

Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

CONSEJO GENERAL

SECRETARÍA EJECUTIVA

OFICIO NO. SE/3151/17

Santiago de Querétaro, Qro; 26 de diciembre de 2017

LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA

Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral

PRESENTE

En cumplimiento al artículo 146 del Reglamento de Elecciones, aprobado en septiembre de 2016, en materia de encuestas o sondeos de opinión; me permito remitir a usted el ***Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Querétaro, respecto de la publicación de encuestas electorales relacionadas con el Proceso Electoral Ordinario 2017-2018***, correspondiente al mes de diciembre, presentado en la sesión Ordinaria del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Querétaro, el día 22 de diciembre de 2017.

Además de lo anterior, se anexan los criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas electorales en medios impresos, oficio de la casa encuestadora *Chely Velázquez*, así como los informes realizados por la Coordinación de Comunicación Social.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE

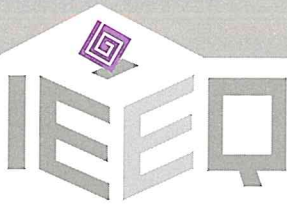
Tu participación hace la democracia



Lic. José Eugenio Plascencia Zarazúa
Secretario Ejecutivo

INSTITUTO ELECTORAL
DEL ESTADO DE QUERÉTARO
CONSEJO GENERAL
SECRETARÍA EJECUTIVA

C.c.p.- Archivo.
JEPZ/rgsr



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Querétaro respecto de la publicación de encuestas electorales relacionadas con el proceso electoral ordinario 2017-2018.

Dando cumplimiento a la legislación aplicable, informo a este Consejo General que la Coordinación de Comunicación Social comunicó a esta Secretaría de la publicación de un sondeo de opinión en los periódicos Capital y Diario de Querétaro, de la percepción que los ciudadanos de los municipios de Colón y Corregidora tienen sobre sus autoridades municipales, así como el conocimiento sobre diversos actores políticos que tiene la población. Los resultados de esta encuesta realizada en los municipios antes mencionados, entre el 29 de noviembre y el 3 de diciembre en el municipio de Colón; y en el municipio de Corregidora entre el 23 y 26 de noviembre del presente año, a residentes mayores de 18 años, con credencial para votar vigente en vivienda particular fueron dados a conocer por la Lic. Graciela Elvia Velázquez Ortega en notas periodísticas publicadas en los periódicos antes mencionados el día 13 de diciembre y, de acuerdo a lo que informa, fue financiado por la propia profesionista, sin que haya sido elaborado por encargo de persona alguna o instituto político. El expediente que contiene la información recopilada en estas encuestas fue entregado a la Oficialía de Partes el 14 de diciembre pasado. De acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento de Elecciones esta información será publicada en la página institucional del Instituto, además de ser notificada al Organismo Nacional Electoral.

Criterios generales para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas electorales en medios impresos

Información General

<i>Folio</i>	1
<i>Periodo de publicación</i>	11 al 17 de diciembre de 2017
<i>Cargos a Elegir</i>	Presidente Municipal
<i>Fecha de publicación</i>	13 de diciembre de 2017
<i>Entidad</i>	Querétaro
<i>Tipo de Medio</i>	Impreso
<i>Sección</i>	Local
<i>Página</i>	4 y 8

Responsabilidad

<i>Medio en que se publicó</i>	Periódico Capital Querétaro Diario de Querétaro
<i>Patrocinador de la encuesta</i>	Graciela Elvia Velázquez Ortega
<i>Realizador de la encuesta</i>	Graciela Elvia Velázquez Ortega
<i>Responsable de la publicación</i>	Graciela Elvia Velázquez Ortega

Clasificación de Publicación

<i>Clasificación de publicación</i>	Inédita. En nota periodística.
<i>Si fue reproducción, folio del medio original</i>	

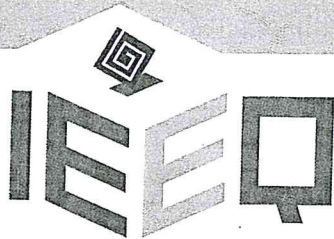
Vitrina metodológica

<i>Fecha de levantamiento</i>	Municipio de Colón del 29 de noviembre al 3 de diciembre de 2017 Municipio de Corregidora del 23 al 26 de noviembre de 2017	
<i>Población objetivo</i>	Residentes del Municipio de Colón mayores de 18 años en vivienda particular, con credencial para votar vigente Residentes del Municipio de Corregidora mayores de 18 años en vivienda particular, con credencial para votar vigente	
<i>Tamaño de la muestra</i>	Municipio de Colón 438 encuestas Municipio de Corregidora 390 encuestas	
<i>Fraseo o preguntas</i>		NO
<i>Frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general</i>		NO
<i>Señalar si se utilizan modelos estadísticos</i>		NO
<i>Método de recolección</i>		SI
<i>Error máximo de diseño</i>		SI

<i>Nivel de confianza del error máximo de diseño</i>	SI
--	----

Observaciones y Testigo

<i>Observaciones</i>	
<i>Testigo</i>	



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

CONSEJO GENERAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OFICIO NO. CCS/119/2017

Santiago de Querétaro, Qro., miércoles 6 de diciembre de 2017.

LIC. JOSÉ EUGENIO PLASCENCIA ZARAZÚA

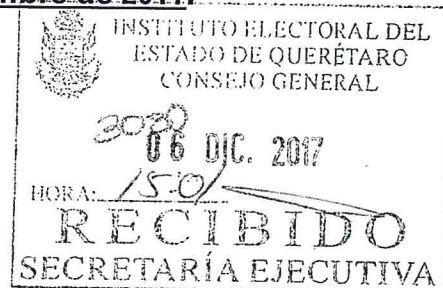
Secretario Ejecutivo

PRESENTE

En atención a la normatividad en materia de encuestas electorales y sondeos de opinión en el marco del Proceso Electoral 2017-2018 en Querétaro, sirva este conducto para informar que del monitoreo realizado por esta Coordinación en los periódicos de circulación local y nacional, insumos con los que cuenta este Instituto, se desprende que *no se encontraron encuestas o sondeos de opinión* en publicaciones impresas, durante el periodo comprendido **del 27 de noviembre al 3 de diciembre de 2017.**

Lo anterior, para los efectos a que haya lugar.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.



INSTITUTO ELECTORAL
DEL ESTADO DE
QUERÉTARO

ATENTAMENTE

Tu participación hace la democracia

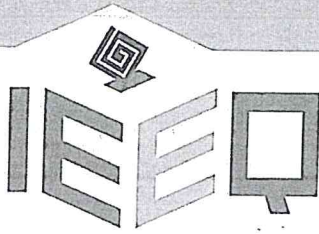
LIC. HÉCTOR MAQUEO GONZÁLEZ

Coordinador



COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

c.c.p. M. en A. Gerardo Romero Altamirano, Consejero Presidente del Consejo General.
Minutario.
Archivo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

CONSEJO GENERAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OFICIO NO. CCS/123/2017

Santiago de Querétaro, Qro., martes 12 de diciembre de 2017.

LIC. JOSÉ EUGENIO PLASCENCIA ZARAZÚA

Secretario Ejecutivo

PRESENTE

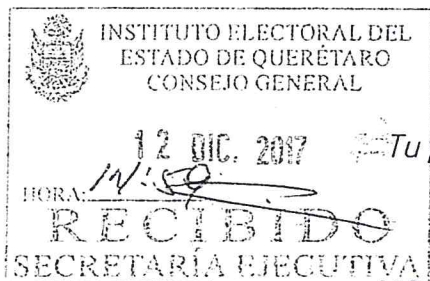
En atención a la normatividad en materia de encuestas electorales y sondeos de opinión en el marco del Proceso Electoral 2017-2018 en Querétaro, sirva este conducto para informar que del monitoreo realizado por esta Coordinación en los periódicos de circulación local y nacional, insumos con los que cuenta este Instituto, durante el periodo comprendido **del 4 al 10 de diciembre de 2017**, se desprende lo siguiente:

Fecha de publicación	Medio en que se publica	Encuesta/Sondeo	Demarcación que abarca el estudio
6 de diciembre de 2017	Periódico Capital Querétaro	Sondeo	Municipio de Corregidora

Lo anterior, para los efectos a que haya lugar.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.

INSTITUTO ELECTORAL
DEL ESTADO DE
QUERÉTARO



ATENTAMENTE

Tu participación hace la democracia



COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

LIC. HÉCTOR MAQUEO GONZÁLEZ
Coordinador

c.c.p. M. en A. Gerardo Romero Altamirano, Consejero Presidente del Consejo General.
Minutorio.
Archivo.

IRÁN HERNÁNDEZ

Según los resultados del ejercicio de percepción ciudadana previo al proceso electoral de 2018 en Corregidora, el alcalde de ese municipio, Mauricio Kuri, reprochó en la confianza que sienten los ciudadanos, así como en la calificación de la gestión del gobierno municipal, informó Graciela Velázquez Ortega, especialista en marketing político y opinión pública.

"En una de las preguntas que se hace directamente ¿El alcalde le inspira mucha confianza, bastante confianza, poca o ninguna confianza? Tenemos que 46.7 por ciento de la población contestó que ninguna, seguida de 28.5 de poca confianza, y ninguna fue la constante de las respuestas sobre su gestión", explicó.

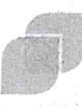
Respecto a las peticiones de los habitantes de Corregidora, puntualizó que en primer lugar es combatir la inseguridad, en segundo la movilidad con el transporte público y el tercer el alumbrado público.

"Número uno la inseguridad por mucho, número dos la movilidad, el transporte público y tres el alumbrado", comentó la especialista.

Velázquez Ortega, abundó que en la pregunta ¿Califique del uno al 10 la gestión del gobierno municipal? Sabiendo que uno es muy mal y 10 que la valora muy bien, 12.15 por ciento de la población otorgó calificación cero y 18.2 por ciento, dijo 5.

"En cuando a gobernabilidad, la pregunta directa fue ¿Califique del

Reprocheba Kuri ejercicio de percepción ciudadana La gente descalifica al alcalde de Corregidora; no les da confianza



El edil tuvo una calificación general de cero a cinco por el 42 por ciento de la muestra; en cuanto al nivel de confianza, la gente dio una puntuación de cinco"

Cheily Velázquez

Especialista en marketing

uno al 10 la gestión del gobierno municipal? Sabiendo que uno la valora muy mal y 10 muy bien, aquí tuvo muy calificación de cero.

"El 12.15 por ciento de la población lo calificó con cero y su puntuación de más votos fue cinco con 18.2 por ciento; esto quiere decir que 44.25 por ciento de los habitantes le otorgó mala calificación", indicó.

Partidos

Dio a conocer que de las personas de Corregidora que votaron por el Partido Acción Nacional (PAN) en



Foto: Obtura

Preocupa a habitantes la seguridad, movilidad y transporte.

Las elecciones pasadas, 32 por ciento no le interesa ningún partido, ocho por ciento se cambió al Partido Revolucionario Institucional y el resto sigue en Acción Nacional.

"Sobre los votos registrados de la gente que dijo haber votado por

regidora son la regidora del abizul, Mirya Ferrández con tres de cada 10 personas; le sigue Roberto Sosa con 22.6 por ciento y Ricardo Astudillo del Partido Verde Ecologista de México con 25.1 por ciento.

"La más conocida fue Mirya Ferrández Acevedo, regidora del PAN con 30 por ciento, es decir, tres de cada 10 ciudadanos la conocen; el segundo lugar fue Roberto Sosa Richardo con 26.2 por ciento y con 25 por ciento, el ecologista Ricardo Astudillo Suárez.

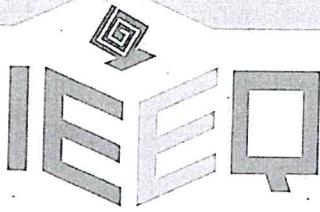
"Es un dato sumamente relevante porque a la más conocida la ubican tres de cada 10 personas, en realidad nadie", precisó.

La especialista argumentó que el estudio se realizó en un muestreo aleatorio simple, es decir, que toda la población es susceptible a ser encuestada; se aplicaron 400 entrevistas la última semana de noviembre.

Agregó que en las próximas semanas se tendrán los resultados de este sondeo en los demás municipios del estado, 18 en total.

Nivel de conocimiento

Velázquez Ortega indicó que los actores políticos más conocidos en Co-



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

CONSEJO GENERAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OFICIO NO. CCS/128/2017

Santiago de Querétaro, Qro., miércoles 20 de diciembre de 2017.

LIC. JOSÉ EUGENIO PLASCENCIA ZARAZÚA

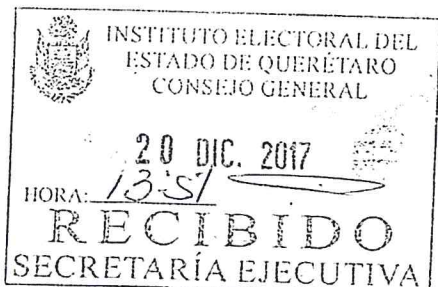
Secretario Ejecutivo

PRESENTE

En atención a la normatividad en materia de encuestas electorales y sondeos de opinión en el marco del Proceso Electoral 2017-2018 en Querétaro, sirva este conducto para informar que del monitoreo realizado por esta Coordinación en los periódicos de circulación local y nacional, insumos con los que cuenta este Instituto, durante el periodo comprendido **del 11 al 17 de diciembre de 2017**, se desprende lo siguiente:

Fecha de publicación	Medio en que se publica	Encuesta/Sondeo	Demarcación que abarca el estudio
13 de diciembre de 2017	Periódico Diario de Querétaro	Sondeo	Municipio de Colón
13 de diciembre de 2017	Periódico Capital Querétaro	Sondeo	Municipio de Colón

Lo anterior, para los efectos a que haya lugar. Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.



ATENTAMENTE

Tu participación hace la democracia

LIC. HÉCTOR MAQUEO GONZÁLEZ
Coordinador

INSTITUTO ELECTORAL
DEL ESTADO DE
QUERÉTARO



COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

c.c.p. M. en A. Gerardo Romero Altamirano, Consejero Presidente del Consejo General.
Minutario.
Archivo.

Baja confianza en alcalde de Colón

La mayoría de los habitantes rechaza a Alejandro Ochoa

HILDA NAVARRO

El sondeo de percepción ciudadana realizado en el municipio de Colón previo a las elecciones del próximo año arrojó que 87 por ciento de los encuestados colonenses tiene poca o nula confianza en el presidente municipal, Alejandro Ochoa Valencia, informó la especialista en marketing político y opinión pública, Graciela Velázquez Ortega.

El sondeo fue financiado por un grupo de empresarios sin filias políticas

"El nivel de confianza del alcalde, en esta ocasión, fue la más baja que tenemos; tiene 87 por ciento donde no confían para nada o poco en él. Es uno de los lugares donde tenemos un hallazgo importante porque 25 por ciento de la población lo califica con cero", detalló.

Asimismo, indicó que 62 por ciento de los encuestados lo califica entre cero y cinco en nivel de confianza, detectando enojo de los ciudadanos hacia el alcalde.

El mismo sondeo señala que el Partido Acción Nacional (PAN) fue el más votado en las elecciones de 2015, con 36.1 por ciento.

En segundo lugar fue el Partido Revolucionario Institucional (PRI), con 28.1 por ciento de los encuestados, siguiéndole la abstención con 21 por ciento, no obstante, al preguntarles sobre el partido con el que simpatizan, 32 por ciento por ciento señaló que por ninguno y 13.9 por ciento se dijo a favor de los candidatos independientes.

"Es la primera vez que verbalizan en un municipio que van por un independiente", afirmó Graciela Velázquez, tras señalar que 21.9 por ciento simpatizó con el PAN, mientras que 22.6 por ciento con el PRI.

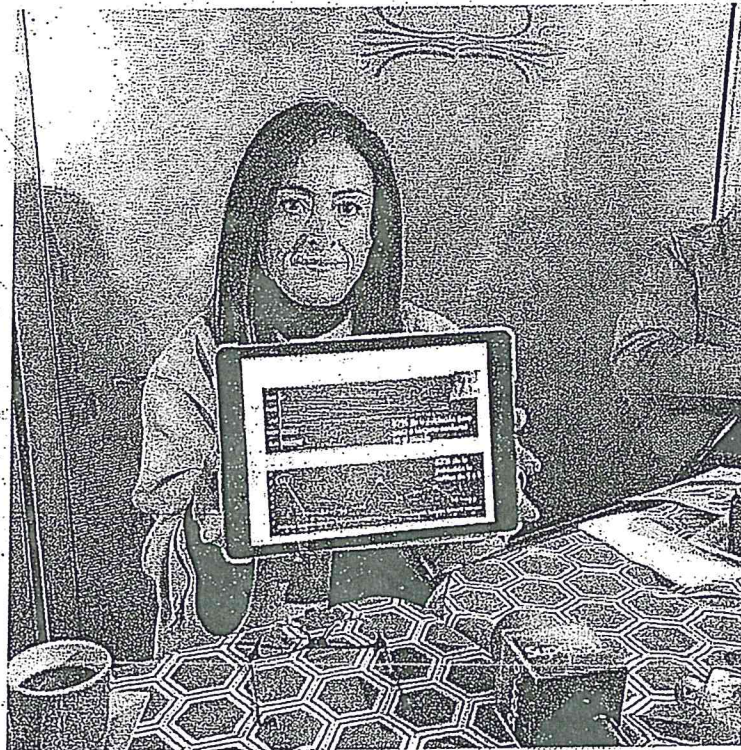


Foto: Hilda Navarro

El nivel de confianza del edil, en esta ocasión, fue la más baja que tenemos; tiene 87 por ciento donde no confían para nada o poco en él"

Graciela Velázquez Ortega

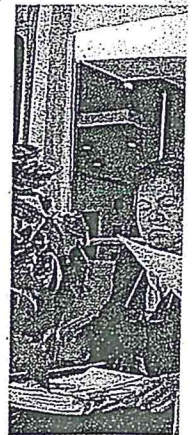
Especialista en marketing político y opinión pública

"Para nosotros fue sorprendente porque aun cuando las personas dicen en los demás municipios que están molestos con la función del alcalde sigue siendo un municipio panista, en este caso no, en este caso por primera vez en este ejercicio se van por el PRI, tenemos un voto muy declarado hacia el PRI", añadió.

Alrededor de 38 por ciento de quienes votaron por el PAN en 2015 continúa simpatizando por este partido, 18 por ciento migró a no simpatizar por ningún partido político, 20 por ciento se definió por el PRI y 14 por ciento prefirió elegir a los candidatos independientes.

También se les preguntó por su interés en la política, a lo que 62 por ciento respondió que no, además de que la principal manifestación de la ciudadanía es una molestia por la inseguridad que engloba la drogadicción, el relleno sanitario y porque no existen las condiciones para acceder a los servicios de salud.

Para este sondeo se levantaron aleatoriamente 489 encuestas en 29 comunidades y barrios del municipio de Colón, cuya población es de más de 62 mil habitantes según datos arrojados por la encuesta intercensal 2015 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). □



La Unidad Felipe Calles

Amag con p

HILDA NAVARRO

La Unidad Cívica Puerto (UCFCP) en la Ciudad de México una solución ante 357 comerciantes. Hidalgo hace casi meses, en caso de lo el tema a nivel primera quincena el líder de la organización González Loyola

La manifestación realizar en el primer quincena de González Loyola lar que esta misma tarán a la Suprema Corte de la Nación (SCJN) el asunto legal por una sentencia de favor de 99 comerciantes de la Alameda

"Hacemos un ces federales que actuación a derecho mitan que sea el que el que decidirá sobre la sentencia, fu influencias que se co y se ha difundido medios de comuni

3E
COMERCIO

fueron de de la Alameda en junio del

Voto de castigo contra Ochoa

○ PRI ganaría hoy en Colón por desconfianza hacia el alcalde, asegura una encuestadora

por Eduardo Hernández

Si las votaciones fueran hoy, en el municipio de Colón ganaría el Partido Revolucionario Institucional (PRI), dijo a conocer la encuestadora local Chely Velázquez, quien evidenció que los colonenses no confían en el Partido Acción Nacional (PAN) debido a la gestión de su alcalde, Alejandro Ochoa Valencia.

Este es el primer municipio en donde la gente declara su confianza por candidatos independientes; debido a que la administración del municipio es panista, se puede ver que el 62 por ciento de los simpatizantes con el PAN en las elecciones pasadas hoy prefieren el PRI.

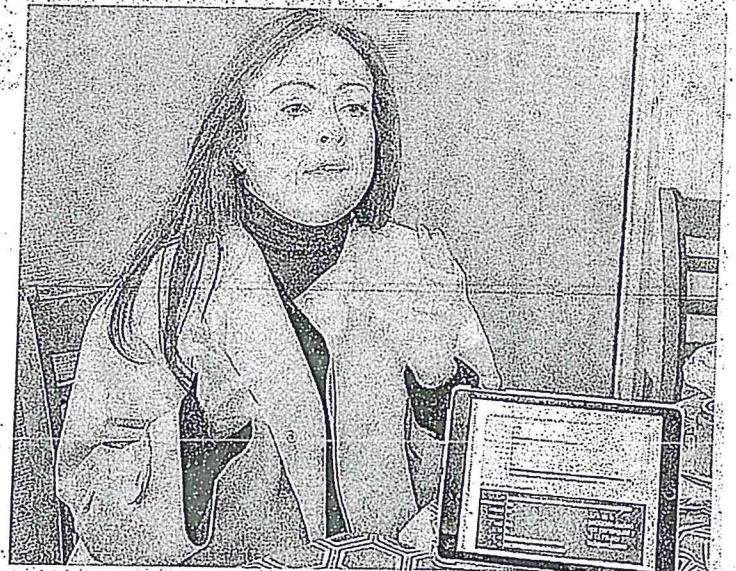
Para generar esta investigación se visitaron 29 comunidades, fue una muestra aleatoria simple con un margen de confianza del 95 por ciento, un tres por ciento del margen de error y 500 encuestas aplicadas.

Este municipio denota mucho enojo, refirió Chely Velázquez, pues hay un 87 por ciento de la población que tiene poca o ninguna confianza en el alcalde; el 25 por ciento califica con cero su gestión, en una escala del cero al 10, mientras que sólo el 2.5 por ciento la califica con un 10.

El 32 por ciento de la población aseguró que si las elecciones fueran en este momento, no votarían por ningún partido político, mientras que el 13.9 por ciento dijo que votarían por un candidato independiente, el 21.9 por ciento por el PAN y el 22.6 por el PRI.

El grado de conocimiento de la población con respecto a los posibles candidatos está encabezado por el actual alcalde Alejandro Ochoa, con un 92.9 por ciento, seguido de Antonieta Puebla, con un 71.2 por ciento, luego los ex alcaldes Juan Guevara y Alejandro Nieves con un 66.2 y 61 por ciento, respectivamente.

Posteriormente Polo Bárcenas



DESTACA QUE el 62 por ciento no está interesado en la política.

con 32.9 por ciento, Manuel Aguilón con 21.7 por ciento, la panista Brenda de León con 13.2 por ciento y finalmente el convergente David de la Vega con un 6.6 por ciento.

Los próximos municipios cuya

evaluación del panorama actual será presentada a más tardar en enero serán El Marqués, Querétaro, Huimilpan, Tequisquiápan, San Juan del Río, y de la zona serrana Jalpan, Landa de Matamoros y Peñamiller.

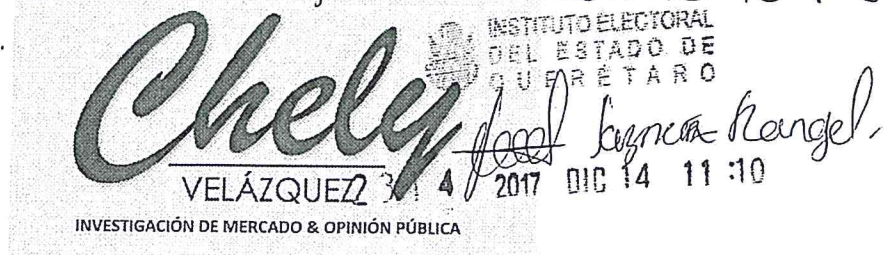
DIF CAPITALINO Entregan sillas de ruedas para pacientes del IMSS

El Sistema Municipal DIF de Querétaro hizo entrega de 10 sillas de ruedas que servirán de apoyo a derechohabientes del Instituto Mexicano del Seguro Social que no pueden acceder a este



Escrito en
Solo lado.

Veintitrés fajas útiles con texto por un



SECRETARÍA EJECUTIVA
OFICINA DE PARTES
Querétaro, Qro., 13 de octubre del 2017.

LIC. JOSÉ EUGENIO PLASCENCIA ZARAZÚA
SECRETARIO EJECUTIVO DEL CONSEJO GENERAL
DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE QUERÉTARO.
PRESENTE

La que suscribe **Graciela Elvia Velázquez Ortega**, por mi propio derecho y en observancia de los artículos 61 fracción IV y 106 de la Ley Electoral del Estado de Querétaro, así como de los artículos 213 y 214 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; y el 132, 133, 134, 135 y 136 del Reglamento de Elecciones emitido por el Instituto Nacional Electoral, por este conducto vengo a entregar informe y copia de estudio completo que respalda la información relativa a **ESTUDIOS DE OPINIÓN LLEVADOS A CABO EN LOS MUNICIPIOS DE CORREGIDORA Y COLÓN, QUERÉTARO.**

Se señala en la presente la metodología, los recursos aplicados, personas responsables y resultados de las encuestas o sondeos en los términos establecidos por la legislación electoral vigente.

Al ser la primera ocasión que la que suscribe entrega a esta autoridad electoral un estudio, integro copia de mi credencial de elector, incluyendo los datos: nombre completo; logotipo o emblema institucional personalizado; domicilio; teléfono y correo electrónico, experiencia profesional y formación académica de su servidora.

Debo señalar que soy la responsable de la realización de dichos estudios, mismos que fueron financiados por recursos propios, con la finalidad de dar a conocer a la ciudadanía las diversas opciones políticas, allegarle información que sirva para que en el ejercicio de sus libertades y derechos tomen la mejor decisión de acuerdo a sus propios criterios.

DATOS GENERALES

Graciela Elvia Velázquez Ortega

Nacionalidad: Mexicana

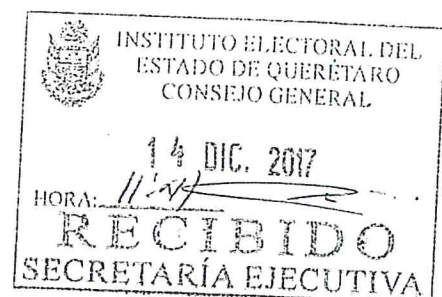
Fecha de nacimiento: 20/03/1967

Estado civil: Soltera

Dirección actual: Av. Sta. Lucía 5085 Valle Juriquilla 2 Fracc. Pontevedra II-3

Teléfono: cel: 044 442 302 07070

E- MAIL: soychelyvelazquez@gmail.com





Logotipo



Experiencia Laboral:

Coordinadora de Mercadotecnia (15 de Junio 2015- 30 de Dic 2016)

Grupo Sii Comunicaciones (Periódico am de Querétaro, Excelsior Querétaro, SiiRadio)

Consultor de Mercadotecnia: (Actual)

Estudios cuantitativos, SPSS, levantamiento, análisis y presentación de resultados, área cuantitativa. Moderación análisis y presentación de resultados del área cualitativa para diversas agencias AMAI.

RP e imagen (Principalmente gobierno)

Comunicación Social y Medios

DMD-Diseño y Manufactura Digital

Gerente de Mercadotecnia y Atención a Clientes (Mar-2103/Mar-2015)

Tribunal Superior Agrario (Enero-Ago 2011) Proyecto unico de Investigación cualitativa. (Como Consultor)

AG Alianzas Efectivas www.alianzasresearch.mx (ahora Alianzas research)/METAMERK2

Puesto: **Dirección de Mercadotecnia y Servicio al Cliente** (Socia fundadora)

Agencia de Investigación de mercados

Mi responsabilidad es desde la prospectación, cotización, desarrollo del estudio, análisis y presentación final.

Estudios Cuantitativos y Cualitativos, Scripts Telemarketing, Desarrollo de Mystery Shopper, Guías de tópicos, moderación y análisis de grupos de enfoque.

(Marzo 2004-Nov 2011)



SkyTel (Cmtel Importaciones S.A.de C.V filialTelevisa)

Gerente Grouper de Mercadotecnia

(Transferencia de Televisa desde 16 de abril 2001 – Ene 2003)

Planes de mercado, estrategia de ventas, manejo de presupuesto, campañas publicitarias, Investigación de mercados

Participación y organización de ferias y eventos promocionales, alianzas estratégicas para e-commerce y ventas corporativas. Ventas y promociones puntuales en central locations y retail, manejo de edecanes, personal de piso y stand, supervisión de operaciones e inventarios. Control Presupuestal (Marketing Budget)

Cablevisión S.A de C.V.

Gerente de ventas especiales y mercadotecnia

ADEMÁS DE LAS FUNCIONES ANTERIORES: Ventas corporativas, gobierno y VIP, maneje de presupuesto de mercadotecnia, campañas publicitarias, imagen corporativa, representante en el comité de auditoría para IBOPE.

Forecast para Digitales. Ventas y promociones puntuales en central locations y retail

Cablevisión S.A de C.V

Gerente de Mercadotecnia (Enero 1999- abril 2001)

RESPONSABLE DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: ANÁLISIS DE INFORMACIÓN MEDIA QUIZZ E INFOANALISIS (IBOPE RATINGS) ANALISIS DE BASES NIELSEN, INVESTIGACIONES AD HOC, PROYECCIONES DE MERCADO IMAGEN CORPORATIVA, MENEJO DE BUDGET Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS

Anuncios en Directorios (SECCIÓN AMARILLA) Filial TELMEX

Gerente de Mercadotecnia

(May 1995- Jun 1997)

Responsable de la publicidad, investigación de mercados, imagen corporativa, manejo de presupuesto y lanzamiento de nuevos productos. Organización de eventos puntuales de promoción en puntos de afluencia y retail, torneos de golf

Research International (Marketing Research)

Ejecutivo de cuenta

(Mar 1992- Abr 1995)

Mantener el contacto con el cliente para detectar sus necesidades de información para elaborar:

Brief

Cuestionarios

Aplicación (campo)

Tabulación (SPSS)•



Conclusiones y recomendaciones en el Reporte Ejecutivo
Presentaciones ante los clientes

**Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores De Monterrey Campus Estado de México
Atizapán, Estado de México (Jun 1989- Mar 1992)**

Coordinador de Comunicación

Estuve a cargo de la traducción de manuales y la edición de la revista de la rectoría, planeación y compra de medios

Estudios:

MBA. Master in Business Administration

Período: 1990-1992 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Campus Estado de México, Atizapán, Estado de México (80%)

Lic. Ciencias de la Comunicación: (1986-1989)

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Campus Estado de México, Atizapán, Estado de México.

Otros estudios:

Certificación Internacional Mercadotecnia Estratégica
Dassault Systemes (Sept 2014)

Diplomado en Publicidad 1993 (6 meses)

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México

Diplomado en Mercadotecnia 1995 (6 meses)

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México

Entrenamiento en Impresos 1996 (3 meses)

RR Donnelly & Sons

Chicago, Illinois

Actividades Academicas

Profesor Diplomado de Incubadora de Empresas en UVM Campus Querétaro con la materia de
Investigación de Mercados (2010- a la fecha)

Profesor catedrático Investigación de Mercados Universidad Anáhuac Qro. Año 2011



Profesor catedrático de Investigación de Mercados Universidad Contemporánea, Querétaro Ago-2003 hasta Jul 2006

Diplomado de Comercialización estratégica, módulo de Creatividad publicitaria
Escuela Superior de Negocios (Universidad Contemporánea)

Profesor Catedrático

Materias: Publicidad e Investigación de Mercados (1998-2000) Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México, Atizapán, Estado de México

Diplomado de Publicidad 1999 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Campus Estado de México, Atizapán, Estado de México

Idiomas

Español 100%
Inglés 90%

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL	
REGISTRO FEDERAL DE ELECTORES	
CREDENCIAL PARA VOTAR	
NOMBRE VELAZQUEZ ORTEGA GRACIELA ELVIA	EDAD 46 SEXO M
DOMICILIO CDA PALMA COCOTERA 2120 CASA 76 FRACC PALMARES PALMAS IV 76230 QUERETARO ,QRO.	
FOLIO 0000112093354	AÑO DE REGISTRO 02
CLAVE DE ELECTOR VLORGR67032009M5	
CURP VEOG670320MDFLRR00	
ESTADO 22	MUNICIPIO 014
LOCALIDAD 0001	SECCION 0278
EMISION 2013	VIGENCIA HASTA 2023
FIRMA	



ESTUDIO DE OPINIÓN DEL MUNICIPIO DE COLÓN

Durante el 29 de noviembre al 3 de diciembre se realizó levantamiento en 29 comunidades y barrios del Municipio de Colón, mediante un muestreo aleatorio simple dando una muestra probabilística de 438 encuestas efectivas realizadas por la metodología "cara a cara", "casa a casa" con instrumento estructurado. El margen de error es del $\pm 4\%$ y nivel de confianza del 95%.

Nota Metodológica

POBLACION SUJETA A ESTUDIO	Residentes del Municipio de Colon mayores a 18 años en vivienda particular, con credencial para votar vigente.
FECHA DE LEVANTAMIENTO	DEL 29 DE NOVIEMBRE AL 3 DE DICIEMBRE 2017
TAMAÑO DE MUESTRA <small>Intervalo del Universo</small> Número de personas que componen la población a estudiar. <small>HETEROGENEIDAD</small> Es la diversidad del universo. La habitual es entre 50%, el porcentaje. <small>MARGEN DE ERROR</small> Menor margen de error requiere mayor muestra. <small>NIVEL DE CONFIANZA</small> Mayor nivel de confianza requiere mayor muestra. La habitual es entre 95% y 99%. <small>MUESTRA</small> Personas a encuestar	<p>El resultado anterior se lee así: Si encuestas a 385 personas, el 95% de las veces el dato real que buscas estará en el intervalo $\pm 5\%$ respecto al dato que observas en la encuesta.</p> <p style="text-align: center;">TOTAL DEL LEVANTAMIENTO: 438 ENCUESTAS EFECTIVAS</p>
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN	El levantamiento fue llevado a cabo en viviendas particulares y puntos de afluencia a través de entrevistas "cara a cara", con instrumento estructurado previamente probado y con personal capacitado para realizar esta labor.
PERSONAL INVOLUCRADO	20 Encuestadores 2 supervisores de campo 1 coordinador y responsable de campo 1 capturista 1 Responsable de la Investigación/ Analista-Investigador
Método de estimación de resultados	Los resultados presentados están determinados por frecuencias, ratio estadístico, clusters y tablas cruzadas.
Error máximo y nivel de confianza	La muestra es determinada por la formula de muestreo aleatoria simple con universo grande o desconocido garantiza el 95% confianza y el 4% de margen de error.

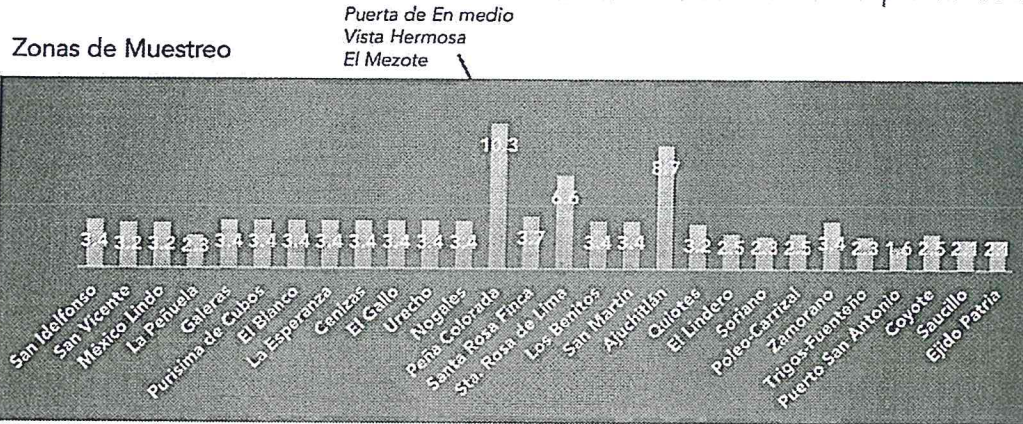
El recorrido de las zonas representada en la gráfica siguiente, nos permite observar la cobertura de comunidades visitadas, donde se incluyó la zona próxima al Aeropuerto, la zona media, Esperanza, Ajuchitlan, Santa Rosa, Cabecera y la denominada parte alta. Logrando con ello un levantamiento representativo de todas las regiones del municipio.

Chely

VELÁZQUEZ

INVESTIGACIÓN DE MERCADO & OPINIÓN PÚBLICA

Sondeo ciudadano Municipio de Colón

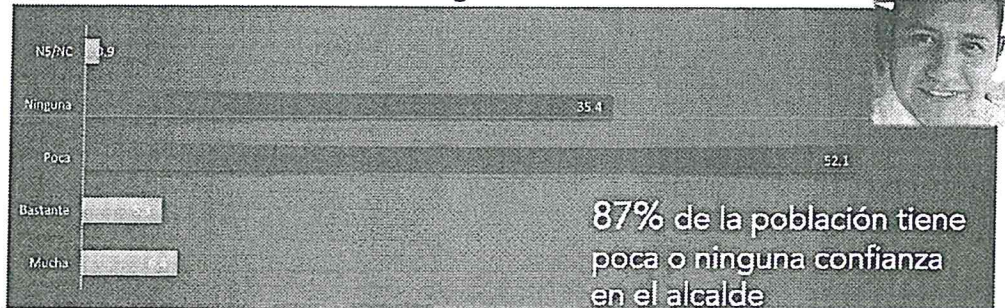


NIVEL DE CONFIANZA DEL ALCALDE

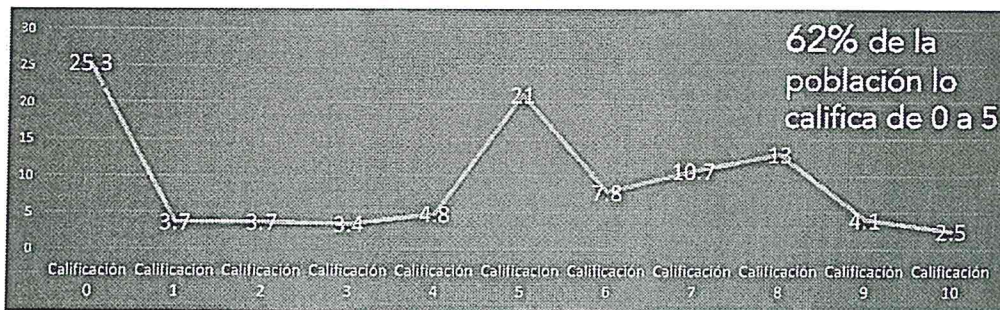
De acuerdo a la siguiente gráfica las personas encuestadas manifestaron en un 87% que tienen POCA o NINGUNA CONFIANZA en el Presidente Municipal, mientras que el 62% de la población lo califica del 0 al 5.

Sondeo ciudadano Municipio de Colón

El Alcalde le inspira personalmente mucha confianza, bastante confianza, poca o ninguna confianza



Califique de 0 a 10 la gestión de su gobierno municipal, sabiendo que el 0 significa que la valora "muy mal" y que el 10 es porque la valora "muy bien".

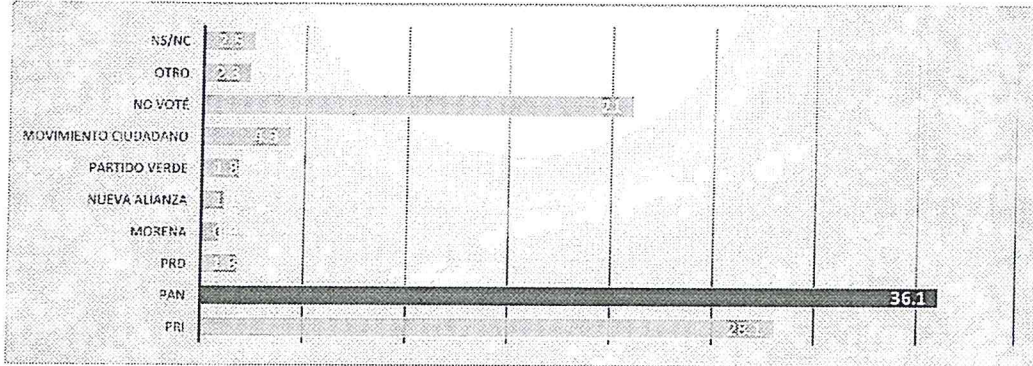


NIVEL DE CONOCIMIENTO Y VOTACIÓN DE PARTIDOS

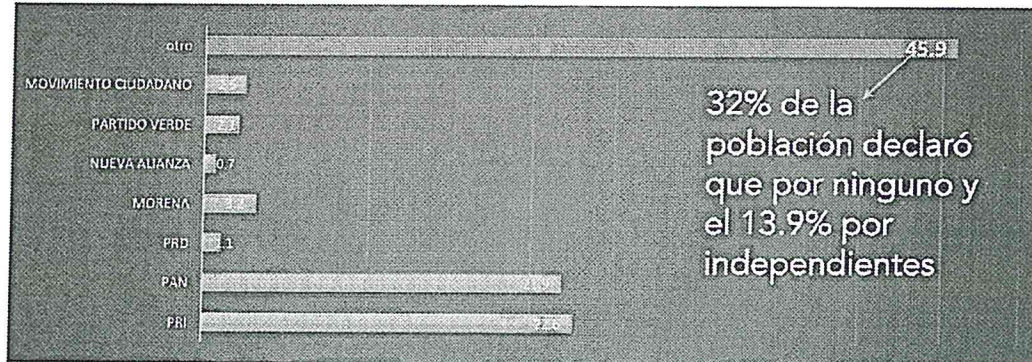
A la pregunta sobre el partido por el que votó en las elecciones del 2015, el 36.1% señaló que por el PAN, mientras que el 28% manifestó que lo hizo por el PRI. No obstante a la pregunta sobre el partido con el que simpatiza, el 22.6% señaló al PRI y el 21.9% por el PAN. Destaca el 32% que dijo no simpatizar con ningún partido y un 13.9% valora considerar la vía independiente.

Sondeo ciudadano Municipio de Colón

¿A qué partido votó en las pasadas elecciones del 2015?



¿Con qué partido simpatiza?



El levantamiento arrojó datos interesantes sobre el comportamiento del voto a los partidos en las elecciones del 2015 respecto a la pregunta sobre la opción política por la que se pretende votar en el 2018.

Chely

VELÁZQUEZ

INVESTIGACIÓN DE MERCADO & OPINIÓN PÚBLICA

La siguiente es una tabla cruzada en donde en las columnas aparece por quien se votó en el 2015 y en los renglones por quien se pretende votar en el 2018. De acuerdo a lo anterior, de los votos reportados al PAN en la elección del 2015, el 18% migró a NO SIMPATIZAR POR NINGÚN PARTIDO, el 20% migró al PRI y 14% a Independientes.

Sondeo ciudadano Municipio de Colón

ELECCIONES PRESIDENTE MUNICIPAL PARTIDO * partidovoto2015 Crosstabulation

A qué partido votó en las elecciones del 2015

	PRI	PAN	PRD	MORENA	NUEVA ALIANZA	PARTIDO VERDE	MOVIMIENTO O	NO VOTÉ	OTRO	NS/NC	Total
PRI	55	32	1	0	2	2	5	17	2	0	116
PAN	10	61	0	0	0	0	1	12	2	1	87
PRD	0	3	3	0	0	0	1	3	0	0	10
MORENA	9	6	0	0	0	1	2	5	1	1	25
NUEVA ALIANZA	0	2	0	0	1	0	1	1	0	0	5
PARTIDO VERDE	3	1	0	1	0	2	0	0	0	1	8
CONVERGENCIA	7	1	0	2	0	0	6	1	0	0	17
MOVIMIENTO	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	3
OTRO	18	22	1	0	2	1	0	26	1	4	75
NS/NC	21	30	3	1	0	2	1	26	4	4	92
	123	158	8	1	5	8	19	92	10	11	438

De los 158 votos reportados al PAN en las elecciones del 2015, 38% continúa simpatizando con el PAN, el 18 % migró a NO SIMPATIZAR POR NINGÚN partido, el 20% migró al PRI y 14% a Independientes



NIVEL DE CONOCIMIENTO DE POLÍTICOS LOCALES.

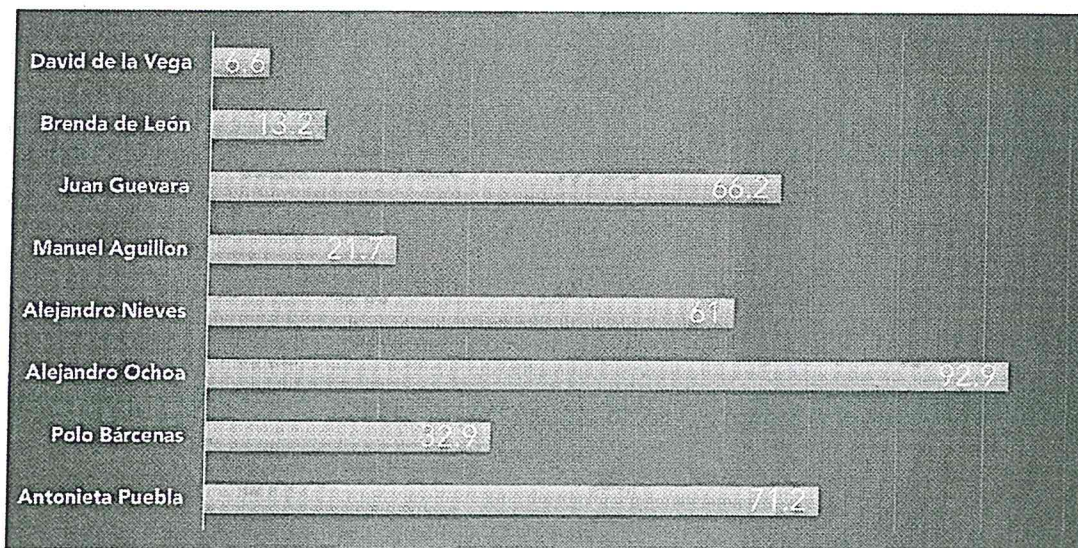
En cuanto al nivel de conocimiento de la población respecto a aspirantes a la Presidencia Municipal de Colón destaca Alejandro Ochoa con un 92.9%, Antonieta Puebla con un 71.2%, seguida por los ex alcaldes Juan Guevara y Alejandro Nieves con un 66.2% y 61% respectivamente.

Después aparece Polo Barcenas con 32.9%, Manuel Aguillon con 21.7%, la panista Brenda de León con 13.2% y el Convergente David de la Vega con 6.6%

Sondeo ciudadano Municipio de Colón

P6. CONOCIMIENTO de políticos locales

Voy a leerle a continuación el nombre de unos políticos locales. Le agradecería que me indicara si los conoce (Mostrar tarjeta mientras lee)





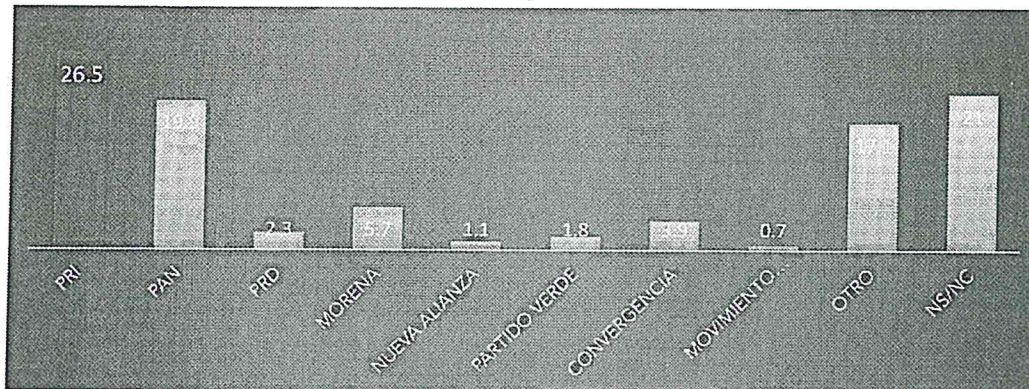
ELECCIÓN MUNICIPAL 2018

A la pregunta de si fueran HOY las elecciones para PRESIDENTE MUNICIPAL, por quién votaría, los resultados fueron los siguientes:

En primer lugar aparece el PRI con el 26.5%, seguido por el PAN con 19.9%, mientras que el 21% manifestó no saber aún la opción que escogería.

Sondeo ciudadano Municipio de Colón

p.9 Si fueran las elecciones HOY para PRESIDENTE MUNICIPAL ¿A qué partido votaría?





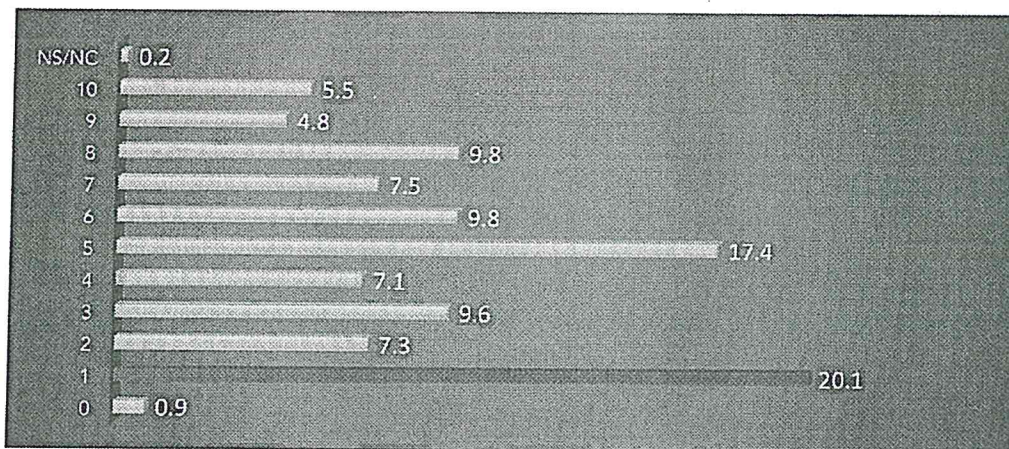
NIVEL DE INTERÉS EN LA POLÍTICA

La siguiente gráfica muestra el nivel de desinterés en la política, en donde el 62.4% manifestó que no está interesado en la política.

Sondeo ciudadano Municipio de Colón

p13. Interés en la Política

En una escala del 1 al 10 donde 1 significa que está NADA INTERESADO y 10 que usted está MUY INTERESADO en qué grado está usted interesado en la política?



El 62.4% no está interesado en la política



ESTUDIO DE OPINIÓN DEL MUNICIPIO DE CORREGIDORA

Metodología

Sondeo ciudadano Municipio de Corregidora

Nota Metodológica

POBLACION SUJETA A ESTUDIO	Residentes del Municipio de Querétaro mayores a 18 años en vivienda particular, con credencial para votar vigente.
FECHA DE LEVANTAMIENTO	DEL 23 AL 26 DE NOVIEMBRE 2017
TAMAÑO DE MUESTRA <small>UNIVERSO DEL ESTUDIO: Número de personas que conforma la población a estudiar.</small> <small>METODOLOGÍA: Es la forma de seleccionar la muestra con un 5% de error.</small> <small>MARGEN DE ERROR: Menor margen de error resulta mayor muestra.</small> <small>NIVEL DE CONFIANZA: El porcentaje de confianza que se tiene en los resultados de una encuesta.</small> <small>ENCUESTA: Entrevista a un sujeto.</small>	<p>El resultado anterior se lee así: Si encuestas a 385 personas, el 95% de las veces el dato real que buscas estará en el intervalo $\pm 5\%$ respecto al dato que observas en la encuesta.</p> <p>*Levantamiento: 390 entrevistas</p>
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN	El levantamiento fue llevado a cabo en viviendas particulares y puntos de afluencia a través de entrevistas "cara a cara", con instrumento estructurado previamente probado y con personal capacitado para realizar esta labor
PERSONAL INVOLUCRADO	20 Encuestadores 2 supervisores de campo 1 coordinador y responsable de campo 1 capturista 1 Responsable de la Investigación/ Analista-Investigador
Método de estimación de resultados	Los resultados presentados están determinados por frecuencias, ratio estadístico, clusters y tablas cruzadas
Error máximo y nivel de confianza	La muestra es determinada por la fórmula de muestreo aleatoria simple con universo grande o desconocido garantiza el 95% confianza y el 4.9% de margen de error

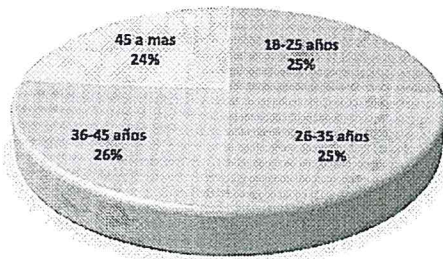


COMPOSICIÓN DEMOGRÁFICA

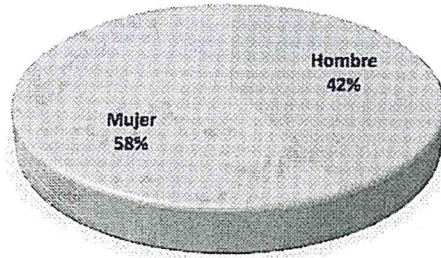
Sondeo ciudadano Municipio de Corregidora

Composición demográfica del estudio

EDAD



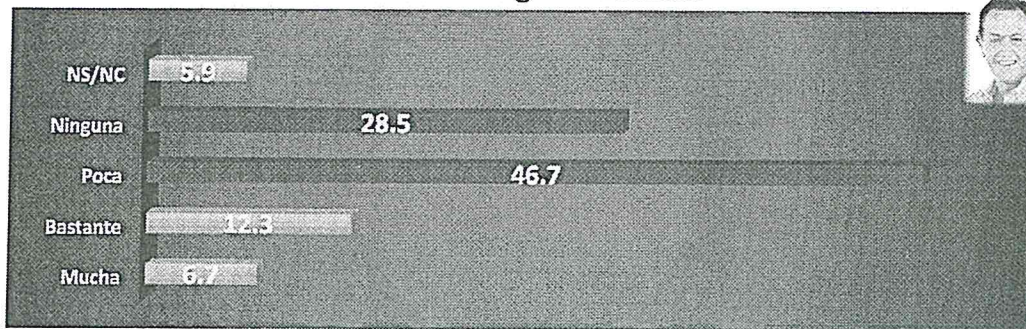
SEXO



PERCEPCIÓN DE CONFIANZA DEL ALCALDE

Sondeo ciudadano Municipio de Corregio

El Alcalde le inspira personalmente mucha confianza, bastante confianza, poca o ninguna confianza



Edad * El Alcalde le inspira personalmente mucha confianza, bastante confianza, poca o ninguna confianza? Crosstabulation

Count

		El Alcalde le inspira personalmente mucha confianza, bastante confianza, poca o ninguna confianza?						Total
		Mucha	Bastante	Poca	Ninguna	NS/NC	99	
Edad	18-25 años	4	10	46	30	4	5	99
	26-35 años	7	15	42	25	1	6	96
	36-45 años	3	12	59	23	1	4	102
	45 a mas	12	11	35	33	2	0	93
Total		26	48	182	111	8	15	390

genero * El Alcalde le inspira personalmente mucha confianza, bastante confianza, poca o ninguna confianza? Crosstabulation

Count

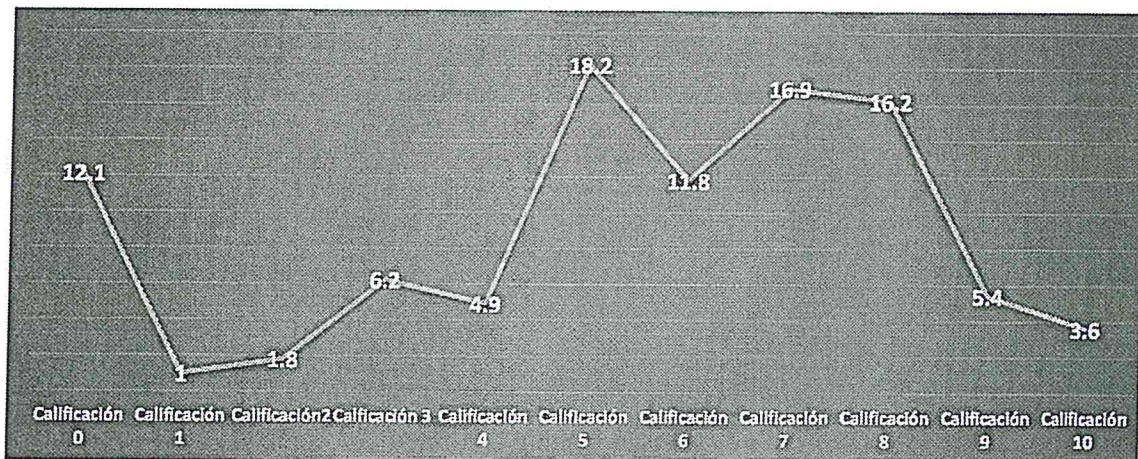
		El Alcalde le inspira personalmente mucha confianza, bastante confianza, poca o ninguna confianza?						Total
		Mucha	Bastante	Poca	Ninguna	NS/NC	99	
genero	Hombre	14	24	75	43	3	6	165
	Mujer	12	24	107	68	5	9	225
Total		26	48	182	111	8	15	390

PERCEPCIÓN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL

Sondeo ciudadano Municipio de Corregidora

P3. GESTIÓN del ayuntamiento

Califique de 0 a 10 la gestión de su gobierno municipal, sabiendo que el 0 significa que la valora "muy mal" y que el 10 es porque la valora "muy bien".

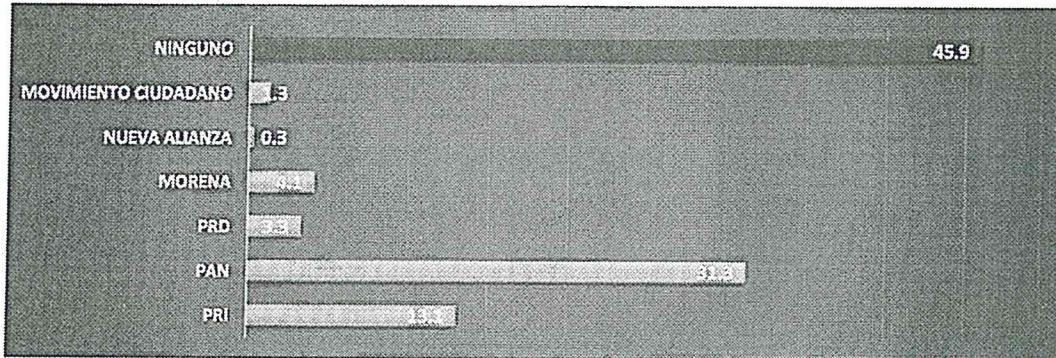


44.2% de la muestra otorga una calificación de 0 a 5

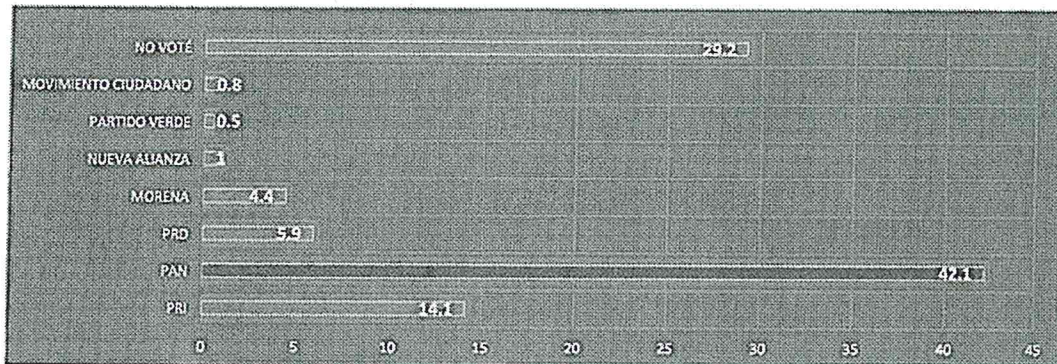
PERCEPCIÓN DE POSICIONAMIENTO DE PARTIDOS

Sondeo ciudadano Municipio de Corregidor

P4. ¿Con qué partido simpatiza?



P5. ¿A qué partido votó en las pasadas elecciones del 2015?



La siguiente es una tabla cruzada en donde en las columnas aparece por quien se votó en el 2015 y en los renglones por quien se pretende votar en el 2018

Sondeo ciudadano Municipio de Corregidora

Con qué partido simpatiza? * ¿Por qué partido voto las pasadas elecciones del 2015? Crosstabulation		¿Por qué partido voto las pasadas elecciones del 2015?						
		PRI	PAN	PRD	MORENA	NUEVA ALIANZA	PARTIDO VERDE	MOV. CIUDADANO
Con qué partido simpatiza?		25	13	1	1	0	1	0
	PRI	12	89	5	3	1	1	0
	PAN	1	3	6	1	1	0	0
	PRD	1	4	1	6	0	0	0
	MORENA	0	0	0	1	0	0	0
	NUEVA ALIANZA	0	1	0	0	0	0	2
	MOVIMIENTO CIUDADANO	16	52	9	5	2	0	1
	NINGUNO	0	1	0	0	0	0	0
	OTRO	55	164	23	17	4	2	3
Total								

De los 164 votos reportados al PAN en las elecciones del 2015, 54% continúa simpatizando con el PAN, el 32% migró a NO SIMPATIZAR POR NINGÚN partido Y el 8% migró al PRI

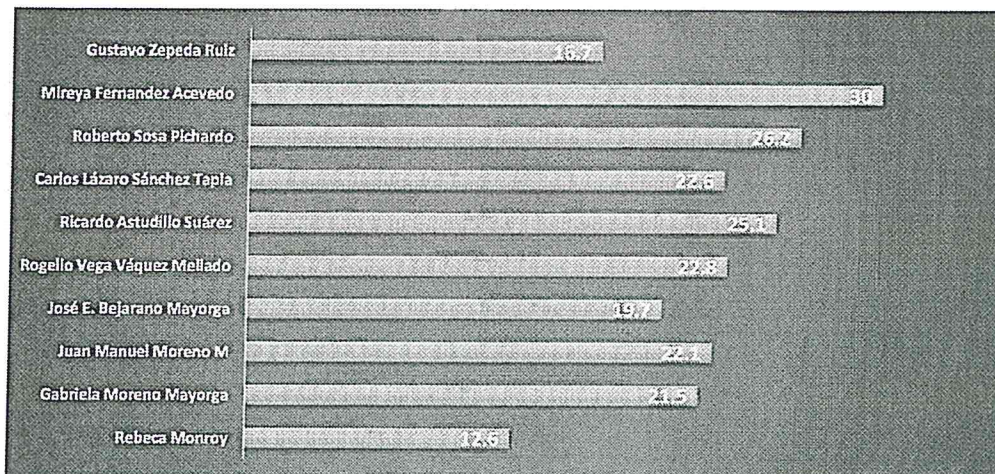


PERCEPCIÓN DE CONOCIMIENTO DE POLÍTICOS LOCALES

Sondeo ciudadano Municipio de Corregidora

P6. CONOCIMIENTO de políticos locales

Voy a leerle a continuación el nombre de unos políticos locales. Le agradecería que me indicara si los CONOCE (Mostrar tarjeta mientras lee)



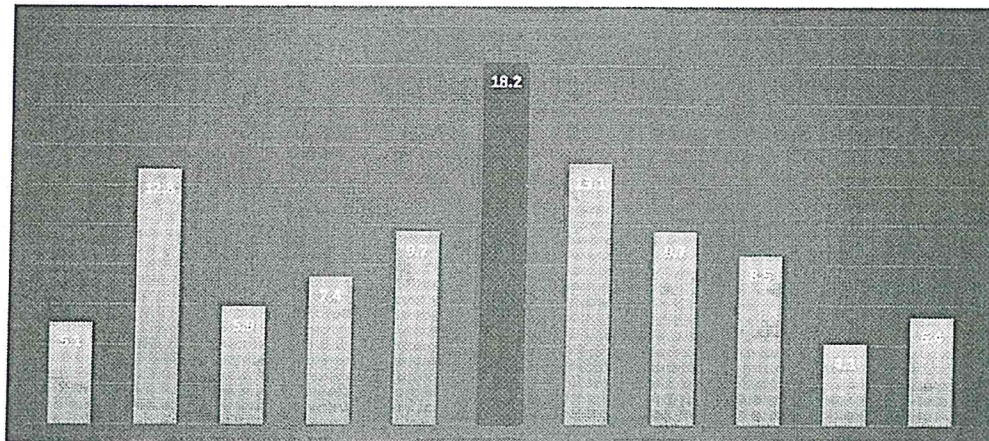


SONDEO SOBRE INTERÉS EN LA POLÍTICA

Sondeo ciudadano Municipio de Corregidora

P13. Interés en la Política

En una escala del 1 al 10 donde 1 significa que está NADA INTERESADO y 10 que usted está MUY INTERESADO en qué grado está usted interesado en la política?





La información presentada es la precepción de los ciudadanos al momento de la aplicación del cuestionario, no pretendemos hacer predicciones o presentar pronósticos de la participación ciudadana. Toda la información recibida será un indicador de la situación presente, así que los resultados será información que no garantiza que prevalezcan al final del ejercicio.

Señalado lo anterior, por este conducto de manera respetuosa solicito se me tenga por presentado este informe y copia de estudio que respalda la información relativa a **ESTUDIOS DE OPINIÓN LLEVADOS A CABO EN LOS MUNICIPIOS DE CORREGIDORA Y COLÓN, QUERÉTARO.**

Sin otro en particular y agradeciendo las consideraciones otorgadas a la presente, quedo de usted.

ATENTAMENTE

GRACIELA ELVIA VELÁZQUEZ ORTEGA