

DICTAMEN CONSOLIDADO QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN AL CONSEJO GENERAL DE INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL RESPECTO DE LA REVISIÓN DE LOS INFORMES DE INGRESOS Y GASTOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DE APOYO CIUDADANO DE LAS Y LOS ASPIRANTES AL CARGO DE DIPUTADO LOCAL, CORRESPONDIENTE AL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017 - 2018, EN EL ESTADO DE DURANGO

Índice

1. Marco Legal

2. Metodología de la revisión

2.1 Procedimiento de revisión de los Informes de Ingresos y Gastos durante el periodo para la obtención del Apoyo Ciudadano

2.1.1. Sistemas utilizados para la fiscalización

2.1.2. Determinación de las pruebas de auditoría

2.1.3. Visitas de verificación

2.1.4. Monitoreo durante el periodo de obtención del apoyo ciudadano

2.1.4.1 Monitoreo a espectaculares y propaganda en vía pública

2.1.4.2 Monitoreo de medios impresos

2.1.4.3 Monitoreo en páginas de Internet y redes sociales

2.1.5. Determinación de Costos

2.1.6. Confirmación de operaciones con terceros

2.1.7 Procedimiento de quejas

2.2 Preparación y elaboración del Dictamen Consolidado

2.3 Información relevante de la fiscalización

3. Informes y conclusiones de la revisión

3.1 Inicio de los trabajos de revisión

3.2 Universo fiscalizable

3.3 Aspirantes a ocupar una candidatura independiente en el estado de Durango omisos en la presentación del informe de ingresos y egresos para obtener el apoyo ciudadano

3.4 Dictamen consolidado respecto de la revisión de los informes de ingresos y gastos del periodo de obtención de apoyo ciudadano de los aspirantes a

candidatos independientes a los cargos de Diputado de MR en el estado de Durango

1. Marco Legal

El presente dictamen está sustentado en el marco jurídico vigente y es resultado de la revisión de los Informes de Apoyo Ciudadano presentados por los aspirantes a obtener la candidatura a Diputado de MR de manera independiente en el estado de Durango.

Disposiciones Generales en materia de Fiscalización

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a) numeral 6, penúltimo párrafo.

Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIPE), artículos 32, numeral 1, inciso a) fracción VI; 190; 191; 192; 196 numeral 1; 199, numeral 1, inciso a); 200; 425; 426; 427; 428; y 429, numeral 1.

Ley General de Partidos Políticos (LGPP), artículos 7, inciso d) y e) y 81.

Reglamento de Fiscalización (RF), Artículo 287.

De la verificación de las operaciones financieras

LGIPE, Artículo 190, numeral 2; y 426, numeral 1.
LGPP, Artículo 58.

RF, Artículos 104; 248; 249; y 251, numeral 2.

Informes de Apoyo Ciudadano

LGIPE, Artículos 377; y 378.

RF, Artículo 242 numeral 2; 248; 250; 251; y 252.

De la operación, registro contable e informes de los ingresos de aspirantes a candidatos independientes

LGIPE, Artículos 199, numeral 1, incisos a); 430; y 431.

RF, Artículos 37; 37 bis; 38; 38 bis; 39; 40, numeral 1, párrafo 4; 41; 44; 248; 249; 250; 251; 252; y 253.

De la revisión y confronta

LGIPE, Artículo 429

LGPP, Artículos 80, numeral 1, inciso c); y 81.

RF, Artículos 289, numeral 1, inciso b); 291, numeral 2; y 295.

Consejo General del INE

Acuerdo INE/CG409/2017 por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones del reglamento de fiscalización, aprobado mediante Acuerdo INE/CG263/2014, modificado a través de los acuerdos INE/CG350/2014, INE/CG1047/2015, INE/CG320/2016, INE/CG875/2016 E INE/CG68/2017

Acuerdo INE/CG476/2017 por el que se emitió las Reglas para la Contabilidad, Rendición de Cuentas y Fiscalización, así como los Gastos que se consideran como de Apoyo Ciudadano para el Proceso Electoral Ordinario 2017-2018.

Acuerdo INE/CG514/2017, por el que se modifican los diversos INE/CG387/2017 e INE/CG455/2017 relacionados con la obtención del porcentaje de apoyo ciudadano y se da respuesta a los escritos presentados por aspirantes.

Acuerdo INE/CG596/2017, por el que se modifican los diversos INE/CG387/2017, INE/CG455/2017 e INE/CG475/2017 en su anexo 1 en el apartado de cargos federales, relacionados con la obtención del porcentaje de apoyo ciudadano, así como los plazos para las precampañas y obtención de apoyo ciudadano en las entidades federativas que tienen proceso electoral concurrente con el Proceso Electoral Federal Ordinario 2017-2018 en cumplimiento a lo dispuesto en los acuerdos INE/CG514/2017 e INE/CG478/2017.

Acuerdo INE/CG85/2018, por el que se determina no enviar el oficio de errores y omisiones a las personas que omitieron presentar su informe de ingresos y gastos en materia de fiscalización y que aspiran a un cargo de elección popular a nivel federal o local.

Comisión de Fiscalización del INE

Acuerdo CF/001/2017 por el que se aprueban los lineamientos para la operación del módulo de notificaciones del sistema integral de fiscalización para los oficios de errores y omisiones, observaciones y aclaraciones de resulten derivados de la fiscalización a los procesos electorales y al ejercicio ordinario.

Acuerdo CF/004/2017 por el que se modifica el Manual General de Contabilidad, la Guía Contabilizadora y el Catálogo de Cuentas, así como los formatos

expedidos mediante Acuerdo CF/075/2015, el cual servirá de apoyo para el cumplimiento del Reglamento de Fiscalización.

Acuerdo CF/012/2017, por el que se determinan los alcances de revisión y se establecen los lineamientos para la realización de las visitas de verificación, monitoreo de anuncios espectaculares y demás propaganda colocada en la vía pública, diarios, revistas, otros medios impresos, internet y redes sociales derivado de la revisión de los informes de precampaña, apoyo ciudadano y campaña del Proceso Electoral Federal y Local ordinario 2017-2018, así como los procesos extraordinarios que se pudieran derivar de dicho proceso.

Acuerdo CF/013/2017, por el que se definen los límites de financiamiento privado que podrán recibir los aspirantes a una candidatura independiente durante la obtención del apoyo ciudadano para el Proceso Electoral Federal y Locales Ordinario 2017-2018.

Acuerdo CF/001/2018, por el que se instruye a la Unidad Técnica de Fiscalización, el procedimiento a seguir ante el incumplimiento de presentación del Informe de Ingresos y Gastos de los sujetos obligados que aspiren a un cargo de elección popular a nivel federal y local.

Normatividad en el ámbito local.

Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el estado de Durango, artículos 36, 299, 302, 305, 306, 307 y 309; Acuerdos IEPC/CG66/2017, IEPC/CG64/2017.

2. Metodología de la revisión

2.1 Procedimiento de revisión de los Informes de Ingresos y Gastos durante el periodo para la obtención del Apoyo Ciudadano.

2.1.1. Sistemas utilizados para la fiscalización

Registro Nacional de Proveedores (RNP)

Mediante el presente, se permite que registren sus datos las personas físicas o morales que vendan, enajenen, arrienden o proporcionen bienes o servicios de manera onerosa a los partidos políticos, coaliciones, aspirantes, precandidatos,

candidatos, y candidatos independientes, para su operación ordinaria o la realización de sus precampañas, campañas y actos de apoyo ciudadano.

El objetivo del RNP es contar con un sistema que permita identificar a los proveedores que enajenan bienes o prestan servicios a los sujetos obligados, por los siguientes conceptos:

- a) Contratación de todo tipo de propaganda incluyendo utilitaria y publicidad, así como espectáculos, cantantes y grupos musicales, sin importar el monto de la contratación.
- b) Cuando el monto de lo contratado supere las 1,500 UMA en bienes y servicios contratados en la realización de eventos (distintos a los descritos en el inciso a).

Lo anterior con fundamento en lo previsto en los artículos 41, Base I, segundo párrafo; II, penúltimo párrafo; y Base V, apartados A, párrafos primero y segundo y B, penúltimo párrafo de la CPEUM; artículo 6, numeral, 199 numeral 1 inciso h de la LGIPE; artículo 7 fracción XXI de la Ley General en Materia de Delitos Fiscales; Artículos 82, 356, 357, 358, 359, 360 y 361 del Reglamento de Fiscalización; así como a los acuerdos CF/003/2017 e INE/CG22/2018 que establecen el procedimiento, funcionamiento y en su caso reinscripción en el RNP.

Sistema Integral de Fiscalización (SIF)

El objetivo de este sistema es tener una aplicación informática basada en criterios estandarizados, para que la captación, clasificación, valuación y registro de los ingresos y gastos relativos a los procesos ordinarios y electorales correspondientes para el proceso 2017-2018 esto según lo establecido en el artículo 191, incisos a) y b) de la LGIPE, y conforme a lo dispuesto en el RF, la información que se integra al sistema contribuye al cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados.

Dicho Sistema, integra la información de diversas fuentes, permite la creación de repositorios de información, documentos y datos explotables por la autoridad y es un apoyo para las atribuciones que en materia de fiscalización competen al INE, de conformidad con lo establecido en la normativa electoral vigente.

El SIF está integrado por tres módulos:

- Captura y registro de operaciones. Los sujetos obligados asienten y presentan sus informes correspondientes a sus ingresos y gastos de un proceso en

específico, donde se adjunta a cada registro la documentación soporte o evidencia correspondiente.

- Administración de fuentes de información. Correspondiente para el registro y validación de la información proporcionada por el Servicio de Administración Tributaria, la Unidad de Inteligencia Financiera y la generada por el propio Instituto con motivo de la fiscalización.
- Reportes para la fiscalización. Mediante el cual se generan los reportes correspondientes al proceso en revisión en el cual se permite la consulta de operaciones, evidencia e informes, así como la captura de los ingresos o gastos determinados por la autoridad.

Las cuentas de cada uno de los sujetos obligados se entregan habilitadas para el ingreso a su contabilidad dentro del Sistema.

Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Impresos (SIMEI)

El objetivo del SIMEI es contar con una herramienta que contribuya a la localización de anuncios espectaculares colocados en la vía pública y tener certeza en la información que se publica en los diferentes medios impresos de circulación nacional y local, en relación a la publicidad y propaganda que cada sujeto obligado exhiba en cualquiera de estos medios, esto le da certeza a la autoridad que a la hora de cotejarla con los sujetos obligados, en cualquiera de estos rubros, se encuentra reportado en su contabilidad dentro del Sistema Integral de Fiscalización.

El SIMEI registra información sobre:

- Anuncios espectaculares y otra propaganda colocada en la vía pública, detectada en los correspondientes monitoreos realizados por la autoridad, aplicando la metodología establecida en el acuerdo CF/012/2017, de fecha 17 de noviembre de 2017.
- Se utilizan dispositivos móviles GPS, con sistema operativo ANDROID y pantalla táctil, para enviar en tiempo real la imagen de la propaganda detectada, su localización y otros datos útiles que permitan contar con la información suficiente de referencia para la fiscalización. Una vez capturada y enviada la información, no puede ser modificada.

- Inserciones en medios impresos de circulación nacional, en los cuales se detecta propaganda pagada a cada uno de los sujetos obligados en cada uno de los diferentes cargos de elección a competir, dependiendo del estado o la localidad en la que exista el proceso correspondiente.
- Se registra información sobre la propaganda encontrada en medios impresos de mayor circulación nacional y local, de conformidad con el acuerdo CF/012/2017, de fecha 17 de noviembre de 2017.
- Redes sociales e internet, en los cuales se detecta propaganda pagada, producción de contenido o gastos relacionados con eventos en los diferentes cargos de elección a competir, según la entidad en la que se desarrolle el proceso correspondiente.

Lo anterior, con fundamento en lo previsto en los artículos 41, Base V, Apartado B, penúltimo y último párrafos de la CPEUM; 199, numeral 1, incisos c), d) y g); 426, numeral 1 de la LGIPE; 319 y 320 del RF; en concordancia con el acuerdo CF/012/2017, de fecha 17 de noviembre de 2017, así como con el oficio de la Secretaría Ejecutiva, dirigida a los Vocales Ejecutivos Locales del INE, mediante el cual los instruyó para que en el ámbito de su competencia atendieran y coadyuvaran con la UTF en el marco del Proceso Electoral 2016-2017, en el desempeño de las actividades de monitoreo de anuncios espectaculares y demás propaganda colocada en la vía pública.

2.1.2. Determinación de las pruebas de auditoría

Los procedimientos de auditoría se basan en las disposiciones normativas establecidas en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIPE), la Ley General de Partidos Políticos (LGPP) y el Reglamento de Fiscalización (RF); en el presente apartado se describen los principales procedimientos aplicados en el Proceso Electoral Federal 2017-2018.

a) Revisión de Gabinete

El objetivo de estos procedimientos es llevar a cabo la revisión de la información registrada por los sujetos obligados en el SIF, y la disponible derivada de otras fuentes.

- Comprobar que los informes hayan sido presentados dentro de los plazos señalados en la normativa aplicable.
- Verificar que el aspirante, candidato independiente, representante legal o tesorero de la asociación civil constituido para efectos de rendición de cuentas, haya presentado junto con los informes de obtención de apoyo ciudadano la documentación siguiente:
 - Estados de cuenta bancarios.
 - Avisos de contratación.
 - Conciliaciones bancarias.
 - Contratos de apertura y escritos de cancelación de las cuentas bancarias.
 - Controles de folios.
- Verificar que los sujetos obligados no hayan rebasado el tope de gastos correspondiente
- Revisar las operaciones en los informes se apeguen a lo establecido en la aplicación informática que apruebe el Consejo General y en el Reglamento.

Asimismo, deberá verificarse que los saldos de las conciliaciones bancarias concuerden con lo reportado en los estados de cuenta bancarios.

b) Informes para la obtención de apoyo ciudadano

El objetivo de estos procedimientos es verificar el cumplimiento por parte de los sujetos obligados, de registrar su información en el SIF.

- Constatar que el sujeto obligado, presente los informes para la obtención de apoyo ciudadano, respecto al origen y monto de los ingresos por cualquier modalidad de financiamiento.
- Revisar que se especifiquen los gastos que el aspirante a candidato independiente, haya ejercido en el ámbito territorial correspondiente.

c) Bancos

El objetivo de estos procedimientos es comprobar la existencia de recursos, y que se incluyan todas las cuentas bancarias; verificar su correcta valuación y determinar su disponibilidad o la existencia de restricciones.

Estados de Cuenta

- Verificar que estas hayan sido aperturadas en forma mancomunada.
- Constatar que en caso de que se hayan invertido recursos líquidos, se hayan presentado los avisos correspondientes al INE.
- Verificar que la cancelación de las cuentas bancarias se haya realizado dentro de los límites establecidos en la normatividad.
- Verificar que las conciliaciones bancarias, fueran elaboradas en forma mensual, que se encuentren debidamente depuradas y que, en el caso de partidas en conciliación ajustadas, éstas hayan sido investigadas, aclaradas y autorizadas.

d) Origen de los recursos

El objetivo de estos procedimientos es identificar las fuentes de los recursos, verificar los límites de financiamiento privado, comprobar la veracidad en el registro de las operaciones de ingreso y el reporte de la totalidad de las operaciones.

Aportaciones del aspirante

Ingresos en efectivo

- Validar el correcto registro contable de los ingresos.
- Verificar que las fichas de depósito o comprobantes de transferencia y recibos estén anexos a su respectiva póliza contable y que los ingresos se hayan depositado en cuentas a nombre de la asociación civil.
- En caso de que el aspirante realice una aportación y la aportación por si sola o acumulada en el mes exceda los 90 días de UMAS, asegurarse de que se haya realizado con cheque nominativo a nombre de la asociación civil y provengan de una cuenta personal del aportante, o bien, mediante una transferencia bancaria, a partir del excedente de esta cantidad.
- Revisar el recibo de aportaciones de simpatizantes en efectivo, acompañado de la copia legible de la credencial para votar.

- Cotejar que los recibos detallados en el control de folios, coincidan con los recibos adjuntos a su póliza contable.

Aportaciones de simpatizantes

Ingresos en especie

- Validar el correcto registro contable de las aportaciones realizadas.
- Revisar que las aportaciones estén sustentadas con contratos.
- Verificar de los ingresos por donaciones de bienes muebles la información siguiente:
 - El bien aportado.
 - El criterio de valuación utilizado.
 - Su registro contable.
 - La existencia de los contratos de comodato.
 - Cotizaciones y personas que realizaron donaciones.
 - Si se trata de equipo de transporte verificar que se cuente con el contrato y la factura correspondiente a la operación por la que se haya transferido al donante la propiedad previa de dicho bien.
- Constatar que los ingresos por donaciones de bienes inmuebles cumplan con lo siguiente:
 - Se registre a valor comercial de mercado.
 - Conste en escritura pública si el valor del avalúo del inmueble excede a 365 días de UMAS y esté inscrita ante el Registro Público de la Propiedad.
- Verificar que, para determinar el valor de registro de las aportaciones de los servicios profesionales, prestados a título gratuito al partido, se tomó el valor promedio de dos cotizaciones.
- Verificar que el órgano de finanzas presente en medio impreso y magnético, el registro centralizado y el registro individual del financiamiento de su militancia.

- Revisar que las aportaciones en especie que beneficien a uno o más aspirantes
- Verificar en la relación de a portantes los nombres de las personas a las que se les expidieron recibos de aportación, verificando que coincidan los bienes aportados y montos.

Gastos de Propaganda

Gasto de artículos promocionales utilitarios

- Confirmar que los gastos de artículos promocionales utilitarios estén comprendidos dentro de los topes de gastos, por lo que verifica que la documentación soporte reúna lo siguiente:

Requisitos fiscales.

- La póliza contenga la documentación soporte.
- Comprobante a nombre de la asociación civil.
- Contabilización correcta.
- Verificar, en caso de CFDI, que se adjunte el archivo digital XML y su representación en formato PDF
- Si el gasto es mayor a 90 UMA, se realizará mediante cheque nominativo a nombre del proveedor, con la leyenda “Para abono en cuenta del beneficiario”.
- Verificar el cobro del cheque o el registro de la contra cuenta respectiva.

Páginas de Internet

- Verificar en las facturas por pago de páginas de Internet lo siguiente:
 - Cumplan con los requisitos fiscales.
 - Estén a nombre de la asociación civil.
 - Estén soportadas con la documentación original.
 - Estén registradas contablemente de forma adecuada.
 - Verificar, en caso de CFDI, que se adjunten el archivo digital XML y su representación en formato PDF.

- Verificar que todo pago que rebase la cantidad equivalente a 90 UMA se haya realizado con cheque nominativo a nombre del proveedor y que contenga la leyenda “Para abono en cuenta del beneficiario”.
- Verificar que la póliza contable contenga la documentación comprobatoria original y se anexe copia fotostática del cheque.
- Validar que el registro contable sea correcto.
- Cotejar que los informes incluyan las pólizas contables soportadas con la siguiente documentación:
 - Contratos
 - Facturas
- Validar que la asociación, haya presentado un informe de la propaganda que haya sido publicada, colocada o exhibida durante el periodo de apoyo ciudadano y que aún no haya sido pagada al momento de la presentación de sus informes, el cual debe especificar lo siguiente:
 - Número de Póliza de diario con la que se registró la deuda.
 - Orden de servicio o documento expedido por el proveedor en el que se especifique el importe del servicio prestado.
- Confirmar que los informes contengan los siguientes datos, con base en los formatos anexos:
 - Las fechas en las que se colocó la propaganda.
 - Las direcciones electrónicas en las que se colocó la propaganda.
 - El número de póliza de diario con la que se creó el pasivo correspondiente.
 - El valor unitario de cada tipo de propaganda colocada.
 - El aspirante beneficiado.
- Cotejar que la propaganda en páginas de internet publicada o colocada durante el proceso correspondiente, se dirija a la obtención del apoyo ciudadano, independientemente de la fecha de contratación y pago, cuando presenten al menos una de las características señaladas en el Reglamento.

Espectaculares

- Comprobar que las facturas cumplan con los requisitos fiscales.
- Confirmar que todo pago que rebase la cantidad equivalente a 90 UMA se haya realizado con cheque nominativo a nombre del proveedor y que contenga la leyenda “Para abono en cuenta del beneficiario”.
- Revisar que el aspirante, integre dentro del concepto de anuncios espectaculares en la vía pública para su apoyo ciudadano, los siguientes conceptos:
 - Difusión en buzones, cajas de luz, carteleras, columnas, mantas, marquesinas, muebles urbanos de publicidad con o sin movimiento, muros, panorámicos, parabuses, puentes, vallas, vehículos de transporte público o de transporte privado de pasajeros; así como la que se coloque en cualquier espacio físico en lugares donde se celebren eventos públicos, de espectáculos o deportivos.
- Verificar que el aspirante, haya entregado un informe detallado de todas las contrataciones efectuadas, anexando copia de los contratos y las facturas originales.
- Cerciorarse que el aspirante, haya anexado a cada factura, en hojas membretadas de la empresa, la relación de cada uno de los anuncios espectaculares.
- Cerciorarse de que el aspirante, presente la información impresa y en medio magnético y conserve y presente muestras y/o fotografías de la publicidad utilizada en anuncios de espectaculares en la vía pública.
- Verificar que el aspirante, presente un informe de la propaganda que haya sido publicada, colocada o exhibida durante el periodo de apoyo ciudadano y que aún no haya sido pagada al momento de la presentación de sus informes.
- Verificar que incluya como parte del anuncio espectacular el identificador único a que se refiere la fracción IX inciso c) del artículo 207 del RF
- Cotejar que los informes contengan los siguientes datos, con base en los formatos anexos:

- La empresa con la que se contrató la producción, diseño y manufactura, así como la renta del espacio y colocación de cada anuncio espectacular.
 - Las fechas en las que permanecieron los anuncios espectaculares en la vía pública.
 - La ubicación de cada anuncio espectacular.
 - El número de póliza de diario con la que se creó el pasivo correspondiente.
 - Las dimensiones de cada anuncio espectacular.
 - El valor unitario de cada anuncio espectacular y el IVA.
 - El número asignado al proveedor por el sistema de registro y el identificador único de cada anuncio espectacular a que se refiere la fracción IX del inciso c) del artículo 207 del RF.
- Cerciorarse de que el registro contable sea correcto y verificar que las facturas cumplan con los requisitos fiscales.

Bardas

- Cotejar que todo pago que rebase la cantidad equivalente a 90 UMA se haya realizado con cheque nominativo a nombre del proveedor y que contenga la leyenda “Para abono en cuenta del beneficiario”.
- Comprobar que el aspirante, haya entregado una relación que detalle la ubicación y las medidas exactas de las bardas utilizadas para la pinta de propaganda electoral.
- Verificar que el aspirante, conserve y presente la relación anexa a las pólizas y con su documentación soporte correspondiente.
- Verificar que el aspirante, conserve y presente fotografías de la publicidad utilizada en bardas, indicando su ubicación exacta.
- Asegurarse que los gastos que haya reportado el sujeto obligado en el informe de apoyo ciudadano, en el Informe respectivo, sean los ejercidos dentro del período comprendido entre la fecha de registro de los aspirantes en la elección de que se trate y hasta el fin del apoyo ciudadano.
- Revisar que los bienes y servicios que haya contratado, utilizado o aplicado el sujeto obligado, cumplan con dos o más de los siguientes criterios:
 - Durante el periodo de apoyo ciudadano.

- Con fines tendientes a la obtención del apoyo ciudadano.
- Validar que, al contratar los aspirantes, la compra de bienes o la prestación de servicios, éstos deberán hacerlo a través de la celebración de contratos.

2.1.3. Visitas de verificación

De conformidad con el artículo 297 del RF la Comisión de Fiscalización podrá ordenar visitas de verificación con el fin de corroborar el cumplimiento de las obligaciones y la veracidad del informe presentado por los aspirantes.

Durante el periodo de obtención de apoyo ciudadano en el estado de Durango no se llevaron a cabo visitas de verificación a casas de apoyo ciudadano y eventos.

2.1.4. Monitoreo durante el periodo de obtención del apoyo ciudadano

La fiscalización que instrumentó la Unidad Técnica de Fiscalización, incluyó el monitoreo de la propaganda en espectaculares y vía pública, medios impresos, internet y promocionales, con el objetivo de aportar un número mayor de elementos a la revisión de los egresos de los aspirantes a obtener una candidatura a Diputado Federal (sujeto obligados) y cuál fue la fuente del financiamiento utilizada para ese fin; para cotejar esta información con la reportada en los respectivos informes presentados por los sujetos obligados, durante el periodo de apoyo ciudadano.

Este proceso consistirá en reunir, clasificar y revisar la propaganda que se publique en medios impresos locales y/o de circulación nacional, tendientes a obtener o promover el apoyo ciudadano para el aspirante; también considera la utilización del SIMEI, en el cual se registran los testigos que, mediante recorridos programados, realiza la autoridad y la información que las áreas de comunicación social obtienen de la revisión de la información en medios masivos de comunicación.

Para complementar el trabajo del monitoreo, se determinó el costo de la propaganda en espectaculares y vía pública, medios impresos e internet, para determinar los gastos no reportados, subvaluados o sobrevalorados por los aspirantes a candidatos independientes, conforme a lo establecido en el Artículo 27 del Reglamento de Fiscalización. Lo anterior con la finalidad de acumular lo que resultara aplicable al tope de gastos para la obtención del apoyo ciudadano.

2.1.4.1 Monitoreo a Espectaculares y propaganda en vía pública

De conformidad con los artículos 319 y 320 del RF la Comisión de Fiscalización, través de la Unidad Técnica, realizará las gestiones necesarias para llevar a cabo monitoreo en espectaculares panorámicos colocados en la vía pública y propaganda en vía pública distinta a los espectaculares, tales como buzones, cajas de luz, carteleras, marquesinas, muebles urbanos de publicidad con o sin movimiento, muros, para buses, puentes, vallas, vehículos o cualquier otro medio similar con el objeto de obtener datos que permitan conocer la cantidad, las características y ubicación de la propaganda localizados en territorio nacional, tendentes a la obtención de apoyo ciudadano. Asimismo, aprobó el acuerdo CF/012/2017 que establece por el que se determinan los alcances de revisión y se establecen los lineamientos para la realización de las visitas de verificación, monitoreo de anuncios espectaculares y demás propaganda colocada en la vía pública, diarios, revistas, medios impresos, derivado de la revisión de informes de apoyo ciudadano correspondientes a los Procesos Electorales Federal y Locales 2017-2018.

En cumplimiento de este acuerdo y de lo dispuesto en los artículos 319 y 320 del Reglamento de Fiscalización, la UTF realizó el monitoreo de anuncios espectaculares y demás propaganda colocada en la vía pública, durante el periodo del 10 de noviembre al 30 de diciembre del 2017. En el monitoreo participaron funcionarios de las Juntas Ejecutivas Locales y Distritales del INE, así como el personal que realiza funciones de fiscalización en dichas unidades responsables.

Para este periodo de apoyo ciudadano, se realizaron monitoreos a nivel nacional, tomando como base los distritos electorales federales de cada estado de la República Mexicana; lo anterior para detectar anuncios espectaculares colocados en la vía pública y cotejar esta información con la reportada en los informes presentados por los aspirantes a una candidatura independiente durante el periodo de apoyo ciudadano.

El monitoreo se documentó con actas circunstanciadas y con testigos recopilados en el sitio de la colocación de la propaganda, los cuales se almacenaron en el SIMEI.

Durante el periodo de apoyo ciudadano en el estado de Durango, se realizaron nueve recorridos de monitoreo para detectar propaganda en la vía pública y de dichos recorridos no se obtuvieron testigos de propaganda en la vía pública de aspirantes a candidatos independientes.

2.1.4.2 Monitoreo de medios impresos

De conformidad con el artículo 318 del RF la Comisión de Fiscalización, través de la Unidad Técnica, realizará las gestiones necesarias para llevar a cabo monitoreo en diarios, revistas y otros medios impresos tendentes a la obtención del apoyo ciudadano. Asimismo, mediante Acuerdo CF/012/2017, aprobó los lineamientos que establecen la metodología para la realización de los monitoreos en diarios, revistas y otros medios impresos, que promuevan a los aspirantes a candidatos independientes; durante el Proceso Electoral 2017-2018.

El monitoreo tiene como propósito transparentar los ingresos y egresos de los sujetos obligados, mediante la revisión y cotejo de los gastos reportados, de conformidad con lo establecido en el artículo 318 del Reglamento de Fiscalización. En los Procesos Electorales Federal y Locales 2017-2018, este monitoreo se realizó por vía de la CNCS del INE y las Juntas Locales, mediante el registro, clasificación y revisión de la propaganda en medios impresos locales y de circulación nacional, de lo cual se obtuvieron datos sobre la cantidad y las características de la propaganda.

Los testigos y propaganda detectados fueron concentrados por la CNCS para su revisión, validación, sistematización y clasificación; esta información se incorporó a una base de datos del SIMEI.

Durante el periodo de apoyo ciudadano en el estado de Durango se recopilaron cero testigos de hallazgos sobre aspirantes a candidatos independientes en medios impresos.

Si derivado de la aplicación del procedimiento se determinaron errores y omisiones, se da cuenta de ellos en el apartado de observaciones correspondiente.

2.1.4.3 Monitoreo en páginas de Internet y redes sociales

Con la finalidad de que la autoridad electoral contara con mayores elementos de convicción que le permitan tener certeza respecto de los ingresos y egresos reportados en los informes presentados por los aspirantes, en términos del artículo 203 y 215 del Reglamento de Fiscalización, se realizó el monitoreo para detectar propaganda pagada en Internet, producción de contenido y demás propaganda y eventos, publicados en las principales páginas web, redes sociales, periódicos digitales y noticias, durante el periodo de obtención de apoyo ciudadano.

La metodología para realizar esta actividad será conforme a lo dispuesto en el Anexo 4 del Acuerdo CF/012/2017, que señala que en forma diaria se realizará el monitoreo de internet y redes sociales, con el objetivo de identificar la propaganda, o cualquier actividad que beneficie a los aspirantes, y cotejar esta información con la reportada en los registros realizados por los sujetos obligados en el SIF durante el periodo de apoyo ciudadano, y en caso de no identificarlo, se realizará la Razón y Constancia respectiva que será notificada a los sujetos obligados en los oficios de errores y omisiones.

La fiscalización se realizó del 8 de enero al 6 de febrero de 2018, e involucró la búsqueda en internet de páginas oficiales y no oficiales de los aspirantes a una candidatura independiente en el estado de Durango, a efecto de identificar:

- Eventos públicos para difundir sus propuestas.
- Casas de apoyo ciudadano.
- Propaganda exhibida en páginas o promoción de los aspirantes.

Las principales páginas que se consultaron para el monitoreo fueron los buscadores de Yahoo y Google, las redes sociales de YouTube, Facebook, Twitter e Instagram; así como prensa digital y noticieros en internet.

Durante el periodo de apoyo ciudadano se realizó el monitoreo en páginas de internet, del cual se levantaron 12 razones y constancias de hallazgos de publicidad y propaganda en internet, producción de contenido y eventos de los aspirantes a candidatos independientes en el estado de Durango.

Si derivado de aplicación del procedimiento se determinaron errores y omisiones, se da cuenta de ellos en el apartado de observaciones correspondiente.

2.1.5. Determinación de Costos

Para efectos de cuantificar el costo de los ingresos y egresos que no reporten los partidos políticos en beneficio de la obtención de apoyo ciudadano, precampañas y campañas se utiliza la metodología en términos del artículo 27 del Reglamento de Fiscalización, como se describe a continuación:

La determinación del valor de los gastos se sujetó a lo siguiente:

- a) Se identificó el tipo de bien o servicio recibido y sus condiciones de uso y beneficio.

- b) Las condiciones de uso se midieron en relación con la disposición geográfica y el tiempo. El beneficio conforme a los periodos de los procesos electorales.
- c) Se reunió, analizó y valuó la información relevante relacionada con el tipo de bien o servicio a ser evaluado.
- d) La información se obtuvo de las operaciones realizadas por los sujetos obligados durante el periodo de apoyo ciudadano y precampaña con los proveedores autorizados en el Registro Nacional de Proveedores, en relación con los bienes y servicios que ofrecen; cotizaciones con otros proveedores que ofrezcan los bienes o servicios valuados; o las cámaras o asociaciones del ramo de que se trate.

Con base en los valores descritos en el numeral anterior, así como la información recabada durante el proceso de fiscalización, se elaboró una matriz de precios, con información homogénea y comparable como consta en el **Anexo Matriz de Precios** del presente dictamen.

Para determinar los montos que determinan la valuación se tomó en cuenta aquella relativa al municipio, distrito o entidad federativa de que se trate y en caso de no existir información suficiente en la entidad federativa involucrada, con base en el artículo 27, numeral 2 del RF se consideró aquella de entidades federativas que cuenten con un ingreso per cápita semejante, de conformidad a la última información publicada por el Instituto Nacional de Geografía y Estadística.

Para la valuación de los gastos no reportados, se utilizó el valor más alto de la matriz de precios, correspondiente al gasto específico no reportado.

Una vez determinado el valor de los gastos no reportados se procede a su acumulación, según se corresponda, a los gastos para la obtención del apoyo ciudadano, de las precampañas o campañas beneficiadas.

2.1.6. Confirmación de operaciones con terceros

De conformidad con lo establecido en el artículo 190, numeral 3, de la LGIPE, y el artículo 57 de la LGPP, para el proceso de fiscalización el Consejo General no está limitado por los secretos bancario, fiduciario y fiscal, por lo cual para contar con información directa y oficial que complementara la evidencia obtenida en el proceso de fiscalización y ejercer las facultades de investigación de los procedimientos administrativos sancionadores, se aplicó el procedimiento de

confirmación con las autoridades siguientes: SAT, CNBV y UIF, ya que son las instancias que controlan la información oficial fiscal, financiera, bancaria y de prevención de lavado de dinero.

El criterio utilizado para realizar la solicitud de información con autoridades, proveedores y portantes es el siguiente:

- Respecto de la CNBV se requiere información y documentación como: estados de cuenta, copia de cheques o de comprobantes de transferencia, relación de cuentas bancarias y saldos.
- Respecto de la UIF, en su caso, se validan depósitos en efectivo u operaciones inusuales o relevantes.
- Al SAT, se le solicito información de los CFDI emitidos por los diferentes proveedores en benéfico de los sujetos obligados.
- En relación con los proveedores y aportantes se realizan, confirmaciones de operaciones relevantes.

La evidencia de auditoría es más fiable cuando se obtiene de fuentes independientes externas a la entidad, razón por la cual a nivel nacional, a fin de que resultara aplicable la respuesta de los proveedores a los casos concretos y específicos de cada Estado, las confirmaciones con terceros fueron las siguientes:

Cons.	Proveedor	No. de oficio	Fecha de notificación	Fecha de respuesta	Sujeto obligado
1	Comercializadora Publicitaria Tik S.A. de C.V.	INE/UTF/DA/21478/18	22/02/2018	(1)	Todos
2	Alcance Publicidad S de RL de CV	INE/UTF/DG/DMR/19137/2017	20/12/2017	(1)	Todos
3	Aleph Medios S.A. de C.V.	INE/UTF/DG/DMR/19138/2017	16/12/2017	19/01/2018	Todos
4	Alto Impacto Publicidad S.A. de C.V.	INE/UTF/DG/DMR/19132/2017	20/12/2017	19/01/2018	Todos
5	Bernardo Garciacano Lozada	INE/UTF/DG/DMR/19139/2017	12/01/2018	(1)	Todos
6	Comercializadora y Fiadora De Artículos Mexiquense S.A. de C.V.	INE/UTF/DG/DMR/19135/2017	12/01/2018	19/01/2018	Todos
7	Consultores Integrales Enfocados En La Excelencia CIEE S de RL De CV	INE/UTF/DG/DMR/19161/2017	21/12/2017	26/12/2017	Todos
8	Corporación De Medios Integrales S.A. de C.V.	INE/UTF/DG/DMR/19156/2017	21/12/2017	(1)	Todos
9	Corporativo Chema S.A. de C.V.	INE/UTF/DG/DMR/19140/2017	19/12/2017	21/12/2017	Todos
10	Corporativo Publicitario Mao S.A. de C.V.	INE/UTF/DG/DMR/19141/2017	14/12/2017	02/02/2018	Todos
11	Espectaculares Exyme S.A. de C.V.	INE/UTF/DG/DMR/19142/2017	12/01/2018	17/01/2018	Todos
12	Grupo Publirex S.A. de C.V.	INE/UTF/DG/DMR/	22/12/2017	28/12/2017	Todos

Cons.	Proveedor	No. de oficio	Fecha de notificación	Fecha de respuesta	Sujeto obligado
		19131/2017			
13	Grupo Viext .S.A. de CV	INE/UTF/DG/DMR/ 19143/2017	24/12/2017	26/12/2017	Todos
14	Innovación y Tecnología Publicitaria S.A. de CV	INE/UTF/DG/DMR/ 19144/2017	16/01/2018	08/02/2018	Todos
15	Jesús Huerta Cerón	INE/UTF/DG/DMR/ 19145/2017	12/01/2018	(1)	Todos
16	Jesús Ramon Carrera Quintero	INE/UTF/DG/DMR/ 19136/2017	19/12/2017	22/12/2017	Todos
17	Marcela Adriana Victoria Legorreta	INE/UTF/DG/DMR/ 19146/2017	16/01/2018	(1)	Todos
18	Marketing en Publicidad De Querétaro S.A. de C.V.	INE/UTF/DG/DMR/ 19147/2017	17/01/2018	23/01/2018	Todos
19	Media Vip S.A. de C.V.	INE/UTF/DG/DMR/ 19148/2017	12/01/2018	18/01/2018	Todos
20	Medios Publicitarios Exteriores SA de C.V.	INE/UTF/DG/DMR/ 19149/2017	22/12/2017	22/12/2017	Todos
21	Memije Publicidad Mepsa S.A. de C.V.	INE/UTF/DG/DMR/ 19133/2017	19/12/2017	10/01/2018	Todos
22	Publicidad en Plásticos Maquinados y Transportes S.A. de C.V.	INE/UTF/DG/DMR/ 19150/2017	12/01/2018	(1)	Todos
23	Publicidad Map S.A. de C.V.	INE/UTF/DG/DMR/ 19162/2017	13/01/2018	02/02/2018	Todos
24	Rack Star S.A. de C.V.	INE/UTF/DG/DMR/ 19151/2017	08/01/2018	12/01/2018	Todos
25	Raúl Alan Ramírez Sayalero	INE/UTF/DG/DMR/ 19151/2017	19/12/2017	(1)	Todos
26	Raúl Alejandro García Miranda	INE/UTF/DG/DMR/ 19134/2017	14/12/2017	14/12/2017	Todos
27	Runtol S.A. de C.V.	INE/UTF/DG/DMR/ 19152/2017	20/12/2017	(1)	Todos
28	Servicios de Anuncios Publicitarios S.A. de C.V.	INE/UTF/DG/DMR/ 19153/2017	14/12/2017	02/01/2018	Todos
29	Soluciones De Impacto S de RL De CV	INE/UTF/DG/DMR/ 19160/2017	19/12/2017	19/12/2017	Todos
30	The Best Marketing S.A. de C.V.	INE/UTF/DG/DMR/ 19154/2017	29/12/2017	(1)	Todos
31	Xavier Arturo Salcedo Gaxiola	INE/UTF/DG/DMR/ 19158/2017	19/12/2017	(1)	Todos
32	Impactos Frecuencia Y Cobertura De Medios S.A. de C.V.	INE/UTF/DA/9687/18 INE/UTF/DA/17642/18	02/02/2018 12/02/2018	07/02/2018 20/02/2018	Todos
33	Strada Publicidad S.A. De C.V.	INE/UTF/DA/9688/18	02/02/2018	07/02/2018	Todos
34	Central Corporativa de Medios S.A. de C.V.	INE/UTF/DA/9689/18	02/02/2018	07/02/2018	Todos
36	Máxima Servicios Publicitarios S.C.	INE/UTF/DA/9693/18	02/02/2018	08/02/2018	Todos
37	RAK S.A. de C.V.	INE/UTF/DA/9694/18	06/02/2018	12/02/2018	Todos
38	Vision Publicidad S.A. de C.V.	INE/UTF/DA/9695/18	02/02/2018	08/08/2018	Todos
39	Cia. Periodística del Sol De León S.A. de C.V.	INE/UTF/DA/21718/18	27/02/2018	(1)	Todos
40	El Heraldo de León Compañía Editorial S. de R.L. de C.V	INE/UTF/DA/21719/18	27/02/2018	(1)	Todos
41	Vimarsa S.A. de C.V.	INE/UTF/DA/21720/18	27/02/2018	(1)	Todos
42	Cia. Periodística del Sol De Celaya S.A. de C.V.	INE/UTF/DA/21721/18	27/02/2018	(1)	Todos

Cons.	Proveedor	No. de oficio	Fecha de notificación	Fecha de respuesta	Sujeto obligado
44	Cia. Periodística del Sol De Irapuato S.A. de C.V.	INE/UTF/DA/21722/18	27/02/2018	(1)	Todos
45	Editorial Martinica S.A. de C.V.	INE/UTF/DA/21723/18	27/02/2018	(1)	Todos
46	Berumen y Asociados, S.A. de C.V.	INE/UTF/DA/9913/18	22/02/2018	26/02/2018	Todos
47	Demotecnia 2.0, S.C.	INE/UTF/DA/9918/18	22/02/2018	27/02/2018	Todos
48	Parametría, S.A. de C.V.	INE/UTF/DA/9921/18	23/02/2018	(1)	Todos
49	Mite Espectaculares S.A. de C.V.	INE/UTF/DA/20832/18	23/02/2018	(1)	Todos
50	Manuel de Jesús Ríos González	INE/UTF/DA/20833/18	23/02/2018	28/02/2018	Todos

A la fecha del presente dictamen, los proveedores señalados con (1) no han dado respuesta al oficio remitido por la autoridad, en el caso de que el aspirante haya obtenido la calidad de Candidato Independiente, esta Unidad Técnica de Fiscalización dará seguimiento en el marco de la revisión de campaña a fin de notificar al sujeto obligado las diferencias encontradas para su aclaración y en su caso, comprobación.

En los casos en donde se recibió respuesta por parte de los proveedores aportantes, y si derivado de la aplicación del procedimiento se determinaron errores y omisiones, se da cuenta de ellos en el apartado de observaciones correspondientes, indicado el número en la columna “sujeto obligado”.

2.1.7. Procedimientos de quejas

La Unidad Técnica de Fiscalización tiene la facultad de sustanciar y tramitar los procedimientos de queja en materia de fiscalización. Este procedimiento podrá iniciarse a partir del escrito de denuncia que presente cualquier interesado por presuntas violaciones a la normatividad electoral en materia de fiscalización.

Durante el periodo de obtención de apoyo ciudadano en el estado de Durango no se presentaron recursos de quejas contra los sujetos obligados.

2.2 Preparación y elaboración del dictamen consolidado

En apego a los plazos establecidos en la normativa para el Proceso Electoral Federal y Locales 2017-2018, la UTF verificó la veracidad de lo reportado por los sujetos obligados y el cumplimiento de las obligaciones en materia de financiamiento y gasto. Derivado de los trabajos de fiscalización, notificó sus observaciones mediante oficios

de errores y omisiones, realizó reuniones de confronta y analizó las respuestas e información complementaria que proporcionaron, para determinar la situación final de las observaciones determinadas.

Una vez concluidas las actividades mencionadas y con fundamento en lo dispuesto en el artículo 335 del Reglamento de Fiscalización, la UTF emitió el presente Dictamen Consolidado.

La fiscalización del periodo de obtención de apoyo ciudadano para la presentación y revisión de informes, comprende las etapas siguientes:

- a. Periodo para la obtención de apoyo ciudadano
- b. Fin de la etapa de apoyo ciudadano
- c. Presentación del informe
- d. Notificación de oficio de errores y omisiones
- e. Respuesta al oficio de errores y omisiones
- f. Dictamen y resolución a cargo de la UTF
- g. Aprobación de la Comisión de Fiscalización
- h. Presentación al consejo General
- i. Aprobación del Consejo General

En este sentido, de conformidad con el acuerdo INE/CG596/2017, los plazos para el periodo de la obtención de apoyo ciudadano respecto de los aspirantes a candidatos independientes a los cargos de Diputado MR en el estado de Durango son los siguientes: De esta forma, el proceso se realizó conforme al calendario siguiente:

	Tipo de elección	Cargo	Periodo	Fin del Apoyo	Fecha límite de entrega de los informes	Notificación de oficios de errores y omisiones	Respuesta a oficios de errores y omisiones	Dictamen y resolución	Aprobación de la Comisión de fiscalización	Presentación al Consejo General	Aprobación del consejo General
Plazos Ley		Partidos			10	15	7	10	6	3	6
Plazos Ley		Aspirantes			30	15	7	10	6	3	6
Durango					5	9	7	9	3	3	3
	Aspirantes	Diputado Local	Del 8 de enero al 6 de febrero 2018	6 de febrero 2018	11 de febrero 2018	25 de febrero 2018	4 de marzo 2018	14 de marzo 2018	17 de marzo 2018	20 de marzo 2018	23 de marzo 2018

2.3 Información relevante de la fiscalización

De conformidad con el acuerdo IEPC/CG64/2017 el tope de gastos para la obtención de apoyo ciudadano en el estado de Durango es de: \$1,106,785.88

Cargo	Distrito	Municipio	Tope de gastos de apoyo ciudadano
Diputado Local	2	Durango	319,479.34
Diputado Local	4	Durango	319,479.34
Diputado Local	11	Gómez Palacio	285,254.00
Diputado Local	13	Lerdo	182,573.20

De conformidad con el acuerdo IEPC/CG23/2018 el límite de financiamiento privado para la obtención del apoyo ciudadano en Durango es de:

Distrito	Límite \$	Distrito	Límite \$
I	366,062.87	VIII	331,615.24
II	366,062.87	IX	396,336.55
III	366,062.87	X	326,674.51
IV	366,062.87	XI	326,674.51
V	366,062.87	XII	326,674.51
VI	271,788.88	XIII	207,597.49
VII	289,403.76	XIV	310,074.35
		XV	326,122.68

3. Informes y conclusiones de la revisión.

3.1. Inicio de los trabajos de revisión

La Unidad Técnica de Fiscalización nombró al L.C. Carlos Alberto Morales Domínguez, a la C.P. Guadalupe Álvarez Rascón, L.A.P. Armando Nicolás Montealegre Solís, C.P. Octavio Edgar Bernabé Martínez, C.P. María Cristina de Guadalupe Campos Zavala, como personal responsable para realizar la revisión al informe de apoyo ciudadano.

3.2 Universo fiscalizable

El universo a fiscalizar por la Unidad Técnica de Fiscalización es de 4 aspirantes, de los cuales 4 cumplieron en la presentación del informe por lo tanto no hubo omisos.

3.3 Aspirantes a ocupar una candidatura independiente en el estado de Durango omisos en la presentación del informe de ingresos y egresos para obtener el apoyo ciudadano

Los plazos para la obtención del apoyo ciudadano y la fecha de presentación de los informes de ingresos y egresos del aspirante que se analiza en el presente apartado, se muestran a continuación:

Cargo	Nombre	Periodo	Fecha límite para la entrega de informes	Fecha de desistimiento
Diputado Local	Juan Carlos Ríos Gallardo	Del 8 de enero al 6 de febrero de 2018	11 de febrero de 2018	No ha desistido

Ahora bien, en el Acuerdo identificado con la clave alfanumérica CF/001/2018, aprobado por la Comisión de Fiscalización el 24 de enero de 2018, mediante el cual se estableció en el punto de Acuerdo SEGUNDO, lo que a la letra se transcribe:

“ (...)

SEGUNDO. *Se ordena a la Unidad Técnica de Fiscalización requiera a aquellos sujetos obligados que se ubiquen en el supuesto de omisión en el reporte de operaciones y/o presentación de informe, para que en un plazo improrrogable de 3 días naturales, registren operaciones, presenten los avisos de contratación y agenda de eventos, suban evidencia y presenten el informe atinente a sus ingresos y gastos en el SIF (con la e.Firma del responsable de finanzas designado), de conformidad con los artículos 223 numeral 1 y 2, 248, 249, 250, 251 y 252 del RF y el manual de usuario del SIF aprobado mediante acuerdo CF/017/2017.*

(...)”

En cumplimiento a dicho Acuerdo, la Unidad Técnica de Fiscalización procedió a requerir a los aspirantes que se ubicaban en el supuesto de omisión en el reporte de operaciones y/o presentación de informe, en los términos siguientes:

*“Ahora bien, dado que de la verificación al Sistema Integral de Fiscalización (SIF), se observó que **usted es omiso en la presentación del Informe** de Apoyo Ciudadano, se le **REQUIERE** para que presente en el SIF, lo siguiente:*

- El informe que refleje los ingresos y gastos correspondiente al periodo para la obtención del apoyo ciudadano.*
- El registro de operaciones con su respectiva documentación comprobatoria que soporte los ingresos y gastos reflejados en el informe correspondiente.*
- Los avisos de contratación que manifiesten los bienes y servicios contratados durante el periodo de obtención de apoyo ciudadano.*
- La agenda de los eventos, con su respectiva documentación soporte mediante la cual se detallen las actividades realizadas por el aspirante durante la obtención de apoyo ciudadano.*
- El motivo por el cual no presentó su informe de ingresos y gastos*
- Las aclaraciones que a su derecho convengan.*

Lo anterior, con el fin de que no incurra en alguna conducta que sea susceptible de sanción como las señaladas en el artículo 446, numeral 1, inciso g), de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIPE).

*Así, en los términos establecidos en el acuerdo CF/001/2018 referido, tiene usted un **plazo de 3 días** naturales contados a partir de la notificación de la presente misiva, para presentar en el SIF lo antes solicitado.*

*Finalmente, y en cumplimiento al resolutivo quinto del acuerdo CF/001/2018, es deber de esta autoridad recordarle que el artículo 378 de la LGIPE, señala que la omisión en la presentación del informe de ingresos y gastos por parte del aspirante es motivo de sanción, pudiendo ser ésta la **NEGATIVA DEL REGISTRO DE SU CANDIDATURA.**”*

Lo anterior, persigue las finalidades siguientes:

- La primera, para garantizar el debido proceso de cada uno de los entes fiscalizados, pues hacerlos sabedores del incumplimiento registrado, así como de las consecuencias que éste puede generar, les permite actuar de inmediato a efecto de razonar lo que a su derecho corresponda y, en su caso, subsanar el incumplimiento.
- La segunda, para garantizar que el procedimiento de fiscalización cumpla con su objeto (observar los principios de transparencia, rendición de cuentas y certeza respecto de los recursos que rigen los sistemas democráticos, así como garantizar el derecho a la información que le asiste a la ciudadanía para ejercer un voto libre e informado) y evitar la realización de actos ociosos, que a la postre se convierten en obstáculos que dilatan el procedimiento integral de fiscalización, en contravención a los principios de economía y eficacia procesal, dado que el informe de ingresos y egresos es el único mecanismo de rendición de cuentas con el que la autoridad se allega de elementos para conocer el origen, destino y aplicación de los recursos de los sujetos obligados; de ahí que no contar con él hace inútil el desarrollo de las subsecuentes etapas del procedimiento de fiscalización, pues la autoridad fiscalizadora emplea tiempo y recursos (humanos y materiales), a sabiendas que no podrá desahogar las etapas siguientes, debido a la inexistencia del informe.

Lo anterior, le fue notificado a 1 aspirante, por lo que el SIF fue habilitado para que presentara su informe de ingresos y egresos del 13 al 15 de febrero de 2018

En respuesta al requerimiento, 1 aspirante a candidato independiente presentó su informe, por lo que se realizan las observaciones para él, en el apartado correspondiente del presente dictamen.

A. Omisos sin informe y sin registro de operaciones en el SIF

Respecto a lo requerido en este apartado, no se presentaron aspirantes omisos en el estado de Durango.

B. Omisos sin informe con registro de operaciones en el SIF

Respecto a lo requerido en este apartado, no se presentaron aspirantes omisos en el estado de Durango.

C. Omisos sin informe y sin registro de operaciones en el SIF, con gasto detectado por la UTF.

Respecto a lo requerido en este apartado, no se presentaron aspirantes omisos en el estado de Durango.

3.4 Dictamen consolidado respecto de la revisión de los informes de ingresos y gastos del periodo de obtención de apoyo ciudadano de los aspirantes a candidatos independientes a los cargos de Diputado Local en el estado de Durango.

Los aspirantes que presentaron su informe son los siguientes:

Cons.	Cargo	Nombre del aspirante	Fecha límite de presentación del informe	Presentación de informe en tiempo	Presentación de informe extemporáneo	Fecha de desistimiento
3.4.1	Diputado Local Distrito 2	Alfonso Torres Bravo	11 de febrero 2018	11 de febrero 2018		No ha desistido
3.4.2	Diputado Local Distrito 13	Gerardo Pantoja Enríquez	11 de febrero 2018	11 de febrero 2018		No ha desistido
3.4.3	Diputado Local Distrito 11	Juan Carlos Ríos Gallardo	11 de febrero 2018		13 de febrero 2018	No ha desistido
3.4.4	Diputado Local Distrito 4	Luis Alejandro Mejorado Ramírez	11 de febrero 2018	11 de febrero 2018		No ha desistido

Ingresos y gastos reportados en los informes

Los sujetos obligados presentaron los informes de periodo de obtención apoyo ciudadano correspondiente al Proceso Electoral Local Ordinario 2017-2018 en el estado de Durango, en los cuales se reportaron los ingresos y gastos y saldo final que se detallan a continuación:

Cons.	Nombre del aspirante	Ingresos	Gastos	Saldo
3.4.1	Alfonso Torres Bravo	24,300.00	14,300.00	10,000.00
3.4.2	Gerardo Pantoja Enríquez	600.00	0.00	600.00
3.4.3	Juan Carlos Ríos Gallardo	2,641.10	0.00	2,641.10
3.4.4	Luis Alejandro Mejorado Ramírez	30,000.00	16,472.10	13,527.90

El desglose de los ingresos y gastos de cada aspirante a candidato independiente se señalan en los **Anexos I y II** respectivamente.

Bancos

Los saldos contables de las cuentas bancarias de los aspirantes a candidatos independientes son los siguientes:

Cons	Nombre del aspirante	Saldo \$
3.4.1	Alfonso Torres Bravo	10,000.00
3.4.2	Gerardo Pantoja Enríquez	600.00
3.4.3	Juan Carlos Ríos Gallardo	2,641.00
3.4.4	Luis Alejandro Mejorado Ramírez	13,527.90

Garantía de audiencia

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 44 del RF, una vez que los sujetos obligados presentaron su informe de ingresos y egresos, derivado de la fiscalización realizada, la Unidad Técnica notificó los oficios de errores y omisiones siguientes:

Cons.	Nombre del aspirante	Núm. de oficio de errores y omisiones	Folio de la notificación electrónica	Fecha de notificación
3.4.1	Alfonso Torres Bravo	INE/UTF/DA-21548/2018	18040	25 de febrero de 2018
3.4.2	Gerardo Pantoja	INE/UTF/DA-21546/2018	18028	25 de febrero de 2018
3.4.3	Juan Carlos Ríos	INE/UTF/DA-21547/2018	18033	25 de febrero de 2018
3.4.4	Luis Alejandro	INE/UTF/DA-21545/2018	18019	25 de febrero de 2018

Confronta

De conformidad con lo señalado en el artículo 295 del RF los sujetos obligados tienen derecho a la confronta de los documentos comprobatorios de sus ingresos y egresos, o de sus estados contables, contra los obtenidos o elaborados por la Unidad Técnica las mismas operaciones, a fin de aclarar las discrepancias entre unos y otros. Las confrontas de los aspirantes a ocupar una candidatura independiente se desarrollaron como se describen a continuación:

Cons	Cargo	Nombre del aspirante	Lugar de la confronta	Fecha	Hora	Personal que asistió de la UTF	Personal que asistió por parte del sujeto obligado
3.4.1	Diputado MR distrito 2	Alfonso Torres Bravo	Zarco 409 sur, Zona Centro, Durango, Dgo.	3 de marzo 2018	12:00	María Cristina de Guadalupe Campos Zavala Hilda Haro Castro	Alfonso Torres Bravo Oscar Guadalupe Machado Valenzuela
3.4.2	Diputado MR distrito 13	Gerardo Pantoja Enríquez	Zarco 409 sur, Zona Centro, Durango, Dgo.	3 de marzo 2018	10:30	Adán Valdivia Rodríguez Hugo Gerardo Jaquez Flores	Gerardo Pantoja Enríquez Edgar Iván Salazar Hernández
3.4.3	Diputado MR distrito 11	Juan Carlos Ríos Gallardo	Zarco 409 sur, Zona Centro, Durango, Dgo.	3 de marzo 2018	11:00	Adán Valdivia Rodríguez Edith Araceli Ferman Cortés	No asistió
3.4.4	Diputado MR distrito 4	Luis Alejandro Mejorado Ramírez	Zarco 409 sur, Zona Centro, Durango, Dgo.	3 de marzo 2018	10:00	Adán Valdivia Rodríguez Karla Gabriela Cervantes Rodríguez	Luis Alejandro Mejorado Ramírez Teodoro Chaidez Barraza Oscar Jesús Olivas Rocha

Se realizaron versiones estenográficas de cada una de las confrontas para efectos de dejar constancia de todas las manifestaciones vertidas en dicho acto.

Observaciones

Los errores y omisiones que se reflejan en este dictamen se hacen del conocimiento del Consejo General del INE, en términos de lo establecido en los artículos 443, en relación con el 456, numeral 1, inciso a), de la LGIPE.

Derivado de la revisión de los ingresos y gastos reportados en los informes de obtención de apoyo ciudadano, los procedimientos de visitas de verificación y monitoreos; así como las solicitudes de información a terceros, se determinaron las observaciones siguientes: