



SECRETARÍA EJECUTIVA

SECG-IECM/1519/2017

Ciudad de México, a 31 de octubre de 2017

**Lic. Edmundo Jacobo Molina**  
Secretario Ejecutivo del Consejo General del  
Instituto Nacional Electoral  
PRESENTE

Me permito hacer de su conocimiento que el 31 de octubre del presente año, el Consejo General de esta autoridad electoral celebró sesión ordinaria, en el que, entre otros puntos, conoció del *"Informe que presenta la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral de la Ciudad de México, en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales, que tengan como fin dar a conocer preferencias o tendencias electorales, durante el Proceso Electoral Ordinario 2017-2018 en la Ciudad de México"*.

En ese sentido, con fundamento en los artículos 86, fracción I del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México; así como 144 y 146, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, le remito de manera impresa y en medio magnético (CD) el referido informe y el estudio metodológico que se reporta, el cual corresponde al periodo del 7 al 27 de octubre de 2017, periodo en que la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión de este Instituto Electoral reportó su monitoreo.

Asimismo, le proporciono la liga de internet de este Instituto Electoral en la que se puede consultar la información referida.

[http://www.iedf.org.mx/index.php/index.php?option=com\\_content&view=article&id=](http://www.iedf.org.mx/index.php/index.php?option=com_content&view=article&id=4504)

4504





**INFORME QUE PRESENTA LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL INSTITUTO ELECTORAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO, EN MATERIA DE ENCUESTAS POR MUESTREO, SONDEOS DE OPINIÓN, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES, QUE TENGAN COMO FIN DAR A CONOCER PREFERENCIAS O TENDENCIAS ELECTORALES, DURANTE EL PROCESO ELECTORAL ORDINARIO 2017-2018 EN LA CIUDAD DE MÉXICO.**

**Octubre 2017**

A handwritten signature or mark in blue ink, located in the lower right quadrant of the page. It appears to be a stylized, cursive signature.

# ÍNDICE

## Contenido

I. Presentación. ....	3
II. Marco Jurídico en materia de encuestas.....	5
II.1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. ....	5
II.2. Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.....	5
II.3. Ley General en Materia de Delitos Electorales. ....	6
II.4. Reglamento de Elecciones del INE.....	6
II.5. Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México.....	7
III. Acciones de la Secretaría Ejecutiva para el cumplimiento en materia de encuestas.....	8
IV. Listado y cantidad de encuestas publicadas en el periodo del 7 al 27 de octubre de 2017. ....	12
IV. 1. Monitoreo y listado de encuestas. ....	12
IV.2. Estudios recibidos.....	13
IV.3. Verificación del monitoreo, del contenido de los estudios recibidos y requerimientos. ....	14
V. Encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos, sus candidatos(as) y candidatos(as) sin partido. ....	16
VI. Metodología de las encuestas publicadas durante el periodo que se reporta. ....	17
VII. Listado de quienes, habiendo publicado encuestas o sondeos de opinión sobre asuntos electorales, no hubieren entregado el estudio o hayan incumplido con las obligaciones que se prevén en el Reglamento de Elecciones. ....	26

## I. Presentación.

Con motivo de la reforma constitucional en materia político-electoral publicada en el Diario Oficial de la Federación el 10 de febrero de 2014, se introdujeron varios cambios significativos al modelo de regulación electoral, pues si bien la función básica del Instituto Nacional Electoral (INE) es la de organizar las elecciones federales, también lo es que se le dotó de facultades en el ámbito local, es decir, se erige como autoridad supervisora y emisora de lineamientos para el desarrollo de los procesos locales.

En ese sentido, el 7 de septiembre de 2016, el Consejo General del INE aprobó el Acuerdo INE/CG/661/2016, por el que expidió el Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral (Reglamento de Elecciones), el cual tiene por objeto regular, entre otras materias, lo relativo a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales.

Dentro de dicha normativa, se establecieron obligaciones tanto para quienes publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, como para los Organismos Públicos Locales Electorales (OPLE), tal como se observa a continuación:

### **Personas físicas y morales.**

- Observar y adoptar en su integridad los criterios generales de carácter científico, y
- Entregar a la Secretaría Ejecutiva del OPLE copia del estudio completo que respalde la información publicada.

### **OPLE.**

- Realizar un monitoreo, por conducto de su área de comunicación social, de publicaciones impresas sobre preferencias electorales;
- Verificar los estudios de las encuestas que se hayan recibido con base a los criterios generales de carácter científico;

- Realizar requerimientos en caso de ser necesario, para solicitar información faltante;
- Publicar en la página de Internet los informes que se presenten al Consejo General del OPLE, los estudios recibidos, así como el monitoreo respectivo, y
- Presentar al Consejo General del OPLE, en cada sesión ordinaria a partir del inicio del proceso electoral, un informe que dé cuenta del cumplimiento en materia de encuestas y sondeos de opinión, así como enviar, de manera mensual, los referidos informes al INE.

Dicho lo anterior, es preciso señalar que, el 6 de octubre de 2017, el Consejo General del Instituto Electoral de la Ciudad de México declaró el inicio formal del Proceso Electoral Ordinario 2017-2018.

En ese sentido, y en cumplimiento del artículo 144 del Reglamento de Elecciones, esta Secretaría Ejecutiva presenta al Consejo General del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), el primer informe mensual sobre encuestas publicadas que tengan por objeto dar a conocer preferencias electorales en esta Entidad, el cual comprende el periodo del **7 al 27 de octubre de 2017**.



## II. Marco Jurídico en materia de encuestas.

### II.1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

En términos del artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), párrafo 5, corresponde al INE para los procesos electorales federales y locales:

*“Las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de resultados preliminares; encuestas o sondeos de opinión; observación electoral; conteos rápidos; impresión de documentos y producción de materiales electorales.”*

Por lo que respecta al Apartado C, párrafo 8 del referido artículo, en las entidades federativas las elecciones locales estarán a cargo de organismos públicos locales, que ejercerán funciones en:

*“Resultados preliminares; encuestas o sondeos de opinión; observación electoral, y conteos rápidos, conforme a los lineamientos establecidos en el Apartado anterior.”*

### II.2. Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

Conforme al artículo 104, numeral 1, inciso I), corresponde a los organismos públicos locales:

*“Verificar el cumplimiento de los criterios generales que emita el Instituto en materia de encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo este tipo de estudios en la entidad de que se trate.”*

En términos del artículo 213:

*“1. El Consejo General emitirá las reglas, lineamientos y criterios que las personas físicas o morales deberán adoptar para realizar encuestas o sondeos de opinión en el marco de los procesos electorales federales y locales. Los Organismos Públicos Locales realizarán las funciones en esta materia de conformidad con las citadas reglas, lineamientos y criterios.*

*2. Durante los tres días previos a la elección y hasta la hora de cierre de las casillas, queda estrictamente prohibido publicar, difundir o dar a conocer por cualquier medio de comunicación, los resultados de las encuestas o sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer las preferencias electorales.*

*3. Las personas físicas o morales que difundan encuestas o sondeos de opinión deberán presentar al Instituto o al Organismo Público Local un informe sobre los recursos aplicados en su realización en los términos que disponga la autoridad electoral correspondiente.*

*4. La metodología, costos, personas responsables y resultados de las encuestas o sondeos serán difundidas en su página de Internet, por los Organismos Públicos Locales en el ámbito de su competencia.”*

El artículo 251, numerales 5, 6 y 7, señalan al respecto, lo siguiente:

*“Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio. En todo caso, la difusión de los resultados de cualquier encuesta o sondeo de opinión estará sujeta a lo dispuesto en el párrafo siguiente.*

*Durante los tres días previos a la elección y hasta la hora del cierre oficial de las casillas que se encuentren en las zonas de husos horarios más occidentales del territorio 7 nacional, queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio, los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos, quedando sujetos quienes lo hicieron, a las penas aplicables a aquéllos que incurran en alguno de los tipos previstos y sancionados en la Ley General de Delitos Electorales.*

*Las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos o las tendencias de las votaciones, adoptarán los criterios generales de carácter científico, que para tal efecto emita el Consejo General, previa consulta con los profesionales del ramo o las organizaciones en que se agrupen.”*

Por lo que respecta al artículo 252, establece que:


*“Cualquier infracción a las disposiciones contenidas en el presente Capítulo será sancionada en los términos de esta Ley.”*

### **II.3. Ley General en Materia de Delitos Electorales.**

El artículo 7, fracción XV, estipula que se impondrá de cincuenta a cien días multa y prisión de seis meses a tres años, a quien:

*“Durante los tres días previos a la elección y hasta la hora del cierre oficial de las casillas que se encuentren en las zonas de husos horarios más occidentales del territorio nacional, publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.”*

### **II.4. Reglamento de Elecciones del INE.**

El Capítulo VII, que comprende del artículo 132 al 148<sup>7</sup> regula las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales. 

## **II.5. Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México.**

En términos del artículo 36, párrafo quinto, inciso h), el IECM tendrá la atribución para:

*“Verificar que las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales en la Ciudad de México cumplan con los lineamientos que emita el Instituto Nacional”*

Conforme al artículo 50, fracción XXXII, el Consejo General del IECM tiene la atribución de:

*“Verificar el cumplimiento de los criterios generales que emita el Instituto Nacional en materia de encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales, que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo cada tipo de estudios en la Ciudad de México”*

Finalmente, el artículo 410 establece el marco de atribuciones y obligaciones en materia de encuestas o sondeos de opinión.



### III. Acciones de la Secretaría Ejecutiva para el cumplimiento en materia de encuestas.

La Secretaría Ejecutiva en cumplimiento al Capítulo VII del Reglamento de Elecciones del INE y a efecto de realizar una divulgación en materia de encuestas o sondeos de opinión que den a conocer preferencias electorales, realizó las siguientes acciones:

1. Previo al inicio del proceso electoral, mediante oficio SECG-IECM/1009/2017, hizo del conocimiento a diversos medios impresos con cobertura en esta Ciudad de México (periódicos, diarios y revistas): a) las obligaciones a que están sujetos en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos; b) los criterios generales de carácter científico, y c) la fecha de inicio formal del proceso electoral.
2. Asimismo, por oficio SECG-IECM/1168/2017, instruyó a la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, para llevar a cabo el monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, debiendo remitir el mismo semanalmente.
3. Mediante oficio SECG-IECM/1182/2017, instruyó a la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, a fin de que realizara las acciones necesarias para la configuración de un apartado en la página de Internet en que se difunda lo relativo en materia de encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales, lo cual se puede corroborar en el siguiente vínculo de Internet:

[http://www.iedf.org.mx/index.php/index.php?option=com\\_content&view=article  
&id=4504](http://www.iedf.org.mx/index.php/index.php?option=com_content&view=article&id=4504)



CON PARTICIPACIÓN  
TODO FUNCIONA



Instituto Electoral de la Ciudad de México

Inicio IECM Elecciones Participación Ciudadana Educación Cívica Asociaciones Políticas Buscar Buscar...

Consejo General

Directorio

Marco Jurídico

Agenda Institucional

Símbolos de Interés

Transparencia

Biblioteca Electrónica

Acervo Bibliográfico

Noticias IECM



25 de octubre  
Busca IECM  
personal eventual  
para Proceso Electoral Local  
Ordinario 2017-2018



24 de octubre  
Aprueba IECM  
autónoma en su  
estructura orgánica

## PROCESO ELECTORAL ORDINARIO 2017-2018



CANDIDATURAS SIN PARTIDO

FECHAS IMPORTANTES

CONVOCATORIA DEL PROCESO ELECTORAL

DISTRITOS ELECTORALES

CIRCUNSCRIPCIONES PARA CONCEJALES

ETAPAS DEL PROCESO ELECTORAL

CANDIDATURAS CON PARTIDO

ENCUESTAS

MARCO GEOGRÁFICO ELECTORAL 2017-2018

Lo más visitado

Sedes Distritales

Centro de

Documentación

Interno de

muestreo

Administrativa

Estadística Electoral

Licitaciones

Síntesis

de Transparencia

Inclusión Ciudadana

¿SABÍAS QUÉ?

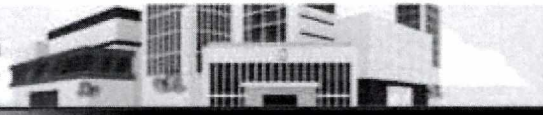
Red de Transparencia

y Acceso a la

Información Pública



CON PARTICIPACIÓN  
TODO FUNCIONA



Instituto Electoral de la Ciudad de México

Inicio IECM Elecciones Participación Ciudadana Educación Cívica Asociaciones Políticas Buscar Buscar...

Consejo General

Directorio

Marco Jurídico

Agenda Institucional

Símbolos de Interés

Transparencia

Biblioteca Electrónica

Acervo Bibliográfico

Noticias IECM



25 de octubre  
Aprueba Consejo  
de Normatividad y  
Transparencia su Programa  
Anual de Actividades para  
2018



25 de octubre  
Contribuye IECM  
con atención de  
calidad a cada una de las  
columnas y puestos de la  
ciudad. Multa la



25 de octubre  
Conocen Consejo  
Ciudadano Único

Encuestas y sondeos de opinión

En términos del artículo 140 del Reglamento de Elecciones del Instituto Electoral Declará en atención las encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales

Realizada por:	Encuesta	Metodología	Medio de difusión	Fecha de difusión	Base de datos	Documentos anexos
Berumen	Encuesta	Documento	Perifoneo (BAGTA)	1 y 8 de octubre	Documento	Encuesta

Informes que presenta la Secretaría Ejecutiva

- Hasta el momento no se ha generado información

Normatividad

- Ordena, promueve, de carácter obligatorio, aplicación en materia de encuestas por muestra, encuestas de mesa y sondeos, todos no institucionales
- Trámites de elecciones - Aprobado de encuestas electorales

Monitores de la IFCdyB

- 7 al 13 de octubre de 2017
- 14 al 20 de octubre de 2017
- 21 al 27 de octubre de 2017

Conteo rápido y encuestas de salida (no institucionales)

- Hasta el momento no se ha generado información

Encuestas recibidas previo al inicio del Proceso Electoral Ordinario 2017-2018

- El Universal
- Multirio

Lo más visitado

Sedes Distritales

Centro de

Documentación

Interno de

muestreo

Administrativa

Estadística Electoral

Licitaciones

Síntesis

Capacitación

Electoral

Comisión

de Acceso a la

Información Pública

¿SABÍAS QUÉ?

Red de Transparencia

y Acceso a la

Información Pública



De lo anterior, se puede advertir que el IECM difunde en su página de Internet la información relacionada con los siguientes rubros:

1. Estudios metodológicos entregados a la Secretaría Ejecutiva y sus anexos (dividido en rubros para facilitar su consulta);
2. Informes mensuales que presenta la Secretaría Ejecutiva;
3. Normativa en la materia:
  - Reglamento de Elecciones – Apartado de encuestas electorales;
  - Criterios generales de carácter científico;
4. Monitoreo realizado por la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión;
5. Conteos rápidos y encuestas de salida (no institucionales), y
6. Listado de medios impresos con cobertura en la Ciudad de México (periódicos y revistas).
7. Encuestas recibidas previo al inicio del Proceso Electoral Ordinario 2017-2018.

Por otra parte, en términos de los artículos 144, numeral 1 y 145, numeral 1 del Reglamento de Elecciones, una vez que el informe sea presentado a los integrantes del Consejo General del IECM, la Secretaría Ejecutiva instruirá a la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, para que el mismo sea publicado en la página de Internet institucional, así como los estudios que fueron entregados a esta Secretaría Ejecutiva y que respaldan los resultados publicados sobre preferencias electorales.

Finalmente, se realizarán las gestiones necesarias para que, de conformidad con el artículo 146, numeral 1 del Reglamento de Elecciones, dicha información se haga del conocimiento del INE.



IV. Listado y cantidad de encuestas publicadas en el periodo del 7 al 27 de octubre de 2017.

#### IV. 1. Monitoreo y listado de encuestas.

En cumplimiento al artículo 143 del Reglamento de Elecciones, la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, realizó semanalmente un monitoreo de encuestas en las que se den a conocer preferencias electorales del Proceso Electoral Ordinario 2017-2018.

El referido monitoreo cubrió medios impresos (periódicos, diarios y revistas) con cobertura en la Ciudad de México, y se realizó dentro del periodo comprendido del 7 al 27 de octubre de 2017, reportando lo siguiente:

Tipo de publicación	
Encuestas originales <sup>1</sup>	0
Reproducciones <sup>2</sup>	0
Notas periodísticas <sup>3</sup>	1

Lo anterior es así, ya que del monitoreo realizado por la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión del 21 al 27 del mes y año en curso y remitido a esta Secretaría Ejecutiva mediante oficio IECM/UTCSyD/303/2017, se desprende que el 25 de octubre de 2017, la ciudadana Magali Juárez realizó una publicación en la sección Nacional del periódico *EL FINANCIERO*, donde hace alusión a “la 14 encuesta a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, de la Presidencia de la República”, cuyo título de la nota es “Si el Frente postula a Monreal, le gana a Sheinbaum y Morena.”

---

<sup>1</sup> Encuestas publicadas por el medio contratante o realizador de la misma, dadas a conocer en algún medio por primera vez, ya sea en su totalidad, en parte o bien en lo esencial de sus resultados, o incluso, mediante una descripción de las mismas.

<sup>2</sup> Aquellas encuestas publicadas con posterioridad a una publicación original.

<sup>3</sup> Notas dedicadas o referidas a encuestas (en este rubro se encuentran los géneros de nota informativa, columnas, artículos, reportaje, entrevista).

#### IV.2. Estudios recibidos.

Esta Secretaría Ejecutiva reporta que el 10 de octubre del presente año, recibió por parte del apoderado legal de *Editorial Prosperidad S.A. de C.V.*, un escrito mediante el cual entregó copia del estudio completo de una encuesta o sondeo de opinión realizado por "**BERUMEN Y ASOCIADOS**", publicado los días 03 y 09 de octubre, en el periódico BASTA!

Una vez verificado el contenido del estudio metodológico, se detectaron preguntas realizadas a hombres y mujeres de la Ciudad de México, en los siguientes rubros:

- a. Proceso electoral;
- b. Partidos Políticos;
- c. Conocimiento y evaluación de Aspirantes a Jefe de Gobierno;
- d. Percepciones sobre el desempeño del Gobierno;
- e. Conocimiento y evaluación de Aspirantes a Presidente de la República; y
- f. Problemática del país y de la Ciudad de México.

De lo anterior, se puede colegir que el inciso **c** se refiere a preguntas sobre preferencias electorales del ámbito de la Ciudad de México, y por lo que respecta al inciso **e**, si bien hace referencia a encuestas sobre preferencias electorales en esta Entidad, también lo es que sus preguntas se circunscriben a la elección de Presidente de la República.

En ese sentido, al ser un mismo estudio metodológico en donde arroja resultados sobre cargos a elegir en la elección federal y local, esta Secretaría Ejecutiva, con fundamento en el artículo 136, numeral 1, inciso c) del Reglamento de Elecciones, remitió a la Secretaría Ejecutiva del INE copia simple del escrito presentado por el apoderado legal de *Editorial Prosperidad S.A. de C.V.*, así como un CD con los anexos que acompañó la persona moral.

Por otra parte, cabe señalar que, previo al inicio del presente proceso electoral, se recibieron dos estudios metodológicos de encuestas sobre preferencias electorales, que a continuación se enlistan:

a). El 14 de septiembre de 2017, el Director General de la persona moral Consulta S.A. de C.V. con nombre comercial *CONSULTA MITOFSKY*, presentó un estudio metodológico relativo a una encuesta realizada los días 2 y 3 de septiembre, sobre preferencias electorales respecto de la elección de Jefe de Gobierno de la Ciudad de México.

b). El 19 de septiembre de este año, el Centro de Investigación, Documentación y Análisis de *EL UNIVERSAL* remitió a esta Secretaría Ejecutiva un estudio metodológico relativo a una encuesta levantada del 9 al 11 de ese mismo mes y año, sobre preferencias electorales respecto de la elección de Jefe de Gobierno de la Ciudad de México.

Si bien, la casa encuestadora y el medio de comunicación impreso presentaron sus metodologías *motu proprio*, también lo es que, el levantamiento de las mismas y su presentación ante esta Secretaría Ejecutiva, se realizaron previo al inicio formal del Proceso Electoral Ordinario 2017-2018, esto es, los días 14 y 19 de septiembre, respectivamente.

Razón por la cual, al tratarse de encuestas que se realizaron fuera del proceso electoral y al no estar dentro del periodo de monitoreo a que hace referencia el artículo 143 del Reglamento de Elecciones, esta Secretaría Ejecutiva únicamente da cuenta al Consejo General de su realización. Por tanto, a fin atender al principio de transparencia que impera en materia de encuestas y sondeos de opinión sobre preferencias electorales, las metodologías fueron publicadas en la página de internet institucional, bajo el apartado “encuestas recibidas previo al inicio del Proceso Electoral Ordinario 2017-2018”.

#### **IV. 3. Verificación del monitoreo, del contenido de los estudios recibidos y requerimientos.**

Recibido el monitoreo por parte de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, se detectó que el 25 del año en curso, el periódico *EL FINANCIERO* en su sección Nacional, hizo alusión a una encuesta sobre preferencias electorales, por lo que a la fecha de presentación del informe de mérito, está corriendo el plazo

de cinco días posteriores a la publicación de la misma, para remitir la metodología correspondiente, como se puede observar a continuación:

<b>Medio</b>	<b>fecha de publicación</b>	<b>fecha para remitir el estudio metodológico</b>
<i>EL FINANCIERO</i>	25 de octubre de 2017	30 de octubre de 2017

En ese sentido, de no tener la remisión del estudio en tiempo, se realizarán los requerimientos respectivos, lo cual será reportado en el segundo informe que se presente al Consejo General en sesión ordinaria.



V. Encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos, sus candidatos(as) y candidatos(as) sin partido.

De la documentación recibida por parte del apoderado legal de *Editorial Prosperidad S.A. de C.V.*, mediante la cual remitió copia del estudio completo de una encuesta o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, se advierte que la misma fue solicitada por *Tabasco Hoy* y pagada por Organización Editorial Acuario S.A. de C.V.

Finalmente, no se tuvo conocimiento de que alguna encuesta o sondeo de opinión sobre preferencias electorales haya sido pagada por un partido político o sus candidatos(as) o por algún candidato(a) sin partido.



VI. Metodología de las encuestas publicadas durante el periodo que se reporta.

**Encuesta realizada por *BERUMEN Y ASOCIADOS*.**



La Secretaría Ejecutiva, el 10 de octubre de 2017, recibió un escrito por parte del apoderado legal de *Editorial Prosperidad S.A. de C.V.*, mediante el cual entregó copia del estudio completo de una encuesta o sondeo de opinión realizado por "**BERUMEN Y ASOCIADOS**", publicado los días 03 y 09 de octubre, en el periódico BASTA!, estudio que se describe en los siguientes términos:

<b>BERUMEN Y ASOCIADOS</b>	
<b>Datos generales</b>	
Fecha de recepción	10 de octubre de 2017
Quién entregó	Apoderado legal de <i>Editorial Prosperidad S.A. de C.V.</i>
Quién solicitó u ordenó	Tabasco Hoy
Quién realizó	Periódico Tabasco Hoy realizó el estudio  Quien diseñó y llevó a cabo el mismo fue <b>BERUMEN Y ASOCIADOS</b>
Quién patrocinó o pagó	Organización Editorial Acuario S.A. de C.V.
Quién publicó	Periódico <b>BASTA!</b>
Fecha de publicación	3 y 9 de octubre de 2017
La publicación es original o reproducción	Original
<b>Objetivo</b>	
Objetivo	Medir la opinión de los votantes en relación a las elecciones de Jefe de Gobierno de la Ciudad de México y del Presidente de la República
<b>Diseño muestral</b>	
Marco muestral	Se utilizó el listado de secciones electorales de la Ciudad de México (publicadas por el INE)
Definición de la población	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con credencial de elector vigente con domicilio en la Ciudad de México
Procedimiento de selección de unidades	En la primera etapa de muestreo se seleccionaron 50 secciones electorales en la Ciudad de México con probabilidad proporcional al número de ciudadanos en la lista nominal, de acuerdo con el INE  En la segunda etapa, se seleccionaron 3 manzanas por sección electoral con probabilidad proporcional el número de ciudadanos en la lista nominal, de acuerdo a los datos del INE  En la tercera etapa en cada manzana en muestra se seleccionaron 5 viviendas particulares habitadas y en cada una de ellas se seleccionó una persona de 18 años y más para la entrevistas con la

	técnica del próximo a cumplir años			
Procedimiento de estimación	Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la distribución por edad y sexo de los entrevistados en la muestra			
Tamaño y forma de obtención de la muestra	El diseño de muestra establecido para este estudio dio como resultado un tamaño de muestra de 514 entrevistas y las entrevistas se realizaron cara a cara en viviendas particulares			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Manteniendo fijo el nivel de confianza en un 95 %, las estimaciones del estudio tienen una precisión de 4.4 %			
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	Se utilizó la técnica Listwise Deletion que utilizan los diversos paquetes estadísticos			
Tasa general de rechazo a la entrevista	Se estimó una tasa de no respuesta total del 30 %, usual en este tipo de estudios. De ella el 12 % se debió a contactos no exitosos en la vivienda, y el restante 18 % se debió a rechazo del entrevistado a responder el cuestionario			
Método				
Método de recolección de la información	Entrevistas personales “cara a cara” en una muestra de viviendas de la Ciudad de México, utilizando dispositivos móviles para la realización de la encuesta			
Fecha de recolección de la información	La fecha de recolección de la información se realizó entre el 9 y el 11 de septiembre de 2017			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada	Si el día de hoy fueran las elecciones ¿por cuál partido votaría? <sup>4</sup>	Independientemente de por quién votaría ¿Qué partido político cree que GANARÁ en las próximas elecciones para Jefe de Gobierno de la Ciudad de México?	¿Por cuál partido político NUNCA VOTARÍA para elegir Jefe de Gobierno de la Ciudad de México?	¿Quién le gustaría que fuera el próximo Jefe de Gobierno de la Ciudad de México?
Principales resultados <sup>5</sup>				
Partido Revolucionario Institucional	15.2%	20.9%	50.4%	
Partido Acción Nacional	11%	6.9%	13.7%	
Partido de la Revolución Democrática	28.7%	31.1%	6.7%	
Partido Verde Ecologista de México	1.5%	Se incluye en otros partidos	Se incluye en otros partidos	
Partido del Trabajo	Se incluye en otros partidos	Se incluye en otros partidos	1.9%	
MORENA	32.4%	18.9%	10.8%	
Otros partidos (PVEM, PT, MC, PANAL, PES y Candidato sin partido)	4.1% (sin contar al PVEM)	2.4%	5% (sin contar al PT)	

<sup>4</sup> Se refleja por preferencia efectiva donde se excluye la respuesta “no sabe” y “no responde”

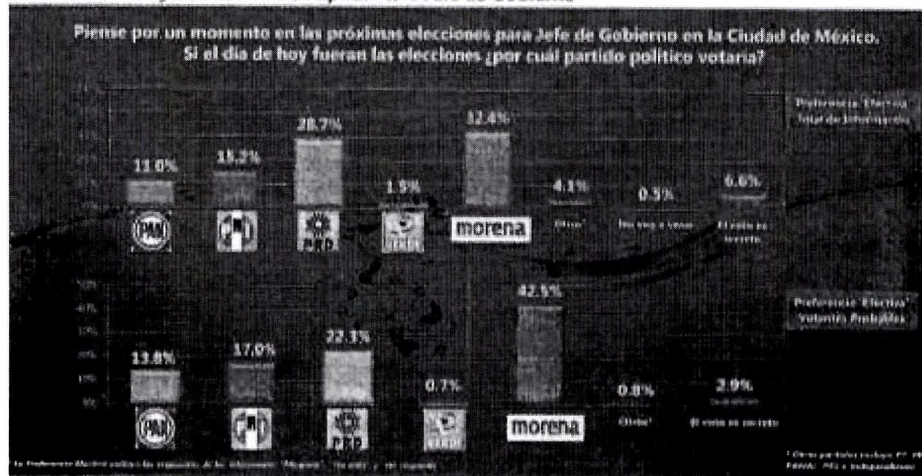
<sup>5</sup> Al final del cuadro se reproducen las imágenes comprendidas en el estudio de las que se desprenden estos resultados.

No sabe	0	19%	7.7%	
No respondió	0	0.8%	3.8%	
José Narro Robles (PRI)				6.9%
Rosario Robles (PRI)				6.2%
Claudia Sheinbaum (MORENA)				5.7%
Xóchitl Gálvez (PAN)				5%
Dolores Padierna Luna (PRD)				4.5%
Alejandra Barrales Magdaleno (PRD)				4%
Mariana Gómez del Campo (PAN)				2.9%
Adrián Rubalcava (PRI)				2.1%
José Luis Luege Tamargo (PAN)				1.9%
Otro				2.3%
Ninguno				16.5%
No sabe/no responde				42%
Procesamiento				
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Para el procesamiento de la información, una vez realizados los ajustes por edad y sexo de la población, se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más con credencial de elector. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra			
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Statistical Package For the Social Sciences (SPSS)			
Base de datos electrónico	Sí			
Autoría y financiamiento				
Persona física o moral	Moral			
Nombre del Representante	Javier Suárez Morales			
Domicilio	Altadena 15 Colonia Nápoles, Delegación Benito Juárez, C.P. 03810			
Teléfono	(55) 50 93 86 00 Ext. 8601			
Correo electrónico	jsuarez@berumen.com.mx			
Recursos Aplicados Monto Total (\$)	\$189,904.00 M.N.			
Copatrocinadores (Sí/No)	No			
Factura	Sí			
Respaldo Profesional y/o académico				
Asociación a la que pertenece	Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercados			
Estudios en la materia/documentación que acredite especialización	Sí			
Entregó documentación	Sí			
Verificación				
Entregó en medio impreso y magnético	Sí			
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí			

Entregó en tiempo –cinco días naturales después de su publicación.

Sí

#### Conocimiento y Evaluación de Aspirantes a Jefe de Gobierno

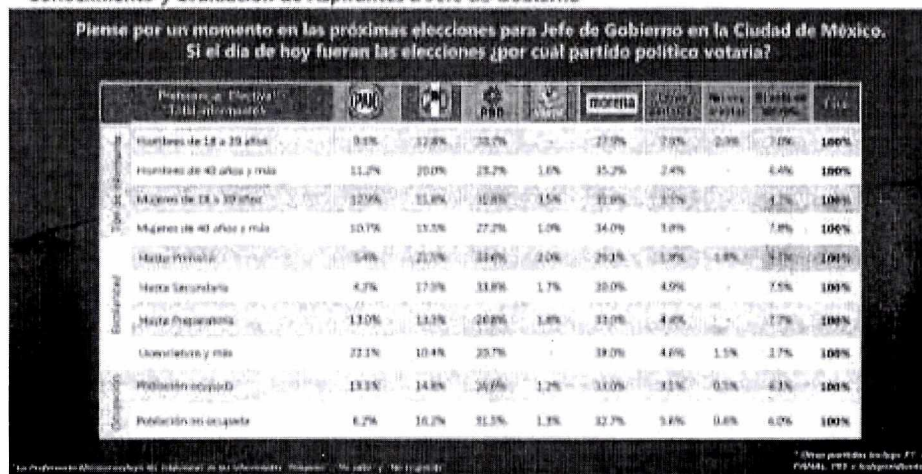


ENCUESTA DE OPINIÓN SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO, Septiembre de 2017

Berumen

12

#### Conocimiento y Evaluación de Aspirantes a Jefe de Gobierno

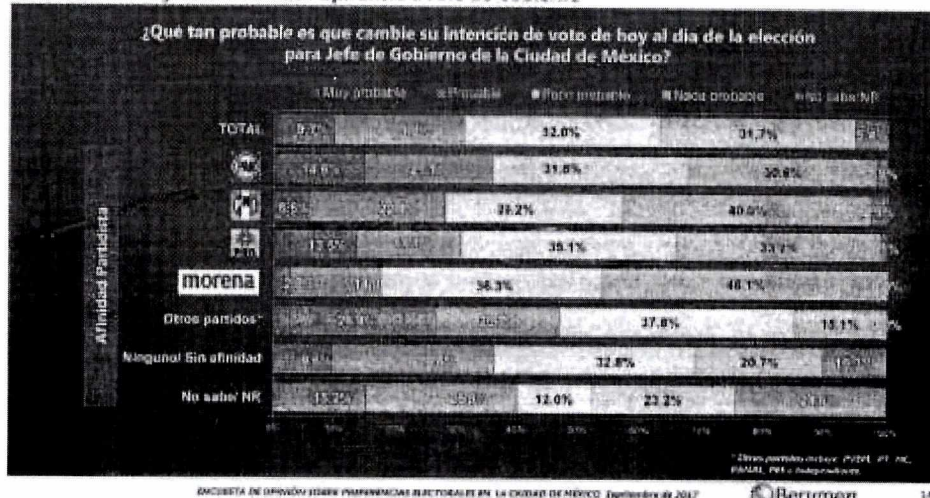


ENCUESTA DE OPINIÓN SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO, Septiembre de 2017

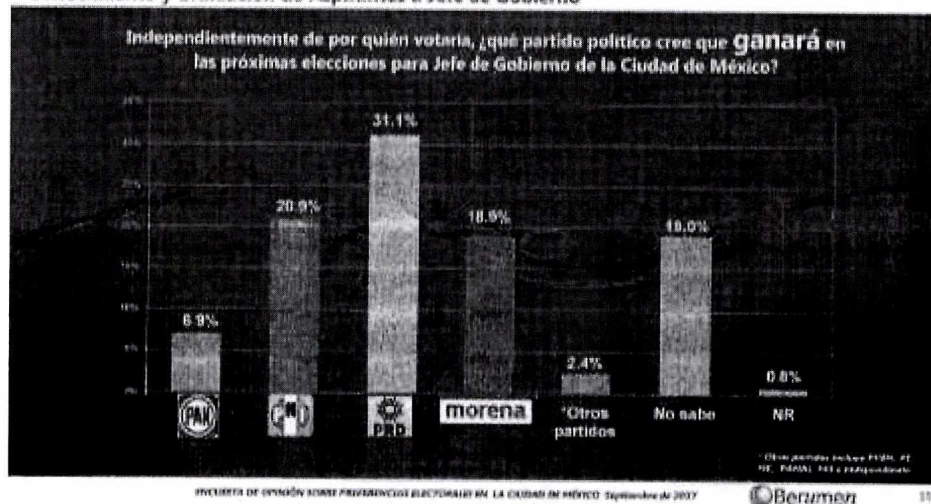
Berumen

13

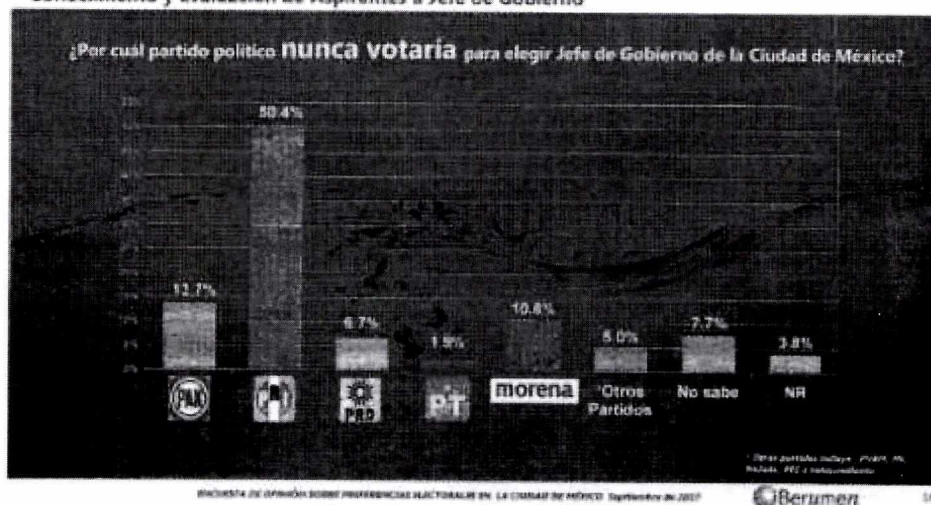
### Conocimiento y Evaluación de Aspirantes a Jefe de Gobierno



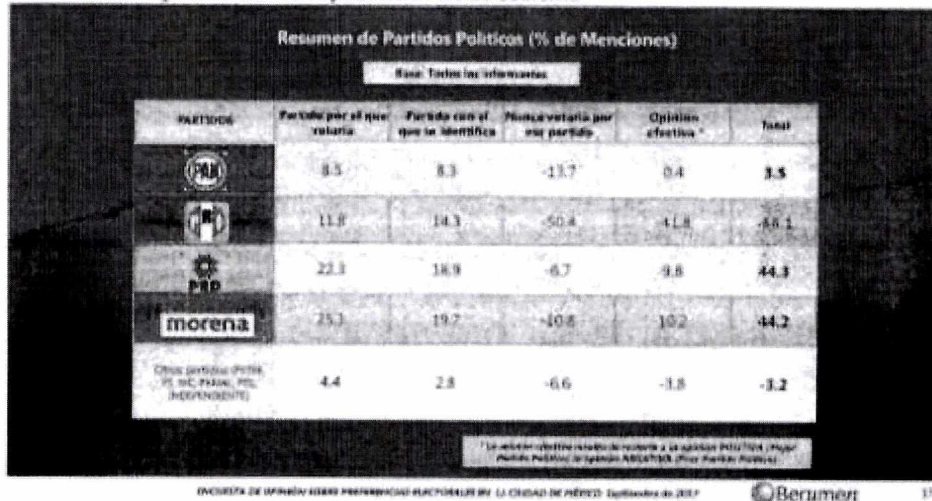
### Conocimiento y Evaluación de Aspirantes a Jefe de Gobierno



### Conocimiento y Evaluación de Aspirantes a Jefe de Gobierno



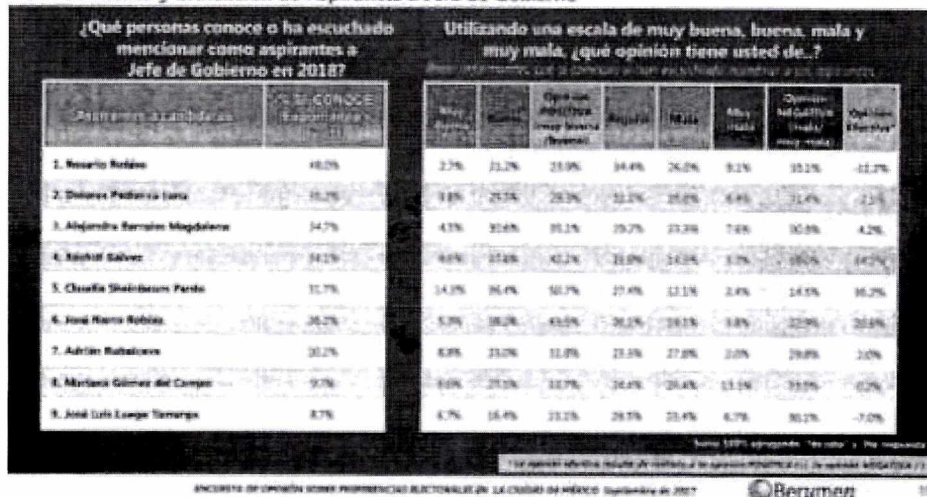
## Conocimiento y Evaluación de Aspirantes a Jefe de Gobierno



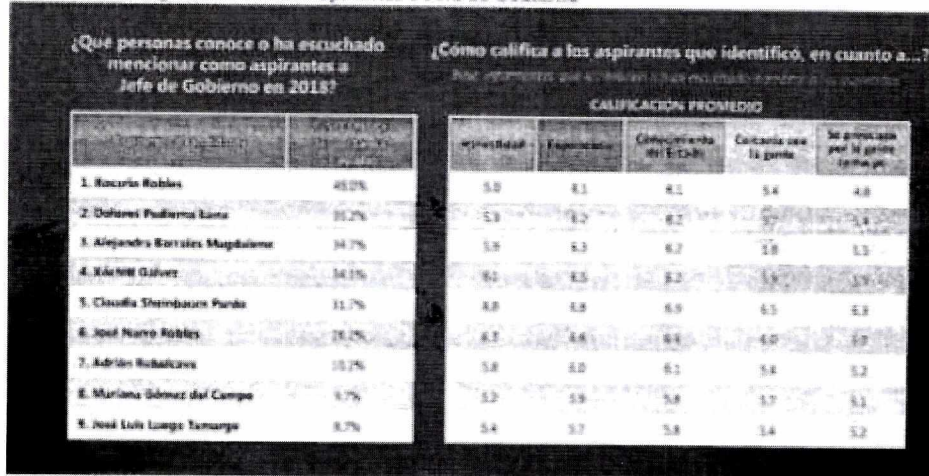
## Conocimiento y Evaluación de Aspirantes a Jefe de Gobierno



## Conocimiento y Evaluación de Aspirantes a Jefe de Gobierno



## Conocimiento y Evaluación de Aspirantes a Jefe de Gobierno

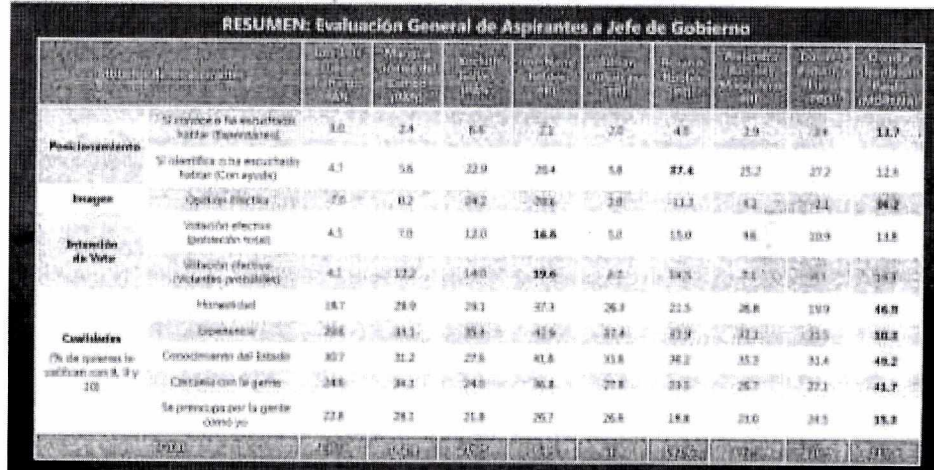


ENCUESTA DE OPINIÓN SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO Septiembre de 2017

Berumen

20

## Conocimiento y Evaluación de Aspirantes a Jefe de Gobierno

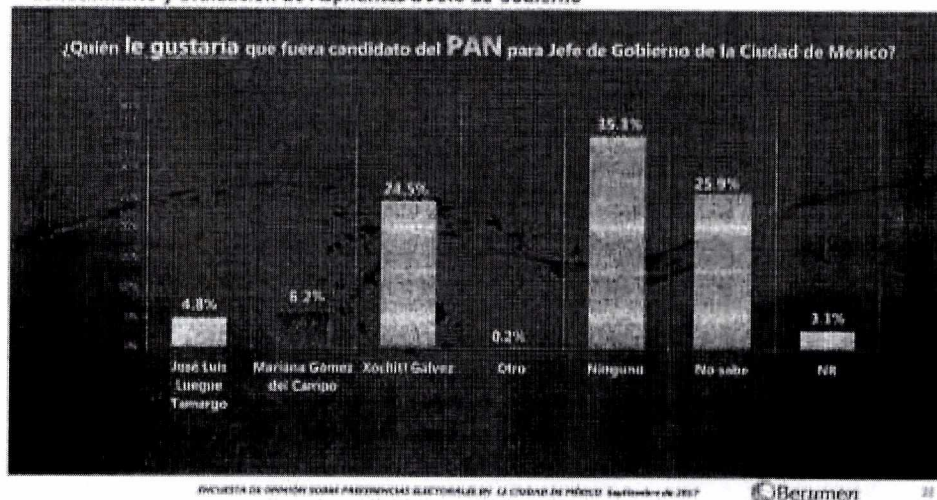


ENCUESTA DE OPINIÓN SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO Septiembre de 2017

Berumen

21

## Conocimiento y Evaluación de Aspirantes a Jefe de Gobierno

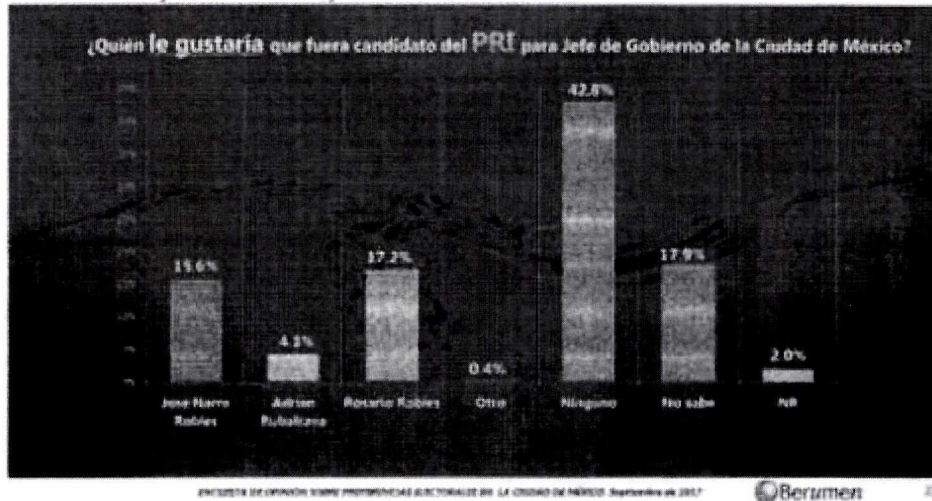


ENCUESTA DE OPINIÓN SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO Septiembre de 2017

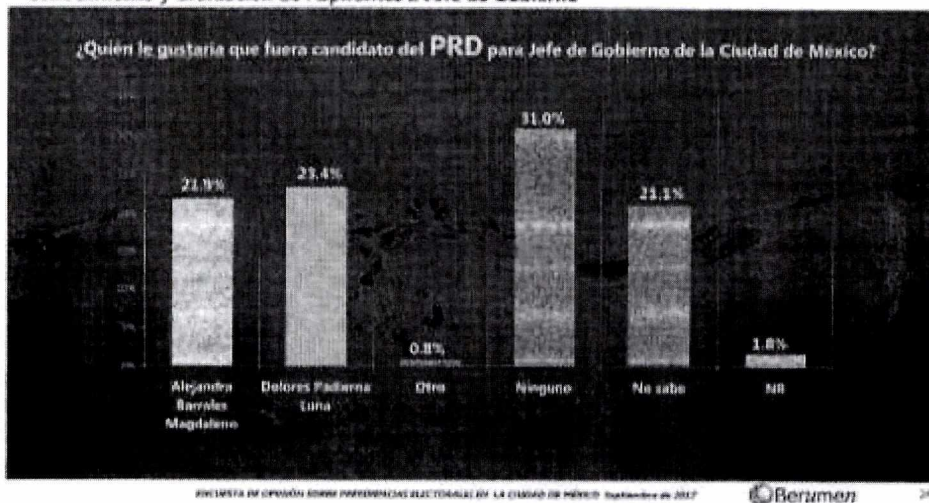
Berumen

22

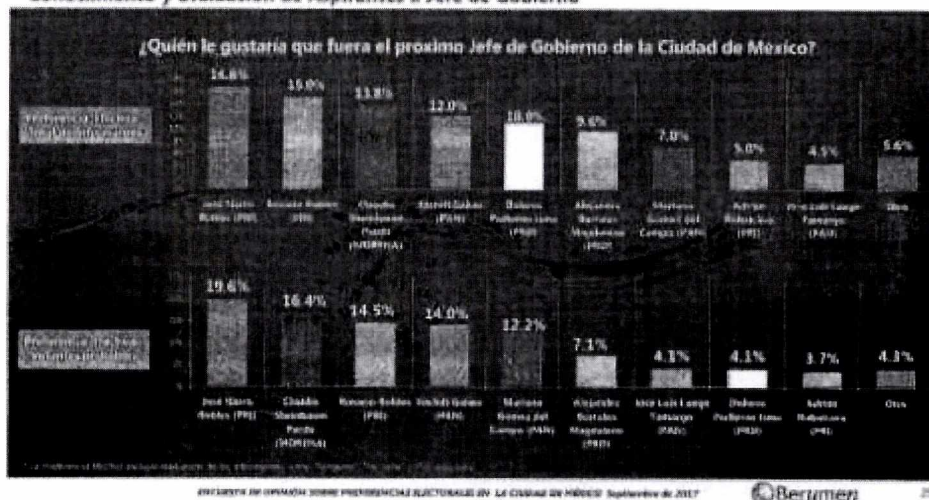
### Conocimiento y Evaluación de Aspirantes a Jefe de Gobierno



### Conocimiento y Evaluación de Aspirantes a Jefe de Gobierno



### Conocimiento y Evaluación de Aspirantes a Jefe de Gobierno



¿Quién le gustaría que fuera el próximo Jefe de Gobierno de la Ciudad de México?

Preferencia por el  
líder de información

Candidate	Party	Percentage
José María Batallas	(PMS)	6.9%
Ramón Batallas	(PRI)	4.2%
Clotilde Sotomayor Fando	(MORENA)	5.7%
Kochel Gómez	(PAN)	9.0%
Edelma Pineda	(PRI)	4.5%
Alejandra Batallas Magdaleno	(PSD)	4.0%
Marcelo Gómez del Campo	(PAN)	2.9%
Amalia Rodríguez	(PRI)	2.1%
José Luis López Zamora	(PAN)	1.9%
Otro		2.3%
Ninguno		16.1%
No sabe/ No responde		42.0%

El Instituto Registral y Catastral de la Ciudad de México

ENCUESTA DE OPINIÓN SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO, Septiembre de 2017

Berumen

25

VII. Listado de quienes, habiendo publicado encuestas o sondeos de opinión sobre asuntos electorales, no hubieren entregado el estudio o hayan incumplido con las obligaciones que se prevén en el Reglamento de Elecciones.

De la revisión al monitoreo remitido por la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, se detectó una publicación en la sección Nacional del periódico *EL FINANCIERO*, donde se hace alusión a “la 14 encuesta a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, de la Presidencia de la República”, por lo que, a la fecha de presentación del informe de mérito, sigue corriendo el plazo de cinco días que tiene el medio de comunicación impreso para remitir el estudio metodológico, por lo que al concluir el mismo, se hará un requerimiento para solicitar el estudio o, en su caso, información sobre la fuente original del estudio metodológico, para estar en posibilidades de informar tanto al Consejero General de este Instituto Electoral como al INE sobre el cumplimiento al Capítulo VII del Reglamento de Elecciones.

