



Apuntala al peso la flexibilidad de EU en el TLCAN

CONVERGENCIA. Dice Lighthizer que empiezan los tres países a coincidir

El peso tuvo ayer su mayor alza en 9 meses frente al dólar, luego de que EU cediera en su propuesta de que los autos producidos en México y Canadá tengan un contenido estadounidense de 50 por ciento.

La cotización interbancaria cerró en 18.48 pesos por dólar, 1.59 por ciento menos que un día previo.

Expertos dijeron que es una señal de que EU está relajando su posición en la renegociación del TLCAN. Robert Lighthizer, representante comercial de EU, dijo que "empiezan a converger". Donald Trump pidió ayer al Congreso extender su autoridad para negociar acuerdos, a través del *fast track* por 3 años más. — **Redacción / PÁG. 4**

Tipo de cambio

► Pesos por dólar spot



Fuente: Bloomberg

36 millones, con mayor cobertura: EPN

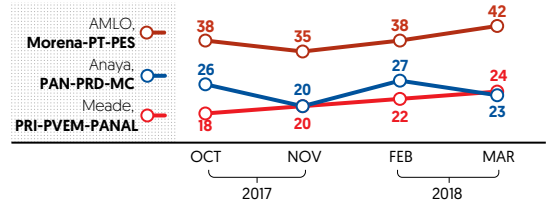
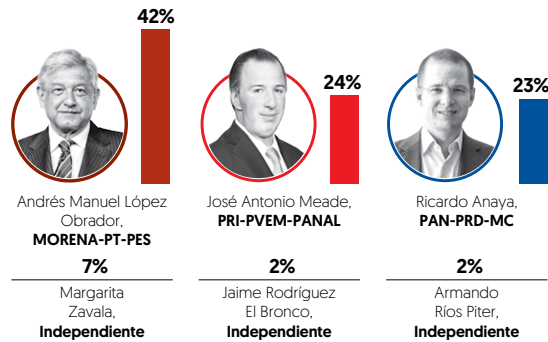
La reforma de telecom generó ahorros por 133 mil mdp, dijo EPN en el arranque de la Red Pública Compartida. Por la mañana, fue al homenaje de Benito Juárez. / **PÁG. 22**



ENCUESTA | INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE

Andrés Manuel amplía su ventaja

Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)

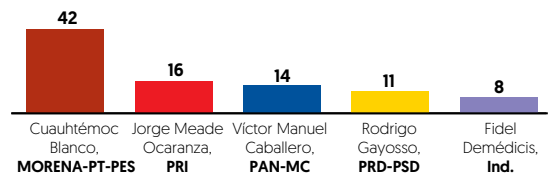


Sin considerar 30% de indefinidos. Se utilizó metodología de boleta secreta y urna. / **PÁGS. 52 Y 53**

ENCUESTA | EN MORELOS

Cuahtémoc arrasa en intención de voto

Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado, ¿por quién votaría usted? (% EFECTIVO)



Sin considerar 37% de indefinidos. Se utilizó metodología de boleta secreta y urna. / **PÁG. 54**

AEROPUERTO

INVIABLE UBICARLO EN SANTA LUCÍA COMO QUIERE AMLO: MITRE. **PÁG. 15**

EL ESTRENO DE JEROME POWELL

SUBE FED TASAS Y MANTIENE PLAN DE 2 ALZAS MÁS. **PÁG. 6**

CANDIDATOS 2018



Castañeda, coordinador en equipo de Anaya

Primera línea. Santiago Creel y ahora Jorge Castañeda son los 'brazos' del candidato de PAN-PRD-MC.

— **S. Guzmán / PÁG. 42**



MEADE CON ADELA

CRITICA QUE ANAYA ACUSE A LA PGR DE FACCIOSA. **PÁG. 43**

AMLO

DICE QUE ES CRISTIANO Y RESPETA TODOS LOS CREDOS. **PÁG. 43**

¿Peligro?

Tatiana Clouthier escribe en El Financiero / **PÁG. 48**



TÚ QUIERES QUE EL BANCO VAYA A TU EMPRESA

SI TÚ YA NO QUIERES IR AL BANCO, CONOCE UNO QUE SE ADAPTA A TI. **INTERCAM BANCO, más de lo que piensas.**

www.intercam.com.mx #QueElBancoVayaATI



Armando: estás reprobado

ENCUESTA | CANDIDATOS PRESIDENCIALES

El currículum académico de Armando Ríos Piter es brillante. A los treinta años, en 2003, ya había concluido una licenciatura en Derecho (UNAM), otra en Economía (ITAM), y dos maestrías en el extranjero: en Seguridad Nacional (Georgetown) y Administración Pública (Harvard).

A la par, el guerreño comenzó una carrera en el servicio público (Infonavit, Hacienda, entre otros) y luego pasó casi nueve años en el Congreso de la Unión (diputado y senador).

Con esa trayectoria, buscó ser candidato a la Presidencia de la República por la fulgurante vía de una candidatura sin partido. Desde hace cinco días ese anhelo está empantanado en cosas de una lógica muy rara, muy ilógica para alguien con tanta preparación y no poca experiencia.

Empecemos con algunas cuentas. Sencillas. Meras divisiones sobre el costo de las firmas recabadas por Margarita Zavala, Jaime Rodríguez y Ríos Piter.

Si uno se fija en el monto de "apoyos recibidos" (previos validación) sucede que Ríos Piter es un genio para recolectar firmas, tan efectivo que cada una de esas firmas (1,765,599) le salió a tres pesitos con diez centavos. Mientras el guerreño reportó gastos por \$5,535,616, Margarita se gastó un total de \$13,858,417, y *El Bronco* un pasotón: \$19,186,061.

De forma tal que si yo fuera Margarita habría regañado a mi equipo, pues a ella cada "apoyo recibido" le costó 8.7 pesos. Mientras *El Bronco* gastó en promedio 9 pesos por cada firma, casi tres veces más que Ríos Piter.

Seguro eso pudo pasar porque Armando estudió mucho y trabajó en lugares importantes.

Pero luego ocurrió, como se sabe, que vino el INE y le quitó chorros de firmas a Ríos Piter.

Al *Jaguar* sólo le dejaron 242,646 "apoyos válidos", o el 14% de los que había presentado.

¿Dónde quedó la eficiencia de Ríos Piter? Esa eficiencia que, por cierto, ya había hecho que varios levantaran las cejas por sus espectaculares picos de crecimiento de recolección de firmas en las vacaciones navideñas, cuando de una semana a otra pasó de obtener 100 mil apoyos a irse al doble y, la semana siguiente, a 230 mil firmas en sólo siete días.

Ríos Piter no se tomó bien el palo del INE y ha gritado cosas que podrían llevar a cualquier despistado a pensar que estamos en 2006: que si Felipe Calderón es poderosísimo y operó para meter a su esposa, que si el INE es una cueva llena de personajes

LA FERIA
Salvador
Camarena

Opine usted:
nacional@elfinanciero.com.mx

@salcamarena



sinistros. Redacción mía, por supuesto.

Ayer, en el último día en que pudo haber utilizado para revisar qué diantres pasó con el 86% de las firmas que le invalidaron, Ríos Piter acudió al INE a denunciar que es víctima de un complot (palabra mía), que no quiere convalidar una simulación (dijo más de diez veces ese término, quizá dolido porque él es acusado de simular ni más ni menos que 811,969 firmas) y que sus apoyos son de carne y hueso.

Supongo que si el verdadero objetivo de Ríos Piter es estar en la boleta, alguien que pudo juntar 200 mil firmas en una semana, bien pudo ir al INE y con una muestra evidenciar en tres días lo que él dice que son apoyos válidos que le sustrajeron indebidamente.

Elegió no hacerlo. Elegió ensuciar el proceso incluso deslizando que hubo corrupción en el proceso de contratación de la herramienta tecnológica mediante la cual se capturaron las firmas.

Alguien tan listo, tan preparado apela a la emoción, al chantaje. Si tenía la razón, por qué no reconvocar a su ejército de auxiliares y en unas 72 horas, firma por firma, evidenciar inconsistencias en la contabilidad de los malvados del INE. Si pudo juntar 230 mil en una semana, seguro podría revisar 100 mil en tres días.

No sé qué opinarán en las universidades donde estudió Ríos Piter. Pero ni ha logrado su objetivo (ser candidato), ni demostró que tiene la razón, vaya, ni siquiera lo intentó. No se necesita haber estudiado en el ITAM para saber que alguien que actuara así, sería reprobado.

Se despega AMLLO; Meade y Anaya pelean el segundo sitio

La brecha que separa a López Obrador (con 42%) del segundo lugar [el abanderado del PRI, 24%] es de 18 puntos

Todo hace suponer que los 4 puntos que perdió Ricardo los ganó Andrés Manuel

ALEJANDRO MORENO
amoreno@elfinanciero.com.mx

La intención de voto por Andrés Manuel López Obrador subió 4 puntos, de 38 a 42 por ciento, entre febrero y marzo, mientras que el apoyo a Ricardo Anaya bajó 4 puntos, de 27 a 23 por ciento en ese mismo periodo, de acuerdo con la más reciente encuesta nacional en vivienda de EL FINANCIERO, realizada a 1,200 electores.

Por su parte, José Antonio Meade obtiene 24 por ciento de las preferencias, dos puntos por arriba de lo registrado el mes pasado.

Estos resultados muestran que el candidato de la coalición PAN-PRD-MC sí sufrió algunos daños luego de los señalamientos sobre posible lavado de dinero. Y, al parecer, lo que perdió Anaya en estas semanas lo capitalizó López Obrador. El avance de cuatro puntos del tabasqueño y el retroceso de cuatro puntos del queretano, que venía en segundo lugar, significan que la ventaja de 11 puntos que se registraba a principios de febrero se amplió a 18 puntos este mes.

La disputa por el segundo lugar continúa sin definirse, ya que Anaya y Meade se encuentran en un empate estadístico.

La encuesta se realizó del 9 al 14 de marzo, y en la boleta simulada que se utilizó para medir la intención de voto aparecen los tres aspirantes independientes.

Según el estudio, Margarita Zavala obtiene 7 por ciento de las preferencias, mismo nivel de su registro anterior, mientras que Jaime Rodríguez bajó un punto, para ubicarse en 2 por ciento, y Armando Ríos Piter también bajó un punto para obtener 2 por ciento. Aunque

Los punteros



42%

Andrés Manuel
López Obrador
MORENA-PT-PES



24%

José Antonio
Meade
PRI-PVEM-PANAL



23%

Ricardo
Anaya
PAN-PRD-MC

34%

PRIMER LUGAR. Esta es la intención de voto de Morena, tanto para el Senado como para la Cámara de Diputados.

las preferencias del electorado nacional a unos días de que arranquen formalmente las campañas, el próximo viernes 30 de marzo.

En la pista legislativa (Cámara de Diputados), la encuesta indica que Morena va en el liderato, con 34 por ciento de las preferencias; le sigue el PRI, con 23 por ciento; en tercer lugar el PAN, con 19 por ciento, y en cuarto sitio el PRD, con 8 por ciento.

En las preferencias para el Senado, los porcentajes son muy similares, con Morena en 34 por ciento; el PRI, en 22 por ciento; el PAN, en 20 por ciento, y el PRD, en 7 por ciento.

Según el estudio, la inseguridad y la corrupción crecieron como prioridades del electorado, de 28 a 34 por ciento la primera y de 20 a 26 por ciento la segunda.

En contraste, la economía y la pobreza bajaron, de 27 a 20 por ciento y de 24 a 19 por ciento, de quienes los consideran como el asunto más importante de estas elecciones.

Al parecer, el tema de la corrupción va ganando terreno para el debate y contraste de las campañas.

FOCUS

En febrero. López Obrador mantenía la delantera en las preferencias electorales, al obtener el 38 por ciento de la intención de voto, según la encuesta de EL FINANCIERO.

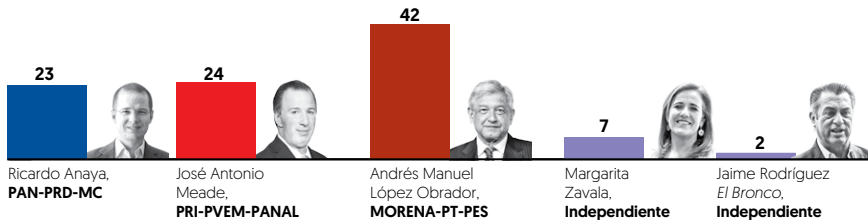
Y atrás. Le seguían el precandidato del Frente PAN-PRD-MC, Ricardo Anaya, quien obtuvo en ese mismo mes el 27 por ciento de las preferencias electorales; y José Antonio Meade, del PRI-PVEM-Nueva Alianza, quien contaba con el 22 por ciento de la intención de voto.

AUMENTA VENTAJA DE AMLO

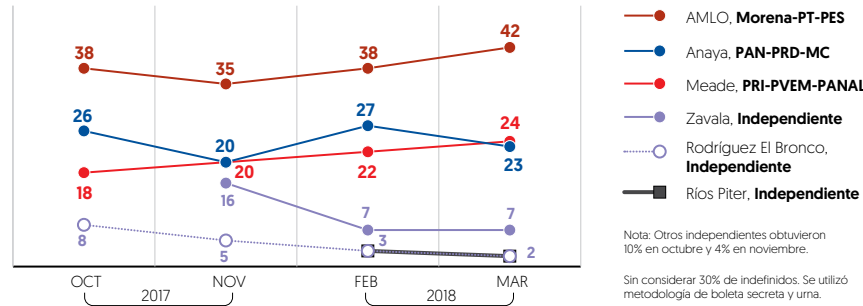
La intención de voto a favor de Andrés Manuel López Obrador subió 4 puntos, de 38 a 42 por ciento entre febrero y marzo, en tanto que el candidato frentista, Ricardo Anaya, retrocedió en ese mismo periodo, de 27 a 23 por ciento. Por su parte, el priista José Antonio Meade obtiene 24 por ciento de las preferencias. Con estos movimientos, la ventaja de AMLO crece de 11 a 18 puntos, de acuerdo con la más reciente encuesta nacional en vivienda de El Financiero.

Intención de voto para presidente

Si hoy fueran las elecciones para presidente de la República, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)



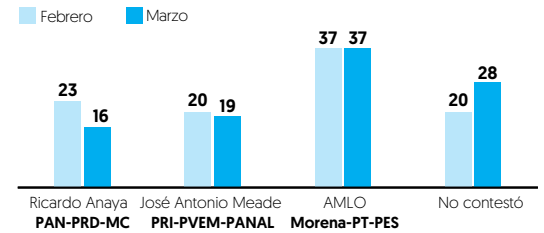
Sin considerar 30% de indefinidos. Se utilizó metodología de boleta secreta y urna. Armando Ríos Piter obtuvo 2%.



Nota: Otros independientes obtuvieron 10% en octubre y 4% en noviembre. Sin considerar 30% de indefinidos. Se utilizó metodología de boleta secreta y urna.

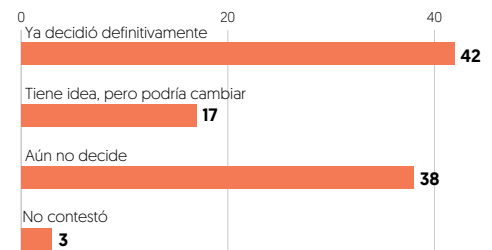
Percepción de ganador

¿Quién cree usted que gane la elección para Presidente? (%)



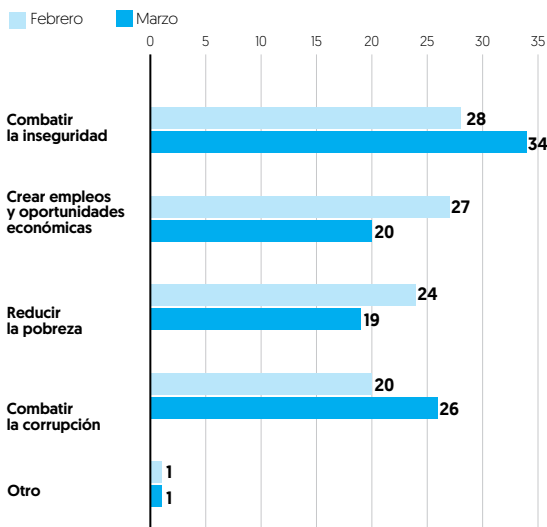
Indecisos y cambiantes

¿Usted ya decidió definitivamente por quién votar para presidente de la República, tiene idea pero podría cambiar o aún no decide su voto? (%)



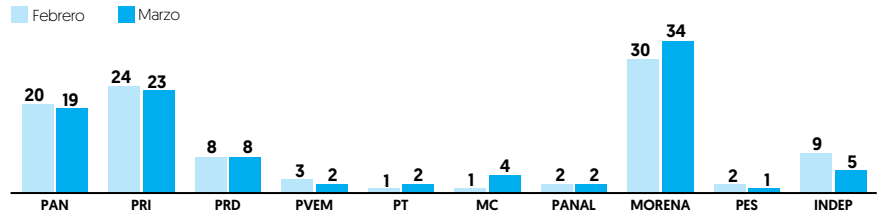
Asunto más importante

En las elecciones de 2018, ¿para usted cuál es el asunto más importante? (%)



Intención de voto para diputados federales

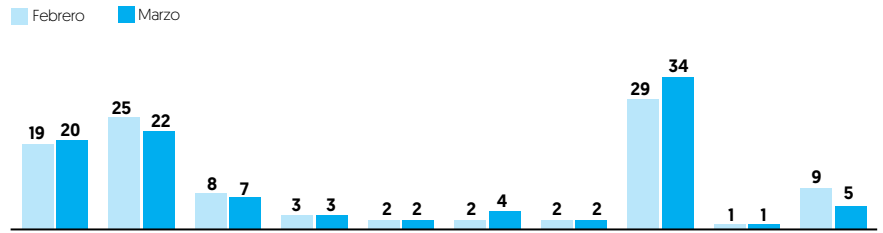
Si hoy fueran las elecciones para diputados federales, ¿por cuál partido votaría usted? (% efectivo)



Sin considerar 36% de indefinidos. Se utilizó metodología de boleta secreta y urna.

Intención de voto para senadores

Si hoy fueran las elecciones para Senadores, ¿por cuál partido votaría usted? (% efectivo)



Sin considerar 37% de indefinidos. Se utilizó metodología de boleta secreta y urna.

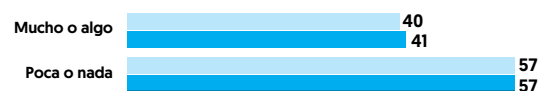
Confianza electoral

¿Cuánta confianza tiene usted en...? (%)

Febrero Marzo



EL TRIBUNAL ELECTORAL (TEPJF)



Metodología: Encuesta nacional con entrevistas cara a cara en vivienda realizada del 9 al 14 de marzo a 1,200 electores en todas las entidades federativas. Las entrevistas se llevaron a cabo en 85 puntos seleccionados probabilísticamente con base a las secciones electorales del INE. La tasa de rechazo a las entrevistas fue de 56%. Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error estimado es de +/- 2.8%. Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas. Se entrega copia del estudio y sus características metodológicas al Instituto Nacional Electoral.