

SE/1200/2018

Cd. Victoria, Tamaulipas, 22 de mayo de 2018

**LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA**  
**SECRETARIO EJECUTIVO DEL**  
**INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL**  
**PRESENTE**



En cumplimiento al artículo 146 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, me permito remitir a Usted el Noveno Informe de cumplimiento de lo señalado en el Capítulo VII denominado "Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales", del referido Reglamento.

El informe de mérito fue presentado en la sesión No. 20, Ordinaria del Consejo General del Instituto Electoral de Tamaulipas, verificada en esta propia fecha; asimismo, le remito el informe de referencia en formato electrónico, además, le proporciono la liga de internet de este Instituto Electoral en la que puede consultar la información en materia de encuestas y sondeos de opinión.

<http://ietam.org.mx/portal/EncuestasElectorales.aspx>

Sin otro particular, le reitero mi consideración distinguida.



**ATENTAMENTE**



**MTRO. JOSÉ FRANCISCO SALAZAR ARTEAGA**  
**SECRETARIO EJECUTIVO DEL IETAM**

C.c.p.-MTRO. EDUARDO MANUEL TRUJILLO TRUJILLO.- Vocal Ejecutivo del INE en Tamaulipas.- Para su Conocimiento

## INFORME MENSUAL

En cumplimiento de lo señalado en el Capítulo VII

“Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida  
y conteos rápidos no institucionales”, del Reglamento de Elecciones  
del Instituto Nacional Electoral.

## CONTENIDO

	Pág.
Presentación.....	3
1. Fundamento Legal.....	4
1.1 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.....	4
1.2 Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.....	4
1.3 Ley General en Materia de Delitos Electorales.....	6
1.4 Ley Electoral del Estado de Tamaulipas.....	6
1.5 Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral.....	6
2. Encuestas publicadas y estudios recibidos (Monitoreo y estudios).....	7
2.1 Encuestas Publicadas.....	7
2.2 Estudios recibidos.....	7
2.3 Desglose de la información contenida en el estudio recibido, así como la verificación realizada sobre el cumplimiento de los criterios de carácter científico establecidos en el Anexo III, fracción I del Reglamento de Elecciones.....	7
3. Difusión de la información sobre encuestas en la página de internet del IETAM.....	12

## **PRESENTACIÓN**

Derivado de la aprobación del Reglamento de Elecciones del INE, se norma la publicación de encuestas electorales y se establece que los organismos públicos locales electorales deberán llevar acabo el monitoreo de los medios impresos con la finalidad de identificar la publicación de encuestas electorales que tengan por objeto dar a conocer preferencias o tendencias electorales.

Asimismo, en el artículo 144, numeral 1 del referido Reglamento se establece que durante los procesos electorales ordinarios la Secretaría Ejecutiva del Instituto presentará en cada sesión ordinaria del Consejo General un informe respecto del cumplimiento de lo señalado en el Capítulo VII denominado "Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales", del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, por lo anterior, la Secretaría Ejecutiva presenta su noveno informe sobre la publicación de encuestas que tienen por objeto dar a conocer preferencias electorales.

## **1.- FUNDAMENTO LEGAL**

### **1.1 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos**

#### **Artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), numeral 5**

Corresponde al Instituto Nacional Electoral conocer, entre otros temas, respecto de las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de resultados preliminares; encuestas o sondeos de opinión; observación electoral; conteos rápidos; impresión de documentos y producción de materiales electorales.

#### **Artículo 41, Base V, Apartado C, numeral 8**

En las entidades federativas las elecciones locales estarán a cargo de organismos públicos locales en los términos de la Constitución Federal, y que ejercerán funciones en materia de resultados preliminares; encuestas o sondeos de opinión; observación electoral, y conteos rápidos, conforme los lineamientos establecidos en el Apartado anterior.

### **1.2 Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales**

#### **Artículo 104. Párrafo 1, inciso I)**

1. Corresponde a los Organismos Públicos Locales ejercer funciones en las siguientes materias
  - I) Verificar el cumplimiento de los criterios generales que emita el Instituto en materia de encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo este tipo de estudios en la entidad de que se trate.

#### **Capítulo Tercero De las encuestas y sondeos de opinión**

##### **Artículo 213**

1. El Consejo General emitirá las reglas, lineamientos y criterios que las personas físicas o morales deberán adoptar para realizar encuestas o sondeos de opinión en el marco de los procesos electorales federales y locales. Los Organismos Públicos Locales realizarán las funciones en esta materia de conformidad con las citadas reglas, lineamientos y criterios.
2. Durante los tres días previos a la elección y hasta la hora de cierre de las casillas, queda estrictamente prohibido publicar, difundir o dar a conocer por cualquier medio de comunicación, los resultados de las encuestas o sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer las preferencias electorales.
3. Las personas físicas o morales que difundan encuestas o sondeos de opinión deberán presentar al Instituto o al Organismo Público Local un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión en los términos que disponga la autoridad electoral correspondiente.
4. La metodología, costos, personas responsables y resultados de las encuestas o sondeos serán difundidas en su página de Internet, por los Organismos Públicos Locales en el ámbito de su competencia.

#### **Artículo 222, párrafo 1.**

1. Las personas físicas o morales que difundan encuestas o sondeos de opinión deberán presentar al Instituto o al Organismo Público Local un informe sobre los recursos aplicados en su realización en los términos que disponga la autoridad electoral correspondiente.

#### **Artículo 251, párrafos 5, 6 y 7**

5. Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio. En todo caso, la difusión de los resultados de cualquier encuesta o sondeo de opinión estará sujeta a lo dispuesto en el párrafo siguiente:
6. Durante los tres días previos a la elección y hasta la hora del cierre oficial de las casillas que se encuentren en las zonas de husos horarios más occidentales del territorio nacional, queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio, los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos, quedando sujetos quienes lo hicieren, a las penas aplicables a aquéllos que incurran en alguno de los tipos previstos y sancionados en la Ley General de Delitos Electorales.
7. Las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos o las tendencias de las votaciones, adoptarán los criterios generales de carácter científico, que para tal efecto emita el Consejo General, previa consulta con los profesionales del ramo o las organizaciones en que se agrupan.

#### **Artículo 252**

1. Cualquier infracción a las disposiciones contenidas en el presente Capítulo será sancionada en los términos de esta Ley.

### **1.3 Ley General en Materia de Delitos Electorales**

#### **Artículo 7.**

Se impondrá de cincuenta a cien días multa y prisión de seis meses a tres años, a quién:

XV. Durante los tres días previos a la elección y hasta la hora del cierre oficial de las casillas que se encuentren en las zonas de husos horarios más occidentales del territorio nacional, publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.

### **1.4 Ley Electoral para el Estado de Tamaulipas**

#### **Artículo 256**

Establece que será el INE quien emitirá las reglas, lineamientos, criterios y formatos de los resultados preliminares, encuestas o sondeos de opinión y conteos rápidos, en términos de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

### **1.5 Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral**

Libro Tercero

Título I

#### **Capítulo VII**

Encuestas por Muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, establecido en los artículos **132** al **148** del Reglamento de Elecciones, así como su Anexo.

## **2.- ENCUESTAS PUBLICADAS Y ESTUDIOS RECIBIDOS (Monitoreo y estudios)**

### **2.1 Encuestas Publicadas**

En cumplimiento al artículo 143 del Reglamento de Elecciones, la Unidad de Comunicación Social, lleva a cabo el monitoreo de encuestas sobre preferencias electorales relacionadas con el proceso electoral 2017-2018.

Como resultado de esta actividad, el presente informe reporta que durante el período comprendido del 22 de abril al 16 de mayo del 2018, se reportó lo siguiente:

- No se identificaron encuestas originales.
- No se identificaron reproducciones de encuestas.
- Se identificó una cita periodística.

El detalle de la información registrada como resultado de los monitoreos semanales, se encuentra en el Anexo que acompaña al presente informe.

### **2.2 Estudios recibidos**

Durante el periodo que se informa se recibió un Estudio referente a una encuesta por muestreo que da a conocer preferencias electorales de la elección de Ayuntamiento en el municipio de Matamoros, correspondiente al Proceso Electoral 2017-2018.

El estudio de referencia, fue remitido mediante escrito signado por el Director Editorial del Periódico "El Tostón", de Matamoros, el pasado 11 de Mayo del presente año a la 04 Junta Distrital Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral, con cabecera en Matamoros, Tamaulipas, quienes a través de su Vocal Secretario, hicieron llegar la documentación al Maestro Eduardo Manuel Trujillo Trujillo, quien mediante Oficio INE/TAM/JLE/2552/2018, turnó el expediente del Periódico "El Tostón", a este Instituto Electoral el 16 de Mayo del 2018.

Cabe mencionar que el periódico "El Tostón", no se encuentra dentro del Catálogo de Medios Impresos para el Monitoreo de Encuestas y Estudios sobre Preferencias Electorales del IETAM.

### **2.3 Desglose de la información contenida en el estudio recibido, así como la verificación realizada sobre el cumplimiento de los criterios de carácter científico establecidos en el anexo III, fracción I del Reglamento de Elecciones.**

Estudio realizado por el periódico "El Tostón"

## REVISIÓN DE CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO DEL ESTUDIO

Datos de identificación del estudio:		ROBERTO CARLOS GUERRA CANTÚ (EL TOSTÓN)
Criterio	Definición	Información del estudio
Objetivo	Fin que persigue el levantamiento de estudio	Conocer cuáles son las preferencias electorales a la Presidencia Municipal de Matamoros, Tamaulipas
Diseño Muestral	<b>a).- Definición de la población objetivo:</b> Grupo representado en una muestra	Ciudadanos del municipio +18 años residentes en Matamoros, Tamaulipas, 50 por ciento Hombres y 50 por ciento Mujeres, elegidos al azar en los lugares concurridos (Centro Comercial Plaza Fiesta, Centro Comercial HEB, Mercado Treviño Zapara, Tianguis de la Avenida de Niño, Plaza Principal y Zona Peatonal), además de personas que tienen la intención o no de votar el 01 de Julio del 2018.
	<b>b).- Procedimiento de selección de unidades:</b> Proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la selección	Aleatoriamente en los puntos más concurridos en la ciudad de Matamoros y que transitan a pie, en primera instancia o en vehículos, en segunda instancia. Cara a cara.
	<b>c) Procedimiento de estimación:</b> Método que permite dar el valor aproximado de un parámetro de una población a partir de datos proporcionados por la muestra	Frecuencia simple
	<b>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra:</b> Número total de encuestados y forma de su elección y obtención	300 cuestionarios en Matamoros, Tamaulipas obtenidos por la consulta de la población.
	<b>e) Calidad de la estimación:</b> Porcentaje de error del diseño de la muestra	5.6 por ciento de error del diseño de la muestra.
	<b>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta:</b> Personas que están indecisas, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Se aplicó la totalidad de los 300 cuestionarios y todos fueron respondidos por ciudadanos y ciudadanas que sí piensan acudir a votar.
	<b>g) Tasa de rechazo general a la entrevista:</b> Porcentaje que representa la negativa a contestar, abandono y número de contactos no exitosos	El cuestionario se aplicó en su totalidad y sólo se buscó a quienes respondieran la encuesta cara a cara en los puntos antes mencionados.

Método de recolección	<b>Método y fecha de recolección de la información:</b> entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto etc. y el período en que se levantó la información	Entrevista Cara a cara. Fecha de recolección el 06 de Mayo de 2018.
Cuestionario	<b>Instrumento de recolección utilizado:</b> Fraseo exacto con el que se aplicó y se obtuvo la respuesta	1. ¿Con cuál partido político simpatizas? R: PRI, PAN, PRD, MORENA, Verde Ecologista, Movimiento Ciudadano, PANAL, PES, PT, Ninguno; 2. ¿A qué personaje político conoces? (Se puede seleccionar más de uno) R: Jesús de la Garza, Carlos García González, Mario López, Humberto Rangel, Myri Leal Guajardo, Ninguno; 3. ¿Quién te gustaría que fuera el próximo presidente municipal de Matamoros? Jesús de la Garza, Carlos García González, Mario López, Humberto Rangel, Myri Leal Guajardo, No sé; 4. ¿Por cuál candidato para la Presidencia Municipal NO votarías? Jesús de la Garza, Carlos García González, Mario López, Humberto Rangel, Myri Leal Guajardo, Ninguno; 5. ¿Cuál es la problemática más grave en Matamoros? Limpieza, Seguridad, Educación, Alumbrado, Empleo, Pavimentación de Calles, Otro; 6. ¿Qué calificación le pondría a la actual Administración de Matamoros? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10. Sexo: Hombre o Mujer. Edad:
Estimadores e intervalos de confianza	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza:</b> Probabilidad de que el parámetro a estimar se encuentre en el intervalo de confianza, representado por frecuencias y estimadores	Cruce simple y gráficas.
Software para procesamiento	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento de datos:</b> Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata	Excel

Base de datos	<b>Archivo de origen:</b> (no PDF o imagen) en donde se registran los datos recabados y en el que proteja la identidad del entrevistado	Se hizo entrega de un total de 300 cuestionarios originales, así como los registros de la Base de Datos en un archivo de Excel, con el nombre Base de Datos Resultados Sondeo
Resultados	<b>Resultados del levantamiento:</b> Representados en porcentajes de preferencias por partido político, candidato y coaliciones	<p><b>1. ¿CON QUÉ PARTIDO SIMPATIZAS?</b> PRI 63 (21%), PAN 49 (16%), PRD 3 (1%), MORENA 52 (17%), Verde 8 (3%), Movimiento Ciudadano 21 (7%), PANAL 18 (6%), PES 9 (3%), PT 2 (1%), Ninguno 73 (24%), No Contestó 2 (1%).</p> <p><b>2. ¿A QUÉ POLÍTICO CONOCES?</b> Jesús de la Garza 209 (70%), Carlos García 160 (53%), Mario López 82 (27%), Humberto Rangel 45 (15%), Myri Leal Guajardo 4 (1%), Ninguno 42 (14%), No Contestó 7 (2%).</p> <p><b>3. ¿QUIÉN TE GUSTARÍA QUE FUERA EL PRÓXIMO PRESIDENTE MUNICIPAL?</b> Jesús de la Garza 78 (26%), Carlos García 72 (24%), Mario López 30 (10%), Humberto Rangel 7 (2%), Myri Leal Guajardo 4 (1%), No sé 103 (34%), No Contestó 6 (2%).</p> <p><b>4. ¿POR QUIÉN NO VOTARÍAS?</b> Jesús de la Garza 86 (29%), Carlos García 81 (27%), Mario López 50 (17%), Humberto Rangel 48 (16%), Myri Leal Guajardo 27 (9%), No Contestó 8 (3%).</p> <p><b>5. ¿CUÁL ES LA PROBLEMÁTICA MÁS GRAVE EN MATAMOROS?</b> Limpieza 40 (13%), Seguridad 58 (19%), Educación 34 (11%), Alumbrado 48 (16%), Empleo 50 (17%), Pavimentación 69 (23%), Pavimentación 69 (23%) No sé 1 (0%).</p> <p><b>6. ¿QUÉ CALIFICACIÓN LE PONDRÍA A LA ACTUAL ADMINISTRACIÓN DE MATAMOROS?</b> 1: 0 (0%), 2: 1 (0%), 3: 9 (3%), 4: 39 (13%), 5: 81 (27%), 6: 88 (29%), 7: 48 (16%), 8: 19 (6%), 9: 11 (4%), 10: 0 (0%), No Contestó: 4 (1%). PROMEDIO GENERAL 5.760135135.</p>
Autoría y financiamiento	<b>a).- Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta</b>	Roberto Carlos Guerra Cantú.
	<b>b).- Persona física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta</b>	Roberto Carlos Guerra Cantú.
	<b>c).- Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta</b>	Roberto Carlos Guerra Cantú.
	<b>d).- Medio de publicación de la encuesta</b>	Periódico "El Tostón"
	<b>e).- Logotipo:</b> Distintivo gráfico de identificación de la persona física o moral responsable de la encuesta	
	<b>f).- Persona física o moral:</b> Razón social o nombre de la persona física o moral responsable de la encuesta.	Roberto Carlos Guerra Cantú.
	<b>g).- Nombre del representante:</b> Director de la empresa o representante legal	Roberto Carlos Guerra Cantú, Propietario y Director General.

	<p><b>h).- e-Datos:</b> Incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física</p>	<p>ROBERTO CARLOS GUERRA CANTÚ, Dirección: Calle Sexta [REDACTED], C. P. 87330, Matamoros, Tamaulipas. RFC: [REDACTED] TELÉFONO: [REDACTED]. CORREO ELECTRÓNICO: eltoston@eltoston.com y eltoston1@aol.com, www.eltoston.com</p>
<p>Recursos aplicados</p>	<p><b>Recursos económicos/financieros aplicados:</b> Informe acompañado de la factura (incluyendo nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), explicitando el monto y proporción que corresponde efectivamente al monto de la publicación. Cuando es la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, se deberá presentar un informe del costo del estudio realizado.</p>	<p>De acuerdo con el Oficio complemento de la información del sondeo 2018, se da a conocer que el estudio realizado por el Periódico El Tostón tuvo una inversión total de \$3,400.00 (Tres mil Cuatrocientos Pesos)</p>
<p>Antecedentes profesional y/o académico</p>	<p><b>Experiencia profesional y formación académica de la persona que realizó la encuesta, incluyendo documentación que lo demuestre</b></p>	<p>El Director General, C. Roberto Carlos Guerra Cantú, hizo entrega del Currículum Empresarial de la Empresa El Tostón, fundada en Septiembre de 2004, distribuido en las ciudades de Matamoros, Reynosa, Río Bravo, Valle Hermoso, Brownsville, Texas. Refiere que desde hace aproximadamente 11 años realizan sondeos de opinión durante los Procesos Electorales para medir las preferencias electorales.</p>

De la revisión de criterios efectuado por la Unidad de Comunicación Social, se determina el cumplimiento total de los mismos.

El presente documento contiene información confidencial misma que debe ser protegida con fundamento a lo establecido en el artículo 116 de la Ley General de Acceso a la Información Pública, en relación con los artículos 3 fracción XVIII, 65 fracción VI, 115 y 120, de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Tamaulipas; y en cumplimiento a los dispositivos 4 párrafo primero y 5 de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de los Sujetos Obligados del Estado de Tamaulipas

### **3.- DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE ENCUESTAS EN LA PÁGINA DE INTERNET DEL IETAM.**

En el micrositio *Encuestas Electorales* se puede consultar la información relacionada con:

- La normatividad en la materia.
- Los informes que presenta la Secretaría Ejecutiva al Consejo General del IETAM en sesión ordinaria.
- Estudios recibidos.

La información referida puede ser consultada en la siguiente liga electrónica:

[www.ietam.org.mx/portal/encuestaselectorales.aspx](http://www.ietam.org.mx/portal/encuestaselectorales.aspx)

Cd. Victoria, Tamaulipas; a 22 de mayo de 2018

# Annexos

**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS PROCESO ELECTORAL CONCURRENTES 2017-2018**  
DEL 22 AL 30 DE ABRIL DE 2018

Información General								Responsabilidad			
Folio	Periodo de publicación	Fecha de publicación	Clasificación	Entidad	Medio Impreso	Sección	Página	Medio al que se publica	Patrocinador de la Encuesta	Realizador de la Encuesta	Responsabilidad
TAM-001	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	EXPRESO DE VICTORIA	NACIONAL Y LOCAL	28	EXPRESO	x	x	x
TAM-002	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	EL CINCO	NACIONAL Y LOCAL	32	CINCO	x	x	x
TAM-003	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	EL MERCURIO	NACIONAL Y LOCAL	40	EL MERCURIO	x	x	x
TAM-004	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	LA VERDAD	NACIONAL Y LOCAL	24	LA VERDAD	x	x	x
TAM-005	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	EL DIARIO	NACIONAL Y LOCAL	40	EL DIARIO	x	x	x
TAM-006	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	EL GRÁFICO	NACIONAL Y LOCAL	16	EL GRAFICO	x	x	x
TAM-007	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	LENTE MAGAZINE	NACIONAL Y LOCAL	42	LENTE MAGAZINE	x	x	x
TAM-008	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	HECHO EN VICTORIA	NACIONAL Y LOCAL	66	HECHO EN VICTORIA	x	x	x
TAM-009	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	EXPRESO DE MANTE	NACIONAL Y LOCAL	28	EXPRESO DE MANTE	x	x	x
TAM-010	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	EL SOL DE TAMPICO	NACIONAL Y LOCAL	48	EL SOL DE TAMPICO	x	x	x
TAM-011	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	MILENIO DIARIO	NACIONAL Y LOCAL	40	MILENIO DIARIO	x	x	x
TAM-012	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	LA RAZON DE TAMPICO	NACIONAL Y LOCAL	28	LA RAZON DE TAMPICO	x	x	x
TAM-013	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	CHIC MAGAZINE	REVISTA	30	CHIC MAGAZINE	x	x	x
TAM-014	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	ANUNCIOS Y AVISOS	NACIONAL Y LOCAL	32	ANUNCIOS Y AVISOS	x	x	x
TAM-015	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	EL MAÑANA DE REYNOSA	NACIONAL Y LOCAL	40	EL MAÑANA DE REYNOSA	x	x	x
TAM-016	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	LA PRENSA DE REYNOSA	NACIONAL Y LOCAL	24	LA PRENSA DE REYNOSA	x	x	x
TAM-017	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	CONTACTO DE MATAMOROS	NACIONAL Y LOCAL	20	CONTACTO DE MATAMOROS	x	x	x
TAM-018	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	HORA CERO	NACIONAL Y LOCAL	47	HORA CERO	x	x	x
TAM-019	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	SOMOS TAMAULIPAS	NACIONAL Y LOCAL	40	SOMOS TAMAULIPAS	x	x	x

TAM-020	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	MAÑANA DE NUEVO LAREDO	NACIONAL Y LOCAL	40	MAÑANA DE NUEVO LAREDO	X	X	X
TAM-021	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	LÍDER INFORMATIVO DE NUEVO LAREDO	NACIONAL Y LOCAL	20	LÍDER INFORMATIVO	X	X	X
TAM-022	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	PRIMERA HORA DE NUEVO LAREDO	NACIONAL Y LOCAL	16	PRIMERA HORA DE NUEVO LAREDO	X	X	X
TAM-023	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	ULTIMA HORA DE NUEVO LAREDO	NACIONAL Y LOCAL	16	ULTIMA HORA DE NUEVO LAREDO	X	X	X
TAM-024	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	EXPRESO DE MATAMOROS	NACIONAL Y LOCAL	40	EXPRESO DE MATAMOROS	X	X	X
TAM-025	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	EL BRAVO DE MATAMOROS	NACIONAL Y LOCAL	56	EL BRAVO DE MATAMOROS	X	X	X
TAM-026	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	EL CIUDADANO	NACIONAL Y LOCAL	24	EL CIUDADANO	X	X	X
TAM-027	22 AL 30 DE ABRIL	22 AL 30 DE ABRIL	GENERAL	TAMAULIPAS	REGENERACIÓN	NACIONAL Y LOCAL	24	REGENERACIÓN	X	X	X

**NOTAS PERIODÍSTICAS REFERIDAS A ENCUESTAS PROCESO ELECTORAL CONCURRENTES 2017-2018  
DEL 22 AL 30 DE ABRIL DE 2018**

Folio	Fecha de publicación	Medio en que se publicó	Municipio	Género	Artículo	Autor	Relacionado con...
TAM-001	22 AL 30 DE ABRIL	EXPRESO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-002	22 AL 30 DE ABRIL	EL CINCO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-003	22 AL 30 DE ABRIL	EL MERCURIO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-004	22 AL 30 DE ABRIL	LA VERDAD	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-005	22 AL 30 DE ABRIL	EL DIARIO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-006	22 AL 30 DE ABRIL	EL GRÁFICO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-007	22 AL 30 DE ABRIL	LENTE MAGAZINE	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x
TAM-008	22 AL 30 DE ABRIL	HECHO EN VICTORIA	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-009	22 AL 30 DE ABRIL	EXPRESO DE MANTE	MANTE	COLUMNA	X	x	x
TAM-010	22 AL 30 DE ABRIL	EL SOL DE TAMPICO	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-011	22 AL 30 DE ABRIL	MILENIO DIARIO	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-012	22 AL 30 DE ABRIL	LA RAZON DE TAMPICO	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-013	22 AL 30 DE ABRIL	CHIC MAGAZINE	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-014	22 AL 30 DE ABRIL	ANUNCIOS Y AVISOS	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-015	22 AL 30 DE ABRIL	EL MAÑANA DE REYNOSA	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x

TAM-016	22 AL 30 DE ABRIL	LA PRENSA DE REYNOSA	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x
TAM-017	22 AL 30 DE ABRIL	CONTACTO DE MATAMOROS	MATAMOROS	COLUMNA	x	x	x
TAM-018	22 AL 30 DE ABRIL	HORA CERO	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x
TAM-019	22 AL 30 DE ABRIL	SOMOS TAMAULIPAS	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x
TAM-020	22 AL 30 DE ABRIL	MAÑANA DE NUEVO LAREDO	NUEVO LAREDO	COLUMNA	x	x	x
TAM-021	22 AL 30 DE ABRIL	LÍDER INFORMATIVO DE NUEVO LAREDO	NUEVO LAREDO	COLUMNA	x	x	x
TAM-022	22 AL 30 DE ABRIL	PRIMERA HORA DE NUEVO LAREDO	NUEVO LAREDO	COLUMNA	x	x	x
TAM-023	22 AL 30 DE ABRIL	ULTIMA HORA DE NUEVO LAREDO	NUEVO LAREDO	COLUMNA	X	X	x
TAM-024	22 AL 30 DE ABRIL	EXPRESO DE MATAMOROS	MATAMOROS	COLUMNA	X	X	X
TAM-025	22 AL 30 DE ABRIL	EL BRAVO DE MATAMOROS	MATAMOROS	COLUMNA	x	x	x
TAM-026	22 AL 30 DE ABRIL	EL CIUDADANO	MEXICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-027	22 AL 30 DE ABRIL	REGENERACIÓN	MEXICO	COLUMNA	x	x	x

**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS PROCESO ELECTORAL CONCURRENTES 2017-2018**  
DEL 01 AL 07 DE MAYO DE 2018

Información General								Responsabilidad			
Folio	Periodo de publicación	Fecha de publicación	Clasificación	Entidad	Medio Impreso	Sección	Página	Medio al que se publica	Patrocinador de la Encuesta	Realizador de la Encuesta	Responsabilidad
TAM-001	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EXPRESO DE VICTORIA	NACIONAL Y LOCAL	28	EXPRESO	x	x	x
TAM-002	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL CINCO	NACIONAL Y LOCAL	32	CINCO	x	x	x
TAM-003	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL MERCURIO	NACIONAL Y LOCAL	40	EL MERCURIO	x	x	x
TAM-004	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	LA VERDAD	NACIONAL Y LOCAL	24	LA VERDAD	x	x	x
TAM-005	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL DIARIO	NACIONAL Y LOCAL	40	EL DIARIO	x	x	x
TAM-006	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL GRÁFICO	NACIONAL Y LOCAL	16	EL GRAFICO	x	x	x
TAM-007	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	LENTE MAGAZINE	NACIONAL Y LOCAL	42	LENTE MAGAZINE	x	x	x
TAM-008	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	HECHO EN VICTORIA	NACIONAL Y LOCAL	66	HECHO EN VICTORIA	x	x	x
TAM-009	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EXPRESO DE MANTE	NACIONAL Y LOCAL	28	EXPRESO DE MANTE	x	x	x
TAM-010	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL SOL DE TAMPICO	NACIONAL Y LOCAL	48	EL SOL DE TAMPICO	x	x	x
TAM-011	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	MILENIO DIARIO	NACIONAL Y LOCAL	40	MILENIO DIARIO	x	x	x
TAM-012	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	LA RAZON DE TAMPICO	NACIONAL Y LOCAL	28	LA RAZON DE TAMPICO	x	x	x
TAM-013	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	CHIC MAGAZINE	REVISTA	30	CHIC MAGAZINE	x	x	x
TAM-014	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	ANUNCIOS Y AVISOS	NACIONAL Y LOCAL	32	ANUNCIOS Y AVISOS	x	x	x
TAM-015	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL MAÑANA DE REYNOSA	NACIONAL Y LOCAL	40	EL MAÑANA DE REYNOSA	x	x	x
TAM-016	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	LA PRENSA DE REYNOSA	NACIONAL Y LOCAL	24	LA PRENSA DE REYNOSA	x	x	x
TAM-017	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	CONTACTO DE MATAMOROS	NACIONAL Y LOCAL	20	CONTACTO DE MATAMOROS	x	x	x
TAM-018	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	HORA CERO	NACIONAL Y LOCAL	47	HORA CERO	x	x	x
TAM-019	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	SOMOS TAMAULIPAS	NACIONAL Y LOCAL	40	SOMOS TAMAULIPAS	x	x	x

TAM-020	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	MAÑANA DE NUEVO LAREDO	NACIONAL Y LOCAL	40	MAÑANA DE NUEVO LAREDO	X	X	X
TAM-021	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	LÍDER INFORMATIVO DE NUEVO LAREDO	NACIONAL Y LOCAL	20	LÍDER INFORMATIVO	X	X	X
TAM-022	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	PRIMERA HORA DE NUEVO LAREDO	NACIONAL Y LOCAL	16	PRIMERA HORA DE NUEVO LAREDO	X	X	X
TAM-023	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	ULTIMA HORA DE NUEVO LAREDO	NACIONAL Y LOCAL	16	ULTIMA HORA DE NUEVO LAREDO	X	X	X
TAM-024	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EXPRESO DE MATAMOROS	NACIONAL Y LOCAL	40	EXPRESO DE MATAMOROS	X	X	X
TAM-025	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL BRAVO DE MATAMOROS	NACIONAL Y LOCAL	56	EL BRAVO DE MATAMOROS	X	X	X
TAM-026	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL CIUDADANO	NACIONAL Y LOCAL	24	EL CIUDADANO	X	X	X
TAM-027	01 AL 07 DE MAYO	01 AL 07 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	REGENERACIÓN	NACIONAL Y LOCAL	24	REGENERACIÓN	X	X	X

**NOTAS PERIODÍSTICAS REFERIDAS A ENCUESTAS PROCESO ELECTORAL CONCURRENTES 2017-2018  
DEL 01 AL 07 DE MAYO DE 2018**

Folio	Fecha de publicación	Medio en que se publicó	Municipio	Género	Artículo	Autor	Relacionado con...
TAM-001	01 AL 07 DE MAYO	EXPRESO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-002	01 AL 07 DE MAYO	EL CINCO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-003	01 AL 07 DE MAYO	EL MERCURIO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-004	01 AL 07 DE MAYO	LA VERDAD	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-005	01 AL 07 DE MAYO	EL DIARIO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-006	01 AL 07 DE MAYO	EL GRÁFICO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-007	01 AL 07 DE MAYO	LENTE MAGAZINE	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x
TAM-008	01 AL 07 DE MAYO	HECHO EN VICTORIA	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-009	01 AL 07 DE MAYO	EXPRESO DE MANTE	MANTE	COLUMNA	X	x	x
TAM-010	01 AL 07 DE MAYO	EL SOL DE TAMPICO	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-011	01 AL 07 DE MAYO	MILENIO DIARIO	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-012	01 AL 07 DE MAYO	LA RAZON DE TAMPICO	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-013	01 AL 07 DE MAYO	CHIC MAGAZINE	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-014	01 AL 07 DE MAYO	ANUNCIOS Y AVISOS	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-015	01 AL 07 DE MAYO	EL MAÑANA DE REYNOSA	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x

TAM-016	01 AL 07 DE MAYO	LA PRENSA DE REYNOSA	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x
TAM-017	01 AL 07 DE MAYO	CONTACTO DE MATAMOROS	MATAMOROS	COLUMNA	x	x	x
TAM-018	01 AL 07 DE MAYO	HORA CERO	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x
TAM-019	01 AL 07 DE MAYO	SOMOS TAMAULIPAS	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x
TAM-020	01 AL 07 DE MAYO	MAÑANA DE NUEVO LAREDO	NUEVO LAREDO	COLUMNA	x	x	x
TAM-021	01 AL 07 DE MAYO	LÍDER INFORMATIVO DE NUEVO LAREDO	NUEVO LAREDO	COLUMNA	x	x	x
TAM-022	01 AL 07 DE MAYO	PRIMERA HORA DE NUEVO LAREDO	NUEVO LAREDO	COLUMNA	x	x	x
TAM-023	01 AL 07 DE MAYO	ULTIMA HORA DE NUEVO LAREDO	NUEVO LAREDO	COLUMNA	X	X	x
TAM-024	01 AL 07 DE MAYO	EXPRESO DE MATAMOROS	MATAMOROS	COLUMNA	X	X	X
TAM-025	01 AL 07 DE MAYO	EL BRAVO DE MATAMOROS	MATAMOROS	COLUMNA	x	x	x
TAM-026	01 AL 07 DE MAYO	EL CIUDADANO	MEXICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-027	01 AL 07 DE MAYO	REGENERACIÓN	MEXICO	COLUMNA	x	x	x

**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS PROCESO ELECTORAL CONCURRENTES 2017-2018**  
DEL 08 AL 16 DE MAYO DE 2018

Información General								Responsabilidad			
Folio	Periodo de publicación	Fecha de publicación	Clasificación	Entidad	Medio Impreso	Sección	Página	Medio al que se publica	Patrocinador de la Encuesta	Realizador de la Encuesta	Responsabilidad
TAM-001	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EXPRESO DE VICTORIA	NACIONAL Y LOCAL	28	EXPRESO	x	x	x
TAM-002	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL CINCO	NACIONAL Y LOCAL	32	CINCO	X	X	X
TAM-003	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL MERCURIO	NACIONAL Y LOCAL	40	EL MERCURIO	X	X	X
TAM-004	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	LA VERDAD	NACIONAL Y LOCAL	24	LA VERDAD	X	X	X
TAM-005	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL DIARIO	NACIONAL Y LOCAL	40	EL DIARIO	X	X	X
TAM-006	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL GRÁFICO	NACIONAL Y LOCAL	16	EL GRAFICO	X	X	X
TAM-007	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	LENTE MAGAZINE	NACIONAL Y LOCAL	42	LENTE MAGAZINE	x	x	x
TAM-008	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	HECHO EN VICTORIA	NACIONAL Y LOCAL	66	HECHO EN VICTORIA	x	x	x
TAM-009	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EXPRESO DE MANTE	NACIONAL Y LOCAL	28	EXPRESO DE MANTE	x	X	X
TAM-010	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL SOL DE TAMPICO	NACIONAL Y LOCAL	48	EL SOL DE TAMPICO	X	X	X
TAM-011	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	MILENIO DIARIO	NACIONAL Y LOCAL	40	MILENIO DIARIO	X	X	X
TAM-012	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	LA RAZON DE TAMPICO	NACIONAL Y LOCAL	28	LA RAZON DE TAMPICO	X	X	X
TAM-013	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	CHIC MAGAZINE	REVISTA	30	CHIC MAGAZINE	X	X	X
TAM-014	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	ANUNCIOS Y AVISOS	NACIONAL Y LOCAL	32	ANUNCIOS Y AVISOS	X	X	X
TAM-015	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL MAÑANA DE REYNOSA	NACIONAL Y LOCAL	40	EL MAÑANA DE REYNOSA	X	X	X
TAM-016	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	LA PRENSA DE REYNOSA	NACIONAL Y LOCAL	24	LA PRENSA DE REYNOSA	X	X	X
TAM-017	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	CONTACTO DE MATAMOROS	NACIONAL Y LOCAL	20	CONTACTO DE MATAMOROS	X	X	X
TAM-018	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	HORA CERO	NACIONAL Y LOCAL	47	HORA CERO	X	X	X
TAM-019	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	SOMOS TAMAULIPAS	NACIONAL Y LOCAL	40	SOMOS TAMAULIPAS	X	X	X

TAM-020	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	MAÑANA DE NUEVO LAREDO	NACIONAL Y LOCAL	40	MAÑANA DE NUEVO LAREDO	X	X	X
TAM-021	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	LÍDER INFORMATIVO DE NUEVO LAREDO	NACIONAL Y LOCAL	20	LÍDER INFORMATIVO	X	X	X
TAM-022	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	PRIMERA HORA DE NUEVO LAREDO	NACIONAL Y LOCAL	16	PRIMERA HORA DE NUEVO LAREDO	X	X	X
TAM-023	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	ULTIMA HORA DE NUEVO LAREDO	NACIONAL Y LOCAL	16	ULTIMA HORA DE NUEVO LAREDO	X	X	X
TAM-024	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EXPRESO DE MATAMOROS	NACIONAL Y LOCAL	40	EXPRESO DE MATAMOROS	X	X	X
TAM-025	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL BRAVO DE MATAMOROS	NACIONAL Y LOCAL	56	EL BRAVO DE MATAMOROS	X	X	X
TAM-026	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL CIUDADANO	NACIONAL Y LOCAL	24	EL CIUDADANO	X	X	X
TAM-027	08 AL 16 DE MAYO	08 AL 16 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	REGENERACIÓN	NACIONAL Y LOCAL	24	REGENERACIÓN	X	X	X

**NOTAS PERIODÍSTICAS REFERIDAS A ENCUESTAS PROCESO ELECTORAL CONCURRENTES 2017-2018  
DEL 08 AL 16 DE MAYO DE 2018**

Folio	Fecha de publicación	Medio en que se publicó	Municipio	Género	Artículo	Autor	Relacionado con...
TAM-001	15 DE MAYO	EXPRESO	VICTORIA	COLUMNA	"El Patinadero"	Juan Antonio Montoya Báez	Resultados parciales sobre preferencias en los municipios de Matamoros, Tampico y Río Bravo.
TAM-002	08 AL 16 DE MAYO	EL CINCO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-003	08 AL 16 DE MAYO	EL MERCURIO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-004	08 AL 16 DE MAYO	LA VERDAD	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-005	08 AL 16 DE MAYO	EL DIARIO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-006	08 AL 16 DE MAYO	EL GRÁFICO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-007	08 AL 16 DE MAYO	LENTE MAGAZINE	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x
TAM-008	08 AL 16 DE MAYO	HECHO EN VICTORIA	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-009	08 AL 16 DE MAYO	EXPRESO DE MANTE	MANTE	COLUMNA	X	x	x
TAM-010	08 AL 16 DE MAYO	EL SOL DE TAMPICO	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-011	08 AL 16 DE MAYO	MILENIO DIARIO	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-012	08 AL 16 DE MAYO	LA RAZON DE TAMPICO	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-013	08 AL 16 DE MAYO	CHIC MAGAZINE	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-014	08 AL 16 DE MAYO	ANUNCIOS Y AVISOS	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-015	08 AL 16 DE MAYO	EL MAÑANA DE REYNOSA	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x

TAM-016	08 AL 16 DE MAYO	LA PRENSA DE REYNOSA	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x
TAM-017	08 AL 16 DE MAYO	CONTACTO DE MATAMOROS	MATAMOROS	COLUMNA	x	x	x
TAM-018	08 AL 16 DE MAYO	HORA CERO	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x
TAM-019	08 AL 16 DE MAYO	SOMOS TAMAULIPAS	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x
TAM-020	08 AL 16 DE MAYO	MAÑANA DE NUEVO LAREDO	NUEVO LAREDO	COLUMNA	x	x	x
TAM-021	08 AL 16 DE MAYO	LÍDER INFORMATIVO DE NUEVO LAREDO	NUEVO LAREDO	COLUMNA	x	x	x
TAM-022	08 AL 16 DE MAYO	PRIMERA HORA DE NUEVO LAREDO	NUEVO LAREDO	COLUMNA	x	x	x
TAM-023	08 AL 16 DE MAYO	ULTIMA HORA DE NUEVO LAREDO	NUEVO LAREDO	COLUMNA	X	X	x
TAM-024	08 AL 16 DE MAYO	EXPRESO DE MATAMOROS	MATAMOROS	COLUMNA	X	X	X
TAM-025	08 AL 16 DE MAYO	EL BRAVO DE MATAMOROS	MATAMOROS	COLUMNA	x	x	x
TAM-026	08 AL 16 DE MAYO	EL CIUDADANO	MEXICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-027	08 AL 16 DE MAYO	REGENERACIÓN	MEXICO	COLUMNA	x	x	x



## Bajo un sol agobiante el ímpetu proselitista

**E**l día de hoy, 15 de mayo, son los primeros minutos del lunes 14 de mayo. No es un lunes cualquiera. Inicio, de modo oficial, el período para votar las campañas de busca de las presidencias municipales en Tamaulipas.

En la Plaza de Armas de Tampico, en el primer cuarto de hora del día, Magdalena Peraza Guerra aparece por el costado de la calle Colón, acompañada de un contingente de donde destacan Sergio Guajardo Maldonado, presidente estatal del PAN; Paloma Guillén Vicente, diputada federal; y Elvia Hologuera Altamirano, candidata a la diputación federal por el Octavo Distrito.

A la medianoche, la misiva de campaña suena al indio en la zona peatonal y arroja la legendaria de la maestra Magda en medio del alboroto proselitista. Es un ambiente festivo, alegre. Tras llegar al templo, la alcaldesa que va en pos de su reelección, en la biblioteca de su tercera victoria en las urnas, sonríe ante sus fieles, las que se mantienen a pie firme a su lado.

"Somos una estructura que sabe trabajar", exclama la profesora tras presentar uno a uno a los integrantes de su plantilla. Los asistentes, militantes y simpatizantes del prillito, la ovacionan. En pleno baile al coahuilero el zaitín, la música vuelve a subir de volumen. El reloj marca la primera hora de la madrugada.

Ocho de la mañana de un lunes que es intenso: Jesús Nader Nasrallah, candidato de la alianza establecida por el PAN, PRD y MC, denominadas "Por Tamaulipas al Frente", asiste a la misa ofrecida en la Iglesia de Lomas de Rosales.

Ahí se encuentra con otro aspirante a la silla principal del Partido de la calle Colón: Alejandro Acevedo de la Garza, candidato del Partido Verde Ecológico de México (PVEM). Al finalizar el oficio religioso católico, los dos se saludan y se dan la mano. Una oportuna foto capta el instante del civismo democrático portero.

Es un lunes con diversos frentes: a las 10 horas con 15 minutos, en el aeropuerto de Tampico, aterriza Andrés Manuel López Obrador, candidato de la coalición "Juntos Haremos Historia" a la presidencia de la república. Es la tercera vez que llega a la terminal aérea Jilba en 34 días. Ahí lo espera Ricardo Monreal.

Antes de enfilarse por carretera rumbo a la huasteca potosina, mientras sus simpatizantes quie-

ren tomarse la foto del recuerdo, "El Peje" dialoga en corto con Adrián Osaguera. El tema, por supuesto, es la resolución del Tribunal Estatal Electoral. Cuando están juntos, AMLO le comenta: "Todo se va a arreglar, no va a pasar nada. Vamos a ganar Madero".

Los reporteros le piden a López Obrador una declaración sobre el resolutorio del Tribunal Electoral tamaulipeño en el caso del candidato de Morena en la urbe petrolera. Breve, "El Peje" expresa: "No nos vamos a dejar. Vamos a ganar y no les va a funcionar nada de lo que hagan, la gente ya está decidida a que se acabe la corrupción".

En una escena paralela, es la zona centro de Ciudad Madero, Andrés Grullas, candidato de la alianza PAN, PRD y MC, saluda a los ciudadanos y pide el voto. Escucha aplausos y peticiones. Es bien recibido por la gente.

Desde ahí, entrevistada, Andrés Korrilla, Nuevo Destino, precisa, puntualiza: "No se debe buscar su historia en otro lado. Madero hizo historia a partir de julio de 2016 cuando salió por los vientos del cambio. Madero ha hecho su propia historia". La batalla por la plaza maderense, torna más que interesante en el nuevo político regional.

De vuelta a Tampico: De Lomas de Rosales, Alejandro Acevedo, aspirante del PVEM, se dirige a las tertias de la huada, en la entrada del recinto portuario. Ahí lo espera el candidato a senador del "Tucán", Patricio King. A la par llega Emilio Pozo González, que aspira a la diputación federal por el Distrito Ocho con la bandera verde. Junto con Marcelino Cisneros, caminan por las plazas de la zona centro. Graban, de paso, un video que ruben a redes sociales.

Treinta minutos después del mediodía, mientras el sol se deja caer sobre la ciudad, los morenistas toman el quiosco de la Plaza de la Libertad. Rosa María Morales, candidata de la coalición "Juntos Haremos Historia" a la alcaldía de Tampico, encabeza el contingente.

El objetivo de la reunión en el punto central de la Plaza es escuchar las palabras de tres líderes religiosos y espirituales. Son palabras para darle un significado mayor y más profundo a la política, a la actividad de pedir el voto y plantear propuestas que mejoren a la ciudad. Los morenistas se toman de la mano y cargan energías.

Después de la una de la tarde, recorren las calles de la zona centro con las banderas de Morena.

Por la tarde, la maquinaria del Partido Acción Nacional, junto con sus aliados de la Revolución Democrática y del Movimiento Ciudadano, exhibirá su fortaleza con tres eventos en sectores populares estratégicos de Tampico: "Bourgeois", Infonavit y la colonia Morelos. En los tres actos, Chucho Nader, candidato de la alianza "Por Tamaulipas al Frente", es aclamado.

Después de llenar las canchales techadas de "La Borrié-Houston" en el sector Infonavit la gente recibe entusiastamente a Jesús Nader Nasrallah. Las banderas azules invaden el lugar, pero también hace presencia un sólido núcleo de perredistas. De hecho, al escenario sube Alberto Sánchez Neris, presidente estatal del sol azteca y candidato a regidor. Chucho Nader les saluda. Arules y amarillos celebran.

Estos actos del PAN (y sus aliados) tienen un aspecto futuro para el análisis: Es la primera vez en la historia de Tampico que un partido político o una coalición electoral arranca su campaña por la presidencia municipal con tres eventos masivos (e suma se reunieron más de 12 mil personas). Lo que se observa en el primer día de campaña, lo hecho por la estructura blanquiazul y su candidato, Chucho Nader, es inédito.

En su discurso, el candidato panista a la alcaldía portera afirma: "Queremos elevar la calidad de vida de todos los tamauliqueños, ese es el principal objetivo". Además, se compromete a construir una Unidad Deportiva en el sector Infonavit. La propuesta es festejada con aplausos y gritos de "Presidente, Presidente".

Día intenso y caloroso: En Altamira, Alma Laura Amparán asiste a misa temprano, recibe bendiciones y sale a territorio a buscar el voto. Por la tarde, regresa, acompañada de cientos de personas -eso es literal- las coloridas banderas y Grullas, alcañanes de la zona centro. A la candidatura de PAN, PRD y MC a la presidencia municipal lo abren las puertas y respaldan sus propuestas. Le va muy bien.

Por su parte, Carlos González Total, candidato del PRI a la alcaldía de Altamira, realiza una rueda de prensa por la mañana. Lo acompaña Sergio Guajardo, presidente estatal del tricolor, y el dirigente nacional del ONMPRI, la senador Rilda Carrillo, candidata a diputación federal por el Distrito Siete. Luego, recorre el Fraccionamiento de San Melitón.

Es el lunes 14 de mayo. Es el primer día de las campañas en busca de las alcaldías. El día se evapora bajo un sol agobiante y el ímpetu proselitista.



## Caballo que alcanza

**L**a última encuesta de Hora Cero con los números que arrojó pegó y hondo en el ánimo del PRI, al grado de que su dirigente SERGIO GUAJARDO MALDONADO pidió una explicación.

En un documento dirigido al Presidente del INE en Tamaulipas, EDUARDO MANUEL TRUJILLO TRUJILLO, GUAJARDO MALDONADO pide una explicación sobre la encuesta.

Los sondeos aplicados en Reynosa, Nuevo Laredo, Matamoros, Victoria, Tampico, Río Bravo, Altamira y San Fernando, sobre la preferencia por alcaldías, diputaciones federales, Senado y Presidente.

Hora Cero es una empresa que paso a paso consolidó su prestigio con números certeros, como anticipar antes que nadie el triunfo de JAIMES RODRÍGUEZ CALDERÓN "El Bronco" como independiente en Nuevo Laredo.

CHECO GUAJARDO quedó molesto porque Hora Cero estableció que ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR lleva 51.7 %, seguido por RICARDO ANAYA con 27.6% y JOSÉ ANTONIO MLADE con el 10.9%. Respecto al Senado, anotó que el panista ISMAEL GARCÍA CABEZA DE VACA tiene el 42.8%; seguido por el abanderado de Morena, 29.1%, en tercer lugar el priista YAHUEL ABDALÁ CARMONA con el 16.2 %; con el abanderado de Fual, ÓSCAR MARTÍN RAMOS SALINAS con el 3% y PATRICIO KING del PVEM con el 2.6%.

Sin embargo, para las alcaldías, el priista DIEGO GUAJARDO ANGLADUA pasaría la elección con el 45 por ciento lo que significan 20 puntos sobre el panista CARLOS ULIBARRI y en tercer CARLOS ALEJANDRO ULIBARRI de Morena con el 13 por ciento.

Para Matamoros, Hora Cero pronosticó la victoria de JESÚS DE LA GARZA DÍAZ DEL GUANTE, con el 58.8 por ciento, seguido del panista CARLOS GONZÁLEZ con el 26.2% y MAURO LÓPEZ HERNÁNDEZ de Morena con el 18 por ciento.

En el caso de Tampico, la campaña arranca con un empate técnico entre la actual alcaldesa con licencia, MAGDALENA PERAZA GUERRA y el panista, JESÚS NADER NASRALLAH; en tercer lugar aparece la abanderada de Morena, ROSA MARÍA MUELA MORALES con el 15.1% y el aspirante del PVEM, ALEJANDRO ACEVEDO DE LA GARZA con el 4.3%.

Estos resultados pusieron molestos al líder del PRI, CHECO GUAJARDO quien cuestionó los números y de inmediato pidió una explicación al INE sobre la encuesta sobre el sesgo o no sobre la realización del trabajo y cumplió con la normatividad marcada por la dependencia y de no ser así que le llaman la atención a la empresa.

Y concluye que Hora Cero debe sustentar sus encuestas y que mencionar quien pagó el sondeo que pone al PRI de cabeza en Tamaulipas.

Si CHECO está preocupado, pero por el pálido trabajo que realiza al frente del tricolor, ya vendido al mejor postor, debe buscar otros culpables de sus errores. GUAJARDO es un personaje que salió defectuoso y mantiene un partido en ruinas a punto del colapso y desaparecer del mapa electoral.

Se accedió en su entrega, ahora trata de buscar culpables de su fracaso como operador político. Hoy los aspirantes del PRI deben cargar sobre sus hombros sus aspiraciones, pues CHECO sólo es un estorbo que le servirá al propósito de sus ilusiones.

Estos números también deben tener preocupación a la maestra MAGDALENA PERAZA GUERRA, pues el estar en empate técnico después de tantos años en el poder su desgaste es evidente. El empate técnico da una idea de la terrible caída que sufre en las preferencias.

MAGDALENA imaginaba que llevaba una ventaja de 10 puntos, la realidad es otra, ya la abasurraron y pronto la rebasará. Es una carrera que arrancó cansada. Como dice el dicho caballo que alcanza siempre le gana a la yegua.

Bueno, por hoy es todo.

Añadidos y aguas con los patinazos...  
CONTACTO: PATINADERO@HOTMAIL.COM

