

OFICIO: IEEZ-02-2410/2018
Guadalupe, Zac., 29 de junio de 2018

Lic. Matías Chiquito Díaz de León
Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva del
Instituto Nacional Electoral en Zacatecas
P r e s e n t e

Por este conducto, de conformidad con lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, me dirijo atentamente a Usted con la finalidad de remitir el Informe correspondiente al mes de **junio** del año en curso, que rinde esta Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, Organismo Público Local Electoral, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales.

Cabe mencionar que dicho informe fue presentado en la Sesión Ordinaria celebrada por el Órgano Superior de dirección del Organismo Público Local Electoral, en fecha 29 de junio del año en curso, mismo que se anexa al presente oficio de manera impresa y en disco óptico y se remite a las cuentas de correos electrónicos: paula.ramirez@ine.mx; magaly.garcia@ine.mx; monica.rebolledo@ine.mx; edmundo.jacobo@ine.mx; miguel.patino@ine.mx; vinculacion@ine.mx; y matias.chiquito@ine.mx.

Finalmente, le comunico que los estudios relativos a las encuestas que nos ocupan al igual que el informe de referencia, se encuentran publicados en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, a saber: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el Apartado de Micrositios IEEZ en "Encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos en el Proceso Electoral 2017-2018".

Lo anterior, para su conocimiento y efectos legales conducentes.

Sin otro particular por el momento, reitero a Usted mi consideración respetuosa.

Atentamente



Lic. Juan Osiris Santoyo de la Rosa
Secretario Ejecutivo

C.c.p. **Lic. Edmundo Jacobo Molina, Secretario Ejecutivo del INE** - Para su conocimiento.
Mtro. Miguel Ángel Patiño Arroyo, Director de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales Electorales del INE.- Para su conocimiento.
Mtro. José Virgilio Rivera Delgadillo, Consejero Presidente del IEEZ - Para su superior conocimiento.
Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social del IEEZ - Para su conocimiento.
Archivo.
L'JOSRA\jajrd/jbh.

Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, en cumplimiento a lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, durante el mes de junio del 2018, en los términos siguientes:

A n t e c e d e n t e s

1. En fecha 29 de mayo del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-027/2018, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo esa Unidad, se detectó el día de la fecha la difusión de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, en el medio impreso denominado "*Zacatecas en Imagen*", en las páginas Principal y 7 de la Sección Capital con el título: "Aventaja Cuauhtémoc. El Candidato del PVEM supera a Ulises Mejía por la presidencia capitalina en los careos" y "Los candidatos verdes avanzan en las preferencias. Calderón y Llamas adelante en careos"
2. En fecha 29 de mayo del actual, se recibió en la Oficialía de Partes del Instituto Electoral, escrito signado por el M.C. Manuel Arredondo Luna, Director de la Empresa Consultores Estadísticas Socioeconómicas, por medio del cual presenta en medio electrónico: Datos de la empresa, estudio, y base de datos en relación a la publicación de la encuesta sobre

preferencias electorales publicada el 29 de mayo del presente año, en el medio impreso denominado: Periódico "Zacatecas en Imagen.

3. En fecha 29 de mayo del año en curso, vía correo electrónico se solicita a la C. Verónica Arredondo Luna, Encargada de la organización de Encuestas de la Empresa Consultores Estadísticas Socioeconómicas, diversa información respecto a la Encuesta publicada, con la finalidad de que se dé cumplimiento a lo establecido por el Reglamento de Elecciones.
4. El 30 de mayo del presente año vía WhatsApp, se recibió factura expedida por Consultores Estadísticas Socioeconómicas S.C, al Partido Verde Ecologista de México por el pago de la encuesta sobre preferencias electorales publicada en el medio impreso señalado en el punto 2 de Antecedentes del presente informe.
5. En fecha 31 de mayo de 2018, vía correo electrónico la C. Verónica Arredondo Luna, Encargada de la organización de Encuestas de la Empresa Consultores Estadísticas Socioeconómicas, envía a este Instituto, diversa información solicitada por esa misma vía el día 29 del mismo mes y año, respecto a la Encuesta publicada, quedando pendiente el Cuestionario y la documentación que compruebe la Experiencia Profesional del responsable de la encuesta, estos últimos fueron recibidos en esta Institución vía correo electrónico en fecha 1 de junio del presente año.
6. En fecha 31 de mayo del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-028/2018, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva

a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo esa Unidad, se detecto el día de la fecha la difusión de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, en el medio impreso denominado "Página 24 El Mejor Periodismo Diario", en las páginas Principal y de la Sección Local con el título: "Ventaja de Cuauhtémoc Calderón en la Capital"

7. En fecha 5 de junio del 2018, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-029/2018, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo esa Unidad, se detecto el día 4 de junio del mismo mes y año, los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, en el medio impreso denominado, "La Jornada Zacatecas", en las páginas Principal, 8 y 9 de la Sección Elecciones 2018, con el título: "CONTINÚA A LA CABEZA JULIO CÉSAR CHÁVEZ EN GUADALUPE" y "Sigue a la cabeza Julio César Chávez en el municipio de Guadalupe".

8. En fecha 5 de junio del presente año, se recibe en la Oficialía de Partes de este Instituto escrito signado por el Lic. Carlos Penna Charolet, Director General de la Empresa TRResearch.Mx, por medio del cual hace entrega de manera impresa y en formato electrónico respectivamente del Reporte completo de un Estudio, Base de Datos y Cuestionario, referente a una encuesta difundida en medios diversos al impreso, siendo estos: Correos electrónicos individuales de los participante y redes sociales

9. En fecha 7 de junio del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-030/2018, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo esta Unidad, se detecto el día de la fecha la difusión de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, en el medio de Comunicación Televisa Zacatecas, Canal 4.1 de Televisión Digital Terrestre, en el Noticiero Primera Emisión, que se transmite en el Estado de Zacatecas, adjuntando al presente un DVD que contiene la difusión de la encuesta de referencia.

10. El 9 de junio de 2018, vía correo electrónico se reciben en la Oficialía de Partes de este Instituto archivos de la Empresa Encuestadora TRUEDATA, Investigación Estadística, los cuales contienen: Estudio, Cuestionario, Factura, Base de Datos y diversa información correspondiente a la encuesta sobre preferencias electorales publicada el día 4 del citado mes y año en el medio impreso denominado, "La Jornada Zacatecas".

11. En fecha 15 de junio del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-031/2018, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo esa Unidad, se detecto el día 14 del mismo mes y año, la difusión de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, en el medio impreso denominado, "La Jornada Zacatecas", en las páginas Principal, y 8 de la Sección Política,

con el título: "PREFERENCIAS ELECTORALES EN LA CAPITAL" y "Ulises Mejía continúa a la cabeza en las elecciones por la capital de Zacatecas".

12. En fecha 15 de junio del presente año, vía correo electrónico, en Oficialía de Partes de este Instituto, se recibe documentación consistente en cuestionario, base de datos y estudio referente a la publicación de una encuesta por parte de la empresa TARGET M&R; cabe señalar que en esa fecha y con la finalidad de que se dé cumplimiento a lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones y su Anexo 3, vía correo electrónico, se solicita a esa encuestadora diversa documentación referente al estudio en cuestión, misma que fue solventado el mismo día de su solicitud.
13. El 15 de junio del año en curso, en la Oficialía de Partes del Instituto Electoral del estado de Zacatecas, se recibe escrito signado por la M. en Ing. Elena Cárdenas Vargas Directora General de la Empresa TRUEDATA Investigación Estadística por medio del cual presenta en físico y formato electrónico: escrito, cuestionario, factura y el Estudio derivado de una encuesta, que les fue contratada por el C. Enrique Soto Pacheco.
14. El 15 de junio del año en curso, es presentado en Oficialía de Partes de esta Institución escrito suscrito por el Dr. David Aguilar Romero, Director General de la empresa hmx marketing HM EXPERIENCE, por medio del cual presenta Estudio referente a una encuesta que fue publicada el día 14 del mismo mes y año, en el Periódico "La Jornada Zacatecas" de la cual la Unidad de Comunicación Social de esta Institución oportunamente nos informó mediante oficio IEEZ-04-UCS-031/2018, asimismo con la finalidad

de que se dé cumplimiento a lo establecido por la reglamentación relativa a encuestas, vía telefónica se solicita a la Encuestadora diversa documentación relacionada al estudio que nos ocupa, dando cumplimiento a dicha solicitud vía correo electrónico.

15. En fecha 19 de junio del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-032/2018, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo esa Unidad, se detectó el día 10 del mismo mes y año, la difusión de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, en el medio impreso semanal denominado, "Diálogo Jerez", en las páginas Principal y 2, con el título: "ENCUESTA REALIZADA POR TARGET M&R DA VENTAJA PARA TOÑO ACEVES" , cabe señalar que el estudio correspondiente a esta encuesta fue recibido en esta Secretaría Ejecutiva el quince de junio del actual tal como se señala en el punto 12 del apartado de Antecedentes de este informe.

16. En fecha 19 de junio del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-033/2018, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo esa Unidad, se detectó el 18 de junio la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, en el medio impreso denominado "La Jornada Zacatecas", en las páginas Principal 8 y 9 de la Sección Política con el

título: "Preferencias Electorales en Fresnillo" y "Arrasa Morena en preferencias electorales en Fresnillo y Distrito 1", el estudio correspondiente de la encuesta de referencia, fue recibido en Oficialía de Partes de esta Institución, el 15 de junio del actual tal como se señala en el punto 13 del apartado de Antecedentes de este informe.

17. En fecha 19 de junio del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-034/2018, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo esa Unidad, se detectó el 18 de junio la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, en el medio impreso denominado "El Sol de Zacatecas", en las páginas Principal 8 y 9 de la Sección Local con el título: "Saúl ganaría en Fresnillo" y "Según Encuesta de Truedata Saúl ganaría en Fresnillo", el estudio correspondiente de la encuesta de referencia, fue recibido en Oficialía de Partes de esta Institución, el 15 de junio del actual tal como se señala en el punto 13 del apartado de Antecedentes de este informe.

18. El 26 de junio del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-036/2018, signado por el Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo esa Unidad, del **26 de mayo al 26 de junio del presente año**, se detectó la difusión de los resultados de **ocho (8) publicaciones** de encuestas sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local los días 29 y 30 de mayo

4, 5, 10, 14 y dos del 18 de junio del presente año, de las cuales mediante oficio se informó oportunamente a esta Secretaría.

Considerandos

Primero: El artículo 1 numerales 1 y 6 del Reglamento de Elecciones, establece que tiene por objeto regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al Instituto Nacional Electoral y a los Organismos Públicos Locales de las entidades federativas. Asimismo, las disposiciones contenidas en los Anexos de este Reglamento, forman parte integral del mismo y, en su conjunto, son complementarias de lo dispuesto en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y en la Ley General de Partidos Políticos.

Segundo: El artículo 132 del Reglamento de Elecciones, señala que las disposiciones contenidas en su Capítulo VII, son aplicables para las personas físicas y morales que ordenen, realicen y publiquen encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias o tendencias electorales durante los procesos electorales federales y locales, tanto ordinarios como extraordinarios, sujetándose el Organismo Público Local a lo dispuesto en el presente apartado, en el ámbito de su respectiva competencia.

Tercero: En este sentido y en cumplimiento a lo establecido en el artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, se rinde el siguiente:

Informe

Primero.- De conformidad con lo establecido en los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, se informa que durante el periodo comprendido del **26 de mayo al 26 de junio del presente año**, se detectó la **publicación total de ocho (8) encuestas**, de las cuales:

1.-Dos (2) de ellas corresponden a una publicación **original y una reproducción** derivados de un mismo Estudio realizado por la **Empresa: CES Consultores Estadísticas Socioeconómicas** (Consultores Estadísticas Socioeconómicas S. C.) y publicadas respectivamente los días 29 y 30 de mayo del año en curso en los medios de comunicación impresos: **"Zacatecas en Imagen"** y **"Página 24 El Mejor Periodismo Diario"**.

2.-Una (1) publicación **original** de una encuesta realizada por la empresa: **TRUEDATA Investigación Estadística**, (Una marca de Zenda Consulting Group S.C), publicada el 4 de junio del presente año, en el medio de comunicación impreso **"La Jornada Zacatecas"**.

3.-Una (1) publicación **original**, de una encuesta, realizada por la Empresa: **TResearch.Mx**, (TResearch México, S.A. de C.V) publicada el día 5 de junio del actual **en medios diversos al impreso**: Correos electrónicos individuales de los participantes, redes sociales y en el medio de Comunicación Televisa Zacatecas,

Canal 4.1 de Televisión Digital Terrestre, en el Noticiero Primera Emisión, que se transmite en el Estado de Zacatecas..

4.-Una (1) publicación original de una encuesta realizada por la empresa:, **Hmx Marketing / HM Experience**, (Grupo Publicitario y de Medios Digitales Click S.A. de C.V), publicada el 14 de junio del presente año, en el medio de comunicación impreso "**La Jornada Zacatecas**".

5.-Una (1) publicación original de una encuesta realizada por la empresa: **TARGET M&R Agencia de Inteligencia Política** (Grupo Pina Co S. de R.L. de C.V.) publicada el 10 de junio del presente año, en el medio de comunicación semanal impreso "**Diálogo Jerez**".

6.-Dos (2) publicaciones originales respecto a un mismo Estudio realizado por la **Empresa: TRUEDATA Investigación Estadística**, (Una marca de Zenda Consulting Group S.C), ambas publicadas el día 18 de junio del año en curso en los medios de comunicación impresos denominados: "**La Jornada Zacatecas**" y "**El Sol de Zacatecas**."

Las encuestas mencionadas tienen como fin dar a conocer preferencias electorales en el Proceso Electoral Local 2017-2018, los estudios de los cuales se derivaron las citadas encuestas fueron entregados a ésta Secretaría Ejecutiva en tiempo y forma dentro de los cinco días señalados por el Reglamento de Elecciones, mismas que en seguida se relacionan:

Folio No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL DE LA ENCUESTADORA	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO DE LA ENCUESTADORA	PUBLICACIÓN PAGADA POR
			PARTIDO POLÍTICO, PERSONA FÍSICA O MORAL
007-ZAC (Original)	Consultores Estadísticas Socioeconómicas S.C. (CES) Consultores Estadísticas Socioeconómicas		Partido Verde Ecologista de México
008-ZAC (Reproducción)	Consultores Estadísticas Socioeconómicas S.C. (CES) Consultores Estadísticas Socioeconómicas		Partido Verde Ecologista de México
009-ZAC (Original)	TRUEDATA Investigación Estadística. (Una marca de Zenda Consulting Group S.C).		INFORMACIÓN PARA LA DEMOCRACIA, SA DE CV (La Jornada Zacatecas)
010-ZAC (Original)	TResearch México, S.A. de C.V. (TResearch.Mx)		TResearch México, S.A. de C.V. (TResearch.Mx)
011-ZAC (Original)	Grupo Publicitario y de Medios Digitales Click S.A. de C.V hmx Marketing / HM Experience		Hmx Marketing / HM Experience
012-ZAC (Original)	(Grupo Pina Co S de RL de CV) Marca comercial: TARGET M&R Agencia de Inteligencia Política Denominación comercial: TARGET M&R		TARGET M&R Agencia de Inteligencia Política
013-ZAC (Original)	TRUEDATA Investigación Estadística. (Una marca de Zenda Consulting Group S.C).		Enrique Soto Pacheco
014-ZAC (Original)	TRUEDATA Investigación Estadística. (Una marca de Zenda Consulting Group S.C).		Enrique Soto Pacheco

Segundo.- A continuación se señala la información contenida en los Estudios recibidos:



Estudio realizado por: **CES Consultores Estadísticas Socioeconómicas**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	007-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones Campañas.
Fecha de publicación	29 de mayo de 2018
Entidad	Zacatecas
Medio Impreso	Periódico: Zacatecas en Imagen
Tipo de publicación	Original
Sección	Página principal Capital
Página	Principal, y 7
Título:	"Aventaja Cuauhtémoc. El Candidato del PVEM supera a Ulises Mejía por la presidencia capitalina en los careos" y "Los candidatos verdes avanzan en las preferencias. Calderón y Llamas adelante en careos"
Recursos aplicados	\$52,200.00 con IVA incluido
Tipo de encuesta	Encuesta sobre preferencias electorales por el Ayuntamiento de Zacatecas
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer algunas de las preferencias por algunos actores políticos en los Distritos Electorales I y II (Únicamente la parte correspondiente al municipio de Zacatecas) y en el municipio de Zacatecas, considerando el Proceso Electoral Local 2018
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Periódico: Zacatecas en Imagen
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Partido Verde Ecologista de México
Realizador de la Encuesta	CES Consultores Estadísticas Socioeconómicas
Responsables de la publicación	Partido Verde Ecologista de México
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Aplicación de cuestionario directamente en domicilio, Recolección en viviendas cara a cara.
Método de muestreo.	Aleatorio simple
Fecha de Recolección	Sábado 26 de mayo de 2018.

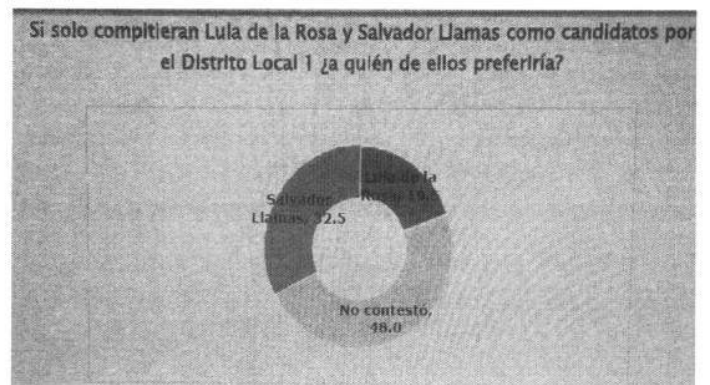
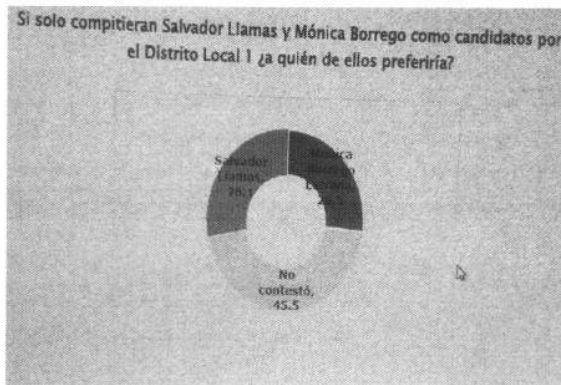
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Zacatecas, Distrito I y II (lo que corresponde al municipio de Zacatecas)
	Características socio demográficas	Ciudadanos del Municipio de Zacatecas con credencial de elector.
Procedimiento de selección de Unidades		El muestreo se realizó con un diseño polietápico, en que las unidades primarias de muestreo correspondieron a las secciones electorales, las cuales fueron seleccionadas de forma aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño de acuerdo a la lista nominal de electores. Las manzanas de la sección representan a los conglomerados de votantes. Las manzanas y las viviendas donde se realizaron las encuestas se seleccionaron en forma aleatoria y sistemática.
Procedimiento de estimación:		Los resultados son valores de promedios estimados, que junto con el error estadístico crean un rango donde existe una alta probabilidad de que los valores promedios reales se encuentren en ese rango. Los valores o diferencias entre ellos que sean menores al error estadístico y pueden considerarse indeterminados, ya que son más imprecisos que el resto.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		<p>Por el municipio de Zacatecas 968 entrevistas.</p> <p>Por el Distrito Local I 600 entrevistas. De las 600 realizadas, 27 se eliminaron por falta de congruencia entre respuestas de los entrevistados. Por ello la base de datos del análisis se reporta en 573 entrevistas.</p> <p>Por el Distrito Local II 395 entrevistas (Lo correspondiente al Municipio de Zacatecas) Todas y cada una de las respectivas entrevistas se realizaron a ciudadanos mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar. Muestreo aleatorio simple con ponderación basada en la lista nominal por sección</p>
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	3.6% Para el Municipio de Zacatecas. 4.7% Para el Distrito I 5.7% Para el Distrito II (Lo correspondiente al municipio de Zacatecas)

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	No quieren que se conozca su preferencia partidista y tienen un comportamiento aleatorio y representativo de la muestra	0%
	Indeciso, No sabe (No contestan, por no querer o porque aun no deciden su voto)	35%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	0%
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	38.2% (472 entrevistas rechazadas de 1440 ciudadanos contactados)
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	38.2%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	De los 724 intentos para recopilar información 124 fueron no exitosos
	Intentos para concretar la Encuesta	El 95% de las encuestas se recopiló entre el primer y tercer intento
Método y fecha de Recolección de la información	Recolección en vivienda, entrevista cara a cara, el sábado 26 de mayo de 2018	

PRINCIPALES RESULTADOS



FUENTE: Monitoreo efectuado por la Unidad de Comunicación Social del IEEZ

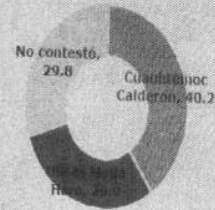


FUENTE: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva

Si solo compitieran Salvador Llamas y Rafael Medina como candidatos por el Distrito Local 1 ¿a quién de ellos preferiría?



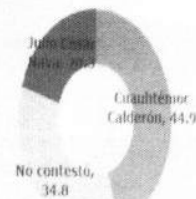
Si solo compitieran Ulises Mejía y Cuauhtémoc Calderón como candidatos por el municipio de Zacatecas, ¿a quién de ellos preferiría?



Si solo compitieran Arturo López de Lara y Cuauhtémoc Calderón como candidatos por el municipio de Zacatecas ¿a quién de ellos preferiría?



Si solo compitieran Julio César Nava y Cuauhtémoc Calderón como candidatos por el municipio de Zacatecas, ¿a quién de ellos preferiría?



Si solo compitieran Laila de la Rosa y Mónica Borrego como candidatas por el Distrito Local 1 ¿a quién de ellos preferiría?

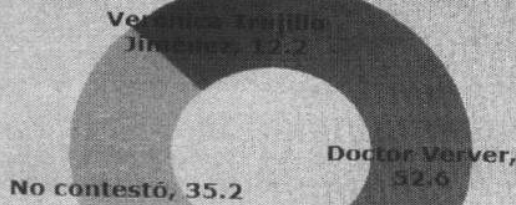
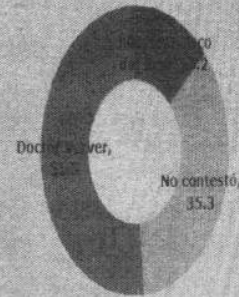
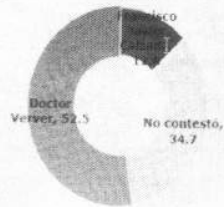


Si solo compitieran Laila de la Rosa y Rafael Medina como candidatos por el Distrito Local 1 ¿a quién de ellos preferiría?

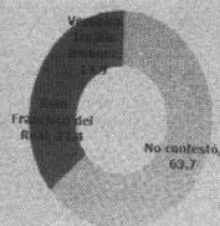


FUENTE: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva

Si solo compitieran Dr. Verver y Francisco Javier Calzada como candidatos por el Distrito Local 2, ¿a quién de ellos preferiría?



Si solo compitieran Juan Francisco del Real y Verónica Trujillo como candidatos por el Distrito Local 2, ¿a quién de ellos preferiría?



FUENTE: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva.

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	Partido Verde Ecologista de México.	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	Consultores Estadísticas Socioeconómicas	
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión		
	Partido Verde Ecologista de México	
RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	Si
	FACTURA	Factura: de fecha 30 de mayo de 2018, expedida al Partido Verde Ecologista de México, por CONSULTORES ESTADÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS S.C., con R.F.C. CES180523JP6, por un total de: \$52,200.00 Son: (Cincuenta y dos mil doscientos pesos, 00/100M.N) De los cuales \$45,000.00 (Cuarenta y cinco mil pesos 00/100 M.N). son el subtotal más el IVA (16%) por \$7,200.00 Son: (Siete mil doscientos pesos 00/100 M.N.)
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	El total de la factura por \$52,200.00 Son: (Cincuenta y dos mil doscientos pesos, 00/100M.N), ampara el pago del servicio, por el Municipio de Zacatecas, Distrito I y Distrito II (Lo correspondiente al municipio de Zacatecas)
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	M.C. Manuel Arredondo Luna
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presentan.
	TÍTULO(S)	Título de Maestría del Director de la empresa el MC Manuel Arredondo Luna
	CURRÍCULUM	Curriculum del Director de la empresa el MC Manuel Arredondo Luna
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna		

OBSERVACIONES: La encuestadora hace entrega además de los documentos siguientes:

- Solicitud de certificación de e.firma ante el SAT, en formato FE, a 4 fojas.
- Cédula de Identificación Fiscal expedida por el SAT a la empresa Consultores Estadísticas Socioeconómicas SC a 3 fojas.
- Comprobante de domicilio expedido por la CFE, a nombre del C. Arredondo Miranda Manuel.
- Copia simple de la credencial para votar con fotografía del C. Arredondo Miranda Manuel.



Estudio realizado por: **CES Consultores Estadísticas Socioeconómicas**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	008-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones Campañas.
Fecha de publicación	30 de mayo de 2018
Entidad	Zacatecas
Medio Impreso	Periódico: "Página 24 El Mejor Periodismo Diario"
Tipo de publicación	Reproducción de la encuesta publicada el día 29 de mayo de 2018 en el periódico "Zacatecas en Imagen" (señalada en este informe con el folio 007-ZAC).
Sección	Página principal y Capital
Página	Principal, y 5
Título:	"Ventaja de Cuauhtémoc Calderón en la Capital"
Recursos aplicados	\$52,200.00 con IVA incluido
Tipo de encuesta	Encuesta sobre preferencias electorales de Ayuntamiento del municipio de Zacatecas.
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer algunas de las preferencias por algunos actores políticos en los Distritos Electorales I y II (Únicamente la parte correspondiente al municipio de Zacatecas) y en el municipio de Zacatecas, considerando el Proceso Electoral Local 2018
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Periódico: "Página 24 El Mejor Periodismo Diario"
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Partido Verde Ecologista de México
Realizador de la Encuesta	Consultores Estadísticas Socioeconómicas
Responsables de la publicación	Partido Verde Ecologista de México

CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Aplicación de cuestionario directamente en domicilio, Recolección en viviendas cara a cara.	
Método de muestreo.	Aleatorio simple	
Fecha de Recolección	Sábado 26 de mayo de 2018.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Zacatecas, Distrito I y II (lo que corresponde al municipio de Zacatecas)
	Características socio demográficas	Ciudadanos del Municipio de Zacatecas con credencial de elector.
Procedimiento de selección de Unidades	El muestreo se realizó con un diseño polietápico, en que las unidades primarias de muestreo correspondieron a las secciones electorales, las cuales fueron seleccionadas de forma aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño de acuerdo a la lista nominal de electores. Las manzanas de la sección representan a los conglomerados de votantes. Las manzanas y las viviendas donde se realizaron las encuestas se seleccionaron en forma aleatoria y sistemática.	
Procedimiento de estimación:	Los resultados son valores promedios estimados, que junto con el error estadístico crean un rango donde existe una alta probabilidad de que los valores promedios reales se encuentren en ese rango. Los valores o diferencias entre ellos que sean menores al error estadístico y pueden considerarse indeterminados, ya que son más imprecisos que el resto.	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	<p>Por el municipio de Zacatecas 968 entrevistas. Por el Distrito Local I 600 entrevistas. De las 600 realizadas, 27 se eliminaron por falta de congruencia entre respuestas de los entrevistados. Por ello la base de datos del análisis se reporta en 573 entrevistas. Por el Distrito Local II 395 entrevistas (Lo correspondiente al Municipio de Zacatecas) Todas y cada una de las respectivas entrevistas se realizaron a ciudadanos mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar. Muestreo aleatorio simple con ponderación basada en la lista nominal por sección</p>	

Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	3.6% Para el Municipio de Zacatecas. 4.7% Para el Distrito I 5.7% Para el Distrito II (Lo correspondiente al municipio de Zacatecas)
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	No quieren que se conozca su preferencia partidista y tienen un comportamiento aleatorio y representativo de la muestra	0%
	Indeciso, No sabe (No contestan, por no querer o porque aun no deciden su voto)	35%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	0%
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	38.2% (472 entrevistas rechazadas de 1440 ciudadanos contactados)
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	38.2%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	De los 724 intentos para recopilar información 124 fueron no exitosos
	Intentos para concretar la Encuesta	El 95% de las encuestas se recopiló entre el primer y tercer intento
Método y fecha de Recolección de la información	Recolección en vivienda, entrevista cara a cara, el sábado 26 de mayo de 2018	

Cuestionario o instrumentos de Captación

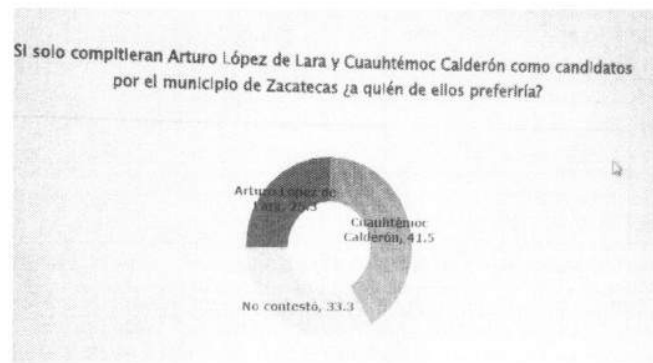
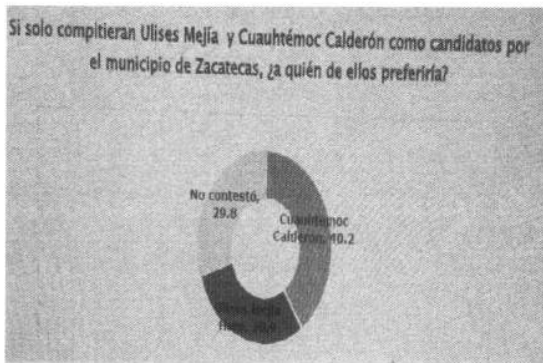
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva.

Forma de procesamiento	Estimadores	Los datos que se presentan son valores promedio que, junto con el error estadístico, aseguran que las opiniones del universo completo se encuentren representadas a través de la muestra seleccionada.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		La aplicación Lime Survey, se utilizó para captura de la información y el procesamiento de la información con el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) el paquete estadístico de software libre, de programación R.
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		No

PRINCIPALES RESULTADOS

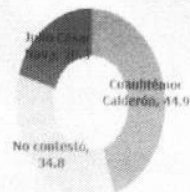


FUENTE: Monitoreo efectuado por la Unidad de Comunicación Social del IEEZ



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva.

Si solo competieran Julio César Nava y Cuauhtémoc Calderón como candidatos por el municipio de Zacatecas, ¿a quién de ellos preferiría?



FUENTE: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva.

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta, ordenaron su publicación o difusión.



Partido Verde Ecologista de México.

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



Consultores Estadísticas Socioeconómicas

RECURSOS APLICADOS

ENTREGÓ

Si (Corresponde a factura mencionada en el estudio signado con folio 007-ZAC)

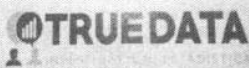
FACTURA

Factura: de fecha 30 de mayo de 2018; Expedida al Partido Verde Ecologista de México por: CONSULTORES ESTADÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS S.C., con R.F.C. CES180523JP6, por un **total de: \$52,200.00** Son: (Cincuenta y dos mil doscientos pesos, 00/100M.N) De los cuales \$45,000.00 (Cuarenta y cinco mil pesos 00/100 M.N). son el subtotal más el IVA (16%) por \$7,200.00 Son: (Siete mil doscientos pesos 00/100 M.N.)

INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO

El total de la factura por \$52,200.00 Son: (Cincuenta y dos mil doscientos pesos, 00/100M.N), ampara el pago del servicio, por el Municipio de Zacatecas, Distrito I y Distrito II (Lo correspondiente al municipio de Zacatecas)

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	M.C. Manuel Arredondo Luna
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presentan.
	TÍTULO(S)	Titulo de Maestría del Director de la empresa el MC Manuel Arredondo Luna
	CURRÍCULUM	Curriculum del Director de la empresa el MC Manuel Arredondo Luna
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna		
OBSERVACIONES: La encuestadora hace entrega además de los documentos siguientes: -Solicitud de certificación de e.firma ante el SAT, en formato FE , a 4 fojas. -Cédula de Identificación Fiscal expedida por el SAT a la empresa Consultores Estadísticas Socioeconómicas SC a 3 fojas. -Comprobante de domicilio expedido por la CFE, Comisión Federal de Electricidad, a nombre del C. Arredondo Miranda Manuel. -Copia simple de la credencial para votar con fotografía del C. Arredondo Miranda Manuel.		



Estudio realizado por: **TRUEDATA Investigación Estadística**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	009-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones. Campañas
Fecha de publicación	5 de junio de 2018
Entidad	Zacatecas
Tipo de publicación	Original
Medio Impreso	Periódico: La Jornada Zacatecas
Sección	° Página principal y Elecciones 2018
Página	Principal. 8 y 9
Recursos aplicados	\$58,000.00 con IVA incluido
Tipo de encuesta	Encuesta sobre preferencias electorales. De Ayuntamiento del municipio de Guadalupe, Zac.
Criterios científicos	Si cumple

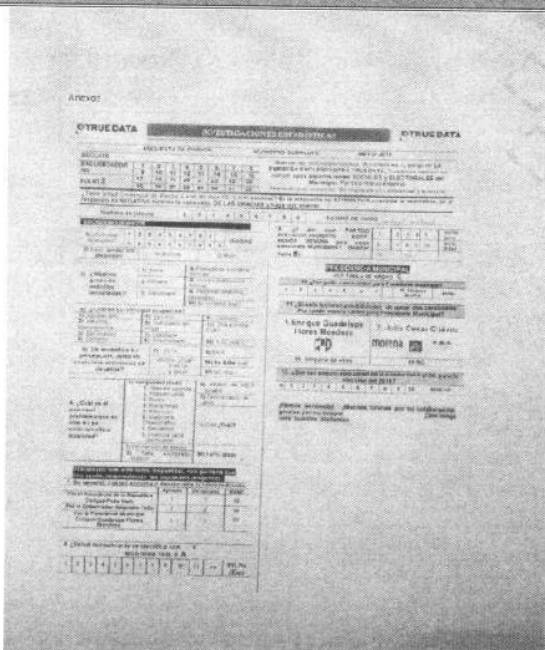
Objetivo	Determinar cuáles son, en estos momentos, las intenciones de voto por partido, precandidatos y conocimiento de los mismos para el Municipio de Guadalupe.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	Periódico La Jornada Zacatecas	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Información para la Democracia, SA de CV. (Periódico La Jornada Zacatecas)	
Realizador de la Encuesta	M en A Leopoldo Trueba Vázquez Coordinador General de TRUEDATA Investigación Estadística (una marca de Zenda Consulting Group S.C).	
Responsables de la publicación	Ing. Raymundo Cárdenas Vargas, Director General del Periódico " La Jornada Zacatecas "	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	De manera personal en vivienda (cara a cara) mediante la técnica de muestreo sistemático (una vivienda sí, tres o cuatro no)	
Método de muestreo.	Estratificado Bietapico (Por sección Electoral y Tipo de Sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma..	
Fecha de Recolección	Del sábado 26 al domingo 27 de de mayo del 2018	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Guadalupe, Zac
	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el Municipio de Zacatecas.

Procedimiento de selección de Unidades		Con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma, que ascendió a un total de 600 personas entrevistadas de manera personal en viviendas (cara a cara), distribuidas en 53 Secciones electorales.
Procedimiento de estimación:		Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariantes de análisis de correspondencia.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		600 personas, distribuidas en 53 Secciones electorales. Se enlistan las 53 secciones electorales en las que se distribuyen las 600 muestras recopiladas. (La dispersión de secciones representa el 50% del total que integran el municipio de Guadalupe)
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-4.1%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta 12%	Indeciso, No sabe (No contestan, por no querer o porque aun no deciden su voto)	21%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No se midió
Tasa de Rechazo General 28.4%	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y segundo intento. (El 90% de las encuestas se recopiló entre el primer y segundo intento)
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos.	No se tiene registro
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	De los 839 intentos para recopilar información 238 fueron no exitosos

Método y fecha de Recolección de la información

El estudio fue llevado a cabo en viviendas que integran las Secciones Electorales, el método es: Estratificado Bietapico (Por Sección Electoral y Tipo de Sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma; a través de entrevistas "cara a cara" Se llevo a cabo del sábado 26 al domingo 27 de mayo de 2018

Cuestionario o instrumentos de Captación



Fuente: Información proporcionada por la Encuestadora

Forma de procesamiento

Estimadores

Estimadores:

Calculo para estimar la proporción por estratos

$$P_H = \frac{1}{N} \sum_{i=1}^L N_i P_i$$

Calculo para la Varianza del Estimador

$$V(P_H) = \frac{1}{N^2} \sum_{i=1}^L N_i^2 \left(\frac{N_i - n_i}{N_i} \right) \left(\frac{P_i Q_i}{n_i - 1} \right)$$

Calculo para el error de estimación máximo

$$2 \cdot \sqrt{V(P_H)} = 2 \cdot \sqrt{\frac{1}{N^2} \sum_{i=1}^L N_i^2 \left(\frac{N_i - n_i}{N_i} \right) \left(\frac{P_i Q_i}{n_i - 1} \right)}$$

FUENTE: Información entregada por la Encuestadora a la Secretaria Ejecutiva

Intervalos de confianza

95%

Denominación del Software	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos	Si presenta

RESULTADOS

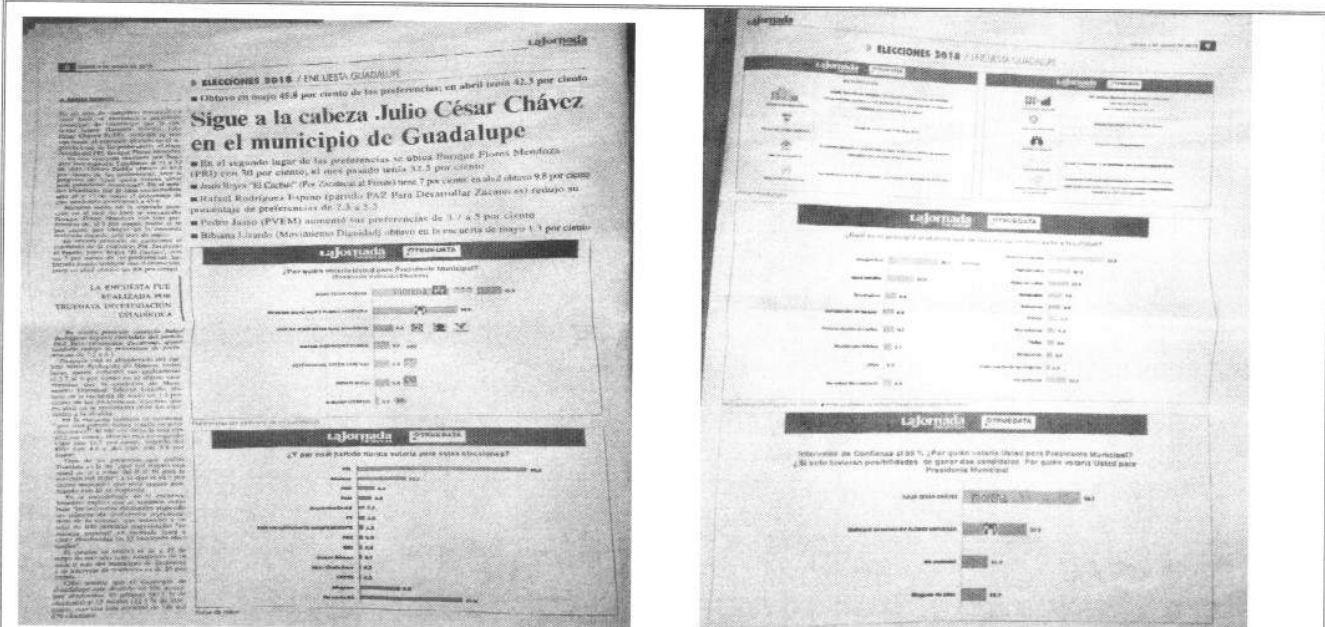
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.

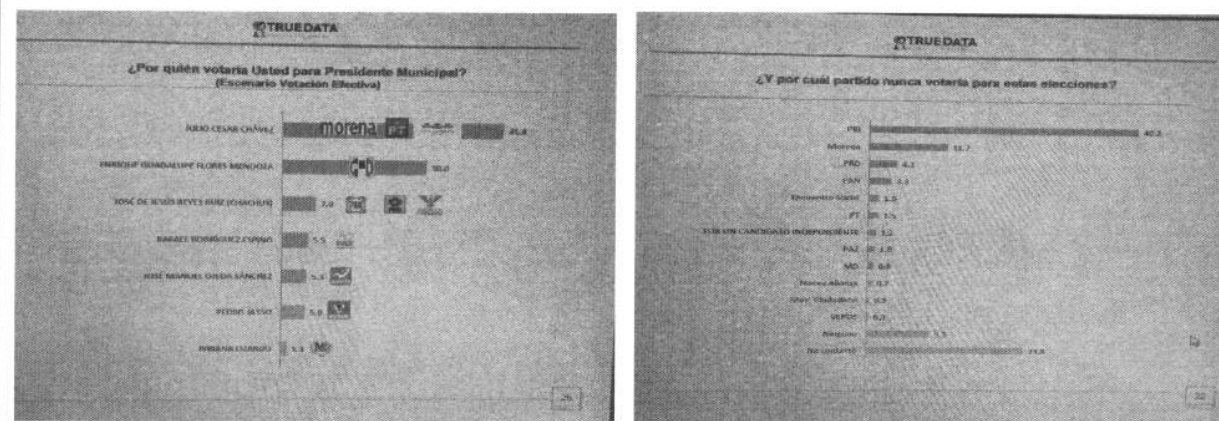
PRINCIPALES RESULTADOS

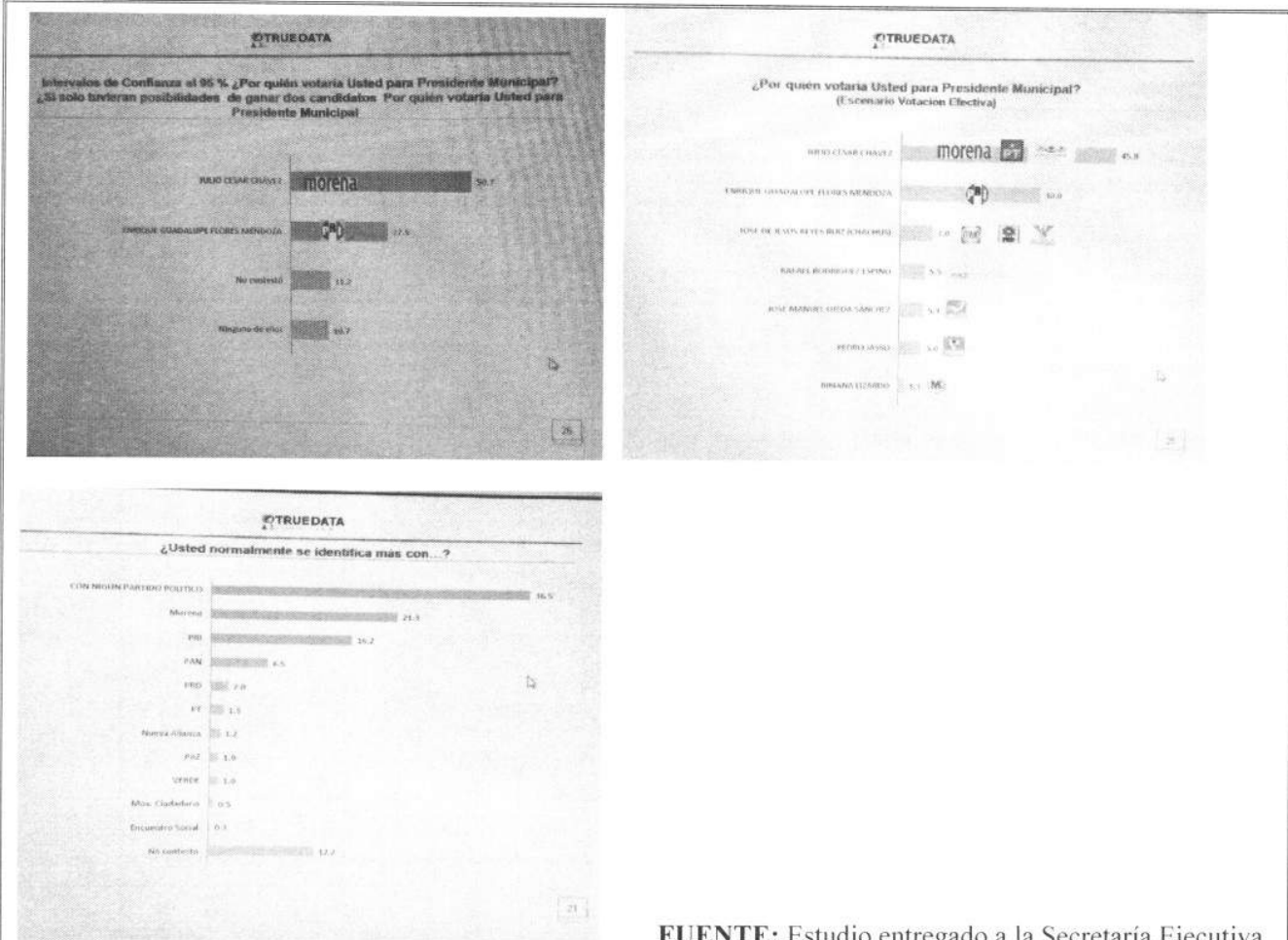


FUENTE: Monitoreo efectuado por la Unidad de Comunicación Social del IEEZ



FUENTE: Monitoreo efectuado por la Unidad de Comunicación Social del IEEZ





FUENTE: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta, solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión



Director General del Periódico La Jornada Zacatecas: Ing. Raymundo Cárdenas Vargas, Director General

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo




TRUEDATA (una marca de Zenda Consulting Group S.C)
Coordinador General: M en A Leopoldo Trueba Vázquez

RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	M. en Ing. Elena Cárdenas Vargas Directora General de la Encuestadora TRUEDATA Investigación Estadística.
	FACTURA	Factura: Folio: 134, de fecha 8 de junio de 2018; Expedida a Información Para la Democracia S.A de C.V.(Periódico La Jornada Zacatecas), por ZENDA CONSULTING GROUP S.C.. (TRUEDATA Investigación Estadística) con R.F.C. ZCG110310B76; domicilio: Loma Baja 102, Fraccionamiento La Loma, C.P. 98068, Zacatecas, Zac., México. (Régimen Fiscal: 6 0 1 - P e r s o n a s M o r a l e s) Expedida por un total de: \$58,000.00 Son: (Cincuenta y ocho mil pesos, 00/100M.N) De los cuales \$50,000.00 Son: (Cincuenta mil pesos 00/100 M.N), son el subtotal más el IVA (16%) por \$8,000.00 Son: (Ocho mil pesos 00/100M.N.)
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	El total de la factura por \$58,000.00 Son: (Cincuenta y ocho mil pesos, 00/100M.N), ampara el pago total del servicio
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	Lic. Bernardo Acosta Ibarquengoytia , personal de la Encuestadora TRUEDATA Investigación Estadística.
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si entregan
	TÍTULO(S)	Titulo que Otorga el Grado de Maestría en Administración al C. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y Responsable.
	CURRÍCULUM	M en A Leopoldo Trueba Vázquez Coordinador General de la Encuestadora TRUEDATA Investigación Estadística
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna Asociación Nacional o Internacional.		
OBSERVACIONES: La documentación referente a los datos generales de la empresa, así como los relacionados con los antecedentes Profesionales y/o académicos fueron proporcionados oportunamente por la Empresa Encuestadora y enviados en su oportunidad por este Instituto Electoral al INE.		



Estudio realizado por: **Consultores Estadísticas Socioeconómicas**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	010-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones Campañas.
Fecha de publicación	5 de junio de 2018
Entidad	Zacatecas
Medio Impreso	No aplica
Tipo de publicación	Original diversa a medio impreso, utilizando correos electrónicos individuales de los participantes y redes sociales, en la página oficial de www.Tresearch.Mx y en el medio de Comunicación Televisa Zacatecas, Canal 4.1 de Televisión Digital Terrestre, en el Noticiero Primera Emisión, que se transmite en el Estado de Zacatecas.
Sección	La Entrevista (en el noticiero Televisa)
Página	No aplica
Título:	No aplica
Recursos aplicados	Informa la Encuestadora que la encuesta fue realizada con recursos propios de la empresa, teniendo un valor aproximado de \$35,000 pesos más el IVA correspondiente.
Tipo de encuesta	Encuesta sobre preferencias electorales de Diputaciones Locales y Ayuntamiento del Municipio de Zacatecas.
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encuentran disponibles en la página oficial de www.Tresearch.Mx donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Diverso a medio impreso, utilizando correos electrónicos individuales de los participantes y redes sociales, en la página oficial de www.Tresearch.Mx y en el medio de Comunicación Televisa Zacatecas, Canal 4.1 de Televisión Digital Terrestre, en el Noticiero Primera Emisión, que se transmite en el Estado de Zacatecas.
Patrocinador, realizador, responsable de la publicación y quien costeo los gastos de la Encuesta	 TResearch.Mx

CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	La Facebook Poll investiga a un grupo de personas dando así seguimiento a sus opiniones. Para el envío de la invitación a participar se utilizó Facebook Ads.	
Método de muestreo.	Muestreo aleatorio estratificado por cuota. El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada de usuarios de la red social facebook cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población.	
Fecha de Recolección	Entre 2 y 3 de junio de 2018	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Zacatecas, Zac.
	Características socio demográficas	Usuarios con acceso a PC o dispositivos móviles inteligentes con acceso a internet. Internautas mexicanos mayores de 18 años que de manera voluntaria decidieron participar
Procedimiento de selección de Unidades	La Facebook Poll investiga a un grupo de personas dando así seguimiento a sus opiniones. Para el envío de la invitación a participar se utilizó facebook Ads.	
Procedimiento de estimación:	Al ser una encuesta auto selectiva donde cada persona decide participar o no, el método no tiene probabilidades asociadas y por ello tampoco se puede calcular el error estadístico, este problema lo tienen todas las mediciones auto selectivas que se levantan en internet y redes sociales	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	1200 respuestas validas. Muestreo aleatorio estratificado por cuota. El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada de usuarios de la red social facebook cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población.	
Calidad de la estimación	Confianza	NO se calculan intervalos de confianza al no haber probabilidades asociadas a la selección de informantes.
	Error máximo	Al ser una encuesta auto selectiva donde cada persona decide participar o no, el método no tiene probabilidades asociadas y por ello tampoco se puede calcular el error estadístico, este problema lo tienen todas las mediciones auto selectivas que se levantan en internet y redes sociales No se puede medir.

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	No quieren que se conozca su preferencia partidista y tienen un comportamiento aleatorio y representativo de la muestra	4.2%
	Indeciso, No sabe (No contestan, por no querer o porque aun no deciden su voto)	4.2%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	4.2%
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	No se cuenta el cálculo de la tasa de rechazo al no ser una encuesta tradicional y en estos casos cada persona podía pedir respuestas a amigos y nunca se tiene el número final que tuvo oportunidad de responder, por ello se anota al inicio solamente las respuestas obtenidas
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No se cuenta el cálculo de la tasa de rechazo al no ser una encuesta tradicional y en estos casos cada persona podía pedir respuestas a amigos y nunca se tiene el número final que tuvo oportunidad de responder, por ello se anota al inicio solamente las respuestas obtenidas
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No se cuenta el cálculo de la tasa de rechazo al no ser una encuesta tradicional y en estos casos cada persona podía pedir respuestas a amigos y nunca se tiene el número final que tuvo oportunidad de responder, por ello se anota al inicio solamente las respuestas obtenidas
	Intentos para concretar la Encuesta	No se pueden medir por el tipo de encuesta
Método y fecha de Recolección de la información	Sistema (CAWI) Computer-Assisted Web Interviewing Survey mode-based interviews y el software especializado en programación de entrevistas en línea de Code Rubik Inc. Se llevo a cabo entre 2 y 3 de junio de 2018.	

Cuestionario o instrumentos de Captación

INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE ZACATECAS

1. Si hoy fuera la elección para Presidente de la República ¿por cuál partido, partido o alianza votaría?

Partido Acción Nacional (PAN)
 Partido Revolucionario Institucional (PRI)
 Partido Acción Mexicana (PAM) (PRD/PT/PS)
 Alianza por México (AM) (PRD/PT/PS)
 Partido Acción Nacional (PAN)
 Partido Acción Mexicana (PAM) (PRD/PT/PS)
 No sabe / No contesta

2. Sexo

Hombre
 Mujer

3. EDAD

Entre 18 y 29 años
 Entre 30-49 años
 50 años o más

4. FIDE (Fuerza o Familia) económica

Menor de \$10,000
 Entre \$10,000-\$20,000
 Más de \$20,000

5. RESIDENCIA DE ZACATECAS

¿Cómo califica la situación general que tiene el municipio de ZACATECAS hace tres años, ¿cómo califica usted que es la situación del Municipio actualmente?

Mucho mejor
 Algo mejor
 Algo peor
 Mucho peor
 No sabe / No contesta

6. ¿Y cómo va usted hoy al municipio de ZACATECAS?

Muy bien administrado
 Bien administrado
 Mal administrado
 Muy mal administrado
 No sabe / No contesta

7. SITUACIÓN ECONÓMICA

¿En qué nivel del municipio de ZACATECAS ¿cómo califica que es el principal problema?

Muy bien administrado
 Bien administrado
 Mal administrado
 Muy mal administrado
 No sabe / No contesta

8. SITUACIÓN POLÍTICA

¿Y qué tan buena es la situación política que es el principal problema de usted y su familia?

Muy bien administrado
 Bien administrado
 Mal administrado
 Muy mal administrado
 No sabe / No contesta

9. SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA

¿Por lo que califica la situación económica, ¿cómo califica de acuerdo a su satisfacción con la situación en que está gobernando el...?

Muy bien administrado
 Bien administrado
 Mal administrado
 Muy mal administrado
 No sabe / No contesta

10. SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA

¿Cómo califica la situación económica, ¿cómo califica de acuerdo a su satisfacción con la situación en que está gobernando el...?

Muy bien administrado
 Bien administrado
 Mal administrado
 Muy mal administrado
 No sabe / No contesta

11. SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA

¿Cómo califica la situación económica, ¿cómo califica de acuerdo a su satisfacción con la situación en que está gobernando el...?

Muy bien administrado
 Bien administrado
 Mal administrado
 Muy mal administrado
 No sabe / No contesta

11. VOTO ALCALDE ZACATECAS

En el 2018 habrá elecciones en el municipio de ZACATECAS para elegir PRESIDENTE MUNICIPAL. Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál partido candidato o alianza votaría usted?

Acción Nacional (PAN)
 Partido Revolucionario Institucional (PRI)
 Coalición Cívica del PRI
 Unión Mexicana (UM) (PRD/PT/PS)
 Alianza por México (AM) (PRD/PT/PS)
 Partido Acción Mexicana (PAM) (PRD/PT/PS)
 Partido Acción Nacional (PAN)
 Partido Acción Mexicana (PAM) (PRD/PT/PS)
 No sabe / No contesta

12. SEGUNDA OPCIÓN DE VOTO ZACATECAS

Y si no votara por el partido candidato o alianza que marco ¿cuál sería su segunda mejor opción?

13. TERCERA OPCIÓN

¿Y por qué partido o candidato NUNCA votaría?

14. PERCEPCIÓN DE TENDENCIA

Y más allá de sus preferencias ¿qué partido o candidato cree que ganará la elección de ALCALDE de ZACATECAS?

15. VOTO POR DEPUTADO LOCAL

Además pensando en la elección para elegir DEPUTADO LOCAL de este distrito si el día de hoy fuera la elección ¿por qué partido votaría usted?

16. SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA

¿Cómo califica la situación económica, ¿cómo califica de acuerdo a su satisfacción con la situación en que está gobernando el...?

Muy bien administrado
 Bien administrado
 Mal administrado
 Muy mal administrado
 No sabe / No contesta

17. VOTO DEPUTADO LOCAL

Además pensando en la elección a DEPUTADO LOCAL del distrito de Zacatecas si el día de hoy fuera la elección ¿por qué partido votaría usted?

Acción Nacional (PAN)
 Partido Revolucionario Institucional (PRI)
 Coalición Cívica del PRI
 Unión Mexicana (UM) (PRD/PT/PS)
 Alianza por México (AM) (PRD/PT/PS)
 Partido Acción Mexicana (PAM) (PRD/PT/PS)
 Partido Acción Nacional (PAN)
 Partido Acción Mexicana (PAM) (PRD/PT/PS)
 No sabe / No contesta

18. SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA

¿Cómo califica la situación económica, ¿cómo califica de acuerdo a su satisfacción con la situación en que está gobernando el...?

Muy bien administrado
 Bien administrado
 Mal administrado
 Muy mal administrado
 No sabe / No contesta

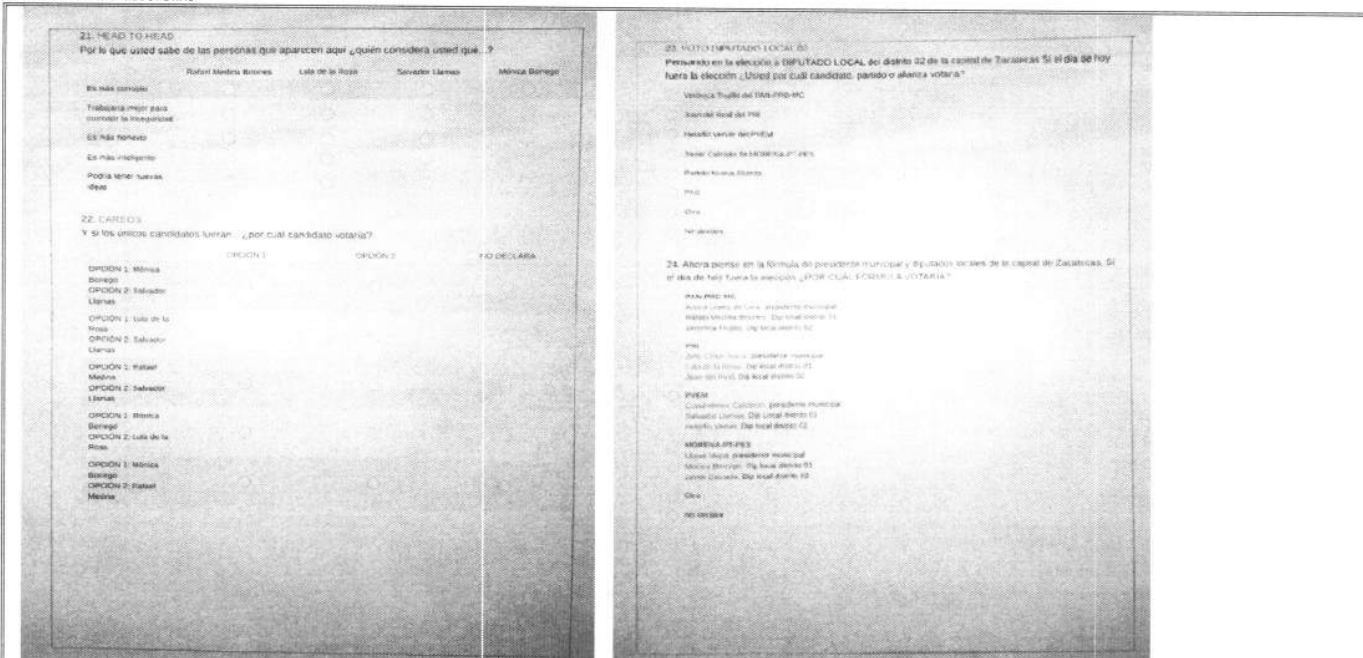
19. TERCERA OPCIÓN

¿Y por qué partido o candidato NUNCA votaría?

20. PERCEPCIÓN DE TENDENCIA

Y más allá de sus preferencias ¿qué partido o candidato cree que ganará la elección de DEPUTADO LOCAL EN LA CIUDAD DE ZACATECAS?

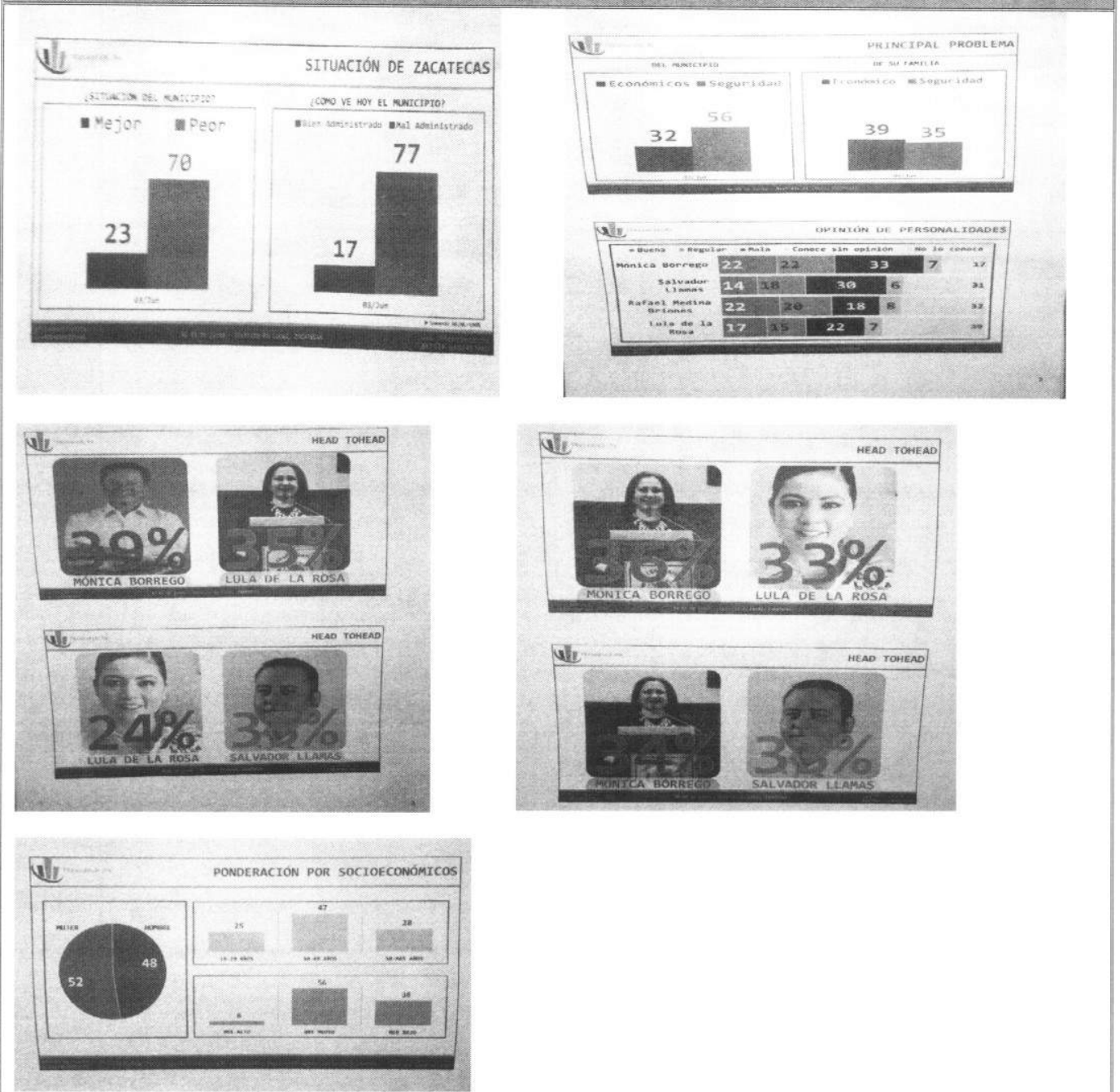
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva.




Fuente: Estudio entregado a la Secretaria Ejecutiva.

Forma de procesamiento	Estimadores	La información se almacenó en una base de datos en la nube para después ser descargada, procesada y graficada en formato SPSS (Statistical Package for the Social Sciences); esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro pero ajustando en 2 variables: Sexo y Edad
	Intervalos de confianza	No se calculan intervalos de confianza al no haber posibilidades asociadas a la selección de informantes.
Denominación del Software		Sistema (CAWI) Computer –Assisted Web Interviewing Survey mode – based interviews y el software especializado en programación de entrevistas en línea de Code Rubik Inc. Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		No son frecuencias simples sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados de acuerdo al tamaño de la población, sexo y edad de los entrevistados alcanzados en la ubicación del sondeo.

PRINCIPALES RESULTADOS



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva.

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona Física o moral que diseñó solicitó, ordenó y/pagó su publicación o difusión y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	TResearch México, S.A. de C.V. (TResearch.Mx) Domicilio: Vermont #34-5, Col. Nápoles, Benito Juárez, C.P. 03810, CDMX, MX Correo: TReseach.Mx@gmail.com Tel. +521 44 99 19 36 45	
RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	No entrega, por ser la misma persona moral que con recursos propios realiza y publica la encuesta.
	FACTURA	No aplica de conformidad con el numeral 11 del Anexo 3 del Reglamento de Elecciones, por ser la misma persona moral que con recursos propios realiza y publica la encuesta. Solo se presenta informe sobre costo.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Aunque no fue contratada ninguna institución persona física o moral para la realización de la encuesta, el director de la empresa TResearch.Mx presenta informe al respecto, señalando que en el mercado un estudio con estas características tendría un valor aproximado de \$35,000.00 Son: (Treinta y cinco mil pesos 00/100M.N.) más IVA
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	Lic. Carlos Penna Charolet Director General de Tresearch.Mx
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Acta Constitutiva y Protocolización de Escritura Pública de la empresa.
	TÍTULO(S)	Incluye Cédula Profesional, Inscripción en el R.F.C. del SAT y CURP del Director de la Empresa,
	CURRÍCULUM	Incluye: -Curriculum empresarial de la empresa y Curriculum del Director de la misma.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna		
OBSERVACIONES: La documentación referente a los datos generales de la empresa, así como los relacionados con los antecedentes Profesionales y/o académicos fueron proporcionados oportunamente por la Empresa Encuestadora y enviados al INE, por este Instituto Electoral en su oportunidad.		



Estudio realizado por: **hmx marketing/HM Experience**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	011-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones Campañas.
Fecha de publicación	14 de junio de 2018
Entidad	Zacatecas
Medio Impreso	Periódico: La Jornada Zacatecas
Tipo de publicación	Original
Sección	Página principal y Política
Página	Principal y 8
Título:	"Continúa a la cabeza Ulises Mejía según encuesta HME" y "Ulises Mejía continúa a la cabeza en la elección por la capital de Zacatecas"
Recursos aplicados	De la encuestadora informan que el costo total es de \$55,000.00 , y que ellos pagaron, diseñaron y difundieron la encuesta, por lo cual no se presenta factura.
Tipo de encuesta	Encuesta sobre preferencias electorales. Diputados Locales Distritos I y II y Alcaldes del Municipio de Zacatecas.
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer la opinión que tiene la población sobre la intención de voto rumbo a la elección de presidente municipal, diputados locales, diputados federales, senadores y presidente de la república dentro del municipio de Zacatecas, Zac., del próximo 1° de julio de 2018, así como conocer los datos socioeconómicos de la población.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Periódico: La Jornada Zacatecas
Patrocinador, realizador, responsable y pago la encuesta	hmx marketing / HM EXPERIENCE
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	El método fue entrevistas presenciales (cara a cara) en viviendas particulares ubicadas en el municipio de Zacatecas, Zacatecas: Se utilizó un cuestionario estructurado, aplicado directamente por entrevistadores.
Método de muestreo.	El muestreo es por conglomerados, se deberá integrar el deff o efecto por el diseño polietápico por conglomerados, por lo que se utiliza la siguiente expresión: $za/2=$ constante de nivel de confianza.

Fecha de Recolección	9 y 10 de junio de 2018.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos del Municipio de Zacatecas con credencial de elector.
Procedimiento de selección de Unidades	Se enumeraron las secciones de menor a mayor y se seleccionaron a través de un arranque aleatorio y salto sistemático de 51 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño (PPT), es decir, al número de electores registrados a diciembre de 2017. Las Unidades secundarias se seleccionaron aleatoriamente con un arranque a partir de la dirección de la casilla básica en la elección federal más reciente; y se estableció un intervalo entre cada unidad. En cada unidad primaria de muestreo se seleccionaron en principio 10 viviendas, sin embargo, en aquellas secciones donde en el primer intento de selección de vivienda no se cumplan las condiciones de selección del entrevistado, se continuó con salto sistemático establecido hasta encontrar una vivienda con entrevistado válido.	
Procedimiento de estimación:	$c_1y_1+c_2y_2+\dots+c_ny_n$. Las cantidades de c_1, c_2, \dots en son constantes asociadas a las observaciones hechas en la 1°, 2°... n ^a elecciones (en la muestra) respectivamente.	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	<p>900 casos efectivos. Para calcular el tamaño de la muestra se utiliza la siguiente expresión:</p> $n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 p q d}{e^2}$ <p>En donde $Z_{\alpha/2}$ = constante del nivel de confianza p = proporción de individuos que poseen la característica de estudio. q = proporción de individuos que no poseen la característica de estudio. d = deff o efecto de diseño para muestras por conglomerado polietápicas que compara los ratios de la varianza muestral aleatoria simple por conglomerados = 2. e = error muestral deseado = +/-4.5% n = tamaño de la muestra. Ejecutando los cálculos pertinentes tendremos una muestra de 600 casos efectivos.</p>	

Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-4.2%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	No quieren que se conozca su preferencia partidista y tienen un comportamiento aleatorio y representativo de la muestra	La no respuesta de la intención del voto fue eliminada y los porcentajes se volvieron a recalcular.
	Indeciso, No sabe (No contestan, por no querer o porque aun no deciden su voto)	La no respuesta de la intención del voto fue eliminada
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No se diferencio
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Se contactaron a 697 personas para conseguir 600 entrevistas efectivas. De los 697 contactos, 97 rechazaron ser entrevistados, lo que representó el 13.6%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No se tomaron en cuenta
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No se toman en cuenta
Método y fecha de Recolección de la información	El método fue entrevistas presenciales (cara a cara) en viviendas particulares ubicadas en el municipio de Zacatecas, Zac., Se utilizó un cuestionario estructurado, aplicado directamente por entrevistadores. La fecha de recolección de la información fue del 9 al 10 de junio de 2018.	

Cuestionario o instrumentos de Captación

ENCUESTA ZACATECAS 2018 JUNIO

(días/tardes/noches). Me llamo _____ y estoy haciendo una encuesta de opinión en el municipio de Zacatecas. ¿Me permitiría unas minutos para hacerle algunas preguntas?. No necesito saber su nombre, solo sus respuestas sinceras.

A) Número de personas que rechazaron contestar la encuesta [_____]
 1) Sí/no (ANOTAR SIN PREGUNTAR) 1) Hombre 2) Mujer [_____]
 2) ¿Cuántos años cumplidos tiene usted? [_____]
 3) ¿Cuál considera usted que es el problema más importante en su municipio en estos momentos? (ESPERAR RESPUESTA) [_____] 0) NS/NC

INDICADORES ELECTORALES

ENCUESTADOR ENTREGUE LA BOLETA AL ENTREVISTADO Y LEA. En estos momentos le voy a dar una hoja cada una de ellas con una pregunta. por favor marque su respuesta y deposite la hoja en esta urna. Como usted ve, esta hoja es diferente a la boleta electoral y se usarán solamente en esta encuesta. Su respuesta es confidencial y se utilizará con fines estadísticos.

4) Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Alcalde de Zacatecas y si los candidatos son los siguientes... ¿por quién votaría? **ENTREGAR BOLETA**

5) Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Diputado Local en Zacatecas y si los candidatos son los siguientes... ¿por quién votaría? **ENTREGAR BOLETA**

6) Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Diputado Federal en Zacatecas y si los candidatos son los siguientes... ¿por quién votaría? **ENTREGAR BOLETA**

7) Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Senadores en Zacatecas y si las fórmulas de los candidatos están formadas de la siguiente manera... ¿por quién votaría? **ENTREGAR BOLETA**

8) Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de México... ¿por quién votaría? **ENTREGAR BOLETA**

9) En la elección para la Presidencia Municipal de Zacatecas, ¿qué partido o candidato cree que vaya a ganar la elección del próximo 1 de julio? **ENTREGAR BOLETA**

10) En la elección para la Presidencia de la República, ¿qué partido o candidato cree que vaya a ganar la elección del próximo 1 de julio? **ENTREGAR BOLETA**

11) Si no pudiera votar por el candidato por el que piensa estar el día de la elección, ¿cuál sería su segunda mejor opción para Presidente Municipal de Zacatecas? **ENTREGAR BOLETA**

12) De las siguientes opciones, ¿por cuál de ellas nunca votaría para elegir Presidente Municipal de Zacatecas en las próximas elecciones para Presidente Municipal de Zacatecas? **ENTREGAR BOLETA**

EVALUACIÓN DE AUTORIDADES

13) Usted aprueba o desaprueba el trabajo que ha realizado el Presidente Enrique Peña Nieto?
 1) Aprueba
 2) Desaprueba
 0) NS/NC

14) Usted aprueba o desaprueba el trabajo que ha realizado el Gobernador Alejandro Tello?
 1) Aprueba
 2) Desaprueba
 0) NS/NC

14.A) En una escala del 0 al 10, como en la escuela, ¿qué calificación le daría al trabajo que ha realizado el Gobernador Alejandro Tello? [_____]

15) Usted aprueba o desaprueba el trabajo que ha realizado la Alcaldesa Judith Guerrero?
 1) Aprueba
 2) Desaprueba
 0) NS/NC

15.A) En una escala del 0 al 10, como en la escuela, ¿qué calificación le daría al trabajo que ha realizado la Alcaldesa Judith Guerrero? [_____]

SOCIOECONÓMICOS

26) ¿Hasta qué año estudió usted?
 1) Ninguno 4) Preparatoria o equivalente
 2) Primaria 5) Universidad o más
 3) Secundaria 0) NS/NC [_____]

27) ¿Cuál es su ocupación principal?
 1) Patrono/Director 8) Desempleado
 2) Profesionalista 9) Inhabilitado
 3) Empleado del gobierno 10) Obrero
 4) Empleado sector privado 11) Campesino
 5) Trabajador por cuenta propia 12) Maestro
 6) Estudiante 13) Otro... [_____]
 7) Ama de casa 0) NS/NC [_____]

28) ¿Cómo cuánto ganan al mes entre todos los que viven en su casa incluyendo a usted?
 1) Hasta \$2,100 pesos 4) De \$8,001 a \$16,000
 2) De \$2,101 a \$4,000 5) Más de \$16,001
 3) De \$4,001 a \$8,000 0) NS/NC [_____]

Fuente: Información proporcionada por la Encuestadora

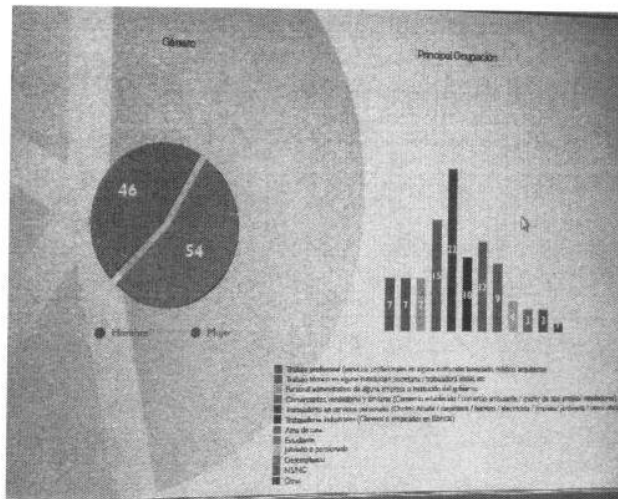
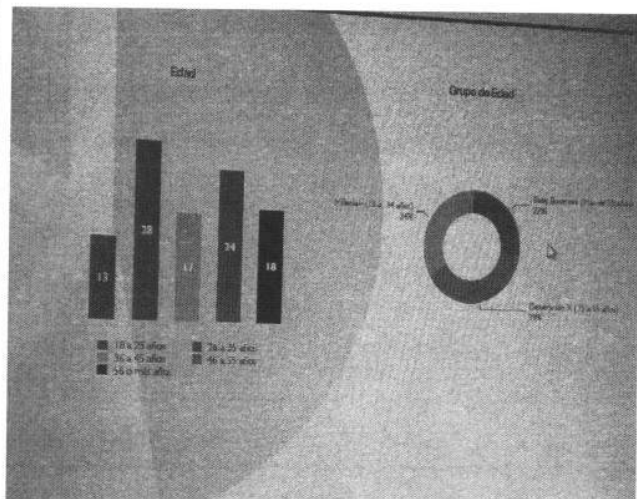
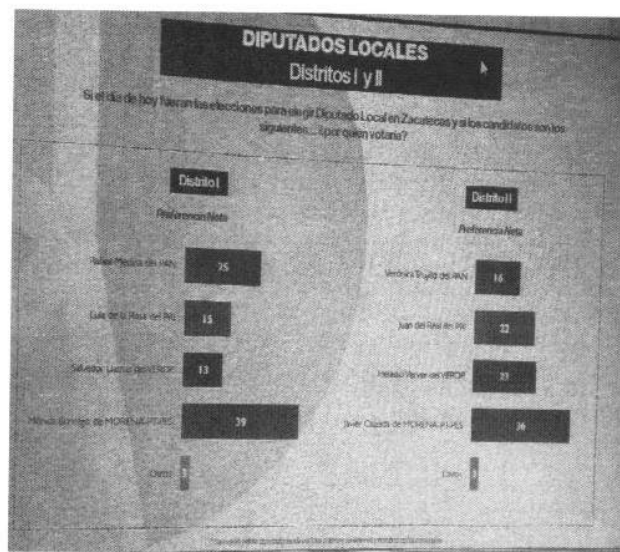
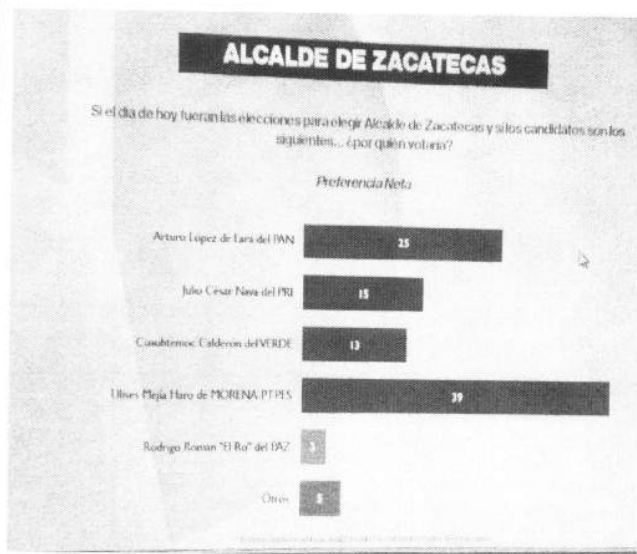
Forma de procesamiento	Estimadores	$C1y1+c2y2+...+cny_n$. Las cantidades de $c1,c2,...c_n$ son constantes asociadas a las observaciones hechas en la 1°, 2°... n ^a elecciones (en la muestra) respectivamente.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	SPSS Y EXCEL	
Base de datos	Si presenta	

RESULTADOS

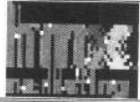
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados son derivados de frecuencias simples, se utilizó estimación de preferencia efectiva y no se utilizó cualquier otro parámetro.

PRINCIPALES RESULTADOS




FUENTE: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva.

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	
Personas Físicas o morales que diseñaron, llevaron a cabo, solicitaron, ordenaron y/o pagaron, difundieron, patrocinaron o pagaron la encuesta,	
	Razón social de la Empresa: Grupo Publicitario y de Medios Digitales Click S.A. de C.V. Nombre Comercial de la Empresa: HM Experience / Hmx marketing
RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ Dr. David Aguilar Romero
	FACTURA No aplica de conformidad con el numeral 11 del Anexo 3 del Reglamento de Elecciones, por ser la misma persona moral que con recursos propios realiza y publica la encuesta
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO De la encuestadora informan que el costo total es de \$55,000.00 , y que ellos pagaron, diseñaron y difundieron la encuesta, por lo cual no se presenta factura.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ Dr. David Aguilar Romero
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN Si presenta
	TÍTULO(S) Si presenta, Título de Licenciado en Ciencia Política del Director de la Empresa encuestadora Dr. David Aguilar Romero.
	CURRÍCULUM Se presenta el de el Director de la empresa Dr. David Aguilar Romero y de la Empresa.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
Menciona que no pertenecen a ninguna asociación nacional o internacional del gremio de la opinión pública.	



Estudio realizado por: **Target M&R**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	012-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones Campañas.
Fecha de publicación	10 de junio de 2018
Entidad	Zacatecas

Medio Impreso	Periódico: "Dialogo Jerez"
Tipo de publicación	Original
Sección	Página Principal
Página	Principal y 2
Título:	"ENCUESTA REALIZADA POR TARGET M&R DA VENTAJA PARA TOÑO ACEVES"
Recursos aplicados	Informa la Encuestadora que la encuesta fue realizada con recursos propios de la empresa, teniendo un valor aproximado de \$15,000 Son (Quince mil pesos 00/100 M.N.)
Tipo de encuesta	Encuesta sobre preferencias electorales, sobre candidatos aspirantes a la Presidencia de Jerez, Zac.
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer las preferencias electorales al momento de la realización del estudio, en la elección de Presidente Municipal del Municipio de Jerez, Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Periódico: "Dialogo Jerez"
Patrocinador, realizador, responsable de la publicación y quien costeo los gastos de la Encuesta	 Target M&R
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Entrevistas personales, administradas, directas aplicadas en vivienda, con muestreo estratificado utilizando como marco muestral la última actualización de la Lista Nominal del INE, para lograr una cobertura estadística del 82.1% de la población.
Método de muestreo.	Secciones Electorales del INE actualizado a junio del 2018
Fecha de Recolección	Entre 2 y 3 de junio de 2018

DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Jerez, Zac.
	Características socio demográficas	Ciudadanos del municipio de Jerez, Zac., iguales o mayores a 18 años, con credencial de elector y que tienen considerado emitir su voto en el Proceso Electoral de julio de 2018. La muestra estuvo integrada por un 56.9% de mujeres y 43.1% de hombres.
Procedimiento de selección de Unidades		Se realizaron entrevistas personales directamente en vivienda, utilizando el método de muestreo estratificado polietápico, aleatorio; tomando a la sección electoral como la primera unidad de muestreo y a la vivienda como la última.
Procedimiento de estimación:		Los resultados presentados están estimados en frecuencias simples.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		406 cuestionarios aplicados, obtenidos mediante la fórmula para la obtención de muestras infinitas. $n = \frac{Z^2 pqN}{E^2(N-1) + (Z^2 pq)}$
Calidad de la estimación	Confianza	96%
	Error máximo	+/-5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	No quieren que se conozca su preferencia partidista y tienen un comportamiento aleatorio y representativo de la muestra.	0%
	Indeciso, No sabe (No contestan, por no querer o porque aun no deciden su voto)	16%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	6.1%
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	3%
	Abandono del informante	0%

	encuesta sobre total de intentos	
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	18%
	Intentos para concretar la Encuesta	1 de 1 (Al haber aceptado la encuesta los entrevistados en su totalidad concluyeron la encuesta y respondieron; esto es al haber sido muy corta la entrevista)
Método y fecha de Recolección de la información	Entrevistas personales, administradas, directas aplicadas en vivienda. Secciones Electorales del INE actualizado a junio del 2018 Entre 2 y 3 de junio de 2018	

Cuestionario o instrumentos de Captación

ANEXO 1

Cuestionario SELECCIÓN DE ENTREVISTADOS

Seleccionar sólo personas iguales o mayores a 18 años con credencial de elector vecinos de la sección (zona) por la que fueron elegidos, que piensen votar en la elección de julio de este año.

PRESENTACIÓN

La empresa TARGET M&R está levantando un estudio de opinión con la finalidad de conocer las preferencias electorales, estamos eligiendo al azar a los encuestados y no se piden nombres, direcciones ni que muestren algún documento. ¿Me permitiría realizarle unas sencillas preguntas? Sus respuestas serán totalmente anónimas y confidenciales. Registrar el número de personas que no quisieron responder la encuesta antes de encontrar a aquella que si quizo.

P3 Sexo 1) Masculino 2)Femenino

P4 Ahora le voy a mostrar un simulador de boleta electoral el cual **no tiene ninguna validez oficial**; de forma totalmente confidencial **¿Me podría marcar em secreto la opción por la cual Ud. VOTARÍA si en este momento fueran las elecciones a PRESIDENTE MUNICIPAL DE JEREZ?** Posterior a ello favor de doblarlo y depositarlo en esta mochila.

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL  Propietario ANTONIO ACEVES SÁNCHEZ "TOÑO ACEVES EL CHARRO" 1	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL  Propietario FERNANDO UC JACOBO "FERNANDO UC" 2
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA  Propietario ANTONIO ACEVES SÁNCHEZ "TOÑO ACEVES EL CHARRO" 3	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO  Propietario FELIPE SALAZAR CORREA "FELIPE SALAZAR" 4
PARTIDO DEL TRABAJO  Propietario JAVIER CABRAL HERNÁNDEZ "EL CHICHARITO" 5	MOVIMIENTO CIUDADANO  Propietario ANTONIO ACEVES SÁNCHEZ "TOÑO ACEVES EL CHARRO" 6
NUEVA ALIANZA  Propietario JULIETA RODRÍGUEZ JUÁREZ 7	MOVIMIENTO DE REGENERACIÓN NACIONAL  Propietario JAVIER CABRAL HERNÁNDEZ "EL CHICHARITO" 8
ENCUENTRO SOCIAL  Propietario JAVIER CABRAL HERNÁNDEZ "EL CHICHARITO" 10	PARTIDO PARA DESARROLLAR ZACATECAS  Propietario GEMA BERNAL RODARTE 11
INDEPENDIENTE Propietario JOSÉ LUIS BOTELLO 12	Simulador de Boleta <h1 style="text-align: center;">A</h1> 

Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva.

Forma de procesamiento	Estimadores	Gráfica de frecuencias, resumen de frecuencias acumuladas (en los casos donde existen coaliciones)
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Excel
Base de datos		Si presenta

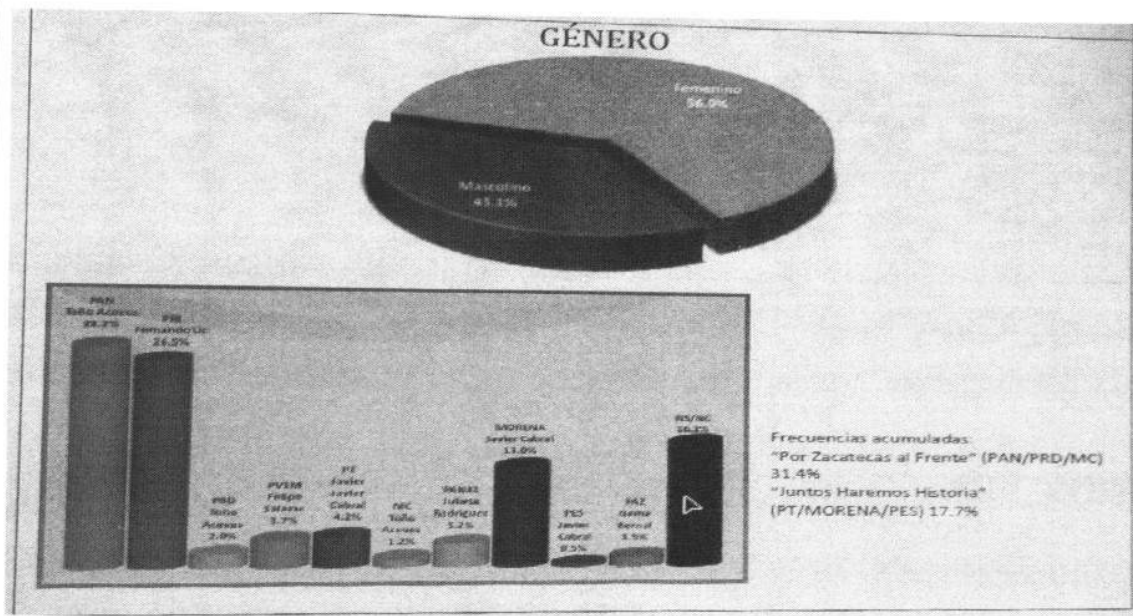
RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Frecuencias acumuladas

PRINCIPALES RESULTADOS

De la suma obtenida por Toño Aceves el 28.2% corresponde al PAN; 2.0% al PRD y el 1.2% a MC. Asimismo, Javier Cabral tiene 13% de Morena; el 4.2% del PT y 0.5% del PES.



FUENTE: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Persona Física o moral que diseñó solicitó, ordenó y/pagó su publicación o difusión y llevó a cabo la encuesta o sondeo



Targer M&R (Empresa: Grupo Pina Co S de RL de CV)

Datos de la empresa

Razón social: GRUPO PINA CO S DE RL DE CV

Marca comercial: TARGET M&R Agencia de Inteligencia Política

Denominación comercial: TARGET M&R

Representante y director general: M. en M.P. Mauricio Jiménez Bravo Piña

Calle Prado de los Laureles 160 Col. Prados Tepeyac Zapopan, Jal. C.P. 45050

www.target-mr.com

RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	Si
	FACTURA	No aplica de conformidad con el numeral 11 del Anexo 3 del Reglamento de Elecciones, por ser la misma persona moral que con recursos propios realiza y publica la encuesta.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Aunque no fue contratada por ninguna institución, persona física o moral la realización de la encuesta, el director de la empresa Target M&R, informa que en el costo del estudio realizado es de \$15,000.00 Son: (Quince mil pesos 00/100 m.n.) y este estudio se hizo como estrategia de relaciones públicas para la difusión del trabajo de la misma empresa; así como método de capacitación de personal y prueba de nuevas herramientas /procesos internos.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	M en MP Mauricio Jiménez Bravo Piña Director General de la Empresa Target M&R
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si entrega
	TÍTULO(S)	Incluye: Titulo de Grado de Maestro en Marketing Político del M en MP Mauricio Jiménez Bravo Piña Director General de la Empresa
	CURRÍCULUM	Incluye: - Curriculum del Director de la empresa.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación nacional o internacional del gremio de la opinión pública.		

OTRUEDATA

Estudio realizado por: **TRUEDATA Investigación Estadística**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	013-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones. Campañas
Fecha de publicación	18 de junio de 2018
Entidad	Zacatecas
Tipo de publicación	Original
Medio Impreso	Periódico: La Jornada Zacatecas
Sección	PÁGINA PRINCIPAL Y ENCUESTA PREFERENCIAS ELECTORALES EN FRESNILLO
Página	Principal, 8 y 9

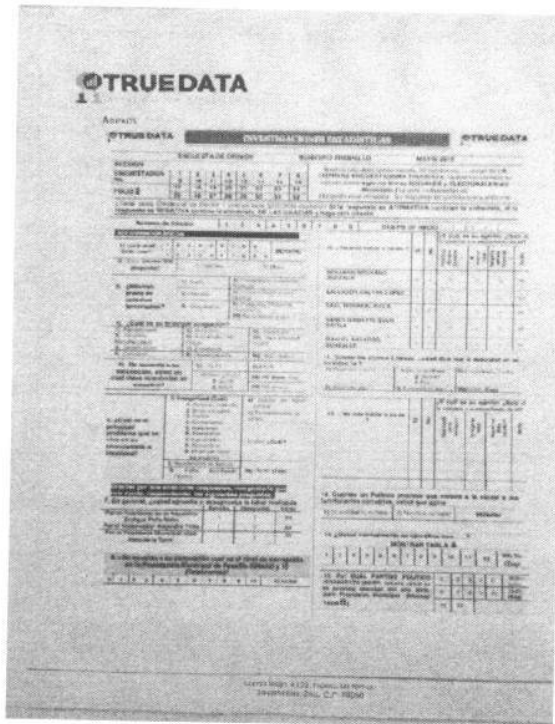
Recursos aplicados	\$58,000.00 con IVA incluido, (Recursos que amparan encuestas originales de Folios 013-ZAC y 014-ZAC)	
Tipo de encuesta	Encuesta sobre preferencias electorales. En Fresnillo, Zac. Para Presidente Municipal, para Candidatos de esta entidad para Diputados por el Distrito Electoral Federal I y la formula de Senador por el Estado	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Determinar cuáles son, en estos momentos, las intenciones de voto por partido, precandidatos y conocimiento de los mismos para el Municipio de Fresnillo.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	Periódico La Jornada Zacatecas	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Enrique Soto Pacheco	
Realizador de la Encuesta	M en A Leopoldo Trueba Vázquez Coordinador General de: TRUEDATA Investigación Estadística (una marca de Zenda Consulting Group S.C).	
Responsables de la publicación	Enrique Soto Pacheco	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	De manera personal en vivienda (cara a cara) mediante la técnica de muestreo sistemático (una vivienda sí, tres o cuatro no)	
Método de muestreo.	Estratificado Bietapico (Por sección Electoral y Tipo de Sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.	
Fecha de Recolección	Del martes 5 al jueves 7 de de junio del 2018	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Fresnillo, Zac
	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el Municipio de Fresnillo.

Procedimiento de selección de Unidades		Se enlistan las 92 Secciones Electorales en las que se distribuyen las 1000 muestras recopiladas (La dispersión de secciones representa el 45% del total que integran al municipio de Fresnillo)
Procedimiento de estimación:		Porcentajes obtenidos a partir de emplear la técnica de muestreo Estratificado Bietapico (Por Sección Electoral y Tipo de Sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 personas, distribuidas en 92 Secciones electorales. Se enlistan las 92 secciones electorales en las que se distribuyen las 1000 muestras recopiladas. (La dispersión de secciones representa el 45% del total que integran el municipio de Fresnillo)
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-3.1%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta 12%	Indeciso, No sabe (No contestan, por no querer o porque aun no deciden su voto)	10.7%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	35.53%
Tasa de Rechazo General 20.2%	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y segundo intento.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos.	No se tiene registro
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	De los 1000 intentos para recopilar información 254 fueron no exitosos

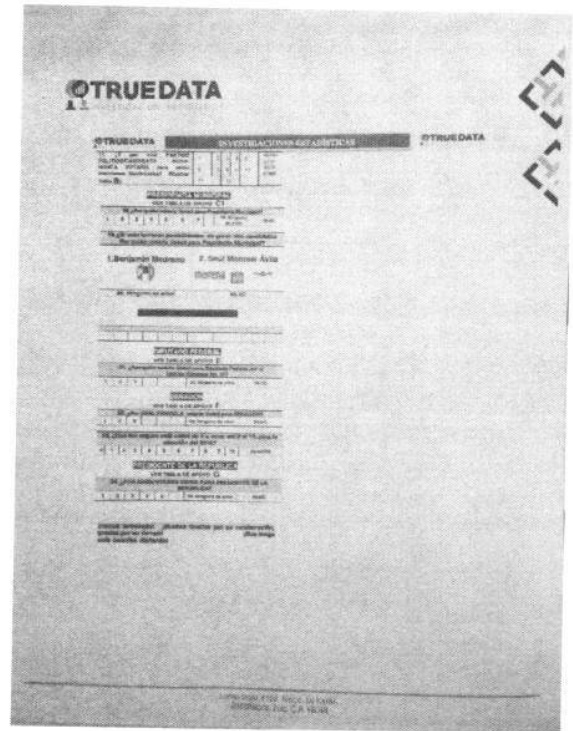
Método y fecha de Recolección de la información

El estudio fue llevado a cabo en viviendas que integran las Secciones Electorales, el método es: Estratificado Bietapico (Por Sección Electoral y Tipo de Sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma; a través de entrevistas "cara a cara" Se llevo a cabo del martes 5 al jueves 7 de de junio del 2018

Cuestionario o instrumentos de Captación



The image shows a survey form from TRUE DATA titled "INVESTIGACIÓN DE OPINIONES". It includes a header with the TRUE DATA logo and the word "Aspirante". The form contains several sections with tables and text, including a table with columns for "SECCIÓN ELECTORAL", "TIPO DE SECCIÓN", "MUESTRA", and "MAYO 2018". There are also various checkboxes and input fields for data collection.



The image shows a survey form from TRUE DATA titled "INVESTIGACIONES CUALITATIVAS". It includes a header with the TRUE DATA logo and the word "Aspirante". The form contains several sections with text and checkboxes, including a section for "INVESTIGACIONES CUALITATIVAS" and a section for "OPINIONES". There are also various checkboxes and input fields for data collection.

Fuente: Información proporcionada por la Encuestadora

Forma de procesamiento	Estimadores	<p>Estimadores:</p> <p>Calculo para estimar la proporción por estratos</p> $p_{st} = \frac{1}{N} \sum_{i=1}^L N_i p_i$ <p>Calculo para la Varianza del Estimador</p> $V(p_{st}) = \frac{1}{N^2} \sum_{i=1}^L N_i^2 \left(\frac{N_i - n_i}{N_i} \right) \left(\frac{p_i q_i}{n_i - 1} \right)$ <p>Calculo para el error de estimación máximo</p> $2 \cdot V(p_{st}) = 2 \sqrt{\frac{1}{N^2} \sum_{i=1}^L N_i^2 \left(\frac{N_i - n_i}{N_i} \right) \left(\frac{p_i q_i}{n_i - 1} \right)}$
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica	
Base de datos	Si presenta	
RESULTADOS		
<p>Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra</p>		<p>No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.</p>

PRINCIPALES RESULTADOS



La Jornada Zacatecas

Arrasa Morena en preferencias en El Mineral y el distrito I

■ **Saúl Mousal Ávila, de Juntes Huerfanas Historia, encabezó con 67%, según encuesta de Trendata**

■ **El estudio fue levantado del 5 al 7 de junio entre mil personas de 92 secciones de Fresnillo**

■ **En segundo lugar, Benjamín Medrano, con 17.3%, le sigue Salvador Galván, con 11.8% de preferencias**

■ **Un estudio de I Espéculo Tumbá, de junio de 2013, ampa completa sintonía entre Mousal y Medrano, más por diputación**

PREFERENCIAS ELECTORALES EN FRESNILLO

■ **Diputados tienen remuneración exorbitante, Valerio**

El desprestigio de legisladores eliminó herramientas legislativas

■ **Sociedad informal, otra de las causas, sostiene**

■ **Se presionan al abuso de autoridad y corrupción**

■ **Explica que su función no es distribuir la riqueza**



ENCUESTA / PREFERENCIAS ELECTORALES EN FRESNILLO

¿Por quién votaría Uned para Presidente Municipal? (Resumen Votación Elefante)

Saúl Mousal Ávila	67.0%
Benjamín Medrano Obeso	17.3%
Salvador Galván López	11.8%
Henry Ricardo Saúl Obeso	3.8%
Manuel Espinoza	3.0%
Francisco Hernández García	1.7%
Miguel Ángel Obeso	0.8%

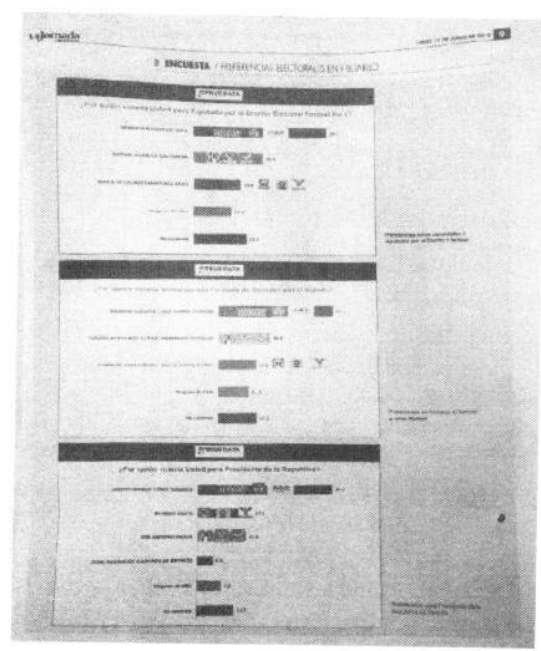
Arrasa Morena en preferencias electorales en Fresnillo y Distrito I

■ **Saúl Mousal, candidato de la coalición Juntes Huerfanas Historia, con el 67% de las preferencias, encabezó con 67%, según encuesta de Trendata**

■ **En segundo lugar, el aspirante a la alcaldía por el PRI, Benjamín Medrano, con 17.3%**

■ **Le sigue el candidato de Por Zacatecas al Frente, Salvador Galván, con 11.8%**

■ **En otras palabras, el estudio de I Espéculo Tumbá en junio de 2013, ampa completa sintonía entre Mousal y Medrano, más por diputación**

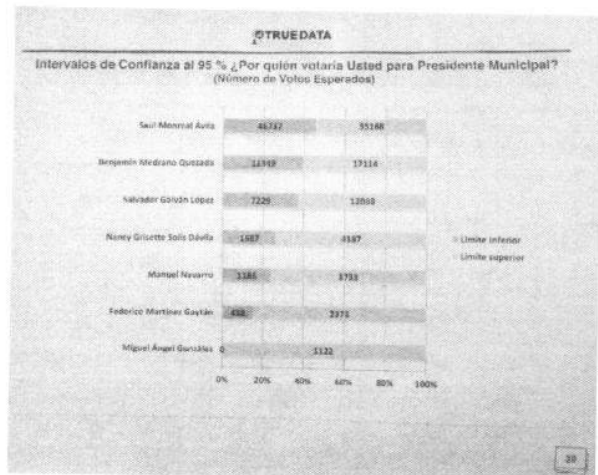
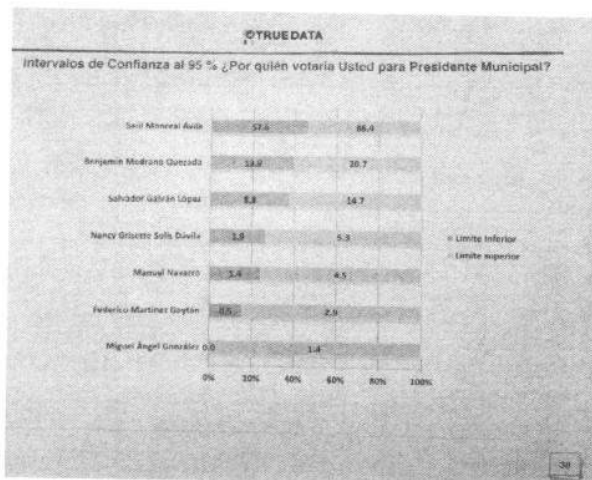
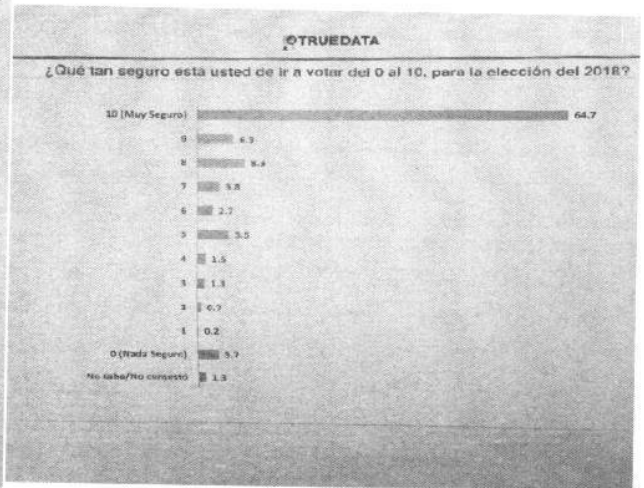
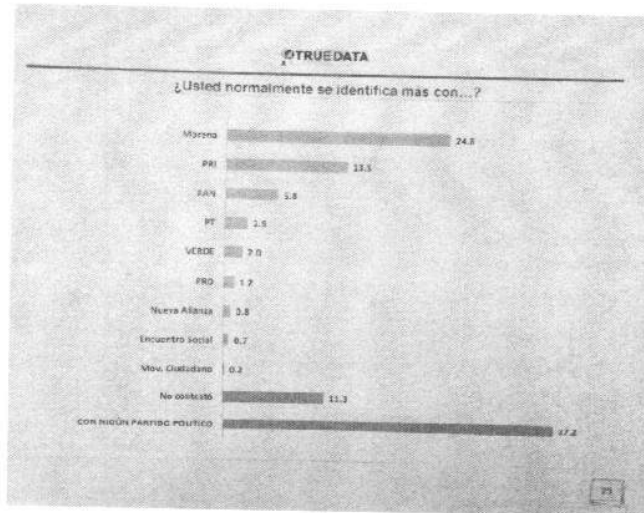


ENCUESTA / PREFERENCIAS ELECTORALES EN FRESNILLO

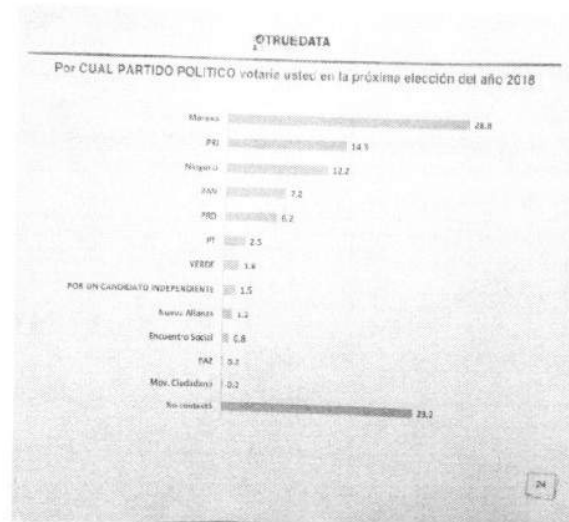
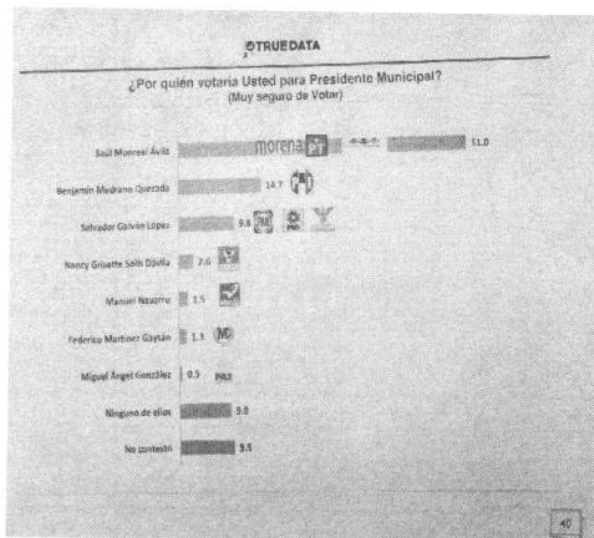
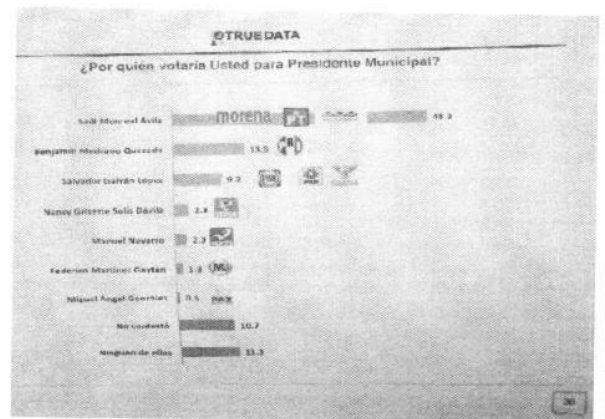
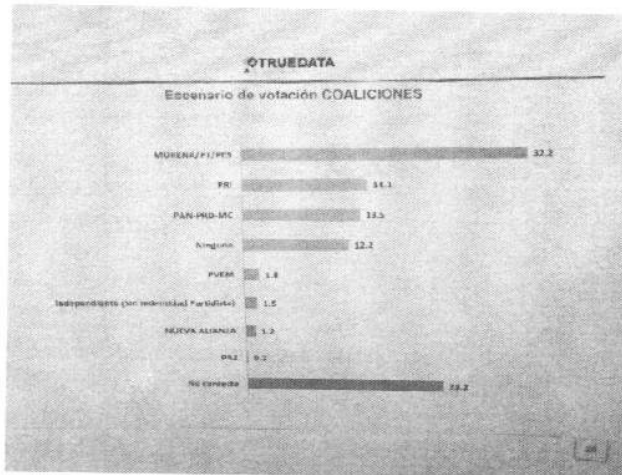
¿Por quién votaría Uned para Presidente Municipal? (Resumen Votación Elefante)

Saúl Mousal Ávila	67.0%
Benjamín Medrano Obeso	17.3%
Salvador Galván López	11.8%
Henry Ricardo Saúl Obeso	3.8%
Manuel Espinoza	3.0%
Francisco Hernández García	1.7%
Miguel Ángel Obeso	0.8%

FUENTE: Monitoreo efectuado por la Unidad de Comunicación Social del IEEZ



FUENTE: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva




FUENTE: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta, solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión

C. Enrique Soto Pacheco

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	TRUEDATA Investigación Estadística (una marca de Zenda Consulting Group S.C) Coordinador General: M en A Leopoldo Trueba Vázquez	
RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	M. en Ing. Elena Cárdenas Vargas, Directora General de la Encuestadora TRUEDATA Investigación Estadística.
	FACTURA	Factura: Folio: 138, de fecha 15 de junio de 2018; Expedida al C. Enrique Soto Pacheco por: ZENDA CONSULTING GROUP S.C., con R.F.C. ZCG110310B76; domicilio: Loma Baja 102, Fraccionamiento La Loma, C.P. 98068, Zacatecas, Zac., México. (Régimen Fiscal: 601- Personas Morales) Expedida por un total de: \$58,000.00 Son: (Cincuenta y ocho mil pesos, 00/100M.N) De los cuales \$50,000.00 Son: (Cincuenta mil pesos 00/100 M.N), son el subtotal más el IVA (16%) por \$8,000.00 Son: (Ocho mil pesos 00/100M.N.)
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	La factura por \$58,000.00 Son: (Cincuenta y ocho mil pesos, 00/100M.N), ampara el pago total del servicio
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	Lic. Bernardo Acosta Ibarquengoytia , personal de la Encuestadora TRUEDATA Investigación Estadística
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si entregan
	TÍTULO(S)	Título que Otorga el Grado de Maestría en Administración al C. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y Responsable.
	CURRÍCULUM	M en A Leopoldo Trueba Vázquez Coordinador General de la Encuestadora TRUEDATA Investigación Estadística
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna Asociación Nacional o Internacional.		
OBSERVACIONES: La documentación referente a los datos generales de la empresa, así como los relacionados con los antecedentes Profesionales y/o académicos fueron proporcionados oportunamente por la Empresa Encuestadora y enviados al INE, por este Instituto Electoral en su oportunidad.		



Estudio realizado por: **TRUEDATA Investigación Estadística**

INFORMACIÓN GENERAL

Folio	014-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones. Campañas
Fecha de publicación	18 de junio de 2018
Entidad	Zacatecas
Tipo de publicación	Original
Medio Impreso	Periódico: El Sol de Zacatecas
Sección	° PÁGINA PRINCIPAL Y ENCUESTA PREFERENCIAS ELECTORALES EN FRESNILLO
Página	Principal. 8 y 9
Recursos aplicados	\$58,000.00 con IVA incluido, (Recursos que amparan encuestas originales de Folio 013-ZAC y 014-ZAC)
Tipo de encuesta	Encuesta sobre preferencias electorales. En Fresnillo, Zac. Para Presidente Municipal, para Candidatos de esta entidad para Diputados por el Distrito Electoral Federal I y la formula de Senador por el Estado
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Determinar cuáles son, en estos momentos, las intenciones de voto por partido, precandidatos y conocimiento de los mismos para el Municipio de Fresnillo.

RESPONSABILIDAD

Medio de publicación	Periódico La Jornada Zacatecas
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Enrique Soto Pacheco
Realizador de la Encuesta	M en A Leopoldo Trueba Vázquez Coordinador General de: TRUEDATA Investigación Estadística (una marca de Zenda Consulting Group S.C).
Responsables de la publicación	Enrique Soto Pacheco

CARACTERÍSTICAS GENERALES

MARCO MUESTRAL

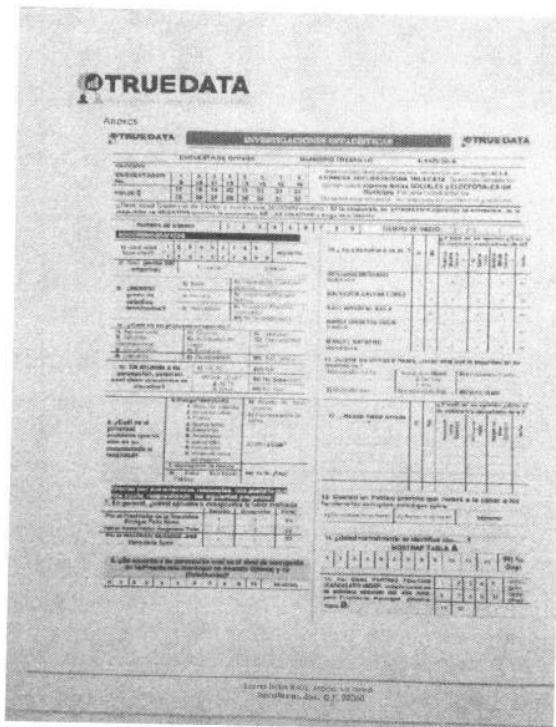
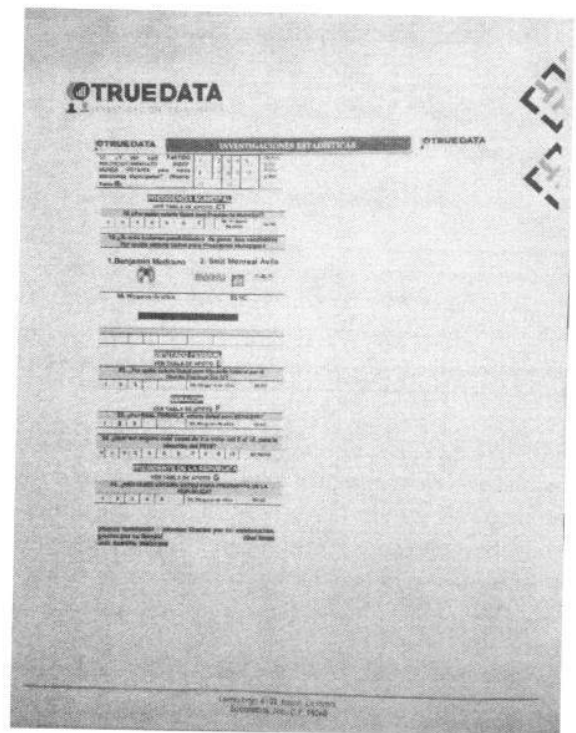
Método de recolección	De manera personal en vivienda (cara a cara) mediante la técnica de muestreo sistemático (una vivienda sí, tres o cuatro no)
------------------------------	--

Método de muestreo.		Estratificado Bietapico (Por sección Electoral y Tipo de Sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.
Fecha de Recolección		Del martes 5 al jueves 7 de de junio del 2018
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Fresnillo, Zac
	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el Municipio de Fresnillo.
Procedimiento de selección de Unidades		Se enlistan las 92 Secciones Electorales en las que se distribuyen las 1000 muestras recopiladas (La dispersión de secciones representa el 45% del total que integran al municipio de Fresnillo)
Procedimiento de estimación:		Porcentajes obtenidos a partir de emplear la técnica de muestreo Estratificado Bietapico (Por Sección Electoral y Tipo de Sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 personas, distribuidas en 92 Secciones electorales. Se enlistan las 92 secciones electorales en las que se distribuyen las 1000 muestras recopiladas. (La dispersión de secciones representa el 45% del total que integran el municipio de Fresnillo)
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-3.1%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta 12%	Indeciso, No sabe (No contestan, por no querer o porque aun no deciden su voto)	10.7%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	35.53%
Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)		De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y segundo intento.

Tasa de Rechazo General 20.2%	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos.	No se tiene registro
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	De los 1000 intentos para recopilar información 254 fueron no exitosos

Método y fecha de Recolección de la información	El estudio fue llevado a cabo en viviendas que integran las Secciones Electorales, el método es: Estratificado Bietapico (Por Sección Electoral y Tipo de Sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma; a través de entrevistas "cara a cara" Se llevo a cabo del martes 5 al jueves 7 de de junio del 2018
---	--

Cuestionario o instrumentos de Captación

Fuente: Información proporcionada por la Encuestadora

Forma de procesamiento	Estimadores	<p>Estimadores:</p> <p>Calculo para estimar la proporción por estratos</p> $p_{st} = \frac{1}{N} \sum_{i=1}^L N_i p_i$ <p>Calculo para la Varianza del Estimador</p> $V(p_{st}) = \frac{1}{N^2} \sum_{i=1}^L N_i^2 \left(\frac{N_i - n_i}{N_i} \right) \left(\frac{p_i q_i}{n_i - 1} \right)$ <p>Calculo para el error de estimación máximo</p> $2 \cdot \sqrt{V(p_{st})} = 2 \sqrt{\frac{1}{N^2} \sum_{i=1}^L N_i^2 \left(\frac{N_i - n_i}{N_i} \right) \left(\frac{p_i q_i}{n_i - 1} \right)}$
	Intervalos de confianza	<p>FUENTE: Información entregada por la Encuestadora a la Secretaría Ejecutiva</p> <p>95%</p>
Denominación del Software	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistical	
Base de datos	Si presenta	
RESULTADOS		
<p>Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra</p>		<p>No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.</p>

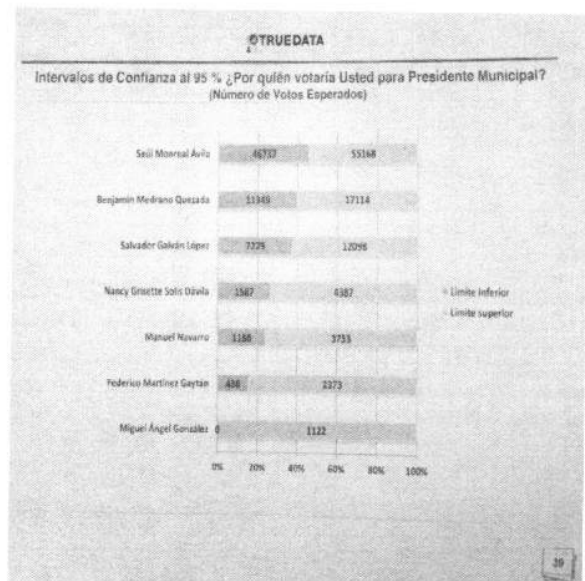
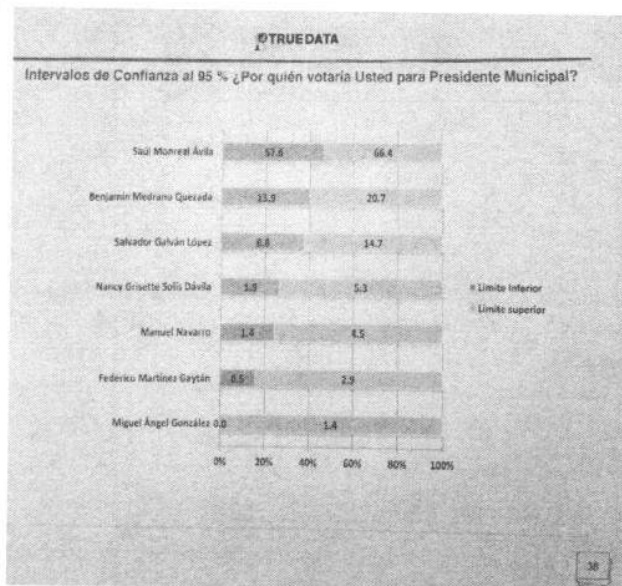
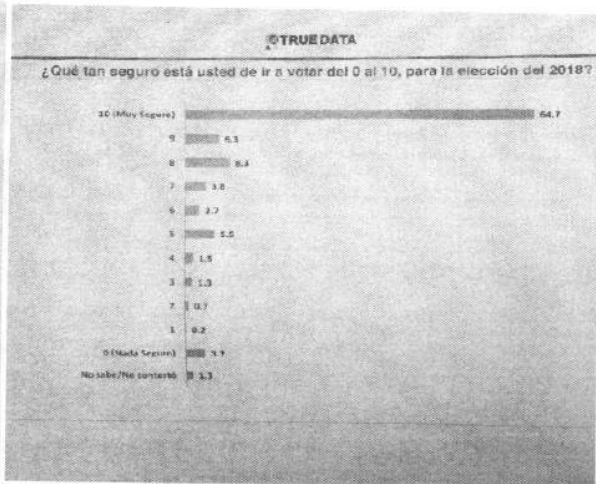
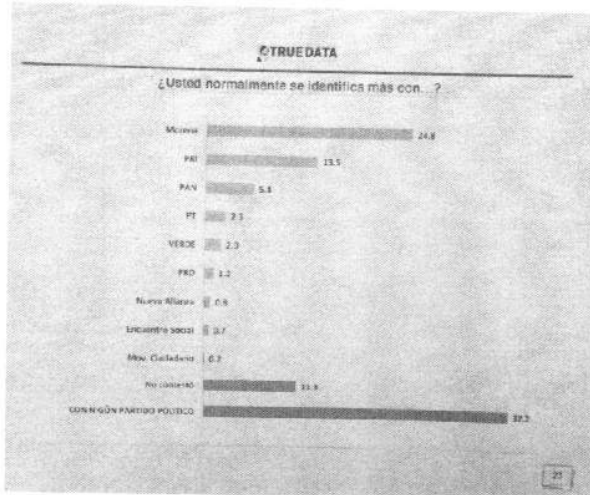
PRINCIPALES RESULTADOS

El Sol de Zacatecas
SUSCRIPCIÓN
MEXICO LOGRA UN RECULSADO HISTORICO AL IMPONERSE A LA CAMPEONA ALEMANIA CON GOL DEL "CRUCERO" LOZANO
¡Tomala Papá!
Adeatro
Que las encuestas no definan la eleccion
ESTO
SEGUN ENCUESTA DE TRUEDATA
Saúl ganaría en Fresnillo
48.3
62
"Carlota" moviliza a marinos
TAMBIEN
SI APRIETARE LA MANO ES NORMAL
NEGOCIAS
DIFUSION

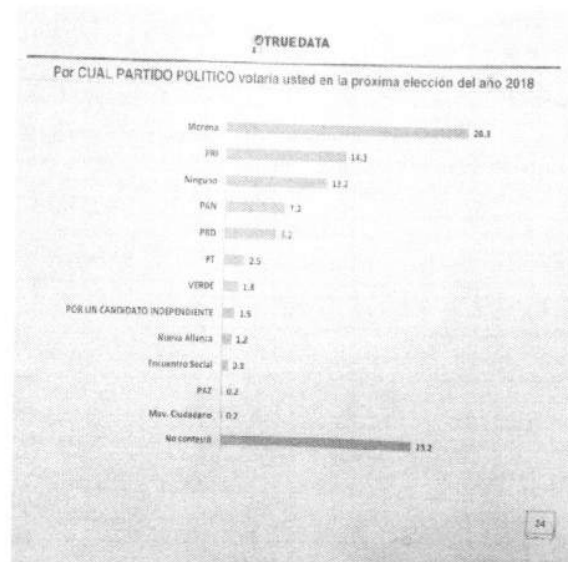
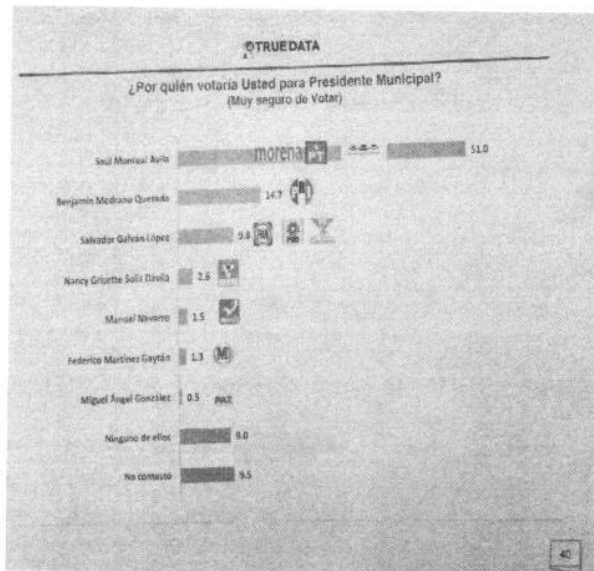
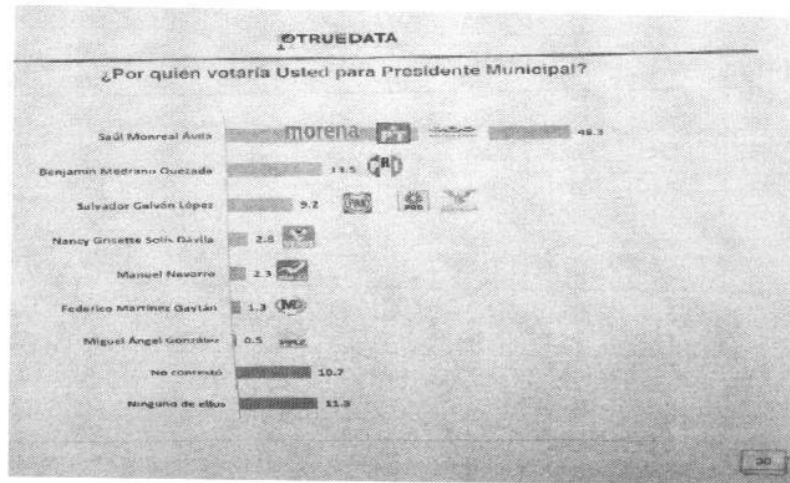
Local
SEGUN ENCUESTA DE TRUEDATA
Saúl ganaría en Fresnillo
METROPOLITANA
MUNICIPIO DE FRESNILLO
¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal?
(Elección Truocón Distrital)
Saúl Martínez Rizo
Fernando Sánchez Quintana
Fernando Sánchez Quintana
José Manuel López Peña
Miguel Ángel López Peña
Antonio Sánchez Quintana
Antonio Sánchez Quintana
Antonio Sánchez Quintana

Local
¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal?
¿Por quién votaría usted para Presidente de la Dependencia?
¿Por quién votaría usted para Presidente de la Dependencia?
SEFIN:
Recibimos un gobierno en quiebra
Los mexicanos son diferentes, tenemos sus propios problemas


FUENTE: Monitoreo efectuado por la Unidad de Comunicación Social del IEEZ.



FUENTE: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva



FUENTE: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta, solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión		
C. Enrique Soto Pacheco		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	TRUEDATA Investigación Estadística (una marca de Zenda Consulting Group S.C) Coordinador General: M en A Leopoldo Trueba Vázquez	
RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	M. en Ing. Elena Cárdenas Vargas, Directora General de la Encuestadora TRUEDATA Investigación Estadística.
	FACTURA	Factura: Folio: 138, de fecha 15 de junio de 2018; Expedida al C. Enrique Soto Pacheco por: ZENDA CONSULTING GROUP S.C., con R.F.C. ZCG110310B76; domicilio: Loma Baja 102, Fraccionamiento La Loma, C.P. 98068, Zacatecas, Zac., México. (Régimen Fiscal: 601- Personas Morales) Expedida por un total de: \$58,000.00 Son: (Cincuenta y ocho mil pesos, 00/100M.N) De los cuales \$50,000.00 Son: (Cincuenta mil pesos 00/100 M.N), son el subtotal más el IVA (16%) por \$8,000.00 Son: (Ocho mil pesos 00/100M.N.)
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	La factura por \$58,000.00 Son: (Cincuenta y ocho mil pesos, 00/100M.N), ampara el pago total del servicio
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	Lic. Bernardo Acosta Ibarguengoytia , personal de la Encuestadora TRUEDATA Investigación Estadística.
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si entregan
	TÍTULO(S)	Titulo que Otorga el Grado de Maestría en Administración al C. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y Responsable.
	CURRÍCULUM	M en A Leopoldo Trueba Vázquez Coordinador General de la Encuestadora TRUEDATA Investigación Estadística.

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

Manifiestan no pertenecer a ninguna Asociación Nacional o Internacional.

OBSERVACIONES: La documentación referente a los datos generales de la empresa, así como los relacionados con los antecedentes Profesionales y/o académicos fueron proporcionados oportunamente por la Empresa Encuestadora y enviados al INE, por este Instituto Electoral en su oportunidad.

Tercero.- Se informa que los citados estudios se encuentran publicados en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado de Micrositios IEEZ en "Encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos en el Proceso Electoral 2017-2018.

Cuarto.- Remítase el presente informe al Instituto Nacional Electoral por conducto del Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral en Zacatecas, en términos de lo establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones, y publíquese en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>.

Guadalupe, Zacatecas, 26 de junio de 2018.

Atentamente



Lic. Juan Osiris Santoyo de la Rosa
Secretario Ejecutivo

