

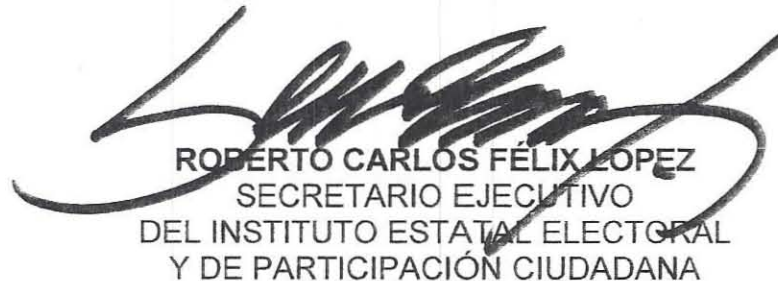
MAESTRA OLGA ALICIA CASTRO RAMÍREZ
VOCAL EJECUTIVA DE LA JUNTA LOCAL
EJECUTIVA DEL INE SONORA
PRESENTE.-

Por medio del presente y en cumplimiento al artículo 146 del Reglamento de Elecciones, en materia de monitoreo de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, me permito enviarle copia certificada del 10mo. informe mensual correspondiente al periodo del 11 de junio al 01 de julio del presente año, mismo que fue presentado al Consejo General de este Instituto en la sesión pública ordinaria de fecha 14 de julio de 2018.

Por lo anterior, téngase por cumplido a este órgano electoral con lo dispuesto en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Sin otro particular, le reitero a Usted la seguridad de mi consideración y respeto.

ATENTAMENTE



ROBERTO CARLOS FÉLIX LOPEZ
SECRETARIO EJECUTIVO
DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

c.c.p. Lic. Guadalupe Taddei Zavala. Consejera presidente
c.c.p. Archivo y minutarío

Autorizó	Aurora del Rocio Vega Cota	
Elaboró	Daniel Barrera Ortega	

Sello de recibido

INSTITUTO NACIONAL
ELECTORAL 15:36:30
2018JUL18

Recibido en 1 anexo.

10mo. Informe Mensual,

en cumplimiento al artículo 144 del Reglamento de Elecciones, en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales.

PERIODO QUE SE INFORMA:
del 11 de junio al 01 de julio de 2018

SECRETARÍA EJECUTIVA
PROCESO ELECTORAL LOCAL 2017-2018

1. Marco Jurídico

Con fundamento en los artículos 32 párrafo 1 inciso a fracción V, 104 párrafo 1 inciso I, 213, 222 párrafo 1 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como el diverso 225 de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Sonora y con la finalidad de dar cumplimiento al artículo 144 del Reglamento de Elecciones, esta Secretaría Ejecutiva informa lo siguiente:

La Unidad Técnica de Comunicación Social, responsable de realizar el monitoreo constante de las publicaciones sobre encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales o las que se publiquen sobre consultas populares, con fundamento en el artículo 143 del Reglamento de Elecciones, informó a esta Secretaría Ejecutiva mediante los oficios IEE/UTCS/108/2018, IEE/UTCS/115/2018 y IEE/UTCS/120/2018 que en sus monitoreos semanales con cortes del 11 al 17 de junio, del 18 al 24 de junio y del 23 de junio al 01 de julio de 2018 respectivamente, se detectaron tres encuestas.

2. Encuestas publicadas y estudios recibidos (Monitoreo y estudios).

2.1 Encuestas detectadas

La Unidad Técnica de Comunicación Social del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Sonora, notificó a esta Secretaría Ejecutiva que durante el periodo que se informa, se detectaron tres encuestas en medios impresos, mismas que se incluyen en el ANEXO 1 que acompaña el presente informe.

2.2 Estudios recibidos

Se informa que según consta en el libro de Oficialía de Partes de este Instituto, durante el periodo que se reporta, se recibieron seis estudios los cuales se clasificaron de conformidad a los "Criterios Generales para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas electorales en medios impresos" del Instituto Nacional Electoral y cuya información forma parte del ANEXO 2.

3. Requerimientos y listado de encuestas de las cuales no se entregó estudio a la Secretaría Ejecutiva.

Derivado de los informes de monitoreo presentados a esta Secretaría Ejecutiva por la Unidad Técnica de Comunicación Social, así como de los registros de estudios recibidos en Oficialía de Partes de este Instituto, no se realizó ningún requerimiento.



4. Publicación e Informe al INE.

En virtud de las precisiones mencionadas en el desarrollo del presente informe cuyo periodo que se informa comprende del 11 de junio al 01 de julio de 2018, se da cumplimiento al artículo 145 y 146 del Reglamento de Elecciones emitido por el Instituto Nacional Electoral, así mismo se realizarán las gestiones necesarias para su publicación en la página de internet de este Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana, así como la entrega del mismo al Instituto Nacional Electoral.

Atentamente



ROBERTO CARLOS FÉLIX LÓPEZ
Secretario Ejecutivo del Instituto Estatal Electoral
y de Participación Ciudadana

ANEXO 1

LIC. ROBERTO CARLOS FÉLIX LÓPEZ
SECRETARIO EJECUTIVO DEL
INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
P R E S E N T E.-

Sirva este medio para saludarle y de conformidad a lo establecido en el numeral 9 de los "Lineamientos así como los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales" y en el artículo 144 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, me permito comentarle lo siguiente:

La Unidad Técnica de Comunicación Social con el objetivo de identificar las encuestas como fin dar a conocer preferencias electorales, realiza un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, que tengan originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación.

En lo que respecta al **período comprendido del 11 al 17 de junio de 2018**, esta Unidad detectó una (1) publicación de una nota informativa donde se explican los resultados en donde se mencionan las tendencias de la elección municipal de Hermosillo, misma que se anexa a continuación:

Sin otro particular, agradezco la atención brindada a la presente y quedo de Usted para cualquier duda o comentario al respecto.

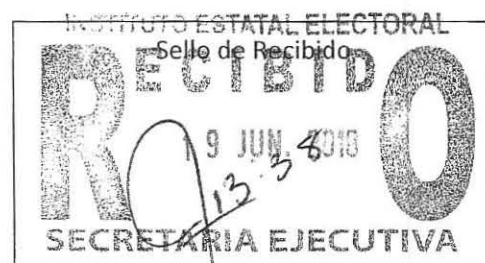
ATENTAMENTE,



MTRA. WENDY AVILÉS RODRÍGUEZ
TITULAR DE LA UNIDAD TÉCNICA
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

C.c.p. Expediente y minutarlo.

Revisó:	Mtra. Wendy Avilés Rodríguez	
Elaboró:	Lic. Jazmín Valeria Martínez y Mtz.	



DE ACUERDO A ESTUDIO DE LA UNISON

Sigue López Obrador con ventaja en preferencias

ALBERTO MAYTORENA

/ Abraham Téllez

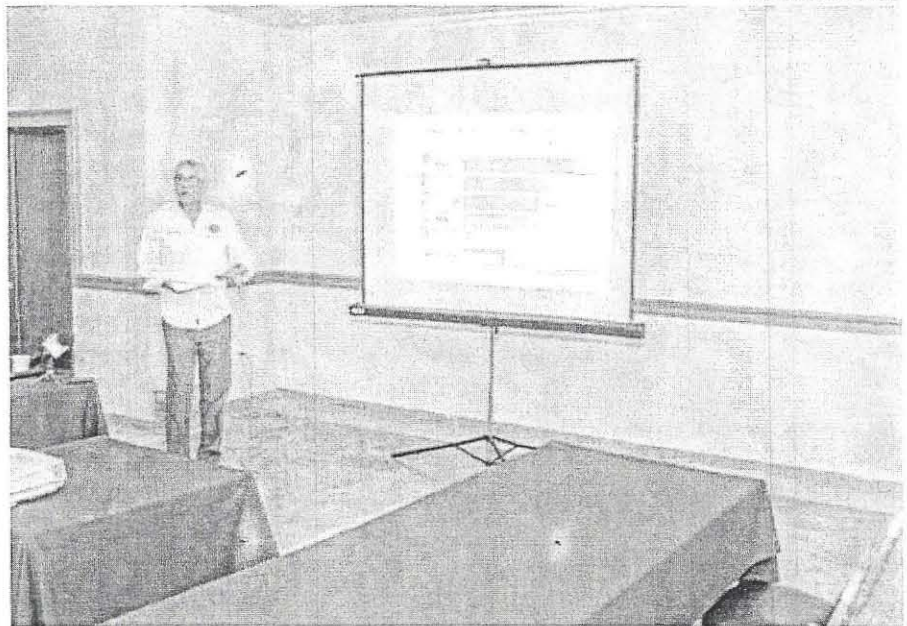
Andrés Manuel López Obrador está a la cabeza de las preferencias sonorenses en cuanto a candidatos a ocupar la Presidencia del país, informó la cuarta Encuesta de Posicionamiento y Preferencias Electorales de la Universidad de Sonora.

El estudio, realizado por el área de Investigación de Opinión Pública del Alma Mater, señaló que el aspirante por Morena se encuentra con un cómodo margen de ventaja sobre sus rivales Ricardo Anaya y José Antonio Meade, este último en segundo lugar en las encuestas.

De acuerdo con Francisco Antonio Ceballos Fernández, coordinador de este trabajo, estos resultados son inalienables en términos prácticos y así permanecerán hasta el día de las elecciones, pues el avance de López Obrador no parece alcanzar un techo potencial.

"José Antonio Meade, quien ocupa un segundo lugar, parece refrendar el voto duro que conserva el PRI en todos los cargos y puestos en competencia en todo el Estado y, a diferencia del espectro nacional, Ricardo Anaya pasa a un tercer sitio", acotó.

En el terreno local, no obstante, la fórmula al Senado por parte de PRI, compuesta por Sylvana Beltrones y Manuel Ignacio Acosta, se encuentra ligeramente a la cabeza de los



candidatos de Morena, Lilly Téllez y Alfonso Durazo.

En las elecciones municipales, el candidato al PRI, Ernesto de Lucas Hopkins, guarda una ventaja constante sobre sus rivales Célida López, de Morena, y Myrna Rea, del PAN, quien ha crecido notoriamente en aceptación desde el último estudio.



MUESTREO

CABE DESTACAR que el instrumento de medición abarcó una muestra de más de mil 600 entrevistas en la zona Norte, Centro y Sur de Sonora y el nivel de confiabilidad de ésta es del 95%, con un margen de error del 3.8%.

LIC. ROBERTO CARLOS FÉLIX LÓPEZ
SECRETARIO EJECUTIVO DEL
INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
P R E S E N T E.-

Sirva este medio para saludarle y de conformidad a lo establecido en el numeral 9 de los "Lineamientos así como los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales" y en el artículo 144 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, me permito comentarle lo siguiente:

La Unidad Técnica de Comunicación Social con el objetivo de identificar las encuestas como fin dar a conocer preferencias electorales, realiza un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, que tengan originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación.


En lo que respecta al **período comprendido del 18 al 24 de junio de 2018**, esta Unidad detectó dos (2) publicaciones de encuestas relativas a las tendencias de la elección municipal de Hermosillo, mismas que se anexan a continuación:

Sin otro particular, agradezco la atención brindada a la presente y quedo de Usted para cualquier duda o comentario al respecto.

ATENTAMENTE,

MTRA. WENDY AVILÉS RODRÍGUEZ
TITULAR DE LA UNIDAD TÉCNICA
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

C.c.p. Expediente y minutarlo.

Revisó:	Mtra. Wendy Avilés Rodríguez	
Elaboró:	Lic. Jazmín Valeria Martínez y Mtz.	



A la cabeza de las preferencias Ernesto de Lucas en Hermosillo

Redacción

Última Palabra

De acuerdo a una encuesta realizada por Televisa y la empresa Cabildo el candidato de la

coalición PRI-Partido Verde-Nueva Alianza, Ernesto 'Pato' de Lucas mantiene la ventaja electoral para la Alcaldía de Hermosillo, con 35.8 por ciento en preferencia.

En segunda posición, con 26.7 por ciento se encuentra Cécilia López por Morena y PT y en tercer lugar Myrna Rea con el 8.6 de las preferencias.

Este ejercicio se realizó del 01 al 04

de junio en varios sectores del municipio de Hermosillo donde se aplicaron mil encuestas; en las que el 21.1 por ciento de los encuestados no dio una respuesta.

© CABILDO TRADING S. DE RL DE CV www.cabildo.mx @AgenciaCABILDO

Forma de levantamiento: Del 1 al 4 de junio de 2018.

Población objetivo: Ciudadanos de 18 años o más con domicilio, para votar su voto y con derecho al sufragio en Hermosillo.

Tamaño de muestra: 1000 encuestas efectivas: cara a cara, en vivienda, con supervisión por estructurados y método electrónico.

Índice de confianza: superior al 95%.

Margen de error: superior al 3% (cada 100 encuestas).

Tasa de respuesta: 98.6%.

Método de muestra: aleatorio. Muestreo probabilístico por etapas por conglomerados: con base en los estadísticos de la lista electoral y la lista de sectores electorales y censales de Hermosillo, control de área, de manera que el área, según el tamaño del sector electoral y con relación de resultados dentro del sector electoral, un factor de expansión para garantizar la igualdad de peso y edad de preferencias electorales con proporción representativa al tamaño del sector electoral y el control de muestra del sector electoral, considerando los resultados por sectores de estudio y los datos de muestra en aquellos conglomerados en dirección de los resultados por sector electoral y el control de muestra y la presencia de un sector en el estudio se seleccionaron entre el total de datos de muestra por el método.



www.ultimapalabra.com

<http://ultimapalabra.com/digitales/index.php?date=2018-06-21#4>

SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR SENADORES DE LA REPUBLICA.
¿POR QUIEN VOTARIA DE LAS SIGUIENTES FORMULAS?



REPORTE EXPRESO ELECCIONES 2018

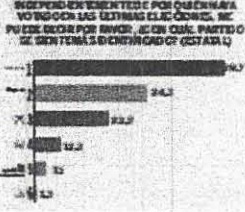
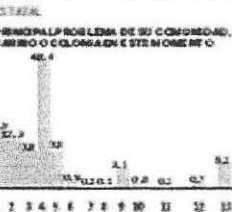
SI HOY FUERA EL DÍA DE VOTAR PARA ELEGIR AL PRESIDENTE MUNICIPAL DE HERMOSILLO.
¿POR QUIEN VOTARIA DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS?



¿A QUIEN PREFIEREN LOS SONORENSES PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA?



En estas elecciones se enfrentan los candidatos a la Presidencia de la República, el Senado y la Presidencia Municipal de Hermosillo, además de las elecciones de los ayuntamientos de los municipios de Sonora. Los candidatos a la Presidencia de la República son: Alfonso Herrera y Lily Tamarit, con un 36.0% y 32.5% de las preferencias, respectivamente. Los candidatos a la Presidencia Municipal de Hermosillo son: Alfonso Herrera, Lily Tamarit, Roberto Escobar, José Guadalupe Cortés, Arturo Escobar y un 4.4% de los votos, respectivamente. Los candidatos a la Presidencia de la República son: Alfonso Herrera y Lily Tamarit, con un 42.0% y 21.0% de las preferencias, respectivamente. Los candidatos a la Presidencia Municipal de Hermosillo son: Alfonso Herrera, Lily Tamarit, Roberto Escobar, José Guadalupe Cortés, Arturo Escobar y un 10.0% y 12.0% de las preferencias, respectivamente.



TIPO DE ESTUDIO: Estudio de opinión pública, cuantitativo, no experimental, correlacional, descriptivo.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN: Conocer las preferencias de los ciudadanos de Sonora por los candidatos a la Presidencia de la República, al Senado de la República y a la Presidencia Municipal de Hermosillo.

REVISIÓN DEL INSTRUMENTO: El cuestionario fue diseñado y validado por el equipo de investigación.

POBLACIÓN OBJETIVO: La población objetivo son los ciudadanos de Sonora que tienen derecho al voto.

MUESTRA OBJETIVO: La muestra fue seleccionada mediante un muestreo aleatorio simple.

METODOLOGÍA: Se utilizó el método de encuesta por entrevista directa, con el uso de cuestionarios estructurados.

CONFIABILIDAD: Se utilizó el método de confiabilidad por retest, con un intervalo de 15 días.

VALIDACIÓN: Se utilizó el método de validación por juicio de expertos.

ANÁLISIS DE DATOS: Se utilizó el método de análisis de datos cuantitativos, con el uso de software estadístico.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN EN SU TOTAL

Municipio	Número de entrevistas	Porcentaje
Herzogenhausen	20	100%
Capatzen	20	100%
Sankt Aldegond	20	100%
Sancti Spiritus	20	100%
Sancti Petri	20	100%
Sancti Michaelis	20	100%
Sancti Martini	20	100%
Sancti Blasii	20	100%
Sancti Leonardi	20	100%
Sancti Vincentii	20	100%
Sancti Augustini	20	100%
Sancti Gervasii	20	100%
Sancti Eusebii	20	100%
Sancti Hilarii	20	100%
Sancti Iohannis	20	100%
Sancti Pauli	20	100%
Sancti Stephani	20	100%
Sancti Viti	20	100%
Sancti Modesti	20	100%
Sancti Agathe	20	100%
Sancti Margarethe	20	100%
Sancti Katharinae	20	100%
Sancti Annae	20	100%
Sancti Barbara	20	100%
Sancti Ursulae	20	100%
Sancti Agathe	20	100%
Sancti Margarethe	20	100%
Sancti Katharinae	20	100%
Sancti Annae	20	100%
Sancti Barbara	20	100%
Sancti Ursulae	20	100%



UNIDAD TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Oficio número: IEE/UTCS/120/2018
Hermosillo, Sonora; a 02 de julio de 2018

Asunto: Sobre encuestas electorales

LIC. ROBERTO CARLOS FÉLIX LÓPEZ
SECRETARIO EJECUTIVO DEL
INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
P R E S E N T E.-

Sirva este medio para saludarle y de conformidad a lo establecido en el numeral 9 de los "Lineamientos así como los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales" y en el artículo 144 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, me permito comentarle lo siguiente:

La Unidad Técnica de Comunicación Social con el objetivo de identificar las encuestas como fin dar a conocer preferencias electorales, realiza un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, que tengan originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación.

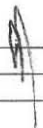
En lo que respecta al **período comprendido del 23 de junio al 1 de julio de 2018**, esta Unidad no detectó ninguna publicación de encuesta en los medios impresos.

Sin otro particular, agradezco la atención brindada a la presente y quedo de Usted para cualquier duda o comentario al respecto.

ATENTAMENTE

MTRA. WENDY AVILÉS RODRÍGUEZ
TITULAR DE LA UNIDAD TÉCNICA
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

C.c.p. Expediente y minutarlo.

Revisó:	Mtra. Wendy Avilés Rodríguez	
Elaboró:	Lic. Jazmín Valeria Martínez y Mtz.	



ANEXO 2

Verificación del contenido de los criterios generales de carácter científico del estudio presentado por parte de CABILDO agencia de consultoría el 16 de junio de 2018 cuyos resultados fueron presentados en el Noticiero de la televisora Televisa Sonora (XHAK-TDT), canal 33 y canal digital 12.1, a las 8:00 p.m. del 11 de junio de 2018. De dicho contenido se desprendieron notas y cápsulas en diferentes espacios y en diversos horarios a través de la misma televisora.

Criterio	Informe
1.- Objetivo(s)	<p>El objetivo del estudio es dar a conocer a la opinión pública en general y al auditorio de Televisa Sonora en particular el estado que guardan las preferencias electorales de los ciudadanos sonorenses con respecto a los candidatos para la alcaldía de Hermosillo, de cara a las elecciones que se llevarán a cabo el 1° de julio de 2018, así como otras opiniones políticas del electorado con relevancia informativa.</p>
2.- Marco Muestral	<p>El diseño muestral de la encuesta es probabilístico, polietápico, estratificado, por conglomerados, sistemático y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal, tal como se describe a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Probabilístico: Las unidades de muestreo tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas. b) Polietápico: La unidad última de muestreo requiere un proceso de muestreo en varias etapas. c) Estratificado: Las unidades primarias de muestreo con características similares se agrupan de manera excluyente para formar estratos. d) Por conglomerados: Las unidades primarias de muestreo son conjuntos de unidades muestrales. e) Sistemático: Se seleccionan los elementos de las etapas posteriores utilizando recorridos e intervalos fijos hasta alcanzar el tamaño de la muestra deseado. f) Probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal: En la selección de las unidades de muestreo de la primera y segunda etapa se utiliza el tamaño de la lista nominal como criterio para asignar la probabilidad a cada unidad a fin de garantizar aleatoriedad. <p>En una primera etapa, el marco muestral se encuentra conformado por el Catálogo de Secciones Electorales del estado de Sonora, limitado a aquellas secciones electorales ubicadas en localidades urbanas y localidades rurales ameznadas. Lo anterior se complementa con los estadísticos de la lista nominal a nivel de sección electoral, por cortes de sexo y rangos de edad. La fecha de corte de ambos insumos proporcionados por el INE es el 16 de febrero de 2018, sumando un total de 417 secciones electorales y una lista nominal de 595,574 ciudadanos.</p> <p>En una segunda etapa, el marco muestral comprende el listado de manzanas de localidades urbanas y localidades rurales ameznadas dentro de las secciones electorales seleccionadas en la primera etapa. La información proviene del Catálogo de Manzanas del municipio de Hermosillo, adicionado con los estadísticos de la lista nominal a nivel de manzana, por cortes de sexo y rangos de edad. La fecha de corte de ambos insumos proporcionados por el INE es el 16 de febrero de 2018, sumando un total de 14,539 manzanas.</p> <p>En una tercera etapa, el marco muestral comprende el conjunto de viviendas ubicadas en las manzanas seleccionadas en la etapa anterior. Una vivienda se define como el espacio delimitado por paredes y techos donde viven una o más personas. La entrada debe ser independiente, es decir, que sus ocupantes puedan entrar o salir de ella sin pasar por el interior de otra vivienda.</p>

	<p>En la cuarta y última etapa, el marco muestral se encuentra conformado por los habitantes de cada vivienda seleccionada en la etapa anterior. Por cada vivienda seleccionada se elige aleatoriamente solo a un individuo a encuestar, siempre y cuando exista al menos un individuo que cumpla con los requerimientos de elegibilidad de la encuesta.</p>
<p>3.- Diseño Muestral</p>	<p>a.- Definición de la población objetivo: Ciudadanos de 18 años y más con credencial para votar vigente y domicilio en el estado de Sonora.</p>
	<p>b.- Procedimiento de selección de unidades: El método de selección de unidades de muestreo se realizó en cuatro etapas.</p> <p>En una primera etapa, se seleccionaron aleatoriamente 100 secciones electorales - conglomerados - del estado de Sonora, mismas que fueron previamente estratificadas de manera proporcional por tipificación urbana, mixta y rural, siguiendo el mismo criterio de clasificación del INE conforme al Catálogo de Secciones Electorales. La selección se limitó a aquellas secciones electorales ubicadas en localidades urbanas y localidades rurales ameznadas. Por cada estrato, las secciones electorales fueron seleccionadas a través de un muestreo aleatorio donde la probabilidad de cada sección electoral correspondió al tamaño de su lista nominal (probabilidad proporcional al tamaño).</p> <p>En la segunda etapa, se seleccionaron aleatoriamente 2 manzanas como puntos de arranque por cada sección electoral seleccionada en la primera etapa. Las manzanas fueron seleccionadas a través de un muestreo aleatorio con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal de cada manzana en cada sección electoral incluida en la muestra, conforme al Catálogo de Manzanas del INE.</p> <p>En la tercera etapa, se eligió sistemáticamente en cada manzana seleccionada en la etapa anterior la esquina para comenzar a encuestar. Las manzanas fueron recorridas en dirección de las manecillas del reloj y se seleccionó la vivienda a encuestar con saltos sistemáticos de 3 viviendas, hubiera contacto o no. En caso de rechazo o que ninguno de los habitantes de la vivienda cumpliera con los requisitos, se realizó un nuevo salto de 3 viviendas para suplir a la anterior. Los recorridos finalizaron hasta que, por cada punto de arranque, se completara el levantamiento de 5 encuestas. Cuando fue necesario, los saltos de manzana se hicieron en círculos concéntricos, en dirección de las manecillas del reloj, comenzando en cada manzana con un nuevo salto sistemático de 3 viviendas. Para edificios de departamentos de varios pisos, en su caso, solo se aplica una entrevista.</p> <p>En la última etapa, en cada vivienda seleccionada se entrevistó con tableta electrónica a la persona que cumpliera con los requisitos de mayoría de edad, residencia en la vivienda y credencial de elector vigente. Cuando más de una persona cumplía estos requisitos, se seleccionó a la persona cuya fecha de cumpleaños fuera más cercana a la fecha de levantamiento. Solo se aplicó una encuesta por vivienda seleccionada.</p>
	<p>c.- Procedimiento de estimación: Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción de las respuestas a cada una de las preguntas del cuestionario. Dichos resultados corresponden a estimaciones brutas que se encuentran ponderadas mediante un factor de expansión para post-estratificación por sexo y edad, conforme a los estadísticos de la lista nominal por cortes de sexo y rangos de edad del IN E, a fin de buscar que la distribución de la muestra seleccionada corresponda fielmente a la distribución de estas dos variables en la población objetivo. Los valores del ponderador de corrección muestra! se incluyen en la base de datos del estudio.</p>
	<p>d.- Tamaño y forma de obtención de la muestra: 1,000 entrevistas efectivas, cara a cara, en vivienda, con cuestionario estructurado y tableta electrónica, previo cumplimiento de los requisitos correspondientes a la población objetivo por parte de la persona encuestada. El tamaño de la muestra fue elegido con base en el diseño muestral y en función del margen de error teórico máximo deseado, en acuerdo con el cliente.</p>
	<p>e.- Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Con un nivel de confianza estadística de 95%, cada estimación puntual de las respuestas de la encuesta tiene un margen de error teórico de ± 3.1 puntos porcentuales.</p>
	<p>f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta:</p>

	<p>La no repuesta para cada pregunta es la suma de los porcentajes correspondientes a tres posibles respuestas: "No sabe", "No contesta" y, en su caso, "Ninguno", excepto para la pregunta sobre identificación partidista, en la que la respuesta "Ninguno" permite identificar a los ciudadanos "Independientes" o "Sin identificación partidista". Ninguna de estas tres respuestas es leída por los encuestadores en cada pregunta, dando oportunidad a que sea la propia persona encuestada quien exprese o se incline por alguna de ellas espontáneamente. Mientras que la respuesta "Ninguno" es fácil de identificar, los entrevistadores están capacitados para distinguir la diferencia entre las respuestas "No sabe" y "No contesta". La respuesta "No sabe" es para los entrevistados que no pueden contestar la pregunta por indecisión, falta de información o una evidente dificultad para entenderla y responderla. La respuesta "No contesta" es para los entrevistados que explícitamente se abstienen de responder una pregunta, por ejemplo, debido a que se sienten incómodos con respecto a un tema. Al inicio de la encuesta, los encuestadores aclaran a la persona entrevistada que, si prefiere no responder alguna pregunta, solo debe hacerlo saber y se pasa a la siguiente. Los porcentajes correspondientes a la no respuesta de cada pregunta se encuentran claramente identificados en el reporte de resultados, así como el porcentaje de personas que responden abiertamente que no piensan votar en la pregunta respectiva.</p> <p>g.- Tasa de rechazo general a la entrevista: Considerando para los cálculos las siguientes variables:</p> <table border="1" data-bbox="467 751 1271 930"> <thead> <tr> <th>Variable</th> <th>Descripción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>E</td> <td>Entrevistas efectivas</td> </tr> <tr> <td>R</td> <td>Rechazos de personas elegibles</td> </tr> <tr> <td>IA</td> <td>Rechazos por interrupción o abandono</td> </tr> <tr> <td>NE</td> <td>No elegibles en la vivienda</td> </tr> <tr> <td>NC</td> <td>No contacto en la vivienda</td> </tr> </tbody> </table> <p>Tasa de rechazo= $(R + IA) / (CE + R + IA + NE + NC) = 13.6\%$</p> <p>Tasa de no participación = $(R + IA + NE) / (CE + R + IA + NE + NC) = 20.1\%$</p> <p>Tasa de no respuesta = $(R + IA + NE + NC) / (CE + R + IA + NE + NC) = 38.7\%$</p>	Variable	Descripción	E	Entrevistas efectivas	R	Rechazos de personas elegibles	IA	Rechazos por interrupción o abandono	NE	No elegibles en la vivienda	NC	No contacto en la vivienda
Variable	Descripción												
E	Entrevistas efectivas												
R	Rechazos de personas elegibles												
IA	Rechazos por interrupción o abandono												
NE	No elegibles en la vivienda												
NC	No contacto en la vivienda												
<p>4.- Método de recolección</p>	<p>Fecha de levantamiento del 1 al 4 de junio de 2018, en las 100 secciones electorales seleccionadas conforme al diseño muestral, mediante entrevistas cara a cara, en vivienda, mediante encuestadores que aplicaron un cuestionario estructurado a través de tableta electrónica, previo cumplimiento de los requisitos correspondientes a la población objetivo por parte de la persona encuestada.</p>												
<p>5.- Cuestionario</p>	<p>Se anexa cuestionario con fraseo exacto de las preguntas empleadas en el estudio. Dicho cuestionario fue cargado al software QuickTapSurvey, mismo que fue utilizado en las tabletas electrónicas usadas para llevar a cabo los levantamientos. Las respuestas a cada pregunta son ordenadas de forma aleatoria por el software para su lectura a cada persona entrevistada.</p> <p>1. Sección Ingrese el número -----</p> <p>2. Buenas tardes vengo de parte de CABILDO Agencia de Consultoría a realizar una consulta popular. Estamos haciendo una investigación cuyo objetivo es conocer las opiniones de la población. Necesitamos hablar unos minutos con una persona que tenga 18 años o más antes del próximo 1 de julio, que viva aquí, que esté en este momento y que tenga su credencial de elector de este municipio. ¿Hay alguna persona que cumpla con estos requisitos? Sí No</p>												

3. Usted es una de las personas que hemos elegido para este estudio, ¿me permitiría unos minutos para hacerle algunas preguntas? La entrevista es anónima y la información que nos proporcione es estrictamente confidencial y solo se utilizará con fines estadísticos. No necesito saber su nombre u otros datos que lo identifiquen, solo sus respuestas sinceras. Si prefiere no responder alguna pregunta, dígame y pasamos a la siguiente.

Sí acepta entrevista

No acepta entrevista

4. Sexo

Hombre

Mujer

5. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?

Menor de 18 años antes del 1 de julio

18 al 1 de julio a 24 años

25 a 29 años

30 a 34 años

35 a 39 años

40 a 44 años

45 a 49 años

50 a 54 años

55 a 59 años

60 a 64 años

65 años o más

6. El próximo 1º de julio de este año habrá elecciones. ¿Usted planea ir a votar o no planea ir a votar en las próximas elecciones?

Sí

No

No sabe

No contesta

7. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Ernesto "El Pato" de Lucas?

Sí

No

8. ¿Diría que su opinión acerca de Ernesto "El Pato" de Lucas es muy buena, buena, mala o muy mala?

Muy buena

Buena

Mala

Muy mala

No lo conozco lo suficiente / No sabe

No contesta

9. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Carlos "Charly" León?

Sí

No

10. ¿Diría que su opinión acerca de Carlos "Charly" León es muy buena, buena, mala o muy mala?

Muy buena

Buena

Mala

Muy mala

No lo conozco lo suficiente / No sabe

No contesta

11. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Célida López?

Sí

No

12. ¿Diría que su opinión acerca de Célida López es muy buena, buena, mala o muy mala?

Muy buena

Buena

Mala

Muy mala

No lo conozco lo suficiente / No sabe

No contesta

13. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de José Guadalupe Curiel?

Sí

No

14. ¿Diría que su opinión acerca de José Guadalupe Curiel es muy buena, buena, mala o muy mala?

Muy buena

Buena

Mala

Muy mala

No lo conozco lo suficiente / No sabe

No contesta

15. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Norberto Barraza?

Sí

No

16. ¿Diría que su opinión acerca de Norberto Barraza es muy buena, buena, mala o muy mala?

Muy buena

Buena

Mala

Muy mala

No lo conozco lo suficiente / No sabe

No contesta

17. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Myrna Rea?

Sí

No

18. ¿Diría que su opinión acerca de Myrna Rea es muy buena, buena, mala o muy mala?

Muy buena

Buena

Mala

Muy mala

No lo conozco lo suficiente / No sabe

No contesta

19. Si hoy fuera la elección para PRESIDENTE MUNICIPAL DE HERMOSILLO, ¿por cuál de los siguientes partidos o coaliciones votaría usted?

MORENA – PT – Encuentro Social

PRI – Verde – Nueva Alianza

Movimiento Ciudadano

PAN – PRD

Movimiento Alternativo Sonorense

Independiente

Ninguno

No sabe

No contesta

Por favor, especifique

20. Si hoy fuera la elección para PRESIDENTE MUNICIPAL DE HERMOSILLO y los candidatos fueran los siguientes, ¿por cuál de ellos votaría?

Célida López (MORENA – PT – Encuentro Social)

Ernesto “El Pato” de Lucas (PRI – Verde – Nueva Alianza)

José Guadalupe Curiel (Movimiento Alternativo Sonorense)

Norberto Barraza (Independiente)

Myrna Rea de (PAN – PRD)

Carlos “Charly” León (Movimiento Ciudadano)

Ninguno

No sabe

No contesta

Por favor, especifique

21. ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría para PRESIDENTE MUNICIPAL DE HERMOSILLO?

Célida López (MORENA – PT – Encuentro Social)

Ernesto “El Pato” de Lucas (PRI – Verde – Nueva Alianza)

José Guadalupe Curiel (Movimiento Alternativo Sonorense)

Norberto Barraza (Independiente)

Myrna Rea de (PAN – PRD)

Carlos “Charly” León (Movimiento Ciudadano)

Ninguno

No sabe

No contesta

Por favor, especifique

22. Si hoy fuera la elección para PRESIDENTE MUNICIPAL DE HERMOSILLO y los candidatos fueran los siguientes, ¿quién cree que ganaría?

Célida López (MORENA – PT – Encuentro Social)

Ernesto “El Pato” de Lucas (PRI – Verde – Nueva Alianza)

José Guadalupe Curiel (Movimiento Alternativo Sonorense)

Norberto Barraza (Independiente)

Myrna Rea de (PAN – PRD)

Carlos “Charly” León (Movimiento Ciudadano)

Ninguno

No sabe

No contesta

Por favor, especifique

23. ¿Cuál es el total de cuartos, piezas o habitaciones con las que cuenta su hogar? Por favor no incluya baños, medios baños, pasillos, patios y zotehuelas.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7 o más

24. ¿Cuántos baños con regadera y W.C. (excusado) hay para uso exclusivo de los integrantes de su hogar?

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4 o más

25. ¿En su hogar cuenta con regadera funcionando en alguno de los baños?

- No cuenta
- Sí cuenta

26. ¿Contando todos los focos que utiliza para iluminar su hogar, incluyendo los de techos, paredes y lámparas de buró o piso, dígame, ¿cuántos focos tiene su vivienda?

- 0-5
- 6-10
- 11-15
- 16-20
- 21 o más
- No sabe / No contesta

27. ¿El piso de su hogar es predominantemente de tierra, de cemento o de algún otro tipo de acabado?

- Tierra o cemento
- Otro tipo de material o acabado

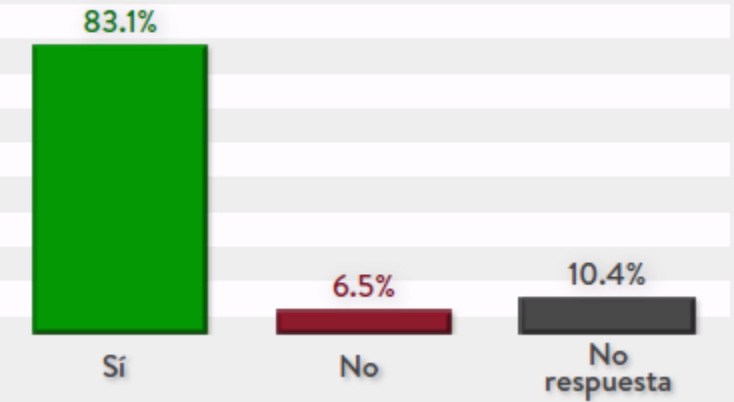






28. ¿Cuántos automóviles, excluyendo taxis, tienen en su hogar?

- 0
- 1
- 2
- 3 o más

29. ¿En este hogar cuentan con estufa de gas o eléctrica?

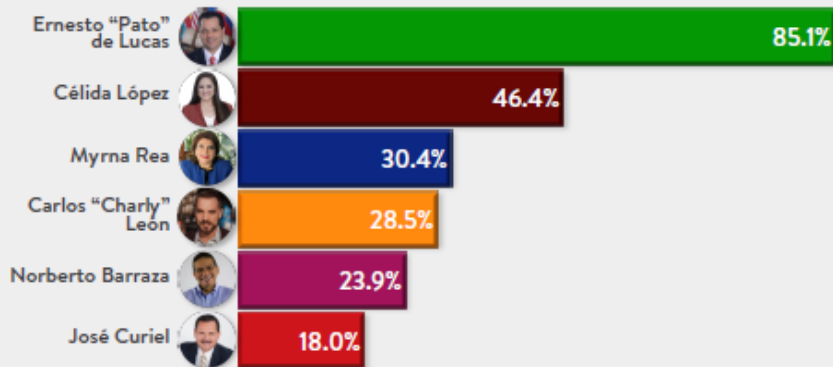
- No tiene
- Sí tiene

	<p>30. Pensando en la persona que aporta la mayor parte del ingreso en tu hogar, ¿cuál fue el último año de estudios que completó?</p> <p>Sin estudios Primaria incompleta Primaria completa Secundaria incompleta Secundaria completa Bachillerato incompleto Bachillerato completo Carrera comercial Carrera técnica Licenciatura incompleta Licenciatura completa Maestría / diplomado Doctorado No sabe / No contesta</p> <p>31. ¿Y usted cuál fue el último año de estudios que completó?</p> <p>Sin estudios Primaria incompleta Primaria completa Secundaria incompleta Secundaria completa Bachillerato incompleto Bachillerato completo Carrera comercial Carrera técnica Licenciatura incompleta Licenciatura completa Maestría / diplomado Doctorado No sabe / No contesta</p> <p>32. Entre todas las personas que viven con usted, ¿aproximadamente cuánto ganan al mes?</p> <p>De 1 a 1,913 pesos mensuales (0-1 salario mínimo) De 1,914 a 5,739 pesos mensuales (más de 1 hasta 3 salarios mínimos) De 5,740 a 9,566 pesos mensuales (más de 3 hasta 5 salarios mínimos) De 9,567 a 13,392 pesos mensuales (más de 5 hasta 7 salarios mínimos) De 13,393 a 19,131 pesos mensuales (más de 7 hasta 10 salarios mínimos) De 19,132 en adelante pesos mensuales (más de 10 salarios mínimos) No sabe / No contesta</p> <p>Despedida. Muchas gracias por su tiempo.</p>
<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>La captura de datos se realizó directamente en el software cargado en las tabletas electrónicas usadas para llevar a cabo los levantamientos. Las respuestas de cada entrevista quedan registradas automáticamente en un documento de Excel para que sea analizado y procesado con cualquier paquete estadístico.</p> <p>Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción de las respuestas a cada una de las preguntas del cuestionario, calculadas con un software de procesamiento de datos. Los resultados corresponden a estimaciones brutas que se encuentran ponderadas mediante un factor de expansión para post-estratificación por sexo y edad, conforme a los estadísticos de la lista nominal por cortes de sexo y rangos de edad del INE, a fin de buscar que la distribución de la muestra seleccionada corresponda fielmente a la distribución de estas dos variables en la población objetivo. Los valores del ponderador de corrección muestral se incluyen en la base de datos del estudio.</p>

	<p>Los intervalos de confianza de cada estimación se construyen individualmente por respuesta, utilizando el margen de error teórico de ± 3.1 puntos porcentuales, al 95% de nivel de confianza estadística.</p>												
<p>Software para procesamiento</p>	<p>A continuación, se muestra la relación del software utilizado en el estudio:</p> <table border="1" data-bbox="467 331 1344 525"> <thead> <tr> <th data-bbox="467 331 889 363">Función</th> <th data-bbox="889 331 1344 363">Software</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="467 363 889 394">Identificación de marco muestral</td> <td data-bbox="889 363 1344 394">Excel 2016</td> </tr> <tr> <td data-bbox="467 394 889 426">Diseño de la muestra</td> <td data-bbox="889 394 1344 426">SPSS Statistics 23</td> </tr> <tr> <td data-bbox="467 426 889 457">Levantamiento de la muestra</td> <td data-bbox="889 426 1344 457">QuickTapSurvey</td> </tr> <tr> <td data-bbox="467 457 889 489">Procesamiento de la información</td> <td data-bbox="889 457 1344 489">Excel 2016 y Tableau 10.5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="467 489 889 525">Presentación de resultados</td> <td data-bbox="889 489 1344 525">PowerPoint 2016</td> </tr> </tbody> </table>	Función	Software	Identificación de marco muestral	Excel 2016	Diseño de la muestra	SPSS Statistics 23	Levantamiento de la muestra	QuickTapSurvey	Procesamiento de la información	Excel 2016 y Tableau 10.5	Presentación de resultados	PowerPoint 2016
Función	Software												
Identificación de marco muestral	Excel 2016												
Diseño de la muestra	SPSS Statistics 23												
Levantamiento de la muestra	QuickTapSurvey												
Procesamiento de la información	Excel 2016 y Tableau 10.5												
Presentación de resultados	PowerPoint 2016												
<p>Base de datos</p>	<p>Se anexa archivo electrónico de la base de datos en formato Excel.</p>												
<p>Resultados</p>	<p>Se anexa reporte de resultados del estudio. Todos los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción de las respuestas a cada una de las preguntas del cuestionario. Dichos resultados corresponden a estimaciones brutas que se encuentran ponderadas mediante un factor de expansión para post-estratificación por sexo y edad, conforme a los estadísticos de la lista nominal por cortes de sexo y rangos de edad del INE, a fin de buscar que la distribución de la muestra seleccionada corresponda fielmente a la distribución de estas dos variables en la población objetivo.</p> <div data-bbox="467 814 1317 1892"> <p>El próximo 1º de julio de este año habrá elecciones. ¿Usted planea ir a votar o no planea ir a votar en las próximas elecciones?</p> <p>Porcentaje de hermosillenses que planea ir a votar</p>  <table border="1" data-bbox="479 997 1209 1396"> <thead> <tr> <th data-bbox="479 997 690 1029">Respuesta</th> <th data-bbox="690 997 933 1029">Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="479 1029 690 1333">Sí</td> <td data-bbox="690 1029 933 1333">83.1%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="690 1333 933 1396">No</td> <td data-bbox="933 1333 1209 1396">6.5%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="933 1396 1209 1396">No respuesta</td> <td data-bbox="1209 1333 1317 1396">10.4%</td> </tr> </tbody> </table> <p>CANDIDATOS(A) A LA ALCALDÍA DE HERMOSILLO</p> <div data-bbox="527 1438 1226 1606">    </div> <div data-bbox="527 1690 1226 1858">    </div> </div>	Respuesta	Porcentaje	Sí	83.1%	No	6.5%	No respuesta	10.4%				
Respuesta	Porcentaje												
Sí	83.1%												
No	6.5%												
No respuesta	10.4%												

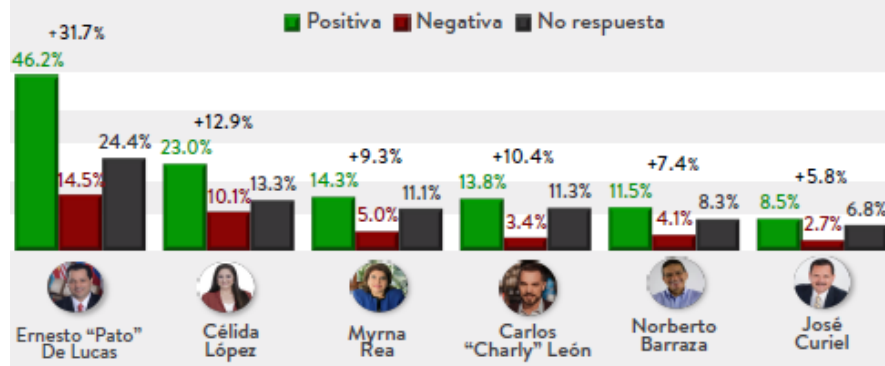
¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de... ? (porcentaje que **sí** ha oído hablar)

Conocimiento de Candidatos(as) a la Alcaldía de Hermosillo



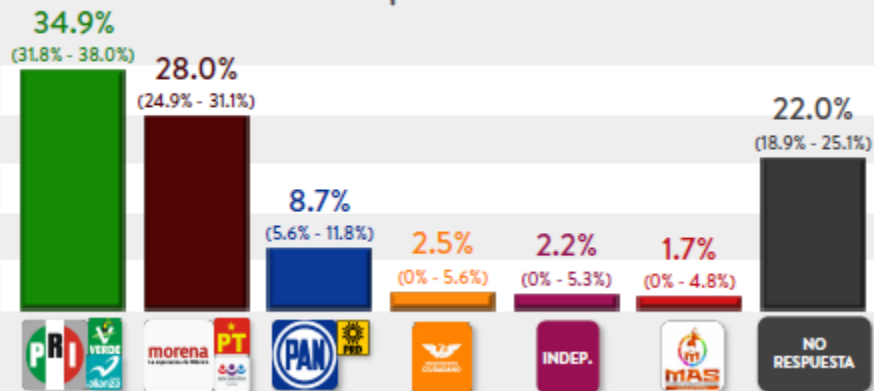
Diría que su opinión acerca de... ¿es **positiva** o **negativa**?

Opinión de Candidatos(as) a la Alcaldía de Hermosillo

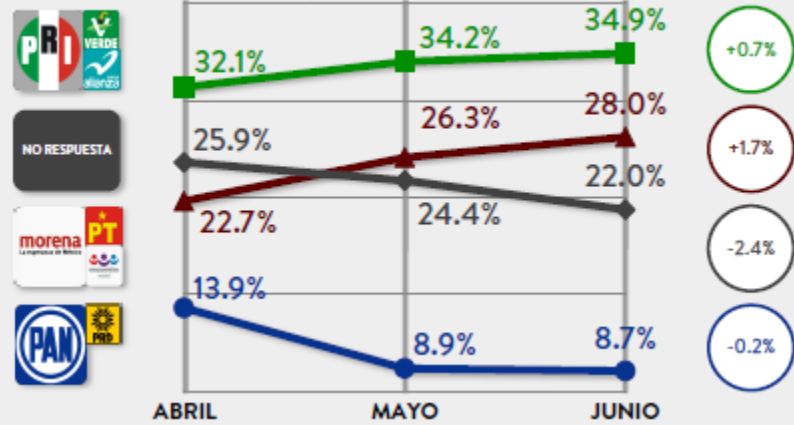


Si hoy fuera la elección para **PRESIDENTE MUNICIPAL DE HERMOSILLO**, ¿por cuál partido o coalición votaría usted?

Preferencia Electoral para la Alcaldía de Hermosillo



Preferencia Electoral para la Alcaldía de Hermosillo

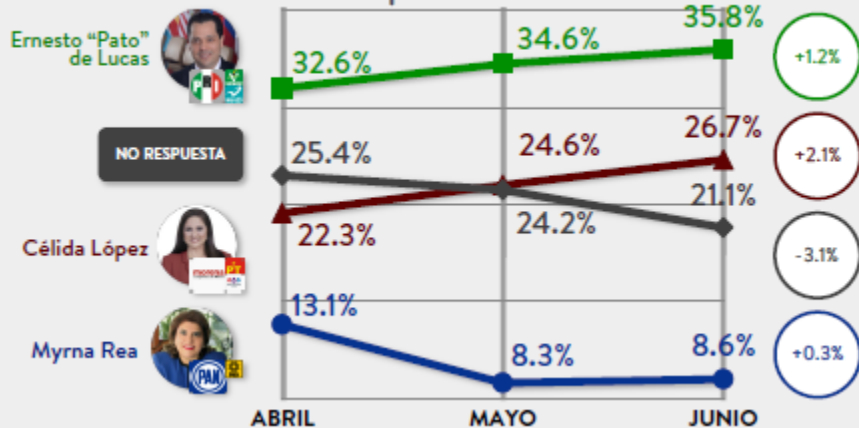


Si hoy fuera la elección para **PRESIDENTE MUNICIPAL DE HERMOSILLO** y los candidatos fueran los siguientes, ¿por cuál de ellos votaría?

Preferencia Electoral para la Alcaldía de Hermosillo

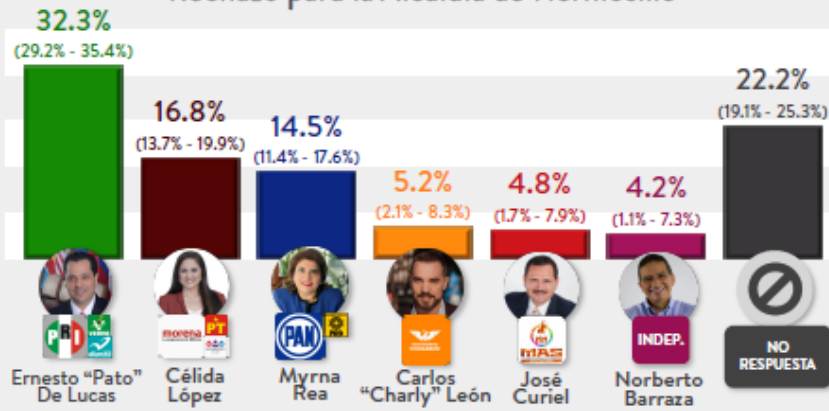


Preferencia Electoral para la Alcaldía de Hermosillo



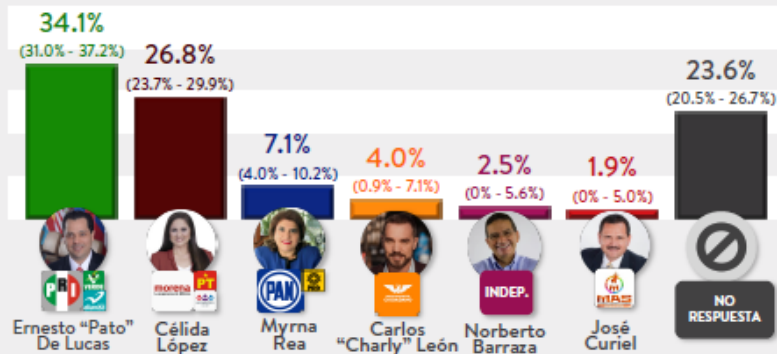
¿Por cuál de los siguientes candidatos **NUNCA** votaría para **PRESIDENTE MUNICIPAL DE HERMOSILLO**?

Rechazo para la Alcaldía de Hermosillo



Si hoy fuera la elección para **PRESIDENTE MUNICIPAL DE HERMOSILLO** y los candidatos fueran los siguientes, ¿cuál cree usted que ganaría?

Expectativa de Triunfo para la Alcaldía de Hermosillo





“Los resultados solo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos.”

**Autoría y
Financiamiento**

a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.

Nombre: Televisa Sonora
 Razón Social: Televisora de Mexicali, S.A. de C.V.
 Domicilio: Blvd. José Ma. Morelos #811, Col. Colinas del Bachoco, C.P. 83104, Hermosillo, Sonora.
 Teléfono: (662) 454 8100
 E-mail: smvallep@televisa.com.mx
 Logotipo:

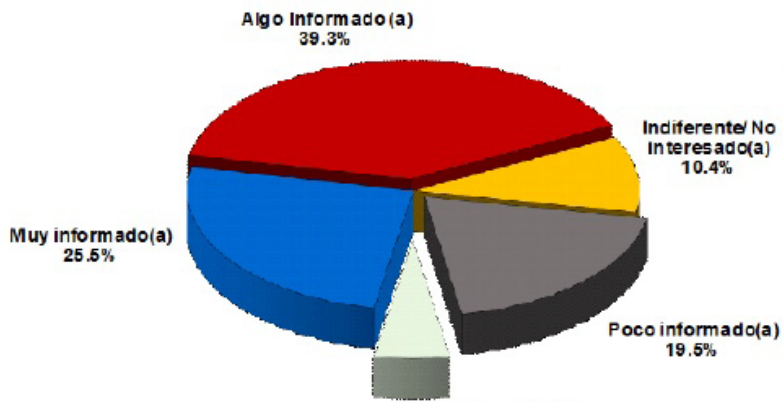


	<p>b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.</p> <p>Nombre: CABILDO Agencia de Consultoría Razón Social: Agencia de Cabildo, S.A. de C.V. Domicilio: Grand Kino Corporate Center, Blvd. Eusebio Francisco Kino #315 Piso 9-909, Ofna. 906, Col. Lomas del Pitic, C.P. 83010, Hermosillo, Sonora. Teléfono: (662) 800 1892 E-mail: contacto@cabildo.mx Logotipo:</p>  <p>c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.</p> <p>Nombre: Televisa Sonora Razón Social: Televisora de Mexicali, S.A. de C.V. Domicilio: Blvd. José Ma. Morelos #811, Col. Colinas del Bachoco, C.P. 83104, Hermosillo, Sonora. Teléfono: (662) 454 8100 E-mail: smvallep@televisa.com.mx Logotipo:</p> 
Recursos aplicados	El costo por entrevista efectiva de la encuesta fue de \$85.00 (ochenta y cinco pesos 00/100 M.N.), lo que da un costo total del estudio de \$85,000.00 (ochenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.), incluyendo IVA. Se anexa copia de la factura. Al momento de la publicación, el monto de la factura aún no ha sido cubierto por el cliente.
Antecedentes Profesional y/o Académico	Responsable del estudio: Lic. Sergio Holguín Román, Director General (se anexa CV).
Datos Generales de la empresa	Nombre: CABILDO Agencia de Consultoría Razón Social: Agencia de Cabildo S.A. de C.V. Domicilio: Grand Kino Corporate Center, Blvd. Eusebio Francisco Kino #315 Piso 9-909, Ofna. 906, Col. Lomas del Pitic, C.P. 83010, Hermosillo, Sonora. (662) 800 1892 Email: contacto@cabildo.mx
CUMPLIMIENTO DE REGLAMENTO DE ELECCIONES	De acuerdo al Reglamento de Elecciones del INE, sí cumple.

Verificación del contenido de los criterios generales de carácter científico del “Estudio de Posicionamiento y Preferencias 2018” presentado por el Mtro. Francisco A. Ceballos Fernández, responsable del Centro Universitario de Estudios de Opinión de la Universidad de Sonora publicado en su propio sitio web, remitido por el INE a esta Secretaría, mediante el oficio INE/CL-SON/1688/2018 y recibido el 28 de junio del presente año.

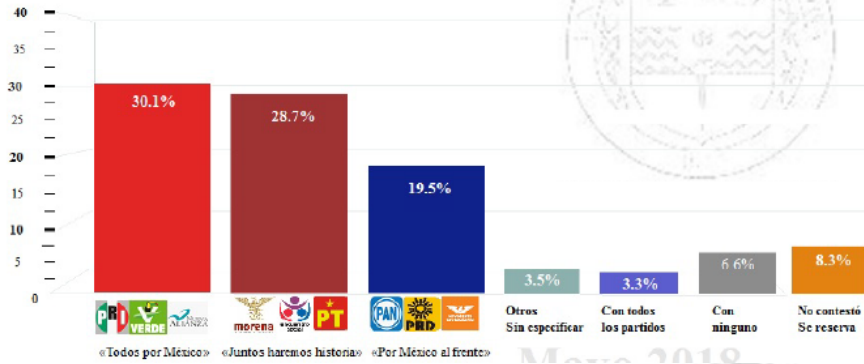
Criterio	Informe																														
1.- Objetivo(s)	Obtener el posicionamiento y las preferencias ciudadanas sobre las principales ofertas políticas en la etapa formal de las campañas.																														
2.- Marco Muestral	<p>Considerando la naturaleza de estudio como parte de un serial de investigación se procede a seleccionar las siete localidades con mayor densidad población o tipificación de conglomerados según la agenda estadística del INEGI 2010 para el estado de Sonora, obteniéndose la siguiente relación:</p> <table border="1" data-bbox="467 621 1302 1012"> <thead> <tr> <th>Localidad</th> <th>Población</th> <th>% del total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sonora</td> <td>2662480</td> <td></td> </tr> <tr> <td>SLRC</td> <td>178380</td> <td>6.69</td> </tr> <tr> <td>Agua Prieta</td> <td>79138</td> <td>2.97</td> </tr> <tr> <td>Nogales</td> <td>220292</td> <td>8.27</td> </tr> <tr> <td>Hermosillo</td> <td>784342</td> <td>29.46</td> </tr> <tr> <td>Guaymas</td> <td>149299</td> <td>5.60</td> </tr> <tr> <td>Cajeme</td> <td>409310</td> <td>15.37</td> </tr> <tr> <td>Navojoa</td> <td>157729</td> <td>5.92</td> </tr> <tr> <td>SUMA</td> <td>1978490</td> <td>74.31</td> </tr> </tbody> </table>	Localidad	Población	% del total	Sonora	2662480		SLRC	178380	6.69	Agua Prieta	79138	2.97	Nogales	220292	8.27	Hermosillo	784342	29.46	Guaymas	149299	5.60	Cajeme	409310	15.37	Navojoa	157729	5.92	SUMA	1978490	74.31
Localidad	Población	% del total																													
Sonora	2662480																														
SLRC	178380	6.69																													
Agua Prieta	79138	2.97																													
Nogales	220292	8.27																													
Hermosillo	784342	29.46																													
Guaymas	149299	5.60																													
Cajeme	409310	15.37																													
Navojoa	157729	5.92																													
SUMA	1978490	74.31																													
3.- Diseño Muestral	<p>a.- Definición de la población objetivo: El universo elegido, que denominamos población, se describe como: conjunto de elementos de referencia sobre el que se realizan las observaciones. También es el conjunto sobre el que estamos interesados en obtener conclusiones (inferir). Para el caso de este proceso se eligieron las localidades de mayor conglomerado representativo y que, al mismo tiempo en conjunto representan prácticamente tres cuartos de la población total del estado (74.31%)</p> <p>b.- Procedimiento de selección de unidades: Obtención de la muestra: muestreo aleatorio simple de tal manera que 1) Todos los individuos de la población, tienen la misma probabilidad de ser seleccionados y 2) Las entrevistas se realizan con reemplazamiento de forma que la población es igual en todas las aplicaciones. En el caso de que se decida evitar, por azar, a volver a seleccionar en la muestra al mismo individuo, se realizará sin reemplazamiento.</p> <p>Se utilizó la fórmula</p> <div style="background-color: #cccccc; width: 150px; height: 30px; margin: 10px auto;"></div> <p>Donde n es el tamaño estimado de la población objetivo; Z representa el nivel de confianza establecido, p significa la variabilidad positiva, q la variabilidad negativa; N significa el tamaño de la población universo y finalmente E que refiere precisión o error.</p> <p>c.- Procedimiento de estimación:</p> <p>Conglomerado aleatorio: Útil cuando la población se encuentra dividida, de manera natural, en grupos representativos de la variabilidad de la población, por lo que representan fielmente a la población de interés, respecto a la característica elegida, se seleccionan algunos de estos grupos o conglomerados para realizar el estudio.</p>																														

	<p>Zona Norte: SLRC/Nogales/Agua Prieta Focos representativos del concepto franja norte/frontera del estado y con características poblacionales adicionales, en materia de comercio, migración y población flotante.</p> <p>Zona Centro: Hermosillo Representante natural del centro/siena de sonora que, en términos reales, comparte estilo de vida e historia socio-cultural con la región centro, desde la costa, hasta parte de la región serrana. La región que abarca más territorio.</p> <p>Zona Sur: Guaymas/Cajeme/Navojoa Abarcan la definición comercial. y cultural de la parte sur del estado, no solo en posición geográfica, sino también, en estilo de vida, historia socio-cultural, costumbres y tradiciones que representan la región.</p> <p>d.- Tamaño y forma de obtención de la muestra: NO ESPECIFICA</p> <p>e.- Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): No obstante que cada porcentaje posee su propio error asociado, el diseño de la muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 eventos, e error no sobrepasa el 3.8 por dentro. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar otros errores mayormente ocasionados por el fraseo de las preguntas o reactivos, sumado lo anterior a las incidencias e imponderables del trabajo de campo. En estos casos se les denomina como «errores no de muestreo». Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p> <p>f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: NO ESPECIFICA</p> <p>g.- Tasa de rechazo general a la entrevista: 10.4% (Incluye todo tipo de intentos que no se logran: viviendas desocupadas, el informante no cumple el mínimo de residencia estipulado, no acepta entrevista o a juicio del supervisor se presume riesgo por ingesta de drogas o alcohol en el domicilio.</p>
<p>4.- Método de recolección</p>	<p>El levantamiento se realizó casa por casa y/o en la vía pública según se registró la dificultad para localizar sujetos masculinos. Las zonas y/o sectores fueron escogidos aleatoriamente. El criterio de barrido para el trabajo de campo procedió en estricto orden por Localidad -Sector - Colonia -Manzana - Residencia - Individuo.</p> <p>Se aplicaron un máximo de 10 encuestas por punto de levantamiento (Colonia), respetando una medida de salto de cuatro viviendas en cada manzana seleccionada. Se cubrió el Norte, Sur, Este, Oeste y Centro de cada localidad.</p> <p>Se utilizó un cuestionario con una duración de aplicación aproximada de 12 minutos.</p>
<p>5.- Cuestionario</p>	<p>Buenos días / Buenas tardes. Somos de la Coordinación Universitaria de Estudios de Opinión Pública de la Universidad de Sonora; estamos realizando un estudio con el propósito de conocer su opinión sobre algunos temas que interesan a nuestra comunidad, por lo que agradeceríamos un poco de su tiempo para contestarnos algunas preguntas, garantizándole que la información que usted nos proporcione será tratada en forma anónima y confidencial</p> <p>P.0) Posee Usted credencial de elector? 1. Si 2. No 3. No sabe / No recuerda</p> <p>P.1) Independientemente de las importantes elecciones para elegir Presidente de la República este próximo primero de julio y pensando únicamente en las elecciones aquí en Sonora, es</p>

	<p>decir de los diferentes cargos que se compiten a nivel regional (AYUDAR) me gustaría que me dijera qué tan informado diría que está usted, en general, sobre las elecciones para designar Senadores, Diputados y Alcaldes para nuestro estado?</p> <p>1. Muy informado(a) 2. Algo informado(a) 3. Ni lo uno ni lo otro/ me resulta indiferente 4. Poco informado(a) 5. Nada informado(a) 6. No sabe/ no contestó.</p> <p>P2) Ahora bien, sin considerar el partido o el candidato de su preferencia - no importa el cargo, sea para presidente, alcalde o senador por nuestro estado, dígame ¿con qué coalición o alianza entre partidos se identifica más usted?</p> <p>1)PAN-PRD-MC 2)PRI-PVEM-NA 3)Morena-ES-PT 4)Otro 5)Todos 6)Ninguno 9)NsNc</p> <p>P3) Para empezar dígame ... Si el día de hoy tuviera que decidir su voto para elegir Presidente de la República, entre las diferentes opciones o partidos que compiten a nivel nacional ¿Por quién votaría usted? (UNA SOLA OPCIÓN/ ANOTAR NOMBRE Y/O PARTIDOS) (RESP. ESPONTANEA) _____ (APLICA SOLO EN HERMOSILLO, CAJEME Y NOGALES)</p> <p>P4) Pasando ahora al tema de las elecciones locales y ayudándose con las opciones que aparecen en esta tarjeta (MOSTRAR TARJETA CORRESPONDIENTE PLAZA/ MUNICIPIO ESPECIFICO) ... ¿Si el día de hoy tuviera que decidir su voto para elegir al próximo Presidente Municipal de ... (LEER Y ANOTAR PLAZA/ MUNICIPIO ESP.) ____ por quién votaría usted? ____</p> <p>P5) Ya para terminar, dígame si el día de hoy tuviera que decidir su voto para elegir a los Senadores de la República por el estado de Sonora ¿Por quién votaría usted? (MOSTRAR TARJETA P.5) _</p>												
Estimadores e intervalos de confianza	95 por ciento Margen de error estimado +/- 3.8 por ciento.												
Software para procesamiento	SPSS 22.0 for Mac												
Base de datos	Adjunta archivo de Excel al estudio presentado.												
Resultados	<p align="center">Nivel de información sobre el tema de las elecciones a nivel regional</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nivel de Información</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy informado(a)</td> <td>25.5%</td> </tr> <tr> <td>Algo informado(a)</td> <td>39.3%</td> </tr> <tr> <td>Poco informado(a)</td> <td>19.5%</td> </tr> <tr> <td>Indiferente/ No interesado(a)</td> <td>10.4%</td> </tr> <tr> <td>Nada informado(a)</td> <td>5.4%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Rango de información suficiente 64.8% Rango de información insuficiente 24.9%</p>	Nivel de Información	Porcentaje	Muy informado(a)	25.5%	Algo informado(a)	39.3%	Poco informado(a)	19.5%	Indiferente/ No interesado(a)	10.4%	Nada informado(a)	5.4%
Nivel de Información	Porcentaje												
Muy informado(a)	25.5%												
Algo informado(a)	39.3%												
Poco informado(a)	19.5%												
Indiferente/ No interesado(a)	10.4%												
Nada informado(a)	5.4%												

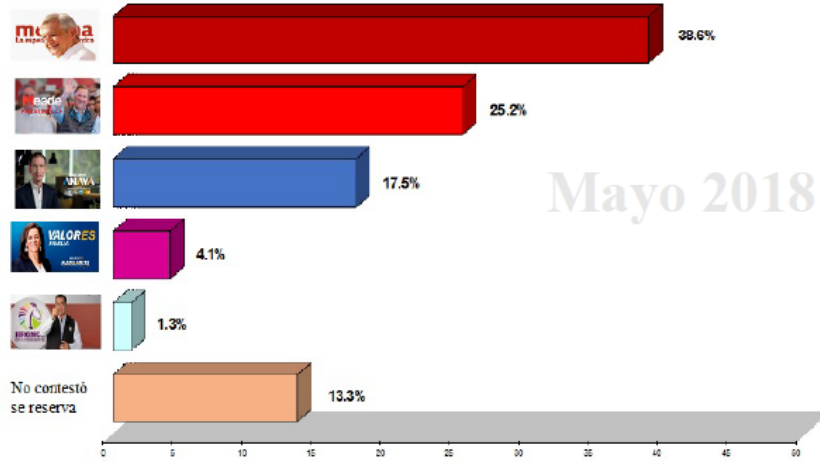
Identificación con las Alianzas o Coaliciones

Independientemente del partido o partidos de su preferencia, con qué coalición o alianza de las que compiten actualmente en Sonora se identifica usted más?



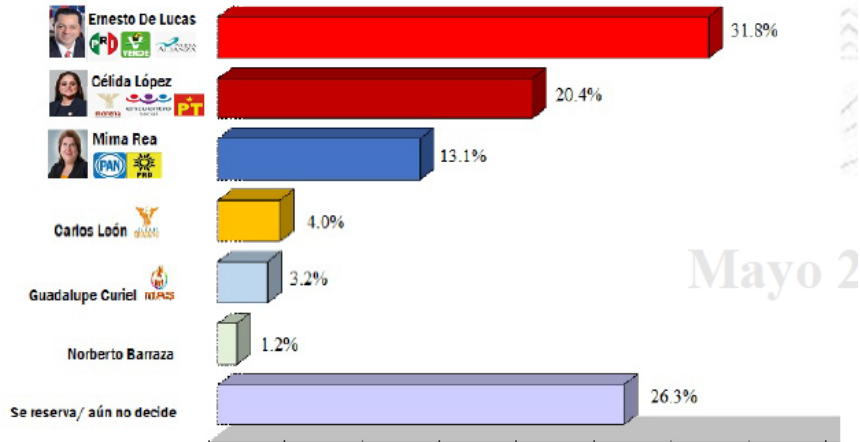
Intención de voto

Si el día de hoy tuviera que decidir su voto para elegir Presidente de la República ¿por quién votaría usted..?

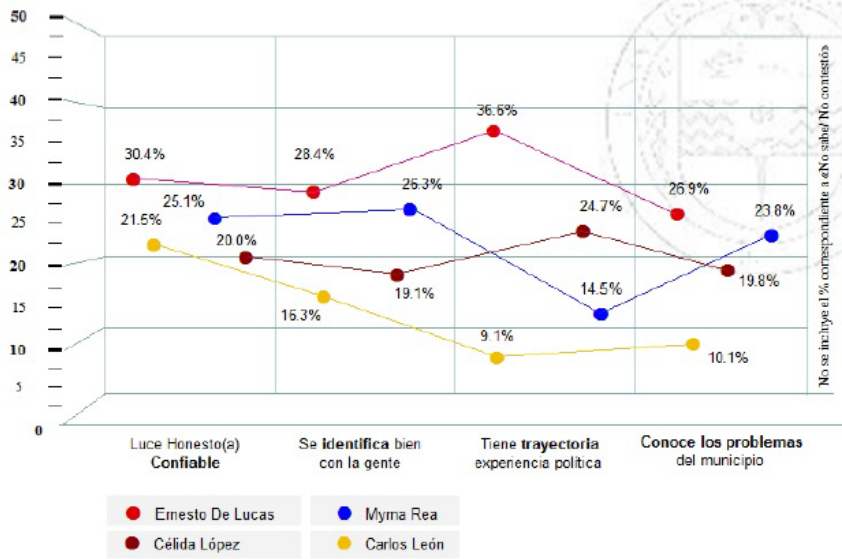


Intención de voto / HERMOSILLO

Si el día de hoy tuviera que decidir su voto para elegir al próximo Alcalde para el municipio de Hermosillo ¿por quién votaría usted..?

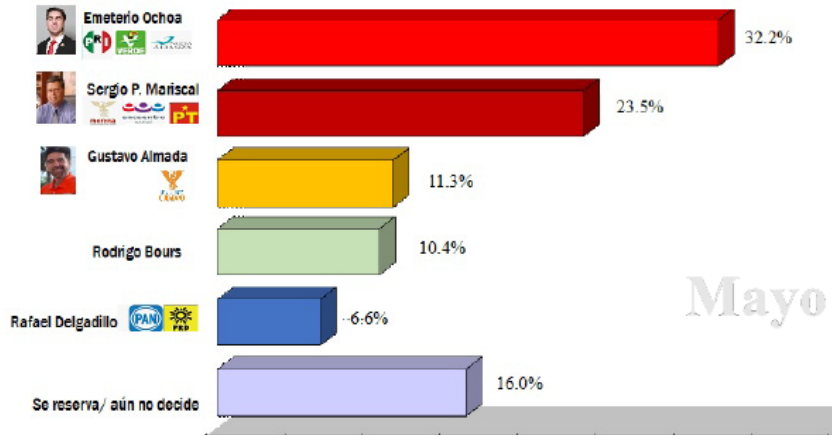


Adjudicación de atributos y cualidades / HERMOSILLO



Intención de voto / CAJEME

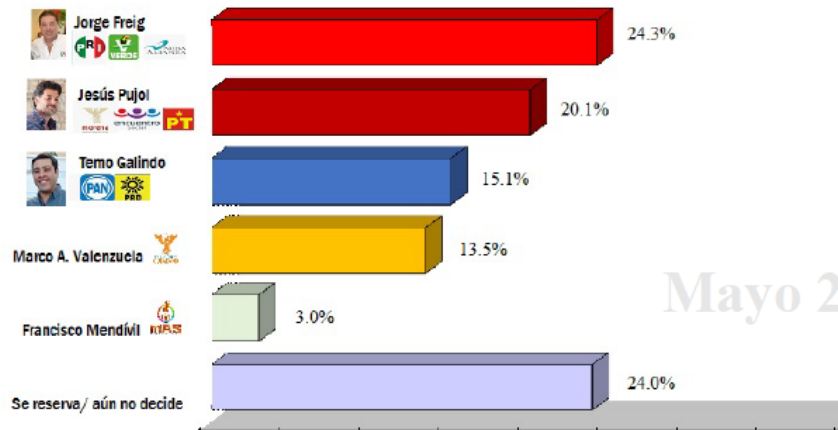
Si el día de hoy tuviera que decidir su voto para elegir al próximo Alcalde para el municipio de Cajeme ¿por quién votaría usted...?



Mayo

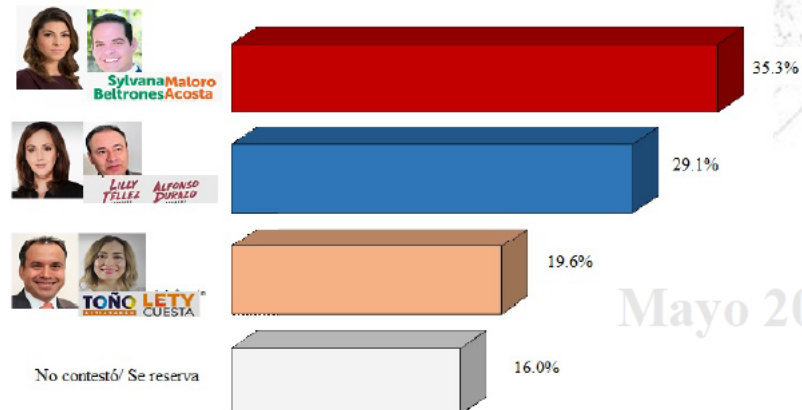
Intención de voto / NOGALES

Si el día de hoy tuviera que decidir su voto para elegir al próximo Alcalde para el municipio de Nogales ¿por quién votaría usted..?



Intención de voto

Si el día de hoy tuviera que decidir su voto para elegir a los senadores de la República por el estado de Sonora, ¿por quién votaría usted..?



Autoría y Financiamiento

a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.

Nombre: Coordinación Universitaria de Estudios de Opinión Pública de la Universidad de Sonora a través del Programa de Generación de Recursos Propios Partida 2017

Razón Social: Universidad de Sonora

Domicilio: Blvd. Rosales S/N Ed. 9E Planta Alta

Departamento de Psicom División Ciencias Sociales



Unidad Centro Hermosillo, Sonora

Teléfono: (662)259-2188

Email: fceballos@sociales.uson.mx

Logotipo:







	<p>b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.</p> <p>Nombre: Coordinación Universitaria de Estudios de Opinión Pública de la Universidad de Sonora a través del Programa de Generación de Recursos Propios Partida 2017 Razón Social: Universidad de Sonora Domicilio: Blvd. Rosales S/N Ed. 9E Planta Alta Departamento de Psicom División Ciencias Sociales Unidad Centro Hermosillo, Sonora Teléfono: (662)259-2188 Email: fceballos@sociales.uson.mx Logotipo: </p> <p>c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.</p> <p>Nombre: Academia de Comunicación Política Razón Social: Universidad de Sonora Domicilio: Blvd. Rosales S/N Ed. 9E Planta Alta Departamento de Psicom División Ciencias Sociales Unidad Centro Hermosillo, Sonora Teléfono: (662)259-2188 Email: fceballos@sociales.uson.mx Logotipo: </p>
<p>Recursos aplicados</p>	<p>Costo total estimado: \$68,000.00 que se engloban en los gastos operativos aplicados en los siguientes renglones: Combustible (dos unidades oficiales) Viáticos del equipo de trabajo (hospedaje e insumos básicos) Papelería e impresión (recurso interno) Bolsa de trabajo estudiantil (becas ayudantía para estímulo económico a estudiantes – encuestadores)</p>
<p>Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Se anexan constancias en el estudio presentado.</p>
<p>Datos Generales de la empresa</p>	<p>Nombre: Coordinación Universitaria de Estudios de Opinión Pública de la Universidad de Sonora a través del Programa de Generación de Recursos Propios Partida 2017 Razón Social: Universidad de Sonora Domicilio: Blvd. Rosales S/N Ed. 9E Planta Alta Departamento de Psicom División Ciencias Sociales Unidad Centro Hermosillo, Sonora Teléfono: (662)259-2188 Email: fceballos@sociales.uson.mx</p>
<p>CUMPLIMIENTO DE REGLAMENTO DE ELECCIONES</p>	<p>De acuerdo al Reglamento de Elecciones del INE, cumple parcialmente.</p>

Verificación del contenido de los criterios generales de carácter científico del estudio completo que respalda los resultados de la encuesta por muestreo titulada “Encuesta estatal de problemas, preferencias y tendencias electorales para candidatos a la Presidencia Municipal de Hermosillo” la cual fue realizada por la empresa TM Reporte (Arnulfo Heriberto Tapia Macias) por encargo de Medios y Editorial de Sonora, S.A. de C.V. y cuyos resultados fueron publicados el 24 de junio de 2018 en el diario EXPRESO de Hermosillo, Sonora.

Criterio	Informe
1.- Objetivo(s)	Identificar la principal problemática. Conocer las preferencias y tendencias electorales a la Presidencia y al Senado de la República, así como a la Presidencia Municipal de Hermosillo, de las personas de 18 años o más.
2.- Marco Muestral	El catálogo de secciones electorales correspondiente al estado de Sonora, del Instituto Nacional Electoral y de Participación Ciudadana
3.- Diseño Muestral	<p>El método de muestreo se realizó de manera probabilística, polietápica y estratificada, como a continuación se detalla:</p> <p>a) Probabilística: Todas las secciones tienen la misma posibilidad de ser seleccionadas.</p> <p>b) Polietápica: La distribución de la muestra se realizó en tres etapas, en la primera se seleccionaron 129 secciones electorales urbanas y rurales de manera aleatoria, posteriormente se seleccionaron 5 manzanas por sección electoral (en algunos casos fueron 10) comprendidas en los mapas diseñados por el Instituto Nacional Electoral y la tercera fue la selección de una vivienda.</p> <p>c) Estratificada: El modelo de muestreo fue estratificado en tres zonas del Estado de Sonora con asignación equitativa de muestra.</p> <p>a.- Definición de la población objetivo: Hombres y mujeres de 18 años o más, con credencial de elector, residentes en los 10 municipios con mayor Listado Nominal del estado de Sonora, que representan el 82% de la Lista Nominal de Electores de Sonora.</p> <p>b.- Procedimiento de selección de unidades: Los resultados de la encuesta son estimadores de proporción de cada una de las respuestas del cuestionario. Los resultados corresponden a estimaciones brutas. Los resultados publicados se obtienen directamente de la encuesta. Para la estimación de la preferencia electoral se formularon las preguntas: Si hoy fueran las elecciones para la Presidencia de la República, ¿Por quién votaría usted?, Si hoy fueran las elecciones para elegir a los Senadores de la República, ¿Usted por quién votaría de las siguientes fórmulas? y Si el día de hoy fueran las votaciones para elegir al Presidente Municipal de Hermosillo, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría? En los resultados de estas preguntas se muestra el porcentaje bruto, el cual incluye a quienes no declararon preferencia por algún candidato o fórmula, votaron nulo o son indecisos, siendo los resultados 18.3 %, 17.5 % y 13.8 % % respectivamente.</p> <p>c.- Procedimiento de estimación: Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción de las respuestas a cada una de las preguntas del cuestionario. Dichos resultados corresponden a estimaciones brutas que se encuentran ponderadas mediante un factor de expansión para post-estratificación por sexo y edad, conforme a los estadísticos de la lista nominal por cortes de sexo y rangos de edad del INE, a fin de buscar que la distribución de la muestra seleccionada corresponda fielmente a la distribución de estas dos variables en la población objetivo. Los valores del ponderador de corrección muestral se incluyen en la base de datos del estudio.</p> <p>d.- Tamaño y forma de obtención de la muestra: El tamaño de la muestra es de 1,500 entrevistas efectivas en 129 secciones electorales seleccionadas.</p> <p>e.- Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): El nivel de confianza de las estimaciones es de 95 % y el error estadístico máximo que se tiene es:</p>

	<p>1) Para la muestra estatal: +/- 2.6 % 2) Para la Zona Norte: +/- 4.2 % 3) Para Hermosillo: +/- 4.3 % 4) Para la Zona Sur: +/- 4.7 %</p> <p>f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: Respecto de la identificación partidista, “Independientemente de por quién haya votado en las últimas elecciones, me puede decir por favor, ¿Con cuál partido se siente más identificado?” después de que el encuestador termina de leer el listado de partidos registrados a nivel federal, los encuestados que dijeron “Ninguno” o no identificarse con ningún partido, se registraron como “Ninguno” y quiénes abiertamente respondieron “soy independiente” o “soy apartidista” se registraron como “soy apartidista o independiente”.</p> <p>Los resultados son los siguientes: “Ninguno”: 24.3 % “Soy apartidista (o independiente)”: 7.1 %</p> <p>En cuanto a las preguntas de preferencias electorales Si hoy fueran las elecciones para la Presidencia de la República, ¿Por quién votaría usted?, Si hoy fueran las elecciones para elegir a los Senadores de la República, ¿Usted por quién votaría de las siguientes fórmulas? y Si el día de hoy fueran las votaciones para elegir al Presidente Municipal de Hermosillo, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?, a los encuestados que contestaron “No sé”, “Estoy indeciso” o que de forma explícita se rehusaron a marcar alguna preferencia en la tableta, se agruparon como “No he decidido”.</p> <p>Los resultados son los siguientes: Para Presidente de la República: 18.3 % Para Senadores de la República: 17.5 % Para Presidencia Municipal: 13.8 %</p> <p>g.- Tasa de rechazo general a la entrevista: Esta tasa incluye a las personas seleccionadas en la muestra y que una vez establecido el contacto, declinaron participar o suspendieron la entrevista. La tasa de rechazo de la encuesta la constituyen los siguientes elementos: Entrevistas efectivas (E), Rechazos de personas elegibles (R), Suspensiones (S). Los cálculos se basan en la siguiente fórmula:</p> <p>Tasa de rechazo = (R) / (E + R + S).</p> <p>Se hicieron 1,736 contactos para lograr las 1,500 entrevistas efectivas. La tasa general de rechazo fue de 13.59 %</p>
<p>4.- Método y fecha de recolección de la información</p>	<p>El método de recolección fue a través de una entrevista cara a cara, con el apoyo de un cuestionario instalado en dispositivo electrónico (Tableta). La fecha de levantamiento de la encuesta fue del 13 al 16 de junio.</p>
<p>5.- Cuestionario o instrumentos de captación</p>	<p>Rr1.- Rechazo a)1 <input type="radio"/> b)2 <input type="radio"/> c)3 <input type="radio"/> d)4 <input type="radio"/> e)5 <input type="radio"/></p> <p>1.- ¿Sabe usted cuándo serán las elecciones donde habrá cambio de Presidente de la República, Senadores, Diputados Federales y locales y Presidentes Municipales? ()</p> <p>a) Sí (fecha completa 1 de julio de 2018)___ b) Solo mes (Julio)___ c) Sólo año (2018)___ d) No___</p> <p>2.-Para usted ¿Cuál es el principal problema de su comunidad, barrio o su colonia en este momento? ()</p> <p>a) Problemas con el agua___ b) Baches___ c) Alumbrado público___ d) La inseguridad___ e) La Recolección de basura___ f) Pobreza___ g) Problemas integración familiar___ h) Costo de la vida___ i) Drogadicción___ j) Falta de empleo___ k) Escases de vivienda___ l) Falta de apoyos económicos___ m) Otro___ Anotar_____</p> <p>3.- Independientemente de por quien haya votado en las últimas elecciones, me puede decir por favor ¿Con cuál partido se siente usted más identificado? ()</p> <p>a) PAN___ b) PRI___ c) PRD___ d) PT___ e) PVEM___ f) Movimiento Ciudadano___ g) PANAL___ h) MORENA___ i) Encuentro Social___ j) MAS___ k) Ninguno___ l) Soy apartidista (o independiente)___</p> <p>4.- Para los que dijeron identificarse con un partido preguntar: ¿Qué tanto se identifica con ese partido? ()</p> <p>a) Mucho___ b) Poco___ c) Algo ocasional___</p>

5.- Si hoy fueran las elecciones para la Presidencia de la República, ¿Por quién votaría Usted?

a) 	b) 	c) 	d) 	e) Indeciso
José Antonio Meade	Ricardo Anaya	Andrés Manuel López Obrador	Jaime Rodríguez "El Bronco"	

6.- Si hoy fueran las elecciones para elegir Senadores de la República, ¿Usted por quién votaría de las siguientes fórmulas?

a) 	b) 	c) 	e) Indeciso
Silvana Belltrones y Manuel Ignacio Maloro Acosta	Antonio Astazarán y Leticia Cuesta	Lily Téllez y Alfonso Durazo	

7.- Si el candidato de su preferencia ganara la Presidencia de la República, ¿A usted le gustaría que también tuviera la mayoría de Senadores y Diputados de su mismo partido en el Congreso o preferiría que tuviera un equilibrio?

a) Que tenga la mayoría en el Congreso___ b) Que tenga un equilibrio___

8.- ¿Por cuál partido votaría si el día de hoy se eligiera al Presidente Municipal de Hermosillo? (Sólo se aplicó en Hermosillo)

a) PAN___ b) PRI___ c) PRD___ d) PT___ e) PVEM___ f) Movimiento Ciudadano___ g) PANAL___ h) MORENA___
i) Encuentro Social___ j) MAS___ k) Por un Independiente___ l) No he decidido___ m) Voto por el candidato___ n) NS/NC___

9.- Si el día de hoy fueran las votaciones para elegir al Presidente Municipal de Hermosillo, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

a) 	b) 	c) 	d) 	e) 	f) 	e) Indeciso
Ernesto "El Pato" de Lucas	Mirna Rea	Carlos "Charly" León	Célida López	José Guadalupe Curiel	Norberto Barraza	

Socioeconómicos

Género: a) Masculino___ b) Femenino___

Edad: a) 18-29___ b) 30-39___ c) 40-49___ d) 50-59___ e) 60 y más___

Ocupación: a) Empleado IP___ b) Empleado de Gobierno___ c) Hogar___ d) Jubilado___ e) Por su cuenta___
f) Comerciante___ g) Agricultura y ganadería___ h) Estudiante___ i) Desempleado___ j) Pesca___ k) Otro___
l) NS/NC___

Nivel de estudios del jefe de familia: a) Sin estudios___ b) Primaria___ c) Secundaria___ d) Preparatoria___
e) Carrera Técnica___ f) Carrera Comercial___ g) Licenciatura___ h) Postgrado___ i) NS/NC___

Número de Habitaciones (incluir además de las recámaras, la sala, el comedor, la cocina, etc.)___

Tipo de piso: 0) Cemento o tierra___ 1) de otro tipo___

Cuántos Baños tiene___

Cuántos tienen regadera___

Cuántas Estufas tiene___

Cuántos Autos tiene___

Cuántos focos tiene___

Cuántas computadoras tiene___

Cuántas televisiones a color tiene___

Ciudad_____ Sección_____

6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

La captura de la información se realizó en un programa propio el cual fue desarrollado en la base de datos VFP, mismo que se instaló en los dispositivos electrónicos (Tabletas) para tal fin, y queda registrada automáticamente en una base de datos.
Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción de las respuestas de cada una de las preguntas del cuestionario, calculadas con el software propio de procesamiento de datos.
Los intervalos de confianza tienen un error máximo del +/- 2.6 % con un nivel de confianza del 95% para las preguntas de preferencias de Presidente y Senadores de la República.

7.- Software utilizado para el procesamiento

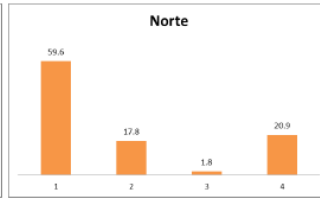
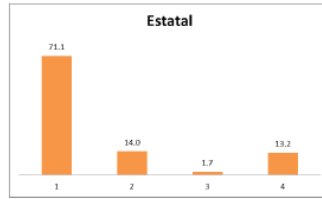
SPSS v23

8.- Base de datos

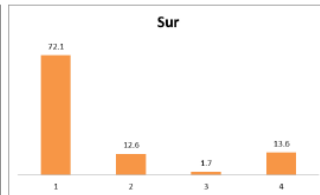
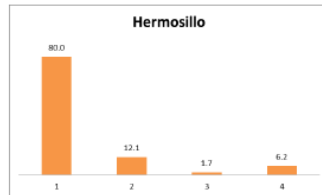
Se anexa archivo de la base de datos en formato SPSS v23

9.- Principales Resultados

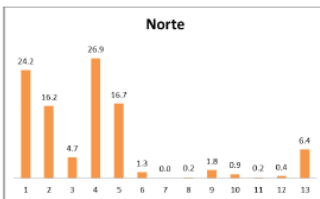
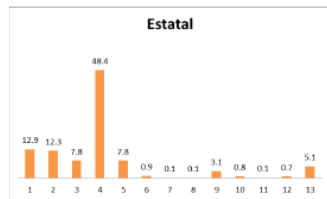
¿Sabe cuando serán las elecciones donde habrá cambio de Presidente de la Republica, Senadores, Diputados Federales y Locales y Presidentes Municipales ?



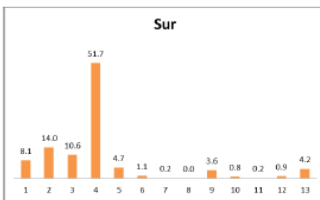
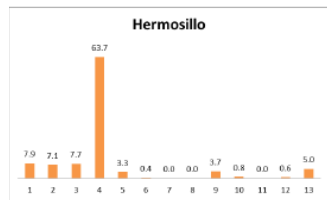
Opciones	
1	Si (1de Julio de 2018)
2	Solo el mes Julio
3	Solo el año (2018)
4	No



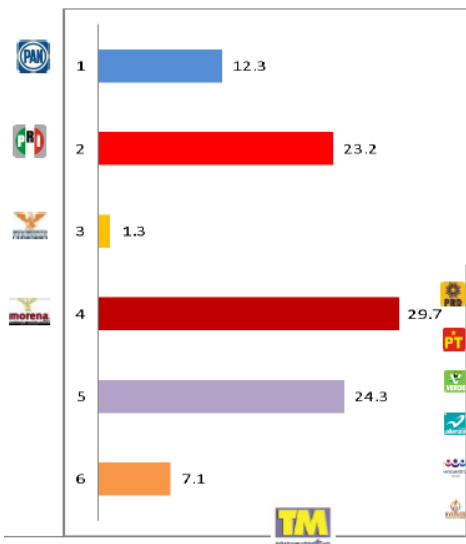
Para usted, ¿Cuál es el principal problema de su comunidad, barrio o colonia en este momento



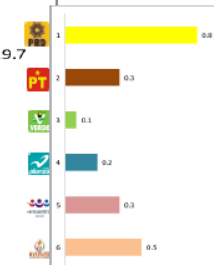
Opciones	
1	Problemas con el agua
2	Baches
3	Alumbrado público
4	La inseguridad
5	La recolección de la basura
6	Pobreza
7	Problemas de integración familiar
8	Costo de la vida
9	Drogadicción
10	Falta de empleo
11	Escasos de vivienda
12	Falta de apoyos económicos
13	Otro



Independientemente de por quién haya votado en las últimas elecciones, me puede decir por favor, ¿Con cuál partido se siente más identificado?

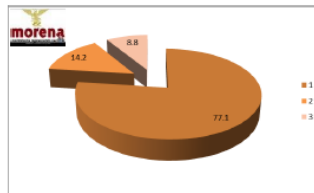
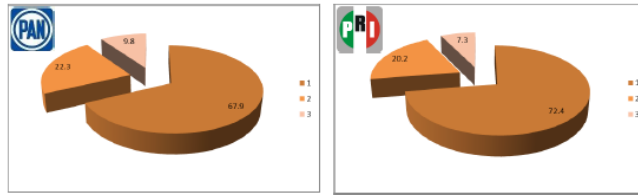


Opciones	
1	PAN
2	PRI
3	Movimiento Ciudadano
4	MORENA
5	Ninguno
6	Soy apolítico (o independiente)



Opciones	
1	PRD
2	PT
3	PVEM
4	PANAL
5	Encuentro Social
6	MAS

Para los que dijeron identificarse por un partido: ¿Qué tanto se identifica con ese partido?

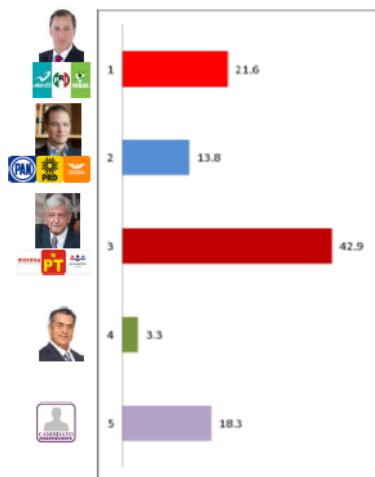


Opciones	
1	Mucho
2	Poco
3	Es algo ocasional

Independientemente de por quién haya votado en las últimas elecciones, me puede decir por favor, ¿Con cuál partido se siente más identificado? (Por Zona)

Partidos	Norte	Hermosillo	Sur
PAN	15.3	13.8	8.1
PRI	16.9	27.1	24.7
PRD	1.1	1.2	0.2
PT	0.2	0.6	0.2
PVEM	0.0	0.0	0.2
Movimiento Ciudadano	0.4	2.5	0.8
PANAL	0.4	0.0	0.2
MORENA	26.9	22.9	38.7
PES	0.9	0.2	0.0
MAS	1.3	0.0	0.2
Ninguno	26.9	28.3	18.1
Soy apartidista	9.6	3.5	8.7

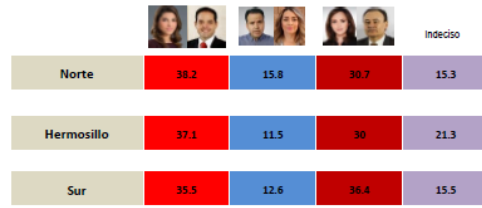
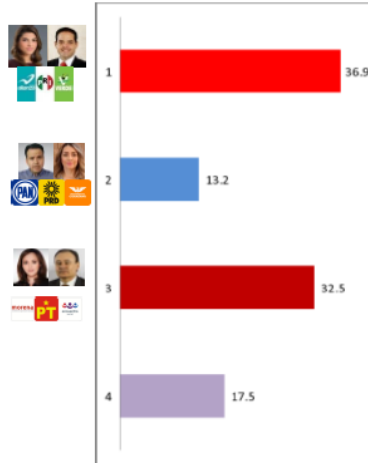
Si hoy fueran las elecciones para la Presidencia de la Republica, ¿Por quién votaría usted?



	Norte	Hermosillo	Sur
1	18.4	16.2	42.7
2	24.2	13.1	34.0
3	21.7	12.5	51.9
4	2.4	3.3	4.2
5	20.2	25.4	9.8

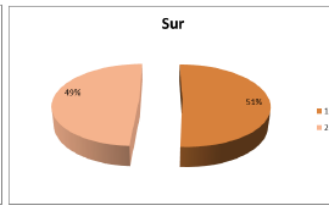
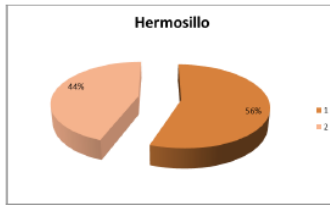
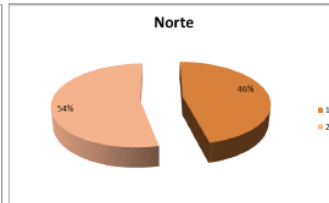
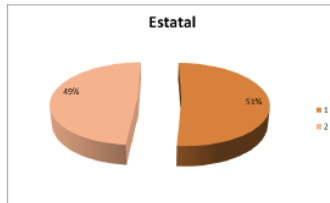
Opciones	
1	José Antonio Meade
2	Ricardo Anaya
3	Andrés Manuel López Obrador
4	Jaime Rodríguez "El Bronco"
5	Indeciso

Si hoy fueran las elecciones para elegir Senadores de la República, ¿Usted por quién votaría de las siguientes formulas?



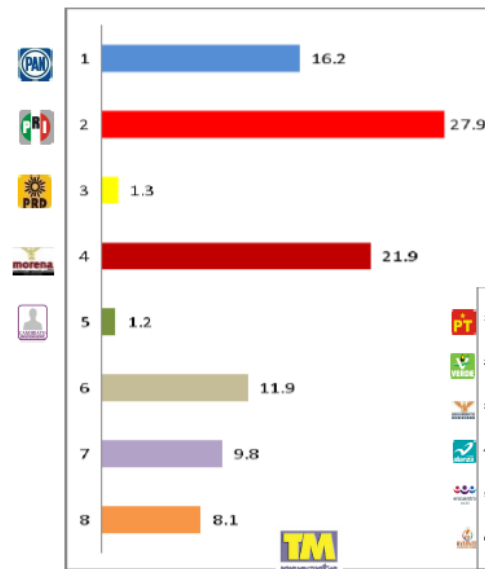
Opciones	
1	Sylvana Beltrones y Manuel "Maloro" Acosta
2	Antonio Astazarán y Leticia Cuesta
3	Lily Téllez y Alfonso Durazo
4	Indeciso

Si el candidato de su preferencia ganara la Presidencia de la República, ¿A usted le gustaría que también tuviera la mayoría de Senadores y Diputados de su mismo partido en el Congreso o preferiría que tuviera un equilibrio?

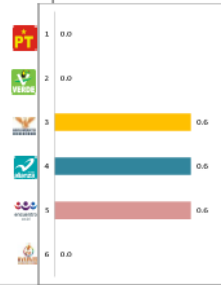


Opciones	
1	Que tenga mayoría en el Congreso
2	Que tenga un equilibrio

¿Por cuál partido votaría si el día de hoy se eligiera al Presidente Municipal de Hermosillo?



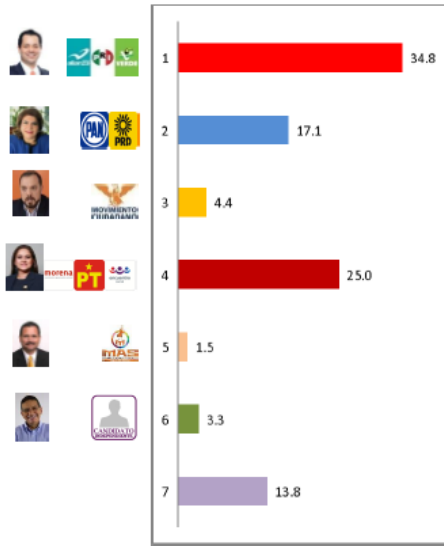
Opciones	
1	PAN
2	PRI
3	PRD
4	MORENA
5	Independiente
6	No he decidido
7	Voto por el candidato
8	NS/NC



Opciones	
1	PT
2	PVEM
3	Movimiento Ciudadano
4	PANAL
5	Encuentro Social
6	MAS

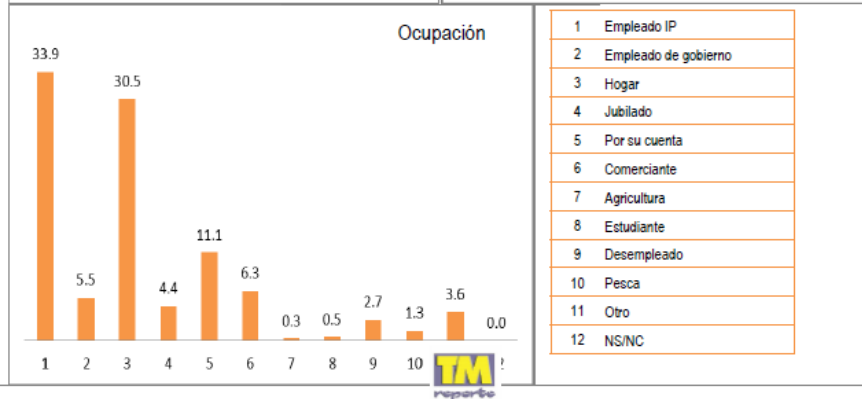
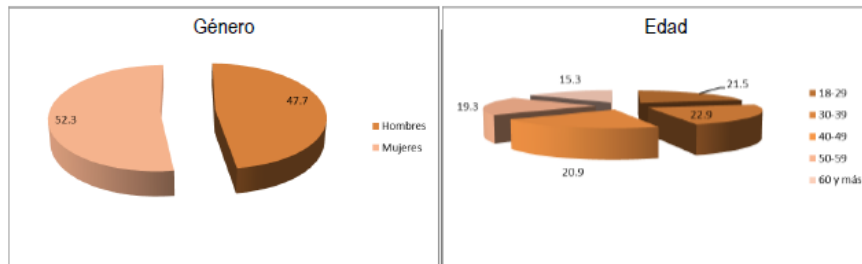


Si el día de hoy fueran las votaciones para elegir al Presidente Municipal de Hermosillo,
¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?



Opciones	
1	Ernesto "El Pato" de Lucas
2	Myrna Rea
3	Carlos "Charly" León García
4	Célida López
5	José Guadalupe Curiel
6	Norberto Barraza
7	Indeciso

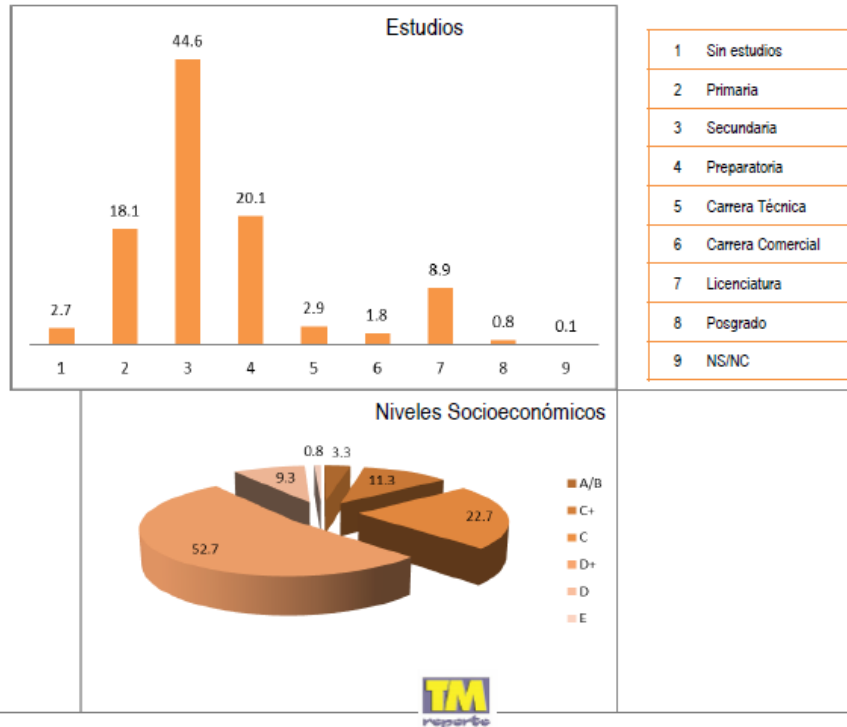
Datos socioeconómicos



1	Empleado IP
2	Empleado de gobierno
3	Hogar
4	Jubilado
5	Por su cuenta
6	Comerciante
7	Agricultura
8	Estudiante
9	Desempleado
10	Pesca
11	Otro
12	NS/NC

**10.- Autoría y
Financiamiento**

Datos socioeconómicos



a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.

Nombre: Periódico Expreso
 Razón Social: Medios y Editorial de Sonora, S.A. de C.V.
 Domicilio: Blvd. Abelardo L. Rodríguez #16, Col. San Benito
 C.P. 83190, Hermosillo, Sonora.
 Teléfono: (662) 108-3000
 Email: no especifica
 Logotipo:

b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.

Nombre: TM Reporte
 Razón Social: TM Reporte
 Domicilio: Zacatecas 175 esq. Aldama, Col. San Benito, Hermosillo, Sonora.
 Teléfono: (662) 311-2227
 Email: no especifica
 Logotipo:







c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.

Nombre: Periódico Expreso
 Razón Social: Medios y Editorial de Sonora, S.A. de C.V.
 Domicilio: Blvd. Abelardo L. Rodríguez #16, Col. San Benito
 C.P. 83190, Hermosillo, Sonora.
 Teléfono: (662) 108-3000
 Email: no especifica
 Logotipo:

11.- Recursos económicos aplicados	Presenta factura por \$145,000.00 Pesos
12.- Experiencia profesional y/o académica	No especifica
Datos Generales de la empresa	Nombre: TM Reporte Razón Social: TM Reporte Domicilio: Zacatecas 175 esq. Aldama, Col. San Benito, Hermosillo, Sonora. Teléfono: (662) 311-2227 Email: no especifica
CUMPLIMIENTO DE REGLAMENTO DE ELECCIONES	De acuerdo al Reglamento de Elecciones del INE, cumple parcialmente.

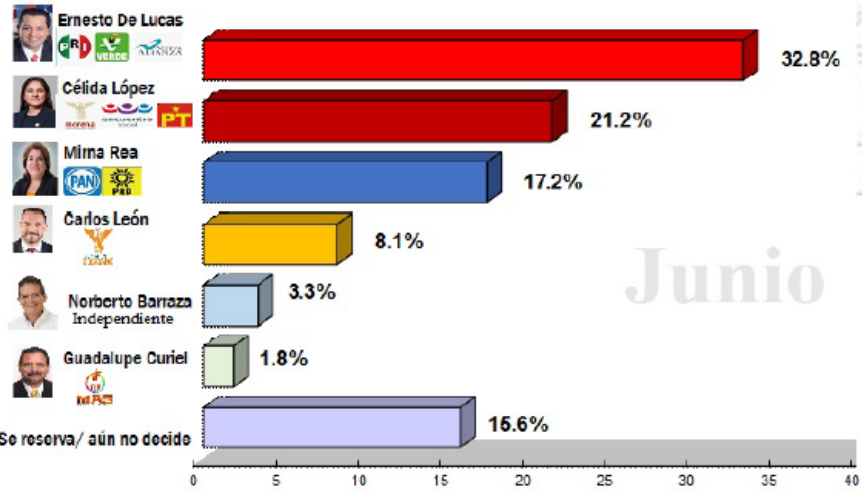
Verificación del contenido de los criterios generales de carácter científico de la Parte Junio I del estudio que respaldan los resultados de las encuestas denominadas “Estudio sobre Posicionamiento y preferencias electorales: Sonora 2018” realizados por el Centro Universitario de Estudios de Opinión Pública de la Universidad de Sonora y que fueron publicados en su propio sitio web y presentados a esta Secretaría Ejecutiva el 29 de junio de 2018. (Parte Junio I)

Criterio	Informe
1.- Objetivo(s)	Seguimiento sobre el posicionamiento de los candidatos al Senado, Presidencia y Principales Alcaldías.
2.- Marco Muestral	Catálogo general de secciones electorales del INE
3.- Diseño Muestral	<p>La encuesta se realizó sobre una muestra estadística elegida mediante la técnica de muestreo probabilístico estratificado polietápico. Se cubrieron las 7 localidades cabeceras de los municipios con mayor población en el estado. La cobertura del estudio es estatal, con niveles diversos de desagregación en los municipios abordados.</p> <p>Para el diseño muestral se partió de los datos oficiales reportados por el INE y el Instituto Estatal Electoral para el estado de Sonora en cuanto a población, listado nominal de electores, distritación local y secciones electorales.</p>
	<p>a.- Definición de la población objetivo: Habitantes del estado de Sonora con 18 años o más de edad que cuentan con credencial de elector actualizada. Como tamaño de esta población objetivo se consideró el total de electores registrado por el INE en el listado nominal correspondiente al mes de abril de 2009 (1'829,093)*</p>
	<p>b.- Procedimiento de selección de unidades: Tomando como base muestra la cartografía del IFE, se ubicaron las unidades de muestreo mediante un diseño probabilístico de varias etapas. $M = M1 + M2 + \dots + M11$, con $M_i = M * N_i / N$, N_i el tamaño de la localidad i, $i = 1, 2, \dots, 11$ En la primera etapa del muestreo se seleccionaron secciones electorales de cada una de las localidades estudiadas. En los casos de las localidades que incluyen población de más de un distrito electoral local (Hermosillo, Cd Obregón, Navojoa), se seleccionaron secciones electorales en forma independiente, considerando cada distrito como un estrato específico. En la segunda etapa de la selección de la muestra, se seleccionaron 5 manzanas de viviendas habitadas en cada una de las secciones electorales previamente seleccionadas. Posteriormente, en cada manzana que formó parte de la muestra se eligieron 3 viviendas para ser encuestadas (tercera etapa). Todas las selecciones se hicieron con base en números aleatorios generados por programad de cómputo. En la última y cuarta etapa se seleccionó en cada vivienda abordada a una persona de 18 o más años de edad, mediante selección aleatoria bajo la técnica denominada <<el último cumpleaños>>. Por último, para facilitar el trabajo de campo, homogeneizar la cartografía y garantizar la obtención del número de encuestas requerido por el diseño, se seleccionó una pequeña sobremuestra.</p>
	<p>c.- Procedimiento de estimación: NO ESPECIFICA</p>
<p>d.- Tamaño y forma de obtención de la muestra: De acuerdo a los datos básicos señalados y dado que por experiencia previa con el método utilizado se espera que este imponga un factor de diseño (f), se calculó un tamaño de muestra $M = n * f = 1,200$ personas de 18 años y más de edad mediante la fórmula:</p> <div data-bbox="472 1749 808 1848" style="background-color: #cccccc; width: 200px; height: 40px; margin-left: 20px;"></div>	

	<p>e.- Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): No obstante que cada porcentaje posee su propio error asociado, el diseño de la muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 96 de cada 100 eventos, el error no sobrepasa el 4.0 por ciento. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar otros errores mayormente ocasionados por el fraseo de las preguntas o reactivos, sumado lo anterior a las incidencias e imponderables del trabajo de campo. En estos casos se les denomina como << errores no de muestreo >>. Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p> <p>f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: En cada pregunta del cuestionario utilizado, la no respuesta (Se reserva/No contestó) es codificada como otra opción; es tratada y reportada en esos términos. Esta frecuencia osciló entre 15.6 y 10.4 por ciento en las principales preguntas analizadas.</p> <p>g.- Tasa de rechazo general a la entrevista: 12.3% (Incluye todo tipo de intentos que no se logran: viviendas desocupadas, el informante no cumple el mínimo de residencia estipulado, no acepta entrevista o a juicio del supervisor se presume riesgo por ingesta de drogas o alcohol en el domicilio)</p>
<p>4.- Método y fecha de recolección de la información</p>	<p>Cara a cara/ personal domiciliaria a través de cuestionario estructurado impreso aplicado a entrevistados bajo su autorización y respuesta voluntaria. Del 28 al 05 de Junio de 2018.</p>
<p>5.- Cuestionario o instrumentos de captación</p>	<div style="text-align: right; font-size: small;"> TIPO DE ENTREVISTA Domiciliaria _____ Vía Pública _____ </div> <p>Buenos días / Buenas tardes. Somos estudiantes colaboradores del Centro de Estudios de Opinión Pública de la Universidad de Sonora y estamos realizando una breve encuesta sobre el tema de las elecciones que se llevarán a cabo próximamente. Su opinión es muy importante para entender lo que piensan los sonorense sobre este asunto por lo que agradeceríamos un poco de su tiempo para contestarnos algunas sencillas preguntas.</p> <p>(CIRCULAR)</p> <p>SD.1) Región: 1) Urbana 2) Rural VSD1 [1] SD.2) Sexo: 1) Femenino 2) Masculino VSD2 [2] SD.3) Edad: 1) de 18 a 24 años 2) de 25 a 34 años 3) de 35 a 44 años 4) de 45 ó más años VSD3 [3]</p> <p>(Pregunta filtro)</p> <p>P.0) Posee usted credencial de elector? 1) No <input type="checkbox"/> (AGRADECER Y SUSPENDER ENTREVISTA/ CONTABILIZAR) Por qué razón: _____ 2) Si <input type="checkbox"/> (APLICAR) 3) No sabe / No recuerda <input type="checkbox"/> (APLICAR) P.0 [4]</p> <p>P.1) Como ud. sabe próximamente se llevarán a cabo elecciones en nuestro país para designar Presidente de la República, Senadores y otros importantes cargos. Me gustaría que me dijera, en general, por lo que usted ha visto en las diferentes campañas políticas, ¿Con qué coalición o alianza de partidos, de los que actualmente compiten, se identifica más usted? (AYUDAR)...(MOSTRAR TARJETA P.1 / UNA SOLA OPCIÓN) (CIRC. RESPUESTA) 1)  2)  3)  4) Otro 5) Todos 6) Ninguno 9) Ns/Nc P.1 [5]</p> <p>P.2) Ahora bien... Si el día de hoy tuviera que decidir su voto para elegir Presidente de la República, entre las diferentes opciones o partidos que compiten a nivel nacional... ¿Por quién, muy seguramente, votaría usted para Presidente de México? (UNA SOLA OPCIÓN/ ANOTAR NOMBRE Y/O PARTIDOS) (RESP. ESPONTÁNEA): _____ P.2 [6]</p> <p>P.3) Utilizando esta tarjeta (MOSTRAR TARJ. P.3) Dígame si las elecciones para elegir a los Senadores de la República por Sonora fueran el día hoy ¿Por qué candidatos o coalición de partidos seguramente votaría usted? (CIRCULAR INCISO) 1)  2)  3)  4) Otro 5) Todos 6) Ninguno 9) Ns/Nc P.3 [7] Antonio Astiazarán Sylvia Beltrones Lilly Téllez Leticia Cuesta Manuel I. Acosta Alfonso Durazo</p> <p>P.3.1) Principalmente por qué razón diría usted que ha decidido votar, para Senadores, por. (RESP. ANTERIOR) _____ P.3.1 [8]</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>(APLICAR SOLO EN HERMOSILLO, CAJEME Y NOGALES)</p> <p>P.4) Pasando ahora al tema de las elecciones locales y ayudándose con las opciones que aparecen en esta tarjeta (MOSTRAR TARJETA PLAZA/ MUNICIPIO ESPECÍFICO) si el día de hoy tuviera que decidir su voto para la presidencia municipal de _____ (ANOTAR PLAZA/ MUNICIPIO ESPECÍFICO) ¿Por quién, muy seguramente, votaría usted? P4a [9] P4b [10] P4c [11] P4d [12] P4e [13] P4f [14]</p> <p>P.5) Ya para terminar y utilizando la misma tarjeta. Considerando que aún falta un mes para estas las elecciones y si por alguna razón usted decidiera votar por otra coalición o por otro candidato o candidata a la presidencia municipal de _____ (ANOTAR PLAZA O MUNICIPIO ESPECÍFICO) ¿por quién votaría usted?... ¿Cuál sería su segunda opción para la Alcaldía? P5a [15] P5b [16] P5c [17] P5d [18] P5e [19] P5f [20]</p> </div>

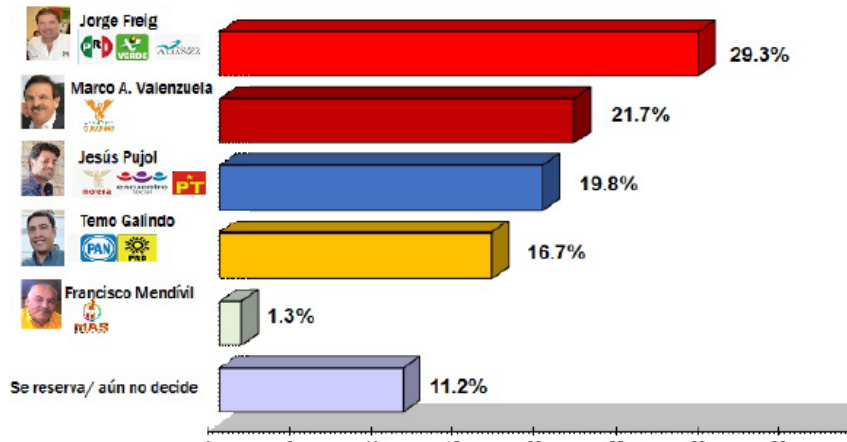
<p>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Los cuestionarios fueron codificados y capturados para ser procesados por el paquete SPSS / Mac versión 21.0. Las gráficas se realizaron en Page Maker y Power Point para su presentación.</p> <p>Las estimaciones (básicamente porcentaje de respuesta) fueron realizados sin usar ponderadores. Para cada categoría de respuesta favorable a la categoría contra el porcentaje acumulado por el resto de las opciones de respuesta.</p>																						
<p>7.- Software utilizado para el procesamiento</p>	<p>SPSS / Mac versión 21.0</p>																						
<p>8.- Base de datos</p>	<p>Incluye archivo de Excel con resultados de encuesta en el estudio presentado.</p>																						
<p>9.- Principales Resultados</p>	<p>Posturas de voto/ Elecciones a la Presidencia de la República</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidate</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>mc (Molina)</td> <td>40.3%</td> </tr> <tr> <td>Madro</td> <td>24.0%</td> </tr> <tr> <td>ANWA</td> <td>19.1%</td> </tr> <tr> <td>ERONE</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>No contestó se reserva</td> <td>15.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Posturas de voto/ Elecciones al Senado de la República</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidate</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sylvana Maloro / Beitrones Acosta</td> <td>36.5%</td> </tr> <tr> <td>LILLY FILLER / ALFONSO CUESTA</td> <td>31.0%</td> </tr> <tr> <td>TONO LETY / CUESTA</td> <td>22.1%</td> </tr> <tr> <td>No contestó/ Se reserva</td> <td>10.4%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidate	Percentage	mc (Molina)	40.3%	Madro	24.0%	ANWA	19.1%	ERONE	1.0%	No contestó se reserva	15.0%	Candidate	Percentage	Sylvana Maloro / Beitrones Acosta	36.5%	LILLY FILLER / ALFONSO CUESTA	31.0%	TONO LETY / CUESTA	22.1%	No contestó/ Se reserva	10.4%
Candidate	Percentage																						
mc (Molina)	40.3%																						
Madro	24.0%																						
ANWA	19.1%																						
ERONE	1.0%																						
No contestó se reserva	15.0%																						
Candidate	Percentage																						
Sylvana Maloro / Beitrones Acosta	36.5%																						
LILLY FILLER / ALFONSO CUESTA	31.0%																						
TONO LETY / CUESTA	22.1%																						
No contestó/ Se reserva	10.4%																						

Posturas de voto/ Elecciones a la Alcaldía de Hermosillo



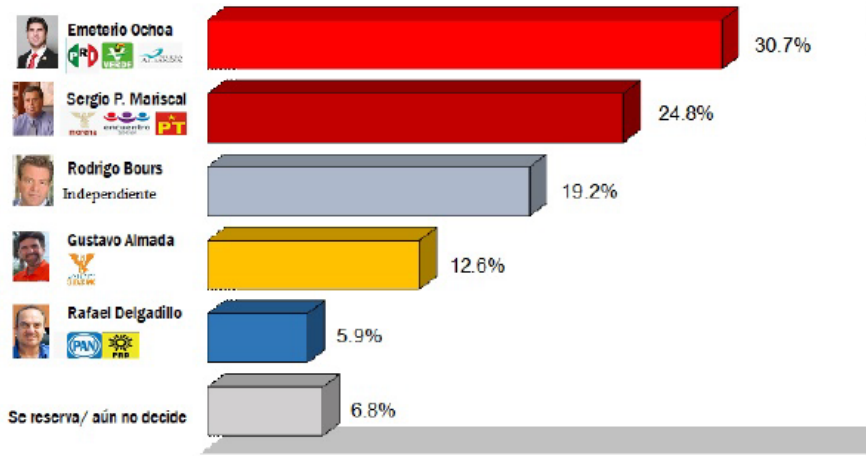
Junio

Posturas de voto/ Elecciones a la Alcaldía de Nogales



**10.- Autoría y
Financiamiento**

Posturas de voto/ Elecciones a la Alcaldía de Cajeme



a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.

Nombre: Coordinación Universitaria de Estudios de Opinión Pública de la Universidad de Sonora a través del PROGREP (Programa de Generación de Recursos Propios) partida 2017
 Razón Social: Universidad de Sonora
 Domicilio: Blvd. Rosales S/N Ed. 9E Planta Alta Departamento Psicom
 División de Ciencias Sociales Unidad Centro Hermosillo Sonora
 Teléfono: (662)259-2188
 Email: fceballos@sociales.uson.mx
 Logotipo:



b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.

Nombre: Coordinación Universitaria de Estudios de Opinión Pública de la Universidad de Sonora a través del PROGREP (Programa de Generación de Recursos Propios) partida 2017
 Razón Social: Universidad de Sonora
 Domicilio: Blvd. Rosales S/N Ed. 9E Planta Alta Departamento Psicom
 División de Ciencias Sociales Unidad Centro Hermosillo Sonora
 Teléfono: (662)259-2188
 Email: fceballos@sociales.uson.mx
 Logotipo:



c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.





Nombre: Academia de Comunicación Política
 Razón Social: Universidad de Sonora
 Domicilio: Blvd. Rosales S/N Ed. 9E Planta Alta Departamento Psicom
 División de Ciencias Sociales Unidad Centro Hermosillo Sonora
 Teléfono: (662)259-2188
 Email: fceballos@sociales.uson.mx
 Logotipo:



11.- Recursos económicos aplicados	<p>Costo total estimado: \$69,000.00 que se engloban en los gastos operativos aplicados en los siguientes renglones:</p> <p>Combustible (dos unidades oficiales)</p> <p>Viáticos del equipo de trabajo (hospedaje e insumos básicos)</p> <p>Papelería e impresión (impresora Riso/interna)</p> <p>Bolsa de trabajo estudiantil (becas ayudantía para estímulo económico a estudiantes-encuestadores)</p>
12.- Experiencia profesional y/o académica	<p>Se anexan oficios de acreditación por parte de la Universidad de Sonora al informe presentado.</p>
Datos Generales de la empresa	<p>Nombre: Academia de Comunicación Política</p> <p>Razón Social: Universidad de Sonora</p> <p>Domicilio: Blvd. Rosales S/N Ed. 9E Planta Alta Departamento Psicom</p> <p>División de Ciencias Sociales Unidad Centro Hermosillo Sonora</p> <p>Teléfono: (662)259-2188</p> <p>Email: fceballos@sociales.uson.mx</p>
CUMPLIMIENTO DE REGLAMENTO DE ELECCIONES	<p>De acuerdo al Reglamento de Elecciones del INE, cumple parcialmente.</p>

Verificación del contenido de los criterios generales de carácter científico de la Parte Junio II del estudio que respalda el resultado de las encuestas denominada “Estudio sobre Posicionamiento al cierre de campañas: Sonora 2018” realizados por el Centro Universitario de Estudios de Opinión Pública de la Universidad de Sonora y que fueron publicados en su propio sitio web y presentados a esta Secretaría Ejecutiva el 29 de junio de 2018. (Parte Junio II)

Criterio	Informe
1.- Objetivo(s)	Obtener el posicionamiento de los candidatos al Senado, Presidencia y Alcaldía de Hermosillo.
2.- Marco Muestral	Catálogo general de secciones electorales del INE
3.- Diseño Muestral	<p>La encuesta se realizó sobre una muestra estadística elegida mediante la técnica de muestreo probabilístico estratificado polietápico. Se cubrieron las 11 localidades cabeceras de los municipios con mayor población en el estado. La cobertura del estudio es estatal, con niveles diversos de desagregación en los municipios abordados.</p> <p>Para el diseño muestral se partió de los datos oficiales reportados por el INE y el Instituto Estatal Electoral para el estado de Sonora en cuanto a población, listado nominal de electores, distritación local y secciones electorales.</p> <p>a.- Definición de la población objetivo: Habitantes del estado de Sonora con 18 años o más de edad que cuentan con credencial de elector actualizada. Como tamaño de esta población objetivo se consideró el total de electores registrado por el INE en el listado nominal correspondiente al mes de abril de 2009 (1'829,093)*</p> <p>b.- Procedimiento de selección de unidades: Tomando como base muestra la cartografía del IFE, se ubicaron las unidades de muestreo mediante un diseño probabilístico de varias etapas. $M = M_1 + M_2 + \dots + M_{11}$, con $M_i = M * N_i / N$, N_i el tamaño de la localidad i, $i = 1, 2, \dots, 11$ En la primera etapa del muestreo se seleccionaron secciones electorales de cada una de las localidades estudiadas. En los casos de las localidades que incluyen población de más de un distrito electoral local (Hermosillo, Cd Obregón, Navojoa), se seleccionaron secciones electorales en forma independiente, considerando cada distrito como un estrato específico. En la segunda etapa de la selección de la muestra, se seleccionaron 5 manzanas de viviendas habitadas en cada una de las secciones electorales previamente seleccionadas. Posteriormente, en cada manzana que formó parte de la muestra se eligieron 3 viviendas para ser encuestadas (tercera etapa). Todas las selecciones se hicieron con base en números aleatorios generados por programad de cómputo. En la última y cuarta etapa se seleccionó en cada vivienda abordada a una persona de 18 o más años de edad, mediante selección aleatoria bajo la técnica denominada <<el último cumpleaños>>. Por último, para facilitar el trabajo de campo, homogeneizar la cartografía y garantizar la obtención del número de encuestas requerido por el diseño, se seleccionó una pequeña sobremuestra.</p> <p>c.- Procedimiento de estimación: NO ESPECIFICA</p> <p>d.- Tamaño y forma de obtención de la muestra: De acuerdo a los datos básicos señalados y dado que por experiencia previa con el método utilizado se espera que este imponga un factor de diseño (f), se calculó un tamaño de muestra $M = n * f = 1,200$ personas de 18 años y más de edad mediante la fórmula:</p> <div data-bbox="472 1730 831 1822" style="background-color: #cccccc; width: 221px; height: 44px; margin-top: 10px;"></div>

	<p>e.- Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): No obstante que cada porcentaje posee su propio error asociado, el diseño de la muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 96 de cada 100 eventos, el error no sobrepasa el 4.0 por ciento. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar otros errores mayormente ocasionados por el fraseo de las preguntas o reactivos, sumado lo anterior a las incidencias e imponderables del trabajo de campo. En estos casos se les denomina como << errores no de muestreo >>. Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p> <p>f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: En cada pregunta del cuestionario utilizado, la no respuesta (Se reserva/No contestó) es codificada como otra opción; es tratada y reportada en esos términos. Esta frecuencia osciló entre 10.7 y 14.4 por ciento en las principales preguntas analizadas.</p> <p>g.- Tasa de rechazo general a la entrevista: 11.2% (Incluye todo tipo de intentos que no se logran: viviendas desocupadas, el informante no cumple el mínimo de residencia estipulado, no acepta entrevista o a juicio del supervisor se presume riesgo por ingesta de drogas o alcohol en el domicilio)</p>
<p>4.- Método y fecha de recolección de la información</p>	<p>Cara a cara/ personal domiciliaria a través de cuestionario estructurado impreso aplicado a entrevistados bajo su autorización y respuesta voluntaria. Del 11 al 18 de Junio de 2018.</p>
<p>5.- Cuestionario o instrumentos de captación</p>	<p>Buenos días / Buenas tardes. Somos estudiantes colaboradores del Centro de Estudios de Opinión Pública de la Universidad de Sonora y estamos realizando una breve encuesta sobre el tema de las elecciones que se llevarán a cabo próximamente. Su opinión es muy importante para entender lo que piensan los sonorenses sobre este asunto por lo que agradeceríamos un poco de su tiempo para contestarnos algunas sencillas preguntas.</p> <p style="text-align: right;">TIPO DE ENTREVISTA Domiciliaria: _____ Via Pública _____</p> <p>(CIRCULAR)</p> <p>SD.1) Región: 1) Urbana 2) Rural VSD1 <input type="checkbox"/> 1) 1) SD.2) Sexo: 1) Femenino 2) Masculino VSD2 <input type="checkbox"/> 1) 2) SD.3) Edad: 1) de 18 a 24 años 2) de 25 a 34 años 3) de 35 a 44 años 4) de 45 ó más años VSD3 <input type="checkbox"/> 1) 3)</p> <p>(Pregunta filtro) P.0) Posee usted credencial de elector? 1) No <input type="checkbox"/> (AGRADECER Y SUSPENDER ENTREVISTA/ CONTABILIZAR) Por qué razón: _____ 2) Sí <input type="checkbox"/> (APLICAR) 3) No sabe / No recuerda <input type="checkbox"/> (APLICAR) P.0 <input type="checkbox"/> 1) 4)</p> <p>P.1) Para empezar dígame...Si el día de hoy tuviera que decidir su voto para elegir Presidente de la República, entre las diferentes opciones o partidos que compiten a nivel nacional... ¿Por quién, muy seguramente, votaría usted para Presidente de México?(UNA SOLA OPCIÓN/ ANOTAR NOMBRE Y/O PARTIDOS) (RESP. ESPONTANEA):</p> <p>1) Ricardo Anaya 2) José Antonio Meade 3) Andrés Manuel López Obrador 4) Jaime Rodríguez "El Bronco"  CANDIDATO INDEPENDIENTE P.1 <input type="checkbox"/> 1) 5) 5) Todos 6) Ninguno 9) Ns/Nc</p> <p>P.2) Utilizando esta tarjeta (MOSTRAR TARI. P.3) Dígame si las elecciones para elegir a los Senadores de la República por Sonora fueran el día hoy ¿Por qué candidatos o coalición de partidos seguramente votaría usted? (CIRCULAR INCISO)</p> <p>1)  Antonio Astiazarán Leticia Cuesta 2)  Sylvana Beltrones Manuel L. Acosta 3)  Lily Téllez Alfonso Durazo 4) Otro 5) Todos 6) Ninguno 9) Ns/Nc</p> <p>(APLICA SOLO EN HERMOSILLO) P.3) Pasando ahora al tema de las elecciones para elegir presidente municipal de Hermosillo - y ya para terminar - Dígame, ayudándose con las opciones que aparecen en esta tarjeta (MOSTRAR TARJETA P.3 ¿Por qué partido o candidato a la alcaldía, muy seguramente, votaría usted? P.3 <input type="checkbox"/> 1) 7)</p>
<p>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Los cuestionarios fueron codificados y capturados para ser procesados por el paquete SPSS / Mac versión 21.0. Las gráficas se realizaron en Page Maker y Power Point para su presentación.</p> <p>Las estimaciones (básicamente porcentaje de respuesta) fueron realizados sin usar ponderadores. Para cada categoría de respuesta favorable a la categoría contra el porcentaje acumulado por el resto de las opciones de respuesta.</p>

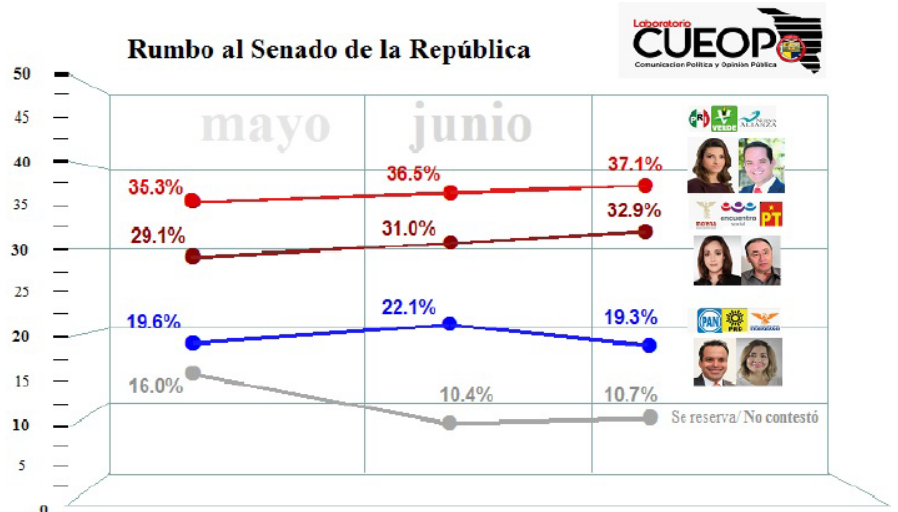
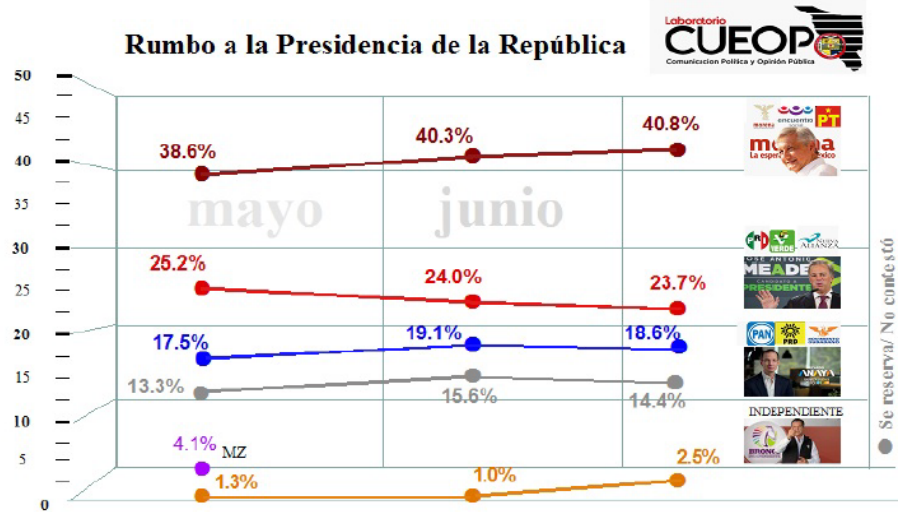
7.- Software utilizado para el procesamiento

SPSS / Mac versión 21.0

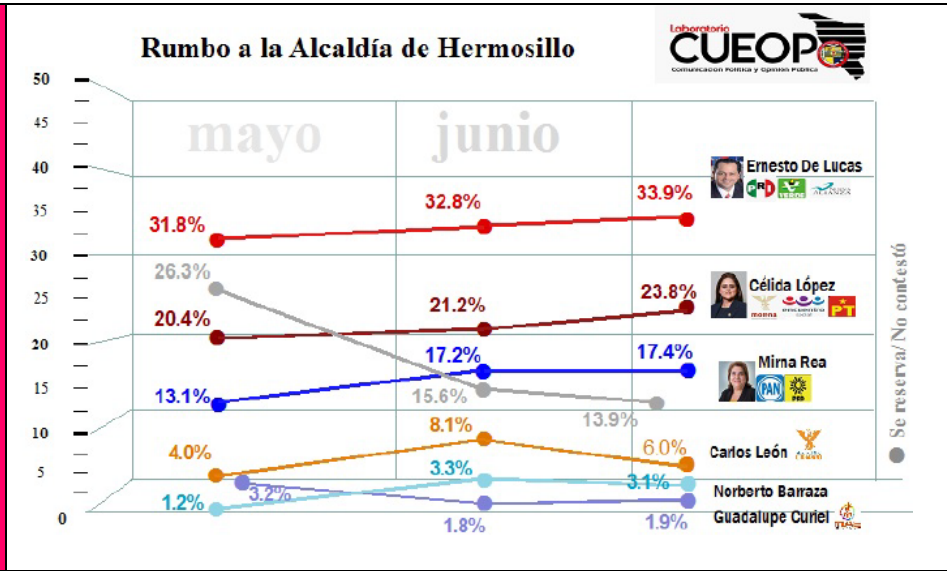
8.- Base de datos

Incluye archivo de Excel con resultados de encuesta en el estudio presentado.

9.- Principales Resultados



**10.- Autoría y
Financiamiento**



a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.

Nombre: Coordinación Universitaria de Estudios de Opinión Pública de la Universidad de Sonora a través del PROGREP (Programa de Generación de Recursos Propios) partida 2017
 Razón Social: Universidad de Sonora
 Domicilio: Blvd. Rosales S/N Ed. 9E Planta Alta Departamento Psicom
 División de Ciencias Sociales Unidad Centro Hermosillo Sonora
 Teléfono: (662)259-2188
 Email: fceballos@sociales.uson.mx
 Logotipo:



b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.

Nombre: Coordinación Universitaria de Estudios de Opinión Pública de la Universidad de Sonora a través del PROGREP (Programa de Generación de Recursos Propios) partida 2017
 Razón Social: Universidad de Sonora
 Domicilio: Blvd. Rosales S/N Ed. 9E Planta Alta Departamento Psicom
 División de Ciencias Sociales Unidad Centro Hermosillo Sonora
 Teléfono: (662)259-2188
 Email: fceballos@sociales.uson.mx
 Logotipo:



c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.

Nombre: Academia de Comunicación Política
 Razón Social: Universidad de Sonora
 Domicilio: Blvd. Rosales S/N Ed. 9E Planta Alta Departamento Psicom
 División de Ciencias Sociales Unidad Centro Hermosillo Sonora
 Teléfono: (662)259-2188
 Email: fceballos@sociales.uson.mx
 Logotipo:



11.- Recursos económicos aplicados	<p>Costo total estimado: \$85,000.00 que se engloban en los gastos operativos aplicados en los siguientes renglones:</p> <p>Combustible (dos unidades oficiales)</p> <p>Viáticos del equipo de trabajo (hospedaje e insumos básicos)</p> <p>Papelería e impresión (impresora Riso/interna)</p> <p>Bolsa de trabajo estudiantil (becas ayudantía para estímulo económico a estudiantes-encuestadores)</p>
12.- Experiencia profesional y/o académica	<p>Se anexan oficios de acreditación por parte de la Universidad de Sonora al informe presentado.</p>
Datos Generales de la empresa	<p>Nombre: Academia de Comunicación Política</p> <p>Razón Social: Universidad de Sonora</p> <p>Domicilio: Blvd. Rosales S/N Ed. 9E Planta Alta Departamento Psicom</p> <p>División de Ciencias Sociales Unidad Centro Hermosillo Sonora</p> <p>Teléfono: (662)259-2188</p> <p>Email: fceballos@sociales.uson.mx</p>
CUMPLIMIENTO DE REGLAMENTO DE ELECCIONES	<p>De acuerdo al Reglamento de Elecciones del INE, cumple parcialmente.</p>

Verificación del contenido de los criterios generales de carácter científico del estudio presentado por parte de CABILDO agencia de consultoría el 02 de julio de 2018 denominada “CUARTA ENCUESTA DE PREFERENCIAS ELECTORALES HERMOSILLO”, cuyos resultados publicados en el portal de internet de www.cabildo.mx y en la cuenta de twitter @AgenciaCABILDO de CABILDO Agencia de Consultoría.

Criterio	Informe
1.- Objetivo(s)	<p>El objetivo del estudio es dar a conocer a la opinión pública en general y al auditorio de Televisa Sonora en particular el estado que guardan las preferencias electorales de los ciudadanos sonorenses con respecto a los candidatos para la alcaldía de Hermosillo, de cara a las elecciones que se llevarán a cabo el 1° de julio de 2018, así como otras opiniones políticas del electorado con relevancia informativa.</p>
2.- Marco Muestral	<p>El diseño muestral de la encuesta es probabilístico, polietápico, estratificado, por conglomerados, sistemático y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal, tal como se describe a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Probabilístico: Las unidades de muestreo tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas. b) Polietápico: La unidad última de muestreo requiere un proceso de muestreo en varias etapas. c) Estratificado: Las unidades primarias de muestreo con características similares se agrupan de manera excluyente para formar estratos. d) Por conglomerados: Las unidades primarias de muestreo son conjuntos de unidades muestrales. e) Sistemático: Se seleccionan los elementos de las etapas posteriores utilizando recorridos e intervalos fijos hasta alcanzar el tamaño de la muestra deseado. f) Probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal: En la selección de las unidades de muestreo de la primera y segunda etapa se utiliza el tamaño de la lista nominal como criterio para asignar la probabilidad a cada unidad a fin de garantizar aleatoriedad. <p>En una primera etapa, el marco muestral se encuentra conformado por el Catálogo de Secciones Electorales del estado de Sonora, limitado a aquellas secciones electorales ubicadas en localidades urbanas y localidades rurales ameznadas. Lo anterior se complementa con los estadísticos de la lista nominal a nivel de sección electoral, por cortes de sexo y rangos de edad. La fecha de corte de ambos insumos proporcionados por el INE es el 16 de febrero de 2018, sumando un total de 417 secciones electorales y una lista nominal de 595,574 ciudadanos.</p> <p>En una segunda etapa, el marco muestral comprende el listado de manzanas de localidades urbanas y localidades rurales ameznadas dentro de las secciones electorales seleccionadas en la primera etapa. La información proviene del Catálogo de Manzanas del municipio de Hermosillo, adicionado con los estadísticos de la lista nominal a nivel de manzana, por cortes de sexo y rangos de edad. La fecha de corte de ambos insumos proporcionados por el INE es el 16 de febrero de 2018, sumando un total de 14,539 manzanas.</p> <p>En una tercera etapa, el marco muestral comprende el conjunto de viviendas ubicadas en las manzanas seleccionadas en la etapa anterior. Una vivienda se define como el espacio delimitado por paredes y techos donde viven una o más personas. La entrada debe ser independiente, es decir, que sus ocupantes puedan entrar o salir de ella sin pasar por el interior de otra vivienda.</p>

	<p>En la cuarta y última etapa, el marco muestral se encuentra conformado por los habitantes de cada vivienda seleccionada en la etapa anterior. Por cada vivienda seleccionada se elige aleatoriamente solo a un individuo a encuestar, siempre y cuando exista al menos un individuo que cumpla con los requerimientos de elegibilidad de la encuesta.</p>
<p>3.- Diseño Muestral</p>	<p>a.- Definición de la población objetivo: Ciudadanos de 18 años y más con credencial para votar vigente y domicilio en el estado de Sonora.</p>
	<p>b.- Procedimiento de selección de unidades: El método de selección de unidades de muestreo se realizó en cuatro etapas.</p> <p>En una primera etapa, se seleccionaron aleatoriamente 100 secciones electorales - conglomerados - del estado de Sonora, mismas que fueron previamente estratificadas de manera proporcional por tipificación urbana, mixta y rural, siguiendo el mismo criterio de clasificación del INE conforme al Catálogo de Secciones Electorales. La selección se limitó a aquellas secciones electorales ubicadas en localidades urbanas y localidades rurales ameznadas. Por cada estrato, las secciones electorales fueron seleccionadas a través de un muestreo aleatorio donde la probabilidad de cada sección electoral correspondió al tamaño de su lista nominal (probabilidad proporcional al tamaño).</p> <p>En la segunda etapa, se seleccionaron aleatoriamente 2 manzanas como puntos de arranque por cada sección electoral seleccionada en la primera etapa. Las manzanas fueron seleccionadas a través de un muestreo aleatorio con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal de cada manzana en cada sección electoral incluida en la muestra, conforme al Catálogo de Manzanas del INE.</p> <p>En la tercera etapa, se eligió sistemáticamente en cada manzana seleccionada en la etapa anterior la esquina para comenzar a encuestar. Las manzanas fueron recorridas en dirección de las manecillas del reloj y se seleccionó la vivienda a encuestar con saltos sistemáticos de 3 viviendas, hubiera contacto o no. En caso de rechazo o que ninguno de los habitantes de la vivienda cumpliera con los requisitos, se realizó un nuevo salto de 3 viviendas para suplir a la anterior. Los recorridos finalizaron hasta que, por cada punto de arranque, se completara el levantamiento de 5 encuestas. Cuando fue necesario, los saltos de manzana se hicieron en círculos concéntricos, en dirección de las manecillas del reloj, comenzando en cada manzana con un nuevo salto sistemático de 3 viviendas. Para edificios de departamentos de varios pisos, en su caso, solo se aplica una entrevista.</p> <p>En la última etapa, en cada vivienda seleccionada se entrevistó con tableta electrónica a la persona que cumpliera con los requisitos de mayoría de edad, residencia en la vivienda y credencial de elector vigente. Cuando más de una persona cumplía estos requisitos, se seleccionó a la persona cuya fecha de cumpleaños fuera más cercana a la fecha de levantamiento. Solo se aplicó una encuesta por vivienda seleccionada.</p>
	<p>c.- Procedimiento de estimación: Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción de las respuestas a cada una de las preguntas del cuestionario. Dichos resultados corresponden a estimaciones brutas que se encuentran ponderadas mediante un factor de expansión para post-estratificación por sexo y edad, conforme a los estadísticos de la lista nominal por cortes de sexo y rangos de edad del INE, a fin de buscar que la distribución de la muestra seleccionada corresponda fielmente a la distribución de estas dos variables en la población objetivo. Los valores del ponderador de corrección muestral se incluyen en la base de datos del estudio.</p>
	<p>d.- Tamaño y forma de obtención de la muestra: 1,000 entrevistas efectivas, cara a cara, en vivienda, con cuestionario estructurado y tableta electrónica, previo cumplimiento de los requisitos correspondientes a la población objetivo por parte de la persona encuestada. El tamaño de la muestra fue elegido con base en el diseño muestral y en función del margen de error teórico máximo deseado, en acuerdo con el cliente.</p>
	<p>e.- Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>

	<p>Con un nivel de confianza estadística de 95%, cada estimación puntual de las respuestas de la encuesta tiene un margen de error teórico de ± 3.1 puntos porcentuales.</p> <p>f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: La no repuesta para cada pregunta es la suma de los porcentajes correspondientes a tres posibles respuestas: "No sabe", "No contesta" y, en su caso, "Ninguno", excepto para la pregunta sobre identificación partidista, en la que la respuesta "Ninguno" permite identificar a los ciudadanos "Independientes" o "Sin identificación partidista". Ninguna de estas tres respuestas es leída por los encuestadores en cada pregunta, dando oportunidad a que sea la propia persona encuestada quien exprese o se incline por alguna de ellas espontáneamente. Mientras que la respuesta "Ninguno" es fácil de identificar, los entrevistadores están capacitados para distinguir la diferencia entre las respuestas "No sabe" y "No contesta". La respuesta "No sabe" es para los entrevistados que no pueden contestar la pregunta por indecisión, falta de información o una evidente dificultad para entenderla y responderla. La respuesta "No contesta" es para los entrevistados que explícitamente se abstienen de responder una pregunta, por ejemplo, debido a que se sienten incómodos con respecto a un tema. Al inicio de la encuesta, los encuestadores aclaran a la persona entrevistada que, si prefiere no responder alguna pregunta, solo debe hacerlo saber y se pasa a la siguiente. Los porcentajes correspondientes a la no respuesta de cada pregunta se encuentran claramente identificados en el reporte de resultados, así como el porcentaje de personas que responden abiertamente que no piensan votar en la pregunta respectiva.</p> <p>g.- Tasa de rechazo general a la entrevista: Considerando para los cálculos las siguientes variables:</p> <table border="1" data-bbox="462 835 1274 1018"> <thead> <tr> <th>Variable</th> <th>Descripción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>E</td> <td>Entrevistas efectivas</td> </tr> <tr> <td>R</td> <td>Rechazos de personas elegibles</td> </tr> <tr> <td>IA</td> <td>Rechazos por interrupción o abandono</td> </tr> <tr> <td>NE</td> <td><u>No elegibles</u> en la vivienda</td> </tr> <tr> <td>NC</td> <td><u>No contacto</u> en la vivienda</td> </tr> </tbody> </table> <p>Tasa de rechazo= $(R + IA) / (E + R + IA + NE + NC) = 11.9\%$</p> <p>Tasa de no participación = $(R + IA + NE) / (E + R + IA + NE + NC) = 16.0\%$</p> <p>Tasa de no respuesta = $(R + IA + NE + NC) / (E + R + IA + NE + NC) = 31.9\%$</p>	Variable	Descripción	E	Entrevistas efectivas	R	Rechazos de personas elegibles	IA	Rechazos por interrupción o abandono	NE	<u>No elegibles</u> en la vivienda	NC	<u>No contacto</u> en la vivienda
Variable	Descripción												
E	Entrevistas efectivas												
R	Rechazos de personas elegibles												
IA	Rechazos por interrupción o abandono												
NE	<u>No elegibles</u> en la vivienda												
NC	<u>No contacto</u> en la vivienda												
<p>4.- Método de recolección</p>	<p>Fecha de levantamiento del 14 al 18 de junio de 2018, en las 100 secciones electorales seleccionadas conforme al diseño muestral, mediante entrevistas cara a cara, en vivienda, mediante encuestadores que aplicaron un cuestionario estructurado a través de tableta electrónica, previo cumplimiento de los requisitos correspondientes a la población objetivo por parte de la persona encuestada.</p>												
<p>5.- Cuestionario</p>	<p style="text-align: center;">CUESTIONARIO CUARTA ENCUESTA DE PREFERENCIAS ELECTORALES HERMOSILLO</p> <p>1. Sección Ingrese el número -----</p> <p>2. Buenos días/tardes. Vengo de parte de CABILDO Agencia de Consultoría a realizar una consulta popular. Estamos haciendo una investigación cuyo objetivo es conocer las opiniones de la población. Necesitamos hablar unos minutos con una persona que tenga 18 años o más para antes del próximo 1 de julio, que viva aquí, que esté en este momento y que tenga su credencial de elector de este municipio. ¿Hay alguna persona que cumpla con estos requisitos?</p> <p>Sí No</p>												

3. Usted es una de las personas que hemos elegido para este estudio, ¿me permitiría unos minutos para hacerle algunas preguntas? La entrevista es anónima y la información que nos proporcione es estrictamente confidencial y solo se utilizará con fines estadísticos. No necesito saber su nombre u otros datos que lo identifiquen, solo sus respuestas sinceras. Si prefiere no responder alguna pregunta, dígame y pasamos a la siguiente.

Sí acepta entrevista

No acepta entrevista

4. Sexo

Masculino

Femenino

5. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?

Menor de 18 años antes del 1 de julio

18 al 1 de julio a 24 años

25 a 29 años

30 a 34 años

35 a 39 años

40 a 44 años

45 a 49 años

50 a 54 años

55 a 59 años

60 a 64 años

65 años o más

6. El próximo 1º de julio de este año habrá elecciones. ¿Usted planea ir a votar o no planea ir a votar en las próximas elecciones?

Sí

No

No sabe

No contesta

7. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Ernesto "El Pato" de Lucas?

Sí

No

8. ¿Diría que su opinión acerca de Ernesto "El Pato" de Lucas es muy buena, buena, mala o muy mala?

Muy buena

Buena

Mala

Muy mala

No lo conozco lo suficiente / No sabe

No contesta

9. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Carlos "Charly" León?

Sí

No

10. ¿Diría que su opinión acerca de Carlos "Charly" León es muy buena, buena, mala o muy mala?

Muy buena

Buena

Mala

Muy mala

No lo conozco lo suficiente / No sabe

No contesta

11. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Célida López?

Sí

No

12. ¿Diría que su opinión acerca de Célida López es muy buena, buena, mala o muy mala?

Muy buena

Buena

Mala

Muy mala

No lo conozco lo suficiente / No sabe

No contesta

13. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de José Guadalupe Curiel?

Sí

No

14. ¿Diría que su opinión acerca de José Guadalupe Curiel es muy buena, buena, mala o muy mala?

Muy buena

Buena

Mala

Muy mala

No lo conozco lo suficiente / No sabe

No contesta

15. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Norberto Barraza?

Sí

No

16. ¿Diría que su opinión acerca de Norberto Barraza es muy buena, buena, mala o muy mala?

Muy buena

Buena

Mala

Muy mala

No lo conozco lo suficiente / No sabe

No contesta

17. ¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de Myrna Rea?

Sí

No

18. ¿Diría que su opinión acerca de Myrna Rea es muy buena, buena, mala o muy mala?

Muy buena

Buena

Mala

Muy mala

No lo conozco lo suficiente / No sabe

No contesta

18. ¿Diría que su opinión acerca de Myrna Rea es muy buena, buena, mala o muy mala?

Muy buena

Buena

Mala

Muy mala

No lo conozco lo suficiente / No sabe

No contesta

19. Si hoy fuera la elección para PRESIDENTE MUNICIPAL DE HERMOSILLO y los candidatos fueran los siguientes, ¿por cuál de ellos votaría?

Célida López (MORENA - PT - Encuentro Social)

Ernesto "El Pato" de Lucas (PRI - Verde - Nueva Alianza)

José Guadalupe Curiel (Movimiento Alternativo Sonorense)

Norberto Barraza (Independiente)

Myrna Rea de (PAN - PRD)

Carlos "Charly" León (Movimiento Ciudadano)

Ninguno

No sabe

No contesta

Por favor, especifique

20. Pensando en la elección para PRESIDENTE MUNICIPAL DE HERMOSILLO, de las siguientes afirmaciones, ¿con cuál se identifica más?

Ya sé con toda seguridad por quién votar

Ya tengo idea de por quién votar, pero todavía podría cambiar

Aún no sé por quién votar

No pienso ir a votar

No sabe

No contesta

21. ¿Cuál es el total de cuartos, piezas o habitaciones con las que cuenta su hogar? Por favor no incluya baños, medios baños, pasillos, patios y zotehuelas.

1

2

3

4

5

6

7 o más

22. ¿Cuántos baños con regadera y W.C. (excusado) hay para uso exclusivo de los integrantes de su hogar?

0

1

2

3

4 o más

23. ¿En su hogar cuenta con regadera funcionando en alguno de los baños?

No cuenta

Sí cuenta

24. ¿Contando todos los focos que utiliza para iluminar su hogar, incluyendo los de techos, paredes y lámparas de buró o piso, dígame, ¿cuántos focos tiene su vivienda?

0-5

6-10

11-15

16-20

21 o más

No sabe / No contesta

25. ¿El piso de su hogar es predominantemente de tierra, de cemento o de algún otro tipo de acabado?

Tierra o cemento

Otro tipo de material o acabado

26. ¿Cuántos automóviles, excluyendo taxis, tienen en su hogar?

0

1

2

3 o más

27. ¿En este hogar cuentan con estufa de gas o eléctrica?

No tiene

Sí tiene

28. Pensando en la persona que aporta la mayor parte del ingreso en tu hogar, ¿cuál fue el último año de estudios que completó?

Sin estudios

Primaria incompleta

Primaria completa

Secundaria incompleta

Secundaria completa

Bachillerato incompleto

Bachillerato completo

Carrera comercial

Carrera técnica

Licenciatura incompleta

Licenciatura completa

Maestría / diplomado

Doctorado

No sabe / No contesta

29. ¿Y usted cuál fue el último año de estudios que completó?

Sin estudios

Primaria incompleta

Primaria completa

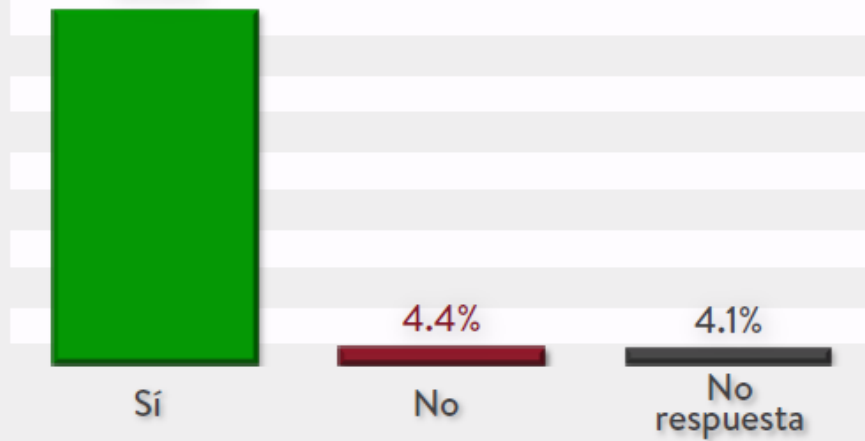
Secundaria incompleta

Secundaria completa

Bachillerato incompleto

	<p>Bachillerato completo Carrera comercial Carrera técnica Licenciatura incompleta Licenciatura completa Maestría / diplomado Doctorado No sabe / No contesta</p> <p>30. Entre todas las personas que viven con usted, ¿aproximadamente cuánto ganan al mes? De 1 a 1,913 pesos mensuales (0-1 salario mínimo) De 1,914 a 5,739 pesos mensuales (más de 1 hasta 3 salarios mínimos) De 5,740 a 9,566 pesos mensuales (más de 3 hasta 5 salarios mínimos) De 9,567 a 13,392 pesos mensuales (más de 5 hasta 7 salarios mínimos) De 13,393 a 19,131 pesos mensuales (más de 7 hasta 10 salarios mínimos) De 19,132 en adelante pesos mensuales (más de 10 salarios mínimos) No sabe / No contesta</p> <p>Despedida. Muchas gracias por su tiempo.</p>												
<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>La captura de datos se realizó directamente en el software cargado en las tabletas electrónicas usadas para llevar a cabo los levantamientos. Las respuestas de cada entrevista quedan registradas automáticamente en un documento de Excel para que sea analizado y procesado con cualquier paquete estadístico.</p> <p>Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción de las respuestas a cada una de las preguntas del cuestionario, calculadas con un software de procesamiento de datos. Los resultados corresponden a estimaciones brutas que se encuentran ponderadas mediante un factor de expansión para post-estratificación por sexo y edad, conforme a los estadísticos de la lista nominal por cortes de sexo y rangos de edad del INE, a fin de buscar que la distribución de la muestra seleccionada corresponda fielmente a la distribución de estas dos variables en la población objetivo. Los valores del ponderador de corrección muestral se incluyen en la base de datos del estudio.</p> <p>Los intervalos de confianza de cada estimación se construyen individualmente por respuesta, utilizando el margen de error teórico de ± 3.1 puntos porcentuales, al 95% de nivel de confianza estadística.</p>												
<p>Software para procesamiento</p>	<p>A continuación, se muestra la relación del software utilizado en el estudio:</p> <table border="1" data-bbox="467 1276 1344 1472"> <thead> <tr> <th data-bbox="467 1276 906 1308">Función</th> <th data-bbox="906 1276 1344 1308">Software</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="467 1308 906 1339">Identificación de marco muestral</td> <td data-bbox="906 1308 1344 1339">Excel 2016</td> </tr> <tr> <td data-bbox="467 1339 906 1371">Diseño de la muestra</td> <td data-bbox="906 1339 1344 1371">SPSS Statistics 23</td> </tr> <tr> <td data-bbox="467 1371 906 1402">Levantamiento de la muestra</td> <td data-bbox="906 1371 1344 1402">QuickTapSurvey</td> </tr> <tr> <td data-bbox="467 1402 906 1434">Procesamiento de la información</td> <td data-bbox="906 1402 1344 1434">Excel 2016 y Tableau 10.5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="467 1434 906 1465">Presentación de resultados</td> <td data-bbox="906 1434 1344 1465">PowerPoint 2016</td> </tr> </tbody> </table>	Función	Software	Identificación de marco muestral	Excel 2016	Diseño de la muestra	SPSS Statistics 23	Levantamiento de la muestra	QuickTapSurvey	Procesamiento de la información	Excel 2016 y Tableau 10.5	Presentación de resultados	PowerPoint 2016
Función	Software												
Identificación de marco muestral	Excel 2016												
Diseño de la muestra	SPSS Statistics 23												
Levantamiento de la muestra	QuickTapSurvey												
Procesamiento de la información	Excel 2016 y Tableau 10.5												
Presentación de resultados	PowerPoint 2016												
<p>Base de datos</p>	<p>Se anexa archivo electrónico de la base de datos en formato Excel.</p>												
<p>Resultados</p>	<p>Se anexa reporte de resultados del estudio. Todos los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción de las respuestas a cada una de las preguntas del cuestionario. Dichos resultados corresponden a estimaciones brutas que se encuentran ponderadas mediante un factor de expansión para post-estratificación por sexo y edad, conforme a los estadísticos de la lista nominal por cortes de sexo y rangos de edad del INE, a fin de buscar que la distribución de la muestra seleccionada corresponda fielmente a la distribución de estas dos variables en la población objetivo.</p> <div data-bbox="467 1734 1352 1864" style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px; text-align: center;"> <p>El próximo 1º de julio de este año habrá elecciones. ¿Usted planea ir a votar o no planea ir a votar en las próximas elecciones?</p> </div>												

Porcentaje de hermosillenses que planea ir a votar
91.5%



CANDIDATOS(AS) A LA ALCALDÍA DE HERMOSILLO



Myrna Rea



Ernesto "Pato" de Lucas



Célida López



Carlos "Charly" León



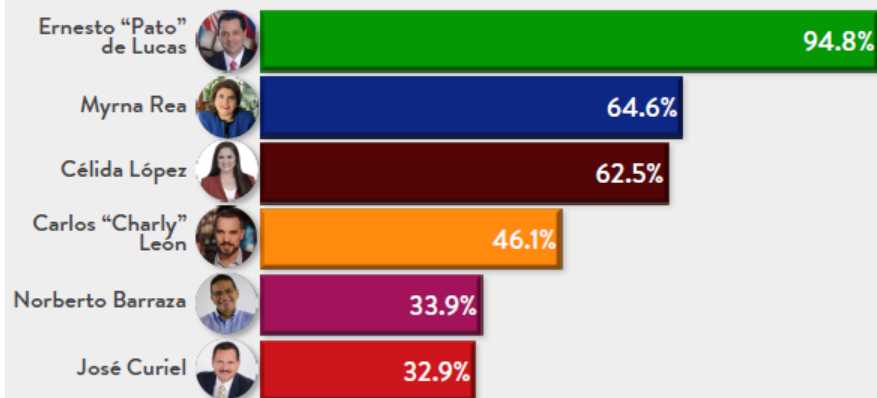
José Curiel



Norberto Barraza

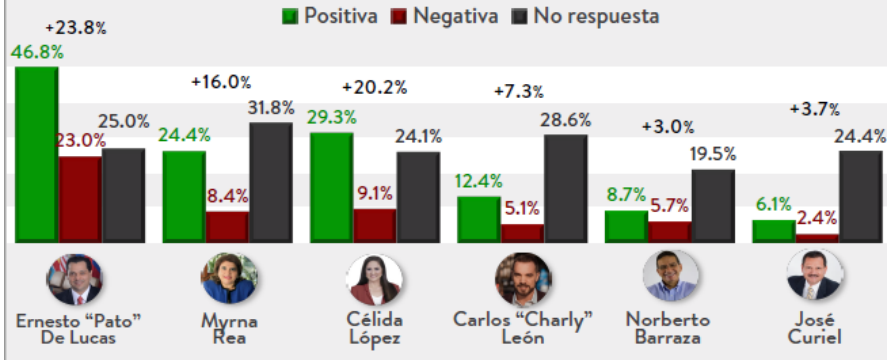
¿Ha oído hablar o no ha oído hablar de...?
(porcentaje que **sí** ha oído hablar)

Conocimiento de Candidatos(as) a la Alcaldía de Hermosillo



Diría que su opinión acerca de... ¿es **positiva** o **negativa**?

Opinión de Candidatos(as) a la Alcaldía de Hermosillo

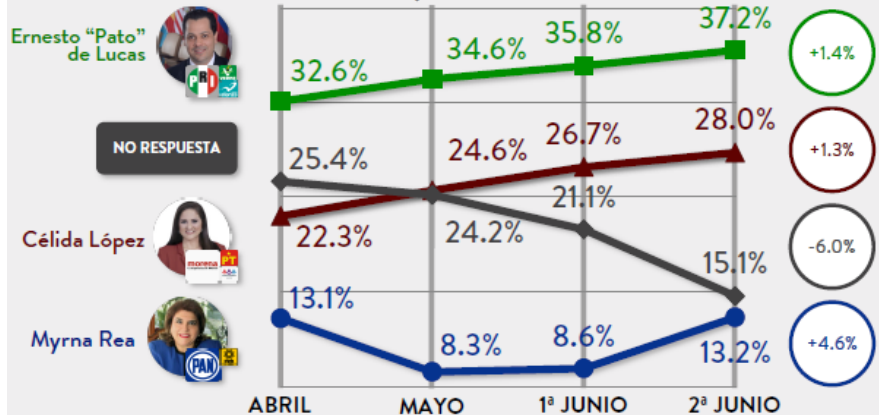


Si hoy fuera la elección para **PRESIDENTE MUNICIPAL DE HERMOSILLO** y los candidatos fueran los siguientes, ¿por cuál de ellos votaría?

Preferencia Electoral para la Alcaldía de Hermosillo

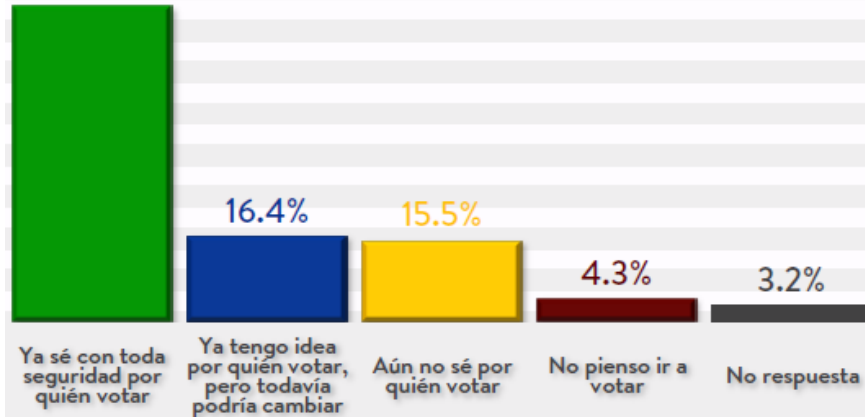


Preferencia Electoral para la Alcaldía de Hermosillo



Pensando en la elección para
PRESIDENTE MUNICIPAL DE HERMOSILLO,
de las siguientes afirmaciones,
¿con cuál se identifica más?

Cambio de Preferencia para la Alcaldía de Hermosillo
60.6%



“Los resultados solo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos.”

**Autoría y
Financiamiento**

a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.


Nombre: Televisa Sonora
Razón Social: Televisora de Mexicali, S.A. de C.V.
Domicilio: Blvd. José Ma. Morelos #811, Col. Colinas del Bachoco, C.P. 83104, Hermosillo, Sonora.
Teléfono: (662) 454 8100
E-mail: smvallep@televisa.com.mx
Logotipo:



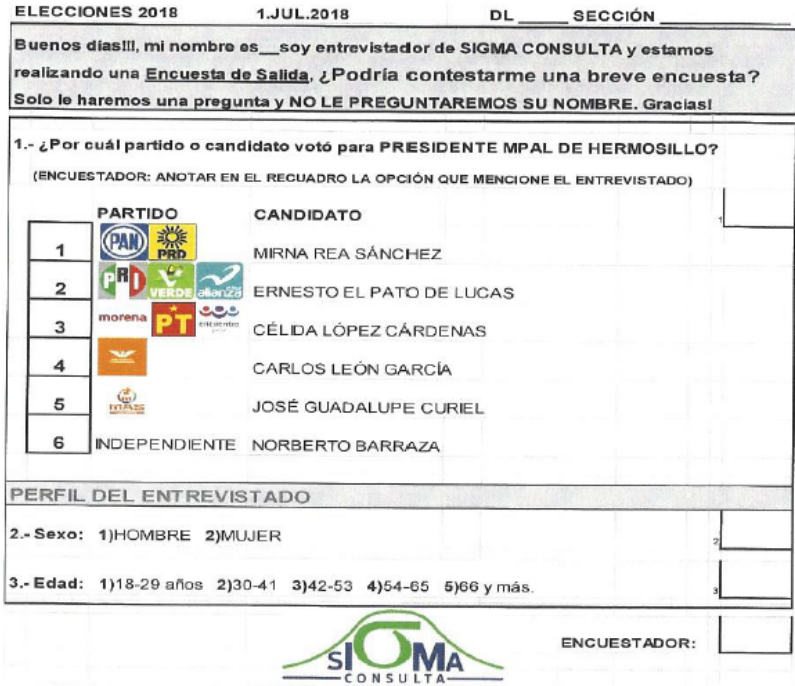




























b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.

Nombre: CABILDO Agencia de Consultoría
Razón Social: Agencia de Cabildo, S.A. de C.V.
Domicilio: Grand Kino Corporate Center, Blvd. Eusebio Francisco Kino #315 Piso 9-909, Ofna. 906, Col. Lomas del Pitic, C.P. 83010, Hermosillo, Sonora.
Teléfono: (662) 800 1892
E-mail: contacto@cabildo.mx
Logotipo:




	<p>c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.</p> <p>Nombre: Televisa Sonora Razón Social: Televisora de Mexicali, S.A. de C.V. Domicilio: Blvd. José Ma. Morelos #811, Col. Colinas del Bachoco, C.P. 83104, Hermosillo, Sonora. Teléfono: (662) 454 8100 E-mail: smvallep@televisa.com.mx Logotipo:</p> 
<p>Recursos aplicados</p>	<p>El costo por entrevista efectiva de la encuesta fue de \$42.50 (cuarenta y dos pesos 50/100 M.N.), lo que da un costo total del estudio de \$42,500.00 (cuarenta y dos mil quinientos pesos 00/100 M.N.), incluyendo IVA. Se anexa copia de la factura. Conforme al siguiente desglose:</p> <p>Hospedaje \$2,500.00 Transporte y combustible \$13,400.00 Alimentación \$7,500.00 Incentivos para encuestadores \$18,000.00 Gastos diversos \$1,100.00</p>
<p>Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Responsable del estudio: Lic. Sergio Holguín Román, Director General (se anexa CV).</p>
<p>Datos Generales de la empresa</p>	<p>Nombre: CABILDO Agencia de Consultoría Razón Social: Agencia de Cabildo S.A. de C.V. Domicilio: Grand Kino Corporate Center, Blvd. Eusebio Francisco Kino #315 Piso 9-909, Ofna. 906, Col. Lomas del Pitic, C.P. 83010, Hermosillo, Sonora. (662) 800 1892 Email: contacto@cabildo.mx</p>
<p>CUMPLIMIENTO DE REGLAMENTO DE ELECCIONES</p>	<p>De acuerdo al Reglamento de Elecciones del INE, sí cumple.</p>

Verificación del contenido de los criterios generales de carácter científico del estudio que respalda los resultados de “Encuesta de Salida Presidencia Municipal Hermosillo” presentado por Lic. Vicente Gallardo Pantoja Director de SIGMA CONSULTA y recibido en esta Secretaría Ejecutiva el 05 de julio de 2018.

Criterio	Informe																					
1.- Objetivo(s)	Informe de Resultados Encuesta de Salida Presidencia Municipal de Hermosillo																					
2.- Marco Muestral	Secciones electorales del Instituto Nacional Electoral (INE) para el ámbito municipal.																					
3.- Diseño Muestral	<p>a.- Definición de la población objetivo: Personas de 18 años y más, con credencial de elector vigente en el municipio de Hermosillo interceptados a la salida de las casillas de votación el domingo 1 de julio de 2018.</p> <p>b.- Procedimiento de selección de unidades: Número de secciones electorales consideradas en la muestra: 96 1,069 votantes,</p> <p>c.- Procedimiento de estimación: NO ESPECIFICA</p> <p>d.- Tamaño y forma de obtención de la muestra: Cara a cara, con afijación de cuotas por género y edad.</p> <p>e.- Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Confianza y error muestral: 95% +-3.0%</p> <p>f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: NO ESPECIFICA</p> <p>g.- Tasa de rechazo general a la entrevista: NO ESPECIFICA</p>																					
4.- Método y fecha de recolección de la información	Estratificado aleatorio por conglomerados. 1 de Julio de 2018.																					
5.- Cuestionario o instrumentos de captación	 <p>ELECCIONES 2018 1.JUL.2018 DL ____ SECCIÓN ____</p> <p>Buenos días!!!, mi nombre es __ soy entrevistador de SIGMA CONSULTA y estamos realizando una <u>Encuesta de Salida</u>. ¿Podría contestarme una breve encuesta? Solo le haremos una pregunta y NO LE PREGUNTAREMOS SU NOMBRE. Gracias!</p> <p>1.- ¿Por cuál partido o candidato votó para PRESIDENTE MPAL DE HERMOSILLO? (ENCUESTADOR: ANOTAR EN EL RECUADRO LA OPCIÓN QUE MENCIONE EL ENTREVISTADO)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>PARTIDO</th> <th>CANDIDATO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td> </td> <td>MIRNA REA SÁNCHEZ</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>  </td> <td>ERNESTO EL PATO DE LUCAS</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td> </td> <td>CÉLIDA LÓPEZ CÁRDENAS</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td></td> <td>CARLOS LEÓN GARCÍA</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td></td> <td>JOSÉ GUADALUPE CUREL</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>INDEPENDIENTE</td> <td>NORBERTO BARRAZA</td> </tr> </tbody> </table> <p>PERFIL DEL ENTREVISTADO</p> <p>2.- Sexo: 1)HOMBRE 2)MUJER</p> <p>3.- Edad: 1)18-29 años 2)30-41 3)42-53 4)54-65 5)66 y más.</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">ENCUESTADOR: <input type="text"/></p>		PARTIDO	CANDIDATO	1	 	MIRNA REA SÁNCHEZ	2	  	ERNESTO EL PATO DE LUCAS	3	 	CÉLIDA LÓPEZ CÁRDENAS	4		CARLOS LEÓN GARCÍA	5		JOSÉ GUADALUPE CUREL	6	INDEPENDIENTE	NORBERTO BARRAZA
	PARTIDO	CANDIDATO																				
1	 	MIRNA REA SÁNCHEZ																				
2	  	ERNESTO EL PATO DE LUCAS																				
3	 	CÉLIDA LÓPEZ CÁRDENAS																				
4		CARLOS LEÓN GARCÍA																				
5		JOSÉ GUADALUPE CUREL																				
6	INDEPENDIENTE	NORBERTO BARRAZA																				

6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	NO ESPECIFICA																																
7.- Software utilizado para el procesamiento	Sistema de captura con aplicación de Google y paquete de procesamiento SPSS, versión 19.0																																
8.- Base de datos	NO ESPECIFICA																																
9.- Principales Resultados	<p style="text-align: center;">VOTACIÓN EFECTIVA</p> <table border="1" data-bbox="630 680 1338 1079"> <thead> <tr> <th>CANDIDATO</th> <th>PARTIDO/COALICIÓN</th> <th>VOTOS</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CÉLIDA TERESA LÓPEZ CÁRDENAS</td> <td></td> <td>412</td> <td>38.5%</td> </tr> <tr> <td>ERNESTO DE LUCAS HÓPKINS</td> <td></td> <td>342</td> <td>32.0%</td> </tr> <tr> <td>MIRNA REA SÁNCHEZ</td> <td></td> <td>193</td> <td>18.1%</td> </tr> <tr> <td>CARLOS ALBERTO LEÓN GARCÍA</td> <td></td> <td>75</td> <td>7.0%</td> </tr> <tr> <td>NORBERTO BARRAZA ALMAZÁN</td> <td>INDEPENDIENTE</td> <td>38</td> <td>3.6%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ GUADALUPE CURIEL</td> <td></td> <td>9</td> <td>0.8%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td></td> <td>1069</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="639 1087 1328 1121"><small>Importante: Los resultados oficiales de las elecciones locales son exclusivamente aquellos que de a conocer el Instituto Estatal y de Participación Ciudadana del Estado de Sonora y en su caso el Tribunal estatal electoral.</small></p>	CANDIDATO	PARTIDO/COALICIÓN	VOTOS	%	CÉLIDA TERESA LÓPEZ CÁRDENAS		412	38.5%	ERNESTO DE LUCAS HÓPKINS		342	32.0%	MIRNA REA SÁNCHEZ		193	18.1%	CARLOS ALBERTO LEÓN GARCÍA		75	7.0%	NORBERTO BARRAZA ALMAZÁN	INDEPENDIENTE	38	3.6%	JOSÉ GUADALUPE CURIEL		9	0.8%	TOTAL		1069	100.0%
CANDIDATO	PARTIDO/COALICIÓN	VOTOS	%																														
CÉLIDA TERESA LÓPEZ CÁRDENAS		412	38.5%																														
ERNESTO DE LUCAS HÓPKINS		342	32.0%																														
MIRNA REA SÁNCHEZ		193	18.1%																														
CARLOS ALBERTO LEÓN GARCÍA		75	7.0%																														
NORBERTO BARRAZA ALMAZÁN	INDEPENDIENTE	38	3.6%																														
JOSÉ GUADALUPE CURIEL		9	0.8%																														
TOTAL		1069	100.0%																														
10.- Autoría y Financiamiento	<p data-bbox="464 1222 1334 1251">a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.</p> <p data-bbox="464 1281 1117 1453">Nombre: Lic. Vigente Gallardo Pantoja. MAP. Razón Social: SIGMA Consulta Domicilio: Cerrada Almodóvar 5, Real de Sevilla Hermosillo, Sonora Teléfono: (662) 119-7298 Email: vgallardo60@hotmail.com Logotipo: </p> <p data-bbox="464 1516 1370 1545">b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.</p> <p data-bbox="464 1575 1117 1747">Nombre: Lic. Vigente Gallardo Pantoja. MAP. Razón Social: SIGMA Consulta Domicilio: Cerrada Almodóvar 5, Real de Sevilla Hermosillo, Sonora Teléfono: (662) 119-7298 Email: vgallardo60@hotmail.com Logotipo: </p>																																

	<p>c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.</p> <p>Nombre: Lic. Vigente Gallardo Pantoja. MAP. Razón Social: SIGMA Consulta Domicilio: Cerrada Almodóvar 5, Real de Sevilla Hermosillo, Sonora Teléfono: (662) 119-7298 Email: vgallardo60@hotmail.com Logotipo:</p> 
<p>11.- Recursos económicos aplicados</p>	<p>NO ESPECIFICA</p>
<p>12.- Experiencia profesional y/o académica</p>	<p>NO ESPECIFICA</p>
<p>Datos Generales de la empresa</p>	<p>Nombre: Lic. Vigente Gallardo Pantoja. MAP. Razón Social: SIGMA Consulta Domicilio: Cerrada Almodóvar 5, Real de Sevilla Hermosillo, Sonora Teléfono: (662) 119-7298</p>
<p>CUMPLIMIENTO DE REGLAMENTO DE ELECCIONES</p>	<p>De acuerdo al Reglamento de Elecciones del INE, cumple parcialmente.</p>