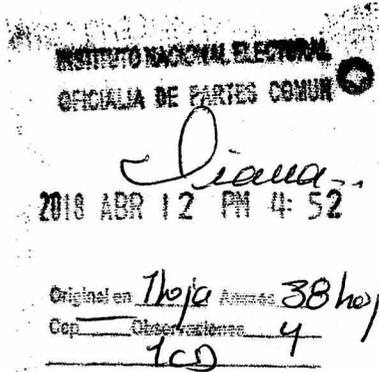




2233



Berumen y Asociados, S.A. de C.V.
Altadena No. 15 Col. Nápoles,
Del. Benito Juárez Méx. D.F. CP 03810
Tel: 5093-8600 Fax: 5093-8615

Ciudad de México, a 12 de abril de 2018

Lic. Edmundo Jacobo Molina
Secretario Ejecutivo
Instituto Nacional Electoral
PRESENTE

En cumplimiento a lo dispuesto por el Instituto Nacional Electoral en los lineamientos y criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas física o morales que pretendan ordenar, realizar o publicar encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, me permito enviar a usted la información correspondiente a la encuesta que realizó Berumen y Asociados para el periódico El Universal durante los días 3 a 5 de abril del presente.

A continuación se detalla la información que se anexa al presente comunicado y que da cumplimiento a los requisitos establecidos en el documento de referencia:

- 1.- Objetivos del estudio
- 2.- Marco Muestral
- 3.- Diseño muestral
- 4.- Método y fecha de recolección de la información
- 5.- Cuestionario
- 6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.
- 7.- Denominación del software utilizado para el procesamiento
- 8.- Base de datos
- 9.- Principales resultados
- 10.- autoría y financiamiento
11. Recursos económicos aplicados
- 12, Experiencia profesional y formación académica

Sin otro particular aprovecho la oportunidad para enviarle un afectuoso saludo.

Atentamente


Javier Suárez Morales
Director Regional Ciudad de México y
Representante Legal Berumen y Asociados



Criterios Generales de Carácter Científico aplicables en Materia de Encuestas por Muestreo, Encuestas de Salida y/o Conteos Rápidos no Institucionales

En cumplimiento a los requerimientos del Instituto Nacional Electoral, se enumeran a continuación los criterios científicos y técnicos del levantamiento de la encuesta por muestreo solicitada por el periódico El Universal.

1. Objetivo del Estudio

Medir la opinión de los ciudadanos en la lista nominal en relación a las elecciones de Presidente de la República.

2. Marco Muestral

Se utilizó como marco muestral el listado de secciones electorales del país, publicado por el INE.

3. Diseño Muestral

a) Población Objetivo

Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes en el país, que cuentan con credencial de elector vigente.

b) Procedimiento de Selección de Unidades

Para la selección de la muestra se utilizó un esquema de muestreo en varias etapas. El procedimiento se describe a continuación:

- Considerando los objetivos del estudio, se realizó una estratificación utilizando las entidades federativas y circunscripciones, y de esta manera se conformaron **30** estratos.
- Primera etapa, se seleccionaron **24** Secciones Electorales con probabilidad proporcional a la lista nominal en cada circunscripción, es decir un total de **120** para el total del país.
- Segunda etapa, se realizó la selección de **3** manzanas por Sección Electoral igualmente con probabilidad proporcional al total de la lista nominal

- Tercera etapa, en cada manzana se seleccionó una muestra aleatoria de **6** viviendas particulares habitadas (según señas visibles desde el exterior) y en cada vivienda se seleccionó una persona de **18** años y más para la entrevista con la técnica del próximo a cumplir años.
- Este esquema de muestreo produce una muestra autoponderada donde el factor de expansión es el inverso de la probabilidad de selección.

c) Procedimiento de Estimación

Para esta encuesta, previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la distribución por edad y sexo de los entrevistados en la muestra, y se calcularon los factores de expansión como el inverso de la probabilidad de selección.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

El diseño del estudio dio como resultado un tamaño de muestra de **2,160** viviendas seleccionadas con un procedimiento aleatorio, las cuales se visitaron durante el trabajo de campo. Considerando la tasa de no respuesta usual en este tipo de estudios, se espera contar al final del trabajo de campo con alrededor de **1,200** entrevistas completas.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra

Manteniendo fijo el nivel de confianza en un **95%**, las estimaciones del estudio tienen una precisión de **2.8%** para las estimaciones a nivel estatal bajo el supuesto de un muestreo aleatorio simple.

f) Tratamiento de la No respuesta.

Para el tratamiento de la No Respuesta se utilizará la técnica *Listwise Deletion* que utilizan los diversos paquetes estadísticos. Los porcentajes de no respuesta de las preguntas sobre intención de voto se presentan en las gráficas correspondientes en la presentación de los resultados relevantes que se anexa al presente documento.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista

Este tamaño de muestra considera una tasa de no respuesta de alrededor del **30%** que de acuerdo con la experiencia de Berumen y Asociados, S.A.

de C.V. es usual en este tipo de estudios. Al final del trabajo de campo se tuvo una tasa de no respuesta de viviendas del **31.7%** y una vez que se logró contactar a una persona en la vivienda para realizar la entrevista, el porcentaje de no respuesta fue del **4.3%**

4. Método y fecha de recolección de información.

Entrevistas personales “cara a cara” en una muestra de viviendas del país, utilizando dispositivos móviles para la realización de la encuesta. El periodo de recolección de la información fue del **3 al 5 de abril de 2018.**

5. El cuestionario o instrumento de captación utilizado para generar la información publicada.

El cuestionario se programó en dispositivos móviles a través de los cuales se aplicó la encuesta a la población en muestra. Se anexa el cuestionario en papel.

6. Forma de procesamiento, estimadores en intervalos de confianza

Para el procesamiento de la información, se realizaron los ajustes por edad y sexo de la población, y se calcularon los factores de ponderación que permiten que la información de la muestra represente en las proporciones correctas a la población de **18** y más con credencial de elector. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra (**DEFF**). En la presentación anexa se muestran entre otros resultados, los intervalos de confianza para la preferencia bruta y efectiva para la elección de presidente de la república.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

Para el procesamiento se utilizó el paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

8. La base de datos en formato electrónico sin contraseñas ni candados en el archivo de origen (no PDF o imagen) que permita el manejo de sus datos

Se anexa base de datos en formato SPSS.

9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuesta de la muestra estudiada para la encuesta.

En los resultados que se entregan como anexo se muestran estimaciones de las principales variables del estudio, incluyendo la preferencia de votación bruta y efectiva.

10. Autoría y financiamiento

La persona moral que realizó este estudio fue el periódico El Universal, la persona moral que que diseñó el estudio y lo llevó a cabo fue Berumen y Asociados con Registro Federal de Contribuyentes BAS920304 5G8 y domicilio en Altadena 15 Colonia Nápoles, Delegación Benito Juárez, C.P. 03810. La persona moral que solicitó, ordenó y pagó su publicación o difusión fue El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V. con Registro Federal de Contribuyentes UPN830920KC4 con domicilio en Bucareli # 8 Col. Centro, CP. 06040 Del. Cuauhtémoc. Cd. de México.

11. Recursos financieros aplicados

Por llevar a cabo este estudio, Berumen y Asociados cobró la cantidad de **\$444,000.00** (Cuatrocientos cuarenta y cuatro mil pesos 00/100) mas el IVA correspondiente, cantidad que asciende a **\$515,040.00** (Quinientos quince mil cuarenta pesos 00/100) cantidad que ya ha sido cubierta al momento de la publicación. Se anexa copia de la factura correspondiente.

12. Experiencia profesional y formación académica.

La empresa Berumen y Asociados pertenece a la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercados. Se anexa el CV del Director Regional de la empresa así como copia de la certificación de pertenencia a dicha asociación.

1.2) Ahora suponga que el candidato que acaba de escoger no tiene posibilidades de ganar, ¿cuál sería su **segunda opción**, por cuál candidato y partido votaría en segundo lugar?

MUESTRE TARJETA 1 CON FOTO Y LOGOS DE PARTIDOS QUE APOYAN A CADA CANDIDATO

ENCUESTADOR: LA RESPUESTA NO PUEDE SER IGUAL A LA SELECCIONADA EN LA PREGUNTA ANTERIOR (1.1).

- | | |
|---|---|
| 1. RICARDO ANAYA CORTÉS (PAN) | 8. ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR (MORENA) |
| 2. JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA (PRI) | 9. ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR (PES) |
| 3. RICARDO ANAYA CORTÉS (PRD) | 10. MARGARITA ZAVALA (INDEPENDIENTE) |
| 4. JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA (PVEM) | 11. OTRO (ESPECIFIQUE) _____ |
| 5. ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR (PT) | 77. NINGUNO |
| 6. RICARDO ANAYA CORTÉS (MC) | 88. NO SABE |
| 7. JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA (PANAL) | 99. NR |

1.3) ¿Por cuál candidato **nunca** votaría para **Presidente de la Republica en 2018?** (ESPONTÁNEA)

- | | |
|--|-----------------------------|
| 1. RICARDO ANAYA CORTÉS (PAN/PRD/MC) | 5. OTRO (ESPECIFIQUE) _____ |
| 2. JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA (PRI/PVEM/PANAL) | 7. NINGUNO |
| 3. ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR (MORENA/PES/PT) | 8. NO SABE |
| 4. MARGARITA ZAVALA (INDEPENDIENTE) | 9. NR |

1.4) Independiente de su preferencia actual de voto, cuándo piensa en política, ¿cuál es el partido político con el que más se **identifica** usted?

- | | | |
|------------------------------|---|--|
| 01. PAN | 06. MOVIMIENTO CIUDADANO (MC) | 11. OTRO PARTIDO |
| 02. PRI | 07. PARTIDO NUEVA ALIANZA (PANAL) | 77. NINGUNO/SIN AFINIDAD
PARTIDISTA |
| 03. PRD | 08. MOVIMIENTO REGENERACIÓN NACIONAL (MORENA) | 88. NO SABE |
| 04. PARTIDO VERDE (PVEM) | 09. PARTIDO ENCUENTRO SOCIAL (PES) | 99. NR |
| 05. PARTIDO DEL TRABAJO (PT) | 10. CANDIDATO INDEPENDIENTE | |

1.5) ¿Y cuál cree que es el **peor** partido político?

- | | | |
|------------------------------|---|-----------------------------|
| 01. PAN | 06. MOVIMIENTO CIUDADANO (MC) | 10. CANDIDATO INDEPENDIENTE |
| 02. PRI | 07. PARTIDO NUEVA ALIANZA (PANAL) | 11. OTRO PARTIDO |
| 03. PRD | 08. MOVIMIENTO REGENERACIÓN NACIONAL (MORENA) | 77. NINGUNO |
| 04. PARTIDO VERDE (PVEM) | 09. PARTIDO ENCUENTRO SOCIAL (PES) | 88. NO SABE |
| 05. PARTIDO DEL TRABAJO (PT) | | 99. NR |

1.6) ¿Qué tan probable es que cambie su intención de voto de hoy al día de la elección para **Presidente de la República?**

LEA OPCIONES 1 A 4

- | | | | | | |
|-----------------|-------------|------------------|------------------|-------------------------|-------|
| 1. Muy probable | 2. Probable | 3. Poco probable | 4. Nada probable | 8. NO SABE (ESPONTÁNEO) | 9. NR |
|-----------------|-------------|------------------|------------------|-------------------------|-------|

1.7) En el pasado ¿qué partido político ha promovido leyes o programas que han beneficiado a su familia?

- | | | | | | | |
|--------|---------|-------|-----------|----------------|-------------|-------------|
| 1. PAN | 3. PRD | 5. PT | 7. PANAL | 9. PES | 77. NINGUNO | 88. NO SABE |
| 2. PRI | 4. PVEM | 6. MC | 8. MORENA | 10. OTRO _____ | | 99. NR |

1.8) Independientemente de por quién votaría, ¿qué **candidato** cree que **ganará** las próximas elecciones para **Presidente de la República?**

MUESTRE TARJETA 2 CON FOTO DE CANDIDATOS

- | | |
|---|-----------------------------|
| 1. RICARDO ANAYA CORTÉS (PAN/PRD/MC) | 5. OTRO (ESPECIFIQUE) _____ |
| 2. JOSÉ ANTONIO MEAD KURIBREÑA (PRI/PVEM/PANAL) | 7. NINGUNO |
| 3. ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR (MORENA/PES/PT) | 8. NO SABE |
| 4. MARGARITA ZAVALA (INDEPENDIENTE) | 9. NR |

1.9) ¿Por cuál partido político nunca votaría para elegir Presidente de la República?

- | | | |
|------------------------------|---|-----------------------------|
| 01. PAN | 06. MOVIMIENTO CIUDADANO (MC) | 10. CANDIDATO INDEPENDIENTE |
| 02. PRI | 07. PARTIDO NUEVA ALIANZA (PANAL) | 11. OTRO PARTIDO |
| 03. PRD | 08. MOVIMIENTO REGENERACIÓN NACIONAL (MORENA) | 88. NO SABE |
| 04. PARTIDO VERDE (PVEM) | 09. PARTIDO ENCUENTRO SOCIAL (PES) | 99. NR |
| 05. PARTIDO DEL TRABAJO (PT) | | |

SECCIÓN II. CONOCIMIENTO DE SPOTS PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

2.1) En el arranque de campaña, ¿ha visto o escuchado algún mensaje o anuncio (spot) de los candidatos para Presidente de la República?

1. SI 2. NO → AGRDEZCA Y TERMINE 8. NO RECUERDA → AGRDEZCA Y TERMINE 9. NR → TERMINE

2.2) ¿De qué candidatos recuerda los spot (anuncio)?

REGISTRE TODOS LOS QUE LE MENCIONE

ORDEN DE MENCIÓN

ORDEN DE MENCIÓN

1. RICARDO ANAYA CORTÉS

4. MARGARITA ZAVALA

2. JOSÉ ANTONIO MEAD KURIBREÑA

5. OTRO (ESPECIFIQUE) _____

3. ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR

9 NR

2.3) ¿Qué mensaje o frase recuerda del spot?

REGISTRE TODOS LOS QUE LE MENCIONE

CANDIDATO	ORDEN DE MENCIÓN	MENSAJE O FRASE
1. "POR MÉXICO" RICARDO ANAYA CORTÉS (PAN/PRD/MC)	<input type="checkbox"/>	101. CUANDO YO SEA PRESIDENTE CON EL FRENTE VAMOS A BAJAR EL IVA A LA MITAD AQUÍ EN LA FRANJA FRONTERIZA
	<input type="checkbox"/>	102. LA GASOLINA VA A COSTAR LO MISMO QUE EN ESTADOS UNIDOS
	<input type="checkbox"/>	103. CUANDO EL PRI SUBIÓ EL IVA EN LA FRONTERA, YO ME OPUSE Y VOTÉ EN CONTRA
	<input type="checkbox"/>	104. YO SÍ TENGO UN PLAN: BAJANDO EL IVA Y LA GASOLINA EN LA FRONTERA TU ECONOMÍA VA A MEJORAR.
	<input type="checkbox"/>	105. ¿QUE TIPO DE CAMBIO QUIERES? EL DE ANDRÉS MANUEL O EL DEL FRENTE
	<input type="checkbox"/>	106. A RICARDO ANAYA LO CALIFICAN PERSONALIDADES DEL FRENTE
	<input type="checkbox"/>	107. COMBATIRÉ DESAPARICIONES
	<input type="checkbox"/>	108. OTRO (ESPECIFICAR) _____
	888. NO RECUERDA	999. NO SABE
2. "TODOS POR MÉXICO" JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA (PRI/PVEM/PANAL)	<input type="checkbox"/>	201. YO NO TENGO NINGUNA MANCHA MÁS QUE LA DEL VITILIGIO
	<input type="checkbox"/>	202. JOSÉ ANTONIO MEADE RESALTA SU EXPERIENCIA
	<input type="checkbox"/>	203. "YO TE OFREZCO UN GOBIERNO QUE COMBATA LA CORRUPCIÓN"
	<input type="checkbox"/>	204. "VOY A SER EL PRESIDENTE DE LAS MUJERES Y SÉ QUE CUENTO CON USTEDES"
	<input type="checkbox"/>	205. "DEFENDERÉ CON MI VIDA LOS INTERESES DE LA NACIÓN"
	<input type="checkbox"/>	206. "GANARÉ NO IMPORTA CONTRA QUIÉN JUEGUE"
	<input type="checkbox"/>	207. SERÉ EL PRIMER PRESIDENTE SIN FUERO
<input type="checkbox"/>	208. OTRO (ESPECIFICAR) _____	
	888. NO RECUERDA	999. NO SABE

CONTINÚA

3. "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR (MORENA/PES/PT)	<input type="checkbox"/>	301. "NO PUEDE HABER GOBIERNO RICO CON PUEBLO POBRE"
	<input type="checkbox"/>	302. PIDE QUE VOTEN POR LOS CANDIDATOS A DIPUTADOS Y SENADORES DE LA COALICIÓN "JUNTOS HAREMOS HISTORIA"
	<input type="checkbox"/>	303. "TEN CONFIANZA YO NO TE VOY A FALLAR" (NI CHAVISMO, NI TRUMPISMO)
	<input type="checkbox"/>	304. "MÉXICO NO SERÁ PIÑATA DE NINGÚN GOBIERNO EXTRANJERO"
	<input type="checkbox"/>	305. "AMOR CON AMOR SE PAGA"
	<input type="checkbox"/>	306. "VOY A GOBERNAR CON EL EJEMPLO Y CON AUSTERIDAD"
	<input type="checkbox"/>	307. "VOY A OBTENER LA MITAD DEL SUELDO DE LO QUE RECIBE ACTUALMENTE EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA"
	<input type="checkbox"/>	308. OTRO (ESPECIFICAR) _____
	888. NO RECUERDA	999. NO SABE
4. MARGARITA ZAVALA (INDEPENDIENTE)	<input type="checkbox"/>	401. INCERTIDUMBRE, ENOJO, MIEDO, CRISIS, CORRUPCIÓN... HOY NO TENEMOS CERTEZAS
	<input type="checkbox"/>	402. MÉXICO ES MUCHO MÁS QUE SU GOBIERNO Y SUS PROBLEMAS
	<input type="checkbox"/>	403. ME CONSTA QUE HEMOS SUPERADO LOS DESAFÍOS UNA Y OTRA VEZ, AHORA LO VOLVEREMOS HACER
	<input type="checkbox"/>	404. PARA LOGRARLO DEBEMOS PENSAR DISTINTO Y TRABAJAR JUNTOS PARA DARLE OTRO CAMINO A NUESTRO PAÍS
	<input type="checkbox"/>	405. TE INVITO A QUE JUNTOS DEMOSTREMOS DE LO QUE SOMOS CAPACES
	<input type="checkbox"/>	406. SOY MARGARITA ZAVALA Y CREO EN MÉXICO
	<input type="checkbox"/>	407. MI CANDIDATURA ESTÁ FIRME
	<input type="checkbox"/>	408. TENDRÉ LA MEJOR POLICÍA DE MÉXICO
	<input type="checkbox"/>	409. VOY A FORTALECER LAS INSTITUCIONES DE SEGURIDAD Y JUSTICIA
	<input type="checkbox"/>	410. OTRO (ESPECIFICAR) _____
	888. NO RECUERDA	999. NO SABE
HORA DE TÉRMINO DE LA ENTREVISTA __ __ : __ __ Horas Minutos		AGRADEZCA Y TERMINE
Yo entrevistador _____, número _____ declaro que seguí todas las indicaciones metodológicas para la selección de la muestra y que toda la información contenida en este cuestionario es verídica. Acepto que si existe algún dato falso en él, la empresa Berumen tome las medidas legales pertinentes.		
FIRMA DEL ENTREVISTADOR _____	FECHA DE ENTREVISTA __ __ - __ __ - 2 0 1 8 Día Mes Año	

TARJETA 1 CANDIDATOS Y PARTIDOS

1. PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
RICARDO ANAYA CORTÉS



2. PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
JOSÉ ANTONIO MEADE



3. PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA
RICARDO ANAYA CORTÉS



4. PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
JOSÉ ANTONIO MEADE



5. PARTIDO DEL TRABAJO
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR



6. MOVIMIENTO CIUDADANO
RICARDO ANAYA CORTÉS



7. NUEVA ALIANZA
JOSÉ ANTONIO MEADE



8. MORENA
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR



9. ENCUENTRO SOCIAL
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR

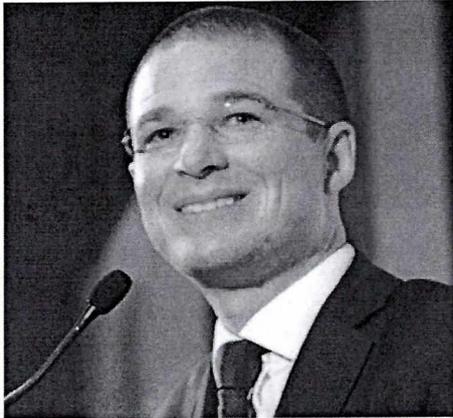


10. CANDIDATO INDEPENDIENTE
MARGARITA ZAVALA



TARJETA 2 CANDIDATOS

RICARDO ANAYA CORTÉS
(PAN/PRD/MC)



JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA
(PRI/PVEM/PANAL)



ANDRES MANUEL LOPEZ OBRADOR
(MORENA/PES/PT)



MARGARITA ZAVALA
(INDEPENDIENTE)

