

Blanca
2018 JUL 20 PM 1:43

Original en 1h - Anexos 1
Cop. Observaciones

Cuernavaca, Morelos, a 13 de Julio del 2018
Oficio No.- IMPEPAC/SE/1955/2018

LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA
SECRETARIO EJECUTIVO DEL
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Sea el presente portador de un cordial y afectuoso saludo, a la vez por este conducto, y en atención a lo dispuesto por los artículos 143 numera 1 y 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, me permito remitir el **Informe décimo sexto**, presentado en sesión ordinaria celebrada con fecha 30 de junio del año 2018, por la Secretaria Ejecutiva al pleno del Consejo Estatal Electoral del Instituto Morelense de Procesos Electorales y Participación Ciudadana (Impepac); respecto al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, con el objeto de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación.

Sin otro particular por el momento, y agradeciendo anticipadamente la atención que se sirva brindar al presente, le reitero la seguridad de mi más atenta y distinguida consideración.

A T E N T A M E N T E

LIC. JAIME SOTELO CHÁVEZ

ENCARGADO DE DESPACHO DE LA SECRETARIA
EJECUTIVA DEL INSTITUTO MORELENSE DE
PROCESOS ELECTORALES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

C.c.p.- M. en C. Ana Isabel León Trueba.- Consejera Presidenta del IMPEPAC.- Para su conocimiento.
Archivo/Minutario.
TRE/EDS.

DÉCIMO SEXTO INFORME QUE RINDE EL SECRETARIO EJECUTIVO DEL CONSEJO ESTATAL ELECTORAL DEL INSTITUTO MORELENSE DE PROCESOS ELECTORALES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA, EN TORNO A LA PUBLICACIÓN DE ENCUESTAS ELECTORALES EN MEDIOS IMPRESOS.

De acuerdo a las facultades y responsabilidades que confiere el Artículo 143, numeral 1 y Artículo 144 en su numeral 1, del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, se lleva a cabo por el Instituto Morelense de Procesos Electorales y Participación Ciudadana (Impepac) el monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo y en el presente se establece el informe correspondiente al período del 31 de mayo al 27 de junio de 2018; que se rinde ante el Consejo Estatal Electoral del órgano electoral estatal, con relación a las acciones relativas a la regulación de encuestas electorales durante el Proceso Electoral Local 2017-2018, en colaboración con la Subdirección de Comunicación Social, siendo las que a continuación se señalan:

INFORME

I. Por parte de la Subdirección de Comunicación Social, durante los días del 31 de mayo al 27 de junio del año en curso, se realizó el monitoreo en los medios impresos denominados:

El Diario de Morelos	La Unión de Morelos
El Sol de Cuernavaca	El Sol de Cuautla
El Regional del Sur	Morelos Habla
Reforma	El Universal
Milenio	Crónica
Así como revistas con circulación en el Estado de Morelos:	
➤ Vida Política	
➤ Perfil	
➤ Sólo para Abogados	
➤ Kronos	
➤ Imagen	

Ello a efecto de detectar encuestas o estudios de opinión en materia electoral y que tengan referencia con el Proceso Electoral Local 2017-2018. En este tenor es dable referir que se registraron un total cinco encuestas sobre preferencias electorales de la candidata y los candidatos a la Gubernatura del Estado de Morelos; que se publicaron en cuatro periódicos -tanto de circulación local, como nacional-; que fueron registradas ante el Instituto Morelense de Procesos Electorales y Participación Ciudadana (Impepac).

A continuación se detallan las publicaciones de las cuatro encuestas de preferencias electorales con fechas 08, 14, y 15 de junio de 2018. Mismas que se publicaron en los diarios "La Unión de Morelos" (con dos publicaciones), "Reforma", y "El Regional del Sur", sobre preferencias electorales, mismas que fueron registradas ante la Secretaría Ejecutiva de este órgano electoral con fechas que se detallan a continuación:

ENCUESTAS PUBLICADAS EN MEDIOS LOCALES Y NACIONALES CON REGISTRO ANTE EL IMPEPAC

I. INFORMACIÓN GENERAL

MEDIO IMPRESO	ENCUESTA	PERIODO DE PUBLICACIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN	FECHA DE REGISTRO	ENTIDAD	SECCIÓN	PÁGINA
LA UNIÓN DE MORELOS	SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES EN EL ESTADO DE MORELOS	DURANTE LAS CAMPAÑAS	08 JUNIO DE 2018	22 JUNIO DE 2018	MORELOS	PRIMERA SECCIÓN	01
REFORMA	SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES EN EL ESTADO DE MORELOS	DURANTE LAS CAMPAÑAS	14 JUNIO DE 2018	16 JUNIO DE 2018	NACIONAL	PRIMERA SECCIÓN	01
LA UNIÓN DE MORELOS	SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES EN EL ESTADO DE MORELOS	DURANTE LAS CAMPAÑAS	15 JUNIO DE 2018	22 JUNIO DE 2018	MORELOS	PRIMERA SECCIÓN	01
EL REGIONAL DEL SUR	SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES EN EL MUNICIPIO DE CUERNAVACA	DURANTE LAS CAMPAÑAS	15 JUNIO DE 2018	22 JUNIO DE 2018	MORELOS	PRIMERA SECCIÓN	14

II. INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

MEDIO IMPRESO EN QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	FECHA DE PUBLICACIÓN	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN
LA UNIÓN DE MORELOS	AR ASESORES y EDICIONES SA DE CV	CAMPAIGNS AND ELECTIONES MÉXCO	08 JUNIO DE 2018	AdBrand
REFORMA	GRUPO REFORMA Y GRUPO ADIO CENTRO	DURANTE LAS CAMPAÑAS	14 JUNIO DE 2018	GRUPO REFORMA
LA UNIÓN DE MORELOS	AR ASESORES y EDICIONES SA DE CV	CAMPAIGNS AND ELECTIONES MÉXCO	15 JUNIO DE 2018	AdBrand
EL REGIONAL DEL SUR	VARELA Y ASOCIADOS	CAMPAIGNS AND ELECTIONES MÉXCO	15 JUNIO DE 2018	Ad Brand

III. MARCO METODOLÓGICO

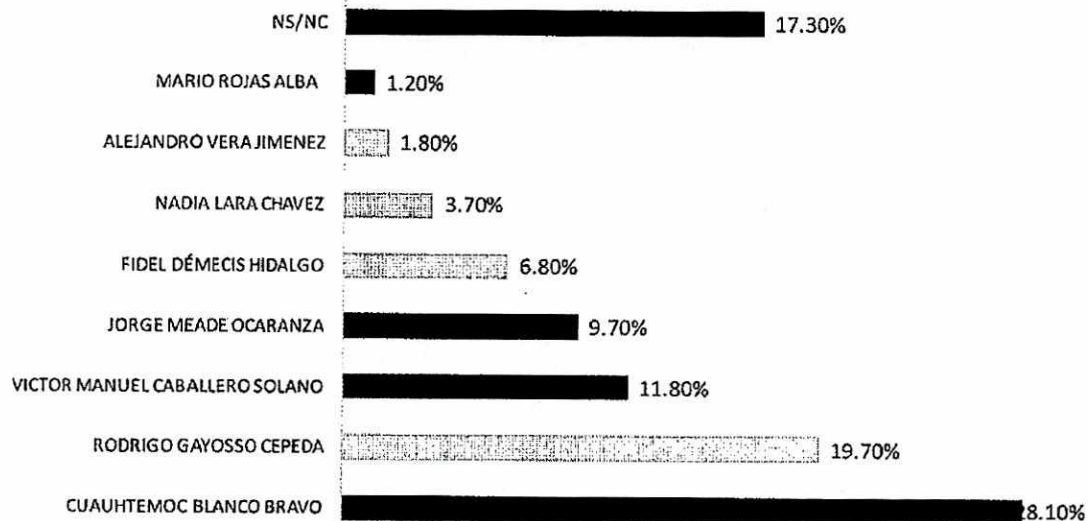
POBLACIÓN DE MUESTRA					
MEDIO IMPRESO	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	TAMAÑO DE MUESTRA	LUGAR DE LEVANTAMIENTO	CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS	CUENTA CON LEYENDA DE VALORES ESTADÍSTICA
LA UNIÓN DE MORELOS	CARA A CARA	1,000 ENTREVISTAS	50 SECCIONES ELECTORALES	SECCIONES ELECTORALES	SI
REFORMA	CARA A CARA	1,000 ENTREVISTAS	100 SECCIONES ELECTORALES	SECCIONES ELECTORALES	SI
LA UNIÓN DE MORELOS	CARA A CARA	1,000 ENTREVISTAS	50 SECCIONES ELECTORALES	SECCIONES ELECTORALES	SI
EL REGIONAL DEL SUR	CARA A CARA	600 ENTREVISTAS	60 PUNTOS MUESTRALES	SECCIONES ELECTORALES	SI

TASA DE RECHAZO							
MEDIO IMPRESO	CONTACTOS NO EXITOSOS	ABANDONO DEL INFORMANTE	GENERAL	NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN	FECHA DE LEVANTAMIENTO
LA UNIÓN DE MORELOS	SIN DATOS	SIN DATOS	SIN DATOS	95%	+/-3.1%	ENCUESTA ORIGINAL	1, 2 Y 3 DE JUNIO
REFORMA	796	96	1,126	95%	+/-3.1%	ENCUESTA ORIGINAL	6 AL 11 DE JUNIO
LA UNIÓN DE MORELOS	SIN DATOS	SIN DATOS	SIN DATOS	95%	+/-3.1%	ENCUESTA ORIGINAL	11, 12 Y 13 DE JUNIO
EL REGIONAL DEL SUR	SIN DATOS	SIN DATOS	SIN DATOS	95%	+/-4.0%	ENCUESTA ORIGINAL	9, 10, 11 Y 12 DE JUNIO

MEDIO IMPRESO	¿LOS RESULTADOS PUBLICADOS SON DE ESTIMACIONES O MODELOS DE PROBABLES VOTANTES?	ESPECIFICAR ESTIMACIÓN O MODELO	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES
LA UNIÓN DE MORELOS	PROBABLES VOTANTES	SE SELECCIONARON SISTEMÁTICAMENTE 50 SECCIONES ELECTORALES	VER CUADRO 1 LA UNIÓN DE MORELOS PUBLICADO EL 8 DE JUNIO	SE ESTABLECEN RESULTADOS PRINCIPALES DE CADA PREGUNTA PLANTEADA EN ENCUESTA
REFORMA	PROBABLES VOTANTES	SE SELECCIONARON SISTEMÁTICAMENTE 100 SECCIONES ELECTORALES	VER CUADRO 2 REFORMA PUBLICADO EL 14 DE JUNIO	SE ESTABLECEN RESULTADOS PRINCIPALES DE CADA PREGUNTA PLANTEADA EN ENCUESTA
LA UNIÓN DE MORELOS	PROBABLES VOTANTES	SE SELECCIONARON SISTEMÁTICAMENTE 50 SECCIONES ELECTORALES	VER CUADRO 3 LA UNIÓN DE MORELOS PUBLICADO EL 15 DE JUNIO	SE ESTABLECEN RESULTADOS PRINCIPALES DE CADA PREGUNTA PLANTEADA EN ENCUESTA
EL REGIONAL DEL SUR	PROBABLES VOTANTES	SE SELECCIONARON SISTEMÁTICAMENTE 60 SECCIONES ELECTORALES	VER CUADRO 4 EL REGIONAL DEL SUR PUBLICADO EL 15 DE JUNIO	SE ESTABLECEN RESULTADOS PRINCIPALES DE CADA PREGUNTA PLANTEADA EN ENCUESTA

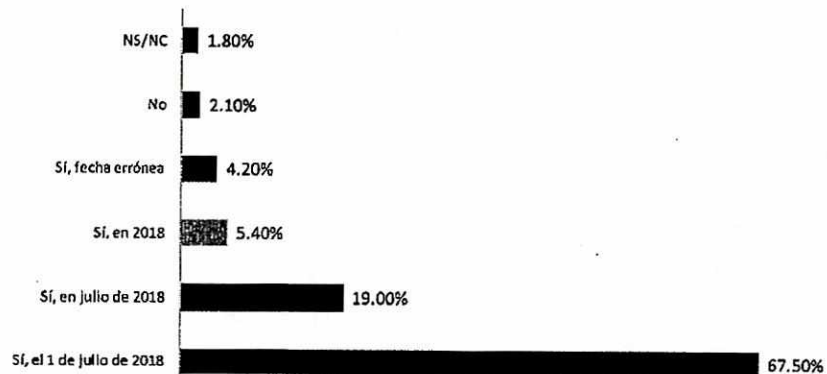
ANEXO UNO: LA UNIÓN DE MORELOS 08 DE JUNIO

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR ¿POR QUÉ CANDIDATO VOTARÍA?



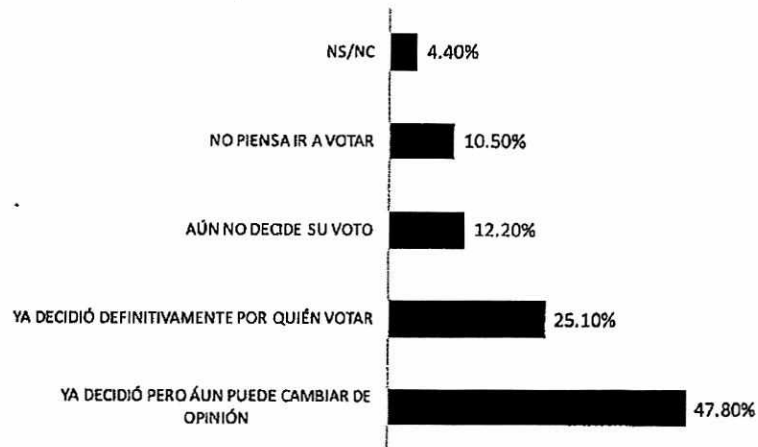
C&E 
CONSEJO ELECTORAL DEL ESTADO DE MORELOS

¿USTED SABE CUÁNDO SE LLEVARÁN A CABO LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR DEL ESTADO DE MORELOS

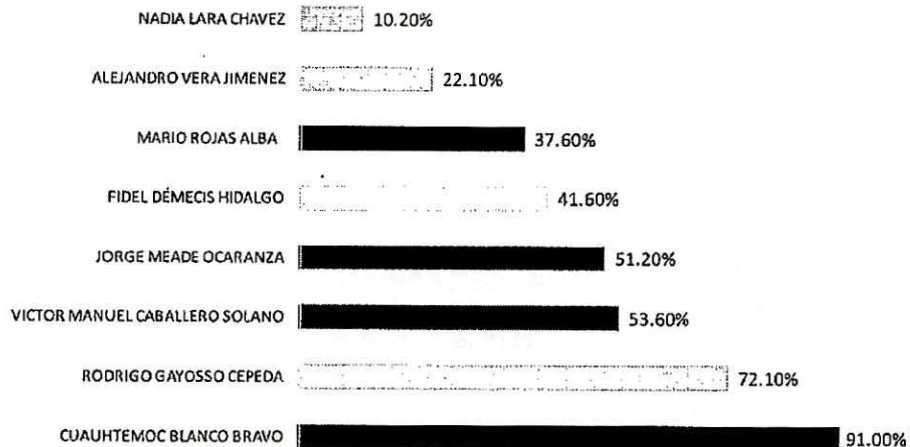


C&E 
CONSEJO ELECTORAL DEL ESTADO DE MORELOS

PENSANDO EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR DEL ESTADO DE MORELOS ¿USTED DIRÍA QUE?



CONOCE O HA ESCUCHADO HABLAR DE...



METODOLOGÍA	
Población sujeta a estudio	Ciudadanos en viviendas particulares en el estado de Morelos con credencial de elector vigente.
Fechas del levantamiento	1,2 y 3 de junio de 2018
Esquema de selección de la muestra	Utilizando como marco el muestreo por población que cada sección aporta al municipio aplicando cuotas por sección, logrando así la representatividad estadística y geográfica para la candidatura estatal.
Tamaño de la muestra	1,000 ciudadanos mayores de 18 años con credencial de elector
Técnica de recolección de datos	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas cara a cara utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario previamente estructurado, presentado y contestado vía electrónica por medio de Tablet. Mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
Intervalo de confianza y error muestral máximo	<p>Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 3.1% global.</p> <p>En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas o incidencias en el trabajo de campo.</p>

Enfila 'Cuau' a la Gubernatura

Si hoy fuera la elección para Gobernador de Morelos,
¿por quién votaría?

**CUAUHTÉMOC
BLANCO**

**RODRIGO
GAYOSSO**

**VÍCTOR
CABALLERO**

50%

15%

14%



MORENA-PT-PES

PRD-PSD

PAN-MC

Jorge Meade Ocaranza, PRI	8%
Nadia Luz Lara, PVEM	5
Fidel Demédis, Independiente	4
Alejandro Vera, PANAL	3
Mario Rojas, PH	1

Porcentajes efectivos sin considerar 22% de no respuesta. Se utilizó boleta simulada.

Si hoy hubiera elecciones para Diputado Local,
¿por cuál partido votaría?

Morena	34%	PT	5
PRD	14	PES	5
PAN	8	Independiente	5
PRI	8	PANAL	4
PVEM	6	Partido Humanista	3
MC	6	PSD	2

Porcentajes efectivos sin considerar 21% de no respuesta. Se utilizó boleta simulada.

PÁGINA 4

Encuesta en vivienda a mil credencializados en Morelos del 6 al 11 de junio.

VOTO 18 Ganaron electores, afirma Córdova

Plantea el INE balance positivo

Llama consejero a candidatos a entregar sus perfiles

MARCO GARCÍA

MÉRIDA. Satisfecho con el tener delante que la víspera protagonizaron los candidatos a la Presidencia, Lorenzo Córdova afirmó que con ese y los dos ejercicios previos los electores fueron los que salieron ganando.

Entrevistado antes de partir al aeropuerto para retornar a la Ciudad de México, el consejero presidente del Instituto Nacional Electoral (INE), enfatizó a todos los candidatos a posturas de elevación pacífica a poner en manos de los electores un ejercicio para elevar la transparencia y favorecer la decisión que puedan tomar los ciudadanos.

«Queda claro y quien pierde el Gobierno todos. Y ya serán los electores quienes decidan en qué son los triunfadores y los perdedores en esta elección», expresó.

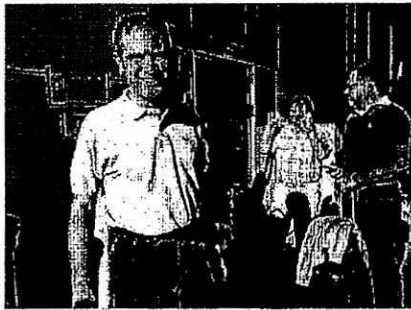
«El elector tiene ya las herramientas suficientes para tomar la decisión en las urnas», se le preguntó.

Tiene más herramientas y es en muy positivo. Dijo y los candidatos van ganando con esta parte que es un compromiso con la transparencia y que hoy en día tiene un voto muy importante. Agradece a los electores que han prestado su voto para la reflexión para determinar cómo van a votar.

Córdova dijo que sería «una elección muy positiva» del debate porque, además de que dejó un legado para la reflexión para determinar cómo van a votar, se han visto nuevos ejercicios, se ha visto un formato más serio, más serio, tanto por la que corresponde al rol de los moderadores como a los propios candidatos.

«Se nota que los candidatos están adaptándose cada vez más a este formato de debate. La verdad es que es una buena señal», agregó.

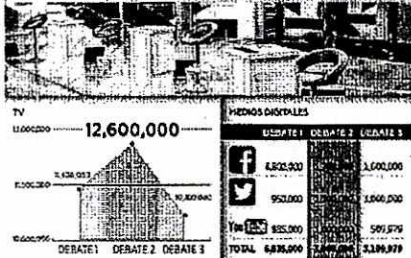
El consejero presidente



En Mérida, Lorenzo Córdova destacó los cambios en el formato de los debates.

Cae audiencia

La audiencia de personas que siguieron los tres debates entre candidatos presidenciales en el actual proceso electoral.



hizo notar el hecho de que las intenciones de los candidatos habían cambiado un mismo voto.

«Y a pesar de que algunos en su momento (algunos) planteaban que era muy difícil que el INE liderara esto, lo que acabó prevaleciendo es que los valores de la democracia se ven invencibles», señaló.

Si bien hubo porras, votos y una respectiva candidatura, no hubo ningún candidato presidencial en el debate.

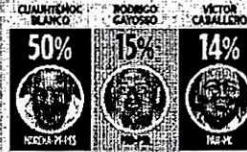
En un comunicado, el INE indicó que más de 107 millones de personas, más de 18 años, vieron por televisión al menos un minuto del tercer debate presidencial que se realizó en El Estero.

México del Mundo Maya. De acuerdo con la encuesta especializada Nielsen (ENI), de cada cinco personas (40%) por ciento que encuestaron su televisor entre las 21:00 y las 24:00 horas vieron al menos un minuto del tercer debate.

ENCUESTA MURAL Elecciones 2018

Enfila 'Cuau' a la Gubernatura

Si hoy fuera la elección para Gobernador de Morelos, ¿por qué partido votarías?



Si hoy fuera la elección para Gobernador de Morelos, ¿por qué partido votarías?

Morelos: PRI 50%, PAN 15%, PUSC 14%.

Si hoy fuera la elección para Gobernador de Morelos, ¿por qué partido votarías?

Partido	Porcentaje
PRI	50%
PAN	15%
PUSC	14%
OTROS	1%

Encuesta realizada por Mural en Morelos del 6 al 10 de mayo.

Sube gasto social en año electoral

DEBORA MARQUEZ

ENRIQUE GONZÁLEZ

MÉXICO. En los primeros tres meses del año, el Gobierno Federal gastó, por lo menos, 33 mil 115 millones de pesos en programas sociales, los cuales, según Naciones Unidas, se puede considerar que tienen un efecto positivo.

Rapio recursos fueron aplicados en los programas presupuestarios de la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), según se desprende de un análisis de la organización Acción Ciudadana Frente a la Política.

De acuerdo con el reporte

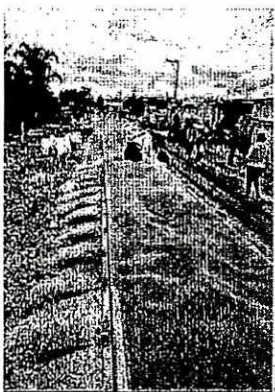
Por ejemplo el Programa de Empleo Temporal (PET) creció, mil 400 por ciento.

Entre enero y marzo de este año, el PET pasó de 959 millones 600 mil pesos, mientras que en mismo lapso del año pasado reportó mil millones 700 mil pesos (semanas a 2018).

En tanto, el de Desarrollo Social recibió 184 mil millones más recursos en el mismo periodo.

Alberto Serrán, coordinador de Acción Ciudadana Frente a la Política, explicó que a pesar de que se ha gastado más en los programas sociales, el padrón de beneficiarios no aumenta.

«Lo que he visto es una disminución de la cobertura social que más se menciona que se constituye a cambio de una inversión de la ciudadanía para votar, en el programa Presupuesto», destacó.



Atracan trigo de tren

PUEBLA. Cincuenta toneladas de trigo fueron robadas después de que pobladores frenaron el tren en la Junta Auxiliar de San Pablo Xochimehuacan.

Fuentes policíacas informaron que los sujetos detuvieron el tren en movimiento y abrieron las bodega para saquearlo cerca del medio día.

Los asaltantes agredieron a la tripulación y persigieron al tren. La Policía Auxiliar

Provoca 'Bud' tromba en Guanajuato

JACAR ESCOBAR

GUANAJUATO. Un momento, generado por la tormenta tropical 'Bud', causó que por la tarde a la ciudad de Guanajuato, se le inundara severa inundación tras el desbordamiento de la Presa la Olla.

Las fuertes corrientes de agua se escaparon por diversos canales, como la Subterránea que fue cerrada a la circulación vehicular y al paso peatonal.

En la calle Benito Juárez que conduce a la Plaza de las Flores, ciudadanos tomaron refugio sobre la calzada, una zona que en la calle Capatzen, donde se observó un vehículo cubierto por la corriente de agua.

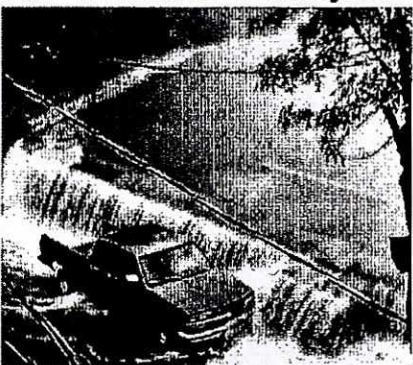
El Alcalde Edgar Castro Centillo informó en conferencia de prensa que, a pesar de la gran cantidad de agua que cayó durante 30 minutos, no se reportaron personas lesionadas.

«No estamos en una situación de emergencia o en un estado de alerta máxima, eso es algo muy importante», explicó.

«Hemos evaluado y no tenemos hasta este momento alguna amenaza o familia en riesgo», dijo.

La tromba, que inició pidiendo las 17:00 horas, provocó que la Presa de la Olla se desbordara y con ello ciudades adyacentes.

En videos postados en



RITERO. Automóviles estacionados cerca de la Presa de la Olla cuando comenzó a desbordarse.

redes sociales se puede apreciar el desbordamiento del vaso lacustre, cuyos componentes se abrieron minutos después de que la Avenida Paseo de la Presa se anegó.

A pesar de las fuertes corrientes, algunos turistas cruzaron sobre la zona que el riesgo de ser arrastrados.

El Alcalde dijo a conocer que la clínica del INSS lo-

cal resultó afectado porque el agua ingresó a la zona de la sala de espera, y que también se reportaron alteraciones en la recepción del centro de la ciudad.

De acuerdo con Castro Centillo, la situación fue controlada una vez que cesó la lluvia.

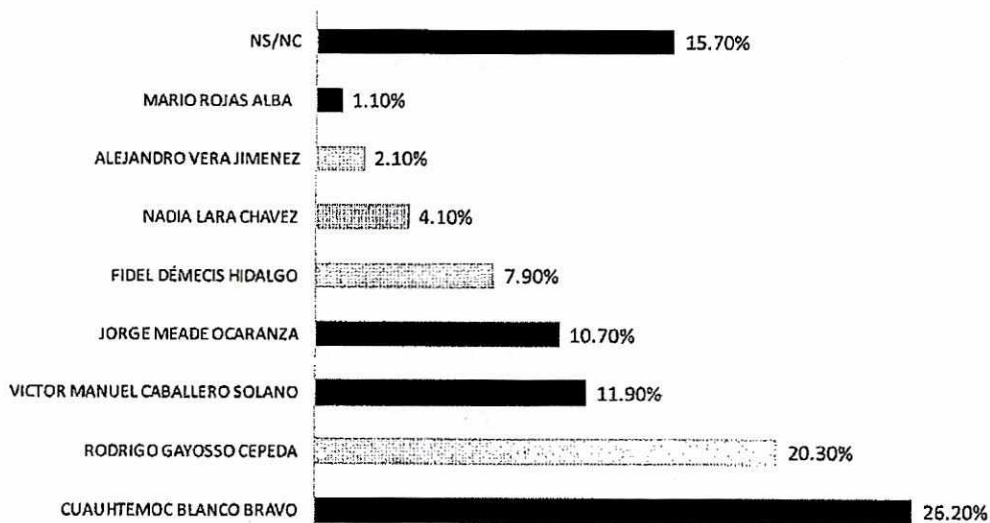
«Casi una gran cantidad de agua en muy poco de

po la cual provocó esta situación», dijo.

Aseguró que el Comité de Protección Civil actúa de manera responsable y lleva a cabo el monitoreo permanente de la Presa de la Olla y de la Presa de San Remigio, y que, para evitar una situación similar, los componentes de la primera persona serán abastecidos.

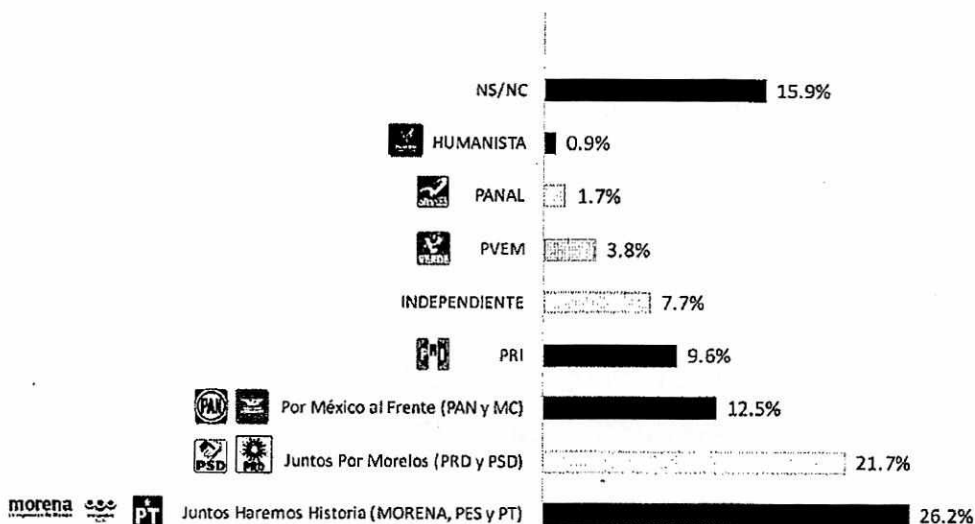
ANEXO TRES: LA UNIÓN DE MORELOS 15 DE JUNIO

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR ¿POR QUÉ CANDIDATO VOTARÍA?



C&E
AD BRAVO

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR ¿POR QUÉ PARTIDO O COALICIÓN VOTARÍA?



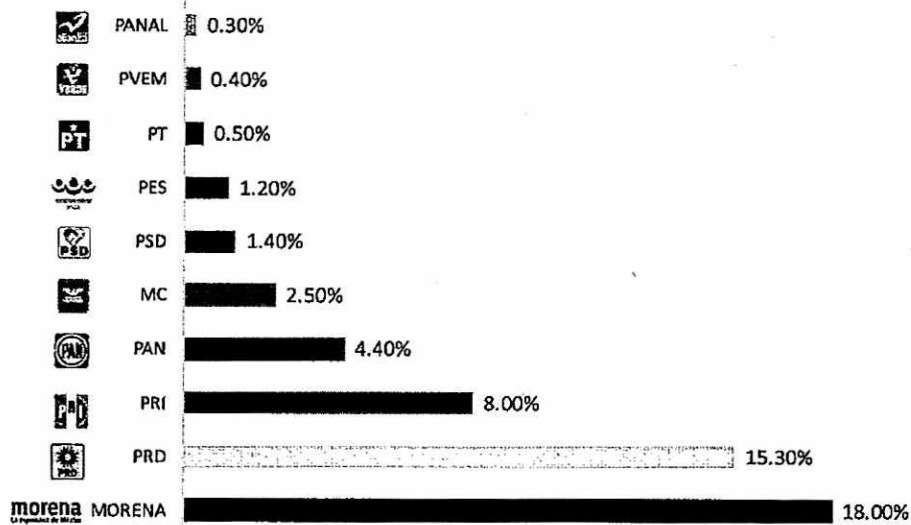
morena

PES

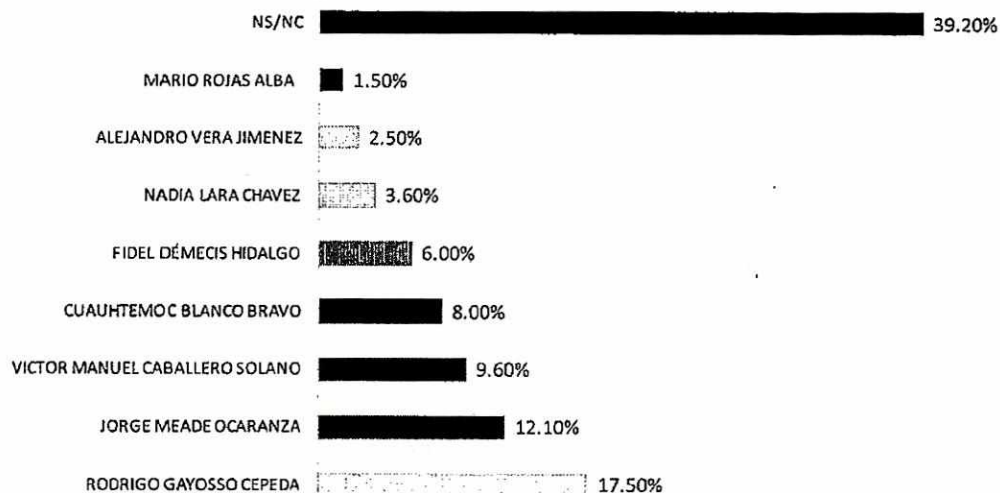
PT

C&E
AD BRAVO

**SIN IMPORTAR POR QUIÉN HAYA VOTADO EN EL PASADO
¿CON CUÁL PARTIDO POLÍTICO SE IDENTIFICA?**



¿QUÉ CANDIDATO CREE USTED QUE GANÓ EL DEBATE?



METODOLOGÍA	
Población sujeta a estudio	Ciudadanos en viviendas particulares en el estado de Morelos con credencial de elector vigente.
Fechas del levantamiento	11,12 y 13 de junio de 2018
Esquema de selección de la muestra	Utilizando como marco el muestreo por población que cada sección aporta al municipio aplicando cuotas por sección, logrando así la representatividad estadística y geográfica para la candidatura estatal.
Tamaño de la muestra	1,000 ciudadanos mayores de 18 años con credencial de elector
Técnica de recolección de datos	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas cara a cara utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario previamente estructurado, presentado y contestado vía electrónica por medio de Tablet. Mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
Intervalo de confianza y error muestral máximo	<p>Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 3.1% global.</p> <p>En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas o incidencias en el trabajo de campo.</p>



CUERNAVACA, Morelos. Encuesta Municipal junio de 2018

www.varelayasociados.com.mx

"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas". Se entrega copia del estudio y sus características metodológicas al Instituto Nacional Electoral

1



RESUMEN EJECUTIVO

- A 18 días para que se lleven a cabo las elecciones para presidente municipal en Cuernavaca, la intención del voto favorece a Choche Borbolla, candidato de la alianza Morena-PT-PES con 40% del voto efectivo y adelanta por trece puntos al candidato de la alianza PAN-MC, empatados en tercer lugar se encuentran los candidatos del PRI Víctor Saucedo, de la alianza PRD-PVEM-PSD Julio César Yañez y el candidato independiente José Luis Uristeogui. Así lo demuestran los datos de la encuesta que Varela y Asociados/El Regional que realizaron 600 entrevistas a ciudadanos en sus domicilios del 9 al 12 de junio del 2018.
- Los candidatos a presidente municipal son medianamente conocidos por la población y su imagen entre la población es positiva, lo que habla de campañas limpias y de propuestas que llevan a que el electorado tenga una buena imagen de ellos. El mejor balance entre imagen positiva menos negativa la tienen José Luis Uristeogui y Choche Borbolla con 17 y 14% respectivamente, mientras que el candidato del PAN, Javier Bolaños presenta un balance positivo de 13%, Víctor Saucedo con más ocho y el candidato del PRD-PVEM-PSD Julio César Yañez con -1%.
- El balance en la popularidad de Cuauhtémoc Blanco, actual candidato a gobernador de Morena-PT-PES es positivo con 51% que aprueba la forma en la que gobernó por 47% que la desaprueba.



RESUMEN EJECUTIVO

- Parte importante del posicionamiento de Choche Borbolla, además de tener un balance positivo de su imagen, es la buena opinión que tiene la población del partido Morena y negativo del PAN y del PRI.
- También la gente considera que la mejor campaña es la del Choche Borbolla mientras que la peor es la del PRI.
- Quedan menos de dos semanas para que se terminen las campañas, donde los candidatos intensificarán mítines, reuniones y eventos de campaña para consolidar sus posiciones en esta carrera electoral.

www.varelayasociados.com.mx

Encuesta Municipal, 600 cuestionarios

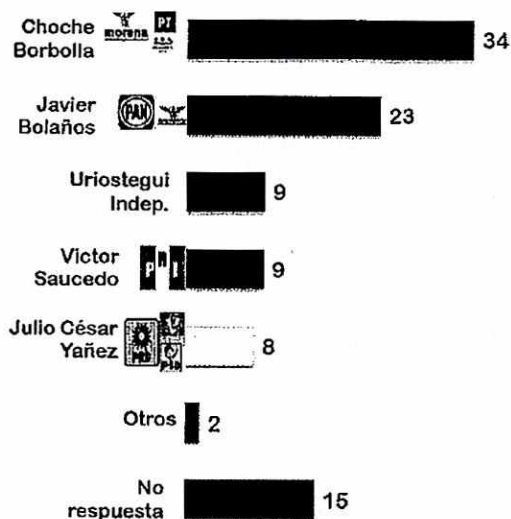
Junio del 2018



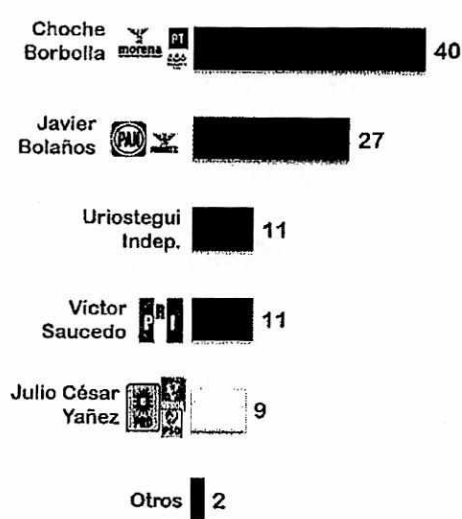
INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENTE MUNICIPAL BOLETA Y URNA SIMULADA



Votación Bruta



Votación Efectiva



www.varelayasociados.com.mx

Encuesta Municipal, 600 cuestionarios

Junio del 2018

4



SEGURIDAD EN SU VOTO



Con respecto a los candidatos o partidos que acaba de marcar para presidente municipal, diría que ...

Ya decidió votar por ellos el próximo 1 de Julio y nada lo hará cambiar de opinión 57

No está completamente decidido y puede cambiar de opinión y votar por otros candidato 34

No iré a votar 6

NS/NC 3

www.varelayasociados.com.mx

Encuesta Municipal, 600 cuestionarios

Junio del 2018

5



OPINIÓN DE CANDIDATOS

¿Cuál es su opinión de los siguientes candidatos?

■ Muy buena/Buena ■ Mala/Muy mala ■ NS/NC ■ NLC

Javier Bolaños 33 20 8 39

José Luis Uriostegui 32 15 2 51

Choche Barbolla 30 16 4 50

Víctor Saucedo 26 18 3 53

Julio César Yañez 18 19 2 61

www.varelayasociados.com.mx

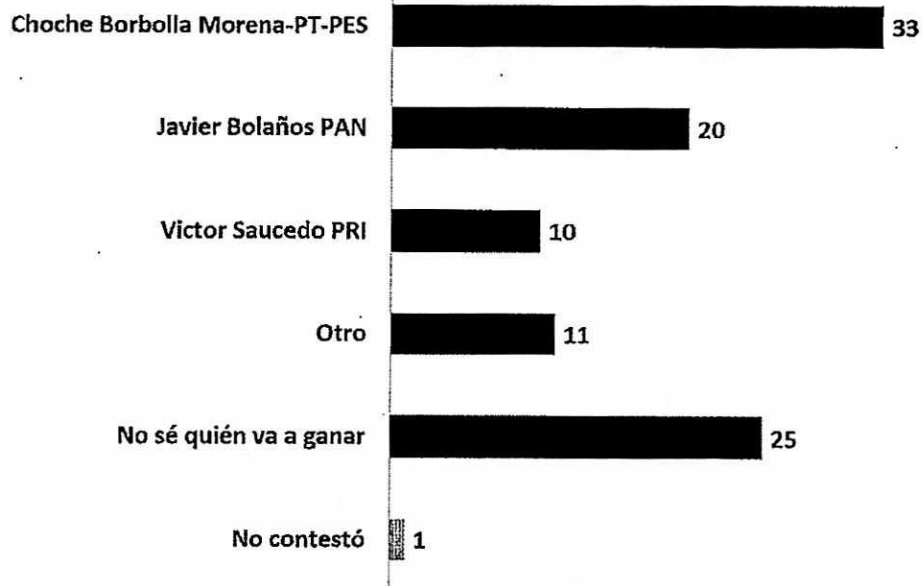
Encuesta Municipal, 600 cuestionarios

Junio del 2018

6



PRONÓSTICO DE TRIUNFO



www.varelayasociados.com.mx

Encuesta Municipal, 600 cuestionarios

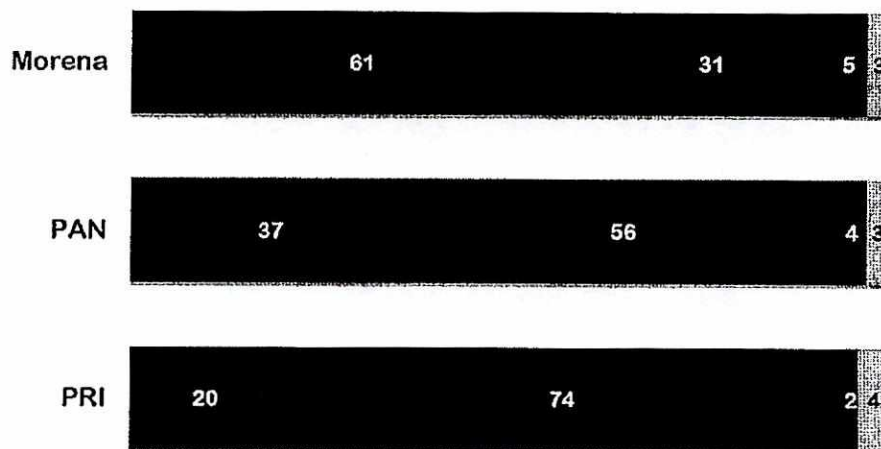
junio del 2018



IMAGEN PARTIDOS

¿Cuál es su opinión de los siguientes partidos políticos?

■ Muy buena/Buena ■ Mala/Muy mala ■ NS/NC ■ NLG



www.varelayasociados.com.mx

Encuesta Municipal, 600 cuestionarios

junio del 2018

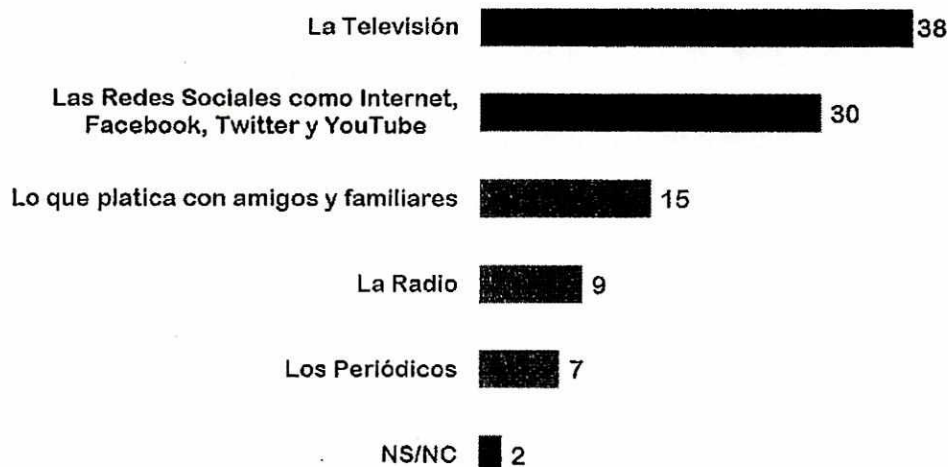
8



EL MÁS CONFIABLE



¿Cuál es el principal medio de comunicación al que usted le cree más para enterarse de las campañas electorales?



www.varelayasociados.com.mx

Encuesta Municipal, 600 cuestionarios

Junio del 2018

9

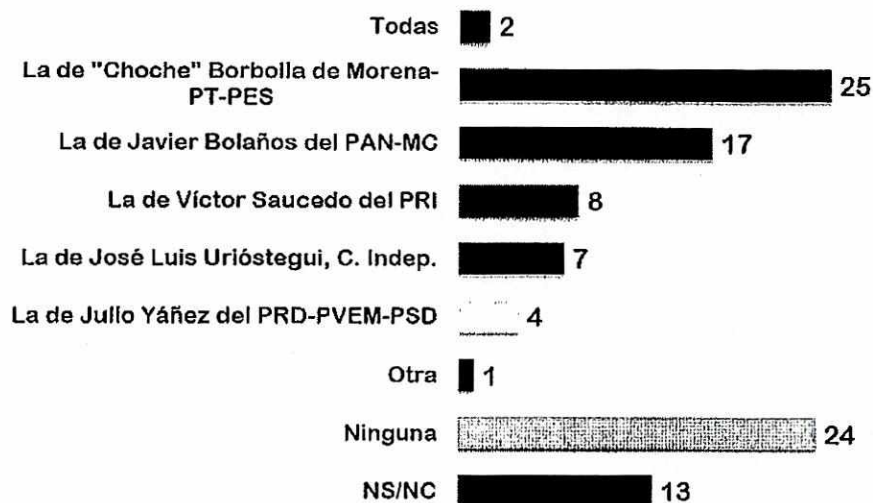


CAMPAÑAS ELECTORALES



De las campañas de los candidatos a Presidente Municipal de Cuernavaca

¿Cuál le ha gustado más?



www.varelayasociados.com.mx

Encuesta Municipal, 600 cuestionarios

Junio del 2018

10

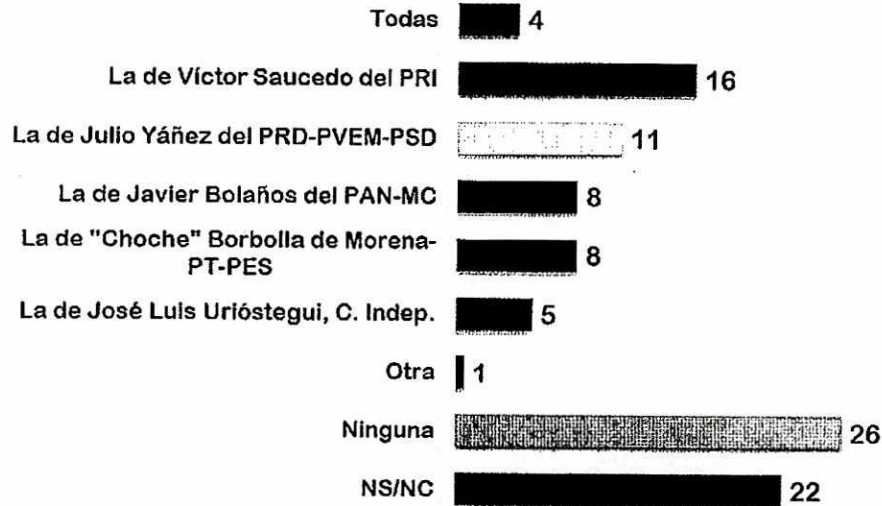


CAMPAÑAS ELECTORALES



De las campañas de los candidatos a Presidente Municipal de Cuernavaca

¿Cuál le ha gustado menos?



www.varelayasociados.com.mx

Encuesta Municipal, 600 cuestionarios

Junio del 2018

11



NOTA METODOLÓGICA

Fecha de levantamiento

- Del 9 al 12 de junio del 2018.

Población de estudio

- Cuernavaca, Morelos.

Método de recolección de información

- Entrevistas realizadas persona a persona en la vivienda seleccionada.
- Ninguna de las entrevistas se aplicó en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que este coincidiera con el domicilio de la persona seleccionada y ésta accediera a ser entrevistada en el lugar. Era requisito que la persona entrevistada viviera en el hogar seleccionado y que tuviera al menos 18 años de edad.

Marco muestral

- Catálogo General de las secciones electorales definidas por el INE, actualizada al 30 de abril del 2018.

Tamaño de la muestra

- 600 entrevistas efectivas en todo el municipio. Se realizaron 10 entrevistas por punto muestral, se eligieron 60 puntos muestrales.

www.varelayasociados.com.mx

Encuesta Municipal, 600 cuestionarios

Junio del 2018

12



NOTA METODOLÓGICA

- La representatividad de la encuesta es a nivel municipal.

Método de muestreo

- Muestra simple al azar con salto sistemático.
- En la primera etapa se llevo a cabo un muestreo sistemático probabilístico con semilla aleatoria de secciones electorales.
- Se eligieron aleatoriamente viviendas por sección electoral y posteriormente a un mexicano con credencial electoral vigente en cada vivienda.

Margen de error y nivel de confianza

- En la estimación de margen teórico es del $\pm 4.0\%$ para el municipio de Cuernavaca, Morelos con un nivel de confianza del 95%.

Personal involucrado

- Personal de campo. Se conformaron un total de 4 equipos de trabajo; participaron 16 encuestadores, 4 supervisores y 1 coordinador general. Personal de oficina participaron, 1 supervisor de codificación, 1 supervisor de captura, 2 codificadores.
- El cuestionario se capturó en Tableta

El 'Cuau' tiene una ventaja de casi 40 puntos en Morelos

El candidato de Morena cuenta con el 53 por ciento de las preferencias electorales, mientras que el panista Víctor Caballero cuenta con el 14 por ciento, según la encuesta de El Financiero.

Comparando con el sondeo realizado por este medio en marzo en la entidad, Cuauhtémoc Blanco avanzó 11 puntos en las preferencias electorales a la gubernatura de Morelos.

ALEJANDRO MORENO [@almorenoal](#)
20/06/2018



AMLO, candidato a la Presidencia, y Cuauhtémoc Blanco, candidato al gobierno de Morelos. Fuente: Twitter [@cuauhtemocb10](#)

A casi una semana de que concluyan las campañas electorales, el exfutbolista **Cuauhtémoc Blanco** saca una ventaja de casi 40 puntos sobre su más cercano rival, al obtener el 53 por

ciento de la intención de voto efectiva, según revela una encuesta de **El Financiero** en la entidad.

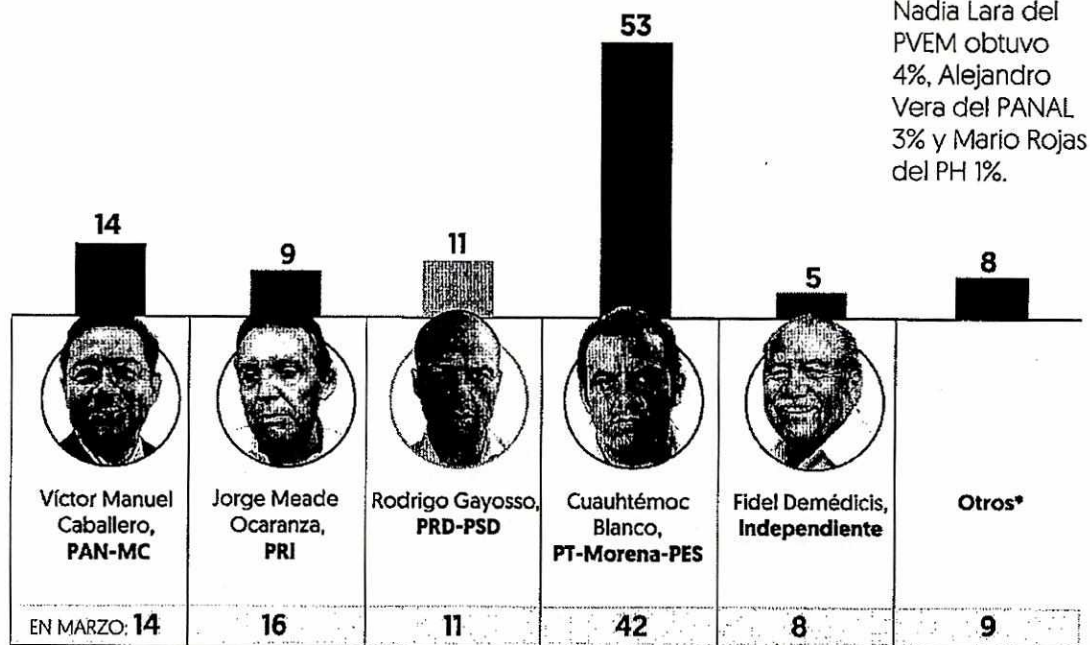
En tanto, el candidato de la alianza PAN-MC, **Víctor Caballero**, cuenta con 14 por ciento, mientras que el abanderado de la alianza PRD-PSD, **Rodrigo Gayosso**, obtiene el 11 por ciento, y el priista **Jorge Meade Ocaranza**, el 9 por ciento. Con un **margen de error** de 4.5 por ciento de la encuesta, los tres candidatos se encuentran en un empate estadístico.

Un poco más rezagados están otros cuatro candidatos: **Fidel Demédicis**, independiente, quien tiene 5 por ciento; **Nadia Luz Lara**, del PVEM, que obtuvo el 4 por ciento; **Alejandro Vera**, de Nueva Alianza, quien se posicionó con el 3 por ciento, y **Mario Rojas**, del Partido Humanista, con 1 por ciento.

Comparando con el sondeo de El Financiero de marzo en la entidad, Blanco avanzó 11 puntos en las preferencias, principalmente a expensas de los candidatos del PRI y sin partido, quienes perdieron 7 y 3 puntos, respectivamente.

Intención de voto para gobernador

Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado, ¿por quién votaría usted? (% efectivo de votantes probables)

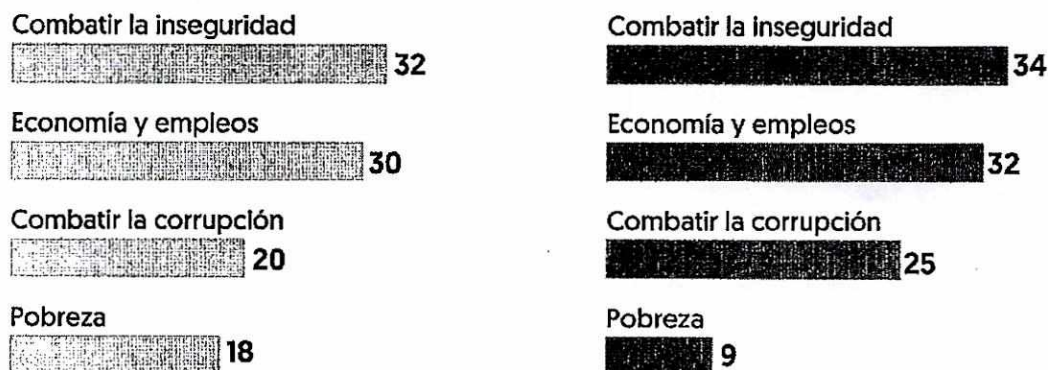


Sin considerar 19% de indefinidos. Se utilizó metodología de boleta secreta y urna.
Encuesta de El Financiero Fuente: Especial

Asunto más importante

En las elecciones de 2018, ¿para usted cuál es el asunto más importante? [%]

MARZO JUNIO

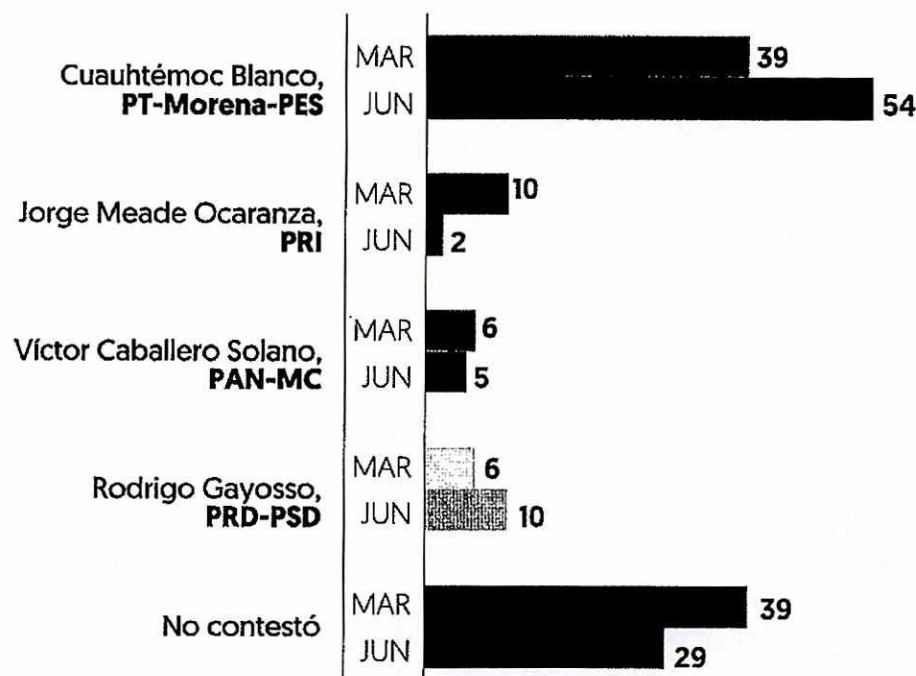


Encuesta de El Financiero Fuente: Especial

De acuerdo con la encuesta, el 54 por ciento de los consultados ve como posible ganador de la elección a Cuauhtémoc Blanco, con el 54 por ciento de las menciones. Hace tres meses, el 39 por ciento lo veía como probable nuevo gobernador del Estado.

Percepción de ganador

¿Quién cree usted que gane la elección para gobernador? [%]



Encuesta

de El Financiero Fuente: Especial

Otro cambio notable desde marzo es el crecimiento de electores que ya decidió definitivamente su voto, de 30 por ciento en marzo a 48 por ciento en junio.

En contraste, el porcentaje de electores que podrían cambiar de preferencia bajó de 24 a 12 por ciento en ese periodo, mientras que los indecisos también se redujeron, en este caso de 42 a 31 por ciento.

Indecisos y cambiantes

¿Usted ya decidió definitivamente por quién votar para gobernador, tiene idea, pero podría cambiar o aún no decide su voto? (%)



Encuesta de El Financiero Fuente: Especial

Además de avanzar en las preferencias, Cuauhtémoc Blanco ha dejado una impresión positiva al **electorado morelense** durante las campañas.

Su imagen pasó de contar con 33 por ciento de opiniones favorables en marzo, a 48 por ciento en junio, sin cambiar el nivel de conocimiento que ya tenía el exfutbolista y **alcalde de Cuernavaca**.

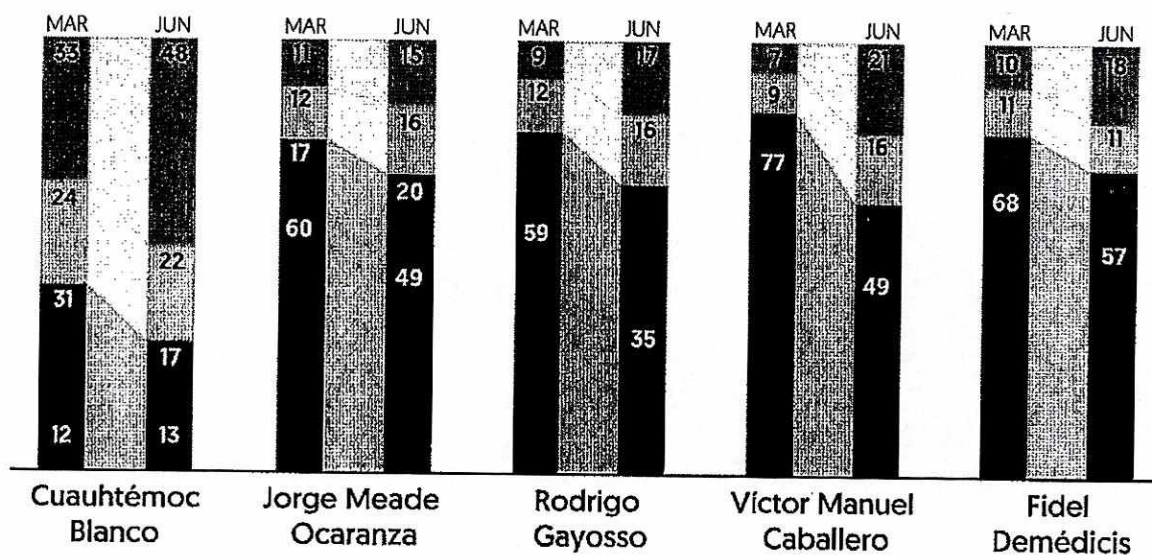
El porcentaje de opiniones negativas hacia Blanco se redujo casi a la mitad, al pasar de 31 a 17 por ciento entre marzo y junio.

Ninguno de los otros candidatos a gobernador tuvo este tipo de cambio en imagen durante el proceso electoral, por lo que podría pensarse que, además de contar con el impulso que López Obrador ha dado a Morena a nivel nacional, Blanco ha hecho su propia contribución para generar votos a su causa.

Opinión y conocimiento

¿Cuál es su opinión acerca de...? (%)

■ Favorable ■ Neutral ■ Desfavorable ■ No lo conoce

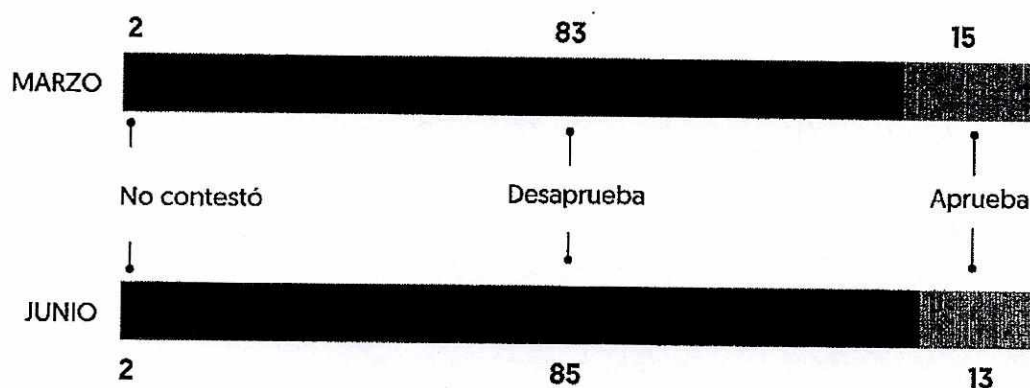


Encuesta de El FinancieroFuente: Especial

Según el estudio, el actual gobernador, **Graco Ramírez Garrido Abreu**, cuenta con un nivel de aprobación ciudadana de 13 por ciento y una desaprobación de 85 por ciento.

Aprobación al gobernador

En general, ¿usted aprueba o desaprueba el trabajo que Graco Ramírez está haciendo como gobernador del estado? (%)

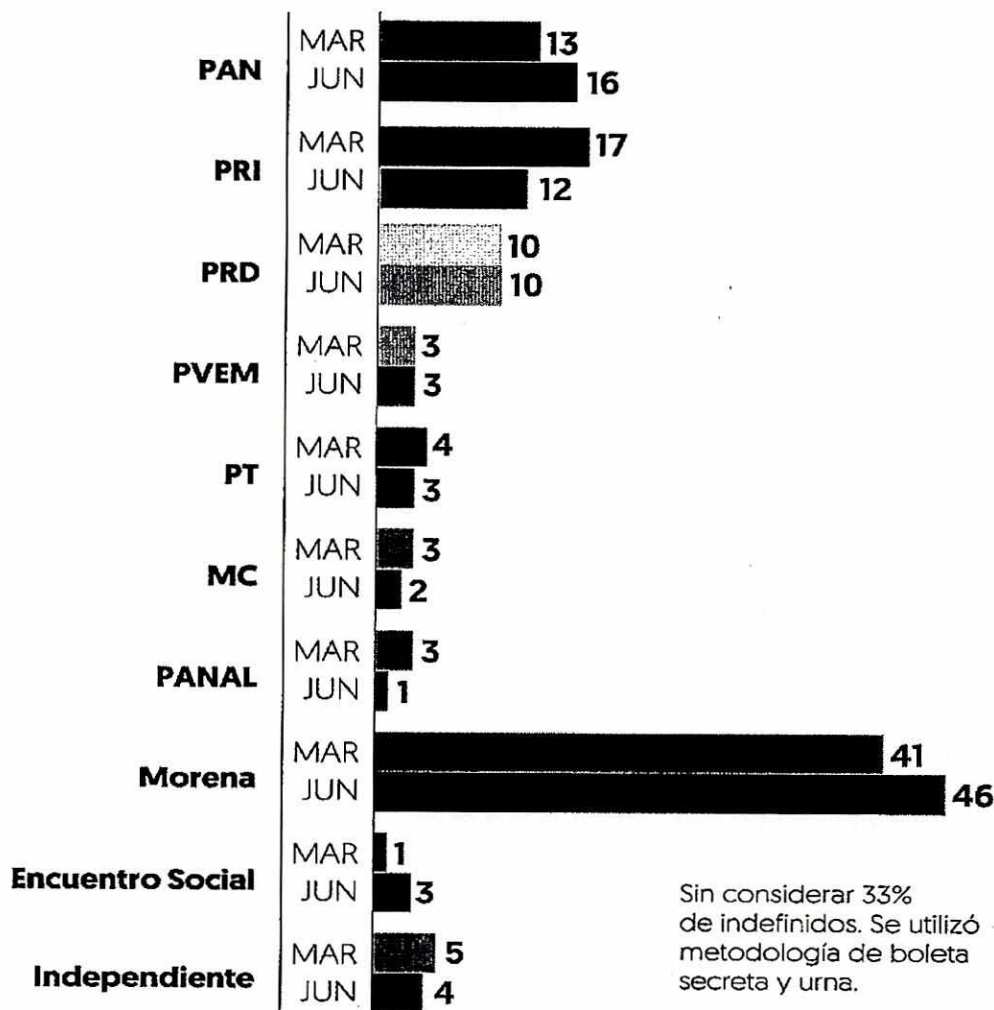


Encuesta de El FinancieroFuente: Especial

La desaprobación que tiene el actual gobernador de Morelos, Graco Ramírez, a quien solamente el 13 por ciento le da un voto aprobatorio. De marzo a junio, Blanco avanzó 11 puntos, a expensas del PRI y los sin partido.

Intención de voto para diputados federales

Si hoy fueran las elecciones para diputados federales,
¿por qué partido votaría usted? (% efectivo)



Encuesta de El FinancieroFuente: Especial

Metodología: Encuesta en Morelos realizada cara a cara en vivienda del 7 al 9 de junio a 480 adultos con credencial para votar vigente. Las entrevistas se llevaron a cabo en 40 puntos de la entidad seleccionados probabilísticamente a partir del listado de secciones electorales del INE previamente estratificadas por criterio urbano-rural. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta es de ± 4.5 por ciento. La tasa de rechazo a las entrevistas fue de 40 por ciento. Se utilizó un modelo de votantes probables en la estimación final con base al cual está ponderada y ajustada la muestra, considerando a todos los entrevistados. "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas". Se entrega copia del estudio y sus características metodológicas al Instituto Morelense de Procesos Electorales y Participación Ciudadana (IMPEPAC) y al Instituto Nacional Electoral (INE).

Patrocinio: EL FINANCIERO.

ESCRIBE SOBRE LA RUTA DE MÉXICO EN EL MUNDIAL.

AÑO XXXVIII N. 10121 CIUDAD DE MÉXICO • MIÉRCOLES 20 DE JUNIO DE 2018 • \$10 M.N. elfinanciero.com.mx

ALIANZA EN ECONOMÍA, MERCADOS Y FINANZAS **Bloomberg**

México a EU: inhumana y cruel, acción migratoria

BLOQUE. Se reunirá Videgaray con sus pares de El Salvador, Honduras y Guatemala

"Hemos entregado una nota... donde expresamos nuestro rechazo y condena a esta política"



El gobierno mexicano emitió una nota diplomática e hizo ayer una enérgica condena a la política de Donald Trump de separar a familias de migrantes.

Luis Videgaray, canciller de México, dijo también que el viernes se

reunirá con sus pares de El Salvador, Honduras y Guatemala para analizar acciones, pues lo hecho por EU es una violación a los derechos humanos.

También dijo que habló con Mike Pompeo, secretario de Estado de

EU, y le hizo saber su inconformidad. Mientras Videgaray anunciaba esto, Donald Trump dijo que México no hace nada por frenar la migración. Unicef denunció la política de "tolerancia cero" de EU.

A. Clemente

"EU no será un campo de inmigrantes... ni complejo para mantener refugiados"



MEADE
PIDE A UNICEF
INTERVENIR;
DICE ES UNA CRISIS
HUMANITARIA.

AMLO
EXIGE A EPN
ACCIONES
ANTE POLÍTICA
DE TRUMP.

ANAYA
MÉXICO DEBE
DENUNCIAR
EN INSTANCIAS
INTERNACIONALES



Define IP prioridades tras la elección

Alejandro Ramírez, presidente del CMN, dijo a Víctor Piz en entrevista con EL FINANCIERO Bloomberg que quien gane la Presidencia el próximo 1 de julio tendrá como principales retos combatir la inseguridad, la impunidad y las brechas de desigualdad en el país.

En un comunicado, el CCE planteó que la participación de los mexicanos en la vida política no deberá terminar el 1 de julio. Pidió no dar "un cheque en blanco" a los gobernantes y exhortó a emitir un voto reflexionado.

Redacción

ESCRIBEN

GERARDO RUIZ ESPARZA
EL MUNDO EN LA OMBRA DE LA ELECCIÓN DE TRUMP

VALEKIA MOY
EL MUNDO EN LA OMBRA DE LA ELECCIÓN DE TRUMP

JORGE G. CASTAÑEDA
EL MUNDO EN LA OMBRA DE LA ELECCIÓN DE TRUMP

ROBERTO GILZUARTH
EL MUNDO EN LA OMBRA DE LA ELECCIÓN DE TRUMP

POLEMIAN POR USO DE APODOS EN BOLETAS

1 DE JULIO
ENTRISTECEN QUE EL USO DE APODOS EN LAS BOLETAS DE LA ELECCIÓN GENERARÍA IMPULSIONES



QUINTONIL, PUJOL Y SUD 777, EN LOS 100 MEJORES DEL MUNDO

Los restaurantes mexicanos Pujol y Quintonil fueron reconocidos entre los 50 mejores del mundo según The World's 50 Best.

Restaurante Sud 777 (repositivo en el lugar 64 de dicho ranking) Los tres están ubicados en la CDMX.

Redacción

LA CONSTRUCCIÓN DE GASODUCTOS TIENE UN AVANCE DE 75%.

Anaya y la destrucción del PAN

Ricardo Anaya y su grupo están destruyendo al partido más antiguo de México, por el simple hecho de que tienen perdida una elección presidencial.

¿Qué manera de perder la tabeta.

Ahora quiero meter a la cárcel al ex presidente Felipe Calderón, quien les dio una victoria épica en 2006.

¿Y buscan el voto de los seguidores de Margarita Zavala? Se sacaron de la manga una denuncia penal contra el presidente Peña, contra el ex presidente Calderón, contra José Antonio Meade y un amplio número de panistas, a una semana y media de la elección.

La desesperación es evidente y la señal de derrota no puede ser más clara.

Quieren embarrarlos a todos con el caso Odebrecht, por un decreto firmado por Meade y Calderón para subir aranceles al polietileno importado, con lo que supuestamente se habría favorecido a una socia de la constructora brasileña.

De ahí Anaya y su equipo de demagogos derivan que hubo una "manipulación criminal" de parte de Calderón, Meade, Sturres Coppel, el actual secretario de Hacienda José Antonio González Anaya y otros.

Cuanta locura. A un grupo de funcionarios decentes, que jamás tendrían una planta industrial como la de Anaya, los quiere meter a la cárcel como forma de hacer propaganda electoral.

La desesperación es proporcional al daño que Anaya y su grupo (en su mayoría no panistas), le hicieron al Partido de Acción Nacional.

Si Anaya no hubiera arrebatado la candidatura presidencial, o hubiera renunciado a tiempo a la presidencia del

USO DE RAZÓN Pablo Hiriart

El autor es el jefe del Ejecutivo federal. El artículo es de opinión.



partido para que la competencia interna fuera pareja, hoy estaríamos hablando de que la candidatura, o el candidato, o Anaya mismo, estaría en la cima de las encuestas.

Tendría el voto útil de los preocupados por el daño que López Obrador le podría causar a la patria si gana, y a cerrar filas se ha dicho.

Pero optó por una estrategia de guerra, de calumnia al presidente Peña en lugar de crítico.

De atacar al matrimonio Calderón-Zavala en lugar de acertarlo.

De echarse en brazos del PRD y de aventurarse en lugar de ponerse bajo la sombra del frondoso árbol del PAN.

De acuchillar al PRI y a sus figuras más representativas, cuando los iba a necesitar.

Un desastre esa campaña, y todo por la ambición de Anaya y

falta de estructura de quienes lo acompañan.

Nunca quiso ver que el rival se llama Andrés Manuel López Obrador.

Y sus propuestas fueron más desequilibradas que las del propio AMLO.

Los rabiosos asustan al electorado. López Obrador lo entendió bien y comenzó a lanzar señales de "amor y paz" hacia todas las zonas del tablero político: al presidente, al PRI, a Margarita, a los evangélicos, a los católicos, a los telebomberos, dejó de atacar a Felipe Calderón, a Carlos Salinas, a Diego. Quiere ganar.

¿Y Anaya? Quiso ser más radical que AMLO, tener más enemigos de AMLO, odiar más que AMLO.

No hay una sola propuesta memorable de Ricardo Anaya que no sea meter a la cárcel a sus enemigos políticos.

López Obrador al menos tiene la astucia de esconderlo, pero Anaya se fue con todo contra sus aliados potenciales que lo debían llevar al triunfo. Les prometió cárcel.

¿En qué cabeza cabe? En la de un desesperado.

Va a obtener votos, sí, porque hay mucha gente que no quiere a López Obrador y se niega a cruzar el logo del PRI.

Pero va a perder y su ambición personal al llevar al poder a López Obrador y hará pedruzcos al PAN.

Hay una anécdota de la historia que parece repetirse: Crespo, rey de Liria—una ciudad-estado griega, floreciente en las artes y próspera como pocas—, picado por la ambición, quería atacar Perla. Mandó una expedición a Dellos a preguntar si era conveniente o no.

Al regreso del templo, sus enviados le dieron la respuesta del oráculo: "El ataque Perla, destruirá un gran estado".

Se lanzó con todo y su ambición. El resultado fue que Liria, un gran estado, fue destruido por los perlas.

En eso está Anaya. Va a destruir a un gran partido. No Morena. No el PRI. El suyo.

principalmente de médicos y psicólogos, que atiendan a los niños migrantes que están siendo deportados y separados de sus padres.

PURA APARENCIA
El candidato consideró que "es pura apariencia de combate a la corrupción" la denuncia que presentó el grupo de Anaya con la Meade y el presidente Peña Nieto.

"No es serio eso. Es el pleito que traen Anaya y Meade por el segundo lugar, entonces se la ponen en la PGR. Es querer aparentar que son honestos y que combaten la corrupción, pero son iguales", afirmó.

—Rocío Rueda/El Financiero

ENCUESTA | INTENCIÓN DEL VOTO

Casi 4 a 1, la ventaja que tiene El Cuau en Morelos

El candidato de Morena cuenta con el 53%, contra 14% del panista Caballero

De marzo a junio, Blanco avanzó 11 puntos, a expensas del PRI y los sin partido

85%

LA DESAPROBACIÓN

que tiene el actual gobernador de Morelos, Graco Ramírez, a quien solamente el 13 por ciento le da un voto de aprobación.

ALEJANDRO MORENO
analista político y periodista

A casi una semana de que concluyan las campañas electorales, el exfutbolista Cuauhtémoc Blanco saca una ventaja de casi 40 puntos sobre su más cercano rival, al obtener el 53 por ciento de la intención de voto efectiva, según revela una encuesta de El Financiero en la entidad.

En tanto, el candidato de la alianza PAN-MC, Víctor Caballero, cuenta con 14 por ciento, mientras que el abanderado de la alianza PRD-PSD, Rodrigo Gayosso, obtiene el 11 por ciento, y el priista Jorge Meade Ocaranza, el 9 por ciento. Con un margen de error de 4.5 por ciento de la encuesta, los tres candidatos se encuentran en un empate estadístico.

Un poco más rezagados están otros cuatro candidatos: Fidel Domédecq, independiente, tiene 5 por ciento; Nadia Luz Lara, del PVEM, el 4 por ciento; Alejandro Vera, de Nueva Alianza, 3 por ciento, y Mario Rojas, del Partido Humanista, 1 por ciento.

Comparando con el sondeo de El Financiero de marzo pasado en la entidad, Blanco avanzó 11 puntos en las preferencias, principalmente a expensas de los candidatos del PRI y sin partido, quienes perdieron 7 y 3 puntos, respectivamente.

De acuerdo con la encuesta, el 54 por ciento de los consultados ve como posible ganador de la elección a Cuauhtémoc Blanco, con el 54 por ciento de las menciones. Hace tres meses el 39 por ciento lo veía como probable ganador.

Otro cambio notable desde mar-

zo es el crecimiento de electores que ya decidió definitivamente su voto, de 30 por ciento en marzo a 48 por ciento en junio. En contraste, el porcentaje de electores que podrían cambiar de preferencia bajó de 24 a 12 por ciento en ese periodo, mientras que los indecisos también se redujeron, en este caso de 42 a 31 por ciento.

Además de avanzar en las preferencias, Cuauhtémoc Blanco ha dejado una impresión positiva al electorado moreno durante las campañas, en tanto que su imagen pasó de contar con 33 por ciento de opiniones favorables en marzo, a 48 por ciento en junio, sin cambiar el nivel de conocimiento que ya tenía el exfutbolista y alcalde de Cuernavaca.

El porcentaje de opiniones negativas hacia Blanco se redujo casi a la mitad, al pasar de 31 a 17 por ciento entre marzo y junio. Ninguno de los otros candidatos a gobernador tuvo este tipo de cambio en imagen durante el proceso electoral, por lo que podría pensarse que, además de contar con el impulso que López Obrador ha dado a Morena a nivel nacional, Blanco ha hecho su propia contribución para generar votos a su causa.

Según el estudio, el actual gobernador, Graco Ramírez Carrido Abreu, cuenta con un nivel de aprobación ciudadana de 13 por ciento y una desaprobación de 65 por ciento.

Por separación de familias, AMLO urge a EPN acciones

CULIACÁN. Andrés Manuel López Obrador, candidato de "Juntos Haremos Historia", exigió al presidente Peña Nieto tomar medidas extraordinarias y urgentes ante la medida del gobierno de Trump, de repatriar a niños migrantes de sus padres y deportarlos.

Al encabezar un millón de cierre estatal de campaña en la capital de Sinaloa, exigió detener inmediatamente esas acciones migratorias de Estados Unidos, que calificó que

"represivas, racistas e inhumanas". Pidió al jefe del Ejecutivo federal tres medidas urgentes.

Primero: Enviar una enérgica nota diplomática al presidente Trump en protesta por estas medidas "inhumanas y racistas".

Segundo: Solicitar la intervención del Alto Comisionado de la ONU para que se detenga esa actitud prepotente de Trump.

Tercero: Que envíe de inmediato especialistas a la frontera norte,

- IV. En este mismo periodo, del 31 de mayo al 27 de junio, también se publicaron seis encuestas; sin haber sido registradas cuatro de ellas ante el órgano electoral en tiempo y forma; y sólo una está aún dentro del período para presentar su registro de manera formal ante el Impepac; a continuación se detallan las publicaciones realizadas:

MEDIO IMPRESO	ENCUESTA	PERIODO DE PUBLICACIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN	FECHA DE REGISTRO	ENTIDAD	SEC	PAG	SUJETO A MONITOREO
DIARIO DE MORELOS	SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES EN EL ESTADO DE MORELOS	DURANTE LAS CAMPAÑAS	05 JUNIO DE 2018	SIN REGISTRO	ESTATAL	1RA SEC.	01	SI
LA JORNADA MORELOS	SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES EN EL ESTADO DE MORELOS	DURANTE LAS CAMPAÑAS	13 JUNIO DE 2018	SIN REGISTRO	ESTATAL	1RA SEC.	01	NO
LA JORNADA MORELOS	SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES EN EL ESTADO DE MORELOS	DURANTE LAS CAMPAÑAS	19 JUNIO DE 2018	SIN REGISTRO	ESTATAL	1RA SEC.	01 Y 07	NO
HERÁLDO DE MÉXICO	SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES EN EL MUNICIPIO DE CUERNAVACA	DURANTE LAS CAMPAÑAS	19 JUNIO DE 2018	SIN REGISTRO	NACIONAL	1RA SEC.	01 Y 14	NO
EL FINANCIERO	SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES EN EL MUNICIPIO DE CUERNAVACA	DURANTE LAS CAMPAÑAS	20 JUNIO DE 2018	25 JUNIO DE 2018	NACIONAL	1RA SEC.	01 Y 17	NO

- V. En razón del análisis del cuadro anterior sobre publicaciones, es dable señalar que la empresa "Grupo Multimedia Lauman, S.A.P.I. de C.V.;" con base en el numeral 1 de los lineamientos de la materia, realizó en tiempo y forma la entrega a esta autoridad electoral de la copia del estudio completo de la información publicada en el diario nacional "El Financiero", y fue registrada la encuesta con fecha 25 de junio y publicada el 20 de junio de la presente anualidad, y para lo cual se agrega el informe completo entregado a la autoridad electoral como Anexo 5.
- VI. El presente informe se rinde en Sesión Ordinaria del Consejo Estatal Electoral del Impepac con fecha 30 de JUNIO de 2018.

EL SECRETARIO EJECUTIVO
DEL CONSEJO ESTATAL ELECTORAL DEL
INSTITUTO MORELENSE DE PROCESOS ELECTORALES
Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA



LIC. JAIME SOTELO CHÁVEZ
ENCARGADO DE DESPACHO DE LA
SECRETARÍA EJECUTIVA DEL IMPEPAC