

OFICIO: IEEZ-02-0832/2018  
30 de marzo de 2018

**Lic. Matías Chiquito Díaz de León**  
**Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva del**  
**Instituto Nacional Electoral en Zacatecas**  
**P r e s e n t e**

Por este conducto, de conformidad con lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, me dirijo atentamente a Usted con la finalidad de remitir el Informe correspondiente al mes de **marzo** del año en curso, que rinde esta Secretaría Ejecutiva del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, Organismo Público Local Electoral, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales.


Cabe mencionar que dicho informe fue presentado en la Sesión Ordinaria celebrada por el Órgano Superior de dirección del Organismo Público Local Electoral, en fecha 30 de marzo del año en curso, mismo que se anexa al presente oficio de manera impresa y en disco óptico y se remite a las cuentas de correos electrónicos: [paula.ramirez@ine.mx](mailto:paula.ramirez@ine.mx); [magaly.garcia@ine.mx](mailto:magaly.garcia@ine.mx); [monica.rebolledo@ine.mx](mailto:monica.rebolledo@ine.mx); [edmundo.jacobo@ine.mx](mailto:edmundo.jacobo@ine.mx); [miguel.patino@ine.mx](mailto:miguel.patino@ine.mx); [vinculacion@ine.mx](mailto:vinculacion@ine.mx); y [matias.chiquito@ine.mx](mailto:matias.chiquito@ine.mx).

Finalmente le comunico que el estudio relativo a la encuesta que nos ocupa al igual que el informe de referencia, se encuentran publicados en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, a saber: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el Apartado de Micrositios IEEZ en "Encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos en el Proceso Electoral 2017-2018".

Lo anterior, para su conocimiento y efectos legales conducentes.

Sin otro particular por el momento, reitero a Usted mi consideración respetuosa.

Atentamente



Lic. Juan Osiris Santoyo de la Rosa  
Secretario Ejecutivo

C.c.p. Lic. Edmundo Jacobo Molina, Secretario Ejecutivo del INE - Para su conocimiento.  
Mtro. Miguel Ángel Patiño Arroyo, Director de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales Electorales del INE - Para su conocimiento.  
Mtro. José Virgilio Rivera Delgado, Consejero Presidente del IEEZ - Para su superior conocimiento.  
Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social del IEEZ - Para su conocimiento.  
Archivo.  
L' JOSRL/jajrd/jbh.

**Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, en cumplimiento a lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, durante el mes de marzo del 2018, en los términos siguientes:**

### **A n t e c e d e n t e s**

**Primero.-** En fecha 20 de marzo del presente año se recibió en la Oficialía de Partes del Instituto, escrito signado por el Lic. Carlos Penna Charolet, Director General de TResearch.Mx, al cual anexa de forma impresa el Estudio relativo a una encuesta sobre preferencias electorales realizada por la empresa TResearch México S.A. de C.V., denominada comercialmente TResearch.Mx., correspondiente a la encuesta difundida el 20 de marzo de 2018 en la Página Electrónica de la encuestadora [www.Tresearch.Mx](http://www.Tresearch.Mx)., asimismo se encuentra anexa memoria USB, la que contiene: Reporte completo del mencionado estudio, base de datos, cuestionario utilizado para generar la información publicada e informe de recursos financieros.

**Segundo.-** El 20 de marzo del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-018/2018, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, se

1

detecto el día de la fecha la difusión de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, en el medio de comunicación denominado Televisa Zacatecas, Canal 4.1 Televisión Digital Terrestre, en el noticiero Primera Emisión, que se transmite en el Estado de Zacatecas.

**Tercero.-** El 27 de marzo del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-019/2018, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, del **25 de febrero al 27 de marzo del presente año**, se detectó la difusión de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, en el medio de Comunicación denominado Televisa Zacatecas, Canal 4.1 de Televisión Digital Terrestre, en el noticiero Primera Emisión, que se transmite en el Estado de Zacatecas.

### **C o n s i d e r a n d o s**

**Primero:** El artículo 1 numerales 1 y 6 del Reglamento de Elecciones, establece que tiene por objeto regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al Instituto Nacional Electoral y a los Organismos Públicos Locales de las entidades federativas. Asimismo, las disposiciones contenidas en los Anexos de este Reglamento,

2

forman parte integral del mismo y, en su conjunto, son complementarias de lo dispuesto en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y en la Ley General de Partidos Políticos.

**Segundo:** El artículo 132 del Reglamento de Elecciones, señala que las disposiciones contenidas en su Capítulo VII, son aplicables para las personas físicas y morales que ordenen, realicen y publiquen encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias o tendencias electorales durante los procesos electorales federales y locales, tanto ordinarios como extraordinarios, sujetándose el Organismo Público Local a lo dispuesto en el presente apartado, en el ámbito de su respectiva competencia.


**Tercero:** En este sentido y en cumplimiento a lo establecido en el artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, se rinde el siguiente:

## I n f o r m e

**Primero.-** Con base en lo establecido por los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, durante el periodo comprendido del **25 de febrero al 27 de marzo del**

3

presente año se informa que se detectó la publicación de una encuesta realizada por TResearch.Mx que tiene como fin dar a conocer preferencias electorales en el Proceso Electoral Local 2017-2018, publicada el día 20 de marzo del año en curso en la Página Electrónica de la encuestadora [www.Tresearch.Mx](http://www.Tresearch.Mx), y en el medio de comunicación denominado Televisa Zacatecas, Canal 4.1 Televisión Digital Terrestre, en el noticiero Primera Emisión, que se transmite en el Estado de Zacatecas, encuesta que en seguida se relaciona:

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA POR
			PERSONA MORAL
003-ZAC	TResearch México, S.A. de C.V.		Derivado de la información presentada, el Estudio no fue contratado por ninguna institución o persona física o moral, por lo que no se presenta factura, su realización se hace con recursos propios de la empresa, TResearch.Mx

**Segundo.-** A continuación se señala la información contenida en el Estudio recibido.

Estudio realizado por: TResearch.Mx



INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	003-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones.
Fecha de publicación	20 de Marzo de 2018
Entidad	Zacatecas
Medio	Página Electrónica de la encuestadora <a href="http://www.TResearch.Mx">www.TResearch.Mx</a> y en Televisa, Canal 4.1 de Televisión Digital Terrestre en el "Noticiero Primera Emisión, que se transmite en el Estado de Zacatecas.
Sección	En Televisión en la sección titulada: "La Entrevista"
Página	No aplica
Recursos aplicados	La encuestadora señala que aplicaron recursos propios y que en el mercado ésta tendría un costo aproximado de \$35,000.00 más IVA
Tipo de encuesta	<b>Encuesta sobre preferencias electorales.</b> (Cuantitativo, no probabilístico a través de la aplicación de encuestas auto-administradas mediante el uso de un panel de acceso online, utilizando un cuestionario previamente estructurado y personal). <b>ORIGINAL</b>
Criterios científicos	Si cumple

<b>Objetivo</b>	<p><b>General:</b> Conocer la opinión ciudadana sobre diversas variables de preferencia y percepción política.</p> <p><b>Particular:</b> Conocer las variaciones en los individuos investigados.</p>
<b>RESPONSABILIDAD</b>	
<b>Medio de publicación</b>	Página Electrónica de la encuestadora www.TResearch.Mx y en Televisa, Canal 4.1 de Televisión Digital Terrestre en el "Noticiero Primera Emisión, que se transmite en el Estado de Zacatecas.
<b>Patrocinador, realizador o pago la Encuesta</b>	TRResearch México, S.A. de C.V.
<b>Responsables de la publicación</b>	TRResearch México, S.A. de C.V y Televisa, Zacatecas
<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES</b>	
<b>MARCO MUESTRAL</b>	
<b>Método de recolección</b>	Para llevar a cabo la encuesta se contrató el programa especializado en el diseño de encuestas en línea SurveyMonkey® generando el cuestionario de manera personalizada con un identificador numérico por internauta para obtener información del estudio de manera online. El cuestionario fue previamente estructurado y personalizado con el sistema (CAWI) Computer-AssistedWeb InterviewingSurveymode(el cuestionario es de auto-llenado
<b>Método de muestreo</b>	Muestreo aleatorio estratificado por cuotas. El muestreo es una aproximación al método probabilístico ya que toma una muestra aleatoria estratificada del panel cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población.
<b>Fecha de Recolección</b>	El 15 de marzo de 2018



DISEÑO MUESTRAL		
<b>Definición de población objetivo</b>	<b>Localización</b>	Municipio de Zacatecas
	<b>Características socio demográficas</b>	La información se genera a partir de la aplicación de entrevistas a ciudadanos con acceso a internet en el hogar o que cuenten con dispositivos móviles (celular) lo que permite llegar a 9 de cada 10 habitantes mayores de 18 años.
<b>Procedimiento de selección de Unidades</b>		Para llevar a cabo la encuesta se contrató el programa especializado en el diseño de encuestas en línea SurveyMonkey® generando el cuestionario de manera personalizada con un identificador numérico por internauta para obtener información del estudio de manera online. El cuestionario fue previamente estructurado y personalizado con el sistema (CAWI) Computer-AssistedWeb InterviewingSurveymode(el cuestionario es de auto-llenado. Habitantes mayores de 18 años
<b>Procedimiento de estimación:</b>		Los resultados presentados NO son simples frecuencias de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados de acuerdo a sexo, edad y escolaridad de la población alcanzada en el sondeo, a partir de ellos se aplican modelos de estimación de proporciones en muestreo, y se utiliza matriz de cambio entre respondientes comunes en las olas.
<b>Tamaño y forma de la obtención de la muestra</b>		Internautas mexicanos mayores de 18 años que de manera voluntaria decidieron participar "Los presentes resultados sólo tienen validez para expresar las opiniones y preferencias de esta población sujeta a estudio en las fechas de levantamiento de los datos" (500 respuestas validas)

<b>Calidad de la estimación</b>	<b>Confianza</b>	Al ser una encuesta auto selectiva donde cada persona decide participar o no, el método no tiene probabilidades asociadas y por ello tampoco se puede calcular el error estadístico, este problema lo tienen todas las mediciones auto selectivas que se levantan en internet y redes sociales.
	<b>Error máximo</b>	No se puede calcular. En todo sondeo ONLINE, se carece de control entre las circunstancias en las que el participante interactúa, por lo que es posible tener errores NO muestrales como distracción o respuestas incompletas.
<b>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</b>	<b>Indeciso, No sabe (No contestan, por no querer o porque aun no deciden su voto)</b>	6.8
	<b>No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</b>	26.8
<b>Tasa de Rechazo General</b>	<b>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</b>	No se tiene al no ser una encuesta tradicional y en estos casos cada persona podía pedir respuestas a amigos y nunca se tiene el número final que tuvo oportunidad de responder.
	<b>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</b>	No se tiene al no ser una encuesta tradicional y en estos casos cada persona podía pedir respuestas a amigos y nunca se tiene el número final que tuvo oportunidad de responder
	<b>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</b>	No se tiene al no ser una encuesta tradicional y en estos casos cada persona podía pedir respuestas a amigos y nunca se tiene el número final que tuvo oportunidad de responder
<b>Método y fecha de Recolección de la información</b>	<p>Para llevar a cabo la encuesta se contrató el programa especializado en el diseño de encuestas en línea SurveyMonkey® generando el cuestionario de manera personalizada con un identificador numérico por internauta para obtener información del estudio de manera online. El cuestionario fue previamente estructurado y personalizado con el sistema (CAWI) Computer-Assisted Web Interviewing Surveymo de (el cuestionario es de auto-llenado).</p> <p><b>Se llevo a cabo el 15 de marzo de 2018</b></p>	

## Questionario o instrumentos de Captación

En el 2018 habrá elecciones en Zacatecas para elegir PRESIDENTE MUNICIPAL Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál partido votaría usted?

### OPINIÓN DE PERSONALIDADES

Cuauhtémoc Calderón  
Arturo López de Lara  
Salvador Llamas  
Úlises Mejía

¿Y a cuál prefiere como candidato de la alianza Morena-PT a Presidente Municipal de Zacatecas?

Salvador Llamas  
Úlises Mejía

Y de los siguientes aspirantes que están en esta lista, ¿Cuál considera que es el aspirante más cercano a Andrés Manuel López Obrador?

Salvador Llamas  
Úlises Mejía

Si en 2018 los candidatos para Presidente Municipal fueran los siguientes ¿Por quién votaría usted?

Arturo López de Lara de PAN-PRD-MC  
Cuauhtémoc Calderón de PRI-PVERDE  
Salvador Llamas de MORENA-PT-PES

Si en 2018 los candidatos para Presidente Municipal fueran los siguientes ¿Por quién votaría usted?

Arturo López de Lara de PAN-PRD-MC  
Cuauhtémoc Calderón de PRI-PVERDE  
Ulises Mejía de MORENA  
Salvador Llamas AMLO (Andrés Manuel López Obrador)-PT-PES

### OPINIÓN DE GOBERNADORES

Amalia García  
Ricardo Monreal Ávila  
Miguel Alonso Reyes  
Alejandro Tello Cristerna

Y de la siguiente lista de Gobernadores

¿Cuál considera que ha sido el mejor que a tenido el estado de Zacatecas?

Amalia García  
Ricardo Monreal Ávila  
Miguel Alonso Reyes  
Alejandro Tello Cristerna

<b>Forma de procesamiento</b>	<b>Estimadores</b>	No se calculan intervalos de confianza al no haber posibilidades asociadas a la selección de informantes. La información se almacenó en la nube para después ser procesada y graficada utilizando el software especializado SPSS(StatisticalPackagefortheSocialSciences)
	<b>Intervalos de confianza</b>	No se calculan intervalos de confianza al no haber posibilidades asociadas a la selección de informantes
<b>Denominación del Software</b>		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Sistema(CAWI) Computer-Assisted Web Interviewing Survey mode-base dinter viewsy el software especializado en programación de entrevistas en línea de Code RubikInc
<b>Base de datos</b>		Si presenta.

### RESULTADOS

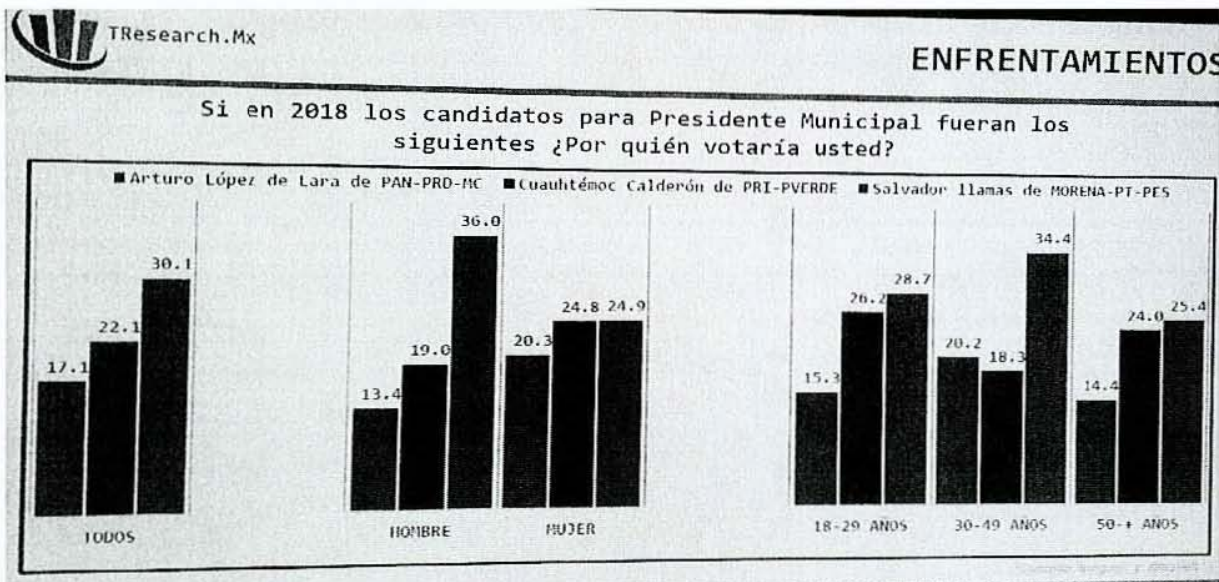
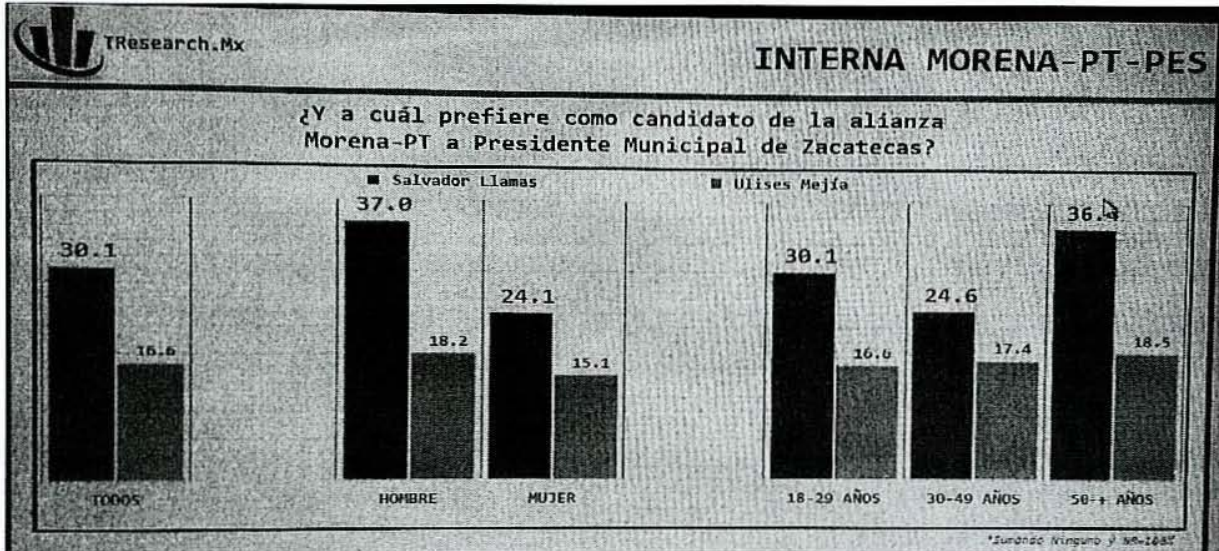
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

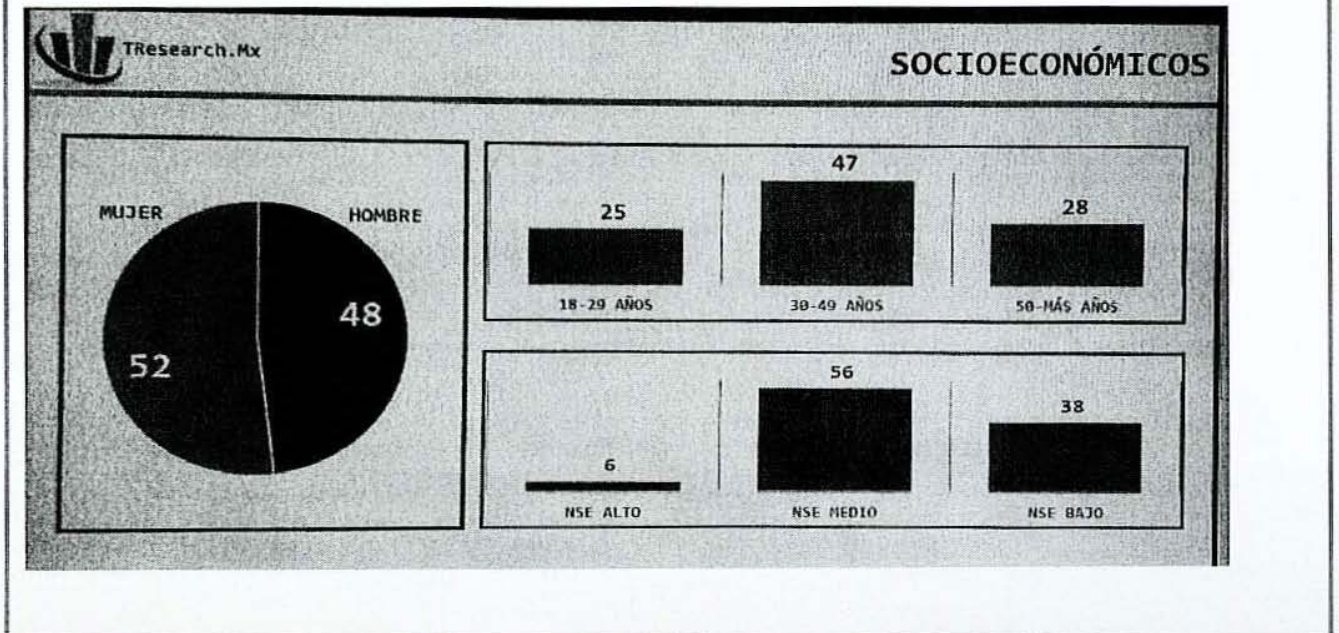
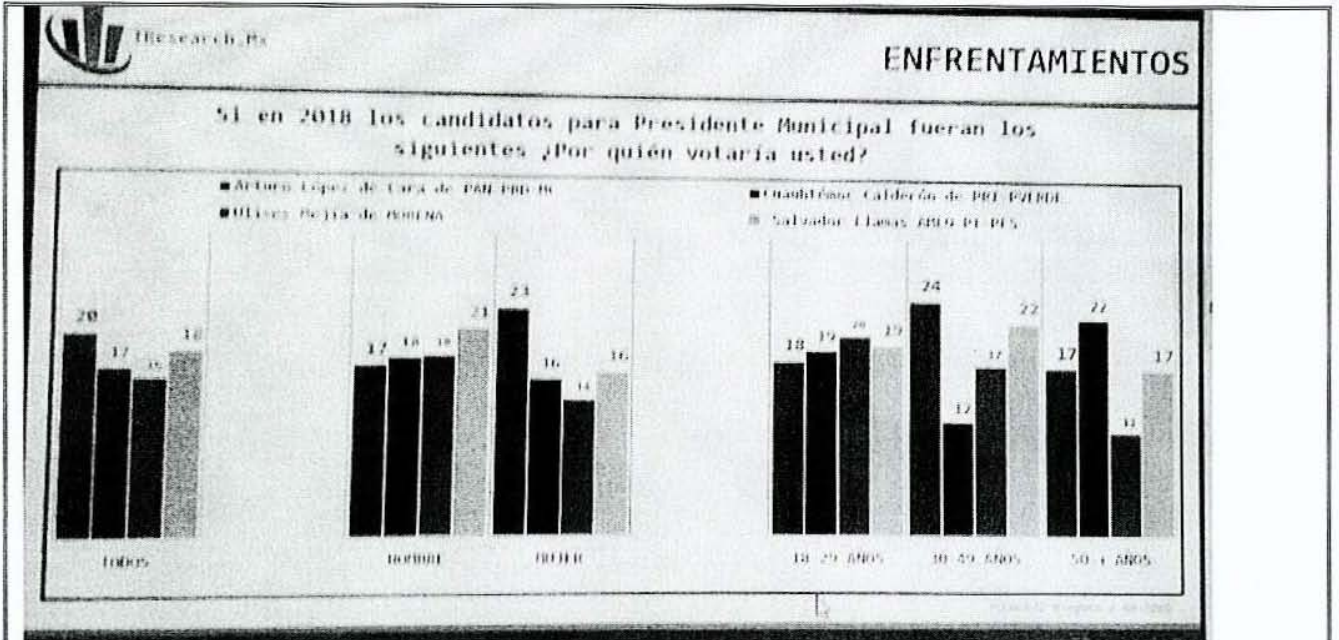
Los resultados no son frecuencias simples sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados de acuerdo al tamaño de población, sexo y edad de los entrevistados alcanzados en la ubicación del sondeo.

### PRINCIPALES RESULTADOS

#### OPINIÓN DE PERSONALIDADES

	Buena	Regular	Mala	Conoce opinión sin	No lo conoce
Cuauhtémoc Calderón	19.6	23.1	18.3	11.3	27.7
Arturo López de Lara	13.7	20.8	12.9	15.9	36.7
Salvador Llamas Urbina	14.3	18.8.	8.6	13.7	44.6
Ulises Mejía	10.1	10.9	7.4	11.8	59.8





### AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

**Persona Física o moral que diseñó solicitó, ordenó y/pagó su publicación o difusión y llevó a cabo la encuesta o sondeo**



**TResearch México, S.A. de C.V.**  
**Domicilio: Vermont #34-5, Col. Nápoles, Benito Juárez, C.P. 03810, CDMX, MX**  
**Correo: [TResearch.Mx@gmail.com](mailto:TResearch.Mx@gmail.com)**  
**Tel. +521 44 99 19 36 45**

<b>RECURSOS APLICADOS</b>	<b>ENTREGÓ</b>	No entrega, por ser la misma persona moral que con recursos propios realiza y publica la encuesta.
	<b>FACTURA</b>	No aplica
	<b>INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO</b>	Aunque no fue contratada ninguna institución persona física o moral para la realización de la encuesta, el director de la empresa Tresearch.Mx señala que en el mercado un estudio con estas características tendría un valor aproximado de \$35,000.00
<b>ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS</b>	<b>ENTREGÓ</b>	Lic. Carlos Penna Charolet Director General de Tresearch.Mx
	<b>ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN</b>	Acta Constitutiva y Protocolización de Escritura Pública de la empresa.
	<b>TÍTULO(S)</b>	Incluye Cédula Profesional, Inscripción en el R.F.C. del SAT y CURP del Director de la Empresa,
	<b>CURRÍCULUM</b>	Incluye: -Curriculum empresarial de la empresa y Curriculum del Director de la misma.
<b>Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.</b>		
-El director de la encuestadora, señala que no pertenece a ninguna asociación.		

**Tercero.-** Se informa que el citado estudio se encuentra publicado en la página de internet del Instituto Electoral del estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado de Micrositios IEEZ en "Encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos en el Proceso Electoral 2017-2018", y una vez rendido el presente informe, a la brevedad, será publicado en la página de referencia.

**Cuarto.-** Infórmese al Instituto Nacional Electoral por conducto del Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral en Zacatecas, en términos de lo establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Guadalupe, Zacatecas, 27 de marzo de 2018.

**A t e n t a m e n t e**



  
Lic. Juan Osiris Santoyo de la Rosa  
Secretario Ejecutivo



## Unidad de Comunicación Social

Oficio No. IEEZ-04-UCS-019/2018  
Guadalupe, Zac., Marzo 27 de 2018

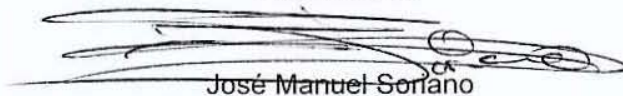
**LIC. JUAN OSIRIS SANTOYO DE LA ROSA**  
**SECRETARIO EJECUTIVO**  
**P R E S E N T E**

Con fundamento legal en lo establecido en los artículos 213 y 251, numerales 5 y 7, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 170, de la Ley Electoral del Estado de Zacatecas; y 143 del Reglamento de Elecciones, me permito informar lo siguiente:

Derivado del monitoreo de medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, del 25 de febrero al 27 de marzo de 2018, en medios de comunicación se detectó el día 20 de marzo la difusión de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, en el medio de Comunicación Televisa Zacatecas, Canal 4.1 de Televisión Digital Terrestre, en el noticiero Primera Emisión, que se transmite en el Estado de Zacatecas, de lo que se le informó oportunamente.

Sin otro particular le envío un cordial saludo.

Atentamente



José Manuel Soriano  
Jefe de la Unidad de Comunicación Social

C.c.p. Mtro. Virgilio Rivera Delgadillo, Consejero Presidente.- Para su conocimiento.  
C.c.p. Archivo.



**RECIBIDO**

HORA: \_\_\_\_\_  
FIRMA: *Herrera*



## Unidad de Comunicación Social

Oficio No. IEEZ-04-UCS-018/2018  
Guadalupe, Zac., Marzo 20 de 2018

**LIC. JUAN OSIRIS SANTOYO DE LA ROSA**  
**SECRETARIO EJECUTIVO**  
**P R E S E N T E**

Con fundamento legal en lo establecido en los artículos 213 y 251, numerales 5 y 7, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 170, de la Ley Electoral del Estado de Zacatecas; y 143 del Reglamento de Elecciones, me permito informar lo siguiente:

Derivado del monitoreo de medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, se detectó el día de la fecha la difusión de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, en el medio de Comunicación Televisa Zacatecas, Canal 4.1 de Televisión Digital Terrestre, en el noticiero Primera Emisión, que se transmite en el Estado de Zacatecas.

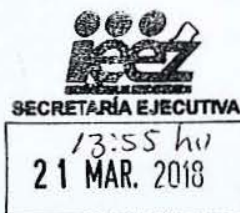
Adjunto al presente un DVD que contiene la difusión de la encuesta de referencia.

Sin otro particular le envío un cordial saludo.

Atentamente

José Manuel Sofiano

Jefe de la Unidad de Comunicación Social



**RECIBIDO**

HORA: \_\_\_\_\_  
FIRMA:

C.c.p. Mtro. Virgilio Rivera Delgadillo, Consejero Presidente.- Para su conocimiento.  
C.c.p. Archivo.



Recibí escrito en una foja útil de frente y anexo en siete fojas útiles de frente y memoria USB.



20 de marzo de 2018

1475

18 MAR 20 8:35:20

LIC JUAN OSIRIS SANTOYO DE LA ROSA SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE ZACATECAS PRESENTE

En cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 2 en el que se establece que "Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones Locales a cargo de los OPL, se deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL que corresponda."

Con base a lo dispuesto en el punto 2 del mismo artículo 136 la entrega de los estudios deberá realizarse, en todos los casos, a más tardar dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la encuesta por muestreo o sondeo. Por tal motivo, se entrega por parte de la empresa TRResearch Mexico S. A de C.V. con nombre comercial TRResearch.Mx copia de reporte difundido el 20 de marzo de 2018, que consiste en una encuesta a dispositivos móviles aplicada en el municipio de Zacatecas entre el 15 de marzo de 2018

Anexo a la presente hacemos entrega:

- a) Reporte completo del estudio difundido (En formato electrónico e impreso)
- b) Base de datos (En formato electrónico del archivo de origen sin contraseñas ni candados)
- c) Cuestionario utilizado para generar la información publicada (En formato electrónico e impreso)
- d) Informe de recursos financieros aplicados en la realización de la encuesta.

Quedamos a su disposición para cualquier indicación que fuese necesaria y aprovechamos para saludarle respetuosamente.

Atentamente,

Lic. Carlos Penna Charolet Director General TRResearch.Mx





Ciudad de México a 20 de marzo de 2018

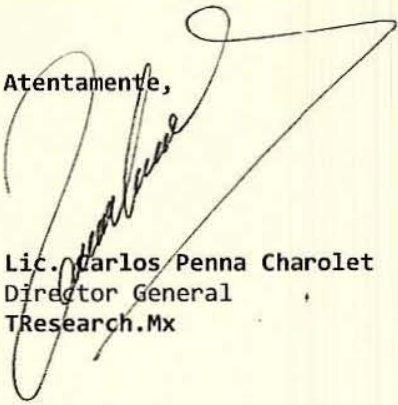
LIC JUAN OSIRIS SANTOYO DE LA ROSA  
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO  
ELECTORAL DEL ESTADO DE ZACATECAS  
PRESENTE

**RECURSOS APLICADOS PARA LA REALIZACIÓN DE ESTA ENCUESTA**

El presente estudio NO fue contratado por ninguna institución o persona física o moral por lo que no se presenta factura por no existir, su realización se hace con los recursos propios de la empresa TRResearch Mexico S.A de C.V. En el mercado un estudio con estas características tendría un valor aproximado de \$35,000 pesos más el IVA correspondiente.

Quedamos a su disposición para cualquier indicación que fuese necesaria y aprovechamos para saludarle respetuosamente.

Atentamente,



Lic. Carlos Penna Charolet  
Director General  
TRResearch.Mx

En el 2018 habrá elecciones en Zacatecas para elegir PRESIDENTE MUNICIPAL Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál partido votaría usted?

OPINIÓN DE PERSONALIDADES

Cauhtémoc Calderón  
Arturo López de Lara  
Salvador Llamas  
Úlises Mejía

¿Y a cuál prefiere como candidato de la alianza Morena-PT a Presidente Municipal de Zacatecas?

Salvador Llamas  
Úlises Mejía

Y de los siguientes aspirantes que están en esta lista, ¿Cuál considera que es el aspirante más cercano a Andrés Manuel López Obrador?

Salvador Llamas  
Úlises Mejía

Si en 2018 los candidatos para Presidente Municipal fueran los siguientes ¿Por quién votaría usted?

Arturo López de Lara de PAN-PRD-MC  
Cauhtémoc Calderón de PRI-PVERDE  
Salvador Llamas de MORENA-PT-PES

Si en 2018 los candidatos para Presidente Municipal fueran los siguientes ¿Por quién votaría usted?

Arturo López de Lara de PAN-PRD-MC  
Cauhtémoc Calderón de PRI-PVERDE  
Ulises Mejía de MORENA  
Salvador Llamas AMLO (Andrés Manuel López Obrador)-PT-PES

OPINIÓN DE GOBERNADORES

Amalia García  
Ricardo Monreal Ávila  
Miguel Alonso Reyes  
Alejandro Tello Cristerna

Y de la siguiente lista de Gobernadores

¿Cuál considera que ha sido el mejor que a tenido el estado de Zacatecas?

Amalia García  
Ricardo Monreal Ávila  
Miguel Alonso Reyes  
Alejandro Tello Cristerna

DATOS TÉCNICOS	
Fecha	16 de marzo de 2018
Participantes	Miembros con acceso a internet en su hogar o que cuenten dispositivos móviles inteligentes (celular)
Ubicación	México
Muestra	999 respuestas válidas
Tipo de estudio	Cuantitativo, no probabilístico a través de la aplicación de encuestas autoadministradas mediante el uso de un panel de acceso online utilizando un cuestionario previamente estructurado y personal.
Técnica de muestreo	Muestra aleatoria estratificada por cuotas. El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada del panel cuya distribución compense ciertas características a la población.
Software	Sistema (CAWI) Computer-Assisted web Interviewing Survey web-based interviews, y el software especializado en programación de entrevistas en línea de Code Plus Inc.
Procesamiento	La información se almacena en el nube para después ser procesada y graficada utilizando el software especializado SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).
Resultados	Los resultados NO son frecuencias simples sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados de acuerdo al tamaño de la población, sexo y edad de los entrevistados elegidos en la ubicación del sondeo.
Error NO muestral	En todo sondeo ONLINE se carece de control sobre las circunstancias en las que el participante interactúa, por lo que es posible tener errores NO muestrales como distorsión o respuestas incompletas.
Sobre el panel ONLINE	Los paneles de acceso online son comunidades formadas por personas predisponentes a participar en estudios de mercado y opinión.

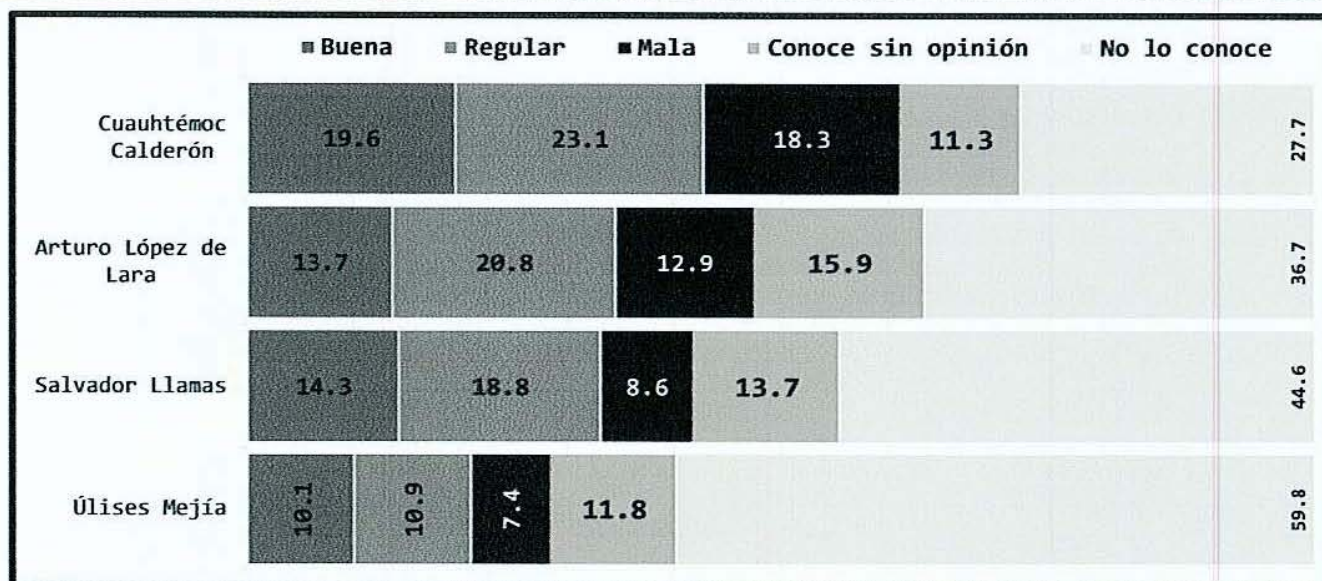
## ESTUDIO DE OPINIÓN MUNICIPIO ZACATECAS

16 de marzo 2018

### UNIVERSO DEL MÉTODO

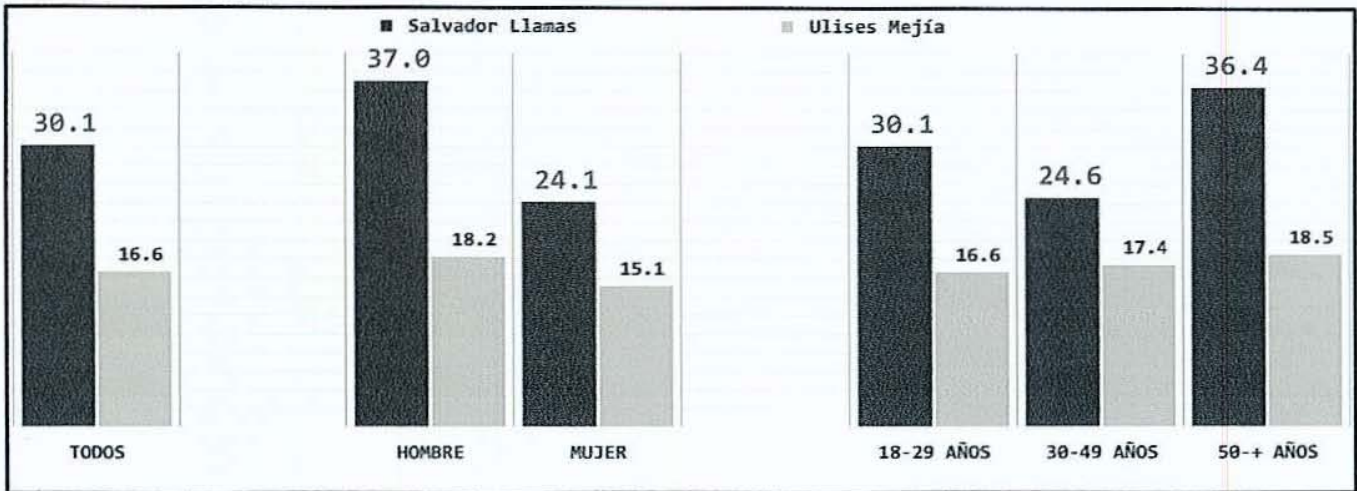
La información se genera a partir de la aplicación de entrevistas a ciudadanos con acceso a internet en el hogar o que cuenten dispositivos móviles (celular) lo que permite llegar a 9 de cada 10 habitantes mayores de 18 años.

## OPINIÓN DE PERSONALIDADES



## INTERNA MORENA-PT-PES

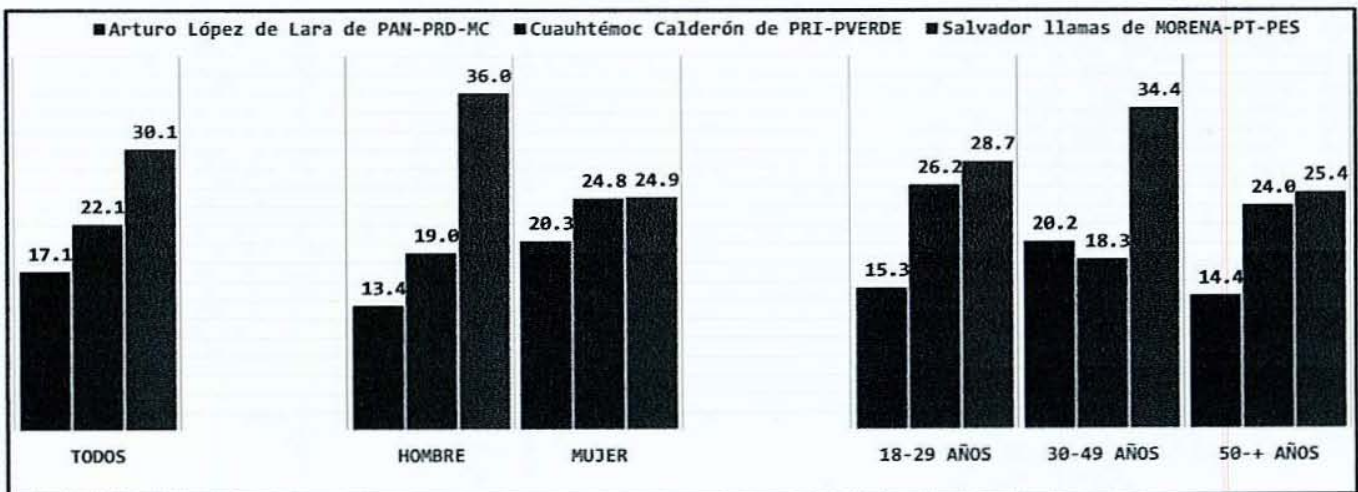
¿Y a cuál prefiere como candidato de la alianza Morena-PT a Presidente Municipal de Zacatecas?



\*Sumando Ninguno y NR=100%

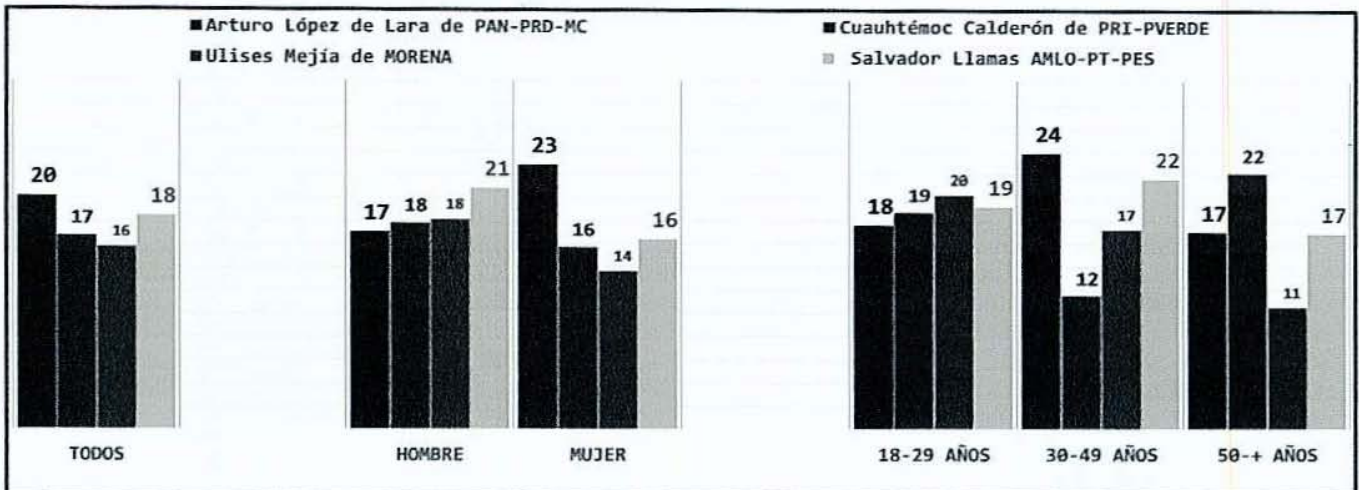
## ENFRENTAMIENTOS

Si en 2018 los candidatos para Presidente Municipal fueran los siguientes ¿Por quién votaría usted?

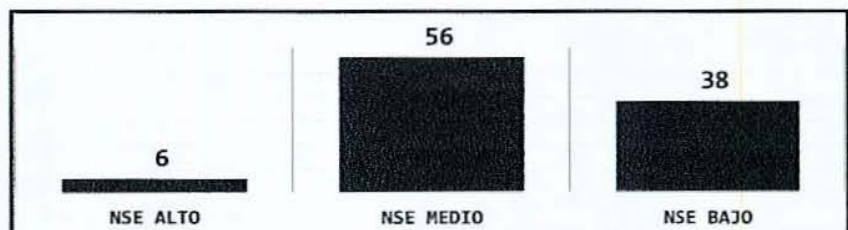
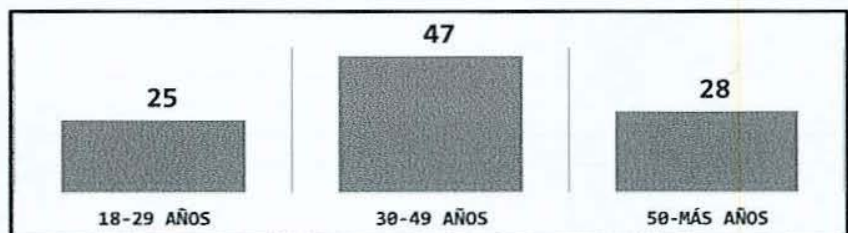
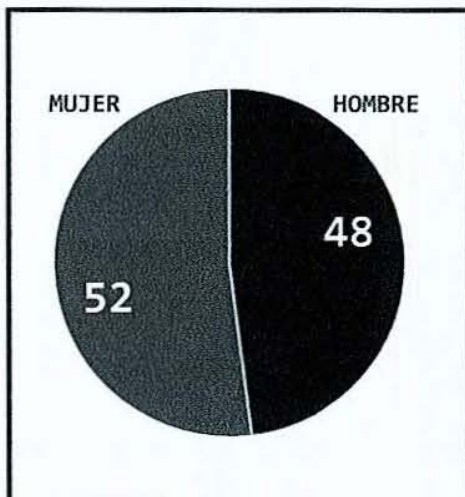


\*Sumando Ninguno y NR=100%

Si en 2018 los candidatos para Presidente Municipal fueran los siguientes ¿Por quién votaría usted?



\*Sumando Ninguno y NR=100%





La presente metodología está apegada los acuerdos emitidos por Consejo General del Instituto Nacional Electoral que establecen los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo para el proceso electoral 2017-2018.

<b>Objetivo del estudio</b>	General: Conocer la opinión ciudadana sobre diversas variables de preferencia y percepción política. Particular: conocer las variaciones en los individuos investigados.
<b>Marco muestral</b>	Internautas mexicanos mayores de 18 años.
<b>Diseño muestral</b>	La encuesta tipo panel de carácter longitudinal que investiga a un grupo de personas dando así seguimiento a sus opiniones. Las mediciones (OLAS) son sucesivas y con intervalos mensuales. Para el envío de la invitación a participar se tomó la base de correos electrónicos que los mismos internautas proporcionaron y autorizaron usar además de usar las redes sociales y los sistemas de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes para compartir el link al cuestionario.
<b>Población sujeta a estudio</b>	Internautas mexicanos mayores de 18 años que de manera voluntaria decidieron participar "Los presentes resultados sólo tienen validez para expresar las opiniones y preferencias de esta población sujeta a estudio en las fechas del levantamiento de los datos".
<b>Procedimiento de Estimación de Resultados</b>	Los resultados presentados NO son frecuencias simples de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados de acuerdo a sexo, edad y escolaridad de la población alcanzada en el sondeo, a partir de ellos se aplican modelos de estimación de proporciones en muestreo, y se utiliza matriz de cambio entre respondientes comunes en las olas
<b>Calidad de la Estimación General</b>	Al ser una encuesta autoselectiva donde cada persona decide participar o no, el método no tiene probabilidades asociadas y por ello tampoco se puede calcular el error estadístico, este problema lo tienen todas las mediciones autoselectivas que se levantan en internet y redes sociales.
<b>Frecuencia de NO respuesta a la Pregunta Electoral</b>	No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quién votar: 6.8%. No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye "Ninguno", "en blanco" o "nulo"): 26.8
<b>Tasa de rechazo a la entrevista</b>	No tenemos el cálculo de la tasa de rechazo al no ser una encuesta tradicional y en estos casos cada persona podía pedir respuestas a amigos y nunca tenemos el número final que tuvo oportunidad de responder, por ello anotamos al inicio solamente las respuestas obtenidas.

La presente metodología está apegada los acuerdos emitidos por Consejo General del Instituto Nacional Electoral que establecen los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo para el proceso electoral 2017-2018.

<b>Método de recolección de la información</b>	Para llevar a cabo la encuesta se contrató el programa especializado en el diseño de encuestas en línea SurveyMonkey® generando el cuestionario de manera personalizada con un identificador numérico por internauta para obtener información del estudio de manera online. El cuestionario fue previamente estructurado y personalizado con el sistema (CAWI) Computer-Assisted Web Interviewing Survey mode (el cuestionario es de auto-llenado).
<b>Preguntas electorales</b>	Si hoy fuera la elección para Presidente de la República y las únicas opciones por las que usted pudiera votar son las que aparecen ¿usted por cuál partido o alianza votaría?
<b>Forma de procesamiento</b>	La información se almacenó en una base de datos en la nube para después ser descargada en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para ajustando en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad.
<b>Estimadores e intervalos de confianza</b>	NO se calculan intervalos de confianza al no haber probabilidades asociadas a la selección de informantes.
<b>Software utilizado</b>	El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).
<b>Personal involucrado</b>	1 Responsable de proyecto; 2 Analistas de sistemas; 2 Investigadores

Administración  
Y programación



TResearch.Mx

En cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente y en los términos de lo dispuesto en su libro quinto, título segundo, capítulo IV, Artículo 251, párrafo 5 en el que se establece que "Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio".

Con base a lo dispuesto en los acuerdos del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA SA DE C.V. copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ine.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio "A", Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

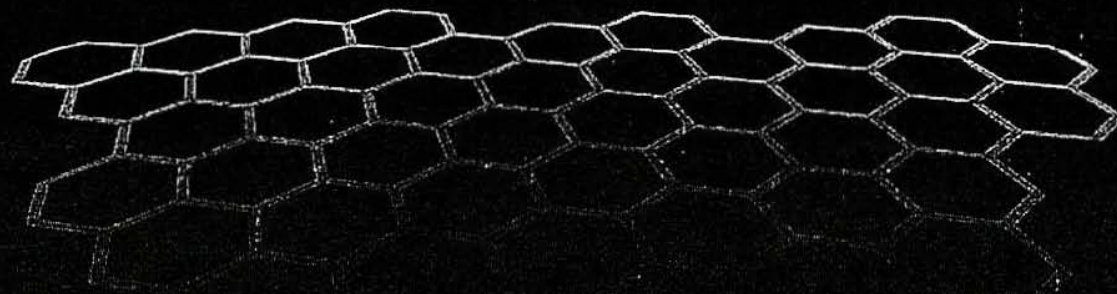
La presente metodología está apegada los acuerdos emitidos por Consejo General del Instituto Nacional Electoral que establecen los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo para el proceso electoral 2017-2018.

Contacto para información	<p>Persona moral que patrocinó, ordenó y llevó a cabo a la publicación la encuesta de opinión: <span style="float: right;">0155</span>  Vermont #34-5, Col. Nápoles, Benito Juárez, CP 03810, CDMX, MX <a href="mailto:Tresearch.Mx@gmail.com">Tresearch.Mx@gmail.com</a> Tel: +521 4499193645</p> <p>Medio de publicación original: correos electrónicos individuales a los participantes del panel, y redes sociales.</p>
Informe de Recursos económicos aplicados	Este estudio no tiene costo alguno, su realización se hace con los recursos propios de la empresa TResearch Mexico S A de C.V.
Advertencia	<p>"Los resultados oficiales de las elecciones en México son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación".</p> <p>"El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios".</p>
Consulta	La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de <a href="http://www.Tresearch.Mx">www.Tresearch.Mx</a> donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.
Derechos	Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de <a href="http://www.Tresearch.Mx">www.Tresearch.Mx</a> recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca <a href="http://www.Tresearch.Mx">www.Tresearch.Mx</a>
Notas a considerar	<p>Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.</p> <p>En todo sondeo ONLINE se carece de control sobre las circunstancias en las que el participante interactúa, por lo que es posible distracción, respuestas incompletas o consejo de terceros al responder. La falta de contacto cara a cara genera carencia de interacción social por lo que no se tiene certeza de quien responde.</p>

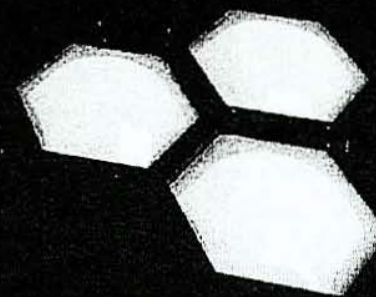
**RELACIÓN DE  
DOCUMENTOS DE INGRESO  
CARLOS PENNA CHAROLET**



UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA  
FACULTAD DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

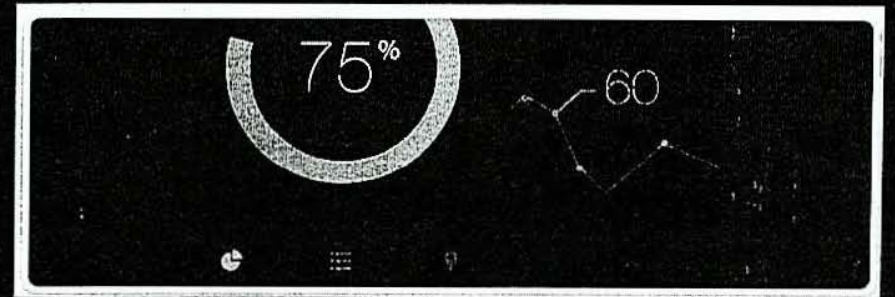


“EXPERTOS EN  
INVESTIGACIÓN  
EN LA RED”





## ¿QUÉ ES TResearch.Mx?



Creemos en el poder de la innovación por una idea simple:

### *Hacer de la investigación ordinaria, algo extraordinario*

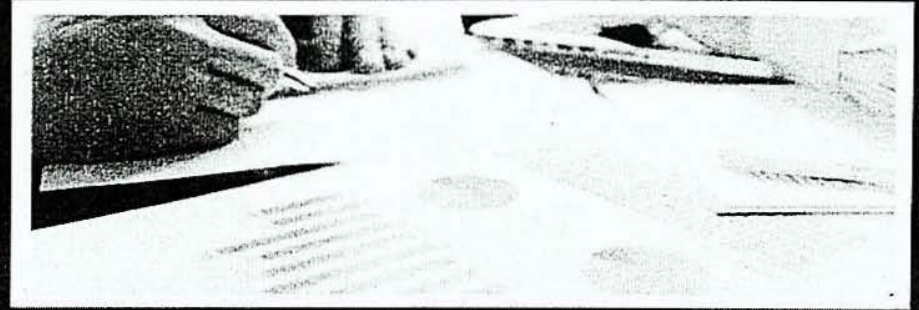
Somos expertos en el levantamiento de encuestas *online* vía redes sociales sobre asuntos públicos, productos y marcas realizando entrevistas sobre hábitos de consumo, actitudes sociales y opiniones políticas.

El corazón de nuestro proyecto es entender de mejor manera a la comunidad global en línea, donde personas y organizaciones se involucran en una conversación continua sobre sus creencias, comportamientos y marcas.

Combinamos esta nueva corriente de datos con nuestra práctica en la investigación de mercados y experiencia en la industria para desarrollar las tecnologías y metodologías que proporcione un nuevo retrato de lo que el mundo en línea piensa.



## ¿CÓMO lo hacemos?



TResearch.Mx lleva a cabo la investigación de la opinión pública *online* utilizando el modelo de muestreo Active Sampling que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados en la red estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar.

Esto significa que el cliente podrá conocer el universo disponible antes de comprometer cualquier presupuesto a un proyecto, con Active Sampling sólo las personas que cumplan con cierto perfil deseado tiene acceso al cuestionario.

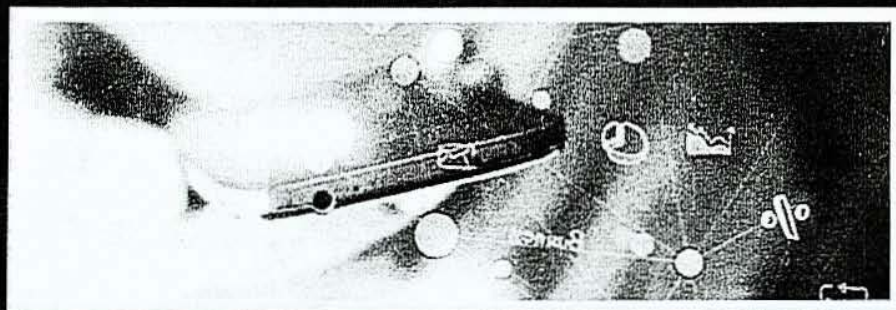
Active Sampling asegura que las personas adecuadas sean invitadas en las proporciones adecuadas. La mayoría de las encuestas de TResearch.Mx son muy cortas y sólo le llevará unos cinco a siete minutos completar. Una encuesta típica es sólo de 20 a 30 preguntas en total.

Una vez completada la encuesta, los datos finales se entregan en una base de datos listos para ser ponderados o graficados estadísticamente al perfil deseado.



## DAR CONFIANZA POR ADELANTADO

Debido a que nuestro sistema de muestreo está pre-rastreado basándonos en características sociodemográficas, de actitudes o de comunidades afines en redes sociales podemos identificar el número estimado de personas que cumplen con los requisitos solicitados. Esto significa que el cliente podrá conocer el universo disponible antes de comprometer cualquier presupuesto a un proyecto.



En resumen, nuestra metodología de selección y entrevista es una poderosa herramienta que ponemos a disposición para asegurar velocidad, robustez y rentabilidad.

## RETORNO MÁS RÁPIDO

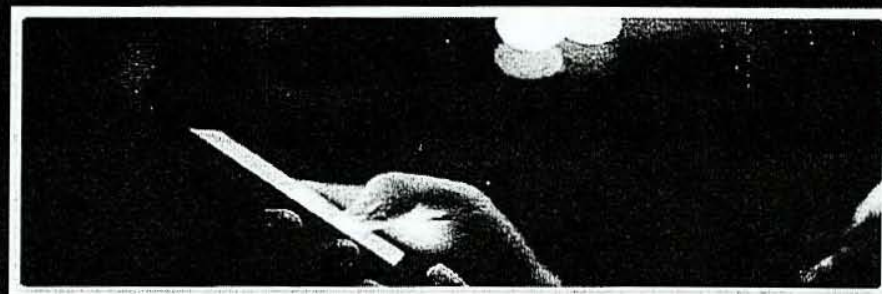
Una muestra pre-rastreada acelera el proceso de investigación y hace posibles proyectos de entrega rápida. No necesitamos lanzarnos a la red a entrevistar personas para después filtrar los que cumplen los requisitos, sólo las personas que cumplan con el perfil deseado serán invitadas a participar.



## SERVICIOS

### TR-Profile

*La forma más rápida de obtener respuestas de cualquier tipo de muestra online.*



Su principal misión es medir los temas actuales incluyendo opiniones sobre noticias, productos, tendencias políticas, intenciones de voto e información sobre creencias personales.

Segmentando por una infinidad de categorías, incluyendo composición demográfica (sexo, edad, escolaridad, entidad federativa incluso una dirección específica), situación económica, ocupación, intereses, pasatiempos, celebridades o artistas de música favoritos por mencionar algunos.

TR-Profile es usado para el diseño de estrategias personalizadas, encontrando las comunidades en la red que tienen más probabilidades de impulsar la interacción del público.

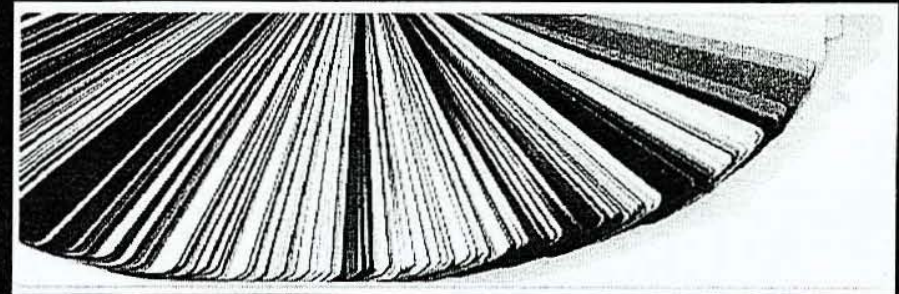




## SERVICIOS

### TR-Percept

*El observador de la percepción de la marca o figura pública.*



TR-Percept es la medida de percepción de imagen midiendo continuamente la percepción pública de marcas y figuras públicas. Los datos de TR-Percept son construidos a través de métricas múltiples, incluyendo:

1. **Conciencia Asistida** ¿Han oído hablar de la marca o figura pública?
2. **Conciencia Publicitaria** ¿Han visto un anuncio o información?
3. **Percept** ¿Tiene un sentimiento positivo o negativo sobre la marca?
4. **Calidad** ¿Se percibe bueno o malo?
5. **Valor** ¿Le da un buen valor o un mal valor?
6. **Satisfacción** ¿Tiene un consumidor satisfecho o insatisfecho?
7. **Recomendación** ¿Recomendaría o no recomendaría la marca o figura a un amigo?
8. **Reputación** ¿Estaría orgulloso o avergonzado de trabajar para esa marca o figura?



## SERVICIOS

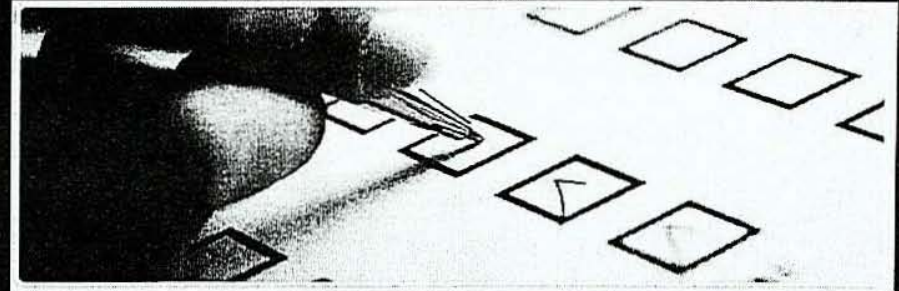
### TR-Omnibus

*Es el vehículo ideal para conocer respuestas a pocas preguntas través del tiempo.*

El enfoque compartido de múltiples clientes permite realizar un estudio a una fracción del costo de un estudio *ad-hoc*.

Basándonos en nuestra experiencia en la industria, utilizamos datos de muestreo para aprovechar un levantamiento predefinido que proporciona una base de datos con información inmediata y precisa del mercado mayor de 18 años.

Los participantes son mexicanos con acceso a internet y cuenta activa de Facebook mayores de 18 años en todo el territorio nacional utilizando un cuestionario estructurado con el sistema Computer-Assisted Web Interviewing (CAWI) y el programa especializado en encuestas para páginas de Facebook que opera Code Rubik Inc. para Facebook Inc.

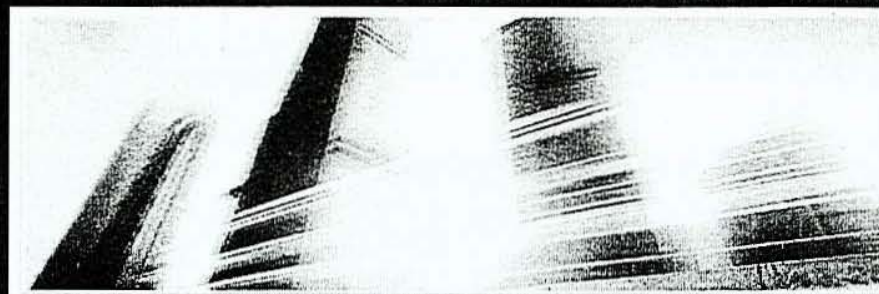




## SERVICIOS

### TR-TurnaRound

*La forma más viable de obtener  
Comentarios abiertos de su público.*



TR-TurnaRound pone sus preguntas abiertas a un grupo específico de personas y recaba en una nube de palabras las respuestas más repetidas.

Utilizando las redes sociales disponibles y orientando a los encuestados en función de las características e información de su perfil público y de gustos personales que ya conocemos sobre ellos incluyendo composición demográfica (sexo, edad, escolaridad y entidad federativa), situación económica, ocupación, intereses, pasatiempos, celebridades o artistas de música favoritos por mencionar algunos.

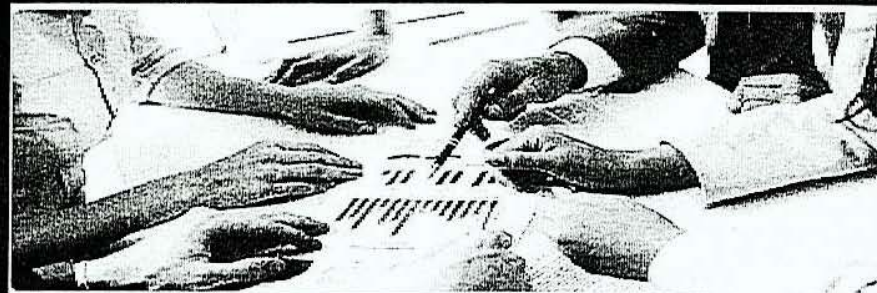
Cuando se sabe exactamente de quién necesita respuestas, no hay una solución más rápida o más rentable. TR-TurnaRound es ideal para obtener comentarios de sus clientes, recopilar opiniones de grupos relevantes, probar ideas y alcanzar grupos robustos que no se encuentran fácilmente.



## SERVICIOS

### TR-Consulting

*Ofrece una gama completa de consultoría para ayudarle a realizar in house sus propios estudios en la red.*



Podemos ayudarle a abordar las cuestiones comerciales relacionadas con la estructura, composición, innovación y desarrollo de productos, la optimización de los mismos y la eficacia en el mercado.

Los compromisos de investigación personalizada de TR-Consulting aprovechan las técnicas de investigación y analíticas de vanguardia con el fin de ayudarle a realizar *in house* sus propios estudios y métricas.

Le entregamos los conocimientos y las herramientas que le ayudan a planificar y llevar a cabo estudios *online* manteniendo un enfoque en resultados tangibles.

Ayudamos a entender las preferencias, actitudes, motivaciones, demografía y necesidades emocionales y físicas de sus clientes.



## SERVICIOS

### TR-Public Affairs

*Análisis de datos de vanguardia para capturar la opinión y el sentimiento de la sociedad sobre cuestiones críticas.*



Las corporaciones, grupos de interés y los órganos gubernamentales a menudo encuentran sus objetivos de comunicación secuestrados por la fricción sobre cuestiones delicadas en la red. TR-Public Affairs utiliza análisis de datos y métodos de investigación *Online* para interpretar la opinión y el sentimiento de las partes interesadas.

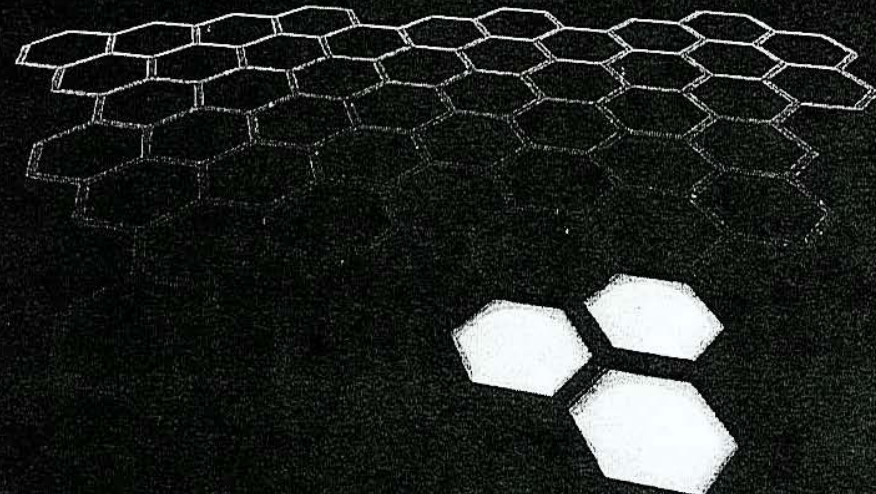
TR-Public Affairs ayuda a generar la mejor estrategia para atacar las inquietudes de los diversos públicos.

Con herramientas de investigación *Online* de próxima generación aseguramos levantamientos precisos de las actitudes del público estudiado. Nuestra capacidad de presentar con precisión las comunicaciones impresas y visuales asegura que su estrategia se interprete con precisión.




En resumen; TResearch.Mx permite

*Hacer de La investigación  
ordinaria, algo extraordinario*



@CarlosPennaC

 charolet@gmail.com

 +521 4499193645

TResearch.Mx

Calle Vermont, #34-5  
Colonia Nápoles  
Delegación Benito Juárez  
CP 03810, CDMX, México  
Tel: +52 55 56879484

