

VOTO MILLENNIAL

ENCUESTA: Millennials lo tienen claro, 51% votaría por AMLO para presidente



Carrera presidencial. AMLO lidera las preferencias entre los jóvenes

Fuente: Antonleta Carrasco

Nación321

@nacion321

2018-04-01 | 21:10 Hrs.

Actualización

19:49 Hrs.



CREEMOS QUE IMPORTA POR...

Porque los jóvenes representan casi el 50% de las personas que pueden votar en julio

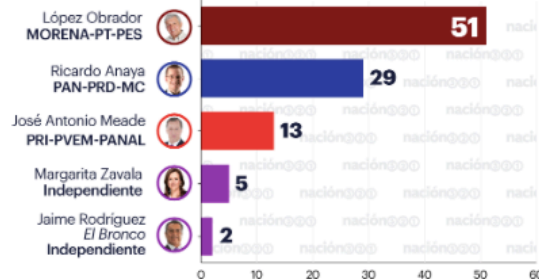
En este momento del proceso electoral una cosa está clara: Andrés Manuel López Obrador es el candidato favorito de los millennials para ocupar la Presidencia de México.

Nación321 realizó la tercera edición de la encuesta #VotoMillennial que indica que AMLO tiene el apoyo del 51% de los jóvenes. El candidato de Morena está por encima de Ricardo Anaya, del PAN-PRD-Movimiento Ciudadano, por quien votaría el 29%, y del abanderado del PRI-PVEM-PANAL, José Antonio Meade, quien es preferido por el 13%. En cuarto lugar de la intención de voto entre millennials está la independiente Margarita Zavala, con 5% del apoyo.

VOTO MILLENNIAL nación 321

INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE POR CANDIDATO

Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votarías? (% efectivo*)



*Sin considerar 29% de indecisos

Fuente: Nación321, marzo 2018

Millennials: personas entre 18 y 36 años

nación 321 TV



Sigue aquí todos los programas

LO MÁS IMPORTANTE



AMLO pide a inversionistas confiar en él





En la encuesta realizada del 9 al 14 de marzo Jaime Rodríguez *el Bronco* aparece en quinto lugar; sin embargo, la semana pasada el INE lo retiró de la contienda por irregularidades en sus firmas.



¿Los jóvenes aprueban a Peña Nieto? Este emoji lo dice todo

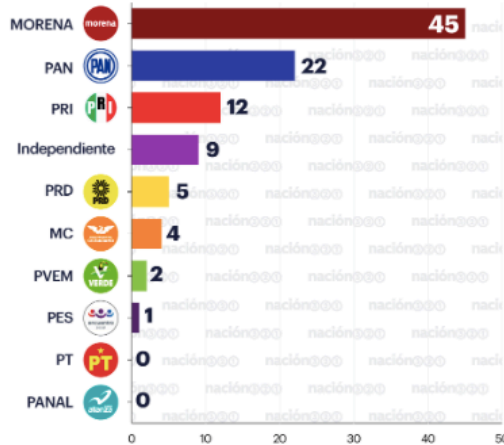
Si hablamos por partido, Morena también está adelante con 23 puntos de ventaja sobre el segundo lugar, el PAN, y 33 puntos sobre el PRI, que aparece en tercer lugar.



VOTO MILLENNIAL nación 321

INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE POR PARTIDO

Si hoy hubiera elecciones para Presidente de la República, ¿por qué partido votarías? (% efectivo)



Sin considerar 35% de Indecisos

Fuente: Nación321, marzo 2018

Millennials: personas entre 18 y 36 años

OJO: si fuera por los millennials, AMLO no solo ganaría la Presidencia, sino que su partido Morena también tendría la bancada más numerosa en ambas cámaras del Congreso mexicano. ¿Alguien dijo modificar reformas estructurales?

El 38% de los jóvenes que participaron en #VotoMillennial señaló que votaría por los candidatos a diputados federales de Morena, por el PAN 23% y por el PRI el 14%.

Jóvenes no quieren selfies ni amistad en FB con candidatos



¿Qué piensa el negociador de AMLO sobre el TLCAN?



Millennials prefieren políticos que fueron a la universidad



Millennials sí quieren la construcción del nuevo aeropuerto

ÚLTIMAS NOTICIAS MÁS LEÍDO

ELECCIONES 13:48:Hrs.
Meade dice que va 'remontando' y que está en segundo lugar

ELECCIONES 12:39:Hrs.
La propuesta de Ricardo Anaya para impulsar la cultura

ELECCIONES 11:40:Hrs.
¿Qué piensa el negociador de AMLO en TLCAN sobre el acuerdo?

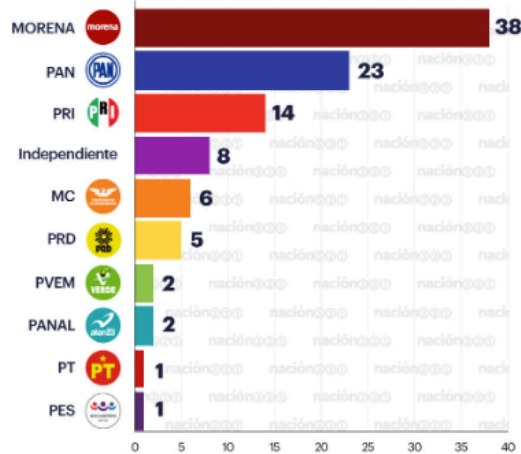
ELECCIONES 11:14:Hrs.
Así avisó Tatiana Clouthier a su familia que se unía a AMLO

ELECCIONES 10:55:Hrs.
Las peticiones de la IP (desde el 2000) a los candidatos

[VER MÁS](#)

INTENCIÓN DE VOTO PARA DIPUTADOS FEDERALES

Si hoy hubiera elecciones para Diputados Federales, ¿por qué partido votarías? (%)



Sin considerar 36% de Indecisos

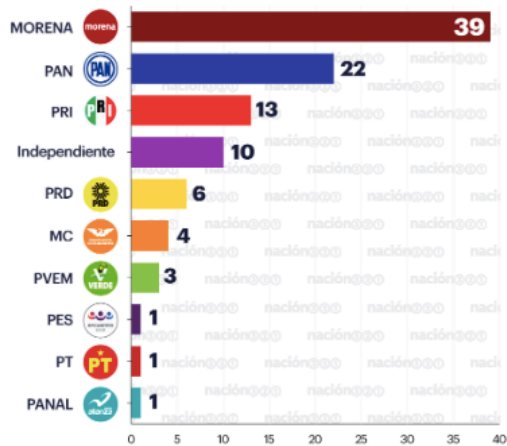
Fuente: Nación321, marzo 2018

Millennials: personas entre 18 y 36 años

Y en el caso del Senado, Morena tiene la preferencia del 39% de los millennials. Le siguen el PAN con el 22% y el PRI con el 13%.

INTENCIÓN DE VOTO PARA SENADORES

Si hoy hubiera elecciones para Senadores, ¿por qué partido votarías? (% efectivo)



Sin considerar 36% de Indecisos

Fuente: Nación321, marzo 2018

Millennials: personas entre 18 y 36 años



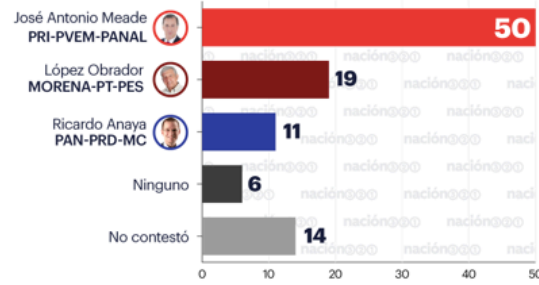
Además, independientemente de si votarán o no por AMLO, el 38% de los jóvenes señaló que cree que AMLO será quien gane el próximo 1 de julio. El 19% cree que ganará Anaya, el 17% que será Meade y el 26% no contestó esa pregunta.

Por el contrario, quien la tiene muy difícil para conquistar a los millennials es José Antonio Meade. El 50% indicó que nunca votaría por el candidato presidencial del PRI, lo que lo convierte en el menos popular entre los jóvenes. El 19% de los encuestados señaló que nunca daría su voto a AMLO y el 11% a Ricardo Anaya.

VOTO MILLENNIAL nación321

VOTO NEGATIVO

¿Por cuál candidato presidencial nunca votarías? (%)



Fuente: Nación321, marzo 2018

Millennials: personas entre 18 y 36 años

¿QUÉ TANTO LES LATE AMLO?

El estudio #VotoMillennial también incluyó una pregunta sobre si les late (o no) los presidenciables. Como en el caso de la intención de voto, AMLO fue el preferido por la mayor parte de esta generación.



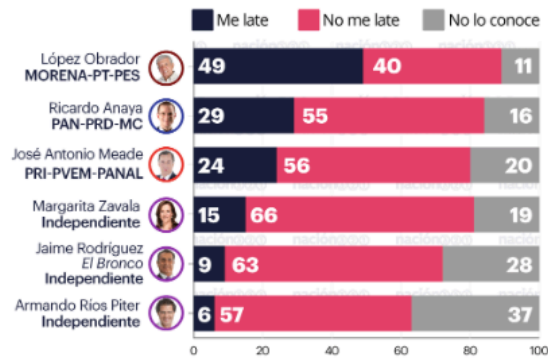
El 49% dijo que le late AMLO y el 40% dijo que no le late. ¿Muy parejo no? Pero debes saber que el candidato de Morena es por el que más jóvenes mostraron simpatía... y también por el que menos mostraron rechazo.

El segundo presidenciable que más les late a los millennials mexicanos es Ricardo Anaya, quien le cae bien al 29% de los encuestados. Y le sigue Margarita Zavala, con el 24%. Checa cómo le va a los demás presidenciables:

VOTO MILLENNIAL nación321

CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS

De los candidatos a la presidencia de la República, me podrías decir si a ti te late o no te late,...o no has oído hablar de esa persona? (%)



Fuente: Nación321, marzo 2018

Millennials: personas entre 18 y 36 años



METODOLOGÍA

La encuesta #VotoMillennial fue realizada en vivienda del 9 al 14 de marzo pasado a 430 jóvenes de entre 18 y 36 años, en las 32 entidades federativas.

Se empleó un muestreo probabilístico polietápico y se seleccionaron 85 secciones electorales como puntos de levantamiento; la tasa de rechazo a las entrevistas fue de 54%.

Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error de la encuesta es de +/-4.7%. Realización: Alejandro Moreno. Patrocinio: Nación321 y El Financiero.

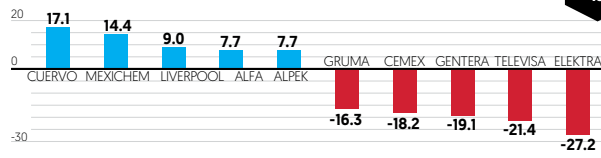
Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas. Se entrega copia del estudio y sus características metodológicas al Instituto Nacional Electoral.

<http://www.nacion321.com/voto-millennial/encuesta-millennials-lo-tienen-claro-51-votaria-por-amlo-para-presidente1>

GANADORAS Y PERDEDORAS

El primer trimestre fue difícil para muchas empresas por factores internos y externos, dicen expertos. Cuervo fue la de mejor rendimiento por el cierre de 2017. Elektra, la más afectada por una toma de utilidades.

■ Var% interanual del EBITDA en el 1T18



PÁG. 18

TÚ QUIERES QUE EL BANCO VAYA A TI

www.intercam.com.mx
#QueElBancoVayaATi



INTERCAM Banco

Fuente: EL FINANCIERO CON DATOS DE LA BMV



EL FINANCIERO

AÑO XXXVII N°10065 · CIUDAD DE MÉXICO · LUNES 2 DE ABRIL DE 2018 · \$10 M.N. · elfinanciero.com.mx

EN ECONOMÍA, MERCADOS Y NEGOCIOS
ALIANZA CON **Bloomberg**

CAMPAÑAS
2018

Eliminar corrupción y violencia, ofrecen

COINCIDEN. Los candidatos prometen resolver la inseguridad del país



El gobierno ya no servirá a la minoría rapaz: AMLO

Ciudad Juárez. El candidato de Morena-PES-PT dijo que el gobierno ya no será "fábrica de ricos"; que quitará el fuero. Y le dijo a Trump que "México no será piñata de EU".
—Rivelino Rueda/Enviado/ PÁG. 48

■ **CRÓNICA.** Beatriz, le marca ritmo y regaña a AMLO. / PÁG. 49



Promete Anaya conferencia 'mañanera'

San Juan de los Lagos. Ricardo Anaya, muy al estilo AMLO, prometió que todos los días de su campaña dará una conferencia a las 7 de la mañana. El candidato de PAN-PRD-MC inició su carrera presidencial en Jalisco. Luego en Celaya habló de corrupción.
—Susana Guzmán/Enviada/ PÁG. 50



Zavala asegura que combatirá los feminicidios

Ecatepec. La candidata independiente, Margarita Zavala, prometió acabar con el feminicidio. Resaltó que será una de sus prioridades si gana la Presidencia. Presentó un plan de las tres "P": prioridad, presupuesto y prevención para acabar con el asesinato de mujeres.
—Felipe Rodea/Enviado/ PÁG. 52



Dice Meade que hará un gobierno de gente decente

Mérida. "Defenderé con mi vida los intereses de la nación", dijo José Antonio Meade. El candidato de PRI-PVEM-Panal aseguró que erradicará la corrupción. En su arranque de campaña dio a conocer los siete compromisos que pondrá en marcha en estos tres meses.
—Mariana León/Enviada/ PÁG. 44

ENTREVISTA

"Voy solo", afirma Meade

José Antonio Meade, el candidato del PRI-PVEM-Panal negó descalificar a quien lidera las encuestas, pero dijo: "no veo a Anaya ni a AMLO, voy solo".

PÁG. 45

nación 3 2 1

LOS MILLENIAL CON AMLO

De acuerdo con la más reciente encuesta #Voto-Millennial, el respaldo para AMLO entre los jóvenes llega al 51 por ciento.

PÁG. 54



EN LAS INTERCAMPAÑAS AMLO SE LLEVÓ LA MEJOR PARTE.

PÁG. 43

CHINA

HACE EFECTIVAS SANCIONES CONTRA EXPORTACIONES DE EU.

PÁG. 10

El peso, la moneda ganadora del trimestre

Entre enero y marzo, el peso se recuperó 8.13 por ciento.

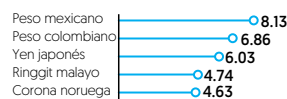
Según Banxico y Bloomberg, en el primer trimestre del año la moneda mexicana resultó ser la

que más ganó, pues arrancó enero en 20 unidades por dólar y cayó a finales de marzo a 18.16. En Asia, inició abril en 18.18 unidades por dólar. —A. González/ PÁG. 4

En el Top 5

La moneda mexicana fue la que más se apreció de enero a marzo de 2018, a pesar de la incertidumbre del TLCAN.

■ Var. % acumulada al primer trimestre 2018



Fuente: BLOOMBERG

TRUMP

EXIGE FRENAR MIGRACIÓN; COOPERACIÓN; DICE LA CANCELLERÍA.

PÁG. 36

Trump y la industria automotriz en México

Mucho se ha comentado que, al final, la presidencia de Donald Trump en Estados Unidos nos ha hecho menos daño de lo que se esperaba. No hay muro, el TLCAN sigue vigente, las deportaciones no se han disparado; en fin, nada del otro mundo. Sin embargo, a reserva de que en un ámbito específico —la inversión extranjera directa en México en 2017— los datos completos, agregados y desglosados, demuestren lo contrario, parece que sí hemos padecido un daño muy particular y muy dramático.

De acuerdo con los datos de Car Book of Deals 2017 Annual Review, del Center for Automotive Research, publicados en *Reforma* el 29 de marzo, la inversión extranjera directa en la industria automotriz en México, en 2017, sumó 208 millones de dólares, o el 1.9% de la inver-

AMARRES
Jorge G. Castañeda

Opine usted:
gaceta@jorgecastaneda.org

@JorgeGCastaneda



sión total en América del Norte. Si bien la fuente no proporciona la cifra para el 2016 o 2015, sí nos la brinda para el período 2009-2017 —120 mil millones de dólares— y podemos sacar un promedio. El monto anualizado para ese lapso fue de 15 mil millones de dólares; es decir, 75 veces más que en 2017. México captó durante ese período el 21% del total de la IED.

En cuanto a la proporción para los tres países de América del Norte, México recibió sólo el 1.9% en 2017. Estados Unidos y Canadá representaron el destino de lo demás. La caída es brutal.

Los motivos pueden ser múltiples. En primer lugar, desde luego, el efecto Trump. En varios sentidos. Para empezar, el cabildero del actual ocupante de la Casa Blanca en esta materia: a las automotrices estadounidenses, europeas y asiáticas, les ha dicho ¡regrésense! Ni todas le hacen caso, ni cuentan igual. Pero es un factor. En segundo lugar, la renegociación del TLCAN sí afecta. Trump y sus negociadores han hecho del tema automotriz el meollo del diá-

logo, y eso desde luego espanta a las empresas norteamericanas y del resto del mundo. Nadie quiere invertir en dicho sector en México mientras no se sepa a ciencia cierta cómo quedarán las nuevas reglas del juego.

Por último, aunque pienso que por ahora no sea un factor decisivo, la incertidumbre sobre el resultado de las elecciones del 1 de julio sí pesan. La posible victoria de Andrés Manuel López Obrador no debe figurar como un criterio para que los grandes consorcios de fabricación de automóviles del mundo desistan, por ahora, de invertir en México. Pero probablemente se trata de una explicación adicional.

Las inversiones no realizadas en 2017 entrañarán consecuencias en los años por venir. Se trata de decisiones ya tomadas. Ya fue. El reto ahora es cómo reestimular las inversiones en los años siguientes, a sabiendas de que el ambiente será desfavorable. Como punto de partida, convendría comprender que seguir pensando —y afirmando— que Trump no nos perjudica, es absurdo. Allí está la prueba.

Mueren 7 por motín en cárcel de Veracruz

XALAPA.- Siete personas fallecieron ayer durante un motín en el penal de La Toma.

De acuerdo con los dictámenes periciales realizados por la Fiscalía de Veracruz, se trata de seis policías y una persona más que continúa sin ser identificada. La causa de muerte de los siete fue asfixia por confinamiento.

En conferencia de prensa, el gobernador de Veracruz, Miguel Ángel Yunes detalló que todo comenzó cuando se iniciaron los procedimientos para el traslado de cuatro reos de alta peligrosidad hacia un penal de máxima seguridad.

Al ingresar al reclusorio, seis de los policías fueron agredidos. Los internos prendieron fuego a colchones, lo que pudo ocasionar la muerte de las siete personas por asfixia.

—Itzel Villa/Corresponsal

ENCUESTA DE NACIÓN321.COM

Los millennials quieren a Andrés Manuel como presidente

51% de los encuestados votaría por él; 29% por Ricardo Anaya y el 13% está con Meade

De acuerdo con la Encuesta Voto Millennial, de Nación321.com, el tabasqueño sería el candidato más votado por los jóvenes, pues el 51% de los encuestados asegura que votaría por él.

El candidato de Morena está por encima de Ricardo Anaya, candidato de la coalición "Por México al Frente" (PAN, PRD y Movimiento Ciudadano), quien tiene el 29% de las preferencias en este sector. Mientras que José Antonio Meade, postulado por el PRI, PVEM y Panal, registra el 13% del apoyo.

En cuarto lugar de la intención de Voto Millennial está la independiente Margarita Zavala, con 5%.

Si hablamos por partido, Morena sigue adelante con 23 puntos de ventaja del segundo lugar, el PAN.

Si fuera por los millennials, López Obrador no sólo ganaría la Presi-

FOCOS

El desafío. El voto millennial es el mayor reto de los aspirantes a ganar la elección presidencial, según la primera encuesta de 2016.

Si votarían. Los resultados arrojan que sólo el 10% aseguró que no quiere votar, 77% dijo que sí, 10% tal vez lo hará y 3% no contestó.

En ese entonces. Margarita y AMLO eran los que más leían a los millennials, pero ella tenía un rechazo de 45% y él de 60%.

dencia, sino que su partido (Morena) también tendría la bancada más numerosa en ambas cámaras del Congreso de la Unión.

El 38% de los jóvenes que participaron en la Encuesta Voto Millennial, realizada del 9 al 14 de marzo, señaló que votaría por los

candidatos a diputados federales de Morena; por el PAN, 23%, y por el PRI, 14%.

Y en el caso del Senado, Morena tiene la preferencia del 39% de los millennials. Le siguen el PAN con el 22% y el PRI con el 13%.

De acuerdo con la encuesta en vivienda, AMLO y Morena se llevarían carro completo si sólo votaran los jóvenes.

Independientemente de por quién voten, el 38% de los jóvenes cree que AMLO será quien gane el próximo 1 de julio. El 19% considera que será Ricardo Anaya y el 17% cree que será Meade, aunque el 26% de los millennials participantes no contestó a esa pregunta.

El candidato priista, de acuerdo con la encuesta, es quien tiene el panorama más complicado, pues el 50% dice que nunca votaría por él, lo que lo convierte en el menos popular entre los millennials. Mientras tanto, el 19% de los encuestados señala que nunca daría su voto a AMLO y el 11% a Ricardo Anaya.

¿Y EL TIGRE?

López Obrador dijo en la 81 Convención Bancaria que sí había fraude electoral "a ver quién amarra al tigre". Ante ello, se le cuestionó a los jóvenes: ¿si hay sospechas de irregularidades, protestarían?

De acuerdo con la encuesta, sólo dos de cada 10 encuestados dijeron que han participado en alguna marcha. Sin embargo, el 50% respondió que el método más efectivo para protestar sería tomando las calles, y 4 de cada 10 indicaron que la presión en redes sociales es una buena manera de inconformarse.

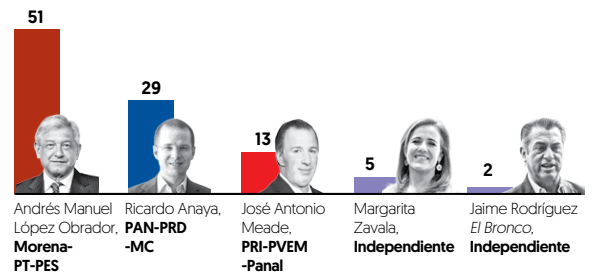
—Redacción

VENTAJA DE 22 PUNTOS

AMLO también está a la cabeza entre los millennials.

Intención de voto para presidente

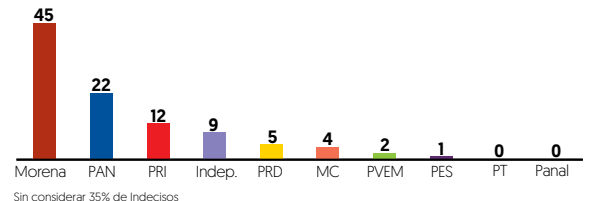
Si hoy fueran las elecciones para presidente de la República, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)



Sin considerar 29% de indecisos

Intención de voto para presidente por partidos

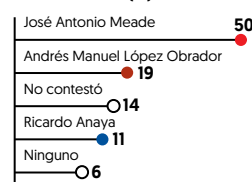
Si hoy hubiera elecciones para presidente de la República, ¿por qué partido votarías? (% efectivo)



Sin considerar 35% de indecisos

Voto negativo

¿Por cuál candidato presidencial nunca votarías? (%)



Patrocinio: NACIÓN321. Realización: Alejandro Moreno.

Metodología: La Encuesta Voto Millennial Nación321 fue realizada en vivienda del 9 al 14 de marzo pasado a 430 jóvenes de entre 18 y 36 años, en las 32 entidades federativas. Se empleó un muestreo probabilístico polietápico y se seleccionaron 85 secciones electorales como puntos de levantamiento; la tasa de rechazo a las entrevistas fue de 54%. Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error de la encuesta es de +/-4.7%. Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas. Se entrega copia del estudio y sus características metodológicas al Instituto Nacional Electoral.