

MAESTRA OLGA ALICIA CASTRO RAMÍREZ
VOCAL EJECUTIVA DE LA JUNTA LOCAL
EJECUTIVA DEL INE SONORA
PRESENTE.-

Por medio del presente y en cumplimiento al artículo 146 del Reglamento de Elecciones, en materia de monitoreo de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, me permito enviarle copia certificada del 9no. informe mensual correspondiente al periodo del 07 de mayo al 10 de junio del presente año, mismo que fue presentado al Consejo General de este Instituto en la sesión pública ordinaria de fecha 15 de junio de 2018.



Por lo anterior, téngase por cumplido a este órgano electoral con lo dispuesto en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Sin otro particular, le reitero a Usted la seguridad de mi consideración y respeto.


ATENTAMENTE


ROBERTO CARLOS FÉLIX LÓPEZ
SECRETARIO EJECUTIVO
DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

c.c.p. Lic. Guadalupe Taddei Zavala. Consejera presidente
c.c.p. Archivo y minutarío

Autorizó	Aurora del Rocio Vega Cota	
Elaboró	Daniel Barrera Ortega	

Sello de recibido

Oficio original. INSTITUTO NACIONAL
con 9no. ELECTORAL 10:04:58
informe 1 mensual
copia anexa. 2018 JUN 18 

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Luis Donaldo Colosio #35, Col. Centro, Hermosillo, Sonora.

Teléfono: +52 (662) 259 49 00.

Interior de la República: 01 800 717 0311 y 01 800 233 2009

www.ieesonora.org.mx

000001



9no. Informe Mensual,

en cumplimiento al artículo 144 del Reglamento de Elecciones, en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales.

PERIODO QUE SE INFORMA:
del 07 de mayo al 10 de junio de 2018

Handwritten signature



Handwritten mark

SECRETARÍA EJECUTIVA

PROCESO ELECTORAL LOCAL 2017-2018

100000

IEE SONORA

Reporte mensual sobre encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos

PROCESO ELECTORAL LOCAL 2017-2018

1. Marco Jurídico

Con fundamento en los artículos 32 párrafo 1 inciso a fracción V, 104 párrafo 1 inciso I, 213, 222 párrafo 1 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como el diverso 225 de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Sonora y con la finalidad de dar cumplimiento al artículo 144 del Reglamento de Elecciones, esta Secretaría Ejecutiva informa lo siguiente:

La Unidad Técnica de Comunicación Social, responsable de realizar el monitoreo constante de las publicaciones sobre encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales o las que se publiquen sobre consultas populares, con fundamento en el artículo 143 del Reglamento de Elecciones, informó a esta Secretaría Ejecutiva mediante los oficios IEE/UTCS/088/2018, IEE/UTCS/091/2018, IEE/UTCS/096/2018, IEE/UTCS/099/2018 y IEE/UTCS/104/2018 que en sus monitoreos semanales con cortes del 07 al 13 de mayo, del 14 al 20 de mayo, del 21 al 27 de mayo, del 28 de mayo al 03 de junio y del 04 al 10 de junio de 2018 respectivamente, se detectaron tres encuestas.

2. Encuestas publicadas y estudios recibidos (Monitoreo y estudios).

2.1 Encuestas detectadas

La Unidad Técnica de Comunicación Social del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Sonora, notificó a esta Secretaría Ejecutiva que durante el periodo que se informa, se detectaron tres notas periodísticas mismas que se incluyen en el ANEXO 1 que acompaña el presente informe.

2.2 Estudios recibidos

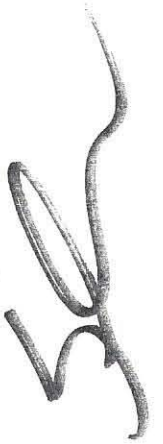
Se informa que según consta en el libro de Oficialía de Partes de este Instituto, durante el periodo que se reporta, se recibieron nueve estudios los cuales se clasificaron de conformidad a los "Criterios Generales para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas electorales en medios impresos" del Instituto Nacional Electoral y cuya información forma parte del ANEXO 2.

3. Requerimientos y listado de encuestas de las cuales no se entregó estudio a la Secretaría Ejecutiva.

Derivado de los informes de monitoreo presentados a esta Secretaría Ejecutiva por la Unidad Técnica de Comunicación Social, así como de los registros de estudios recibidos en Oficialía de Partes de este Instituto, no se realizó ningún requerimiento.

4. Publicación e Informe al INE.

En virtud de las precisiones mencionadas en el desarrollo del presente informe cuyo periodo que se informa comprende del 07 de mayo al 10 de junio de 2018, se da cumplimiento al artículo 145 y 146 del Reglamento de Elecciones emitido por el Instituto Nacional Electoral, así mismo se realizarán las gestiones necesarias para su publicación en la página de internet de este Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana, así como la entrega del mismo al Instituto Nacional Electoral.



Atentamente



ROBERTO CARLOS FÉLIX LÓPEZ
Secretario Ejecutivo del Instituto Estatal Electoral
y de Participación Ciudadana



ANEXO 1



UNIDAD TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Oficio número: IEE/UTCS/088/2018
Hermosillo, Sonora; a 14 de mayo de 2018

Asunto: Sobre encuestas electorales

LIC. ROBERTO CARLOS FÉLIX LÓPEZ
SECRETARIO EJECUTIVO DEL
INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
P R E S E N T E.-

Sirva este medio para saludarle y de conformidad a lo establecido en el numeral 9 de los "Lineamientos así como los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales" y en el artículo 144 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, me permito comentarle lo siguiente:

La Unidad Técnica de Comunicación Social con el objetivo de identificar las encuestas como fin dar a conocer preferencias electorales, realiza un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, que tengan originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación.

En lo que respecta al **período comprendido del 07 al 13 de mayo de 2018**, esta Unidad detectó 1 (una) publicación de tipo *encuesta* en el siguiente medio impreso:

Medio	Fecha
Expreso	Domingo 13 de mayo de 2018

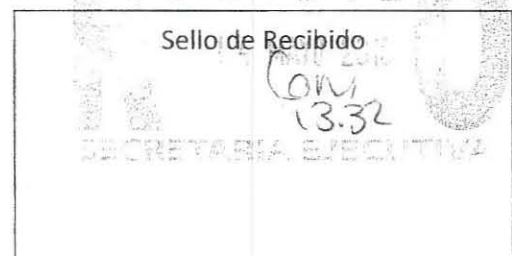
Sin otro particular, agradezco la atención brindada a la presente y quedo de Usted para cualquier duda o comentario al respecto.

ATENTAMENTE,


MTRA. WENDY AVILÉS RODRÍGUEZ
TITULAR DE LA UNIDAD TÉCNICA
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

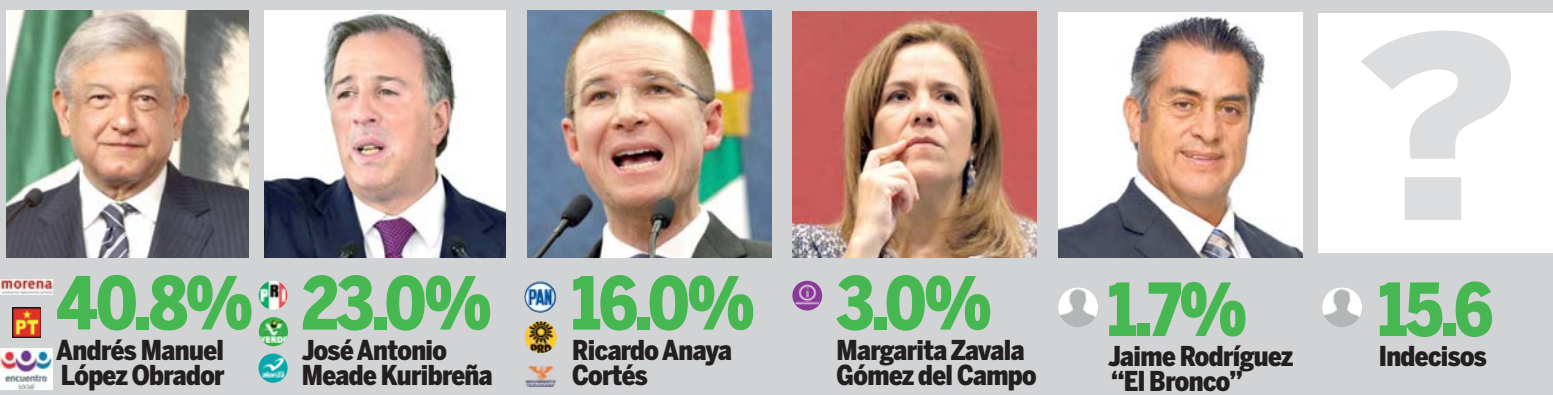
C.c.p. Expediente y minutarío.

Revisó:	Mtra. Wendy Avilés Rodríguez	
Elaboró:	Lic. Jazmín Valeria Martínez y Mtz.	



REPORTE EXPRESO

SI HOY FUERA EL DÍA DE VOTAR PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ¿POR QUIÉN VOTARÍA DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS?



Después de 20 días de la primera encuesta publicada por EXPRESO sobre las preferencias electorales de los sonorenses con miras a la elección del día 1 de julio, si hoy fuera el día de la votación se mantendría Andrés Manuel López Obrador como ganador de la elección de Presidente, en Sonora, mientras que la fórmula Sylvana Beltrones-"Maloro" Acosta serían los ganadores del Senado.

Esta Casa Editorial contrató los servicios de la encuestadora TM Reporte y en esta ocasión se trata de la encuesta más amplia que se haya publicado sobre las preferencias electorales de los sonorenses, con 8 mil 700 entrevistas repartidas en los siete distritos electorales federales del estado.

En esta publicación, además de las preferencias sobre las candidaturas federales, se incorporan las de Presidencias municipales en los ocho municipios que concentran el 80% de la población del estado, así como el destino del voto por cada uno de los 21 distritos electorales locales.

Una rápida conclusión es que, si hoy fuera la elección los sonorenses le darían el triunfo a la coalición que encabeza el PRI en cuatro de los siete distritos electorales federales y los tres restantes serían para el partido Morena.

El Congreso del Estado se repartiría, en cuanto a las diputaciones por mayoría relativa, en 12 para el PRI, 2 para el PAN y 1 para Morena, pero con 6 distritos que se declaran en empate porque las diferencias entre los primeros y segundos lugares caen o se aproximan mucho al margen de error determinado en la selección de la muestra.

Y en lo que toca a las Presidencias municipales, hasta los días de la encuesta el PRI mantiene ventajas en los municipios de Hermosillo, Cajeme, Navojoa, Nogales, Agua Prieta y Caborca, en tanto que el PAN ganaría San Luis Río Colorado y Morena en Guaymas.

CRECE MORENA
Cuando a los sonorenses se les preguntó con cuál partido se sienten más identificados, en la primera encuesta publicada por EXPRESO el pasado 19 de abril, el 29.1% lo estaba con el PRI, 20.3% con Morena, 14.2% con el PN y había 32% que dijo ser independiente o que no prefería a ninguno. En este segundo levantamiento, mucho más amplio, reiteramos, las pre-

EMPATE PRI-MORENA

INDEPENDIENTEMENTE DE POR QUIÉN HAYA VOTADO EN LAS ÚLTIMAS ELECCIONES, ME PUEDE DECIR POR FAVOR, ¿CON CUÁL PARTIDO SE SIENTE MÁS IDENTIFICADO?



LA INSEGURIDAD CAMPEA

PARA USTED ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA DE SU BARRIO O SU COLONIA EN ESTE MOMENTO?

OPCIONES	NORTE	HERMOSILLO	SUR
Problemas con el agua	10.6	3.3	3.1
Baches	12.3	10.3	13.3
Falta de alumbrado público	6.9	6.8	7.6
La inseguridad	36.5	67.9	39.9
La recolección de basura	14.6	2.9	7.3
Pobreza	1.2	0.5	0.7
Problemas de integración familiar	0.1	0.1	0.1
Costo de la vida	0.4	0.4	0.2
Drogadicción	2.2	2.4	2.2
Falta de empleo	2.3	0.5	1.4
Escasez de vivienda	0.2	0.2	0.1
Falta de apoyos económicos	0.8	0.2	0.5
Otro	12.0	4.8	13.5

DIPUTACIONES FEDERALES

SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL DE SU DISTRITO ¿USTED POR QUIÉN VOTARÍA?

DISTRITO	PRI	PRD	morena
Distrito I	Gabriela González 23.0	Leonardo Guillén Medina 18.5	Manuel de Jesús Baldenebro 28.1
Distrito II	Humberto Robles Pompa 31.4	Angélica Miranda 12.2	Ana Gabriela Guevara 33.7
Distrito III	David Palafox 30.6	José Serrato Castell 12.8	Lorenia Valles Sampedro 28.3
Distrito IV	Otto Claussen 28.4	Jesús Saldaña López 12.7	Heriberto Aguilar Castillo 35.3
Distrito V	Iris Sánchez Chiu 32.8	Rita Olivia Burgos 12.9	Wendy Briceño 28.2
Distrito VI	Anabel Acosta 35.1	Verónica Montoya Uriarte 7.4	Javier Lamarque Cano 31.3
Distrito VII	Ana Luisa Valdés 33.2	Raúl Silva Vela 15.8	Hildelisa González Morales 28.6

PREFERENCIAS PARA DIPUTACIONES LOCALES

SÍ EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA DIPUTADO LOCAL ¿POR QUIÉN VOTARÍA DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS DE SU DISTRITO?

RESUMEN DE LOS 21 DISTRITOS LOCALES

DISTRITO	PRI	PRD	morena
D-I	José Carrasco 17.6	Laura Núñez 29.8	Josué Castro 16.6
D-II	Rafaela Félix 30.5	Lina Acosta 10.8	Lázaro Espinoza 20.3
D-III	Karina García 33.6	Hernán Méndez 15	Beatriz Valdez 12
D-IV	Guadalupe Gracia 18.5	Leticia Amparano 24.5	Luis A. Colosio 15
D-V	Leticia Calderón 24.8	José A. Gutiérrez 23.8	Luis "Puma" Rodríguez 25.3
D-VI	Kitty Gutiérrez 39	Juan M. Armenta 6.3	Diana Salazar 17.8
D-VII	Blanca A. de la Mora 29.2	Luis A. Rivera 12.8	Carlos Navarrete 25
D-VIII	Vicente Solís 20.8	Javier Neblina 22	Miroslava Luján 18.5
D-IX	Oscar Alberto Cano 25.3	Edmundo García P. 13.8	Martín Matrecitos 26
D-X	Ulises Cristópulos 41.8	Angélica Payán 11.8	Yumiko Palomares 11.8
D-XI	Epifanio Salido 45	María C. Valdez 7.5	María M. Uribe 6.8
D-XII	Flor Ayala 55	Luis "Güero" Nieves 16	Norberto Ortega 13.5
D-XIII	Susana Corella 27.5	Lorena Garibay 4.5	Rodolfo Lizárraga 35
D-XIV	Claudia Lizárraga 17.3	Dalia S. González 16.3	Rosa M. Mancha 17.3
D-XV	Omar Guillén 45	Susana Barra 7.5	Raúl Castelo 21.8
D-XVI	Brenda Jaime 30.5	Karina Dworak 8.3	Marcos Carbajal 21.5
D-XVII	Denisse Navarro 30	Isidro Soqui 6.5	Ernestina Castro 24
D-XVIII	Fermín Trujillo 23.5	María S. Aldama 21.3	Manuel Rivera 18.5
D-XIX	Uriel Silva 26.3	Facunda Martínez 10.5	Griselda Soto 27
D-XX	Ubaldo Ibarra 40.8	Carlos Rochín 17	Marcia Camarena 14
D-XXI	Heliodoro Soto 29.3	Gerardo Gaytán 23	Francisco García 11.8

LOS DISTRITOS SEÑALADOS CORRESPONDEN A LOS CASOS EN QUE LA DIFERENCIA ENTRE EL PRIMERO Y SEGUNDO LUGAR CAE DENTRO DEL MARGEN DE ERROR DE LA ENCUESTA

ELECCIONES 2018

ferencias por partido han variado y es así que el PRI bajó a 23.7, Morena subió a 23.3, el PAN descendió a 13% y los que no quieren a ninguno de estos partidos o se declaran independientes creció a 37%.

Esta encuesta parece consolidar la percepción de que, en Sonora, el bipartidismo PRI-PAN observado por décadas tiende a mutar hacia un bipartidismo PRI-Morena, cuando menos en la preferencia por partidos, lo cual no significa necesariamente que los candidatos de estos partidos se vayan a repartir todos los primeros y segundos lugares en las votaciones.

SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR SENADORES DE LA REPÚBLICA, ¿POR QUIÉN VOTARÍA DE LAS SIGUIENTES FÓRMULAS?



37.0%
Sylvana Beltrones y Manuel Ignacio Acosta Gutiérrez



31.1%
Lilly Téllez García y Alfonso Durazo Montaña



14.1%
Antonio Astiazarán Gutiérrez y Leticia Cuesta Madrigal

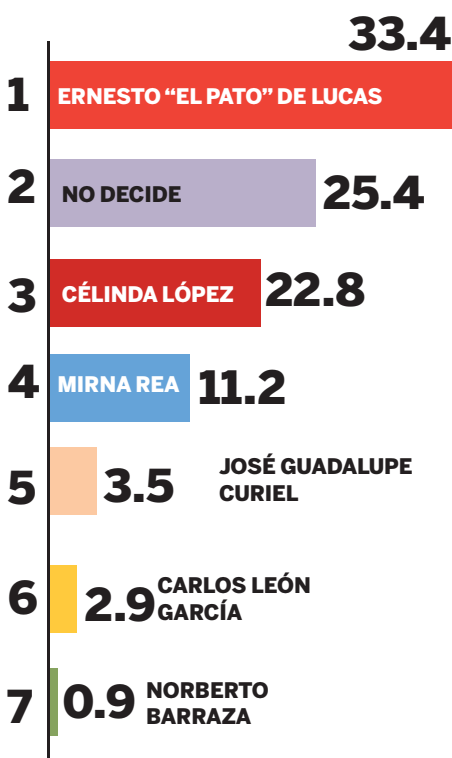


17.9%
Indecisos

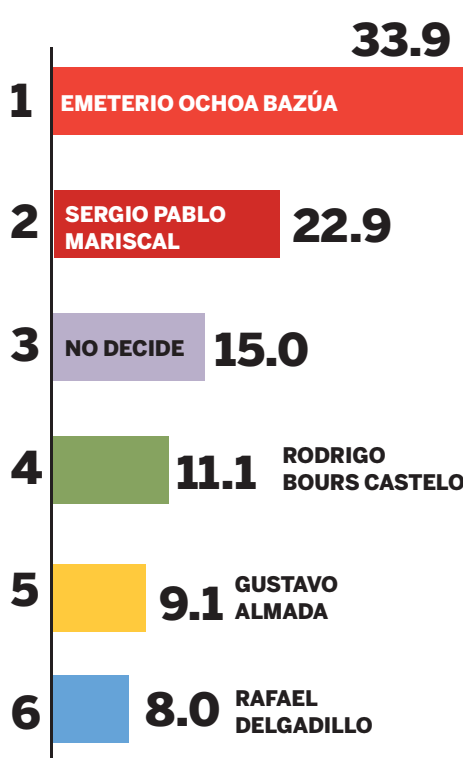
PRESIDENCIAS MUNICIPALES

SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED?

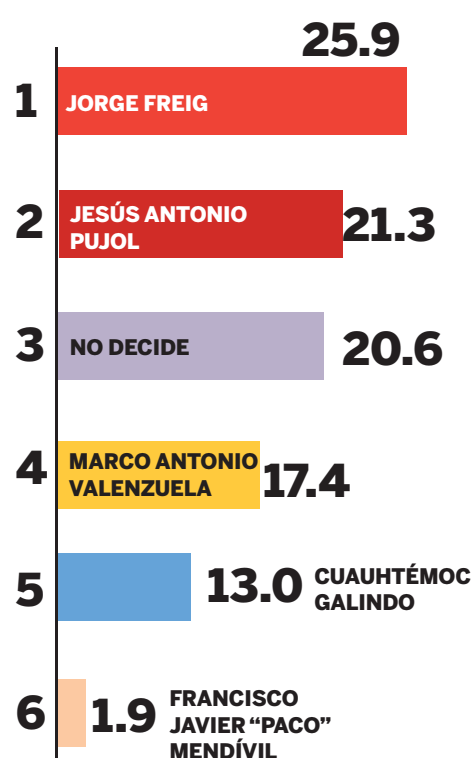
HERMOSILLO



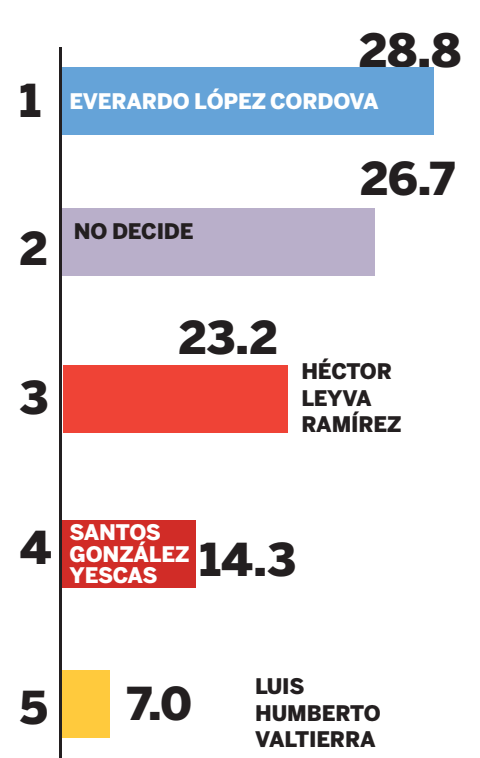
CAJEME



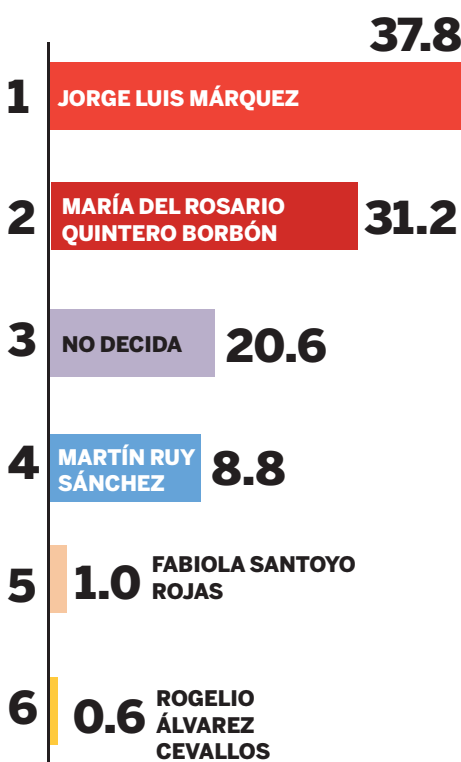
NOGALES



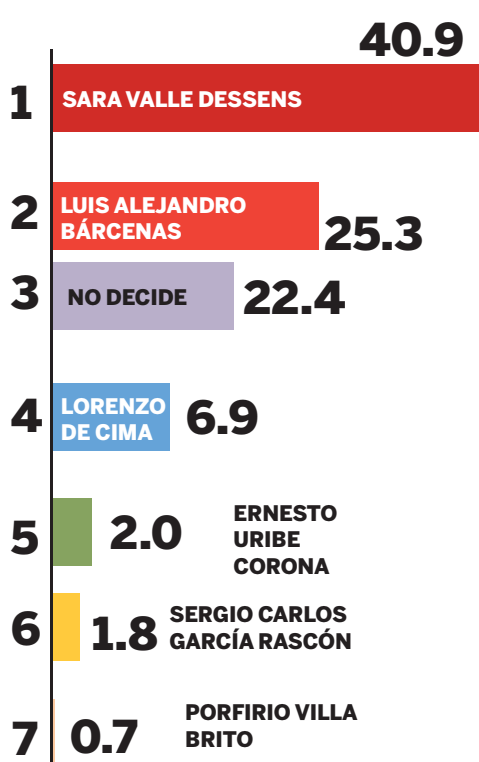
SAN LUIS RÍO COLORADO



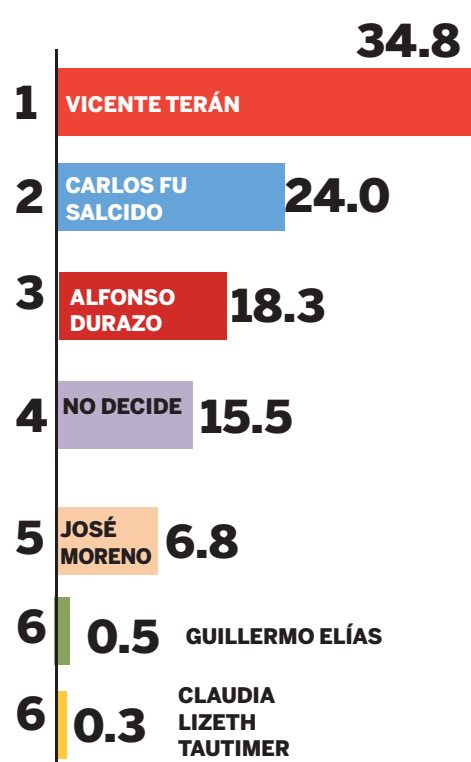
NAVOJOA



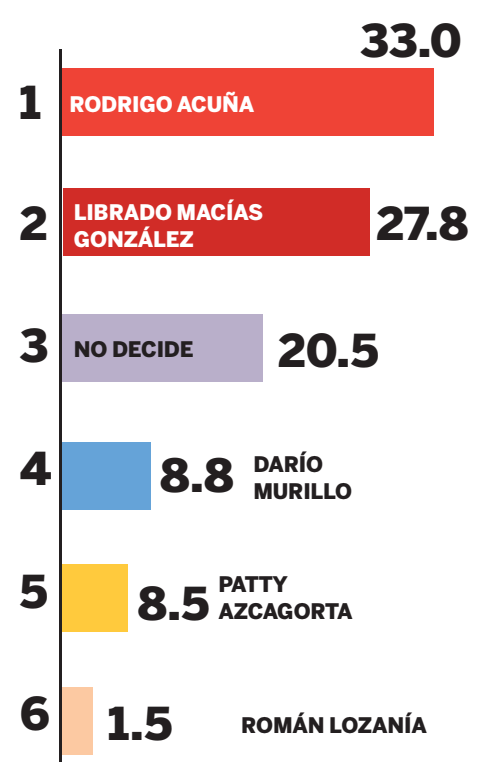
GUAYMAS



AGUA PRIETA



CABORCA



FICHA METODOLÓGICA

TIPO DE ESTUDIO

● Entrevistas en vivienda, cara a cara

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

● Medir el grado de conocimiento de los posibles candidatos a puestos de elección popular, así como las tendencias electorales en los Distritos Federales Electorales de Sonora.

FECHA DEL LEVANTAMIENTO

● Del 20 de Abril al 04 de mayo de 2018

POBLACIÓN OBJETIVO

● Hombres y mujeres con credencial de elector, residentes de los 21

Distritos Electorales Locales de Sonora.

MARCO MUESTRAL

● Secciones electorales reportadas por el Instituto Nacional Electoral

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

● Aplicación de cuestionario cara a cara en secciones electorales, en donde aleatoriamente se escogieron 5 manzanas y en cada una se hicieron dos entrevistas.

LONGITUD DE LA ENTREVISTA

● 10 minutos en promedio

● Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias
● Con el 95% de confianza, el error estadístico máximo que se tiene es de +/- 2.6%.

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

● Aplicación de cuestionario cara a cara en dispositivo electrónico (Tableta), en secciones electorales, en donde aleatoriamente se escogieron 5 manzanas y en cada una se hicieron dos entrevistas.

TOTAL DE ENTREVISTAS REALIZADAS 8,700

Distribución de la muestra

● Confianza 95%

Municipio	Número de entrevistas	Fecha de levantamiento	Error máximo estimable	+/- 1.1 Estatal
Distrito I San Luis Río Colorado	1,400	25 al 28 de abril	Confianza 95%	Error +/- 2.7%
Distrito II Nogales	1400	30 de abril al 03 de mayo	Confianza 95%	Error +/- 2.7%
Distrito III Hermosillo	1200	20 al 24 de abril	Confianza 95%	Error +/- 2.9%
Distrito IV Guaymas	1100	27 al 30 de abril	Confianza 95%	Error +/- 3.0%
Distrito V Hermosillo	1200	20 al 24 de abril	Confianza 95%	Error +/- 2.9%
Distrito VI Cajeme	1200	20 al 23 de abril	Confianza 95%	Error +/- 2.9%
Distrito VII Navojoa	1200	30 de abril al 04 de mayo	Confianza 95%	Error +/- 2.9%
Total	8,700			

Nota: Los datos publicados sólo son válidos para expresar las preferencias de la población objetivo en la fecha del levantamiento señalada



UNIDAD TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Oficio número: IEE/UTCS/096/2018
Hermosillo, Sonora; a 28 de mayo de 2018

Asunto: Sobre encuestas electorales

LIC. ROBERTO CARLOS FÉLIX LÓPEZ
SECRETARIO EJECUTIVO DEL
INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
P R E S E N T E.-

Sirva este medio para saludarle y de conformidad a lo establecido en el numeral 9 de los "Lineamientos así como los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales" y en el artículo 144 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, me permito comentarle lo siguiente:

La Unidad Técnica de Comunicación Social con el objetivo de identificar las encuestas como fin dar a conocer preferencias electorales, realiza un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, que tengan originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación.

En lo que respecta al **período comprendido del 21 al 27 de mayo de 2018**, esta Unidad detectó 2 (dos) publicaciones de tipo columna - encuesta en los siguientes medios impresos:


Medio	Fecha
<i>El Policiaco</i>	Mayo 2018
<i>Primera Plana</i>	Del 25 al 31 de mayo de 2018

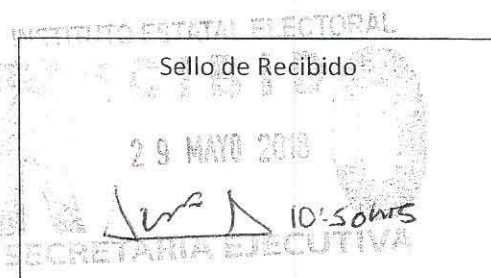
Sin otro particular, agradezco la atención brindada a la presente y quedo de Usted para cualquier duda o comentario al respecto.

ATENTAMENTE,

MTRA. WENDY AVILÉS RODRÍGUEZ
TITULAR DE LA UNIDAD TÉCNICA
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

C.c.p. Expediente y minutarlo.

Revisó:	Mtra. Wendy Avilés Rodríguez	
Elaboró:	Lic. Jazmin Valeria Martínez y Mtz.	



con un anexo



Avante Fernando Herrera 37 por ciento electorado canananense

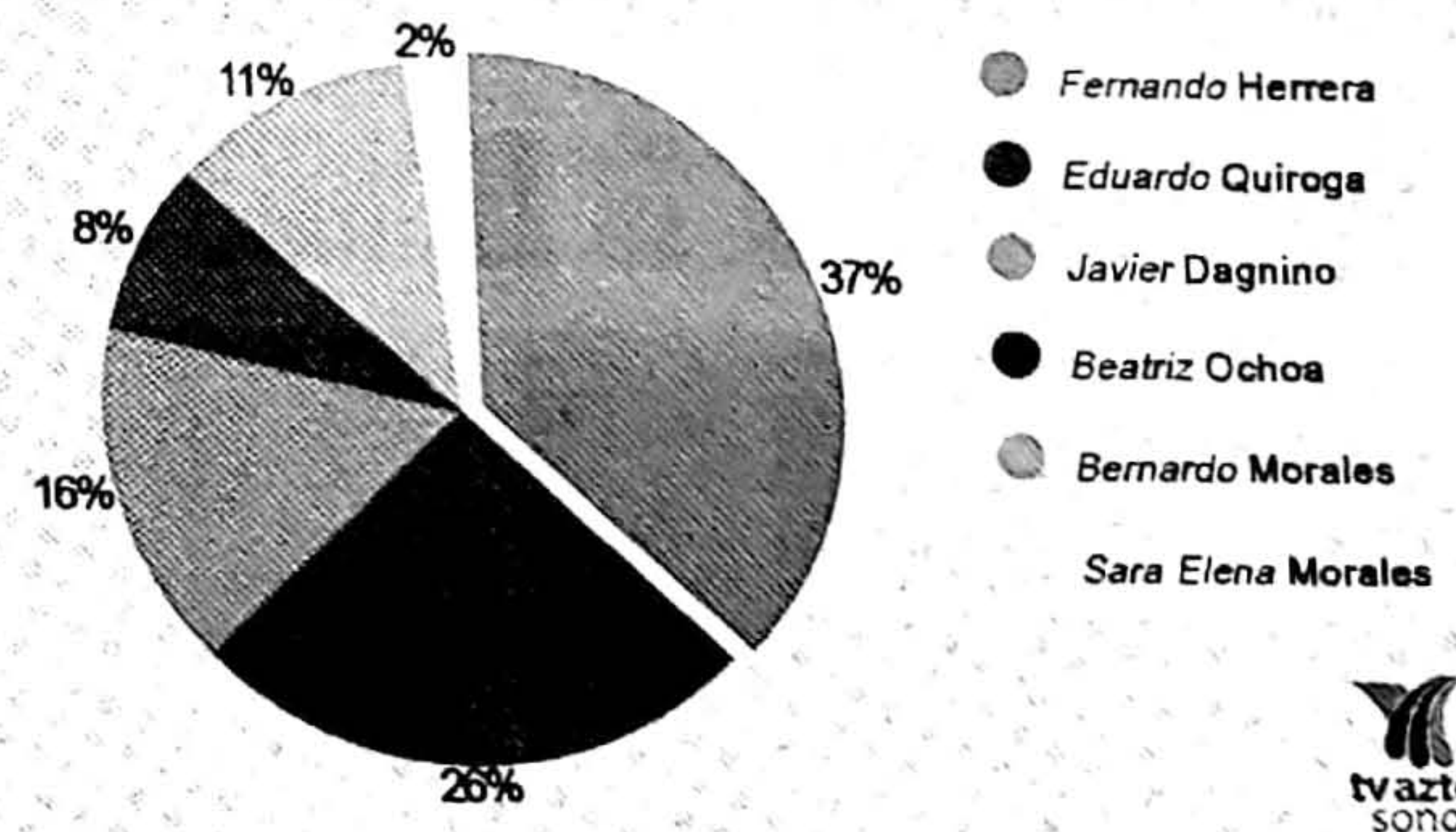
La reelección



Fernando Herrera Moreno, alcalde con licencia de Cananea, junto a Cuauhtémoc Galindo de Nogales, Kiko Munro de Puerto Peñasco y Lorenzo De Cima en Guaymas, por mencionar los municipios más conocidos, es uno de los presidentes municipales que puede hacer historia si logra reelegirse. Ya lo hacen participando en la contienda, pero de ganar las elecciones, serían los primeros en sus municipios y los primeros en el estado lograr dos periodos consecutivos de gobierno. En el caso de Fernando Herrera Moreno, para lograr que su partido avalara buscar la reelección, se conjugaron varios factores, pero principalmente podría mencionarse el desempeño en transparencia y rendición de cuentas. Cananea, por razones obvias es receptor de ingresos provenientes del Fondo Minero, ese que impulsó siendo Senadora de la República la ahora gobernadora del Estado, Claudia Pavlovich, y en este rubro el alcalde con licencia llevó a cabo una alianza de participación ciudadana en la que los propios vecinos votaron proyectos de obra pública a realizar con recursos provenientes del Impuesto a las actividades mineras.

RESULTADOS ENCUESTA TV AZTECA SONORA

*Se anularon votos de cuentas falsas.



Cananea, Son.- El Candidato de la coalición Pri-Pvem-Nueva alianza Fernando Herrera, encabeza con el 37 por ciento las preferencias electorales donde participan seis abanderados, Lalo Quiroga con 26 por ciento y El Master Dagnino con 16 por ciento, Beatriz Ochoa de Morena 8 por ciento, Bernardo Morales de Movimiento Ciudadano 11 por ciento y Sara Elena Morales de MAS con 2 por ciento. Según los resultados de la encuesta elaborada por TV Azteca Sonora, Fernando Herrera, tiene el mayor puntaje de la intención del sufragio de los canananenses, si hoy fuera la jornada comicial. De esta forma se posiciona con firmeza entre

el electorado Fernando Herrera que busca la reelección a la Presidencia Municipal de Cananea.

Altas probabilidad de reelegirse

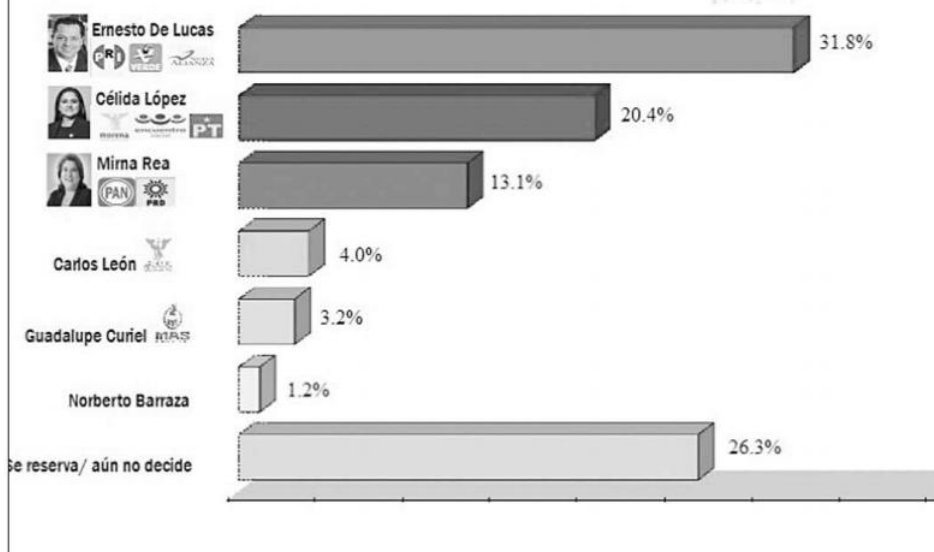
Otro elemento a favor de Herrera Moreno que cuenta pública que revisó el ISAF salió con la mejor calificación que ese Ayuntamiento haya obtenido. Si a eso le sumamos que en 2018 el municipio no aumentó prediales, agua, ni servicios municipales, da muestra de una administración ordenada, que le permite al alcalde con licencia pedir el voto para un segundo periodo y con altas probabilidad de ganar.



Fernando Herrera puede hacer historia si logra reelegirse en Cananea, Sonora el 1 de julio, 2018.

Intención de voto / HERMOSILLO

Si el día de hoy tuviera que decidir su voto para elegir al próximo Alcalde para el municipio de Hermosillo ¿por quién votaría usted..?



En Hermosillo, Cajeme, Nogales, y al Senado

PRI sale con ligera ventaja

En una encuesta realizada recientemente por la Unison, el blanquiazul aparece en tercer lugar tanto a nivel federal como local y MORENA con el fenómeno AMLO es la segunda opción entre los sonorenses

Por Imanol Caneyada

Parecía imposible hace apenas tres años un escenario como el que refleja la en-

cuesta realizada por la Coordinación Universitaria de Estudios de Opinión Pública de la Universidad de Sonora, la cual fue presentada al público el pasado lunes 21 de mayo.

El estudio "Posicionamiento y Preferencias Electorales Senado y Principales Alcaldías: Sonora 2018" del departamento CUEOP que encabeza el maestro Francisco Ceballos, arroja una primera conclusión: Acción Nacional, el partido que representó la alternancia durante décadas en esta entidad, se ha convertido en una tercera fuerza muy alejada del PRI.

La segunda conclusión es que ese rol partidista que captaba las preferencias de aquellos sonorenses que no co-

mulgan con el PRI, lo ha asumido MORENA, impulsado por el fenómeno Andrés Manuel López Obrador.

La huella que dejó la administración padrecista en Sonora es mucho más profunda de lo que pudieron pensar los dirigentes de Acción Nacional en el estado, y si bien para la presidencia de la República el candidato del PAN se ha consolidado en un segundo lugar en todo México, aquí, el voto de castigo, según refleja el estudio, parece insuperable.

Otra lectura que puede hacerse del estudio presentado por la Unison es que la gestión del PRI en Sonora, a diferencia del resto del país, tiene una buena aceptación, pues tanto la fór-

mula candidata al senado del tricolor como los candidatos a las principales alcaldías de la entidad encabezan las preferencias.

Aunque los candidatos de MORENA, a 40 días de la elección, en algunos casos, están cerca.

Se ha dicho que a Sonora llegó el tripartidismo; pero a tenor de los números que refleja la encuesta, continúa un bipartidismo en el que los actores han cambiado.

Presidencia de la República y Senado

La encuesta se realizó cara a cara a 1,280 ciudadanos mayores de 18 años de Nogales, San Luis Río Colorado, Agua Prieta, Hermosillo, Guaymas, Cajeme y Navojoa, entre el 4 y 12 de mayo.

Refleja fielmente los tiempos electorales que estamos viviendo en México, inéditos en muchos sentidos.

En la pregunta "Si el día de hoy tuviera que elegir su voto para elegir presidente de la República, ¿por quién votaría usted?", el 38.6 por ciento lo haría por Andrés Manuel López Obrador, 25.2 por ciento por José Antonio Meade y 17.5 por ciento por Ricardo Anaya, lo que confirma el decidido voto de castigo contra el blanquiazul en la entidad, a diferencia del resto del país, que coloca a Meade en un tercer lugar.

El escenario más temido por Andrés Manuel López Obrador, el del voto cruzado que resulte en un Congreso de oposición, podría darse en Sonora de confirmarse el 1 de julio las tendencias, pues la fórmula al senado por el tricolor, la de Sylvana Beltrones y Manuel



Ignacio Acosta, encabeza las preferencias con 35.3 por ciento, seguida por la fórmula morenista integrada por **Lilly Téllez** y **Alfonso Durazo**, con 29.1 por ciento, y la de **Toño Astiazarán** y **Lety Cuesta**, del PAN y MC, con un 19.6 por ciento.

Un dato a tomar en cuenta es que la fórmula para el Senado de MORENA ha sido la que más ha crecido en el transcurso de un mes, con 7.3 puntos porcentuales; seguida de la fórmula tricolor, con un crecimiento en las preferencias de 6.1 puntos y en tercer lugar la dupla blanquiazul con 4.1 puntos de crecimiento.

De seguir así las preferencias, podría haber un cierre milimétrico entre las fórmulas del PRI y de MORENA, pues a medida que se acerca la fecha de la elección, el tercer lugar suele perder impulso y la intención de voto se reparte entre los dos punteros.

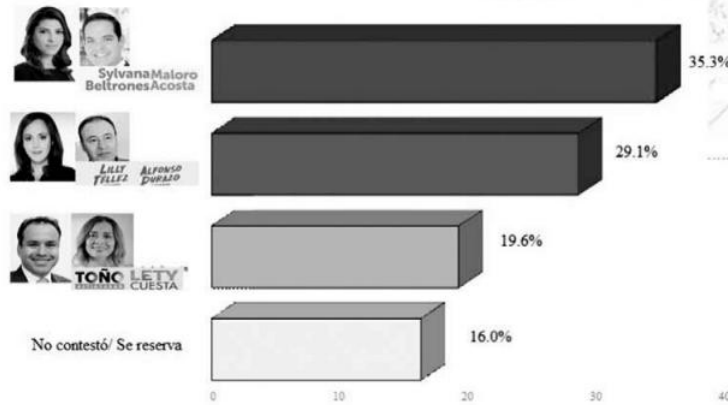
Alcaldías

En el caso de Hermosillo, el fenómeno López Obrador es incuestionable; a pesar de que en los rubros de confiabilidad e identificación con la gente, la candidata del PAN, **Myrna Rea**, suma porcentajes cercanos al candidato puntero del PRI, **Ernesto de Lucas**, por encima de **Céldida López**, de MORENA, esto no se refleja en la intención del voto.

La pregunta es "Si el día de hoy tuviera que elegir al próximo alcalde del municipio de Hermosillo, ¿por quién

Intención de voto

Si el día de hoy tuviera que decidir su voto para elegir a los senadores de la República por el estado de Sonora, ¿por quién votaría usted..?



votaría usted?

El resultado de momento es: 31.8 por ciento para el candidato del PRI Ernesto de Lucas, 20.4 por ciento para la candidata de MORENA, Céldida López, y 13.1 por ciento para Myrna Rea, del PAN.

Myrna Rea, una candidata con mucha aceptación, es arrastrada por el sello PAN, mientras que Céldida López, una candidata con poca aceptación, es impulsada por el fenómeno AMLO.

El popularmente conocido como "Pato" de Lucas encabeza las encuestas con una cómoda ventaja que podría perderse como un espaldarazo a la gestión al frente del municipio de su compañero de partido Maloro Acosta, además

de que su puesto en la Secretaría de Educación y Cultura le ha permitido una exposición mediática que no han tenido sus contrincantes.

El candidato de Movimiento Ciudadano, **Carlos León**, en el rubro de confiabilidad presenta números muy altos, superiores a los de Céldida López, de Morena, y casi a la par de Myrna Rea, del PAN, pero la marca MC aún no se posiciona entre el electorado, por lo que sólo tiene un 4 por ciento de las preferencias electorales.

La debacle panista en Cajeme es ostentosa, pues el candidato del blanquiazul en ese municipio, **Rafael Delgadillo**, aparece en un quinto lugar con apenas un 6.6 por ciento de la in-

tención del voto; por encima de él, con un 10.4 por ciento, se ubica el único candidato independiente que pinta algo, **Rodrigo Bours**, y el candidato de Movimiento Ciudadano, **Gustavo Almada**, con 11.3 por ciento.

La verdadera contienda, de confirmarse las tendencias que arroja el estudio, será entre el candidato del PRI, **Emeterio Ochoa**, que encabeza las encuestas con un 32.2 por ciento de las preferencias, y el candidato de MORENA, **Sergio P. Mariscal**, a nueve puntos.

Siempre según el estudio, contienda cerrada para la alcaldía será la de Nogales, en donde el candidato del PRI, **Jorge Freig**, acumula una intención del voto de 24.3 por ciento, seguido del candidato de MORENA con un 20.1 por ciento.

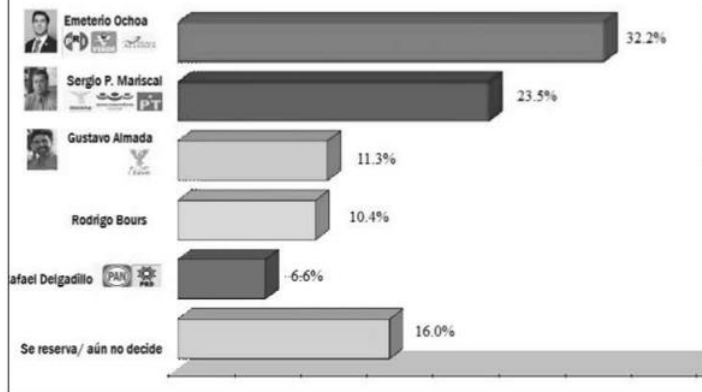
Si tenemos en cuenta que el margen de error de la encuesta es de más menos 3.8 por ciento, estamos frente a un empate técnico.

El candidato del PAN, **Temo Galindo**, que busca la reelección, aparece en un tercer lugar con 15.1 por ciento, lo que podría interpretarse como un reprobado para su gestión por parte de los nogaleses.

Este próximo 1 de julio podríamos ser testigos, de confirmarse las tendencias, del desplome de una fuerza política que en Sonora tuvo un bastión histórico, el PAN, y la consolidación de una opción identificada como de izquierda en una entidad en la que la izquierda nunca ha tenido mucha representatividad, impulsada por el fenómeno López Obrador.

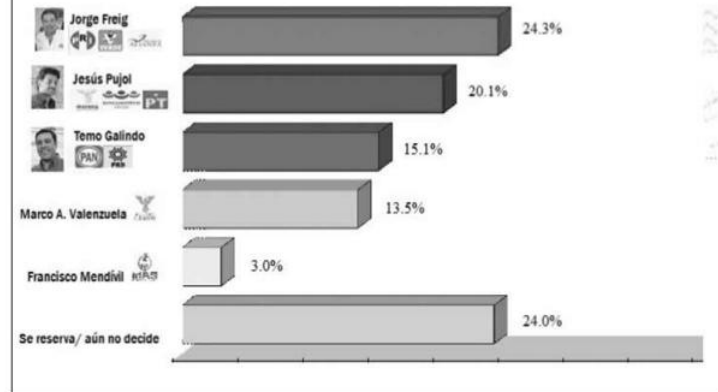
Intención de voto / CAJEME

Si el día de hoy tuviera que decidir su voto para elegir al próximo Alcalde para el municipio de Cajeme ¿por quién votaría usted..?



Intención de voto / NOGALES

Si el día de hoy tuviera que decidir su voto para elegir al próximo Alcalde para el municipio de Nogales ¿por quién votaría usted..?



ANEXO 2

Verificación del contenido de los criterios generales de carácter científico del estudio presentado por parte de CABILDO agencia de consultoría el 10 de abril de 2018 cuyos resultados fueron presentados en el programa “Pros y Contras” transmitidos a las 9:00pm por la televisora Televisa Sonora (XHAK-TDT), canal 33 y canal digital 12.1 en dos partes: la primera el 2 de abril y la segunda el 9 de abril de 2018. De dicho contenido se desprendieron dos notas y cápsulas en diferentes espacios informativos y en diversos horarios a través de la misma televisora.

Criterio	Informe
1.- Objetivo(s)	<p>El objetivo del estudio es dar a conocer a la opinión pública en general y al auditorio de Televisa Sonora en particular el estado que guardan las preferencias electorales de los ciudadanos sonorenses con respecto a los cargos de elección popular del ámbito legislativo, tanto de carácter federal como local, de cara a las elecciones que se llevarán a cabo el 1º de julio de 2018, así como otras opiniones políticas del electorado con relevancia informativa.</p>
2.- Marco Muestral	<p>El diseño muestral de la encuesta es probabilístico, polietápico, estratificado, por conglomerados, sistemático y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal, tal como se describe a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Probabilístico: Las unidades de muestreo tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas. b) Polietápico: La unidad última de muestreo requiere un proceso de muestreo en varias etapas. c) Estratificado: Las unidades primarias de muestreo con características similares se agrupan de manera excluyente para formar estratos. d) Por conglomerados: Las unidades primarias de muestreo son conjuntos de unidades muestrales. e) Sistemático: Se seleccionan los elementos de las etapas posteriores utilizando recorridos e intervalos fijos hasta alcanzar el tamaño de la muestra deseado. f) Probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal: En la selección de las unidades de muestreo de la primera y segunda etapa se utiliza el tamaño de la lista nominal como criterio para asignar la probabilidad a cada unidad a fin de garantizar aleatoriedad. <p>En una primera etapa, el marco muestral se encuentra conformado por el Catálogo de Secciones Electorales del estado de Sonora, limitado a aquellas secciones electorales ubicadas en localidades urbanas y localidades rurales ameznadas. Lo anterior se complementa con los estadísticos de la lista nominal a nivel de sección electoral, por cortes de sexo y rangos de edad. La fecha de corte de ambos insumos proporcionados por el INE es el 16 de febrero de 2018, sumando un total de 1,533 secciones electorales y una lista nominal de 2,087,935 ciudadanos.</p> <p>En una segunda etapa, el marco muestral comprende el listado de manzanas de localidades urbanas y localidades rurales ameznadas dentro de las secciones electorales seleccionadas en la primera etapa. La información proviene del Catálogo de Manzanas del estado de Sonora, adicionado con los estadísticos de la lista nominal a nivel de manzana, por cortes de sexo y rangos de edad. La fecha de corte de ambos insumos proporcionados por el INE es el 16 de febrero de 2018, sumando un total de 63,539 manzanas.</p> <p>En una tercera etapa, el marco muestral comprende el conjunto de viviendas ubicadas en las manzanas seleccionadas en la etapa anterior. Una vivienda se define como el espacio delimitado por paredes y techos donde viven una o más personas. La entrada debe ser independiente, es decir, que sus ocupantes puedan entrar o salir de ella sin pasar por el interior de otra vivienda.</p>

	<p>En la cuarta y última etapa, el marco muestral se encuentra conformado por los habitantes de cada vivienda seleccionada en la etapa anterior. Por cada vivienda seleccionada se elige aleatoriamente solo a un individuo a encuestar, siempre y cuando exista al menos un individuo que cumpla con los requerimientos de elegibilidad de la encuesta.</p>
<p>3.- Diseño Muestral</p>	<p>a.- Definición de la población objetivo: Ciudadanos de 18 años y más con credencial para votar vigente y domicilio en el estado de Sonora.</p>
	<p>b.- Procedimiento de selección de unidades: El método de selección de unidades de muestreo se realizó en cuatro etapas.</p>
	<p>En una primera etapa, se seleccionaron aleatoriamente 100 secciones electorales - conglomerados - del estado de Sonora, mismas que fueron previamente estratificadas de manera proporcional por tipificación urbana, mixta y rural, siguiendo el mismo criterio de clasificación del INE conforme al Catálogo de Secciones Electorales. La selección se limitó a aquellas secciones electorales ubicadas en localidades urbanas y localidades rurales ameznadas. Por cada estrato, las secciones electorales fueron seleccionadas a través de un muestreo aleatorio donde la probabilidad de cada sección electoral correspondió al tamaño de su lista nominal (probabilidad proporcional al tamaño).</p>
	<p>En la segunda etapa, se seleccionaron aleatoriamente 2 manzanas como puntos de arranque por cada sección electoral seleccionada en la primera etapa. Las manzanas fueron seleccionadas a través de un muestreo aleatorio con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal de cada manzana en cada sección electoral incluida en la muestra, conforme al Catálogo de Manzanas del INE.</p>
	<p>En la tercera etapa, se eligió sistemáticamente en cada manzana seleccionada en la etapa anterior la esquina para comenzar a encuestar. Las manzanas fueron recorridas en dirección de las manecillas del reloj y se seleccionó la vivienda a encuestar con saltos sistemáticos de 3 viviendas, hubiera contacto o no. En caso de rechazo o que ninguno de los habitantes de la vivienda cumpliera con los requisitos, se realizó un nuevo salto de 3 viviendas para suplir a la anterior. Los recorridos finalizaron hasta que, por cada punto de arranque, se completara el levantamiento de 5 encuestas. Cuando fue necesario, los saltos de manzana se hicieron en círculos concéntricos, en dirección de las manecillas del reloj, comenzando en cada manzana con un nuevo salto sistemático de 3 viviendas. Para edificios de departamentos de varios pisos, en su caso, solo se aplica una entrevista.</p>
	<p>En la última etapa, en cada vivienda seleccionada se entrevistó con tableta electrónica a la persona que cumpliera con los requisitos de mayoría de edad, residencia en la vivienda y credencial de elector vigente. Cuando más de una persona cumplía estos requisitos, se seleccionó a la persona cuya fecha de cumpleaños fuera más cercana a la fecha de levantamiento. Solo se aplicó una encuesta por vivienda seleccionada.</p>
<p>c.- Procedimiento de estimación:</p>	
<p>Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción de las respuestas a cada una de las preguntas del cuestionario. Dichos resultados corresponden a estimaciones brutas que se encuentran ponderadas mediante un factor de expansión para post-estratificación por sexo y edad, conforme a los estadísticos de la lista nominal por cortes de sexo y rangos de edad del INE, a fin de buscar que la distribución de la muestra seleccionada corresponda fielmente a la distribución de estas dos variables en la población objetivo. Los valores del ponderador de corrección muestra se incluyen en la base de datos del estudio.</p>	
<p>d.- Tamaño y forma de obtención de la muestra:</p>	
<p>1,000 entrevistas efectivas, cara a cara, en vivienda, con cuestionario estructurado y tableta electrónica, previo cumplimiento de los requisitos correspondientes a la población objetivo por parte de la persona encuestada. El tamaño de la muestra fue elegido con base en el diseño muestral y en función del margen de error teórico máximo deseado, en acuerdo con el cliente.</p>	
<p>e.- Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):</p>	
<p>Con un nivel de confianza estadística de 95%, cada estimación puntual de las respuestas de la encuesta tiene un margen de error teórico de ± 3.1 puntos porcentuales.</p>	
<p>f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta:</p>	

La no respuesta para cada pregunta es la suma de los porcentajes correspondientes a tres posibles respuestas: "No sabe", "No contesta" y, en su caso, "Ninguno", excepto para la pregunta sobre identificación partidista, en la que la respuesta "Ninguno" permite identificar a los ciudadanos "Independientes" o "Sin identificación partidista". Ninguna de estas tres respuestas es leída por los encuestadores en cada pregunta, dando oportunidad a que sea la propia persona encuestada quien exprese o se incline por alguna de ellas espontáneamente. Mientras que la respuesta "Ninguno" es fácil de identificar, los entrevistadores están capacitados para distinguir la diferencia entre las respuestas "No sabe" y "No contesta". La respuesta "No sabe" es para los entrevistados que no pueden contestar la pregunta por indecisión, falta de información o una evidente dificultad para entenderla y responderla. La respuesta "No contesta" es para los entrevistados que explícitamente se abstienen de responder una pregunta, por ejemplo, debido a que se sienten incómodos con respecto a un tema. Al inicio de la encuesta, los encuestadores aclaran a la persona entrevistada que, si prefiere no responder alguna pregunta, solo debe hacerlo saber y se pasa a la siguiente. Los porcentajes correspondientes a la no respuesta de cada pregunta se encuentran claramente identificados en el reporte de resultados, así como el porcentaje de personas que responden abiertamente que no piensan votar en la pregunta respectiva.

g.- Tasa de rechazo general a la entrevista:

Considerando para los cálculos las siguientes variables:

Variable	Descripción
E	Entrevistas efectivas
R	Rechazos de personas elegibles
IA	Rechazos por interrupción o abandono
NE	No elegibles en la vivienda
NC	No contacto en la vivienda

Tasa de rechazo= $(R + IA) / (CE + R + IA + NE + NC) = 11.3\%$

Tasa de no participación = $(R + IA + NE) / (CE + R + IA + NE + NC) = 37.0\%$
 Tasa de no respuesta = $(R + IA + NE + NC) / (CE + R + IA + NE + NC) = 53.1\%$

4.- Método de recolección

Fecha de levantamiento del 8 al 13 de marzo de 2018, en las 100 secciones electorales seleccionadas conforme al diseño muestral, mediante entrevistas cara a cara, en vivienda, mediante encuestadores que aplicaron un cuestionario estructurado a través de tableta electrónica, previo cumplimiento de los requisitos correspondientes a la población objetivo por parte de la persona encuestada.

La recolección de la información se realizó en 17 municipios del estado de Sonora, en los cuales se encuentran ubicadas las 100 secciones electorales seleccionadas en la muestra, conforme a la siguiente distribución:

Municipio	Levantamientos	Porcentaje
Agua Prieta	30	3%
Álamos	10	1%
Bácum	10	1%
Caborca	30	3%
Cajeme	140	14%
Cananea	20	2%
Empalme	10	1%
Municipio	Levantamientos	Porcentaje

	Etchojoa	40	4%
	Guaymas	60	6%
	Hermosillo	260	26%
	Huatabampo	40	4%
	Magdalena	20	2%
	Navojoa	100	10%
	Nogales	100	10%
	Puerto Peñasco	20	2%
	San Ignacio Río Muerto	10	1%
	San Luis Río Colorado	100	10%
	Total	1000	100%

5.- Cuestionario

Se anexa cuestionario con fraseo exacto de las preguntas empleadas en el estudio. Dicho cuestionario fue cargado al software QuickTapSurvey, mismo que fue utilizado en las tabletas electrónicas usadas para llevar a cabo los levantamientos. Las respuestas a cada pregunta son ordenadas de forma aleatoria por el software para su lectura a cada persona entrevistada.

1. Municipio

Ingrese el nombre

2. Sección

Ingrese el número

3. Buenas tardes vengo de parte de CABILDO Agencia de Consultoría a realizar una consulta popular. Estamos haciendo una investigación cuyo objetivo es conocer las opiniones de la población. Necesitamos hablar unos minutos con una persona que tenga 18 años o más para antes del próximo 1 de julio, que viva aquí, que esté en este momento y que tenga su credencial de elector de este municipio. ¿Hay alguna persona que cumpla con estos requisitos?

Sí

No

4. Usted es una de las personas que hemos elegido para este estudio, ¿me permitiría unos minutos para hacerle algunas preguntas? La entrevista es anónima y la información que nos proporcione es estrictamente confidencial y solo se utilizará con fines estadísticos. No necesito saber su nombre u otros datos que lo identifiquen, solo sus respuestas sinceras. Si prefiere no responder alguna pregunta, dígame y pasamos a la siguiente.

Sí acepta entrevista

No acepta entrevista

5. Sexo

Masculino

Femenino

6. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?

Menor de 18 años antes del 1 de julio

18 al 1 de julio a 24 años

25 a 29 años

- 30 a 34 años
- 35 a 39 años
- 40 a 44 años
- 45 a 49 años
- 50 a 54 años
- 55 a 59 años
- 60 a 64 años
- 65 años o más

7. El próximo 1º de julio de este año habrá elecciones. ¿Usted planea ir a votar o no planea ir a votar en las próximas elecciones?

- Sí
- No
- No sabe
- No contesta

8. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Manuel Ignacio "Maloro" Acosta?

- Sí
- No

9. ¿Diría que su opinión acerca de Manuel Ignacio "Maloro" Acosta es muy buena, buena, mala o muy mala?

- Muy buena
- Buena
- Mala
- Muy mala
- No lo conozco lo suficiente / No sabe
- No contesta

10. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Antonio "Toño" Astiazarán?

- Sí
- No

11. ¿Diría que su opinión acerca de Antonio "Toño" Astiazarán es muy buena, buena, mala o muy mala?

- Muy buena
- Buena
- Mala
- Muy mala
- No lo conozco lo suficiente / No sabe
- No contesta

12. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Sylvana Beltrones?

- Sí
- No

13. ¿Diría que su opinión acerca de Sylvana Beltrones es muy buena, buena, mala o muy mala?

- Muy buena
- Buena
- Mala
- Muy mala
- No lo conozco lo suficiente / No sabe
- No contesta

14. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Lily Téllez?

Sí

No

15. ¿Diría que su opinión acerca de Lily Téllez es muy buena, buena, mala o muy mala?

Muy buena

Buena

Mala

Muy mala

No lo conozco lo suficiente / No sabe

No contesta

16. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Leticia Cuesta?

Sí

No

17. ¿Diría que su opinión acerca de Leticia Cuesta es muy buena, buena, mala o muy mala?

Muy buena

Buena

Mala

Muy mala

No lo conozco lo suficiente / No sabe

No contesta

18. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Alfonso Durazo?

Sí

No

19. ¿Diría que su opinión acerca de Alfonso Durazo es muy buena, buena, mala o muy mala?

Muy buena

Buena

Mala

Muy mala

No lo conozco lo suficiente / No sabe

No contesta

20. Si hoy fuera la elección para SENADORES POR SONORA, ¿por cuál de las siguientes coaliciones votaría usted?

MORENA - PES - PT

PRI - PVEM - PANAL

PAN - PRD - MC

Ninguno

No sabe

No contesta

Por favor, especifique (opcional)

21. Si hoy fuera la elección para SENADORES POR SONORA y los candidatos fueran los siguientes, ¿por cuál de ellos votaría?

Antonio "Toño" Astiazaran y Leticia Cuesta - PAN PRD MC

Lily Téllez y Alfonso Durazo - MORENA PES PT

Sylvana Beltrones y Manuel Ignacio "Maloro" Acosta - PRI PVEM PANAL

Ninguno

No sabe

No contesta
Por favor, especifique (opcional)

22. ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría para SENADORES POR SONORA?

Lily Téllez y Alfonso Durazo - MORENA PES PT
Antonio "Toño" Astiazarán y Leticia Cuesta - PAN PRD MC
Sylvana Beltrones y Manuel Ignacio "Maloro" Acosta - PRI PVEM PANAL
Ninguno
No sabe
No contesta
Por favor, especifique (opcional)

23. Si hoy fuera la elección para SENADORES POR SONORA y los candidatos fueran los siguientes, ¿quién cree que ganaría?

Lily Téllez y Alfonso Durazo - MORENA PES PT
Antonio "Toño" Astiazarán y Leticia Cuesta - PAN PRD MC
Sylvana Beltrones y Manuel Ignacio "Maloro" Acosta - PRI PVEM PANAL
Ninguno
No sabe
No contesta
Por favor, especifique (opcional)

24. Si hoy fuera la elección para DIPUTADOS FEDERALES del CONGRESO DE LA UNIÓN, ¿por cuál partido votaría usted?

PRI
PAN
PRD
PVEM
PT
MC
PANAL
MORENA
PES
Independiente
Ninguno
No sabe
No contesta
Por favor, especifique (opcional)

25. Si hoy fuera la elección para DIPUTADOS LOCALES del CONGRESO DEL ESTADO DE SONORA, ¿por cuál partido votaría usted?

PRI
PAN
PRD
PVEM
PT
MC
PANAL
MORENA
PES

Independiente
Ninguno
No sabe
No contesta
Por favor, especifique (opcional)

26. ¿Por cuál de los siguientes partidos NUNCA votaría usted?

PRI
PAN
PRD
PVEM
PT
MC
PANAL
MORENA
PES

27. ¿Usted, por lo general, se considera del PRI, del PAN, del PRD, del Verde, del PT, de Movimiento Ciudadano, de Nueva Alianza, de MORENA, de Encuentro Social, de otro o de ningún partido político?

PRI
PAN
PRD
PVEM
PT
MC
PANAL
MORENA
PES

Ninguno
No sabe
No contesta
Por favor, especifique (opcional)

28. ¿Cuál es el total de cuartos, piezas o habitaciones con las que cuenta su hogar? Por favor no incluya baños, medios baños, pasillos, patios y zotehuelas.

1
2
3
4
5
6
7 o más

29. ¿Cuántos baños con regadera y W.C. (excusado) hay para uso exclusivo de los integrantes de su hogar?

0
1
2
3
4 o más

30. ¿En su hogar cuenta con regadera funcionando en alguno de los baños?

No cuenta

Sí cuenta

31. ¿Contando todos los focos que utiliza para iluminar su hogar, incluyendo los de techos, paredes y lámparas de buró o piso, dígame, ¿cuántos focos tiene su vivienda?

0-5

6-10

11-15

16-20

21 o más

No sabe / No contesta

32. ¿El piso de su hogar es predominantemente de tierra, de cemento o de algún otro tipo de acabado?

Tierra o cemento

Otro tipo de material o acabado

33. ¿Cuántos automóviles, excluyendo taxis, tienen en su hogar?

0

1

2

3 o más

34. ¿En este hogar cuentan con estufa de gas o eléctrica?

No tiene

Sí tiene

35. Pensando en la persona que aporta la mayor parte del ingreso en tu hogar, ¿cuál fue el último año de estudios que completó?

Sin estudios

Primaria incompleta

Primaria completa

Secundaria incompleta

Secundaria completa

Bachillerato incompleto

Bachillerato completo

Carrera comercial

Carrera técnica

Licenciatura incompleta

Licenciatura completa

Maestría / diplomado

Doctorado

No sabe / No contesta

36. ¿Y usted cuál fue el último año de estudios que completó?

Sin estudios

Primaria incompleta

Primaria completa

Secundaria incompleta

Secundaria completa

Bachillerato incompleto

Bachillerato completo

Carrera comercial

Carrera técnica

	<p>Licenciatura incompleta Licenciatura completa Maestría / diplomado Doctorado No sabe / No contesta</p> <p>37. Entre todas las personas que viven con usted, ¿aproximadamente cuánto ganan al mes? De 1 a 1,913 pesos mensuales (0-1 salario mínimo) De 1,914 a 5,739 pesos mensuales (más de 1 hasta 3 salarios mínimos) De 5,740 a 9,566 pesos mensuales (más de 3 hasta 5 salarios mínimos) De 9,567 a 13,392 pesos mensuales (más de 5 hasta 7 salarios mínimos)</p> <p>De 13,393 a 19,131 pesos mensuales (más de 7 hasta 10 salarios mínimos) De 19,132 en adelante pesos mensuales (más de 10 salarios mínimos) No sabe No contesta</p> <p>Despedida. Muchas gracias por su tiempo.</p>												
<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>La captura de datos se realizó directamente en el software cargado en las tabletas electrónicas usadas para llevar a cabo los levantamientos. Las respuestas de cada entrevista quedan registradas automáticamente en un documento de Excel para que sea analizado y procesado con cualquier paquete estadístico.</p> <p>Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción de las respuestas a cada una de las preguntas del cuestionario, calculadas con un software de procesamiento de datos. Los resultados corresponden a estimaciones brutas que se encuentran ponderadas mediante un factor de expansión para post-estratificación por sexo y edad, conforme a los estadísticos de la lista nominal por cortes de sexo y rangos de edad del INE, a fin de buscar que la distribución de la muestra seleccionada corresponda fielmente a la distribución de estas dos variables en la población objetivo. Los valores del ponderador de corrección muestral se incluyen en la base de datos del estudio.</p> <p>Los intervalos de confianza de cada estimación se construyen individualmente por respuesta, utilizando el margen de error teórico de ± 3.1 puntos porcentuales, al 95% de nivel de confianza estadística.</p>												
<p>Software para procesamiento</p>	<p>A continuación, se muestra la relación del software utilizado en el estudio:</p> <table border="1" data-bbox="467 1266 1344 1455"> <thead> <tr> <th data-bbox="467 1266 906 1297">Función</th> <th data-bbox="906 1266 1344 1297">Software</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="467 1297 906 1329">Identificación de marco muestral</td> <td data-bbox="906 1297 1344 1329">Excel 2016</td> </tr> <tr> <td data-bbox="467 1329 906 1360">Diseño de la muestra</td> <td data-bbox="906 1329 1344 1360">SPSS Statistics 23</td> </tr> <tr> <td data-bbox="467 1360 906 1392">Levantamiento de la muestra</td> <td data-bbox="906 1360 1344 1392">QuickTapSurvey</td> </tr> <tr> <td data-bbox="467 1392 906 1423">Procesamiento de la información</td> <td data-bbox="906 1392 1344 1423">Excel 2016 y Tableau 10.5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="467 1423 906 1455">Presentación de resultados</td> <td data-bbox="906 1423 1344 1455">PowerPoint 2016</td> </tr> </tbody> </table>	Función	Software	Identificación de marco muestral	Excel 2016	Diseño de la muestra	SPSS Statistics 23	Levantamiento de la muestra	QuickTapSurvey	Procesamiento de la información	Excel 2016 y Tableau 10.5	Presentación de resultados	PowerPoint 2016
Función	Software												
Identificación de marco muestral	Excel 2016												
Diseño de la muestra	SPSS Statistics 23												
Levantamiento de la muestra	QuickTapSurvey												
Procesamiento de la información	Excel 2016 y Tableau 10.5												
Presentación de resultados	PowerPoint 2016												
<p>Base de datos</p>	<p>Se anexa archivo electrónico de la base de datos en formato Excel.</p>												
<p>Resultados</p>	<p>El próximo 1º de julio de este año habrá elecciones. ¿Usted planea ir a votar o no planea ir a votar en las próximas elecciones? Si: 77.6% No: 3.2% N/C: 19.2%</p> <p>¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de... ? (porcentaje que sí ha oído hablar) Manuel Ignacio “Maloro” Acosta: 52.0% Antonio “Toño” Astiazarán: 34.8% Lily Téllez: 30.9% Sylvana Beltrones: 30.8% Alfonso Durazo: 22.2% Leticia Cuesta: 7.4%</p>												

Diría que su opinión acerca de...**¿es positiva o negativa?**

Manuel Ignacio "Maloro" Acosta.- Positiva: 20.2% Negativa: 14.7% N/C: 17.1%

Antonio "Toño" Astiazarán.- Positiva: 16.3% Negativa: 4.7% N/C: 13.8%

Lily Téllez.- Positiva: 18.8% Negativa: 1% N/C: 11.2%

Silvana Beltrones.- Positiva: 14.1% Negativa: 3.4% N/C: 13.4%

Alfonso Durazo.- Positiva: 8.8% Negativa: 4.4% N/C: 9.1%

Leticia Cuesta.- Positiva: 3.3% Negativa: -- N/C: 3.7%

Si hoy fuera la elección para SENADORES POR SONORA, ¿por cuál coalición votaría usted?

PRI-Verde-Nueva Alianza: 30.6%

Morena-PT-Encuentro Social: 22.5%

PAN-PRD-Movimiento Ciudadano: 18.2%

No Respuesta: 28.7%

Si hoy fuera la elección para SENADORES POR SONORA y los candidatos fueran los siguientes, ¿por cuál de ellos votaría?

Silvana Beltrones-"Maloro Acosta": 30.9%

Lily Téllez-Alfonso Durazo: 22.8%

"Toño" Astiazarán-Leticia Cuesta: 18.0%

No Respuesta: 28.3%

Desglose por rangos de edad

	Silvana Beltrones-"Maloro Acosta"	Lily Téllez-Alfonso Durazo	"Toño" Astiazarán-Leticia Cuesta	No Respuesta
18 – 29 años	25.2%	27.0%	17.0%	30.8%
30 – 44 años	30.9%	23.2%	21.3%	24.6%
45 - 59 años	33.1%	21.5%	15.7%	29.8%
60 años y más	37.5%	16.6%	16.9%	29.0%

Desglose por nivel de escolaridad

	Silvana Beltrones-"Maloro Acosta"	Lily Téllez-Alfonso Durazo	"Toño" Astiazarán-Leticia Cuesta	No Respuesta
Sin estudios	26.5%	17.7%	20.0%	35.8%
Primaria completa	32.4%	20.0%	16.3%	31.3%
Secundaria completa	28.9%	26.8%	20.0%	24.3%
Bachillerato completo	36.4%	20.7%	15.4%	27.5%
Licenciatura o Posgrado	28.0%	25.2%	18.7%	28.1%

¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría para SENADORES POR SONORA?

Silvana Beltrones-"Maloro Acosta": 32.9%

Lily Téllez-Alfonso Durazo: 25.2%

"Toño" Astiazarán-Leticia Cuesta: 11.0%

No Respuesta: 30.8%



Si hoy fuera la elección para SENADORES POR SONORA y los candidatos fueran los siguientes, ¿cuál cree usted que ganaría?


Silvana Beltrones-"Maloro Acosta": 33.7%

Lily Téllez-Alfonso Durazo: 22.5%

"Toño" Astiazarán-Leticia Cuesta: 16.5%

No Respuesta: 27.3%

	<p>Si hoy fuera la elección para DIPUTADOS FEDERALES del CONGRESO DE LA UNIÓN, ¿por cuál partido votaría usted?</p> <p>PRI: 26.9% MORENA: 22.6% PAN: 18.1% Otros: 4.5% No Respuesta: 27.9%</p> <p>Si hoy fuera la elección para DIPUTADOS LOCALES del CONGRESO DEL ESTADO, ¿por cuál partido votaría usted?</p> <p>PRI: 26.0% MORENA: 22.9% PAN: 17.3% Otros: 6.0% No Respuesta: 27.8%</p> <p>¿Por cuál de los siguientes partidos NUNCA votaría usted?</p> <p>PRI: 31.2% MORENA: 25.0% PAN: 13.8% Otros: 5.5% No Respuesta: 24.5%</p> <p>¿Usted, por lo general, se considera...?</p> <p>Indep.: 32.8% PRI: 23.5% MORENA: 17.0% PAN: 14.8% Otros: 1.7% No Respuesta: 10.3%</p>
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.</p> <p>Nombre: Televisa Sonora Razón Social: Televisora de Mexicali, S.A. de C.V. Domicilio: Blvd. José Ma. Morelos #811, Col. Colinas del Bachoco, C.P. 83104, Hermosillo, Sonora. Teléfono: (662) 454 8100 E-mail: smvallep@televisa.com.mx Logotipo:</p>  <p>b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.</p> <p>Nombre: CABILDO Agencia de Consultoría Razón Social: Agencia de Cabildo, S.A. de C.V. Domicilio: Grand Kino Corporate Center, Blvd. Eusebio Francisco Kino #315 Piso 9-909, Ofna. 906, Col. Lomas del Pitic, C.P. 83010, Hermosillo, Sonora. Teléfono: (662) 800 1892 E-mail: contacto@cabildo.mx Logotipo:</p> 

	<p>c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.</p> <p>Nombre: Televisa Sonora Razón Social: Televisora de Mexicali, S.A. de C.V. Domicilio: Blvd. José Ma. Morelos #811, Col. Colinas del Bachoco, C.P. 83104, Hermosillo, Sonora. Teléfono: (662) 454 8100 E-mail: smvallep@televisa.com.mx Logotipo:</p> 
<p>Recursos aplicados</p>	<p>El costo por entrevista efectiva de la encuesta fue de \$85.00 (ochenta y cinco pesos 00/100 M.N.), lo que da un costo total del estudio de \$85,000.00 (ochenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.), incluyendo IVA. Se anexa copia de la factura. Al momento de la publicación, el monto de la factura aún no ha sido cubierto por el cliente.</p>
<p>Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Responsable del estudio: Lic. Sergio Holguín Román, Director General (se anexa CV).</p>
<p>Datos Generales de la empresa</p>	<p>Nombre: CABILDO Agencia de Consultoria Razón Social: Agencia de Cabildo S.A. de C.V. Domicilio: Grand Kino Corporate Center, Blvd. Eusebio Francisco Kino #315 Piso 9-909, Ofna. 906, Col. Lomas del Pitic, C.P. 83010, Hermosillo, Sonora. (662) 800 1892 Email: contacto@cabildo.mx</p>
<p>CUMPLIMIENTO DE REGLAMENTO DE ELECCIONES</p>	<p>De acuerdo al Reglamento de Elecciones del INE, sí cumple.</p>

Verificación del contenido de los criterios generales de carácter científico del “Estudio de Preferencia Electoral a la Alcaldía de Hermosillo 2018” presentado por parte SIMSA Marketing Research el 9 de abril de 2018 cuyos resultados fueron publicados directamente en el portal web de la empresa.

Criterio	Informe															
1.- Objetivo(s)	Medir las preferencias electorales de los ciudadanos mayores de 18 años, con credencial de elector, frente al entorno político electoral de 2018 para la presidencia municipal en el municipio de Hermosillo.															
2.- Marco Muestral	Se define como marco muestral la población registrada en el INE con credencial de elector en el municipio de Hermosillo.															
3.- Diseño Muestral	a.- Definición de la población objetivo: Ciudadanos de 18 años y más con credencial para votar vigente y domicilio en el estado de Sonora.															
	b.- Procedimiento de selección de unidades: Dentro de cada área conformada por secciones electorales se realiza un sorteo de manzanas, para el sorteo de las áreas se seleccionan manzanas a partir de la cartografía del INE actualizada a diciembre 2014 y la lista nominal más actualizada en el municipio.															
	c.- Procedimiento de estimación: NO ESPECIFICA															
	d.- Tamaño y forma de obtención de la muestra: La muestra se compone de 700 encuestas levantadas del 16 al 28 de marzo de 2018. Se segmentaron 24 zonas en un criterio de áreas homogéneas de secciones electorales colindantes georreferenciadas, las zonas adicionales que corresponden a Miguel Alemán y a la Costa de Hermosillo.															
	e.- Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): El nivel de confianza es de 95% con error estadístico del 4%. de una distribución normal, con un error de especificación del 2%.															
	f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: es de 55%															
	g.- Tasa de rechazo general a la entrevista: La tasa de rechazo general a la entrevista fue de una incidencia de una de cada 2 personas.															
4.- Método de recolección	Muestreo aleatorio simple estratificado por ciudad, bietapico por sorteo, sección y manzana, sistematizado en la selección de la vivienda y por cuota en la selección del perfil a encuestar. 700 encuestas en campo levantadas del 16 al 28 de marzo de 2018.															
5.- Cuestionario	<p>1.- Si las elecciones para Presidente Municipal de Hermosillo fueran hoy, ¿Por qué partido votaría?</p> <p>1)PRI 2) MORENA 3) PAN 4) PRD 5) MOV. CIUDADANO Otro: _____</p> <p>1.1 ¿Su voto sería? 1. Definitivo 2. Probable 3. Ns/Nc___</p> <p>2.- Conocimiento</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>¿Sabe quién es el candidato de,?</th> <th>1. Sí 2. No 99. Ns/Nc</th> <th>Si contestó que si ¿Quién es?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PAN</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>MORENA</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>PRI</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>MOVIMIENTO CIUDADANO</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>3.- ¿Qué calificación del 1 al 10 le da usted al desempeño de Maloro Acosta en su administración de Hermosillo?</p>	¿Sabe quién es el candidato de,?	1. Sí 2. No 99. Ns/Nc	Si contestó que si ¿Quién es?	PAN			MORENA			PRI			MOVIMIENTO CIUDADANO		
¿Sabe quién es el candidato de,?	1. Sí 2. No 99. Ns/Nc	Si contestó que si ¿Quién es?														
PAN																
MORENA																
PRI																
MOVIMIENTO CIUDADANO																

4 - ¿Cómo calificaría cada uno de los siguientes servicios públicos de Hermosillo? ESCALA DEL 1 AL 10

	Calificación
a) Agua potable	
b) Alcantarillado y drenaje	
c) Alumbrado público	
d) Limpieza de calles	
e) Pavimentación	
f) Vialidad	
g) Transporte público	
h) Seguridad pública	
i) Recolección de basura	
j) Lotes baldíos	
k) Atención ciudadana	
l) Cuidado de parques y jardines	
m) Trámites ante el municipio	

6.- ¿Conoce o ha escuchado hablar de ...?

Candidato	1. Sí 99. Ns/Nc	2. No	Imagen del 1 al 10
Célida López (MORENA)			
Ernesto "Pato" de Lucas (PRI)			
Mirna Rea (PAN)			
Carlos León (MOVIMIENTO CIUDADANO)			

7. De entre 1) Ernesto "Pato" de Lucas del PRI, 2) Célida López de MORENA 3) Mirna Rea del PAN/PRD/MC Por México al frente y 4) Carlos León de Movimiento Ciudadano ¿Por quién votaría para presidente municipal?

8. Independientemente de su voto ¿Quién cree que va a ganar para presidente municipal? De entre 1) Ernesto "Pato" de Lucas del PRI, 2) Célida López de MORENA 3) Mirna Rea del PAN/PRD/MC Por México al frente y 4) Carlos León de Movimiento Ciudadano

9. ¿Cuál es el problema más urgente a resolver en Hermosillo?

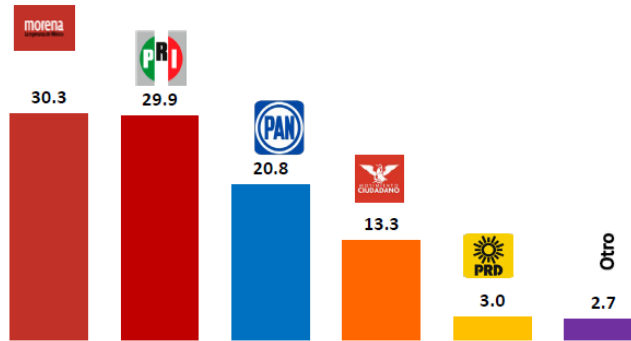
10. ¿Qué es lo que más le molesta de los políticos?

	Perfil Socioeconómico																																																				
	Género	1 Masculino	2 Femenino																																																		
	Edad	1 18-25	2 26-35	3 36-45																																																	
		4 46-55	5 56+																																																		
	Escolaridad	1 Ninguna	2 Primaria	3 Secundaria																																																	
		4 Preparatoria	5 Técnica	6 Universidad																																																	
		7 Posgrado																																																			
	Ocupación	1 Estudiante	2 Ama de casa	3 Empleado Empresa																																																	
		4 Por su cuenta	5 Profesionista	6 Empleado gobierno																																																	
		7 Desempleado	8 Campo y pesca	9 Jubilado																																																	
Rango de ingreso	1 Menos de 8000	2 8000 a 15000	3 15000 a 30000																																																		
	4 30000 a 60000	5 Más de 60000																																																			
Sección																																																					
Colonia																																																					
Ciudad																																																					
Encuestador																																																					
Estimadores e intervalos de confianza	Se procesa mediante software automático SPSS con un rango en el error de más menos 2.5% en los parámetros estimados de acuerdo al tamaño de la muestra.																																																				
Software para procesamiento	SPSS																																																				
Base de datos	Se anexa en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen, el cual permite el manejo de sus datos. Se anexa además el estudio realizado con sus resultados conteniendo la preferencia y posicionamiento/ conocimiento sobre los diversos personajes en el mismo mencionados. Autoría del estudio: El estudio fue realizado y financiado con recursos propios de esta empresa para su publicación en el portal web de la misma, a fin de dar difusión a nuestro trabajo y marca, por lo anterior no existe factura alguna toda vez ya que el total de lo gastado fue aplicado al levantamiento, procesamiento y difusión del estudio en mención.																																																				
Resultados	<p>Si las elecciones para Presidente Municipal de Hermosillo fueran hoy, ¿Por qué partido votaría?</p> <p>MORENA: 24.2% PRI: 23.9% PAN: 16.6% Mov. Ciudadano: 10.6% PRD: 2.4% Otro: 2.1% No sabe: 20.2%</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicadores (%)</th> <th>Definitivo</th> <th>Probable</th> <th>Ns/Nc</th> <th>Total</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hermosillo</td> <td>42.9</td> <td>33.9</td> <td>23.2</td> <td>100.0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>MORENA</td> <td>64.5</td> <td>28.4</td> <td>7.1</td> <td>24.2</td> <td rowspan="7" style="text-align: center; vertical-align: middle;">100.0</td> </tr> <tr> <td>PRI</td> <td>50.9</td> <td>42.5</td> <td>6.6</td> <td>23.9</td> </tr> <tr> <td>PAN</td> <td>44.0</td> <td>47.4</td> <td>8.6</td> <td>16.6</td> </tr> <tr> <td>MOV. CIUDADANO</td> <td>39.2</td> <td>48.6</td> <td>12.2</td> <td>10.6</td> </tr> <tr> <td>PRD</td> <td>23.5</td> <td>70.6</td> <td>5.9</td> <td>2.4</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td>60.0</td> <td>6.7</td> <td>33.3</td> <td>2.1</td> </tr> <tr> <td>Ns/Nc</td> <td>9.2</td> <td>9.9</td> <td>80.9</td> <td>20.2</td> </tr> </tbody> </table>					Indicadores (%)	Definitivo	Probable	Ns/Nc	Total		Hermosillo	42.9	33.9	23.2	100.0		MORENA	64.5	28.4	7.1	24.2	100.0	PRI	50.9	42.5	6.6	23.9	PAN	44.0	47.4	8.6	16.6	MOV. CIUDADANO	39.2	48.6	12.2	10.6	PRD	23.5	70.6	5.9	2.4	Otro	60.0	6.7	33.3	2.1	Ns/Nc	9.2	9.9	80.9	20.2
Indicadores (%)	Definitivo	Probable	Ns/Nc	Total																																																	
Hermosillo	42.9	33.9	23.2	100.0																																																	
MORENA	64.5	28.4	7.1	24.2	100.0																																																
PRI	50.9	42.5	6.6	23.9																																																	
PAN	44.0	47.4	8.6	16.6																																																	
MOV. CIUDADANO	39.2	48.6	12.2	10.6																																																	
PRD	23.5	70.6	5.9	2.4																																																	
Otro	60.0	6.7	33.3	2.1																																																	
Ns/Nc	9.2	9.9	80.9	20.2																																																	

Preferencia Bruta

Indicadores (%)		MORENA	PRI	PAN	MOV. CIUDADANO	PRD	Otro	Ns/Nc
Hermosillo		24.2	23.9	16.6	10.6	2.4	2.1	20.2
SEXO	Masculino	26.4	25.5	17.3	8.2	2.5	1.3	18.9
	Femenino	22.3	22.6	16.0	12.6	2.4	2.9	21.3
EDAD	18-25	27.1	15.9	11.2	14.0	4.7	-	27.1
	26-35	24.8	24.2	12.7	12.7	2.4	3.0	20.0
	36-45	23.6	24.5	19.2	11.5	2.4	3.8	14.9
	46-55	25.6	28.9	20.7	5.8	0.8	0.8	17.4
	56+	19.4	24.5	18.4	7.1	2.0	1.0	27.6
Nivel	C+	20.5	25.6	7.7	17.9	2.6	-	25.6
	C	26.7	26.7	17.4	7.0	1.2	-	20.9
	D+	31.6	21.9	14.3	8.7	3.6	2.6	17.3
	D	20.1	24.1	18.5	11.6	2.1	2.6	20.9
Ocupación	Estudiante	27.9	17.6	8.8	16.2	4.4	-	25.0
	Ama de casa	25.9	19.6	19.6	9.8	0.9	2.7	21.4
	Empleado empresa	25.5	26.5	16.4	8.7	1.8	2.5	18.5
	Por su cuenta	21.3	25.8	20.2	10.1	1.1	2.2	19.1
	Profesionista	29.4	26.5	11.8	5.9	5.9	-	20.6
	Empleado gobierno	23.1	26.2	16.9	12.3	4.6	4.6	12.3
	Desempleado	17.2	10.3	17.2	24.1	6.9	-	24.1
	Campo y pesca	-	-	-	-	-	-	100.0
	Jubilado	8.0	32.0	20.0	8.0	-	-	32.0

Preferencia Neta



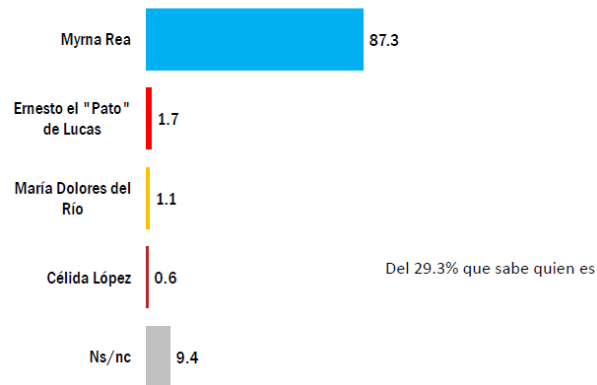
¿Sabe quién es el candidato de..? PAN

Si: 29.3%

No: 70.7%

Si contestó que si ¿Quién es? PAN

Preferencia Bruta



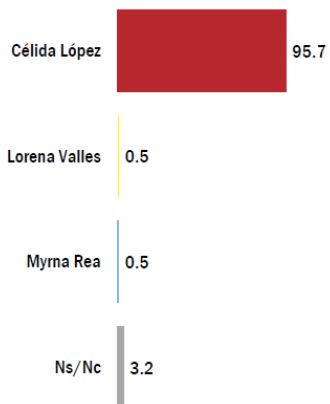
¿Sabe quién es el candidato de..? MORENA

Si: 29.4%

No: 70.6%

Si contestó que si ¿Quién es? MORENA

Preferencia Bruta



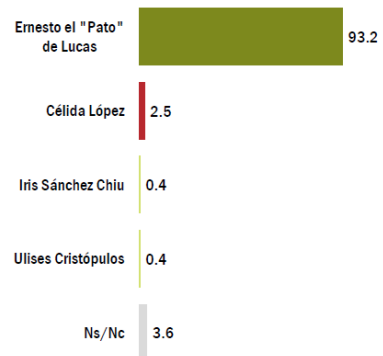
¿Sabe quién es el candidato de...? PRI

Si: 44%

No: 56.0%

Sí contestó que si ¿Quién es? PRI

Preferencia Bruta



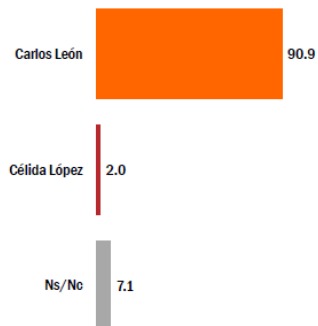
¿Sabe quién es el candidato de...? MOVIMIENTO CIUDADANO

Si: 16.4%

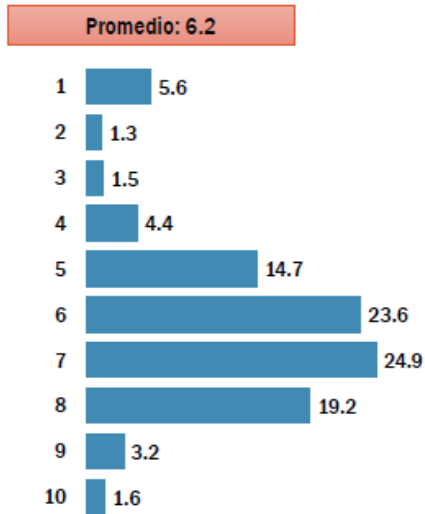
No: 83.6%

Sí contestó que si ¿Quién es? MOVIMIENTO CIUDADANO

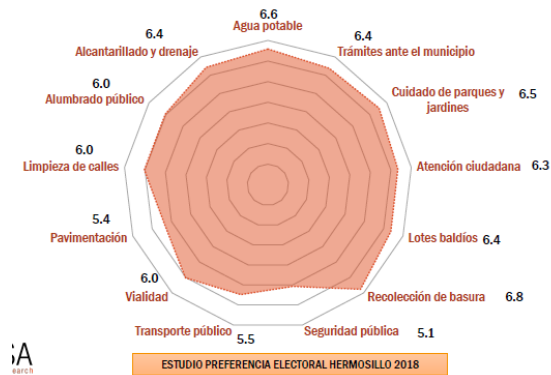
Preferencia Bruta



Calificación del 1 al 10 le da usted al desempeño de Maloro Acosta en su administración de Hermosillo



Calificación cada uno de los siguientes servicios públicos de Hermosillo.



¿Conoce o ha oído hablar de ...?

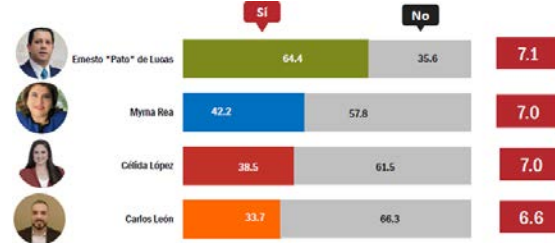


Imagen Ernesto "Pato" de Lucas

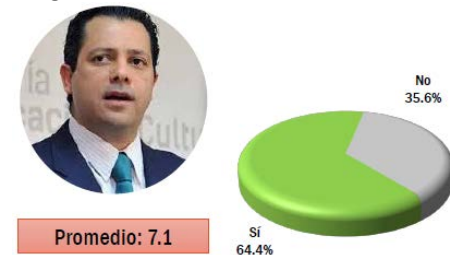


Imagen Myrna Rea



Promedio: 7.0

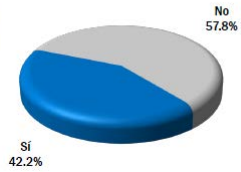


Imagen Célida López



Promedio: 7.0

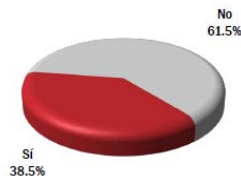
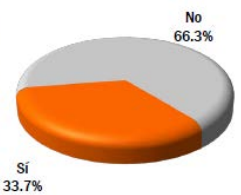


Imagen Carlos León

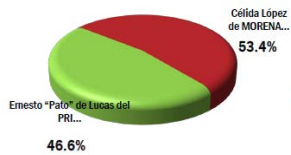


Promedio: 6.6



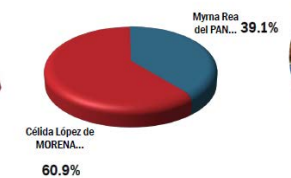
Entre Célida López por MORENA y Ernesto "Pato" de Lucas por PRI ¿A quién prefiere para la alcaldía?

Preferencia Neta



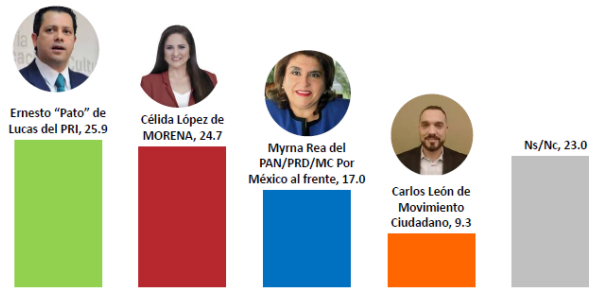
Entre Célida López por MORENA y Myrna Rea Por PAN ¿A quién prefiere para la alcaldía?

Preferencia Neta

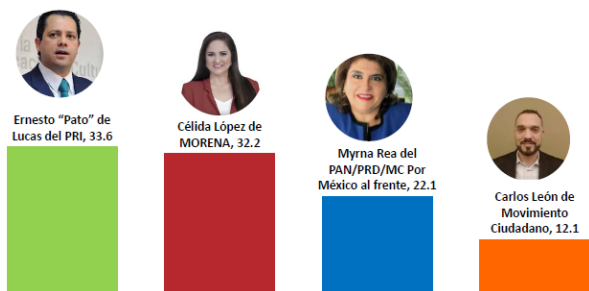


Entre Ernesto "Pato" de Lucas del PRI, Myrna Rea del PAN y Célida López de MORENA, Carlos León de Movimiento Ciudadano ¿Por quién votaría para Presidente Municipal?

Preferencia Bruta



Preferencia Neta

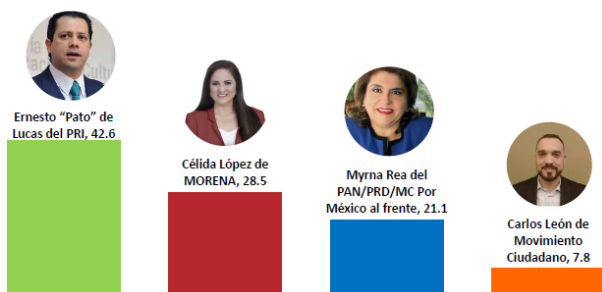


Independientemente de su voto ¿Quién cree que va a ganar para presidente municipal?

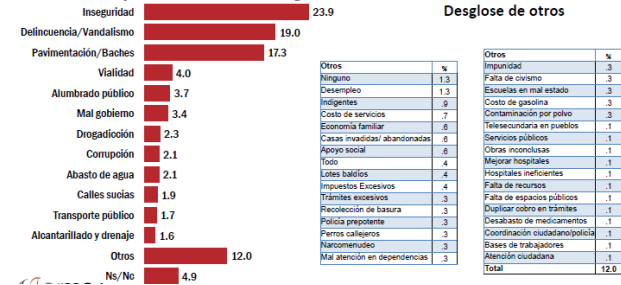
Preferencia Bruta



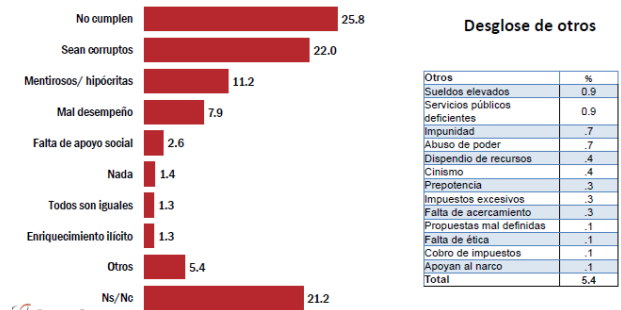
Preferencia Neta



¿Cuál es el problema más urgente a resolver en Hermosillo? Porcentaje Bruto



¿Qué es lo que más le molesta de los políticos? Porcentaje Bruto



**Autoría y
Financiamiento**

a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.

Nombre: SIMSA Marketing Research
 Razón Social: SIMSA Marketing Research
 Domicilio: Quinta Bella No. 59 Col. Las Quintas Hermosillo, Sonora
 Teléfono: 662 218 02 44
 Email: simsa.marketing@gmail.com
 Logotipo:

b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.

Nombre: Carlos Azpe Fimbres
 Razón Social: SIMSA Marketing Research
 Domicilio: Quinta Bella No. 59 Col. Las Quintas Hermosillo, Sonora
 Teléfono: 662 218 02 44
 Email: simsa.marketing@gmail.com
 Logotipo:

c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.

Nombre: Carlos Azpe Fimbres
 Razón Social: SIMSA Marketing Research
 Domicilio: Quinta Bella No. 59 Col. Las Quintas Hermosillo, Sonora
 Teléfono: 662 218 02 44
 Email: simsa.marketing@gmail.com
 Logotipo:

**Recursos
aplicados**

El estudio fue realizado y financiado con recursos propios de esta empresa para su publicación en el portal web de la misma, a fin de dar difusión a nuestro trabajo y marca, por lo anterior no

	<p>existe factura alguna toda vez ya que el total de lo gastado fue aplicado al levantamiento, procesamiento y difusión del estudio en mención.</p> <p>Los gastos realizados para el levantamiento fueron los siguientes: Costo unitario por encuesta: \$ 7.00 pesos, haciendo un total de \$4,900 pesos. Copias: \$ 350.00 pesos Total aplicado: \$5,250.00 pesos.</p>
<p>Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Responsable del estudio: Lic. Carlos Jesús Azpe Fimbres, Director General (se anexa CV).</p>
<p>Datos Generales de la empresa</p>	<p>Nombre: SIMSA Marketing Research Razón Social: SIMSA Marketing Research Domicilio: Quinta Bella No. 59 Col. Las Quintas Hermosillo, Sonora Teléfono: 662 218 02 44 Email: simsa.marketing@gmail.com</p>
<p>CUMPLIMIENTO DE REGLAMENTO DE ELECCIONES</p>	<p>De acuerdo al Reglamento de Elecciones del INE, cumple parcialmente.</p>

Verificación del contenido de los criterios generales de carácter científico del estudio completo que respalda los resultados de la encuesta por muestreo titulada “SEGUNDA ENCUESTA DE PREFERENCIAS ELECTORALES SONORA” misma que fue levantada por la empresa CABILDO Agencia de Consultoría y cuyos resultados se referenciaron en el programa “Pros y Contras” transmitido a las 9:00pm por la televisora Televisa Sonora (XHAK-TDT), canal 33 y canal digital 12.1, en dos partes la primera el 16 de abril y la segunda el 23 de abril de 2018. De dicho contenido se desprendieron notas y cápsulas en diferentes espacios informativos y en diversos horarios a través de la misma televisora.

Criterio	Informe
1.- Objetivo(s)	<p>El objetivo del estudio es dar a conocer a la opinión pública en general y al auditorio de Televisa Sonora en particular el estado que guardan las preferencias electorales de los ciudadanos sonorenses con respecto a los cargos de elección popular del ámbito legislativo, tanto de carácter federal como local, de cara a las elecciones que se llevarán a cabo el 1º de julio de 2018, así como otras opiniones políticas del electorado con relevancia informativa.</p>
2.- Marco Muestral	<p>El diseño muestral de la encuesta es probabilístico, polietápico, estratificado, por conglomerados, sistemático y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal, tal como se describe a continuación:</p> <p>a) Probabilístico: Las unidades de muestreo tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas.</p> <p>b) Polietápico: La unidad última de muestreo requiere un proceso de muestreo en varias etapas.</p> <p>c) Estratificado: Las unidades primarias de muestreo con características similares se agrupan de manera excluyente para formar estratos.</p> <p>d) Por conglomerados: Las unidades primarias de muestreo son conjuntos de unidades muestrales.</p> <p>e) Sistemático: Se seleccionan los elementos de las etapas posteriores utilizando recorridos e intervalos fijos hasta alcanzar el tamaño de la muestra deseado.</p> <p>f) Probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal: En la selección de las unidades de muestreo de la primera y segunda etapa se utiliza el tamaño de la lista nominal como criterio para asignar la probabilidad a cada unidad a fin de garantizar aleatoriedad.</p> <p>En una primera etapa, el marco muestral se encuentra conformado por el Catálogo de Secciones Electorales del estado de Sonora, limitado a aquellas secciones electorales ubicadas en localidades urbanas y localidades rurales ameznadas. Lo anterior se complementa con los estadísticos de la lista nominal a nivel de sección electoral, por cortes de sexo y rangos de edad. La fecha de corte de ambos insumos proporcionados por el INE es el 16 de febrero de 2018, sumando un total de 1,533 secciones electorales y una lista nominal de 2,087,935 ciudadanos. En una segunda etapa, el marco muestral comprende el listado de manzanas de localidades urbanas y localidades rurales ameznadas dentro de las secciones electorales seleccionadas en la primera etapa. La información proviene del Catálogo de Manzanas del estado de Sonora, adicionado con los estadísticos de la lista nominal a nivel de manzana, por cortes de sexo y rangos de edad. La fecha de corte de ambos insumos proporcionados por el INE es el 16 de febrero de 2018, sumando un total de 63,539 manzanas.</p> <p>En una tercera etapa, el marco muestral comprende el conjunto de viviendas ubicadas en las manzanas seleccionadas en la etapa anterior. Una vivienda se define como el espacio delimitado por paredes y techos donde viven una o más personas. La entrada debe ser independiente, es decir, que sus ocupantes puedan entrar o salir de ella sin pasar por el interior de otra vivienda.</p> <p>En la cuarta y última etapa, el marco muestral se encuentra conformado por los habitantes de cada vivienda seleccionada en la etapa anterior. Por cada vivienda seleccionada se elige aleatoriamente solo a un individuo a encuestar, siempre y cuando exista al menos un individuo que cumpla con los requerimientos de elegibilidad de la encuesta.</p>

3.- Diseño Muestral

a.- Definición de la población objetivo:

Ciudadanos de 18 años y más con credencial para votar vigente y domicilio en el estado de Sonora.

b.- Procedimiento de selección de unidades:

El método de selección de unidades de muestreo se realizó en cuatro etapas.

En una primera etapa, se seleccionaron aleatoriamente 100 secciones electorales – conglomerados – del estado de Sonora, mismas que fueron previamente estratificadas de manera proporcional por tipificación urbana, mixta y rural, siguiendo el mismo criterio de clasificación del INE conforme al Catálogo de Secciones Electorales. La selección se limitó a aquellas secciones electorales ubicadas en localidades urbanas y localidades rurales ameznadas. Por cada estrato, las secciones electorales fueron seleccionadas a través de un muestreo aleatorio donde la probabilidad de cada sección electoral correspondió al tamaño de su lista nominal (probabilidad proporcional al tamaño).

En la segunda etapa, se seleccionaron aleatoriamente 2 manzanas como puntos de arranque por cada sección electoral seleccionada en la primera etapa. Las manzanas fueron seleccionadas a través de un muestreo aleatorio con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal de cada manzana en cada sección electoral incluida en la muestra, conforme al Catálogo de Manzanas del INE.

En la tercera etapa, se eligió sistemáticamente en cada manzana seleccionada en la etapa anterior la esquina para comenzar a encuestar. Las manzanas fueron recorridas en dirección de las manecillas del reloj y se seleccionó la vivienda a encuestar con saltos sistemáticos de 3 viviendas, hubiera contacto o no. En caso de rechazo o que ninguno de los habitantes de la vivienda cumpliera con los requisitos, se realizó un nuevo salto de 3 viviendas para suplir a la anterior. Los recorridos finalizaron hasta que, por cada punto de arranque, se completara el levantamiento de 5 encuestas. Cuando fue necesario, los saltos de manzana se hicieron en círculos concéntricos, en dirección de las manecillas del reloj, comenzando en cada manzana con un nuevo salto sistemático de 3 viviendas. Para edificios de departamentos de varios pisos, en su caso, solo se aplica una entrevista.

En la última etapa, en cada vivienda seleccionada se entrevistó con tableta electrónica a la persona que cumpliera con los requisitos de mayoría de edad, residencia en la vivienda y credencial de elector vigente. Cuando más de una persona cumplía estos requisitos, se seleccionó a la persona cuya fecha de cumpleaños fuera más cercana a la fecha de levantamiento. Solo se aplicó una encuesta por vivienda seleccionada.

c.- Procedimiento de estimación:

Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción de las respuestas a cada una de las preguntas del cuestionario. Dichos resultados corresponden a estimaciones brutas que se encuentran ponderadas mediante un factor de expansión para post-estratificación por sexo y edad, conforme a los estadísticos de la lista nominal por cortes de sexo y rangos de edad del INE, a fin de buscar que la distribución de la muestra seleccionada corresponda fielmente a la distribución de estas dos variables en la población objetivo. Los valores del ponderador de corrección muestral se incluyen en la base de datos del estudio.

d.- Tamaño y forma de obtención de la muestra:

1,000 entrevistas efectivas, cara a cara, en vivienda, con cuestionario estructurado y tableta electrónica, previo cumplimiento de los requisitos correspondientes a la población objetivo por parte de la persona encuestada. El tamaño de la muestra fue elegido con base en el diseño muestral y en función del margen de error teórico máximo deseado, en acuerdo con el cliente.

e.- Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):

Con un nivel de confianza estadística de 95%, cada estimación puntual de las respuestas de la encuesta tiene un margen de error teórico de ± 3.1 puntos porcentuales.

f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta:

La no respuesta para cada pregunta es la suma de los porcentajes correspondientes a tres posibles respuestas: “No sabe”, “No contesta” y, en su caso, “Ninguno”, excepto para la

pregunta sobre identificación partidista, en la que la respuesta “Ninguno” permite identificar a los ciudadanos “Independientes” o “Sin identificación partidista”. Ninguna de estas tres respuestas es leída por los encuestadores en cada pregunta, dando oportunidad a que sea la propia persona encuestada quien exprese o se incline por alguna de ellas espontáneamente. Mientras que la respuesta “Ninguno” es fácil de identificar, los entrevistadores están capacitados para distinguir la diferencia entre las respuestas “No sabe” y “No contesta”. La respuesta "No sabe" es para los entrevistados que no pueden contestar la pregunta por indecisión, falta de información o una evidente dificultad para entenderla y responderla. La respuesta "No contesta" es para los entrevistados que explícitamente se abstienen de responder una pregunta, por ejemplo, debido a que se sienten incómodos con respecto a un tema. Al inicio de la encuesta, los encuestadores aclaran a la persona entrevistada que, si prefiere no responder alguna pregunta, solo debe hacerlo saber y se pasa a la siguiente. Los porcentajes correspondientes a la no respuesta de cada pregunta se encuentran claramente identificados en el reporte de resultados, así como el porcentaje de personas que responden abiertamente que no piensan votar en la pregunta respectiva.

g.- Tasa de rechazo general a la entrevista:

Reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas y, por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio

Considerando para los cálculos las siguientes variables:

Variable	Descripción
E	Entrevistas efectivas
R	Rechazos de personas elegibles
IA	Rechazos por interrupción o abandono
NE	No elegibles en la vivienda
NC	No contacto en la vivienda

Tasa de rechazo = $(R + IA) / (E + R + IA + NE + NC) = 14.4\%$

Tasa de no participación = $(R + IA + NE) / (E + R + IA + NE + NC) = 39.7\%$

Tasa de no respuesta = $(R + IA + NE + NC) / (E + R + IA + NE + NC) = 51.9\%$

4.- Método y fecha de recolección de la información

Fecha de levantamiento del 5 al 10 de abril de 2018, en las 100 secciones electorales seleccionadas conforme al diseño muestral, mediante entrevistas cara a cara, en vivienda, mediante encuestadores que aplicaron un cuestionario estructurado a través de tableta electrónica, previo cumplimiento de los requisitos correspondientes a la población objetivo por parte de la persona encuestada.

La recolección de la información se realizó en 18 municipios del estado de Sonora, en los cuales se encuentran ubicadas las 100 secciones electorales seleccionadas en la muestra, conforme a la siguiente distribución:

Municipio	Levantamientos	Porcentaje
Agua Prieta	20	2%
Benito Juárez	30	3%
Caborca	30	3%
Cajeme	150	15%
Cananea	20	2%
Empalme	30	3%
Etchojoa	20	2%
General Plutarco Elías Calles	10	1%
Guaymas	40	4%
Hermosillo	310	31%
Huatabampo	30	3%
Magdalena	10	1%
Navojoa	80	8%
Nogales	100	10%
Puerto Peñasco	10	1%
San Ignacio Río Muerto	10	1%
San Luis Río Colorado	90	9%
Santa Ana	10	1%
Total	1000	100%

5.- Cuestionario o instrumentos de captación

Se anexa cuestionario con fraseo exacto de las preguntas empleadas en el estudio. Dicho cuestionario fue cargado al software QuickTapSurvey, mismo que fue utilizado en las tabletas electrónicas usadas para llevar a cabo los levantamientos. Las respuestas a cada pregunta son ordenadas de forma aleatoria por el software para su lectura a cada persona entrevistada.

1. Municipio

Ingrese el nombre

2. Sección

Ingrese el número

3. Buenas tardes vengo de parte de CABILDO Agencia de Consultoría a realizar una consulta popular. Estamos haciendo una investigación cuyo objetivo es conocer las opiniones de la población. Necesitamos hablar unos minutos con una persona que tenga 18 años o más para antes del próximo 1 de julio, que viva aquí, que esté en este momento y que tenga su credencial de elector de este municipio. ¿Hay alguna persona que cumpla con estos requisitos?

Sí

No

4. Usted es una de las personas que hemos elegido para este estudio, ¿me permitiría unos minutos para hacerle algunas preguntas? La entrevista es anónima y la información que nos proporcione es estrictamente confidencial y solo se utilizará con fines estadísticos. No necesito saber su nombre u otros datos que lo identifiquen, solo sus respuestas sinceras. Si prefiere no responder alguna pregunta, dígame y pasamos a la siguiente.

Sí acepta entrevista

No acepta entrevista

5. Sexo

Masculino

Femenino

6. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?

Menor de 18 años antes del 1 de julio

18 al 1 de julio a 24 años

25 a 29 años

30 a 34 años

35 a 39 años

40 a 44 años

45 a 49 años

50 a 54 años

55 a 59 años

60 a 64 años

65 años o más

7. El próximo 1º de julio de este año habrá elecciones. ¿Usted planea ir a votar o no planea ir a votar en las próximas elecciones?

Sí

No

No sabe

No contesta

8. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Manuel Ignacio "Maloro" Acosta?

Sí

No

9. ¿Diría que su opinión acerca de Manuel Ignacio "Maloro" Acosta es muy buena, buena, mala o muy mala?

Muy buena

Buena

Mala

Muy mala

No lo conozco lo suficiente / No sabe

No contesta

10. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Antonio "Toño" Astiazarán?

Sí
No
11. ¿Diría que su opinión acerca de Antonio "Toño" Astiazarán es muy buena, buena, mala o muy mala?
Muy buena
Buena
Mala
Muy mala
No lo conozco lo suficiente / No sabe
No contesta
12. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Sylvana Beltrones?
Sí
No
13. ¿Diría que su opinión acerca de Sylvana Beltrones es muy buena, buena, mala o muy mala?
Muy buena
Buena
Mala
Muy mala
No lo conozco lo suficiente / No sabe
No contesta
14. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Lily Téllez?
Sí
No
15. ¿Diría que su opinión acerca de Lily Téllez es muy buena, buena, mala o muy mala?
Muy buena
Buena
Mala
Muy mala
No lo conozco lo suficiente / No sabe
No contesta
16. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Leticia Cuesta?
Sí
No
17. ¿Diría que su opinión acerca de Leticia Cuesta es muy buena, buena, mala o muy mala?
Muy buena
Buena
Mala
Muy mala
No lo conozco lo suficiente / No sabe
No contesta
18. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Alfonso Durazo?
Sí
No
19. ¿Diría que su opinión acerca de Alfonso Durazo es muy buena, buena, mala o muy mala?
Muy buena
Buena
Mala
Muy mala
No lo conozco lo suficiente / No sabe
No contesta
20. Si hoy fuera la elección para SENADORES POR SONORA, ¿por cuál de las siguientes coaliciones votaría usted?
MORENA - PES - PT
PRI - PVEM - PANAL
PAN - PRD - MC
Ninguno
No sabe
No contesta
Por favor, especifique (opcional)

21. Si hoy fuera la elección para SENADORES POR SONORA y los candidatos fueran los siguientes, ¿por cuál de ellos votaría?

Antonio "Toño" Astiazaran y Leticia Cuesta - PAN PRD MC

Lily Téllez y Alfonso Durazo - MORENA PES PT

Sylvana Beltrones y Manuel Ignacio "Maloro" Acosta - PRI PVEM PANAL

Ninguno

No sabe

No contesta

Por favor, especifique (opcional)

22. ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría para SENADORES POR SONORA?

Lily Téllez y Alfonso Durazo - MORENA PES PT

Antonio "Toño" Astiazarán y Leticia Cuesta - PAN PRD MC

Sylvana Beltrones y Manuel Ignacio "Maloro" Acosta - PRI PVEM PANAL

Ninguno

No sabe

No contesta

Por favor, especifique (opcional)

23. Si hoy fuera la elección para SENADORES POR SONORA y sólo pudiera elegir entre los candidatos Antonio "Toño" Astiazarán y Leticia Cuesta de la coalición PAN – PRD – MC y los candidatos Sylvana Beltrones y Manuel Ignacio "Maloro" Acosta de la coalición PRI – PVEM – PANAL, ¿por cuál de ellos votaría?

Antonio "Toño" Astiazarán y Leticia Cuesta - PAN PRD MC

Sylvana Beltrones y Manuel Ignacio "Maloro" Acosta - PRI PVEM PANAL

Ninguno

No sabe

No contesta

Por favor, especifique (opcional)

24. Si hoy fuera la elección para SENADORES POR SONORA y sólo pudiera elegir entre los candidatos Sylvana Beltrones y Manuel Ignacio "Maloro" Acosta de la coalición PRI - PVEM – PANAL y los candidatos Lily Téllez y Alfonso Durazo de la coalición MORENA – PT - PES, ¿por cuál de ellos votaría?

Sylvana Beltrones y Manuel Ignacio "Maloro" Acosta - PRI PVEM PANAL

Lily Téllez y Alfonso Durazo - MORENA PES PT

Ninguno

No sabe

No contesta

Por favor, especifique (opcional)

25. Si hoy fuera la elección para SENADORES POR SONORA y sólo pudiera elegir entre los candidatos Antonio "Toño" Astiazarán y Leticia Cuesta de la coalición PAN – PRD – MC y los candidatos Lily Téllez y Alfonso Durazo de la coalición MORENA – PT – PES, ¿por cuál de ellos votaría?

Antonio "Toño" Astiazarán y Leticia Cuesta - PAN PRD MC

Lily Téllez y Alfonso Durazo - MORENA PES PT

Ninguno

No sabe

No contesta

Por favor, especifique (opcional)

26. Si hoy fuera la elección para SENADORES POR SONORA y los candidatos fueran los siguientes, ¿quién cree que ganaría?

Lily Téllez y Alfonso Durazo - MORENA PES PT

Antonio "Toño" Astiazarán y Leticia Cuesta - PAN PRD MC

Sylvana Beltrones y Manuel Ignacio "Maloro" Acosta - PRI PVEM PANAL

Ninguno

No sabe
No contesta
Por favor, especifique (opcional)

27. Si hoy fuera la elección para DIPUTADOS FEDERALES del CONGRESO DE LA UNIÓN, ¿por cuál partido votaría usted?

PRI
PAN
PRD
PVEM
PT
MC
PANAL
MORENA
PES
Independiente
Ninguno
No sabe
No contesta
Por favor, especifique (opcional)

28. Si hoy fuera la elección para DIPUTADOS LOCALES del CONGRESO DEL ESTADO DE SONORA, ¿por cuál partido votaría usted?

PRI
PAN
PRD
PVEM
PT
MC
PANAL
MORENA
PES
Independiente
Ninguno
No sabe
No contesta
Por favor, especifique (opcional)

29. ¿Por cuál de los siguientes partidos NUNCA votaría usted?

PRI
PAN
PRD
PVEM
PT
MC
PANAL
MORENA
PES
Ninguno
No sabe
No contesta
Por favor, especifique (opcional)

30. ¿Usted, por lo general, se considera del PRI, del PAN, del PRD, del Verde, del PT, de Movimiento Ciudadano, de Nueva Alianza, de MORENA, de Encuentro Social, de otro o de ningún partido político?

PRI
PAN
PRD

PVEM
PT
MC
PANAL
MORENA
PES
Ninguno
No sabe
No contesta
Por favor, especifique (opcional)

31. ¿Cuál es el total de cuartos, piezas o habitaciones con las que cuenta su hogar? Por favor no incluya baños, medios baños, pasillos, patios y zotehuelas.

1
2
3
4
5
6
7 o más

32. ¿Cuántos baños con regadera y W.C. (excusado) hay para uso exclusivo de los integrantes de su hogar?

0
1
2
3
4 o más

33. ¿En su hogar cuenta con regadera funcionando en alguno de los baños?

No cuenta
Sí cuenta

34. ¿Contando todos los focos que utiliza para iluminar su hogar, incluyendo los de techos, paredes y lámparas de buró o piso, dígame, ¿cuántos focos tiene su vivienda?

0-5
6-10
11-15
16-20
21 o más

No sabe / No contesta

35. ¿El piso de su hogar es predominantemente de tierra, de cemento o de algún otro tipo de acabado?

Tierra o cemento
Otro tipo de material o acabado

36. ¿Cuántos automóviles, excluyendo taxis, tienen en su hogar?

0
1
2
3 o más

37. ¿En este hogar cuentan con estufa de gas o eléctrica?

No tiene
Sí tiene

38. Pensando en la persona que aporta la mayor parte del ingreso en tu hogar, ¿cuál fue el último año de estudios que completó?

Sin estudios
Primaria incompleta
Primaria completa
Secundaria incompleta
Secundaria completa
Bachillerato incompleto
Bachillerato completo

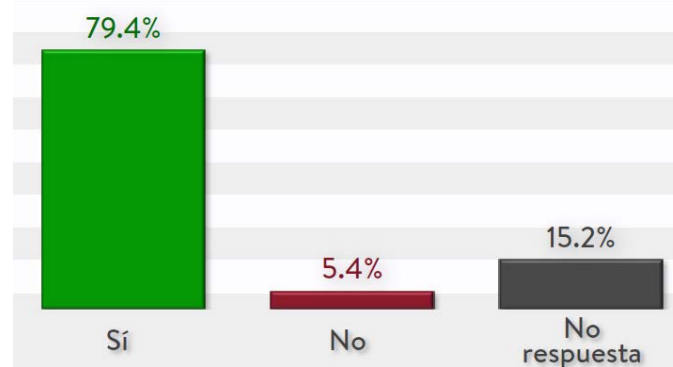
	<p>Carrera comercial Carrera técnica Licenciatura incompleta Licenciatura completa Maestría / diplomado Doctorado No sabe / No contesta</p> <p>39. ¿Y usted cuál fue el último año de estudios que completó? Sin estudios Primaria incompleta Primaria completa Secundaria incompleta Secundaria completa Bachillerato incompleto Bachillerato completo Carrera comercial Carrera técnica Licenciatura incompleta Licenciatura completa Maestría / diplomado Doctorado No sabe / No contesta</p> <p>40. Entre todas las personas que viven con usted, ¿aproximadamente cuánto ganan al mes? De 1 a 1,913 pesos mensuales (0-1 salario mínimo) De 1,914 a 5,739 pesos mensuales (más de 1 hasta 3 salarios mínimos) De 5,740 a 9,566 pesos mensuales (más de 3 hasta 5 salarios mínimos) De 9,567 a 13,392 pesos mensuales (más de 5 hasta 7 salarios mínimos) De 13,393 a 19,131 pesos mensuales (más de 7 hasta 10 salarios mínimos) De 19,132 en adelante pesos mensuales (más de 10 salarios mínimos) No sabe No contesta</p> <p>Despedida. Muchas gracias por su tiempo.</p>												
<p>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>La captura de datos se realizó directamente en el software cargado en las tabletas electrónicas usadas para llevar a cabo los levantamientos. Las respuestas de cada entrevista quedan registradas automáticamente en un documento de Excel para que sea analizado y procesado con cualquier paquete estadístico.</p> <p>Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción de las respuestas a cada una de las preguntas del cuestionario, calculadas con un software de procesamiento de datos. Los resultados corresponden a estimaciones brutas que se encuentran ponderadas mediante un factor de expansión para post-estratificación por sexo y edad, conforme a los estadísticos de la lista nominal por cortes de sexo y rangos de edad del INE, a fin de buscar que la distribución de la muestra seleccionada corresponda fielmente a la distribución de estas dos variables en la población objetivo. Los valores del ponderador de corrección muestral se incluyen en la base de datos del estudio.</p> <p>Los intervalos de confianza de cada estimación se construyen individualmente por respuesta, utilizando el margen de error teórico de ± 3.1 puntos porcentuales, al 95% de nivel de confianza estadística.</p>												
<p>7.- Software utilizado para el procesamiento</p>	<p>A continuación, se muestra la relación del software utilizado en el estudio:</p> <table border="1" data-bbox="467 1619 1143 1772"> <thead> <tr> <th data-bbox="467 1619 808 1644">Función</th> <th data-bbox="808 1619 1143 1644">Software</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="467 1644 808 1669">Identificación de marco muestral</td> <td data-bbox="808 1644 1143 1669">Excel 2016</td> </tr> <tr> <td data-bbox="467 1669 808 1694">Diseño de la muestra</td> <td data-bbox="808 1669 1143 1694">SPSS Statistics 23</td> </tr> <tr> <td data-bbox="467 1694 808 1719">Levantamiento de la muestra</td> <td data-bbox="808 1694 1143 1719">QuickTapSurvey</td> </tr> <tr> <td data-bbox="467 1719 808 1745">Procesamiento de la información</td> <td data-bbox="808 1719 1143 1745">Excel 2016 y Tableau 10.5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="467 1745 808 1772">Presentación de resultados</td> <td data-bbox="808 1745 1143 1772">PowerPoint 2016</td> </tr> </tbody> </table>	Función	Software	Identificación de marco muestral	Excel 2016	Diseño de la muestra	SPSS Statistics 23	Levantamiento de la muestra	QuickTapSurvey	Procesamiento de la información	Excel 2016 y Tableau 10.5	Presentación de resultados	PowerPoint 2016
Función	Software												
Identificación de marco muestral	Excel 2016												
Diseño de la muestra	SPSS Statistics 23												
Levantamiento de la muestra	QuickTapSurvey												
Procesamiento de la información	Excel 2016 y Tableau 10.5												
Presentación de resultados	PowerPoint 2016												
<p>8.- Base de datos</p>	<p>Se anexa archivo electrónico de la base de datos en formato Excel.</p>												

9.- Principales Resultados

Se anexa reporte de resultados del estudio. Todos los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción de las respuestas a cada una de las preguntas del cuestionario. Dichos resultados corresponden a estimaciones brutas que se encuentran ponderadas mediante un factor de expansión para post-estratificación por sexo y edad, conforme a los estadísticos de la lista nominal por cortes de sexo y rangos de edad del INE, a fin de buscar que la distribución de la muestra seleccionada corresponda fielmente a la distribución de estas dos variables en la población objetivo.

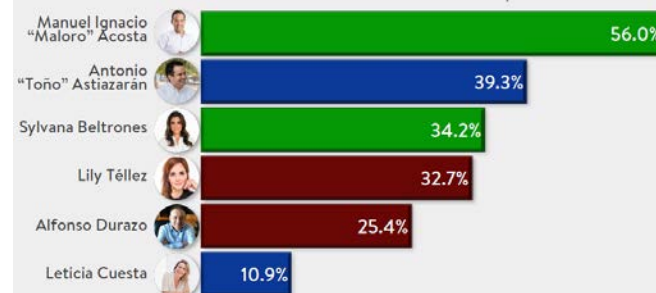
**El próximo 1º de julio de este año habrá elecciones.
¿Usted planea ir a votar o no planea ir a votar en las próximas elecciones?**

Porcentaje de población que planea ir a votar- Sonora



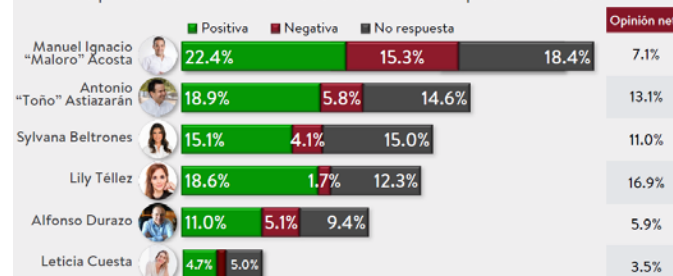
¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de... ? (porcentaje que sí ha oído hablar)

Conocimiento de Candidatos al Senado de la República - Sonora

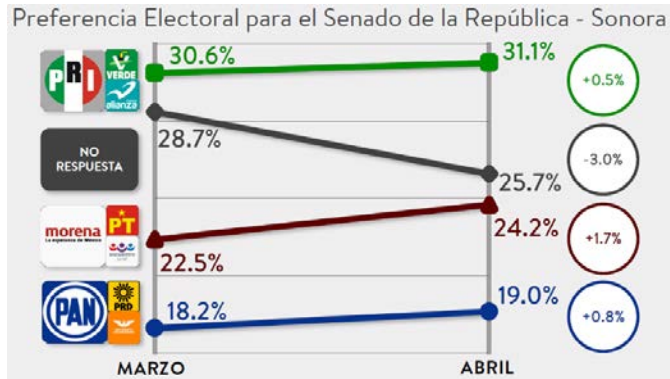


Diría que su opinión acerca de... ¿es positiva o negativa?

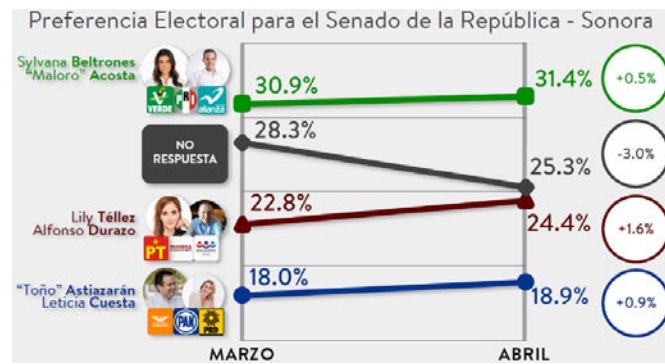
Opinión de Candidatos al Senado de la República - Sonora



Si hoy fuera la elección para SENADORES POR SONORA, ¿por cuál coalición votaría usted?



Si hoy fuera la elección para SENADORES POR SONORA y los candidatos fueran los siguientes, ¿por cuál de ellos votaría?

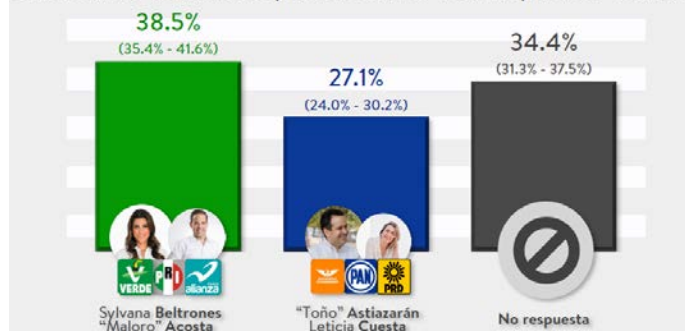


¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría para SENADORES POR SONORA?



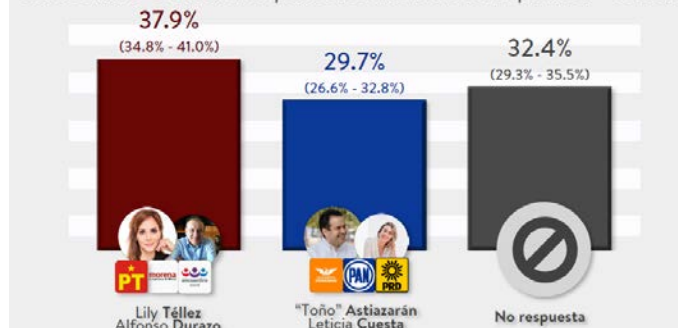
Si hoy fuera la elección para SENADORES POR SONORA y sólo pudiera elegir entre los candidatos de las coaliciones PAN-PRD-MC y PRI-PVEM-PANAL, ¿por cuál de ellos votaría?

Careo entre Coaliciones para el Senado de la República - Sonora



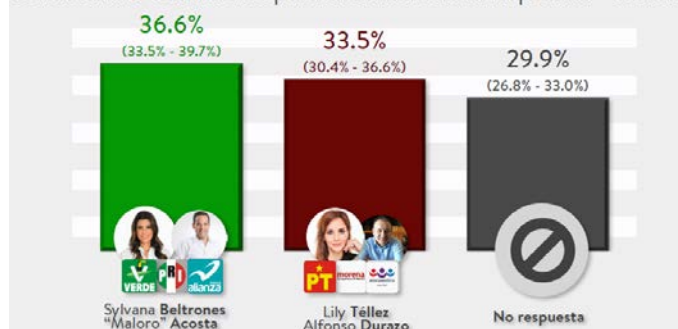
Si hoy fuera la elección para SENADORES POR SONORA y sólo pudiera elegir entre los candidatos de las coaliciones MORENA-PT-PES y PAN-PRD-MC, ¿por cuál de ellos votaría?

Careo entre Coaliciones para el Senado de la República - Sonora



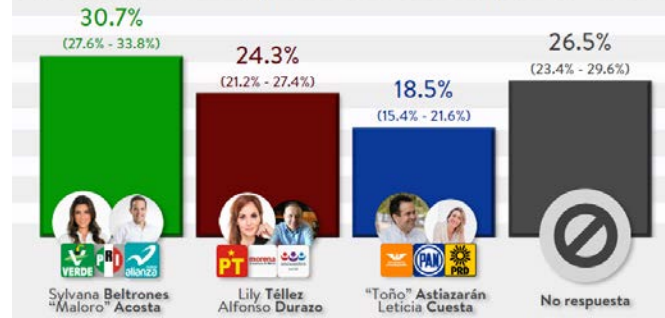
Si hoy fuera la elección para SENADORES POR SONORA y sólo pudiera elegir entre los candidatos de las coaliciones PRI-PVEM-PANAL y MORENA-PT-PES, ¿por cuál de ellos votaría?

Careo entre Coaliciones para el Senado de la República - Sonora



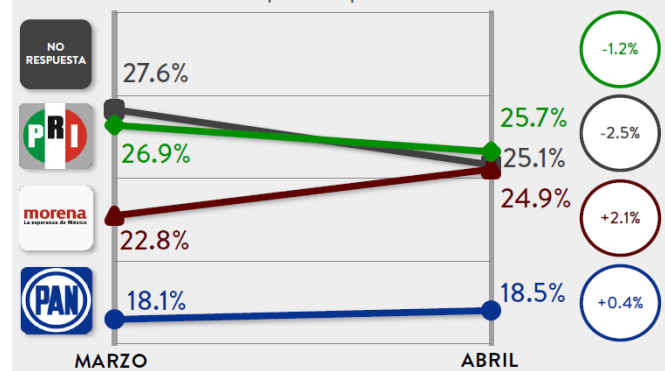
Si hoy fuera la elección para SENADORES POR SONORA y los candidatos fueran los siguientes, ¿cuál cree usted que ganaría?

Expectativa de Triunfo para el Senado de la República - Sonora



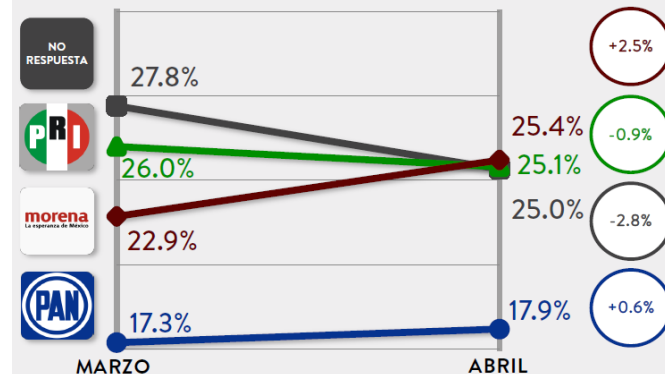
Si hoy fuera la elección para DIPUTADOS FEDERALES del CONGRESO DE LA UNIÓN, ¿por cuál partido votaría usted?

Preferencia Electoral para Diputados Federales - Sonora



Si hoy fuera la elección para DIPUTADOS LOCALES del CONGRESO DEL ESTADO, ¿por cuál partido votaría usted?

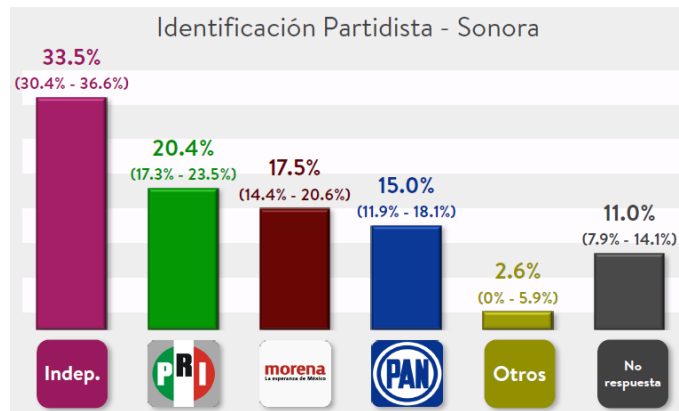
Preferencia Electoral para Diputados Locales - Sonora



¿Por cuál de los siguientes partidos NUNCA votaría usted?



¿Usted, por lo general, se considera... (PARTIDO)?



**10.- Autoría y
Financiamiento**

a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.


Nombre: Televisa Sonora
 Razón Social: Televisora de Mexicali, S.A. de C.V.
 Domicilio: Blvd. José Ma. Morelos #811,
 Col. Colinas del Bachoco, C.P. 83104, Hermosillo, Sonora.
 Teléfono: (662) 454 8100
 Email: smvallep@televisa.com.mx
 Logotipo:



b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.

Nombre: CABILDO Agencia de Consultoría
 Razón Social: Agencia de Cabildo, S.A. de C.V.
 Domicilio: Grand Kino Corporate Center, Blvd. Eusebio Francisco Kino #315 Piso 9-909, Ofna.
 906, Col. Lomas del Pitic, C.P. 83010, Hermosillo, Sonora.
 Teléfono: (662) 800 1892
 Email: contacto@cabildo.mx
 Logotipo:



	<p>c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.</p> <p>Nombre: Televisa Sonora Razón Social: Televisora de Mexicali, S.A. de C.V. Domicilio: Blvd. José Ma. Morelos #811, Col. Colinas del Bachoco, C.P. 83104, Hermosillo, Sonora. Teléfono: (662) 454 8100 Email: smvallep@televisa.com.mx Logotipo: </p>
<p>11.- Recursos económicos aplicados</p>	<p>El costo por entrevista efectiva de la encuesta fue de \$85.00 (ochenta y cinco pesos 00/100 M.N.), lo que da un costo total del estudio de \$85,000.00 (ochenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.), incluyendo IVA. Se anexa copia de la factura. Al momento de la publicación, el monto de la factura aún no ha sido cubierto por el cliente.</p>
<p>12.- Experiencia profesional y/o académica</p>	<p>Responsable del estudio: Lic. Sergio Holguín Román, Director General (se anexa CV).</p>
<p>Datos Generales de la empresa</p>	<p>Nombre: CABILDO Agencia de Consultoria Razón Social: Agencia de Cabildo S.A. de C.V. Domicilio: Grand Kino Corporate Center, Blvd. Eusebio Francisco Kino #315 Piso 9-909, Ofna. 906, Col. Lomas del Pitic, C.P. 83010, Hermosillo, Sonora. (662) 800 1892 Email: contacto@cabildo.mx</p>
<p>CUMPLIMIENTO DE REGLAMENTO DE ELECCIONES</p>	<p>De acuerdo al Reglamento de Elecciones del INE, sí cumple.</p>

Verificación del contenido de los criterios generales de carácter científico del estudio que respalda los resultados de la encuesta “Preferencia Electoral Alcaldía de Hermosillo” realizada por la empresa SIGMA CONSULTA y presentada el 11 de mayo de 2018

Criterio	Informe
1.- Objetivo(s)	Conocer las preferencias electorales de los probables votantes para el cargo de Presidente Municipal del Municipio de Hermosillo para el proceso electoral 2017- 2018 en el Estado de Sonora.
2.- Marco Muestral	Listado de secciones electorales del Instituto Nacional Electoral (INE) para el Municipio de Hermosillo.
3.- Diseño Muestral	A través de un muestreo sistemático aleatorio se seleccionaron un total de 40 secciones electorales; dos manzanas en cada una de las secciones de la muestra; en cada manzana seleccionada 5 viviendas y en cada vivienda una persona. Se afijaron cuotas por edad y género de acuerdo a las características sociodemográficas de la población en estudio.
	a.- Definición de la población objetivo: Ciudadanos de 18 años y más con credencial de elector vigente y residencia en el municipio de Hermosillo, que al momento de la encuesta se encontraban en la vivienda.
	b.- Procedimiento de selección de unidades: A través de un muestreo sistemático aleatorio se seleccionaron un total de 40 secciones electorales; dos manzanas en cada una de las secciones de la muestra; en cada manzana seleccionada 5 viviendas y en cada vivienda una persona. Se afijaron cuotas por edad y género de acuerdo a las características sociodemográficas de la población en estudio.
	c.- Procedimiento de estimación: Los resultados de la encuesta son presentados en frecuencias simples. Para la captación de la intención del voto se utilizaron urnas y boletas electorales-con nombre y foto de cada uno de los seis candidatos a la alcaldía y logos de los partidos y/o alianzas de cada uno de ellos, a fin de garantizar el sufragio libre y secreto de los ciudadanos.
	d.- Tamaño y forma de obtención de la muestra: N=400. Para el cálculo del tamaño de muestra se aplicó la fórmula de proporciones para poblaciones infinitas.
	e.- Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): 95% de confianza y 5% de error máximo permitido.
	f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: Los porcentajes de No-respuesta e indecisos se reportan de manera individual para cada uno de los reactivos considerados en la encuesta.
	g.- Tasa de rechazo general a la entrevista: La tasa general de rechazo a la entrevista fue del 20%.
4.- Método y fecha de recolección de la información	Método Estratificado Aleatorio. El levantamiento de la información se llevó a cabo del 27 al 29 de abril de 2018.
5.- Cuestionario o instrumentos de captación	<p>¿Tiene credencial del IFE/INE vigente? 1) Si (Continúe) 2) No (Cancele entrevista)</p> <p>1. A Usted, ¿Que tanto le interesa la política? 1) Mucho 2) Poco 3) Nada 4)Ns/Nc</p> <p>2. ¿Con qué partido simpatiza o se identifica más ud? 1) PAN 2)PRI 3)PRD 4)PVEM 5)MORENA 6)PT 7)MC 8)PANAL 9)PES 10)MAS 11)NING 12)Ns/Nc</p> <p>3. La situación económica de Ud respecto al año pasado ¿es mejor, igual o peor? 1)Mejor 2)Igual 3)Peor 4)Ns/Nc</p> <p>4. Para el próximo año, ¿espera que su situación económica sea mejor, igual o peor? 1)Mejor 2)Igual 3)Peor 4)Ns/Nc</p>

5. En su opinión ¿Cual es el principal problema que tiene que resolver el próximo alcalde ó alcaldesa de Hermosillo?

1)Inseguridad 2)Violencia 3)Falta de empleo 4)Corrupción 5)Impunidad 6)Pobreza 7)Falta de apoyo educativo 8)Fugas de agua 9)Drenaje 10)Pavimentación 11)Baches 12)Tráfico 13)Discriminación 14)Basura 15)Alumbrado Público 16)Graffiti 17)Malos gobiernos 18)Malos policías 19)Transporte público 20)Ns/Nc Otro(especifique)_____

6. CONOCIMIENTO E IMAGEN DE CANDIDATOS ALCALDÍA HERMOSILLO

¿Ha oído hablar o cono a... (mencione)

6.1 Ernesto el "Pato de Lucas? 1)Si 2)No

6.2 Mirna Rea? 1)Si 2)No

6.3 Célida López? 1)Si 2)No

6.4 Carlos León? 1)Si 2)No

6.5 Guadalupe Curiel? 1)Si 2)No

6.6 Norberto Barraza? 1)Si 2)No

¿Qué opinión tiene de...? (mencione)

6.1.1. 1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/nc

6.2.1. 1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/nc

6.3.1. 1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/nc

6.4.1. 1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/nc

6.5.1. 1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/nc

6.6.1. 1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/nc

7. ¿Quién de ellos CREE que va a ganar la alcaldía de Hermosillo? _____

8. ¿Por qué? _____

9. CONOCIMIENTO E IMAGEN CANDIDATOS PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

¿Ha oído hablar o cono a... (mencione)

9.1 Jose Antonio Meade? 1)Si 2)No

9.2 Ricardo Anaya? 1)Si 2)No

9.3 Andrés Manuel López Obrador? 1)Si 2)No

9.4 Margarita Zavala? 1)Si 2)No

9.5 Jaime Rodríguez Calderón? 1)Si 2)No

¿Qué opinión tiene de...? (mencione)

9.1.1. 1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/nc

9.2.1. 1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/nc

9.3.1. 1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/nc

9.4.1. 1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/nc

9.5.1. 1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/nc

9.6.1. 1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/nc

10. Quién de ellos CREE que va a ganar la Presidencia de la República? _____

11. ¿Por qué? _____

12. CONOCIMIENTO E IMAGEN DE CANDIDATOS SENADO DE LA REPÚBLICA

¿Ha oído hablar o cono a... (mencione)

12.1 Sylvana Beltrones y Maloro Acosta? 1)Si 2)No

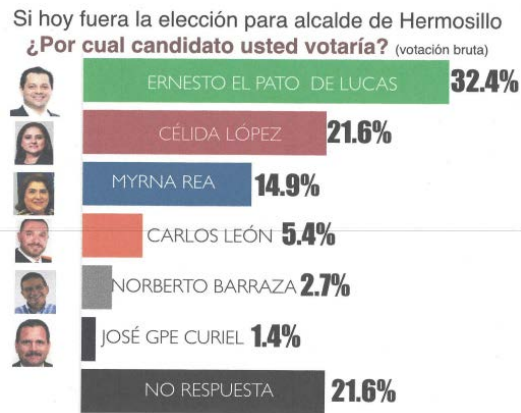
12.2 Antonio Astiazarán y Leticia Cuesta? 1)Si 2)No

12.3 Lily Téllez y Alfonso Durazo? 1)Si 2)No

12.4 Luis Fernando Rodríguez? 1)Si 2)No

	<p>¿Qué opinión tiene de...? (mencione)</p> <p>12.1.1. 1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/nc</p> <p>12.2.1. 1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/nc</p> <p>12.3.1. 1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/nc</p> <p>12.4.1. 1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/nc</p> <p>13. Quién de ellos CREE que va a ganar el Senado de la República? _____</p> <p>14. ¿Por qué? _____</p> <p>INTENCIÓN DEL VOTO</p> <p>15. ¿Piensa votar el próximo 1 de julio? 1) Si (ENTREGUE BOLETAS) 2) No</p> <p>16. ¿Por qué no piensa votar? _____</p> <p>PERFIL DEL ENTREVISTADO</p> <p>17. Sexo: 1)Masculino 2)Femenino</p> <p>18. Edad: 1)18-29 años 2)30-41 años 3)42-53 años 4)54-65 años 5)65 y más</p> <p>19. Escolaridad: 1)Primaria 2)Secundaria 3)Preparatoria 4)Universidad 5)Postgrado 6)No estudio</p> <p>20. Ocup: 1)Empleado 2)Obrero 3)Hogar 4)Estudiante 5)Comerciante 6)Pens./Jub. 7)Ejidatario 8)Desempleado 9)Otra</p> <p>21. INGRESO FAMILIAR: 1) Menos de 3 mil pesos al mes 2)de 3 a 9 mil pesos 3)de 10 a 20 mil 4)de 20 a 40 mil 5)más de 40 mil pesos</p> <p>22. Nombre del entrevistado: _____ Colonia: _____</p> <p>23. Sector de la ciudad donde vive: 1)Norte 2)Centro 3)Sur 4)Oriente 5) Poniente</p>
<p>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Captura de base de datos en excel, cálculo de frecuencias simples e intervalos para el 95% de confianza y 5% de error muestral.</p>
<p>7.- Software utilizado para el procesamiento</p>	<p>Paquete estadístico SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales), versión 19.0.</p>
<p>8.- Base de datos</p>	<p>NO PRESENTA</p>

9.- Principales Resultados



<p>10.- Autoría y Financiamiento</p>	<p>a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.</p> <p>Nombre: Vicente Gallardo Pantoja Razón Social: NO ESPECIFICA Domicilio: Cerrada Almodovar 5 Fracc. Real de Sevilla, Hermosillo, Sonora Teléfono: (6621)197-298 Email: vgallardo60@hotmail.com Logotipo: NO ESPECIFICA</p> <p>b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.</p> <p>Nombre: Vicente Gallardo Pantoja Razón Social: NO ESPECIFICA Domicilio: Cerrada Almodovar 5 Fracc. Real de Sevilla, Hermosillo, Sonora Teléfono: (6621)197-298 Email: vgallardo60@hotmail.com Logotipo: NO ESPECIFICA</p> <p>c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.</p> <p>Nombre: Vicente Gallardo Pantoja Razón Social: NO ESPECIFICA Domicilio: Cerrada Almodovar 5 Fracc. Real de Sevilla, Hermosillo, Sonora Teléfono: (6621)197-298 Email: vgallardo60@hotmail.com Logotipo: NO ESPECIFICA</p>
<p>11.- Recursos económicos aplicados</p>	<p>Costo de levantamiento.... \$12,000.00 Procesamiento..... \$6,000.00 Varios..... \$2,000.00 Total.....\$20,000.00</p>
<p>12.- Experiencia profesional y/o académica</p>	<p>SIGMA CONSULTA es una empresa de investigación que trabaja en base a los principios y criterios de la Asociación Mexicana Agencias de Investigación de Mercados (AMAI).</p> <p>Formación Académica y experiencia profesional del director de SIGMA CONSULTA: Anexa CV</p>
<p>Datos Generales de la empresa</p>	<p>Nombre: Vicente Gallardo Pantoja Razón Social: NO ESPECIFICA Domicilio: Cerrada Almodovar 5 Fracc. Real de Sevilla, Hermosillo, Sonora Teléfono: (6621)197-298 Email: vgallardo60@hotmail.com</p>
<p>CUMPLIMIENTO DE REGLAMENTO DE ELECCIONES</p>	<p>De acuerdo al Reglamento de Elecciones del INE, cumple parcialmente.</p>

Verificación del contenido de los criterios generales de carácter científico del estudio completo que respalda los resultados de la encuesta por muestreo titulada “SEGUNDA ENCUESTA DE PREFERENCIAS ELECTORALES HERMOSILLO” misma que fue levantada por la empresa CABILDO Agencia de Consultoría y cuyos resultados se referenciaron en el programa “Pros y Contras” transmitido a las 9:00pm por la televisora Televisa Sonora (XHAK-TDT), canal 33 y canal digital 12.1, el día 14 de mayo de 2018. De dicho contenido se desprendieron notas y cápsulas en diferentes espacios informativos y en diversos horarios a través de la misma televisora.

Criterio	Informe
1.- Objetivo(s)	<p>El objetivo del estudio es dar a conocer, a la opinión pública en general y al auditorio de Televisa Sonora en particular, el estado que guardan las preferencias electorales de los ciudadanos hermosillenses con respecto a los candidatos para la alcaldía de Hermosillo, de cara a las elecciones que se llevarán a cabo el 1º de julio de 2018, así como otras opiniones políticas del electorado con relevancia informativa.</p>
2.- Marco Muestral	<p>El diseño muestral de la encuesta es probabilístico, polietápico, estratificado, por conglomerados, sistemático y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal, tal como se describe a continuación:</p> <p>a) Probabilístico: Las unidades de muestreo tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas.</p> <p>b) Polietápico: La unidad última de muestreo requiere un proceso de muestreo en varias etapas.</p> <p>c) Estratificado: Las unidades primarias de muestreo con características similares se agrupan de manera excluyente para formar estratos.</p> <p>d) Por conglomerados: Las unidades primarias de muestreo son conjuntos de unidades muestrales.</p> <p>e) Sistemático: Se seleccionan los elementos de las etapas posteriores utilizando recorridos e intervalos fijos hasta alcanzar el tamaño de la muestra deseado.</p> <p>f) Probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal: En la selección de las unidades de muestreo de la primera y segunda etapa se utiliza el tamaño de la lista nominal como criterio para asignar la probabilidad a cada unidad a fin de garantizar aleatoriedad.</p> <p>En una primera etapa, el marco muestral se encuentra conformado por el Catálogo de Secciones Electorales del municipio de Hermosillo, limitado a aquellas secciones electorales ubicadas en localidades urbanas y localidades rurales ameznadas. Lo anterior se complementa con los estadísticos de la lista nominal a nivel de sección electoral, por cortes de sexo y rangos de edad. La fecha de corte de ambos insumos proporcionados por el INE es el 16 de febrero de 2018, sumando un total de 417 secciones electorales y una lista nominal de 595,574 ciudadanos.</p> <p>En una segunda etapa, el marco muestral comprende el listado de manzanas de localidades urbanas y localidades rurales ameznadas dentro de las secciones electorales seleccionadas en la primera etapa. La información proviene del Catálogo de Manzanas del municipio de Hermosillo, adicionado con los estadísticos de la lista nominal a nivel de manzana, por cortes de sexo y rangos de edad. La fecha de corte de ambos insumos proporcionados por el INE es el 16 de febrero de 2018, sumando un total de 14,539 manzanas.</p> <p>En una tercera etapa, el marco muestral comprende el conjunto de viviendas ubicadas en las manzanas seleccionadas en la etapa anterior. Una vivienda se define como el espacio delimitado por paredes y techos donde viven una o más personas. La entrada debe ser</p>

	<p>independiente, es decir, que sus ocupantes puedan entrar o salir de ella sin pasar por el interior de otra vivienda.</p> <p>En la cuarta y última etapa, el marco muestral se encuentra conformado por los habitantes de cada vivienda seleccionada en la etapa anterior. Por cada vivienda seleccionada se elige aleatoriamente solo a un individuo a encuestar, siempre y cuando exista al menos un individuo que cumpla con los requerimientos de elegibilidad de la encuesta.</p>
<p>3.- Diseño Muestral</p>	<p>a.- Definición de la población objetivo: Ciudadanos de 18 años y más con credencial para votar vigente y domicilio en el municipio de Hermosillo.</p>
	<p>b.- Procedimiento de selección de unidades: El método de selección de unidades de muestreo se realizó en cuatro etapas.</p> <p>En una primera etapa, se seleccionaron aleatoriamente 100 secciones electorales - conglomerados - del municipio de Hermosillo, mismas que fueron previamente estratificadas de manera proporcional por tipificación urbana, mixta y rural, siguiendo el mismo criterio de clasificación del INE conforme al Catálogo de Secciones Electorales. La selección se limitó a aquellas secciones electorales ubicadas en localidades urbanas y localidades rurales ameznadas. Por cada estrato, las secciones electorales fueron seleccionadas a través de un muestreo aleatorio donde la probabilidad de cada sección electoral correspondió al tamaño de su lista nominal (probabilidad proporcional al tamaño).</p> <p>En la segunda etapa, se seleccionaron aleatoriamente 2 manzanas como puntos de arranque por cada sección electoral seleccionada en la primera etapa. Las manzanas fueron seleccionadas a través de un muestreo aleatorio con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal de cada manzana en cada sección electoral incluida en la muestra, conforme al Catálogo de Manzanas del INE.</p> <p>En la tercera etapa, se eligió sistemáticamente en cada manzana seleccionada en la etapa anterior la esquina para comenzar a encuestar. Las manzanas fueron recorridas en dirección de las manecillas del reloj y se seleccionó la vivienda a encuestar con saltos sistemáticos de 3 viviendas, hubiera contacto o no. En caso de rechazo o que ninguno de los habitantes de la vivienda cumpliera con los requisitos, se realizó un nuevo salto de 3 viviendas para suplir a la anterior. Los recorridos finalizaron hasta que, por cada punto de arranque, se completara el levantamiento de 5 encuestas. Cuando fue necesario, los saltos de manzana se hicieron en círculos concéntricos, en dirección de las manecillas del reloj, comenzando en cada manzana con un nuevo salto sistemático de 3 viviendas. Para edificios de departamentos de varios pisos, en su caso, solo se aplica una entrevista.</p> <p>En la última etapa, en cada vivienda seleccionada se entrevistó con tableta electrónica a la persona que cumpliera con los requisitos de mayoría de edad, residencia en la vivienda y credencial de elector vigente. Cuando más de una persona cumplía estos requisitos, se seleccionó a la persona cuya fecha de cumpleaños fuera más cercana a la fecha de levantamiento. Solo se aplicó una encuesta por vivienda seleccionada.</p>
	<p>c.- Procedimiento de estimación: Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción de las respuestas a cada una de las preguntas del cuestionario. Dichos resultados corresponden a estimaciones brutas que se encuentran ponderadas mediante un factor de expansión para post-estratificación por sexo y edad, conforme a los estadísticos de la lista nominal por cortes de sexo y rangos de edad del INE, a fin de buscar que la distribución de la muestra seleccionada corresponda fielmente a la distribución de estas dos variables en la población objetivo. Los valores del ponderador de corrección muestral se incluyen en la base de datos del estudio.</p>
	<p>d.- Tamaño y forma de obtención de la muestra: 1,000 entrevistas efectivas, cara a cara, en vivienda, con cuestionario estructurado y tableta electrónica, previo cumplimiento de los requisitos correspondientes a la población objetivo por parte de la persona encuestada. El tamaño de la muestra fue elegido con base en el diseño muestral y en función del margen de error teórico máximo deseado, en acuerdo con el cliente.</p>

	<p>e.- Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Con un nivel de confianza estadística de 95%, cada estimación puntual de las respuestas de la encuesta tiene un margen de error teórico de ± 3.1 puntos porcentuales.</p> <p>f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: La no repuesta para cada pregunta es la suma de los porcentajes correspondientes a tres posibles respuestas: "No sabe", "No contesta" y, en su caso, "Ninguno". Ninguna de estas tres respuestas es leída por los encuestadores en cada pregunta, dando oportunidad a que sea la propia persona encuestada quien exprese o se incline por alguna de ellas espontáneamente. Mientras que la respuesta "Ninguno" es fácil de identificar, los entrevistadores están capacitados para distinguir la diferencia entre las respuestas "No sabe" y "No contesta". La respuesta "No sabe" es para los entrevistados que no pueden contestar la pregunta por indecisión, falta de información o una evidente dificultad para entenderla y responderla. La respuesta "No contesta" es para los entrevistados que explícitamente se abstienen de responder una pregunta, por ejemplo, debido a que se sienten incómodos con respecto a un tema. Al inicio de la encuesta, los encuestadores aclaran a la persona entrevistada que, si prefiere no responder alguna pregunta, solo debe hacerlo saber y se pasa a la siguiente. Los porcentajes correspondientes a la no respuesta de cada pregunta se encuentran claramente identificados en el reporte de resultados, así como el porcentaje de personas que responden abiertamente que no piensan votar en la pregunta respectiva.</p> <p>g.- Tasa de rechazo general a la entrevista: Considerando para los cálculos las siguientes variables:</p> <table border="1" data-bbox="462 829 1136 987"> <thead> <tr> <th>Variable</th> <th>Descripción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>E</td> <td>Entrevistas efectivas</td> </tr> <tr> <td>R</td> <td>Rechazos de personas elegibles</td> </tr> <tr> <td>IA</td> <td>Rechazos por interrupción o abandono</td> </tr> <tr> <td>NE</td> <td>No elegibles en la vivienda</td> </tr> <tr> <td>NC</td> <td>No contacto en la vivienda</td> </tr> </tbody> </table> <p>Tasa de rechazo = $(R + IA) / (E + R + IA + NE + NC) = 10.4\%$</p> <p>Tasa de no participación = $(R + IA + NE) / (E + R + IA + NE + NC) = 13.9\%$</p> <p>Tasa de no respuesta = $(R + IA + NE + NC) / (E + R + IA + NE + NC) = 30.6\%$</p>	Variable	Descripción	E	Entrevistas efectivas	R	Rechazos de personas elegibles	IA	Rechazos por interrupción o abandono	NE	No elegibles en la vivienda	NC	No contacto en la vivienda
Variable	Descripción												
E	Entrevistas efectivas												
R	Rechazos de personas elegibles												
IA	Rechazos por interrupción o abandono												
NE	No elegibles en la vivienda												
NC	No contacto en la vivienda												
<p>4.- Método y fecha de recolección de la información</p>	<p>Fecha de levantamiento del 3 al 8 de mayo de 2018, en las 100 secciones electorales seleccionadas conforme al diseño muestra!, mediante entrevistas cara a cara, en vivienda, con encuestadores que aplicaron un cuestionario estructurado a través de tableta electrónica, previo cumplimiento de los requisitos correspondientes a la población objetivo por parte de la persona encuestada.</p>												
<p>5.- Cuestionario o instrumentos de captación</p>	<p>Se anexa cuestionario con fraseo exacto de las preguntas empleadas en el estudio. Dicho cuestionario fue cargado al software QuickTapSurvey, mismo que fue utilizado en las tabletas electrónicas usadas para llevar a cabo los levantamientos. Las respuestas a cada pregunta son ordenadas de forma aleatoria por el software para su lectura a cada persona entrevistada.</p> <p>1. Sección Ingrese el número</p> <hr/> <p>2. Buenas tardes vengo de parte de CABILDO Agencia de Consultoría a realizar una consulta popular. Estamos haciendo una investigación cuyo objetivo es conocer las opiniones de la población. Necesitamos hablar unos minutos con una persona que tenga 18 años o más para antes del próximo 1 de julio, que viva aquí, que esté en este momento y que tenga su credencial de elector de este municipio. ¿Hay alguna persona que cumpla con estos requisitos? Sí No</p> <p>3. Usted es una de las personas que hemos elegido para este estudio, ¿me permitiría unos minutos para hacerle algunas preguntas? La entrevista es anónima y la información que nos proporcione es estrictamente confidencial y solo se utilizará con fines estadísticos. No necesito saber su nombre u otros datos que lo identifiquen, solo sus respuestas sinceras. Si prefiere no responder alguna pregunta, dígame y pasamos a la siguiente. Sí acepta entrevista</p>												

No acepta entrevista

4. Sexo
Hombre
Mujer

5. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?
Menor de 18 años antes del 1 de julio
18 al 1 de julio a 24 años
25 a 29 años
30 a 34 años
35 a 39 años
40 a 44 años
45 a 49 años
50 a 54 años
55 a 59 años
60 a 64 años
65 años o más

6. El próximo 1º de julio de este año habrá elecciones. ¿Usted planea ir a votar o no planea ir a votar en las próximas elecciones?
Sí
No
No sabe
No contesta

7. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Ernesto “El Pato” de Lucas?
Sí
No

8. ¿Diría que su opinión acerca de Ernesto “El Pato” de Lucas es muy buena, buena, mala o muy mala?
Muy buena
Buena
Mala
Muy mala
No lo conozco lo suficiente / No sabe
No contesta

9. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Carlos “Charly” León?
Sí
No

10. ¿Diría que su opinión acerca de Carlos “Charly” León es muy buena, buena, mala o muy mala?
Muy buena
Buena
Mala
Muy mala
No lo conozco lo suficiente / No sabe
No contesta

11. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Célida López?
Sí
No

12. ¿Diría que su opinión acerca de Célida López es muy buena, buena, mala o muy mala?
Muy buena
Buena
Mala
Muy mala
No lo conozco lo suficiente / No sabe
No contesta

13. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de José Guadalupe Curiel?
Sí
No

14. ¿Diría que su opinión acerca de José Guadalupe Curiel es muy buena, buena, mala o muy mala?

Muy buena
Buena
Mala
Muy mala
No lo conozco lo suficiente / No sabe
No contesta

15. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Norberto Barraza?
Sí
No

16. ¿Diría que su opinión acerca de Norberto Barraza es muy buena, buena, mala o muy mala?
Muy buena
Buena
Mala
Muy mala
No lo conozco lo suficiente / No sabe
No contesta

17. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Myrna Rea?
Sí
No

18. ¿Diría que su opinión acerca de Myrna Rea es muy buena, buena, mala o muy mala?
Muy buena
Buena
Mala
Muy mala
No lo conozco lo suficiente / No sabe
No contesta

19. Si hoy fuera la elección para PRESIDENTE MUNICIPAL DE HERMOSILLO, ¿por cuál de los siguientes partidos o coaliciones votaría usted?
MORENA – PT – Encuentro Social
PRI – Verde – Nueva Alianza
Movimiento Ciudadano
PAN – PRD
Movimiento Alternativo Sonorense
Independiente
Ninguno
No sabe
No contesta
Por favor, especifique

20. Si hoy fuera la elección para PRESIDENTE MUNICIPAL DE HERMOSILLO y los candidatos fueran los siguientes, ¿por cuál de ellos votaría?
Célida López (MORENA – PT – Encuentro Social)
Ernesto “El Pato” de Lucas (PRI – Verde – Nueva Alianza)
José Guadalupe Curiel (Movimiento Alternativo Sonorense)
Norberto Barraza (Independiente)
Myrna Rea de (PAN – PRD)
Carlos “Charly” León (Movimiento Ciudadano)
Ninguno
No sabe
No contesta
Por favor, especifique

21. ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría para PRESIDENTE MUNICIPAL DE HERMOSILLO?
Célida López (MORENA – PT – Encuentro Social)
Ernesto “El Pato” de Lucas (PRI – Verde – Nueva Alianza)
José Guadalupe Curiel (Movimiento Alternativo Sonorense)
Norberto Barraza (Independiente)
Myrna Rea de (PAN – PRD)

Carlos "Charly" León (Movimiento Ciudadano)

Ninguno

No sabe

No contesta

Por favor, especifique

22. Si hoy fuera la elección para PRESIDENTE MUNICIPAL DE HERMOSILLO y los candidatos fueran los siguientes, ¿quién cree que ganaría?

Célida López (MORENA – PT – Encuentro Social)

Ernesto "El Pato" de Lucas (PRI – Verde – Nueva Alianza)

José Guadalupe Curiel (Movimiento Alternativo Sonorense)

Norberto Barraza (Independiente)

Myrna Rea de (PAN – PRD)

Carlos "Charly" León (Movimiento Ciudadano)

Ninguno

No sabe

No contesta

Por favor, especifique

23. ¿Cuál es el total de cuartos, piezas o habitaciones con las que cuenta su hogar? Por favor no incluya baños, medios baños, pasillos, patios y zotehuelas.

1

2

3

4

5

6

7 o más

24. ¿Cuántos baños con regadera y W.C. (excusado) hay para uso exclusivo de los integrantes de su hogar?

0

1

2

3

4 o más

25. ¿En su hogar cuenta con regadera funcionando en alguno de los baños?

No cuenta

Sí cuenta

26. ¿Contando todos los focos que utiliza para iluminar su hogar, incluyendo los de techos, paredes y lámparas de buró o piso, dígame, ¿cuántos focos tiene su vivienda?

0-5

6-10

11-15

16-20

21 o más

No sabe / No contesta

27. ¿El piso de su hogar es predominantemente de tierra, de cemento o de algún otro tipo de acabado?

Tierra o cemento

Otro tipo de material o acabado

28. ¿Cuántos automóviles, excluyendo taxis, tienen en su hogar?

0

1

2

3 o más

29. ¿En este hogar cuentan con estufa de gas o eléctrica?

No tiene

Sí tiene

	<p>30. Pensando en la persona que aporta la mayor parte del ingreso en tu hogar, ¿cuál fue el último año de estudios que completó?</p> <p>Sin estudios Primaria incompleta Primaria completa Secundaria incompleta Secundaria completa Bachillerato incompleto Bachillerato completo Carrera comercial Carrera técnica Licenciatura incompleta Licenciatura completa Maestría / diplomado Doctorado No sabe / No contesta</p> <p>31. ¿Y usted cuál fue el último año de estudios que completó?</p> <p>Sin estudios Primaria incompleta Primaria completa Secundaria incompleta Secundaria completa Bachillerato incompleto Bachillerato completo Carrera comercial Carrera técnica Licenciatura incompleta Licenciatura completa Maestría / diplomado Doctorado No sabe / No contesta</p> <p>32. Entre todas las personas que viven con usted, ¿aproximadamente cuánto ganan al mes?</p> <p>De 1 a 1,913 pesos mensuales (0-1 salario mínimo) De 1,914 a 5,739 pesos mensuales (más de 1 hasta 3 salarios mínimos) De 5,740 a 9,566 pesos mensuales (más de 3 hasta 5 salarios mínimos) De 9,567 a 13,392 pesos mensuales (más de 5 hasta 7 salarios mínimos) De 13,393 a 19,131 pesos mensuales (más de 7 hasta 10 salarios mínimos) De 19,132 en adelante pesos mensuales (más de 10 salarios mínimos) No sabe / No contesta</p> <p>Despedida. Muchas gracias por su tiempo.</p>
<p>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>La captura de datos se realizó directamente en el software cargado en las tabletas electrónicas usadas para llevar a cabo los levantamientos. Las respuestas de cada entrevista quedan registradas automáticamente en un documento de Excel para que sea analizado y procesado con cualquier paquete estadístico.</p> <p>Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción de las respuestas a cada una de las preguntas del cuestionario, calculadas con un software de procesamiento de datos. Los resultados corresponden a estimaciones brutas que se encuentran ponderadas mediante un factor de expansión para post-estratificación por sexo y edad, conforme a los estadísticos de la lista nominal por cortes de sexo y rangos de edad del INE, a fin de buscar que la distribución de la muestra seleccionada corresponda fielmente a la distribución de estas dos variables en la población objetivo. Los valores del ponderador de corrección muestra! se incluyen en la base de datos del estudio.</p> <p>Los intervalos de confianza de cada estimación se construyen individualmente por respuesta, utilizando el margen de error teórico de ± 3.1 puntos porcentuales, al 95% de nivel de confianza estadística.</p>

7.- Software utilizado para el procesamiento

A continuación, se muestra la relación del software utilizado en el estudio:

Función	Software
Identificación de marco muestral	Excel 2016
Diseño de la muestra	SPSS Statistics 23

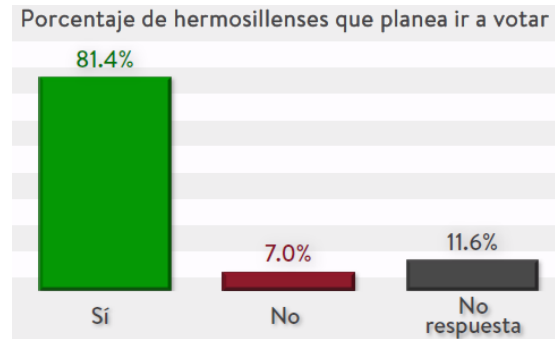
8.- Base de datos

Se anexa archivo electrónico de la base de datos en formato Excel.

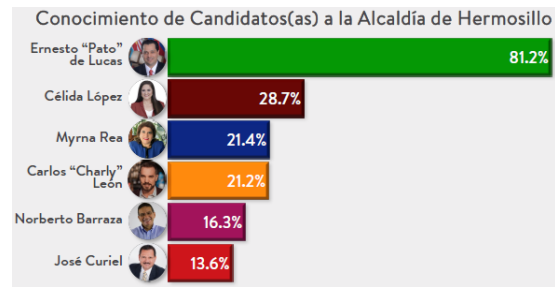
9.- Principales Resultados

Se anexa reporte de resultados del estudio. Todos los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción de las respuestas a cada una de las preguntas del cuestionario. Dichos resultados corresponden a estimaciones brutas que se encuentran ponderadas mediante un factor de expansión para post-estratificación por sexo y edad, conforme a los estadísticos de la lista nominal por cortes de sexo y rangos de edad del INE, a fin de buscar que la distribución de la muestra seleccionada corresponda fielmente a la distribución de estas dos variables en la población objetivo.

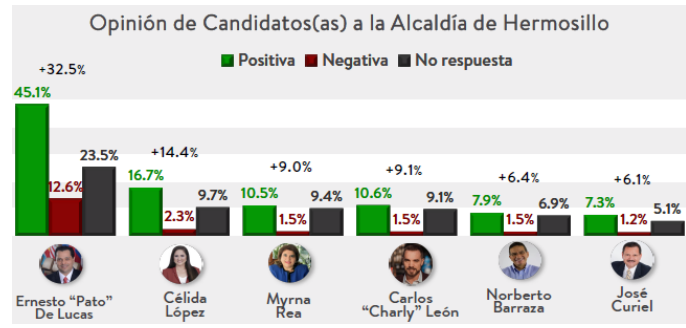
**El próximo 1º de julio de este año habrá elecciones.
¿Usted planea ir a votar o no planea ir a votar en las próximas elecciones?**



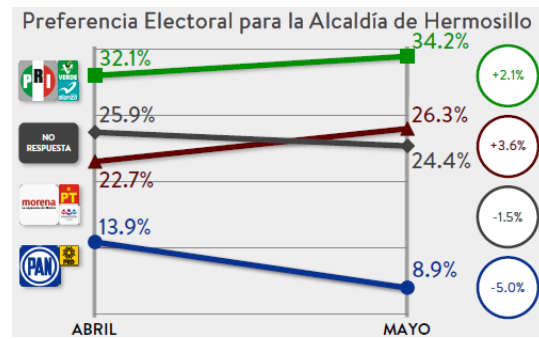
¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de... ? (porcentaje que sí ha oído hablar)



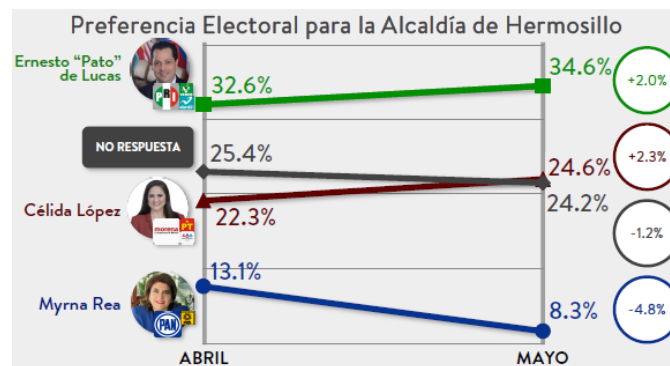
Diría que su opinión acerca de... ¿es positiva o negativa?



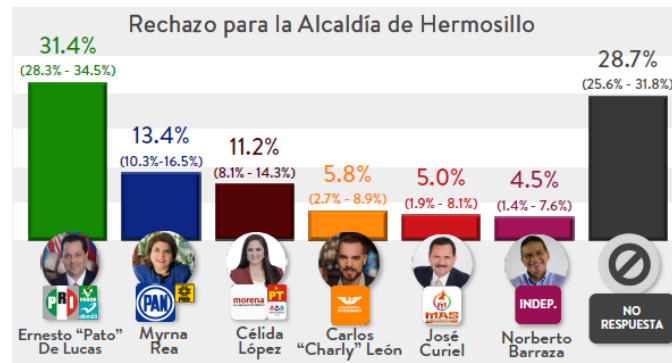
Si hoy fuera la elección para PRESIDENTE MUNICIPAL DE HERMOSILLO, ¿por cuál partido o coalición votaría usted?



Si hoy fuera la elección para PRESIDENTE MUNICIPAL DE HERMOSILLO y los candidatos fueran los siguientes, ¿por cuál de ellos votaría?



¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría para PRESIDENTE MUNICIPAL DE HERMOSILLO?



Si hoy fuera la elección para PRESIDENTE MUNICIPAL DE HERMOSILLO y los candidatos fueran los siguientes, ¿cuál cree usted que ganaría?



10.- Autoría y Financiamiento

a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.


Nombre: Televisa Sonora
 Razón Social: Televisora de Mexicali, S.A. de C.V.
 Domicilio: Blvd. José Ma. Morelos #811,
 Col. Colinas del Bachoco, C.P. 83104, Hermosillo, Sonora.
 Teléfono: (662) 454 8100
 Email: smvallep@televisa.com.mx
 Logotipo:



b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.

Nombre: CABILDO Agencia de Consultoría
 Razón Social: Agencia de Cabildo, S.A. de C.V.
 Domicilio: Grand Kino Corporate Center, Blvd. Eusebio Francisco Kino #315 Piso 9-909, Ofna.
 906, Col. Lomas del Pitic, C.P. 83010, Hermosillo, Sonora.
 Teléfono: (662) 800 1892
 Email: contacto@cabildo.mx
 Logotipo:



	<p>c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.</p> <p>Nombre: Televisa Sonora Razón Social: Televisora de Mexicali, S.A. de C.V. Domicilio: Blvd. José Ma. Morelos #811, Col. Colinas del Bachoco, C.P. 83104, Hermosillo, Sonora. Teléfono: (662) 454 8100 Email: smvallep@televisa.com.mx Logotipo: </p>
<p>11.- Recursos económicos aplicados</p>	<p>El costo por entrevista efectiva de la encuesta fue de \$85.00 (ochenta y cinco pesos 00/100 M.N.), lo que da un costo total del estudio de \$85,000.00 (ochenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.), incluyendo IVA. Se anexa copia de la factura, misma que ampara diversas encuestas levantadas al mismo tiempo para el cliente. Al momento de la publicación, el monto de la factura aún no ha sido cubierto por el cliente.</p>
<p>12.- Experiencia profesional y/o académica</p>	<p>Responsable del estudio: Lic. Sergio Holguín Román, Director General (se anexa CV).</p>
<p>Datos Generales de la empresa</p>	<p>Nombre: CABILDO Agencia de Consultoría Razón Social: Agencia de Cabildo, S.A. de C.V. Domicilio: Grand Kino Corporate Center, Blvd. Eusebio Francisco Kino #315 Piso 9-909, Ofna. 906, Col. Lomas del Pitic, C.P. 83010, Hermosillo, Sonora. Teléfono: (662) 800 1892 Email: contacto@cabildo.mx</p>
<p>CUMPLIMIENTO DE REGLAMENTO DE ELECCIONES</p>	<p>De acuerdo al Reglamento de Elecciones del INE, sí cumple.</p>

Verificación del contenido de los criterios generales de carácter científico del estudio completo realizado por TM Reporte y que respalda los resultados de la encuesta distrital de problemas, preferencias y tendencias electorales para candidatos a la Presidencia Municipal realizada en los municipios de San Luis Rio Colorado, Caborca, Nogales, Agua prieta, Hermosillo, Guaymas, Cajeme y Navojoa, así como diputados locales en los 21 distritos electorales locales del Estado de Sonora. Mismos que fueron publicados el día 13 de mayo de 2018 en el periódico Expreso.

Criterio	Informe
1.- Objetivo(s)	Identificar la principal problemática. Conocer las preferencias y tendencias electorales a la Presidencia y al Senado de la República, así como para los siete Distritos Federales, los 21 Distritos Locales y las ocho Presidencias Municipales con mayor listado nominal.
2.- Marco Muestral	NO ESPECIFICA
3.- Diseño Muestral	a.- Definición de la población objetivo: Hombres y mujeres con credencial de elector, residentes de los siete Distritos Electorales Federales y de los 21 distritos electorales locales del estado de Sonora, incluyendo 21 municipios.
	b.- Procedimiento de selección de unidades: Muestreo aleatorio simple de secciones, selección aleatoria de manzanas, selección de viviendas con arranque aleatorio simple y entrevista a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando cumplieran con los requisitos descritos en "la población objetivo".
	c.- Procedimiento de estimación: NO ESPECIFICA
	d.- Tamaño y forma de obtención de la muestra: NO ESPECIFICA
	e.- Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Con el 95% de confianza, el error estadístico máximo que se tiene es de +/- 1.1% en la medición federal
	f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: NO ESPECIFICA
	g.- Tasa de rechazo general a la entrevista: Se hicieron 10,204 intentos para lograr 8,700 entrevistas efectivas. La tasa de rechazo a la entrevista fue del 17.28%
4.- Método y fecha de recolección de la información	Aplicación de cuestionario cara a cara en dispositivo electrónico (Tableta), en secciones electorales, en donde aleatoriamente se escogieron 5 manzanas y en cada una se hicieron dos entrevistas. Primero se seleccionó una unidad municipal, después se seleccionaron secciones electorales, luego manzanas, después viviendas (una de cada lado de la manzana) y por último ciudadanos.
5.- Cuestionario o instrumentos de captación	Para usted ¿Cuál es el principal problema de su barrio o su colonia en este momento? Independientemente de por quién haya votado en las últimas elecciones, me puede decir por favor, ¿Con cuál partido se siente más identificado? Sí hoy fueran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿Usted por quién votaría de los siguientes candidatos? Y si el día de hoy fueran las votaciones para elegir Senadores de la República, ¿Usted por cuál fórmula votaría? Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Diputado Federal del Distrito I, ¿Usted por quién votaría? Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Diputado Federal del Distrito II, ¿Usted por quién votaría?

Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Diputado Federal del Distrito III, ¿Usted por quién votaría?

Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Diputado Federal del Distrito VI, ¿Usted por quién votaría?

Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Diputado Federal del Distrito V, ¿Usted por quién votaría?

Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Diputado Federal del Distrito VI, ¿Usted por quién votaría?

Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Diputado Federal del Distrito VII, ¿Usted por quién votaría?

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito Local I de San Luis Río Colorado ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito Local II de Puerto Peñasco ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito Local III de Caborca, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito IV, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito V, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito VI, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito VII, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito VIII, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito IX, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito X, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito XI, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito XII ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito XIII de Guaymas, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?

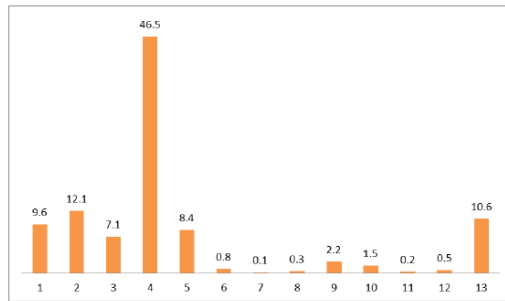
Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito XIV de Empalme, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito XV de Cajeme, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?

	<p>Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito XVI de Cajeme, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?</p> <p>Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito XVII de Cajeme, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?</p> <p>Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito XVIII de Santa Ana, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?</p> <p>Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito XIX de Navojoa, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?</p> <p>Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito XX de Etchojoa ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?</p> <p>Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito XXI de Huatabampo, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?</p> <p>Si hoy fueran las elecciones para Presidente Municipal de Hermosillo, ¿Por quién votaría usted?</p> <p>Sí hoy fueran las elecciones para Presidente Municipal de Cajeme, ¿Por quién votaría usted?</p> <p>Si hoy fueran las elecciones para Presidente Municipal de Nogales, ¿Por quién votaría usted?</p> <p>Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente Municipal de San Luis Río Colorado, ¿Por quién votaría usted?</p> <p>Si hoy fueran las elecciones para Presidente Municipal de Navojoa, ¿Usted por quién votaría?</p> <p>Si hoy fueran las elecciones para Presidente Municipal de Guaymas, ¿Usted por quién votaría?</p> <p>Si hoy fueran las elecciones para Presidente Municipal de Agua Prieta, ¿Usted por quién votaría?</p> <p>Si hoy fueran las elecciones para Presidente Municipal de Caborca, ¿Usted por quién votaría?</p>
<p>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>NO SE ESPECIFICA</p>
<p>7.- Software utilizado para el procesamiento</p>	<p>Captura y proceso de información en base de datos VFP y exportación de archivos a tablas de Excel y SPSS</p>
<p>8.- Base de datos</p>	<p>Se adjunta archivo .SAV</p>

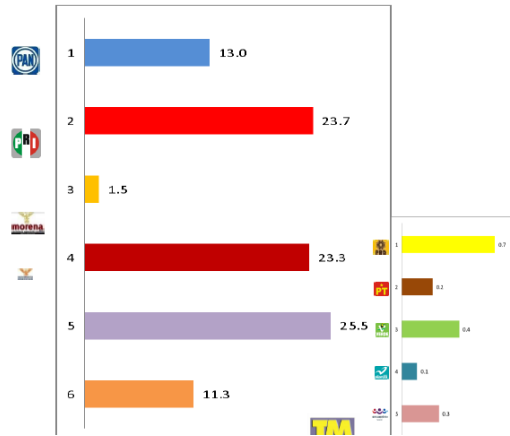
9.- Principales Resultados

Para usted ¿Cuál es el principal problema de su barrio o su colonia en este momento?



Opciones	
1	Problemas con el agua
2	Baches
3	Falta de alumbrado público
4	La inseguridad
5	La recolección de basura
6	Pobreza
7	Problemas de integración familiar
8	Costo de la vida
9	Drogadicción
10	Falta de empleo
11	Escases de vivienda
12	Falta de apoyos económicos
13	Otro

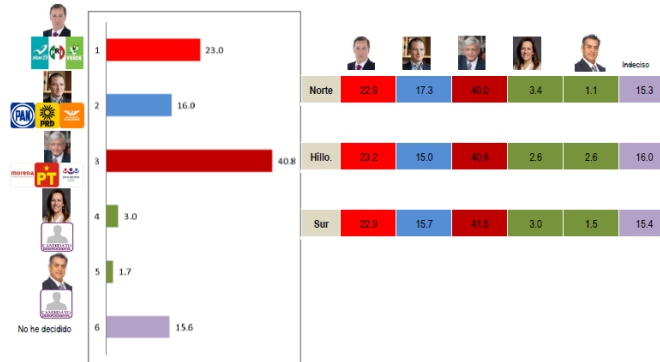
Independientemente de por quién haya votado en las últimas elecciones, me puede decir por favor, ¿Con cuál partido se siente más identificado?



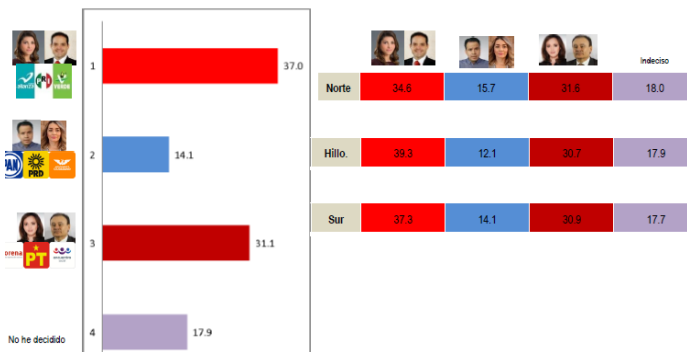
Opciones	
1	PAN
2	PRI
3	Movimiento Ciudadano
4	MORENA
5	Ninguno
6	Soy apartidista (o independiente)

Opciones	
1	PRD
2	PT
3	PVEM
4	PANAL
5	Encuentro Social

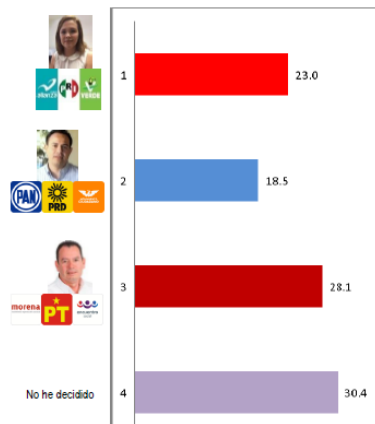
Sí hoy fueran las elecciones para elegir al presidente de la República, ¿Usted por quién votaría de los siguientes candidatos?



Y si el día de hoy fueran las votaciones para elegir Senadores de la República, ¿Usted por cuál fórmula votaría?

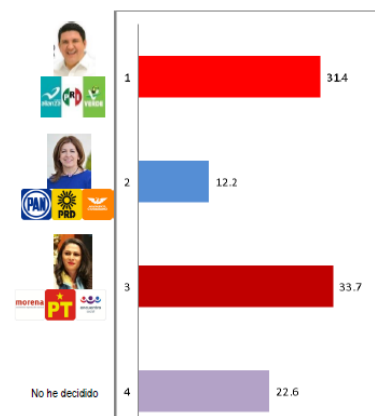


Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Diputado Federal del Distrito I, ¿Usted por quién votaría?



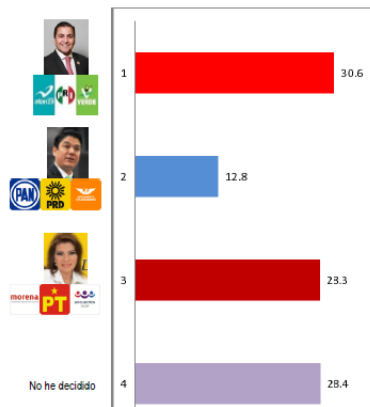
Opciones	
1	Gabriela González
2	Leonardo Guillén Medina
3	Manuel de Jesús Baldenegro
4	No he decidido

Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Diputado Federal del Distrito II, ¿Usted por quién votaría?



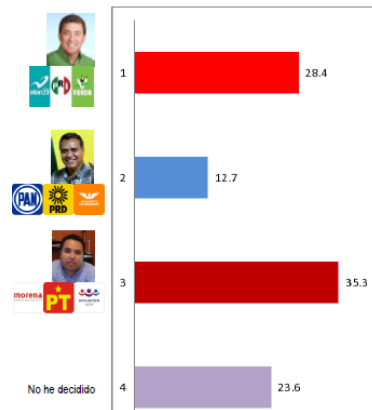
Opciones	
1	Humberto Robles Pompa
2	Angélica Miranda
3	Ana Gabriela Guevara
4	No he decidido

Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Diputado Federal del Distrito III, ¿Usted por quién votaría?



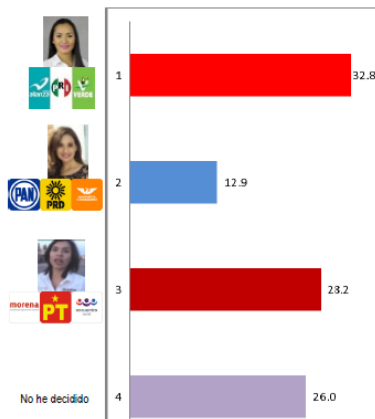
Opciones	
1	David Palafox
2	José Serrato Castell
3	Lorenia Valles Sampedro
4	No he decidido

Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Diputado Federal del Distrito VI, ¿Usted por quién votaría?



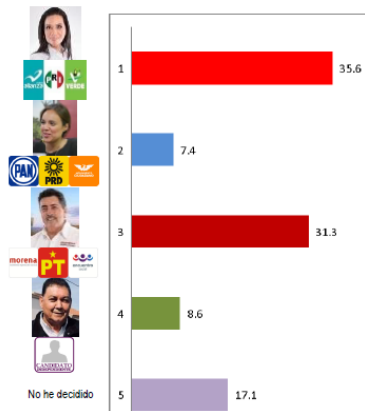
Opciones	
1	Otto Claussen Iberri
2	Jesús Saldaña López
3	Heriberto Aguilar Castillo
4	No he decidido

Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Diputado Federal del Distrito V, ¿Usted por quién votaría?



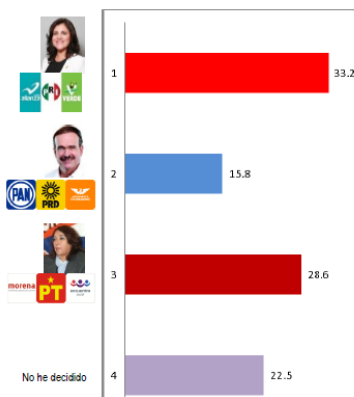
Opciones	
1	Iris Sánchez Chiu
2	Rita Olivia Burgos
3	Wendy Briceño
4	No he decidido

Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Diputado Federal del Distrito VI, ¿Usted por quién votaría?



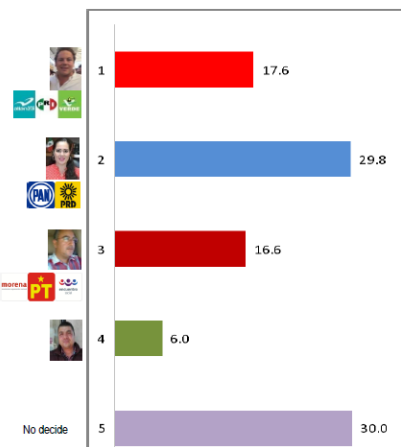
Opciones	
1	Anabel Acosta
2	Verónica Montoya Uriarte
3	Javier Lamarque Cano
4	Terencio Valenzuela Gallegos
5	No he decidido

Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Diputado Federal del Distrito VII, ¿Usted por quién votaría?



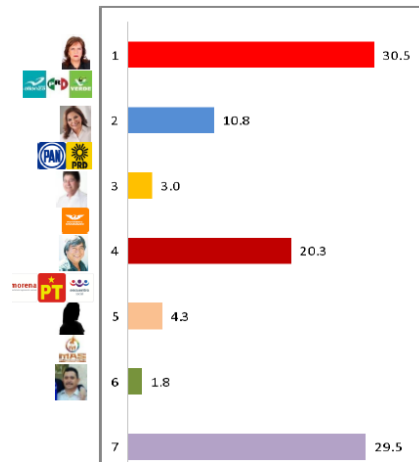
Opciones	
1	Ana Luisa Valdés
2	Raúl Silva Vela
3	Hildelisa González Morales
4	No he decidido

Si el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito Local I de San Luis Río Colorado ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?



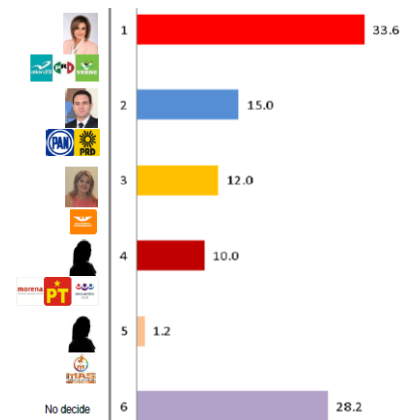
Opciones	
1	José Enrique Carrasco
2	Laura Nuñez Sepúlveda
3	Josué Castro Loustaunau
4	Jesús Alonso Montes Piña
5	No decide

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito Local II de Puerto Peñasco ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?



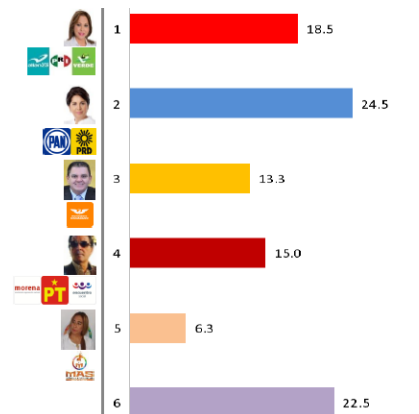
Opciones	
1	Rafaela Félix Bernal
2	Lina Acosta Cid
3	Rosa Elienea Enciso Morales
4	Lázaro Espinoza Mendivil
5	Esmeralda Félix Valenzuela
6	Héctor Manuel Hemosillo
7	No decide

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito Local III de Caborca, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?



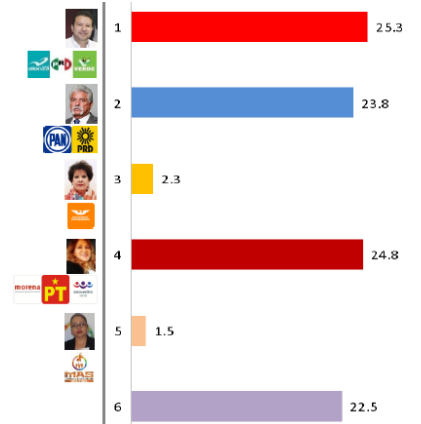
Opciones	
1	Karina García Gutiérrez
2	Hernán Méndez Caballero
3	Beatriz Valdez Perea
4	María Alicia Gaytán Sánchez
5	Esmeralda Félix Valenzuela
6	No decide

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito IV, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?



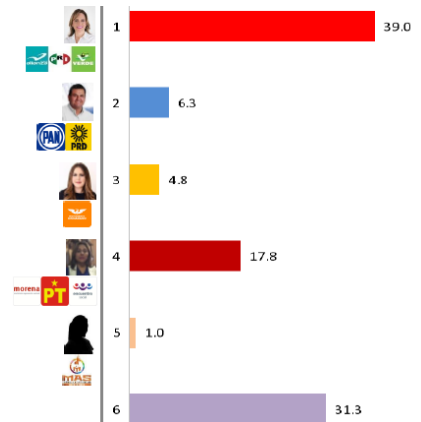
Opciones	
1	Guadalupe Adela Gracia Benítez
2	Leticia Amparano Gámez
3	Enrique Torres Delgado
4	Luis Armando Colosio Muñoz
5	Francisca Amairani Moreno Espinoza
6	No decide

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito V, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?



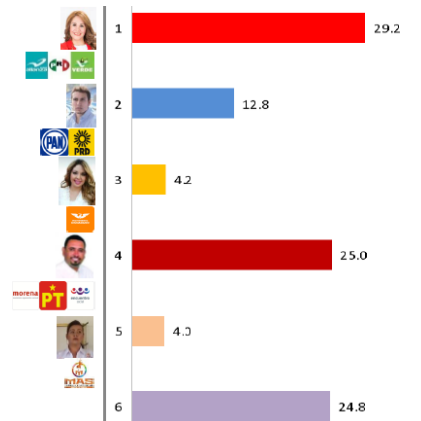
Opciones	
1	Luis Ramiro "Puma" Rodríguez
2	José Armando Gutiérrez Jiménez
3	María Josefina Castelo Ortiz
4	Leticia Calderón Fuentes
5	Rosaura Herrera García
6	No decide

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito VI, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?



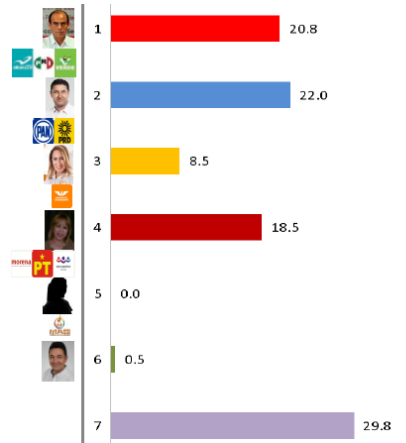
Opciones	
1	María Cristina "Kitty" Gutiérrez Mazon
2	Juan Manuel Armenta Montaño
3	Lizbeth Zarina Tapia
4	Diana Salazar Platt
5	Blanca Cristina Gálvez Olivares
6	No decide

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito VII, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?



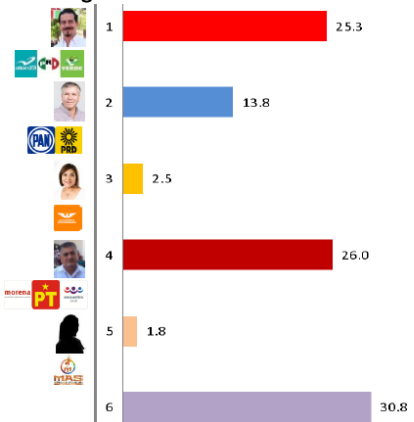
Opciones	
1	Blanca Andrea de la Mora Cruz
2	Luis Alberto Rivera Morales
3	Perla Corella Vázquez
4	Carlos Navarrete Aguirre
5	Cecilia Fragoso Holguín
6	No he decidido

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito VIII, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?



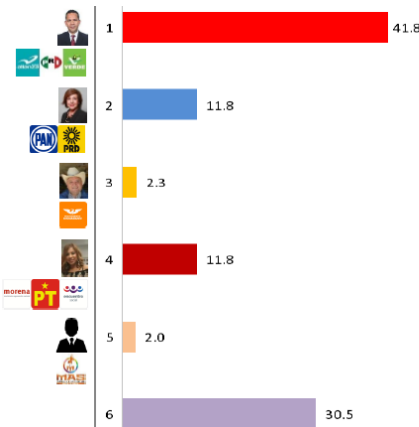
Opciones	
1	Vicente Javier Solís Granados
2	Javier Antonio Nebina Vega
3	María Antonieta Rosas Saavedra
4	Miroslava Luján López
5	Claudia Guadalupe Valdez Amaya
6	Miguel Dario Burgos Matrecito
7	No decide

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito IX, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?



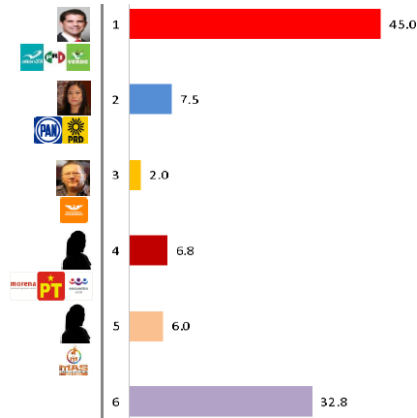
Opciones	
1	Oscar Alberto "Cano" Jiménez
2	Edmundo "Mundo" García Pavlovich
3	Rosa Elena Trujillo Llanes "Pinky"
4	Martin Matrecitos Flores
5	Gabriela Cortez Flores
6	No decide

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito X, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?



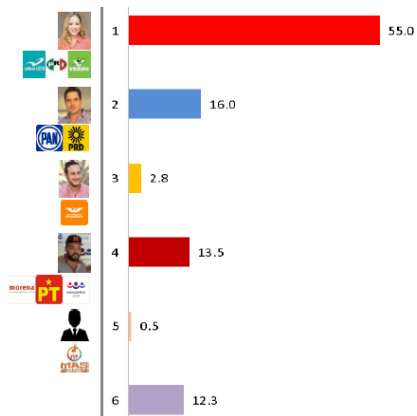
Opciones	
1	Héctor Ulises Cristópolos
2	Angélica María Payán García
3	Gabriel Oroz Valenzuela
4	Yumiko Yerania Palomares
5	Epigmenio Álvarez Muñoz
6	No decide

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito XI, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?



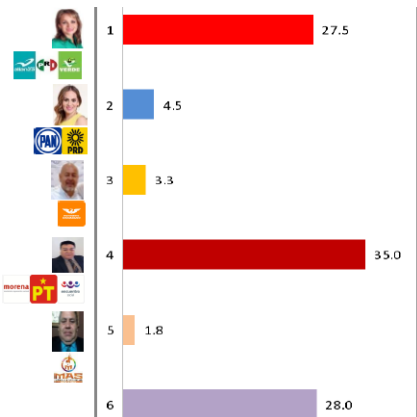
Opciones	
1	Epifanio "Pano" Salido
2	Maria Concepción Valdez Tapia
3	Jorge Mario Rochín Ruiz
4	María Magdalena Uribe Peña
5	Celina Vázquez Meza
6	No decide

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito XII ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?



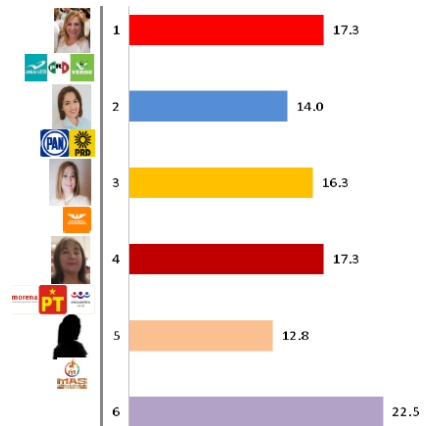
Opciones	
1	Flor Ayala Robles Linares
2	Luis Ernesto "Güero" Nieves
3	Jesús Antonio Madrid del Río
4	Norberto Ortega Torres
5	Alfonso Manjarrez Hernández
6	No decide

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito XIII de Guaymas, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?



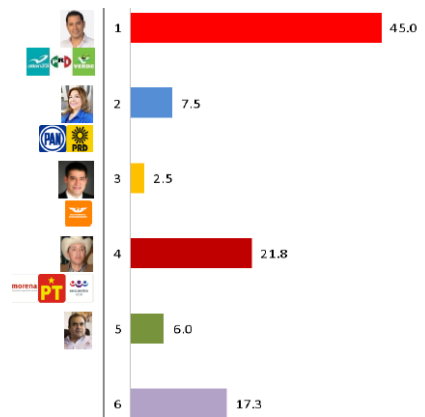
Opciones	
1	Susana Corella Platt
2	Lorena Guillermina Garibay Ulloa
3	Gerardo Enrique Reyes Velázquez
4	Rodolfo Lizárraga Arellano
5	Humberto Campa Román
6	No decide

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito XIV de Empalme, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?



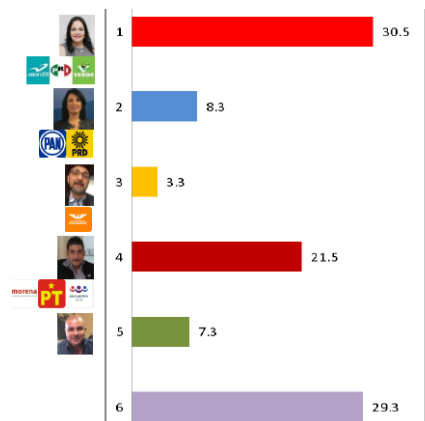
Opciones	
1	Claudia Elena Lizárraga Verdugo
2	Damaris Ponce Velázquez
3	Dalia Selene González Angulo
4	Rosa María Mancha Omelas
5	Lliandao Karen Pon Parra
6	No decide

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito XV de Cajeme, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?



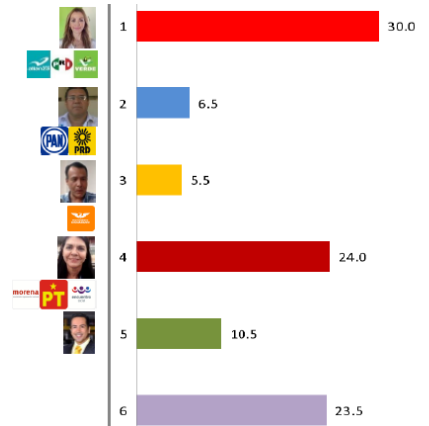
Opciones	
1	Omar Guillén Partida
2	Susana Barra Salguero
3	Carlos Carrizosa
4	Raúl Castelo Montaño
5	Andrés Márquez Moreno
6	No decide

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito XVI de Cajeme, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?



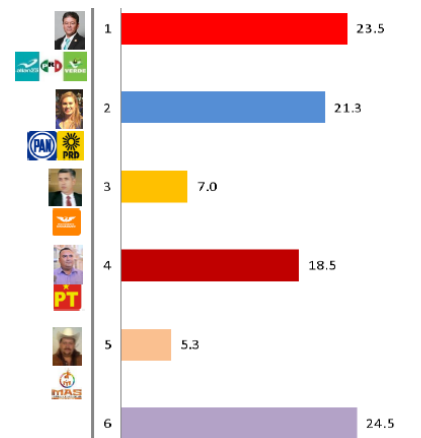
Opciones	
1	Brenda Jaime Montoya
2	Karina Dworak Olea
3	Uriel López Rodríguez
4	Marcos Carbajal
5	Jesús Ramón Chávez
6	No decide

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito XVII de Cajeme, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?



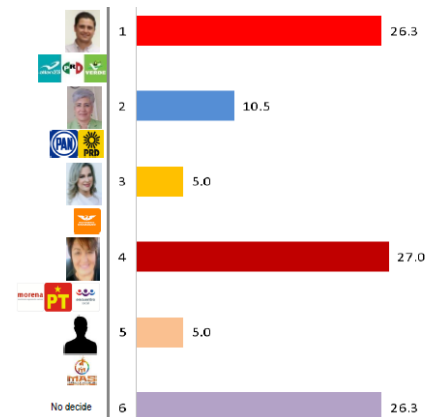
Opciones	
1	Denisse Navarro Leyva
2	Isidro Soqui López
3	Enrique Estrada Chong
4	Ernestina Castro Valenzuela
5	Roberto Vargas Llanes
6	No decide

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito XVIII de Santa Ana, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?



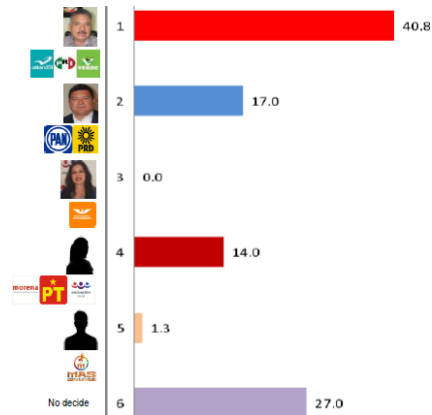
Opciones	
1	Fermín Trujillo Fuentes
2	María Celina Aldana Martínez
3	Fausto Alberto Burgos Villaseca
4	Manuel Guillermo Rivera Velasco
5	Elías Rafael Ceceña Bojórquez
6	No he decidido

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito XIX de Navojoa, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?



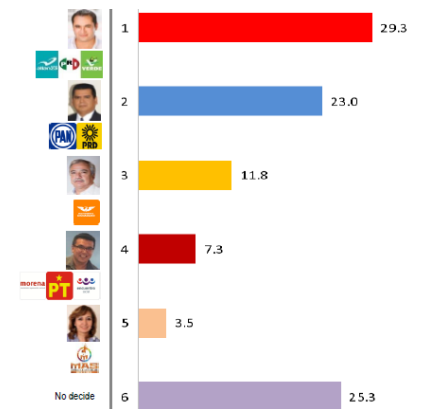
Opciones	
1	Uriel Silva Robinson Bours
2	Facunda Lorena Martínez Cervantes
3	Graciela María Enriquez Vega
4	Griselda Lorena Soto Almada
5	Saúl Humberto Sánchez Silva
6	No decide

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito XX de Etchojoa ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?



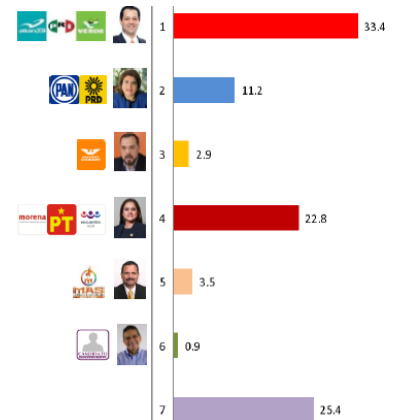
Opciones	
1	Ubaldo Ibarra Lugo
2	Carlos René Rochín Esquer
3	Isabel Cristina Enriquez Vega
4	Marcia Lorena Camarena Moncada
5	Martín Javier Valenzuela Valenzuela
6	No decide

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Diputado local del Distrito XXI de Huatabampo, ¿Por quién votaría de los siguientes candidatos?



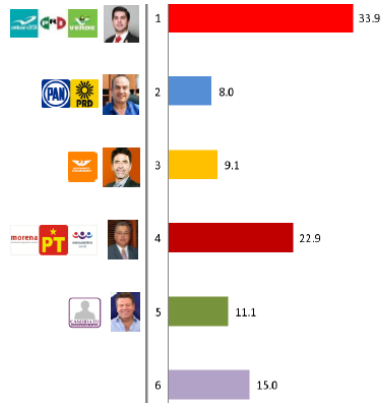
Opciones	
1	Heliodoro Soto Holguín «Hello»
2	Gerardo Gaytán Fox
3	Francisco García Cancino
4	Fillemón Ortega Quintos
5	Rita Mercedes Plata Villegas
6	No decide

Si hoy fueran las elecciones para Presidente Municipal de Hermosillo, ¿Por quién votaría usted?



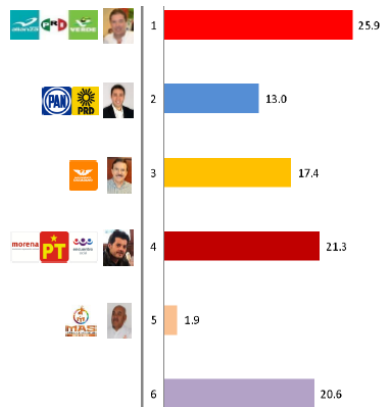
Opciones	
1	Ernesto "El Pato" de Lucas
2	Mirna Rea
3	Carlos León García
4	Célida López
5	José Guadalupe Curiel
6	Norberto Barraza
7	No decide

Si hoy fueran las elecciones para Presidente Municipal de Cajeme, ¿Por quién votaría usted?



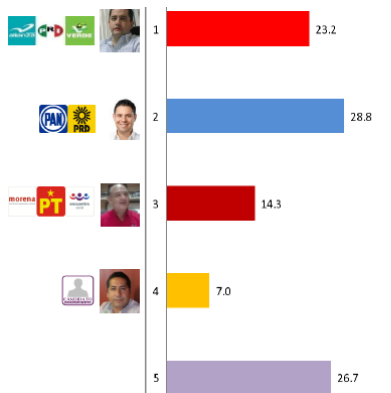
Opciones	
1	Emeterio Ochoa Basúa
2	Rafael Delgadillo
3	Gustavo Almada
4	Sergio Pablo Martiscal
5	Rodrigo Bours Castelo
6	No decide

Si hoy fueran las elecciones para Presidente Municipal de Nogales, ¿Por quién votaría usted?



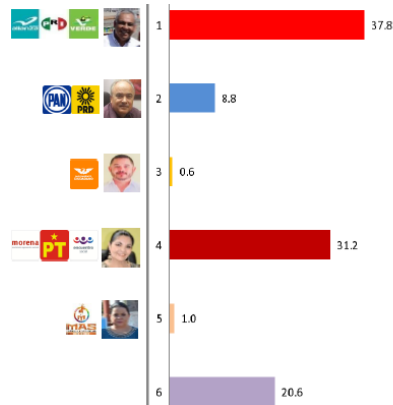
Opciones	
1	Jorge Freig
2	Cuauhtémoc Galindo
3	Marco Antonio Valenzuela "Maval"
4	Jesús Antonio Pujol
5	Francisco Javier "Paco" Mendivil
6	No decide

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente Municipal de San Luis Río Colorado, ¿Por quién votaría usted?



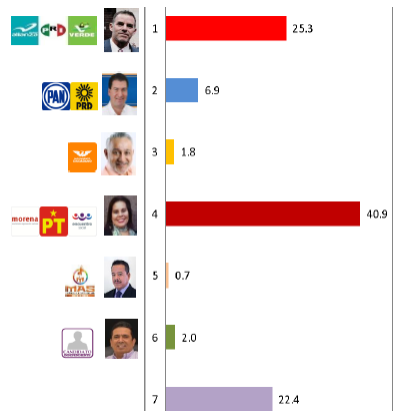
Opciones	
1	Héctor "Titlio" Leyva Ramírez
2	Everardo López Córdova
3	Santos González Yescas
4	Luis Humberto Valtierra
5	No decide

Si hoy fueran las elecciones para Presidente Municipal de Navojoa, ¿Usted por quién votaría?



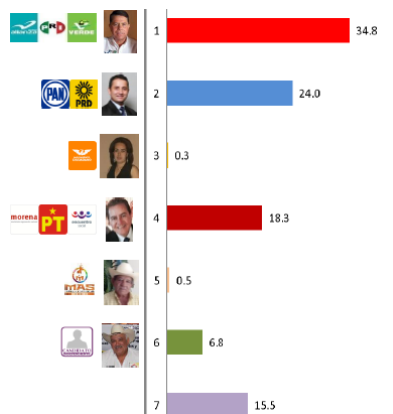
Opciones	
1	Jorge Luis Márquez
2	Martín Ruy Sánchez
3	Rogelio Álvarez Cevallos
4	María del Rosario Quintero Borbón
5	Fabiola Santoyo Rojas
6	No decida

Si hoy fueran las elecciones para Presidente Municipal de Guaymas, ¿Usted por quién votaría?



Opciones	
1	Luis Alejandro "El Gato" Bárcenas
2	Lorenzo de Cima
3	Sergio Carlos García Rascón
4	Sara Valle Dessens
5	Portirio Villa Brito
6	Ernesto Uribe Corona
7	No he decidido

Si hoy fueran las elecciones para Presidente Municipal de Agua Prieta, ¿Usted por quién votaría?



Opciones	
1	Vicente "El Mijito" Terán
2	Carlos Fu Salcido
3	Claudia Lizeth Tautimer
4	Alfonso "Tuchy" Durazo
5	Guillermo Memo Elías
6	José "Pepe" Moreno
7	No he decidido

	<p>Si hoy fueran las elecciones para Presidente Municipal de Caborca, ¿Usted por quién votaría?</p> <table border="1" data-bbox="954 317 1133 499"> <thead> <tr> <th colspan="2">Opciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Rodrigo Acuña</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Darío Murillo</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Patty Azcagorta</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Librado Macías González</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Román Lozania</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>No he decidido</td> </tr> </tbody> </table>	Opciones		1	Rodrigo Acuña	2	Darío Murillo	3	Patty Azcagorta	4	Librado Macías González	5	Román Lozania	6	No he decidido
Opciones															
1	Rodrigo Acuña														
2	Darío Murillo														
3	Patty Azcagorta														
4	Librado Macías González														
5	Román Lozania														
6	No he decidido														
<p>10.- Autoría y Financiamiento</p>	<p>a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.</p> <p>Nombre: Periódico Expreso Razón Social: Medios y Editorial de Sonora, S.A. de C.V. Domicilio: Blvd. Rodríguez #16 Col. San Benito Hermosillo, Sonora C.P. 83190 Teléfono: (662)108-3000 Email: romandia@expreso.com.mx Logotipo: </p> <p>b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.</p> <p>Nombre: TM Reporte Razón Social: TM Reporte Domicilio: Zacatecas 175 esq. Aldama, Col. San Benito. Hermosillo, Sonora. Teléfono: (662) 311 2227 Email: NO ESPECIFICA Logotipo: </p> <p>c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.</p> <p>Nombre: Periódico Expreso Razón Social: Medios y Editorial de Sonora, S.A. de C.V. Domicilio: Blvd. Rodríguez #16 Col. San Benito Hermosillo, Sonora C.P. 83190 Teléfono: (662)108-3000 Email: romandia@expreso.com.mx Logotipo: </p>														
<p>11.- Recursos económicos aplicados</p>	<p>NO ESPECIFICA</p>														
<p>12.- Experiencia profesional y/o académica</p>	<p>Adjunta Curriculum de la empresa</p>														

Datos Generales de la empresa	Nombre: TM Reporte Razón Social: TM Reporte Domicilio: Zacatecas 175 esq. Aldama, Col. San Benito. Hermosillo, Sonora. Teléfono: (662) 311 2227 Email: NO ESPECIFICA
CUMPLIMIENTO DE REGLAMENTO DE ELECCIONES	De acuerdo al Reglamento de Elecciones del INE, cumple parcialmente.

Verificación del contenido de los criterios generales de carácter científico del estudio completo que respalda los resultados de la encuesta realizada por la empresa CONSULTA S.A. DE C.V. con nombre comercial CONSULTA MITOFSKY difundida el 22 de mayo de 2018 realizada en la zona Centro del Estado de Sonora entre el 05 y 07 de mayo de 2018.

Criterio	Informe
1.- Objetivo(s)	Conocer la opinión ciudadana sobre la política y la sociedad en la región centro del Estado de Sonora, al momento de la aplicación de la encuesta.
2.- Marco Muestral	Listado de secciones electorales en 35 municipios que conforman la región centro del estado de Sonora, tomando los resultados obtenidos en estos municipios en la elección federal en 2012.
3.- Diseño Muestral	<p>Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 51 secciones electorales en la región centro del estado de Sonora y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.</p> <p>a.- Definición de la población objetivo: Ciudadanos de 18 años y más con credencial para votar vigente y domicilio en el estado de Sonora.</p> <p>b.- Procedimiento de selección de unidades: Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en viviendas particulares en la región Centro del Estado de Sonora Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.</p> <p>c.- Procedimiento de estimación: Los resultados presentados NO son simples frecuencias de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.</p> <p>d.- Tamaño y forma de obtención de la muestra: 510 ciudadanos con credencial para votar en la Región Centro del Estado de Sonora.</p> <p>e.- Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 4.4\%$.</p> <p>En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no de muestreo”.</p> <p>Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p> <p>f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye “Ninguno”, “en blanco” o “nulo”): 15.2% General: 18.7%</p> <p>g.- Tasa de rechazo general a la entrevista: 45.3% (Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, el informante no es adulto con credencial o no aceptó entrevista).</p>
4.- Método y fecha de recolección de la información	<p>El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).</p> <p>Fecha de levantamiento: Del 05 al 07 de Mayo de 2018</p>

<p>5.- Cuestionario o instrumentos de captación</p>	<p>1. ¿Cuál es hoy el principal problema del estado de Sonora?</p> <p>2. ¿Y cuál es el problema que más le afecta actualmente a usted y a su familia?</p> <p>3. Y en su opinión, ¿cuál es el principal servicio público que debe mejorarse en su colonia o localidad?</p> <p>Si hoy fuera la elección para SENADORES POR SONORA, ¿por cuál partido o formula de candidatos votaría usted?</p> <p>4. Podría decirme independientemente del partido por el que usted piensa votar, ¿con qué partido se identifica más? Si contesta PAN, PRI, PRD o MORENA</p>																																																																
<p>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad.</p> <p>Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.</p>																																																																
<p>7.- Software utilizado para el procesamiento</p>	<p>El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).</p>																																																																
<p>8.- Base de datos</p>	<p>Se adjunta archivo .SAV</p>																																																																
<p>9.- Principales Resultados</p>	<p>¿Cuál es hoy el principal problema del estado de Sonora?</p> <p><i>(Resultados válidos para la <u>Región Centro</u> del estado)</i></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">PROBLEMÁTICA ESTATAL</th> <th colspan="2">PROBLEMÁTICA FAMILIAR</th> <th colspan="2">SERVICIOS PÚBLICOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 INSEGURIDAD/DELINCUENCIA</td> <td>41.2</td> <td>1 INSEGURIDAD/DELINCUENCIA</td> <td>44.5</td> <td>1 ALUMBRADO PÚBLICO</td> <td>26.2</td> </tr> <tr> <td>2 CRISIS ECONÓMICA</td> <td>14.3</td> <td>2 CRISIS ECONÓMICA</td> <td>19.4</td> <td>2 SEGURIDAD</td> <td>23.8</td> </tr> <tr> <td>3 CORRUPCIÓN</td> <td>12.7</td> <td>3 DESEMPLEO</td> <td>14.2</td> <td>3 TRANSPORTE PÚBLICO</td> <td>15.6</td> </tr> <tr> <td>4 DESEMPLEO</td> <td>10.8</td> <td>4 CORRUPCIÓN</td> <td>7.0</td> <td>4 PAVIMENTACIÓN</td> <td>11.9</td> </tr> <tr> <td>5 NARCOTRÁFICO</td> <td>9.8</td> <td>5 NARCOTRÁFICO</td> <td>6.8</td> <td>5 DRENAJE</td> <td>8.7</td> </tr> <tr> <td>6 POBREZA</td> <td>7.0</td> <td>6 POBREZA</td> <td>4.8</td> <td>6 RECOLECCIÓN DE BASURA</td> <td>8.0</td> </tr> <tr> <td>7 SITUACIÓN DEL CAMPO</td> <td>1.0</td> <td>7 SALUD</td> <td>0.7</td> <td>7 ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE</td> <td>4.7</td> </tr> </tbody> </table> <p>Podría decirme independientemente del partido por el que usted piensa votar, ¿con qué partido se identifica más?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PAN</td> <td>29.6</td> </tr> <tr> <td>PRI</td> <td>21.0</td> </tr> <tr> <td>PRD</td> <td>2.8</td> </tr> <tr> <td>MORENA</td> <td>23.5</td> </tr> <tr> <td>OTRO PARTIDO</td> <td>2.9</td> </tr> <tr> <td>NINGUNO</td> <td>14.5</td> </tr> <tr> <td>Ns/Nc</td> <td>5.7</td> </tr> </tbody> </table>	PROBLEMÁTICA ESTATAL		PROBLEMÁTICA FAMILIAR		SERVICIOS PÚBLICOS		1 INSEGURIDAD/DELINCUENCIA	41.2	1 INSEGURIDAD/DELINCUENCIA	44.5	1 ALUMBRADO PÚBLICO	26.2	2 CRISIS ECONÓMICA	14.3	2 CRISIS ECONÓMICA	19.4	2 SEGURIDAD	23.8	3 CORRUPCIÓN	12.7	3 DESEMPLEO	14.2	3 TRANSPORTE PÚBLICO	15.6	4 DESEMPLEO	10.8	4 CORRUPCIÓN	7.0	4 PAVIMENTACIÓN	11.9	5 NARCOTRÁFICO	9.8	5 NARCOTRÁFICO	6.8	5 DRENAJE	8.7	6 POBREZA	7.0	6 POBREZA	4.8	6 RECOLECCIÓN DE BASURA	8.0	7 SITUACIÓN DEL CAMPO	1.0	7 SALUD	0.7	7 ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE	4.7	Partido	Porcentaje	PAN	29.6	PRI	21.0	PRD	2.8	MORENA	23.5	OTRO PARTIDO	2.9	NINGUNO	14.5	Ns/Nc	5.7
PROBLEMÁTICA ESTATAL		PROBLEMÁTICA FAMILIAR		SERVICIOS PÚBLICOS																																																													
1 INSEGURIDAD/DELINCUENCIA	41.2	1 INSEGURIDAD/DELINCUENCIA	44.5	1 ALUMBRADO PÚBLICO	26.2																																																												
2 CRISIS ECONÓMICA	14.3	2 CRISIS ECONÓMICA	19.4	2 SEGURIDAD	23.8																																																												
3 CORRUPCIÓN	12.7	3 DESEMPLEO	14.2	3 TRANSPORTE PÚBLICO	15.6																																																												
4 DESEMPLEO	10.8	4 CORRUPCIÓN	7.0	4 PAVIMENTACIÓN	11.9																																																												
5 NARCOTRÁFICO	9.8	5 NARCOTRÁFICO	6.8	5 DRENAJE	8.7																																																												
6 POBREZA	7.0	6 POBREZA	4.8	6 RECOLECCIÓN DE BASURA	8.0																																																												
7 SITUACIÓN DEL CAMPO	1.0	7 SALUD	0.7	7 ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE	4.7																																																												
Partido	Porcentaje																																																																
PAN	29.6																																																																
PRI	21.0																																																																
PRD	2.8																																																																
MORENA	23.5																																																																
OTRO PARTIDO	2.9																																																																
NINGUNO	14.5																																																																
Ns/Nc	5.7																																																																

	<p>Si hoy fuera la elección para SENADORES POR SONORA, ¿por cuál partido o formula de candidatos votaría usted?</p> <p>PREFERENCIA ELECTORAL CON CANDIDATOS (Utilizando simulación de boleta y urna)</p> <p><i>(Resultados válidos para la <u>Región Centro</u> del estado)</i></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidate</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ANTONIO "TOÑO" ASTIAZARAN LETY CUESTA</td> <td>33.6</td> </tr> <tr> <td>SYLVANA BELTRONES MANUEL "MALORO" ACOSTA</td> <td>25.9</td> </tr> <tr> <td>ALFONSO DURAZO MORENO LILY TÉLLEZ</td> <td>21.8</td> </tr> <tr> <td>NO DECLARA</td> <td>18.7</td> </tr> </tbody> </table>	Candidate	Percentage	ANTONIO "TOÑO" ASTIAZARAN LETY CUESTA	33.6	SYLVANA BELTRONES MANUEL "MALORO" ACOSTA	25.9	ALFONSO DURAZO MORENO LILY TÉLLEZ	21.8	NO DECLARA	18.7
Candidate	Percentage										
ANTONIO "TOÑO" ASTIAZARAN LETY CUESTA	33.6										
SYLVANA BELTRONES MANUEL "MALORO" ACOSTA	25.9										
ALFONSO DURAZO MORENO LILY TÉLLEZ	21.8										
NO DECLARA	18.7										
<p>10.- Autoría y Financiamiento</p>	<p>a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.</p> <p>Nombre: PUBLIMEDIOS INTELIGENTES Razón Social: PUBLIMEDIOS INTELIGENTES S.A. DE C.V. Domicilio: BOULEVARD KINO NO. 309, COLONIA COUNTRY CLUB, CP 83010, HERMOSILLO, SONORA Teléfono: NO ESPECIFICA Email: NO ESPECIFICA Logotipo: NO ESPECIFICA</p> <p>b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.</p> <p>Nombre: CONSULTA MITOFSKY Razón Social: CONSULTA S.A. DE C.V. Domicilio: Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Teléfono: +52 (55) 55.43.59.69 Email: consulta@consulta.com.mx Logotipo: </p> <p>c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.</p> <p>Nombre: PUBLIMEDIOS INTELIGENTES Razón Social: PUBLIMEDIOS INTELIGENTES S.A. DE C.V. Domicilio: BOULEVARD KINO NO. 309, COLONIA COUNTRY CLUB, CP 83010, HERMOSILLO, SONORA Teléfono: NO ESPECIFICA Email: NO ESPECIFICA Logotipo: NO ESPECIFICA</p>										
<p>11.- Recursos económicos aplicados</p>	<p>El presente estudio fue contratado por PUBLIMEDIOS INTELIGENTES S.A. DE C.V., el costo total del mismo es de \$160,000.00 (ciento sesenta mil pesos antes de IVA 00/100 M/N), se anexa la presente la factura correspondiente, hasta el momento el estudio se encuentra pendiente de pago.</p>										
<p>12.- Experiencia profesional y/o académica</p>	<p>CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias</p>										

	de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año, garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos.
Datos Generales de la empresa	Nombre: CONSULTA MITOFSKY Razón Social: CONSULTA S.A. DE C.V. Domicilio: Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Teléfono: +52 (55) 55.43.59.69 Email: consulta@consulta.com.mx
CUMPLIMIENTO DE REGLAMENTO DE ELECCIONES	De acuerdo al Reglamento de Elecciones del INE, cumple parcialmente

Verificación del contenido de los criterios generales de carácter científico del estudio que respalda los resultados de la encuesta realizada por la empresa SIGMA CONSULTA durante el mes de mayo

Criterio	Informe																											
1.- Objetivo(s)	Conocer las preferencias electorales de los probables votantes para el cargo de Presidente Municipal del Municipio de Hermosillo para el proceso electoral 2017- 2018 en el Estado de Sonora.																											
2.- Marco Muestral	Listado de secciones electorales del Instituto Nacional Electoral (INE) para el Municipio de Hermosillo.																											
3.- Diseño Muestral	A través de un muestreo por conglomerados se eligió un total de 48 secciones electorales; cuatro manzanas en cada una de las secciones seleccionadas; en cada manzana seleccionada tres viviendas y en cada vivienda una persona, con afijación de cuotas por género de acuerdo a las características sociodemográficas de la población en estudio.																											
	a.- Definición de la población objetivo: Ciudadanos de 18 años y más con credencial de elector vigente y residencia en el municipio de Hermosillo, que al momento de la encuesta se encontraban en la vivienda																											
	b.- Procedimiento de selección de unidades: NO ESPECIFICA																											
	c.- Procedimiento de estimación: Los resultados de la encuesta son presentados en frecuencias simples. Para la captación de la intención del voto se utilizaron urnas y boletas electorales-con nombre y foto de cada uno de los seis candidatos a la alcaldía y logos de los partidos y/o alianzas de cada uno de ellos, a fin de garantizar el sufragio libre y secreto de los ciudadanos.																											
	d.- Tamaño y forma de obtención de la muestra: Tamaño de muestra (n)=579. Para el cálculo del tamaño de muestra se aplicó la fórmula de proporciones para poblaciones infinitas.																											
	e.- Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): 95% de confianza y 4.1% de error máximo permitido.																											
	f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: Los porcentajes de No-respuesta o indecisos se reportan de manera explícita en las gráficas o tabulados correspondientes a la preferencia bruta de los probables votantes, así como para cada uno de los reactivos considerados en la encuesta.																											
	g.- Tasa de rechazo general a la entrevista: La tasa general de rechazo a la entrevista fue del 12 por ciento.																											
4.- Método y fecha de recolección de la información	Método aleatorio por conglomerados. El levantamiento de la información se llevó a cabo del 22 al 27 de mayo de 2018.																											
5.- Cuestionario o instrumentos de captación	1. ¿Con qué partido simpatiza más ud? 1)PAN 2)PRI 3)PRD 4)PVEM 5)MORENA 6)PT 7)MC 8)PANAL 9)PES 10)MAS 11)NING 12)NS/NC																											
	2. ¿Cuál es el principal problema que debe resolver el próximo PTE MPAL de Hermosillo? 1)Inseguridad 2)Pavimentación 3)Vialidad 4)Alumbrado 5)Basura 6)Tarifas agua 7)Transporte 8)Corrupción 9)Otro 10)Ns/Nc																											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>3. ¿Conoce o ha oído hablar de...</th> <th>1)Sí 2)No</th> <th>¿Qué opinión tiene de...? (mencione)</th> <th>1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/Nc</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mirna Rea Sánchez? (PAN)</td> <td>1)Sí 2)No</td> <td></td> <td>1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/Nc</td> </tr> <tr> <td>Ernesto el "Pato" De Lucas? (PRI)</td> <td>1)Sí 2)No</td> <td></td> <td>1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/Nc</td> </tr> <tr> <td>Célida López? (MORENA)</td> <td>1)Sí 2)No</td> <td></td> <td>1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/Nc</td> </tr> <tr> <td>Carlos León? (MOV. CIUDADANO)</td> <td>1)Sí 2)No</td> <td></td> <td>1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/Nc</td> </tr> <tr> <td>José Guadalupe Curiel? (MAS)</td> <td>1)Sí 2)No</td> <td></td> <td>1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/Nc</td> </tr> <tr> <td>Norberto Barraza? (INDEPEND)</td> <td>1)Sí 2)No</td> <td></td> <td>1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/Nc</td> </tr> </tbody> </table>	3. ¿Conoce o ha oído hablar de...	1)Sí 2)No	¿Qué opinión tiene de...? (mencione)	1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/Nc	Mirna Rea Sánchez? (PAN)	1)Sí 2)No		1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/Nc	Ernesto el "Pato" De Lucas? (PRI)	1)Sí 2)No		1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/Nc	Célida López? (MORENA)	1)Sí 2)No		1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/Nc	Carlos León? (MOV. CIUDADANO)	1)Sí 2)No		1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/Nc	José Guadalupe Curiel? (MAS)	1)Sí 2)No		1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/Nc	Norberto Barraza? (INDEPEND)	1)Sí 2)No	
3. ¿Conoce o ha oído hablar de...	1)Sí 2)No	¿Qué opinión tiene de...? (mencione)	1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/Nc																									
Mirna Rea Sánchez? (PAN)	1)Sí 2)No		1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/Nc																									
Ernesto el "Pato" De Lucas? (PRI)	1)Sí 2)No		1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/Nc																									
Célida López? (MORENA)	1)Sí 2)No		1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/Nc																									
Carlos León? (MOV. CIUDADANO)	1)Sí 2)No		1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/Nc																									
José Guadalupe Curiel? (MAS)	1)Sí 2)No		1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/Nc																									
Norberto Barraza? (INDEPEND)	1)Sí 2)No		1)Buena 2)Regular 3)Mala 4)Ns/Nc																									

	<p>4. ¿Quién de ellos CREE UD que va ganar la alcaldía de Hermosillo? 1) Mirna Rea 2)Pato de Lucas 3)Célida López 4)Carlos León 5)Guadalupe Curiel 6) N.Barraza 7)Ning 8)Ns/Nc</p> <p>5. ¿Piensa votar el próximo 1 de Julio? 1) Sí (ENTREGUE BOLETA) 2)No</p> <p>6. ¿Por cual partido NUNCA votaría? 1) PAN 2)PRI 3)PRD 4)MORENA 5)PANAL 6)PT 7)INDEP. 8)OTRO 9)NING. 10)NSNC</p>																														
<p>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Captura de base de datos en excell, cálculo de frecuencias simples e intervalos para el 95% de confianza y 4.1% de error muestral.</p>																														
<p>7.- Software utilizado para el procesamiento</p>	<p>Paquete estadístico SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales), versión 19.0.</p>																														
<p>8.- Base de datos</p>	<p>NO SE ADJUNTA</p>																														
<p>9.- Principales Resultados</p>	<p>¿Conoce o ha oído hablar de...? (Respuestas afirmativas) %</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidate</th> <th>Awareness (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ERNESTO DE LUCAS</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>MYRNA REA</td> <td>37%</td> </tr> <tr> <td>CÉLIDA LÓPEZ</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>NORBERTO BARRAZA</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>CARLOS LEÓN</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>JOSE G. CUREL</td> <td>14%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Si hoy fuera la elección para alcalde de Hermosillo ¿Por cual partido ó candidato votaría? (simulación electoral)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidate/Party</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ERNESTO DE LUCAS</td> <td>34.5%</td> </tr> <tr> <td>CÉLIDA LÓPEZ</td> <td>20.8%</td> </tr> <tr> <td>MYRNA REA</td> <td>16.6%</td> </tr> <tr> <td>CARLOS LEÓN</td> <td>4.7%</td> </tr> <tr> <td>NORBERTO BARRAZA</td> <td>4.3%</td> </tr> <tr> <td>JOSE GPE CUREL</td> <td>1.3%</td> </tr> <tr> <td>NO RESPUESTA</td> <td>17.8%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidate	Awareness (%)	ERNESTO DE LUCAS	80%	MYRNA REA	37%	CÉLIDA LÓPEZ	29%	NORBERTO BARRAZA	23%	CARLOS LEÓN	15%	JOSE G. CUREL	14%	Candidate/Party	Percentage	ERNESTO DE LUCAS	34.5%	CÉLIDA LÓPEZ	20.8%	MYRNA REA	16.6%	CARLOS LEÓN	4.7%	NORBERTO BARRAZA	4.3%	JOSE GPE CUREL	1.3%	NO RESPUESTA	17.8%
Candidate	Awareness (%)																														
ERNESTO DE LUCAS	80%																														
MYRNA REA	37%																														
CÉLIDA LÓPEZ	29%																														
NORBERTO BARRAZA	23%																														
CARLOS LEÓN	15%																														
JOSE G. CUREL	14%																														
Candidate/Party	Percentage																														
ERNESTO DE LUCAS	34.5%																														
CÉLIDA LÓPEZ	20.8%																														
MYRNA REA	16.6%																														
CARLOS LEÓN	4.7%																														
NORBERTO BARRAZA	4.3%																														
JOSE GPE CUREL	1.3%																														
NO RESPUESTA	17.8%																														

Si hoy fuera la elección para alcalde de Hermosillo
¿Por cual partido ó candidato votaría? (votación simulada)



De los candidatos a la alcaldía de Hermosillo
¿Quién cree usted que va a ganar el próximo 1 de julio?



**10.- Autoría y
Financiamiento**

a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.

Nombre: Vicente Gallardo Pantoja
Razón Social: NO ESPECIFICA
Domicilio: Cerrada Almodovar 5 Fracc. Real de Sevilla, Hermosillo, Sonora
Teléfono: (6621)197-298
Email: vgallardo60@hotmail.com
Logotipo: NO ESPECIFICA

b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.

Nombre: Vicente Gallardo Pantoja
Razón Social: NO ESPECIFICA
Domicilio: Cerrada Almodovar 5 Fracc. Real de Sevilla, Hermosillo, Sonora
Teléfono: (6621)197-298
Email: vgallardo60@hotmail.com
Logotipo: NO ESPECIFICA

	<p>c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.</p> <p>Nombre: Vicente Gallardo Pantoja Razón Social: NO ESPECIFICA Domicilio: Cerrada Almodovar 5 Fracc. Real de Sevilla, Hermosillo, Sonora Teléfono: (6621)197-298 Email: vgallardo60@hotmail.com Logotipo: NO ESPECIFICA</p>
<p>11.- Recursos económicos aplicados</p>	<p>Costo de levantamiento \$12,000.00 Procesamiento..... \$ 6,000.00 Varios.....\$2,000.00 Total.....\$20,000.00 (Recursos propios)</p>
<p>12.- Experiencia profesional y/o académica</p>	<p>SIGMA CONSULTA es una empresa de investigación que trabaja en base a los principios y criterios de la Asociación Mexicana Agencias de Investigación de Mercados (AMAI).</p> <p>Adjunta Curriculum con formación académica y experiencia profesional de director de SIGMA CONSULTA.</p>
<p>Datos Generales de la empresa</p>	<p>Nombre: Vicente Gallardo Pantoja Razón Social: NO ESPECIFICA Domicilio: Cerrada Almodovar 5 Fracc. Real de Sevilla, Hermosillo, Sonora Teléfono: (6621)197-298 Email: vgallardo60@hotmail.com</p>
<p>CUMPLIMIENTO DE REGLAMENTO DE ELECCIONES</p>	<p>De acuerdo al Reglamento de Elecciones del INE, cumple parcialmente.</p>

Verificación del contenido de los criterios generales de carácter científico del estudio completo que respalda los resultados de la encuesta por muestreo titulada “Posicionamiento y preferencias electorales Senado y Principales Alcaldías: Sonora 2018” realizada del 04 al 12 de mayo de 2018 por la Coordinación Universitaria de Estudios de Opinión Pública de la Universidad de Sonora

Criterio	Informe
1.- Objetivo(s)	NO ESPECIFICA
2.- Marco Muestral	Irrestricto aleatorio por conglomerados.
3.- Diseño Muestral	a.- Definición de la población objetivo: Zona Norte, Nogales, SLRC y Agua Prieta Zona Centro, Hermosillo Zona Sur, Guaymas, Cajeme y Navojoa
	b.- Procedimiento de selección de unidades: NO ESPECIFICA
	c.- Procedimiento de estimación: NO ESPECIFICA
	d.- Tamaño y forma de obtención de la muestra: 1280 entrevistas
	e.- Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): 95 por ciento de nivel de confiabilidad.
	f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: NO ESPECIFICA
	g.- Tasa de rechazo general a la entrevista: NO ESPECIFICA
4.- Método y fecha de recolección de la información	El levantamiento se realizó casa por casa. El criterio de barrido para el trabajo de campo pocedió en estricto orden por Sector – Colonia – Manzana – Residencia – Individuo. Se aplicaron un máximo de 12 encuestas por punto de levantamiento (Colonia), respetando una medida de salto de cuatro viviendas en cada manzana seleccionada. Se cubrió el Norte, Sur, Este, Oeste y Centro de cada localidad. El levantamiento se realizó del 04 al 12 de Mayo de 2018.
5.- Cuestionario o instrumentos de captación	<p>1. Independientemente de las importantes elecciones para elegir Presidente de la República este próximo primero de julio y pensando únicamente en las elecciones aquí en Sonora, es decir de los diferentes cargos que se compiten a nivel regional.... me gustaría que me dijera qué tan informado diría que está usted, en general, sobre las elecciones para designar Senadores, Diputados y alcaldes para nuestro estado?</p> <p>1) Muy informado(a) 2)Algo informado(a) 3)Ni lo uno Ni lo otro / me resulta indiferente 4) Poco informado(a) 5)Nada informado(a) 6)No sabe / No contestó</p> <p>2. Ahora bien, sin considerar el partido o el candidato de su preferencia – no importa el cargo, sea para presidente, alcalde o senador por nuestro estado, dígame ¿con qué coalición o alianza entre partidos se identifica más usted?</p> <p>1) PAN-PRD-MC 2)PRI-PVEM-PANAL 3)MORENA-ENCSOC-PT 4)Otro 5)Todos 6)Ninguno 7)NsNc</p> <p>3. Para empezar dígame... Si el día de hoy tuviera que decidir su voto para elegir Presidente de la República, entre los diferentes opciones o partidos que compiten a nivel nacional... ¿Por quién votaría usted? _____</p>

4. Utilizando esta tarjeta (MOSTRAR TARJETA) por lo que usted sabe, ha visto o ha escuchado: cuál de los candidatos o candidatas a la Alcaldía por Hermosillo le parece a usted...

ATRIBUTO	1) Ernesto De Lucas	2) Mirna Rea	3) Célida López	4) Carlos León	5) Guadalupe Curiel	6) Norberto Barraza	9) NC
4.A1) Más honesto(a)/ confiable							
4.A2) Se identifica más con la gente							
4.A3) Tiene más trayectoria Experiencia política							
4.A4) Conoce más los problemas del Municipio							

5. Ya para terminar, dígame si el día de hoy tuviera que decidir su voto para elegir a los Senadores de la República por el estado de Sonora ¿Por quién votaría usted? _____

6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

NO ESPECIFICA

7.- Software utilizado para el procesamiento

NO ESPECIFICA

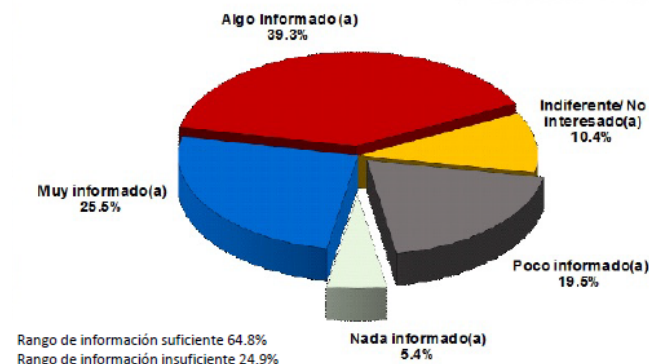
8.- Base de datos

Anexa archivo .PMD y archivo de Excel.

9.- Principales Resultados

1. Independientemente de las importantes elecciones para elegir Presidente de la República este próximo primero de julio y pensando únicamente en las elecciones aquí en Sonora, es decir de los diferentes cargos que se compiten a nivel regional.... me gustaría que me dijera qué tan informado diría que está usted, en general, sobre las elecciones para designar Senadores, Diputados y Alcaldes para nuestro estado?

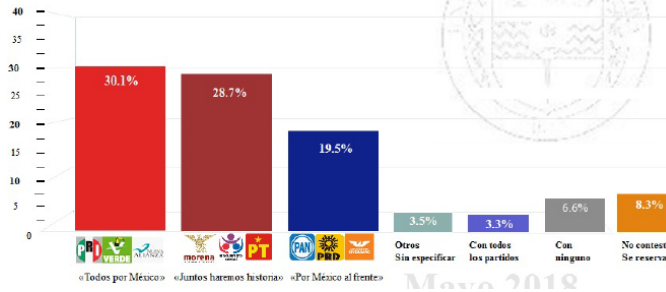
Nivel de información sobre el tema de las elecciones a nivel regional



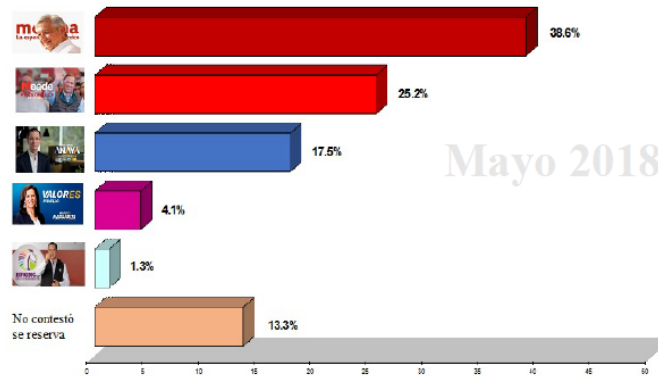
2. Ahora bien, sin considerar el partido o el candidato de su preferencia – no importa el cargo, sea para presidente, alcalde o senador por nuestro estado, dígame ¿con qué coalición o alianza entre partidos se identifica más usted?

Identificación con las Alianzas o Coaliciones

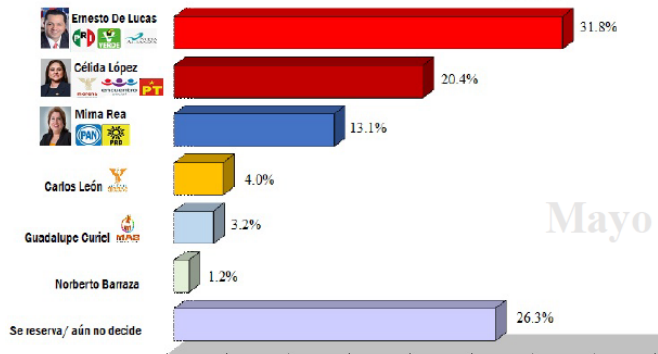
Independientemente del partido o partidos de su preferencia, con qué coalición o alianza de las que compiten actualmente en Sonora se identifica usted más?

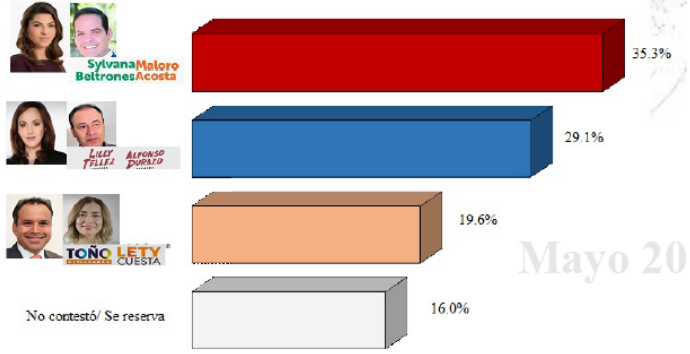


3. Para empezar dígame... Si el día de hoy tuviera que decidir su voto para elegir Presidente de la República, entre los diferentes opciones o partidos que compiten a nivel nacional... ¿Por quién votaría usted? _____



4. Utilizando esta tarjeta (MOSTRAR TARJETA) por lo que usted sabe, ha visto o ha escuchado: cuál de los candidatos o candidatas a la Alcaldía por Hermosillo le parece a usted...



	<p>5. Ya para terminar, dígame si el día de hoy tuviera que decidir su voto para elegir a los Senadores de la República por el estado de Sonora ¿Por quién votaría usted? _____</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidate</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sylvana Maloro Beltrones Acosta</td> <td>35.3%</td> </tr> <tr> <td>Lily Téllez Alfonso Pineda</td> <td>29.1%</td> </tr> <tr> <td>TONO LETX</td> <td>19.6%</td> </tr> <tr> <td>No contestó/ Se reserva</td> <td>16.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidate	Percentage	Sylvana Maloro Beltrones Acosta	35.3%	Lily Téllez Alfonso Pineda	29.1%	TONO LETX	19.6%	No contestó/ Se reserva	16.0%
Candidate	Percentage										
Sylvana Maloro Beltrones Acosta	35.3%										
Lily Téllez Alfonso Pineda	29.1%										
TONO LETX	19.6%										
No contestó/ Se reserva	16.0%										
<p>10.- Autoría y Financiamiento</p>	<p>a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.</p> <p>Nombre: NO ESPECIFICA Dirección: NO ESPECIFICA Teléfono: NO ESPECIFICA Email: NO ESPECIFICA Logotipo: NO ESPECIFICA</p> <p>b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.</p> <p>Nombre: Coordinación Universitaria de Estudios de Opinión Pública del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora Dirección: Blvd. Luis Encinas S/N Teléfono: NO ESPECIFICA Email: NO ESPECIFICA</p> <p>c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.</p> <p>Nombre: Coordinación Universitaria de Estudios de Opinión Pública del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora Dirección: Blvd. Luis Encinas S/N Teléfono: NO ESPECIFICA Email: NO ESPECIFICA</p>										
<p>11.- Recursos económicos aplicados</p>	<p>NO ESPECIFICA</p>										
<p>12.- Experiencia profesional y/o académica</p>	<p>Adjunta Nombramiento y Constancia del Lic. Francisco Antonio Ceballos Fernández coordinador, responsable y fundar del Programa Permanente de Investigación y Prestación de Servicios Profesionales, denominado Coordinación Universitaria de Estudios de Opinión Pública del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora adscrito a la Academia de Comunicación Política.</p>										

Datos Generales de la empresa	Nombre: Coordinación Universitaria de Estudios de Opinión Pública del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora Dirección: Blvd. Luis Encinas S/N Teléfono: NO ESPECIFICA Email: NO ESPECIFICA
CUMPLIMIENTO DE REGLAMENTO DE ELECCIONES	De acuerdo al Reglamento de Elecciones del INE, cumple parcialmente.