

**Oficio No. CEEPC/SE/02733/2018**

Junio 18, 2018

**Asunto:** Informe de encuestas y/o sondeos de opinión

**LIC. ANA LILIA PÉREZ MENDOZA  
VOCAL EJECUTIVA DE LA JUNTA LOCAL EJECUTIVA  
DEL INE EN EL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ  
PRESENTE.-**

El suscrito Lic. Héctor Avilés Fernández, Secretario Ejecutivo del Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana, en cumplimiento al artículo 146, numeral 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, me permito remitir el Informe mensual en materia de encuestas correspondiente al período del 29 de abril al 31 de mayo de 2018, el cual fue rendido por esta Secretaría Ejecutiva al Pleno del Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana, en Sesión Extraordinaria de fecha 13 de junio de 2018.

Por lo anterior téngase por entregado el informe dentro de los 5 días posteriores a la presentación ante el Órgano Superior de Dirección de este Consejo.

Sin otro particular le reitero mis consideraciones.

**ATENTAMENTE**



**LIC. HÉCTOR AVILÉS FERNÁNDEZ  
SECRETARIO EJECUTIVO**

c.c.p. Mtra Laura Elena Fonseca Leal, Consejera Presidenta del CEEPC  
L'HAF/lcc'rrt

## INFORME QUE RINDE LA SECRETARIA EJECUTIVA AL PLENO DEL CONSEJO ESTATAL ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN MATERIA DE ENCUESTAS DEL PERÍODO DEL 29 DE ABRIL AL 31 DE MAYO DE 2018.

Con fundamento en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral referente a Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, y en el uso de mis atribuciones conferidas en el artículo 144 del Reglamento de Elecciones, informo a este Pleno del Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana, que el área de comunicación social responsable de realizar el monitoreo en materia de encuestas para el proceso electoral 2017-2018, informó a esta Secretaría Ejecutiva en sus informes semanales y con corte del 29 de abril al 31 mayo de 2018, se detectaron cuatro publicaciones con referencia a encuestas, como lo citado en el Reglamento de Elecciones en el numeral 1, artículo 143:



- 1) En el período del 29 de abril al 06 de mayo de 2018, no se detectaron publicaciones.
- 2) En el período del 07 al 13 de mayo de 2018, se detectaron tres publicaciones:

<b>Número de publicación</b>	<b>1</b>
<b>Género periodístico</b>	Columna "Glosario"
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	07 al 13 de mayo de 2018
<b>Fecha de publicación</b>	09 de mayo de 2018
<b>Medio escrito</b>	El Mañana de Valles
<b>Sección</b>	Editorial
<b>Página</b>	3
<b>Responsable</b>	Redacción El Mañana
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	Vaya sorpresa que se llevaron varios políticos, principalmente candidatos a Alcalde de Valles, pues es muy reciente medición en las preferencias electorales para el puesto, Jorge Terán del PRI, se mantiene en primer lugar, luego de un leve descenso ocurrido por la guerra sucia de sus rivales... En cuanto a sus competidores, David Medina descendió del segundo lugar, pero no alcanza a ser rebasado por Adrián Esper, que sin embargo está subiendo lentamente... Recuerden que va apenas, la primera semana de campaña y muchas cosas pueden pasar de aquí a julio, pero por lo pronto así estarán las cosas.
<b>Testigo anexo 1</b>	Columna del periódico el mañana

<b>Número de publicación</b>	<b>2</b>
<b>Género periodístico</b>	Columna "Prisma"
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	07 al 13 de mayo de 2018
<b>Fecha de publicación</b>	12 de mayo de 2018
<b>Medio escrito</b>	El Sol de San Luis

<b>Sección</b>	Local
<b>Página</b>	2
<b>Responsable</b>	Redacción El Sol
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	Con el subtítulo: <b>Encuesta.-</b> El equipo de campaña del candidato del PAN, Xavier Nava Palacios, hizo circular en redes sociales una encuesta alterada para colocarlo arriba de Ricardo Gallardo Juárez, cuando aparece en un segundo lugar bastante distante del perredista, lo que amerita la intervención de los organismos electorales para hacer un extrañamiento a Nava por contravenir la normatividad y la civilidad con la que presume conducirse en su campaña.
<b>Testigo anexo 2</b>	Columna del periódico El Sol

<b>Número de publicación</b>	<b>3</b>
<b>Género periodístico</b>	Columna "Cosas de la Ciudad"
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	07 al 13 de mayo de 2018
<b>Fecha de publicación</b>	13 de mayo de 2018
<b>Medio escrito</b>	El Heraldo
<b>Sección</b>	A
<b>Página</b>	1 y 4
<b>Responsable</b>	Seudónimo "El Diablo Cojuelo"
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	Se publica en la página 1 A, en el anticipo de la columna "Cosas de la Ciudad" con el subtítulo: <b>Nava Tramposo, utiliza encuestas falsas para simular que se acerca a Gallardo.</b>  En la página 4 A con el subtítulo: <b>Nava Tramposo.-</b> Y así, luego de que Nava filtrara encuestas que lo acercan en las preferencias de la ciudadanía a Ricardo Gallardo, el PRD lo acusó de ser un tramposo y utilizar sondeos falsos para simular que se acerca al candidato perredistas, que avanza con paso firme a la reelección. Ignacio Segura Morquecho, afirmó que "la campaña panista no levanta porque equivocaron la estrategia, creyeron que el insulto, las denuncias falsas y la difamación les ayudarían, pero ahora ven que estaban muy equivocados".
<b>Testigo anexo 3</b>	Publicación El Heraldo

3) En el período del 14 al 20 de mayo de 2018, se detectaron ocho publicaciones:

<b>Número de publicación</b>	<b>1</b>
<b>Género periodístico</b>	Columna Prisma
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	14 al 20 de mayo de 2018
<b>Fecha de publicación</b>	14 de mayo de 2018
<b>Medio escrito</b>	El Sol de San Luis
<b>Sección</b>	Local
<b>Página</b>	2

<b>Responsable</b>	Redacción El sol
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	Se publica en la columna Prisma con el subtítulo: <b>Arriba.-</b> en las redes sociales, se han detectado encuestas sobre la elección capitalina difundidas por el PAN solo para confundir, cuando lo cierto es que aseguran el candidato del PRD, <u>Ricardo Gallardo Juárez, va a la cabeza de las preferencias electorales con más del 35 por ciento y aunque usted no lo crea, en el segundo lugar aparece Leonel Serrato, de Morena partido que hace tres años no pintaba.</u>
<b>Testigo anexo 4</b>	Publicación El Sol de San Luis

<b>Número de publicación</b>	2
<b>Género periodístico</b>	Columna "Tercera llamada"
<b>Tipo de publicación</b>	Cita
<b>Periodo</b>	14 al 20 de mayo de 2018
<b>Fecha de publicación</b>	15 de mayo de 2018
<b>Medio escrito</b>	La Orquesta.mx
<b>Sección</b>	Opinión
<b>Página</b>	5
<b>Responsable</b>	Jorge Saldaña
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	<p>De acuerdo a la primer encuesta pagada por el corporativo MAZ, de ser hoy las elecciones Ricardo Gallardo tendría casi el <u>40 por ciento de las preferencias, seguido de Xavier Nava con el 18.5, Cecilia González el 14.5, Leonel Serrato 11.3 y Alejandro García, el 10 por ciento...</u></p> <p>Del otro lado, <u>el sondeo de Global Media</u> está justificado en la segmentación por edades y gustos de la población que consume sus respectivas estaciones de radio, televisión y redes sociales, sin embargo, no puede considerarse una muestra confiable porque lo mismo puede votar una persona en todas las plataformas que una persona votar todas las veces que lo desee, cambiando así los resultados.</p> <p>Así, en la "Poll de Polls" que le llama el consorcio de medios, <u>está Xavier Nava en primer lugar y subiendo, le sigue Leonel Serrato que calificó como un "salto cuántico" los "votos" captados en esta plataforma, que subieron casi 30 puntos en una semana, luego Cecilia González y en último lugar Ricardo Gallardo</u>, lo que significa en todo caso que el candidato del PAN tiene más apoyo en esas redes sociales o que Xavier y Leonel tienen más gente votando en esas plataformas que el resto de los candidatos, pero no necesariamente que la intención de voto para el universo de votantes de la capital esté representado en el ejercicio, porque no está diseñado en el estricto sentido metodológico para poder adelantar un resultado.</p> <p>Hay otras encuestas, las que no se publican o al menos no se hacen circular y que sirven para la toma de decisiones de los</p>

	<p>candidatos y sus equipos. De esas tuve parcialmente acceso a dos, elaboradas por firmas diferentes. <u>De ahí me llamó la atención una constante: el crecimiento de Leonel Serrato, incluso por encima de Xavier Nava, que pelea por un segundo lugar alejado por más de 20 puntos porcentuales del puntero.</u></p> <p><b>BEMOLES</b></p> <p>Tekmol anda "relajado, relajado, relajado" y con razón: sus brincos y maromas de payaso, así como sus videos ridículos en redes, le han rendido frutos de hasta un <u>8 por ciento en la preferencia de los electores</u>, sumando un total de... 8 por ciento. #QueRisa.</p>
<b>Testigo anexo 5</b>	Publicación La Orquesta

<b>Número de publicación</b>	<b>3</b>
<b>Género periodístico</b>	Columna "Tercera llamada" third call
<b>Tipo de publicación</b>	Cita
<b>Periodo</b>	14 al 20 de mayo de 2018
<b>Fecha de publicación</b>	16 de mayo de 2018
<b>Medio escrito</b>	La Orquesta.mx
<b>Sección</b>	Opinión
<b>Página</b>	5
<b>Responsable</b>	Jorge Saldaña
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	<p>Misma publicación en inglés.</p> <p>According to the first survey paid by the corporate MAZ, if the elections were today, Ricardo Gallardo would have almost 40 percent of preferences, followed by Xavier Nava with 18.5, Cecilia Gonzalez on 14.5, Leonel Serrato 11.3 and Alejandro Garcia, 10 percent.</p> <p>On the other hand, the survey of Global Media is justified in the segmentation by ages and tastes of the population that consumes their respective radio, television and social networks, however, it can not be considered a reliable sample because a person can vote as many times as he wishes changing the results.</p> <p>Thus, in the "Poll de Polls" that the media consortium calls it, Xavier Nava is first and up, followed by Leonel Serrato who described as "quantum leap" the "votes" captured on this platform, which rose almost 30 points in a week, then Cecilia González and finally Ricardo Gallardo, which means in any case that the PAN candidate has more support in those social networks or that Xavier and Leonel have more people voting in those platforms than the rest of the candidates, but not necessarily that the intention to vote for the universe of voters of the capital is represented in the exercise, because it is not designed in the strict methodological sense to be able to advance a result.</p> <p>There are other surveys, those that are not published or at least not circulated and that are used to make decisions of the</p>

	<p>candidates and their teams. Of those, I partially had access to two, prepared by different firms. From there I was struck by a constant: the growth of Leonel Serrato, even above Xavier Nava, who fights for a second place by more than 20 percentage points away from the first place.</p> <p><b>Bemolle</b>          Tekmol is “relaxed, relaxed, relaxed” and rightly so: his jumps and clown movements, as well as his ridiculous videos on networks, have yielded results of up to 8 percent in the preference of the electors, adding a total for his candidacy of ... 8 percent #WhatALaugh</p> <p>Hay otras encuestas, las que no se publican o al menos no se hacen circular y que sirven para la toma de decisiones de los candidatos y sus equipos. De esas tuve parcialmente acceso a dos, elaboradas por firmas diferentes. De ahí me llamó la atención una constante: el crecimiento de Leonel Serrato, incluso por encima de Xavier Nava, que pelea por un segundo lugar alejado por más de 20 puntos porcentuales del puntero.</p>
<b>Testigo anexo 6</b>	Publicación La Orquesta

<b>Número de publicación</b>	4
<b>Género periodístico</b>	Columna Prisma
<b>Tipo de publicación</b>	Cita
<b>Periodo</b>	14 al 20 de mayo de 2018
<b>Fecha de publicación</b>	17 de mayo 2018
<b>Medio escrito</b>	El Sol de San Luis
<b>Sección</b>	A
<b>Página</b>	02
<b>Responsable</b>	Redacción El Sol
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	<b>Con el subtítulo, PUNTEROS.-</b> Circula en las redes una encuesta de la empresa Gabinete de Comunicación Estratégica sobre la intención del voto en los municipios de Soledad y San Luis Potosí, en las que van a la cabeza con un 47.1%, Gilberto Hernández Villafuerte y con un 37.0%, Ricardo Gallardo Juárez, respectivamente. Aseguran que éstos validan a otras que se han dado a conocer con cifras similares.
<b>Testigo anexo 7</b>	Columna Prisma

<b>Número de publicación</b>	5
<b>Género periodístico</b>	Columna Las Nueve Esquinas
<b>Tipo de publicación</b>	Cita
<b>Periodo</b>	14 al 20 de mayo de 2018
<b>Fecha de publicación</b>	17 de mayo 2018
<b>Medio escrito</b>	Pulso
<b>Sección</b>	B
<b>Página</b>	02
<b>Responsable</b>	Juan José Rodríguez

<b>Marco metodológico</b>	NA
Resultados	<b>Con el subtítulo, comprimidos.</b> - Ayer fue un día de encuestas. Una telefónica de la empresa Massive Caller que tiene un nivel de confianza inferior a las de otras casas encuestadoras, nos trae la novedad de que en la contienda para la presidencia municipal de esta capital el primer lugar lo tiene Xavier Nava con 27.3 por ciento; Ricardo Gallardo va en segundo con 22.3 y Leonel le pisa los talones con el 17.8 por lo pronto ¿Cuál 3 a 1?
<b>Testigo anexo 8</b>	Columna Las Nueve Esquinas fragmento Comprimidos.

<b>Número de publicación</b>	<b>6</b>
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Tipo de publicación</b>	Cita
<b>Periodo</b>	14 al 20 de mayo de 2018
<b>Fecha de publicación</b>	19 de mayo 2018
<b>Medio escrito</b>	Heraldo
<b>Sección</b>	A
<b>Página</b>	01
<b>Responsable</b>	Redacción
<b>Marco metodológico</b>	NA
Resultados	<b>Con el título: Niega PRD haber difundido encuestas sobre preferencias.</b> Por medio de su presidente Juan Ignacio Segura Morquecho, el PRD estatal en San Luis Potosí dio a conocer que ese partido no ha dado a conocer encuestas sobre la preferencia del voto para la alcaldía capitalina. <u>“Desconocemos el origen y la fuente de donde esté partiendo esa información donde se aseguran el triunfo del candidato a la alcaldía de la capital, Ricardo Gallardo Juárez, aunque coinciden con las que nosotros tenemos desde hace tiempo, sin que haya habido variación durante las últimas semanas”, informó.</u>  “Aunque todas las encuestas que tenemos en nuestro poder nos benefician, no las hemos dado a conocer todavía de manera pública, por una cuestión de tiempos y de estrategia política”, explicó Segura Morquecho.
<b>Testigo anexo 9</b>	Columna Las Nueve Esquinas fragmento Comprimidos.

<b>Número de publicación</b>	<b>7</b>
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	14 al 20 de mayo de 2018
<b>Fecha de publicación</b>	20 de mayo 2018
<b>Medio escrito</b>	Pulso
<b>Sección</b>	A
<b>Página</b>	01
<b>Responsable</b>	Redacción de Jaime Hernández/ Gabinete de Comunicación Estratégica
<b>Marco metodológico</b>	NA

Resultados	<p><b>Con el título: Desmiente encuestadora sondeos que dan ventaja a candidatos perredistas.</b></p> <p>Tras la difusión de una presunta encuesta que muestra resultados favorables al candidato del PRD a la presidencia municipal capitalina Ricardo Gallardo Juárez, y de Soledad Gilberto Hernández Villafuerte, el Gabinete de Comunicación estratégica (CGE), encuestadora a la que se le atribuyen sondeos, se deslindó de su elaboración.</p> <p>Vía teléfonos celulares y a través de la red social whatsapp, la semana pasada se revelaban resultados de un sondeo en el que Gallardo Juárez llevaba la delantera en una intención del voto del 37 contra el 16.4% de su adversario del PAN, Xavier Nava; 15.2%, de Leonel Serrato, de Morena; 6% de la priista Cecilia González y 3.1% del ecologista Alejandro García.</p> <p>También se distribuyó otro mensaje con contenido semejante, referente a la elección municipal de Soledad de Graciano Sánchez donde Gilberto Hernández Villafuerte aparece a la cabeza.</p>
Testigo anexo 10	Nota de Pulso

<b>Número de publicación</b>	<b>8</b>
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	14 al 20 de mayo de 2018
<b>Fecha de publicación</b>	20 de mayo 2018
<b>Medio escrito</b>	San Luis Hoy
<b>Sección</b>	Ciudad
<b>Página</b>	05
<b>Responsable</b>	Redacción de Jaime Hernández/ Gabinete de Comunicación Estratégica
<b>Marco metodológico</b>	NA
Resultados	<p><b>Con el título: Desmiente encuestadora sondeos que dan ventaja a candidatos perredistas.</b></p> <p>Tras la difusión de una presunta encuesta que muestra resultados favorables al candidato del PRD a la presidencia municipal capitalina Ricardo Gallardo Juárez, y de Soledad Gilberto Hernández Villafuerte, el Gabinete de Comunicación estratégica (CGE), encuestadora a la que se le atribuyen sondeos, se deslindó de su elaboración.</p> <p>Vía teléfonos celulares y a través de la red social whatsapp, la semana pasada se revelaban resultados de un sondeo en el que Gallardo Juárez llevaba la delantera en una intención del voto del 37 contra el 16.4% de su adversario del PAN, Xavier Nava; 15.2%, de Leonel Serrato, de Morena; 6% de la priista Cecilia González y 3.1% del ecologista Alejandro García.</p> <p>También se distribuyó otro mensaje con contenido semejante, referente a la elección municipal de Soledad de Graciano Sánchez donde Gilberto Hernández Villafuerte aparece a la cabeza.</p>
Testigo anexo 11	Nota San Luis Hoy



4) En el período del 21 al 27 de mayo de 2018, se detectaron diez publicaciones.

<b>Número de publicación</b>	<b>1</b>
<b>Género periodístico</b>	Columna Prisma
<b>Tipo de publicación</b>	Cita
<b>Periodo</b>	21 al 27 de mayo
<b>Fecha de publicación</b>	21 de mayo de 2018
<b>Medio escrito</b>	El Sol de San Luis
<b>Sección</b>	Local
<b>Página</b>	2
<b>Responsable</b>	Redacción El sol
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	Con el subtítulo, AHI LA LLEVAN.- Aseguran que los candidatos del PRD a las alcaldías de San Luis Potosí y Soledad, Ricardo Gallardo Juárez y Gilberto Hernández Villafuerte, así como al segundo distrito electoral federal con Ricardo Gallardo Cardona, encabezan las preferencias ciudadanas e intenciones del voto con un amplio margen sobre los demás contendientes, en una encuesta del Gabinete de Comunicación Estratégica, empresa acreditada pero cuya veracidad pretendió ser desconocida por oficiosos de la oposición.
<b>Testigo anexo 12</b>	Publicación El Sol de San Luis

<b>Número de publicación</b>	<b>2</b>
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	21 al 27 de mayo
<b>Fecha de publicación</b>	21 de mayo de 2018
<b>Medio escrito</b>	Plano Informativo
<b>Sección</b>	Locales
<b>Página</b>	8
<b>Responsable</b>	Redacción / Gabinete de Comunicación Estratégica
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	<p>Apoyado en las encuestas del Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE), el presidente del PRD en San Luis Potosí, Juan Ignacio Segura Morquecho, aseguró que los candidatos Ricardo Gallardo Juárez, Gilberto Hernández Villafuerte y Ricardo Gallardo Cardona conservan ya una ventaja irreversible que les garantiza el triunfo con un amplio margen.</p> <p>Detalló que, en cuanto a la capital del estado, Ricardo Gallardo Juárez –de acuerdo al GCE– tiene una preferencia electoral del 37%, en tanto el aspirante del PAN se encuentra en un segundo lugar, pero con apenas un 16.4%, no logrando ni el 50% del apoyo con que cuenta Gallardo Juárez.</p> <p>Sobre Soledad de Graciano Sánchez, la encuesta del GCE señala una preferencia ciudadana hacia Gilberto Hernández Villafuerte del 51.3% de apoyo. Le sigue, de manera lejana, el PAN con un mínimo 22.6%, y el PRI con solo 10.4%.</p>
<b>Testigo anexo 13</b>	Publicación Plano Informativo

<b>Número de publicación</b>	<b>3</b>
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	21 al 27 de mayo
<b>Fecha de publicación</b>	21 de mayo de 2018
<b>Medio escrito</b>	La Orquesta.mx
<b>Sección</b>	Catarsis
<b>Página</b>	4
<b>Responsable</b>	Redacción
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	<p>Las encuestas de Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) para los municipios de San Luis Potosí y Soledad de Graciano Sánchez manifiestan que la intención de voto para ambas alcaldías y para la diputación federal del segundo distrito favorece a los candidatos del PRD.</p> <p>Para el caso de la presidencia municipal de San Luis Potosí, la encuesta de GCE reconoce que el 37 por ciento de los encuestados tienen a la reelección del alcalde con licencia Ricardo Gallardo Juárez como la primera opción para los comicios del 1 de julio. El segundo lugar en la intención de voto según esa encuesta es para Xavier Nava Palacios, del PAN y Movimiento Ciudadano, con 16.4 por ciento; y Leonel Serrato Sánchez, de Morena, con 15.2 por ciento. Muy lejos está la candidata priista Cecilia González Gordo, con 6 por ciento y Alejandro García, del Partido Verde, con 3.1 por ciento.</p> <p>Cuando la encuesta de GCE dejó fuera a los candidatos y se centró en los partidos, el PRD obtendría el 47.1 por ciento de la intención de voto entre los potosinos encuestados; el PAN es segundo lugar, pero lejos de la preferencia de los perredistas, con 11.5 por ciento.</p>
<b>Testigo anexo 14</b>	Publicación La Orquesta

<b>Número de publicación</b>	<b>4</b>
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Tipo de publicación</b>	Cita
<b>Periodo</b>	21 al 27 de mayo
<b>Fecha de publicación</b>	21 de mayo de 2018
<b>Medio escrito</b>	Pulso
<b>Sección</b>	B
<b>Página</b>	03
<b>Responsable</b>	Redacción Pulso
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	<p><b>Con el título, Asegura PRD que encuesta es verídica.-</b> El presidente del PRD en San Luis Potosí Juan Ignacio Segura Morquecho, aseguró que los candidatos Ricardo Gallardo Juárez, Gilberto Hernández Cardona conservan ya una ventaja irreversible que les garantiza el triunfo con un amplio margen.</p> <p>La encuesta del Gabinete de Comunicación Estratégica coincide con otras realizadas por diversas empresas y reflejan así un resultado</p>

	<p>veraz que recoge con fidelidad el sentir de la población, “como puede palpase de manera clara, incluso en los mismos eventos de nuestros candidatos que superan en mucho por el apoyo popular y entusiasmo, al de otros partidos”. Detalló que, en cuanto a la capital Ricardo Gallardo Juárez, tiene una preferencia electoral del 37%, el aspirante del PAN con un 16.4% no logrando ni el 50% del apoyo con que cuenta Gallardo Juárez, el candidato de Morena tiene un 15.2%, en tanto el PRI y el PVEM apenas aparecen con un 6% y un 3.1%</p>
<b>Testigo anexo 15</b>	Nota Pulso

<b>Número de publicación</b>	<b>5</b>
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Tipo de publicación</b>	Cita
<b>Periodo</b>	21 al 27 de mayo
<b>Fecha de publicación</b>	21 de mayo de 2018
<b>Medio escrito</b>	El Sol de San Luis
<b>Sección</b>	Locales
<b>Página</b>	6
<b>Responsable</b>	Redacción El Sol
<b>Marco metodológico</b>	NA
Resultados	<p><b>Con el título: Candidatos del PRD adelantan.-</b> El dirigente del partido Juan Ignacio Segura Morquecho dijo que según encuestas tienen preferencias en alcaldías de la capital y Soledad, diputado federal del II distrito y al senado.</p> <p>La capital del estado, Ricardo Gallardo Juárez, de acuerdo al GCE, tiene una preferencia electoral muy arriba de sus otros contendientes, en tanto el aspirante del PAN se encuentra en un segundo lugar.</p>
<b>Testigo anexo 16</b>	Nota Sol

<b>Número de publicación</b>	<b>6</b>
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	21 al 27 de mayo
<b>Fecha de publicación</b>	22 de mayo de 2018
<b>Medio escrito</b>	La orquesta
<b>Sección</b>	English segment
<b>Página</b>	12
<b>Responsable</b>	Redacción la orquesta
<b>Marco metodológico</b>	NA
Resultados	<p>PRD, up in the surveys for SLP and Soledad, The surveys of the Strategic Communications Office (GCE) for the municipalities of San Luis Potosí and Soledad de Graciano Sánchez indicate that the intention to vote for both mayors and for the federal deputation of the second district favors the candidates of the PRD.</p> <p>In the case of the municipal presidency of San Luis Potosí, the GCE survey recognizes that 37 percent of the respondents have the re-</p>

	<p>election of the mayor Ricardo Gallardo Juárez as the first option for the elections on July 1.</p> <p>The second place in the intention to vote according to that survey is for Xavier Nava Palacios, of the PAN and Movimiento Ciudadano, with 16.4 percent; and Leonel Serrato Sánchez, of Morena, with 15.2 percent. Far away is the PRI candidate Cecilia González Gordoa, with 6 percent and Alejandro García, of the Green Party, with 3.1 percent.</p>
<b>Testigo anexo 17</b>	Nota plano informativo.

<b>Número de publicación</b>	<b>7</b>
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	21 al 27 de mayo
<b>Fecha de publicación</b>	23 de mayo de 2018
<b>Medio escrito</b>	Pulso
<b>Sección</b>	B
<b>Página</b>	1 y 3
<b>Responsable</b>	Redacción Jaime Hernández
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	<p>Primera plana de sección B con título "Copeteo" en whats, gabinete de comunicación estratégica realizó un diagnostico en San Luis y Soledad con una muestra de 952 encuestados. En whatsapp, pero se difundió uno que asegura haber entrevistado a 1,778 personas. Página 6, con el título de: Encuesta difundida por whats, inflada. Muestra 86% más a la oficialmente conocida por el GCE.</p> <p>La encuesta atribuida a Gabinete de Comunicación Estratégica GCE, que se difundió a través de mensajes de whatsapp, de la cual la casa encuestadora negó su autoría, es distinta a la que aparece su página web en lo que respecta al tamaño de la muestra, lo cual implica que son instrumentos distintos.</p> <p>El estudio aparecía realizado en una fecha errónea en la página web del GCE actualmente ya se corrigió.</p> <p>Se presentan dos imágenes comparativas de resultados de intención de voto.</p>
<b>Testigo anexo 18</b>	Nota Pulso pág. 1 y 3.

<b>Número de publicación</b>	<b>8</b>
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	21 al 27 de mayo
<b>Fecha de publicación</b>	23 de mayo de 2018
<b>Medio escrito</b>	San Luis Hoy
<b>Sección</b>	Ciudad
<b>Página</b>	4
<b>Responsable</b>	Redacción Jaime Hernández
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	Con el título: "inflada" la encuesta difundida por whats.- La encuesta atribuida a Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) que se ha

	<p>difundido a través de mensajes de whatsapp, de la cual la casa encuestadora negó su autoría, es distinta a la que aparece en su página web en lo que respecta al tamaño de la muestra lo cual implica son instrumentos distintos.</p> <p>Se presenta una imagen de resultados de intención de voto de presidente municipal de San Luis Potosí, S.L.P.</p>
<b>Testigo anexo 19</b>	Nota San Luis Hoy.

<b>Número de publicación</b>	<b>9</b>
<b>Género periodístico</b>	Columna "Las nueve esquinas".
<b>Tipo de publicación</b>	Cita
<b>Periodo</b>	21 al 27 de mayo
<b>Fecha de publicación</b>	24 de mayo de 2018
<b>Medio escrito</b>	Pulso
<b>Sección</b>	B
<b>Página</b>	7
<b>Responsable</b>	Redacción Juan José Rodríguez
<b>Marco metodológico</b>	NA
Resultados	Con el subtítulo: Comprimidos.- De las encuestas que le dan amplias ventajas a los candidatos perredistas en esta capital, en soledad y en el II distrito electoral federal, me pregunto porque filtrarlas en redes sociales desde teléfonos desconocidos de Guadalajara y sobre todo porque muestran láminas de resultados sin nunca mostrar fechas de levantamiento y metodología. No tenemos remota idea si son en vivienda, telefónicas o redes me queda la impresión de que andan muy nerviosos.
<b>Testigo anexo 20</b>	Columna las nueve esquinas.

<b>Número de publicación</b>	<b>10</b>
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	21 al 27 de mayo
<b>Fecha de publicación</b>	25 de mayo de 2018
<b>Medio escrito</b>	Close up
<b>Sección</b>	Locales
<b>Página</b>	1 y 3
<b>Responsable</b>	Redacción
<b>Marco metodológico</b>	NA
Resultados	En primera plana con el título: Encuestas marcan ya tendencias irreversibles.
<b>Testigo anexo 21</b>	Nota Close up pag. 1 y 3

5) En el período del 28 al 31 de mayo de 2018, se detectaron tres publicaciones:

<b>Número de publicación</b>	<b>1</b>
<b>Género periodístico</b>	Columna
<b>Tipo de publicación</b>	Cita
<b>Periodo</b>	28 al 31 de mayo de 2018
<b>Fecha de publicación</b>	28 de mayo de 2018
<b>Medio escrito</b>	El Sol de San Luis
<b>Sección</b>	Local
<b>Página</b>	2
<b>Responsable</b>	Redacción
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	En el subtítulo Encuestas.- Los Escenarios electorales de San Luis Potosí los tienen muy bien visualizados en la CDMX, según se desprendió de una plática en corto con el doctor Mancera, se tienen encuestas en las que la mayoría de los candidatos gallardistas, ya sea postulados solo por el PRD o integrados en el frente por México, van a ganar hasta con cierta holgura, como las alcaldías de San Luis y Soledad, y la fórmula que compite por el Senado.
<b>Testigo anexo 22</b>	Columna Prisma



<b>Número de publicación</b>	<b>2</b>
<b>Género periodístico</b>	Nota informativa
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	28 al 31 de mayo de 2018
<b>Fecha de publicación</b>	29 de mayo de 2018
<b>Medio escrito</b>	La Orquesta
<b>Sección</b>	Local
<b>Página</b>	7
<b>Responsable</b>	Redacción La Orquesta
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	<p>Esta semana la casa encuestadora Massive Caller dio a conocer los resultados de una encuesta sobre la elección a alcalde en la capital de San Luis Potosí, en los datos se ostenta que el primer lugar lo tiene Xavier Nava del PAN con un 32% de las preferencias, seguido por 19.2% de Ricardo Gallardo Juárez del PRD, y el 18.4% de Leonel Serrato de la Coalición Morena, Pes y PT. Más abajo aparecen Cecilia González del PRI-Panal con 7.4% y Alejandro García Moreno del PVEM con 1.1%.</p> <p>Los datos difieren ampliamente de otra encuesta, dada a conocer ayer por el portal de noticias Astrolabio, que a través de la corporación MAZ, señala que Ricardo Gallardo Juárez se encuentra en el puntero con un 41.25% de las preferencias muy lejos del segundo lugar, Xavier Nava quien apenas cuenta con un 20.5% de apoyo, menos de la mitad que el perredista. Según este mismo ejercicio Leonel Serrato está en el tercer lugar con un 9.25% de respaldo ciudadano, por 8.25% y 2.5 de Cecilia González y Alejandro García, respectivamente. El resto de los encuestados se dividieron entre nulos e indecisos.</p>

<b>Testigo anexo 23</b>	Publicación La Orquesta
-------------------------	-------------------------

<b>Número de publicación</b>	<b>3</b>
<b>Género periodístico</b>	Fotografía/ imagen
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción/ Astrolabio.com.mx
<b>Periodo</b>	28 al 31 de mayo de 2018
<b>Fecha de publicación</b>	28 de mayo de 2018
<b>Medio escrito</b>	La Voz de San Luis
<b>Sección</b>	Acción
<b>Página</b>	13
<b>Responsable</b>	Redacción La voz San Luis
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	Publicación de cuadro de resultados de encuesta publicada de encuesta publicada en página de Astrolabio sobre los candidatos a la alcaldía de San Luis Potosí, con gráfica de barras muestra a Ricardo Gallardo Juárez con 41.25%, Xavier Nava con 20.5%, Cecilia Gordo 8.25%, Leonel Serrato 9.25%, Alejandro García 2.50%, 12.25% no voto, anuló 6%.
<b>Testigo anexo 24</b>	Publicación La Voz San Luis



Encuestas entregadas al CEEPAC:

Fecha de recepción	Empresa encuestadora	Nombre de la encuesta	Cumple con los criterios científicos
15 de mayo de 2018	Demco, Developing And Marketing Consulting, S. C.	Sondeo de tendencias electorales capital de San Luis Potosí. Se anexa encuesta. Anexo 25	Si
25 de mayo de 2018	Suka Marketing SK inteligencia de Mercados, S.C.	Estudio de opinión sobre intención de voto para Presidencia Municipal de San Luis Potosí. Se anexa encuesta. Anexo 26	Si

Por lo anterior, le solicito al área de Comunicación Electoral, así como a la Unidad de Transparencia de este organismo electoral, realizar la publicación de este **noveno informe** en la página del organismo [www.ceepacslp.org.mx](http://www.ceepacslp.org.mx) en el apartado designado para este fin, a fin de atender el principio de máxima publicidad.

**ATENTAMENTE**



**LIC. HÉCTOR AVILÉS FERNÁNDEZ  
SECRETARIO EJECUTIVO**



## SONDEO DE TENDENCIAS ELECTORALES CAPITAL DE SAN LUIS POTOSÍ

**IDENTIFICAR LAS TENDENCIAS ELECTORALES PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE SAN  
LUIS POTOSÍ PARA LAS ELECCIONES DEL 2018**

---

**REALIZADO PARA : GRUPO MAZ**

---

**ELABORADO POR : DEVELOPING AND MARKETING  
CONSULTING S.C.**

---

**SAN LUÍS POTOSÍ, S.L.P Mayo 2018**



San Luis Potosí, S. L. P., 12 de Mayo de 2018

**Grupo MAZ**

**Presente.**

Por medio de la presente, me permito entregarle el reporte del sondeo realizado para **“Identificar las tendencias electorales en la ciudad de San Luis Potosí.”**

Es importante recordar que los resultados de esta investigación no reflejan ninguna postura oficial, ni representan los intereses de algún partido político o candidato, es el reflejo de la situación que se vivió en las fechas que se llevó a cabo el levantamiento de las encuestas.

ATENTAMENTE

M.A. Luis Manuel Gil Ojeda  
Director General

ÍNDICE

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

RESULTADOS

ANEXOS

# OBJETIVO GENERAL

Identificar el nivel de conocimiento de la población con credencial para votar vigente y que pertenezcan a el municipio de San Luis Potosí, con relación a los candidatos, así como su disposición de voto hacia cada uno de ellos.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- A. Identificar el nivel de conocimiento que tienen de los candidatos a la presidencia municipal de la ciudad de San Luis Potosí.
- B. Identificar desde el punto de vista de los entrevistados, el porcentaje de certeza que tienen con respecto a ejercer su voto en esta elección para la presidencia municipal de la ciudad de San Luis Potosí.
- C. Determinar si ya tienen decidida su elección para votar en las próximas elecciones.
- D. Identificar el posible nivel de abstención que pudiera haber en los próximos comicios en cuanto a la elección de presidente municipal de esta ciudad.
- E. Identificar el nivel de conocimiento de la población entrevistada sobre las actividades o funciones de los presidentes municipales.
- F. Determinar las principales carencias de la ciudad y las prioridades por atender en beneficio de la ciudadanía.

- F. Identificar el nivel de conocimiento que tienen con respecto a los planteamientos de propuestas por los candidatos a la presidencia municipal de esta ciudad.
- G. Identificar la imagen que tienen de cada uno de los candidatos, así como el partido con el cual lo vinculan.
- H. Identificar la intención de voto con urnas simuladas. De esta manera, se hace el ejercicio de que solo ellos pueden ver por quién votarán, ya que doblan su papel y lo introducen en una urna.
- I. Identificar los vínculos que los entrevistados les encuentren a los candidatos a investigar tanto con partidos, personalidades u organizaciones, asimismo definir si esos vínculos son positivos, negativos o no influyen.
- J. Determinar la fuerza que ejercen los candidatos a la presidencia municipal de esta ciudad tanto por cuenta propia, así como con el apoyo del partido al que representan y el partido por sí solo.
- K. Identificar el tipo de labor de difusión que tienen que hacer los candidatos a este puesto, para que sean escuchados por parte de los votantes.

# METODOLOGÍA: ESTUDIO CUANTITATIVO

## Sujeto de estudio:

Personas mayores de edad, que tuvieran credencial para votar vigente y que vivan en el municipio de San Luis Potosí.

Nivel de confianza: 95%

Margen de error: +/-5%

Tamaño de la muestra:

- 400 encuestas

Contamos con dos grupos de 4 encuestadores y 1 supervisor

El levantamiento se realizó en San Luis Potosí capital.

Fecha de levantamiento:

Mayo 05 a 09 de 2018

En 1992 nos establecimos en San Luis Potosí debido a su importante ubicación estratégica. Esto nos convierte en la primera empresa de mercadotecnia instalada formalmente en esta ciudad y actualmente una de las más importantes del centro de la República, lo que nos ha permitido crecer en otros ámbitos que de igual forma hemos desarrollado profesionalmente.

Su director General, desde 1995 ha colaborado con varias instituciones gubernamentales y no gubernamentales como consultor, asesor y capacitador en el área de planeación, investigación de mercados, servicio al cliente, ventas, publicidad y mercadotecnia. Dichos centros son: PAC Programa de Apoyo a la Capacitación de la STPS, Centro PYME, CANACINTRA, COPARMEX, Gobiernos Municipales de San Luis Potosí, Pénjamo, San Miguel de Allende, entre otros.

Desde 1994 imparte clases y cursos profesionales, en 2005 inició como maestro de cátedra en el ITESM campus San Luis de las siguientes materias: Investigación de mercados cuantitativa y cualitativa, Inteligencia de negocios internacionales, entre otras.

En los veranos (Junio, Julio) de 2016 y 2017 estuvo impartiendo las materias de Consultoría Administrativa e Inteligencia de Negocios Internacionales en la Universidad de Burgos, España, como parte de un programa académico del ITESM.

Su principal área de desarrollo profesional ha sido la investigación de mercados, tanto en el ámbito comercial, social, político y gubernamental.

f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso.

Registro en trámite ante la AMAI (Asociación de Agencias de Investigación de Mercados)  
Contacto: Lic. Oscar Balcazar presidente.

El presente estudio se llevó a cabo bajo la siguiente metodología:

○ MUESTRA:

- ✓ Se realizó un levantamiento de **400** entrevistas a **personas mayores de edad, con credencial para votar vigente y que pertenezcan al municipio de San Luis Potosí y sus delegaciones.**
- ✓ La muestra levantada representa haber trabajado con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de +/-5%.

○ MARCO MUESTRAL

- ✓ Es importante señalar que **el número de entrevistas tiene como base un listado nominal de aproximadamente 550,000 posibles votantes.**
- ✓ Las entrevistas fueron realizadas **casa por casa, escogiendo de manera aleatoria viviendas localizadas en el municipio de San Luis Potosí.**
- ✓ **Nuestro muestreo aleatorio tuvo como base la numeración establecida para las casillas electorales utilizadas en la elección de 2015, debido a que no encontramos un listado actualizado de las numeraciones que se utilizarán para esta elección.**



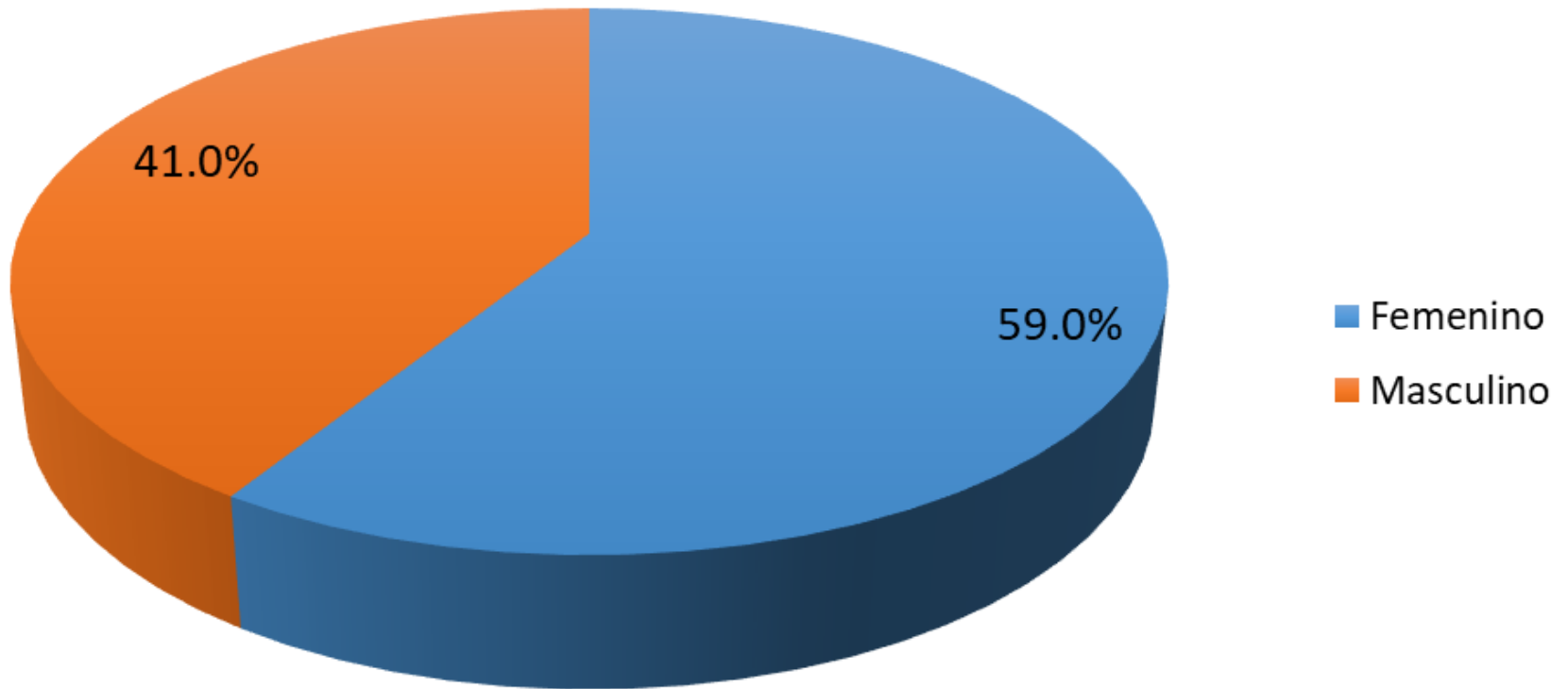
○ MÉTODO DE MUESTREO

- ✓ La tasa de respuesta por parte de las personas contactadas fue que obtuvimos una entrevista por cada 5 casas que tocamos.
- ✓ Es importante señalar que las 400 encuestas, fueron contestadas en su totalidad, ya que cualquier persona que se negó o decidió no continuar con la encuesta se canceló y ésta fue repetida.
- ✓ Este levantamiento se llevó a cabo del 05 al 09 de mayo del presente año.
- ✓ El levantamiento de información se hizo tocando casa por casa, por lo que el cuestionario fue realizado cara a cara.
- ✓ El levantamiento de entrevistas se hizo a través de recorridos aleatorios por las zonas seleccionadas haciendo un máximo de 20 entrevistas por colonia.
  
- ✓ LAS COLONIAS EN DONDE SE REALIZARON LAS ENTREVISTAS FUERON: Alamos, Balcones del Valle, Bugambillas, El Montecillo, El Rosedal, El Sauzalito, Industrial Aviación, Jacarandas, Jardín, Jardines del Estadio, Llamaradas, Mártires de la Revolución, Morales, Real de Peñasco, San Miguelito, Tangamanga, Tecnológico, Tequisquiapan, Tercera Chica, Tercera Grande y Valle del tecnológico.

- ✓ Utilizamos en total dos equipos de 4 encuestadores y un supervisor cada uno.
- ✓ Se utilizó un cuestionario que tuvo una duración máxima de 7 minutos.
- ✓ La vestimenta de los encuestadores fue con colores neutros para evitar relacionarlos con algún partido político y estuvieron perfectamente identificados con su credencial de DEMCO en blanco y negro.
- ✓ Dicho cuestionario fue realizado por DEMCO, y fue aprobado por el coordinador de la investigación por parte de “Astrolabio”.
- ✓ DEMCO realizó una supervisión del 25% de forma coincidental, y 25% posterior, al hacer regresos a las casas en donde se hizo la entrevista.
- ✓ El análisis del estudio se realizó con el software Excel.
  - EMISIÓN DEL VOTO
- ✓ Para obtener la intención del voto, se utilizó un tipo de boleta, en blanco y negro, en donde aparecían los partidos y los candidatos, por lo que se le pidió a los candidatos que hicieran su voto de manera privada y que lo introdujeran en unas urnas que portaban los encuestadores.
- ✓ Los votos fueron contados uno por uno directamente en las oficinas de DEMCO.

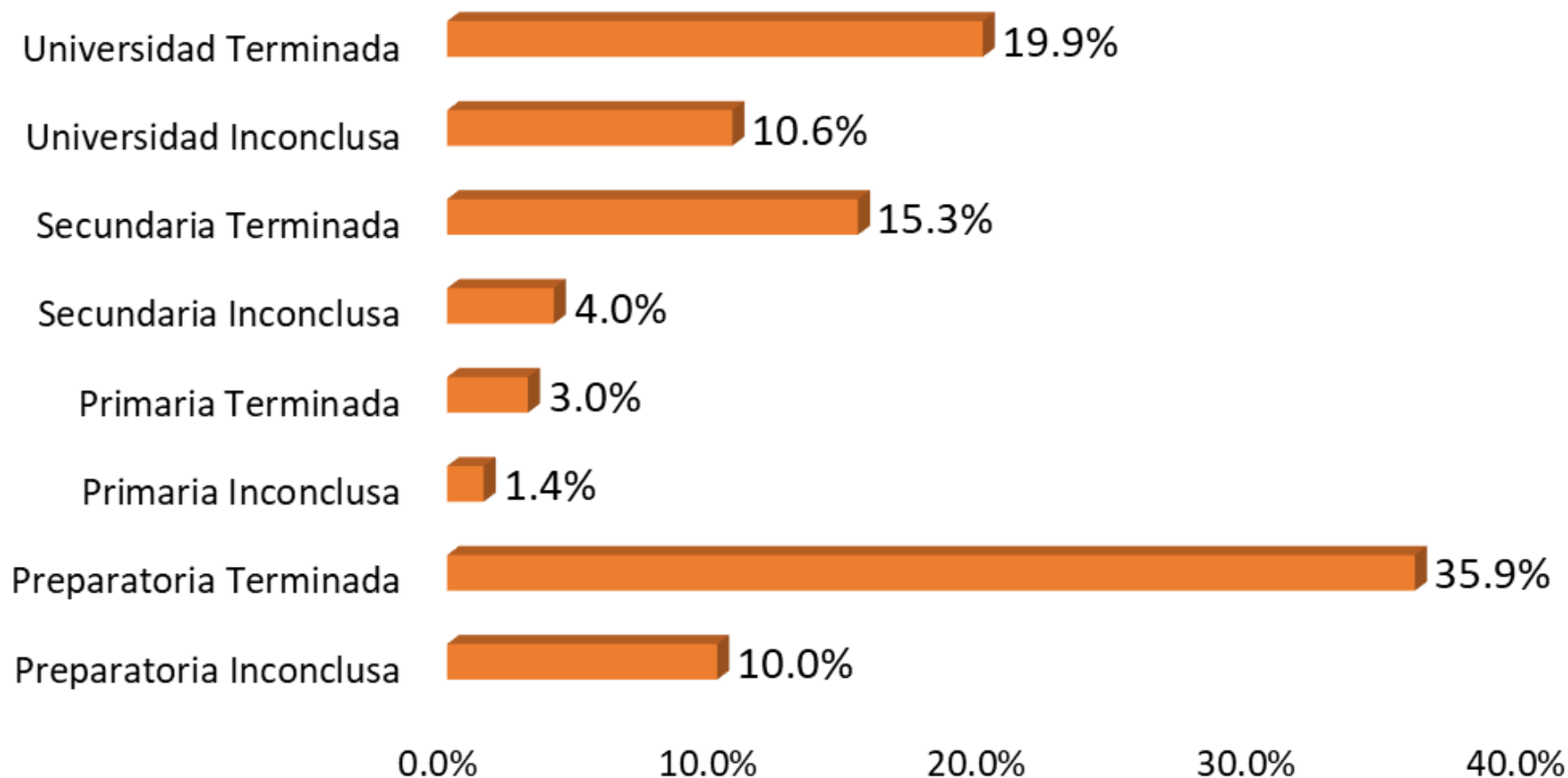
# PERFIL DEL ENTREVISTADO

## Género



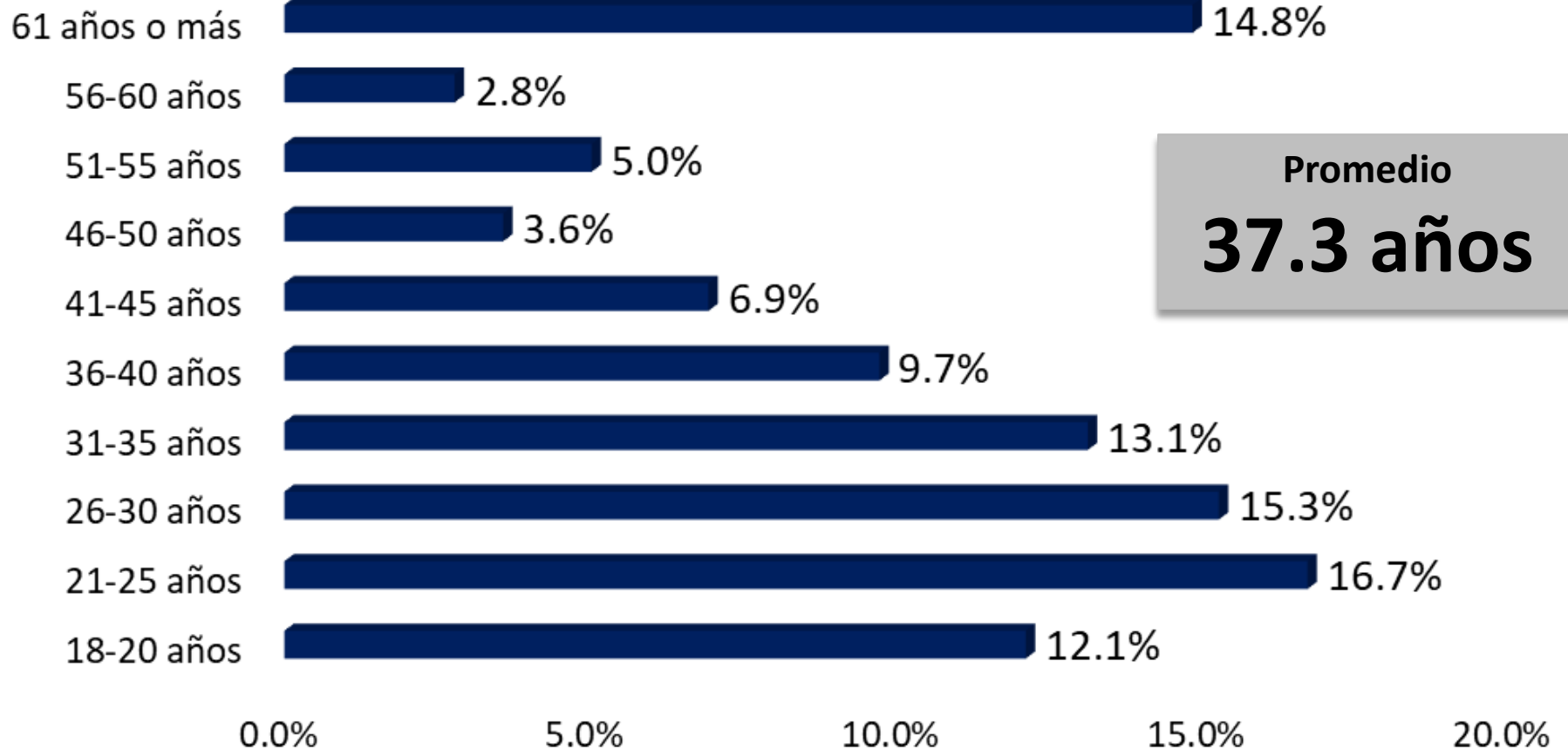
*Base: 400 entrevistas*

## Escolaridad



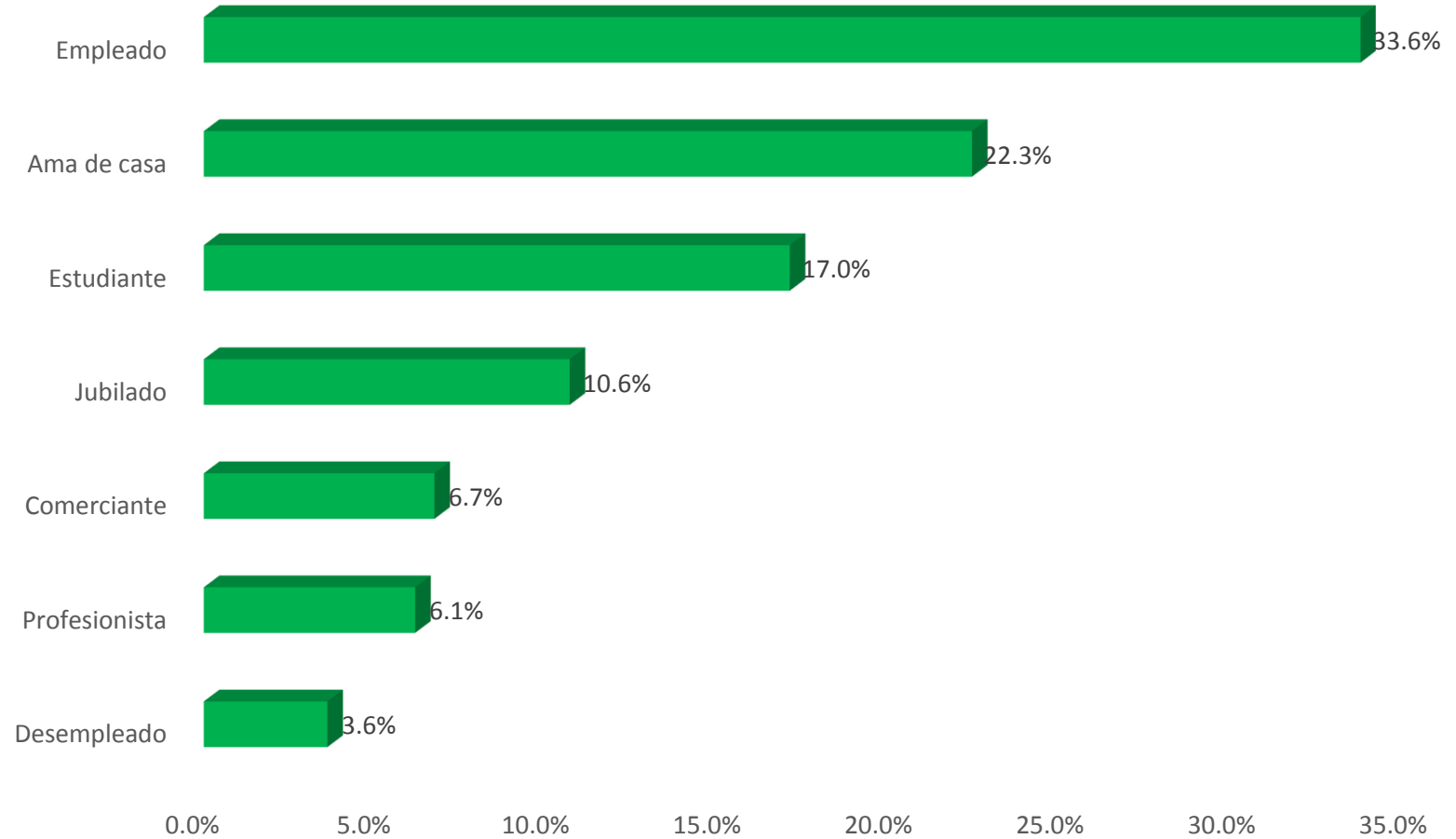
Base: 400 entrevistas

## Edad



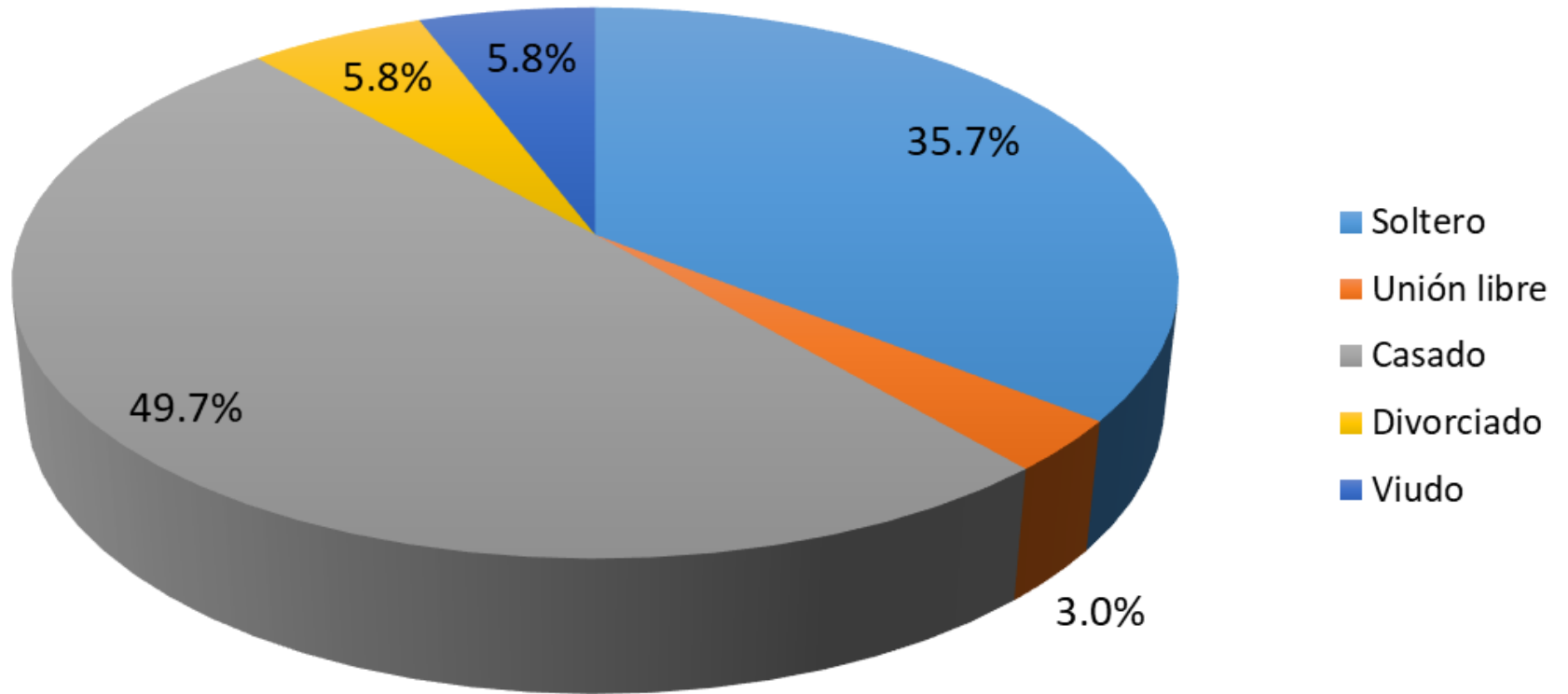
Base: 400 entrevistas

## Ocupación



Base: 400 entrevistas

## Estado civil

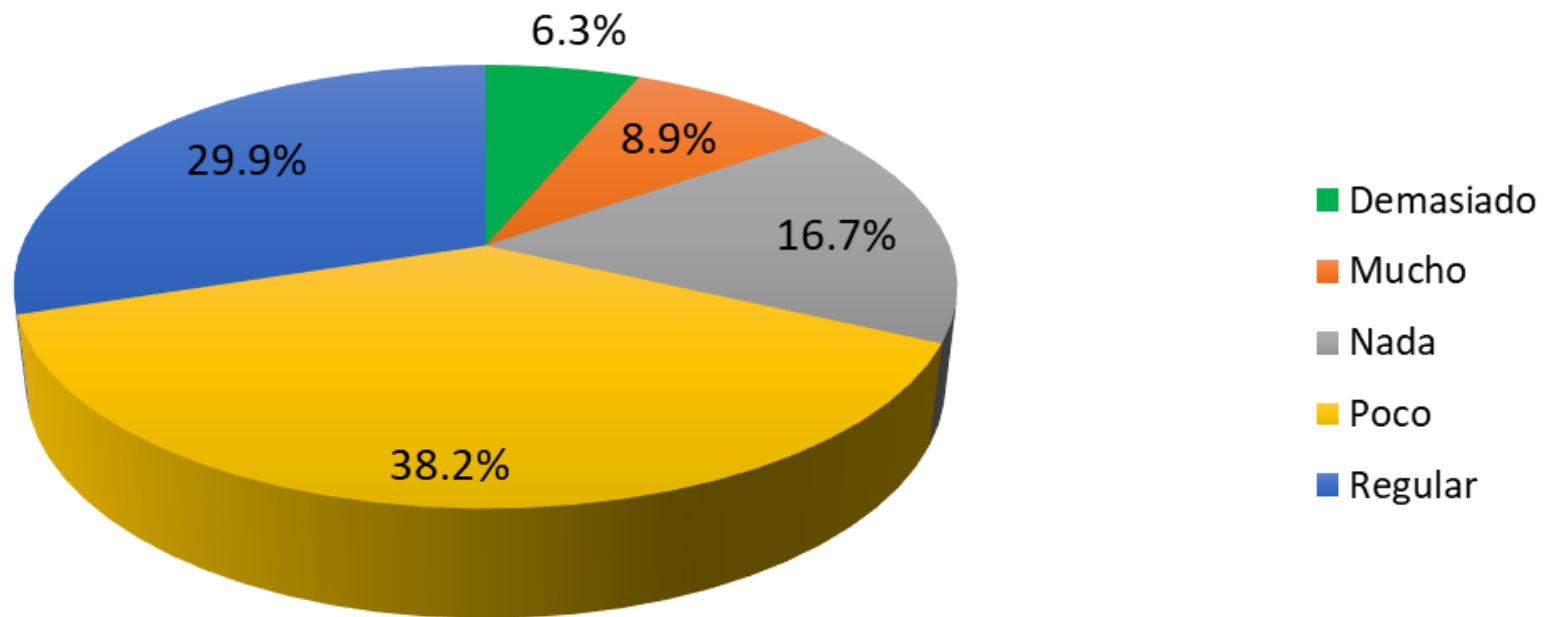


Base: 400 entrevistas



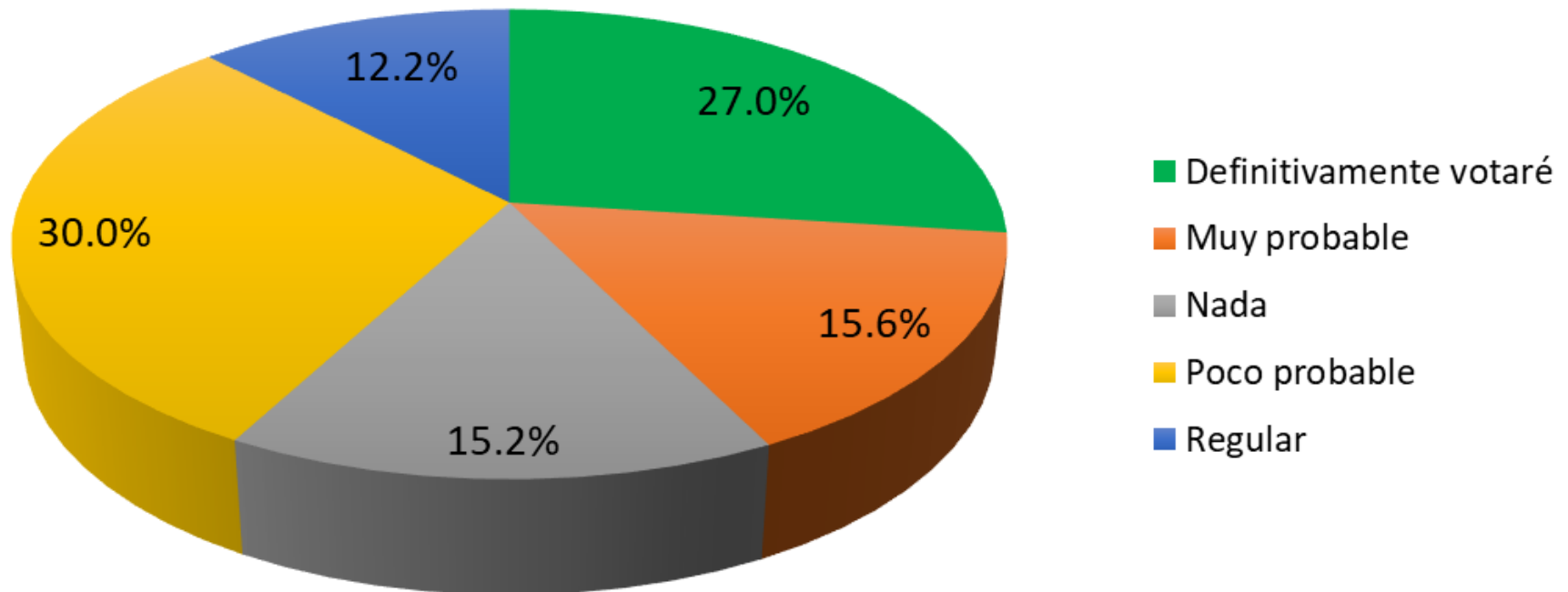
# CONTENIDO

¿De acuerdo con tu opinión muy personal, que tan enterado te consideras de los sucesos que se viven en el día a día dentro de la capital potosina, noticias, política, economía, movilidad, industria, etc.?



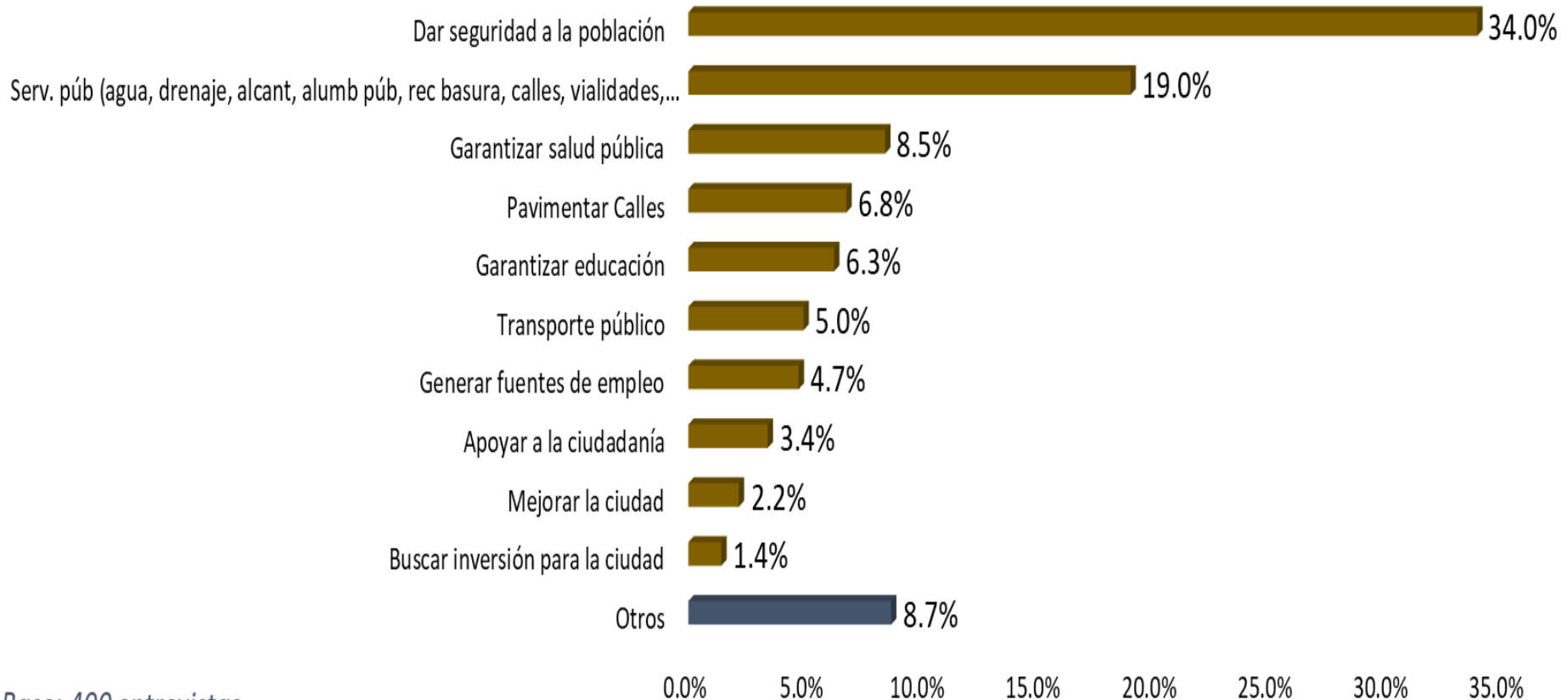
Base: 400 entrevistas

## ¿Qué tan seguro es que vayas a ejercer tu derecho al voto en las próximas elecciones para la presidencia municipal de San Luis Potosí?



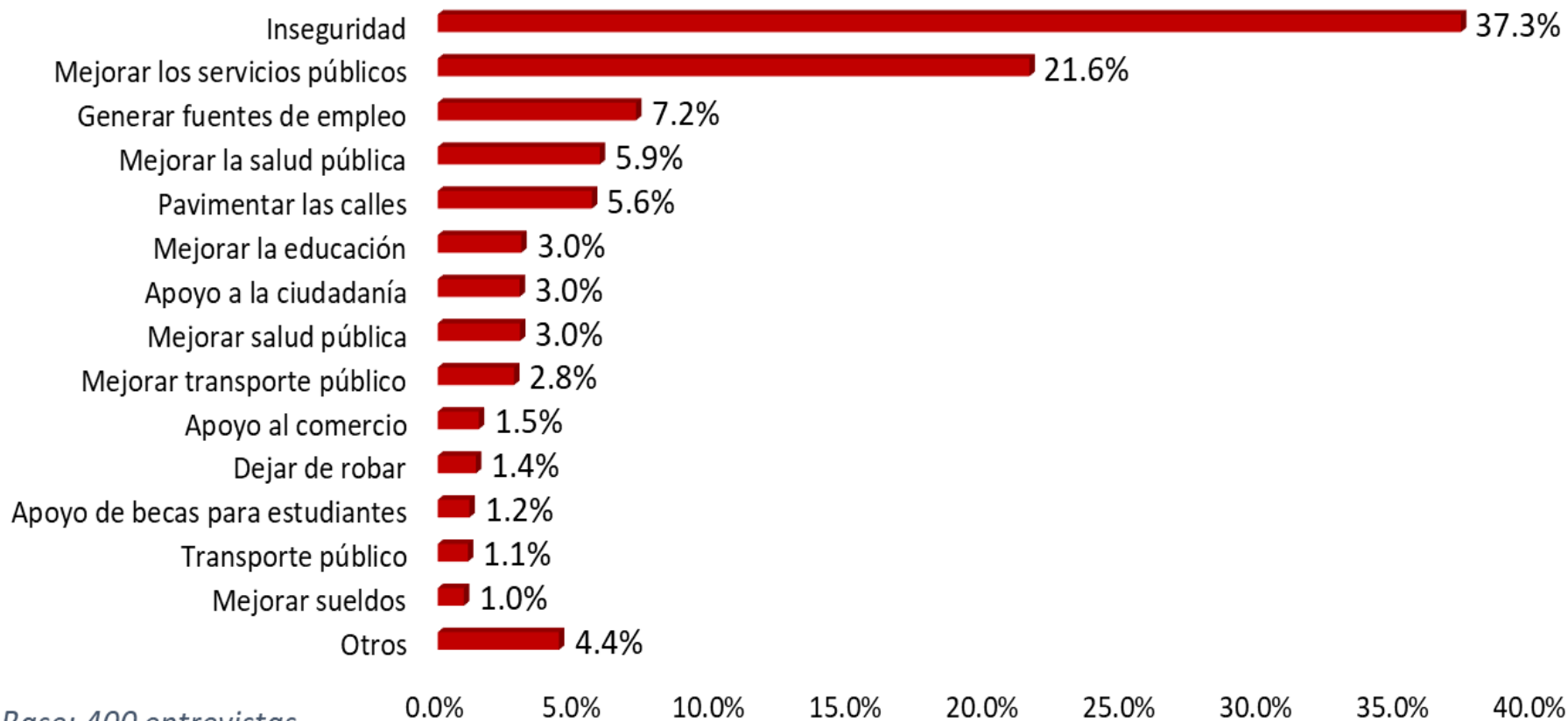
Base: 400 entrevistas

## ¿Me puedes mencionar tres actividades o funciones que son responsabilidad de un presidente municipal?

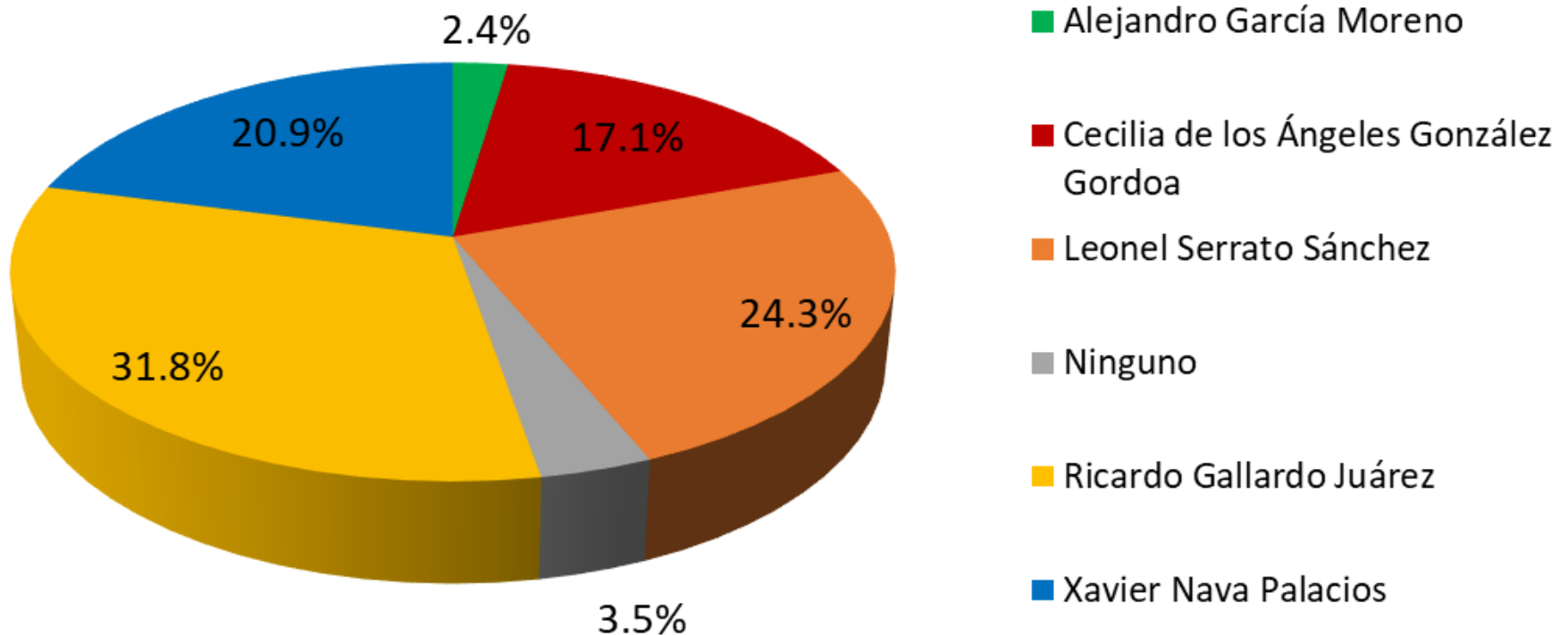


Base: 400 entrevistas

## Desde tu punto de vista, ¿Cuáles son las principales carencias o prioridades que debe atender el próximo presidente municipal una vez que tome posesión en su cargo?

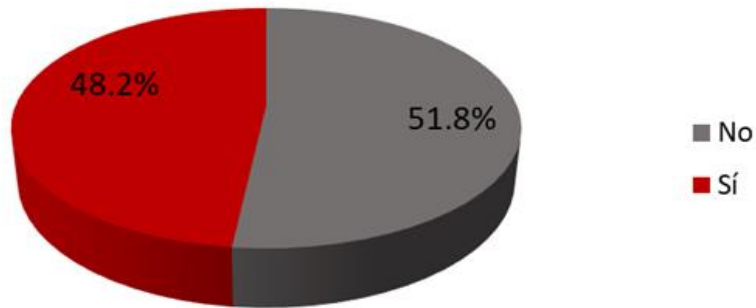


## ¿Me puedes mencionar por favor a los candidatos que conoces que están postulados a la presidencia municipal de San Luis Potosí?



Base: 400 entrevistas

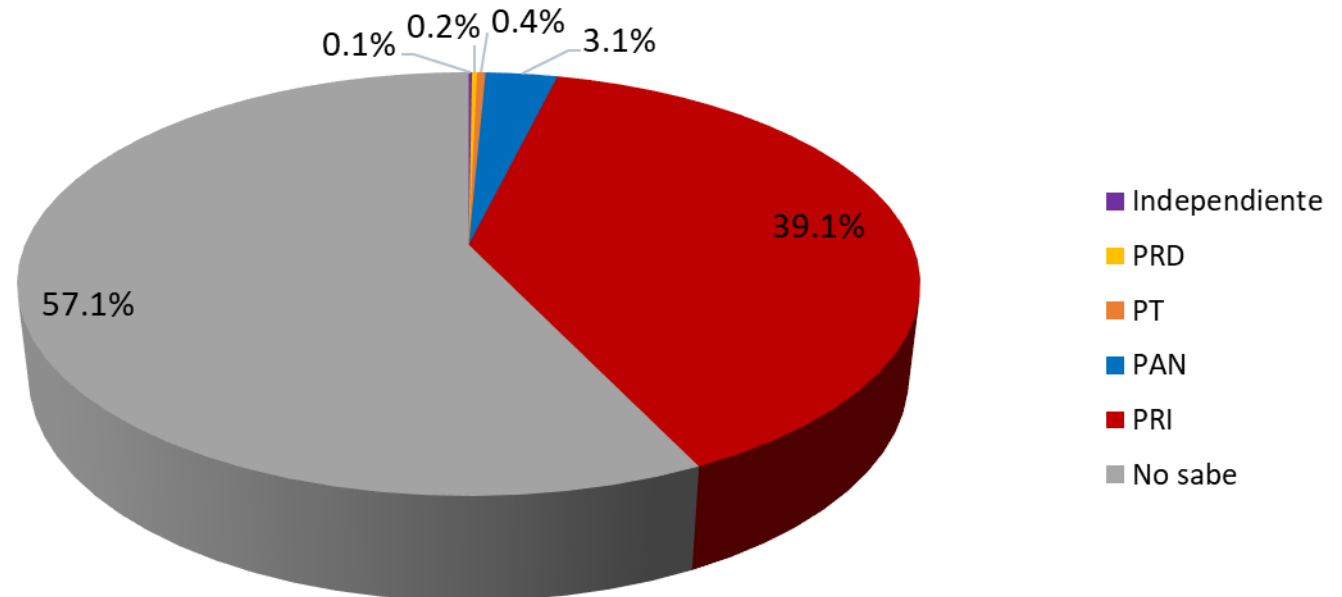
## ¿Conoces a Cecilia de los Ángeles González Gordo?



Base: 400 entrevistas

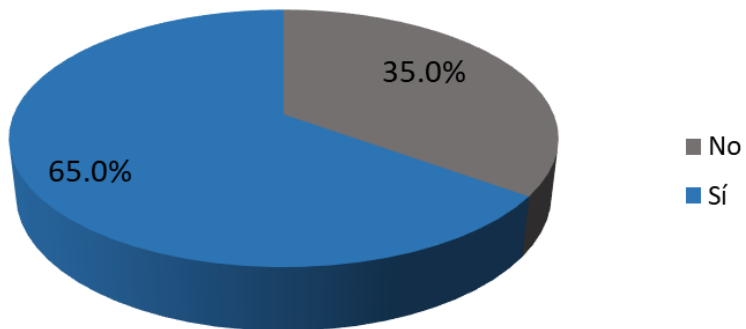
¿A qué partido pertenece?

## Cecilia de los Ángeles González Gordo



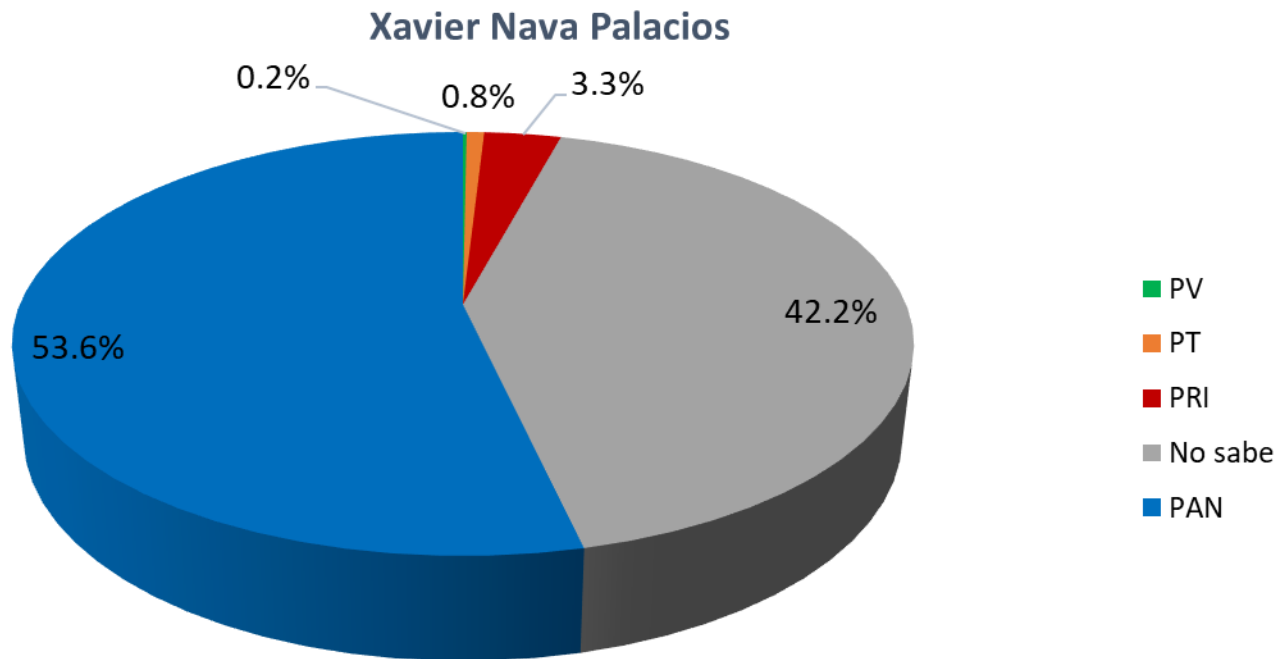
Base: 400 entrevistas

### ¿Conoces a Xavier Nava Palacios?



Base: 400 entrevistas

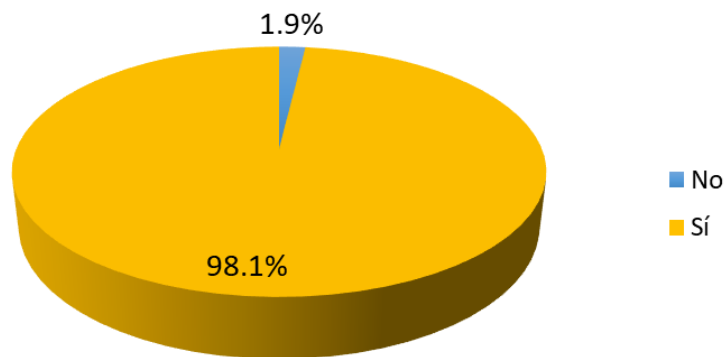
### ¿A qué partido pertenece?



Base: 400 entrevistas



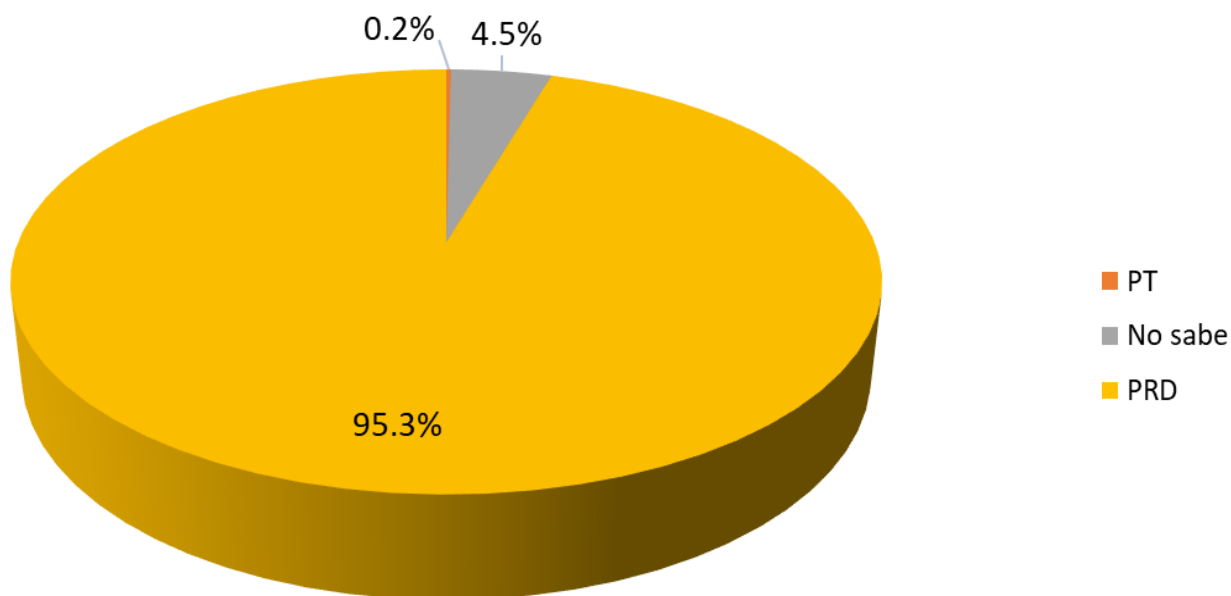
### ¿Conoces a Ricardo Gallardo Juárez?



Base: 400 entrevistas

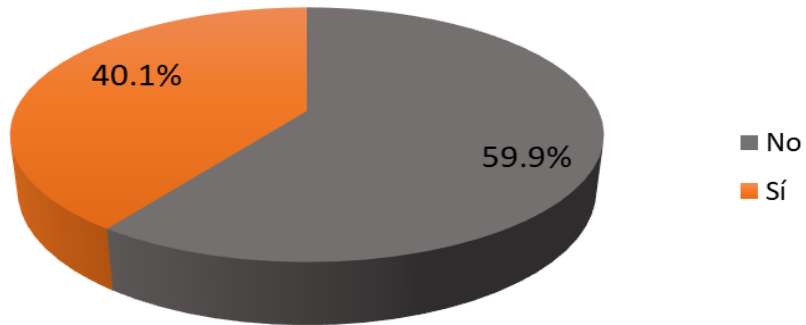
### ¿A qué partido pertenece?

### Ricardo Gallardo Juárez



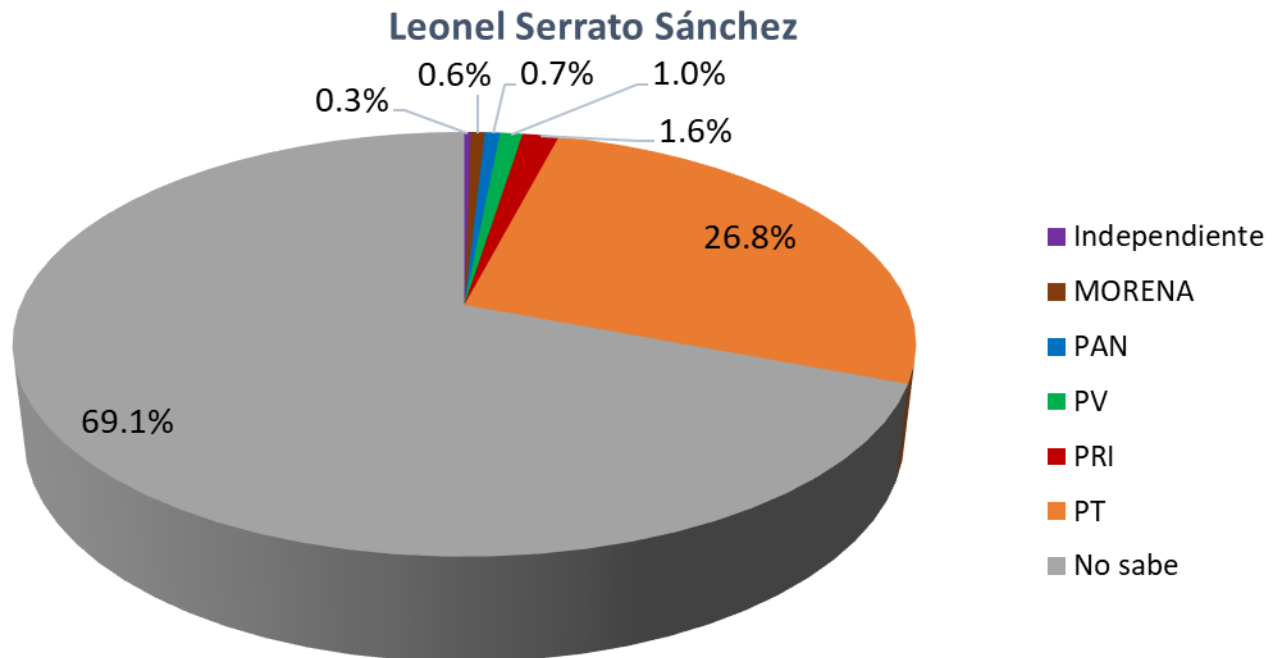
Base: 400 entrevistas

### ¿Conoces a Leonel Serrato Sánchez?



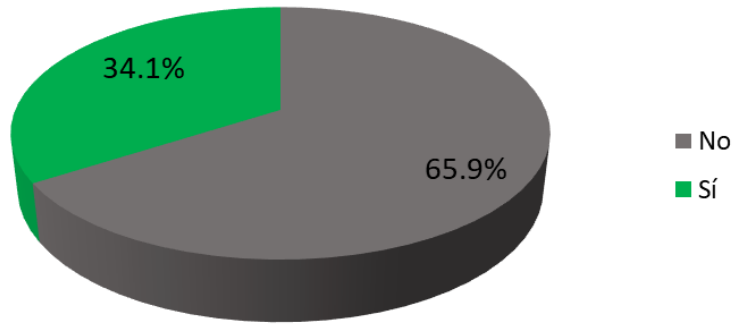
Base: 400 entrevistas

### ¿A qué partido pertenece?



Base: 400 entrevistas

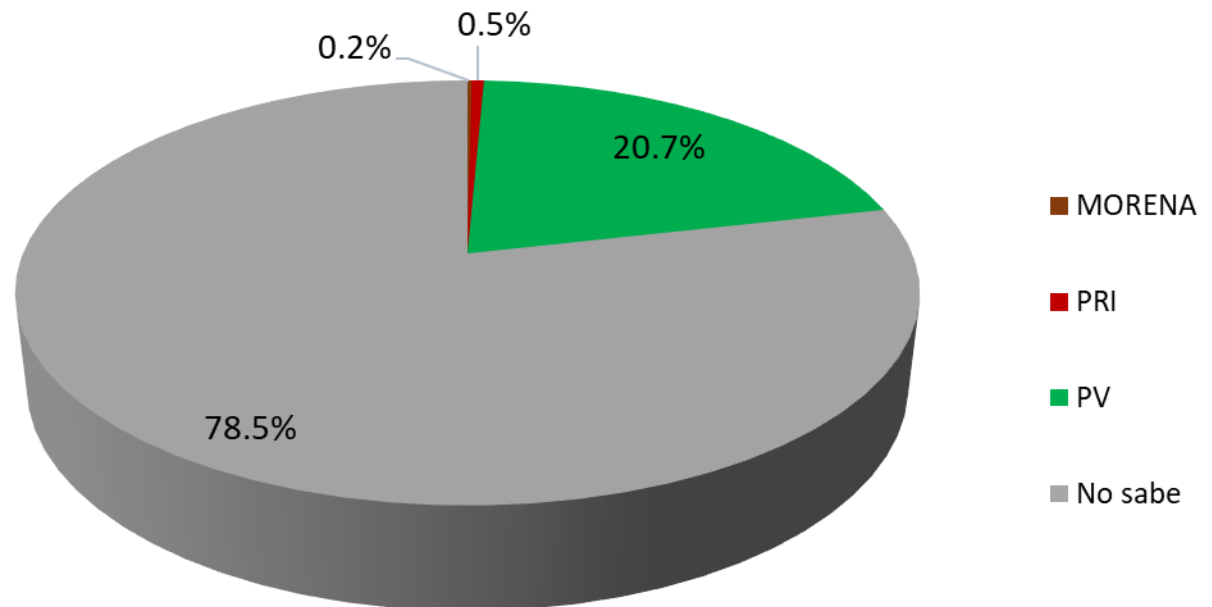
### ¿Conoces a Alejandro García Moreno?



Base: 400 entrevistas

### ¿A qué partido pertenece?

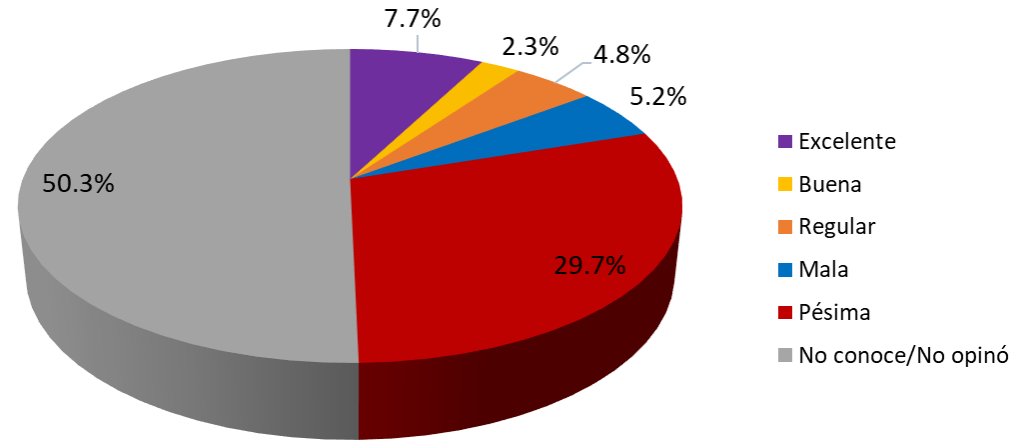
#### Alejandro García Moreno



Base: 400 entrevistas

# ¿Qué imagen tienes de...?

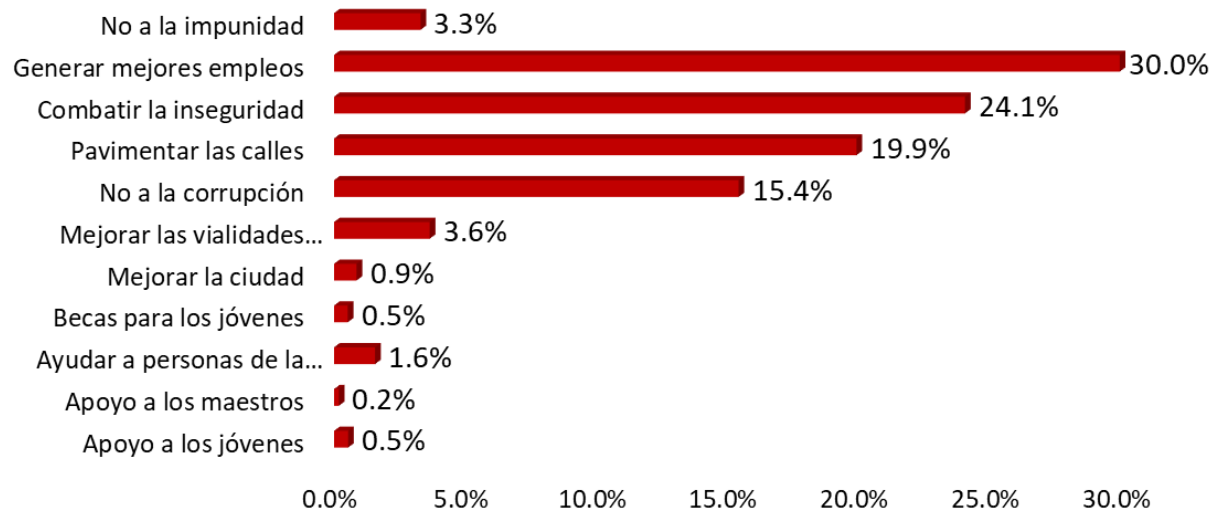
Cecilia de los Ángeles González Gordo



Base: 400 entrevistas

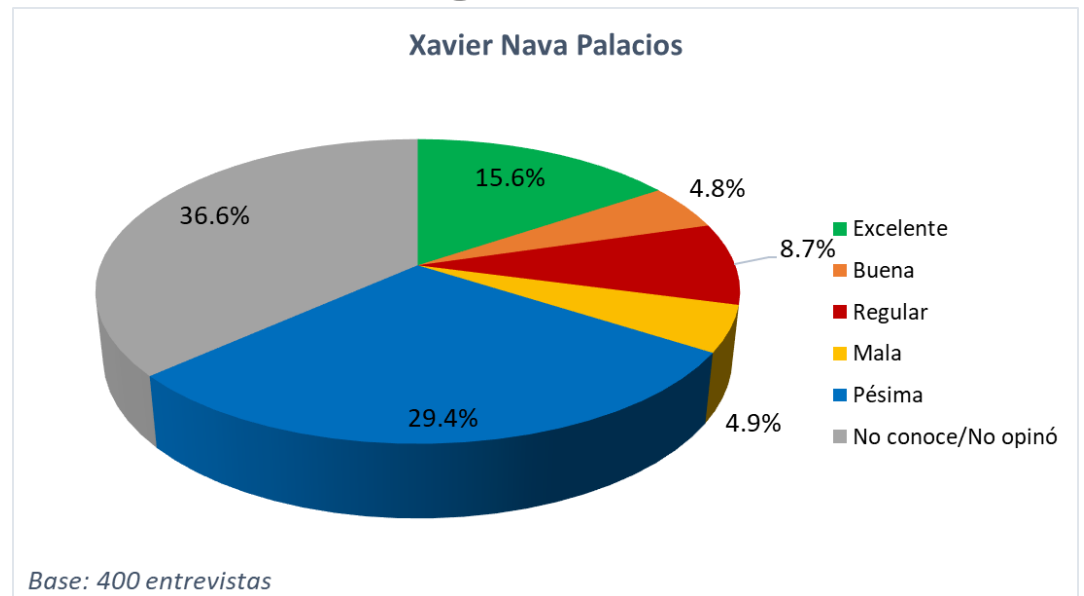
# ¿Qué propuestas conoces de...?

Cecilia de los Ángeles González Gordo

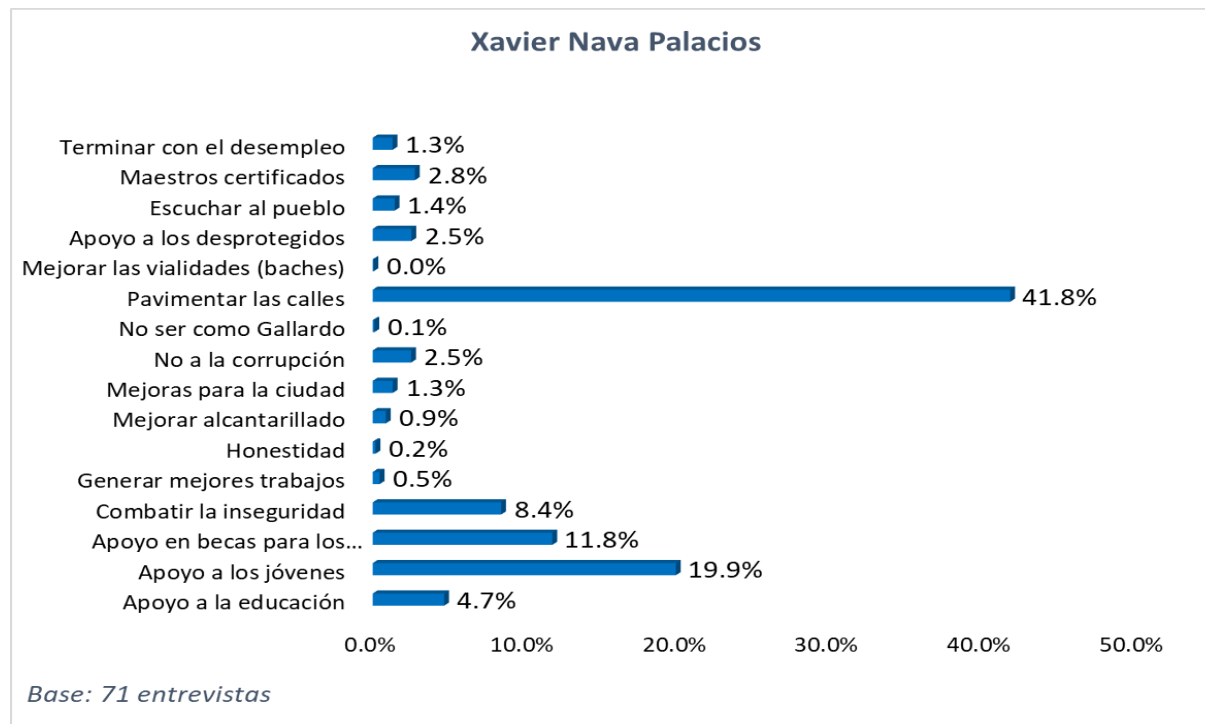


Base: 64 entrevistas

# ¿Qué imagen tienes de...?

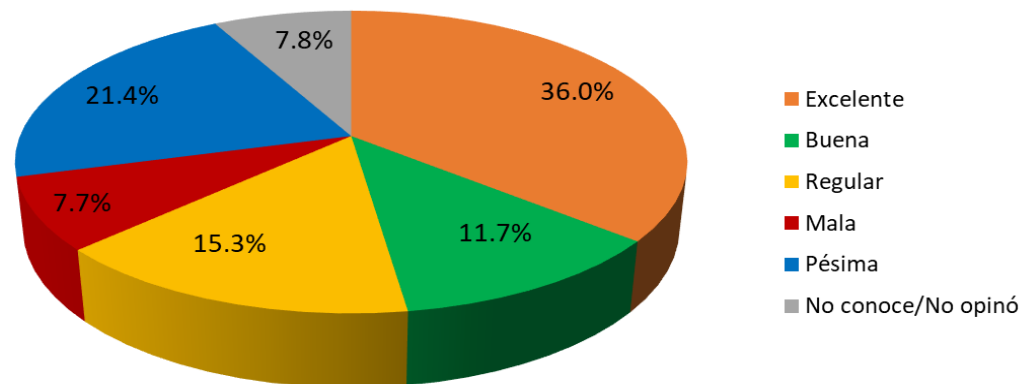


# ¿Qué propuestas conoces de...?



# ¿Qué imagen tienes de...?

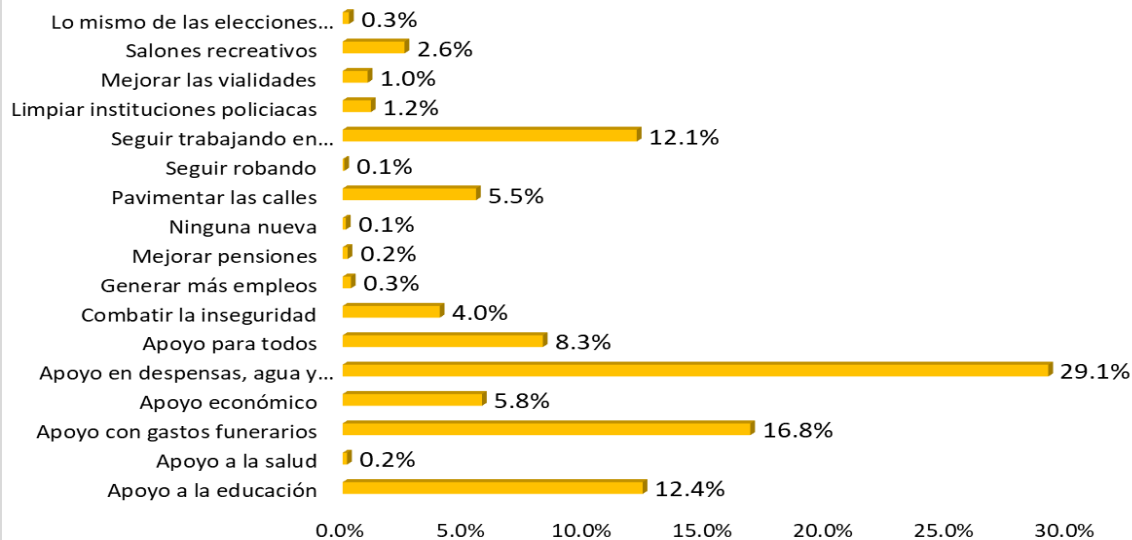
Ricardo Gallardo Juárez



Base: 400 entrevistas

# ¿Qué propuestas conoces de...?

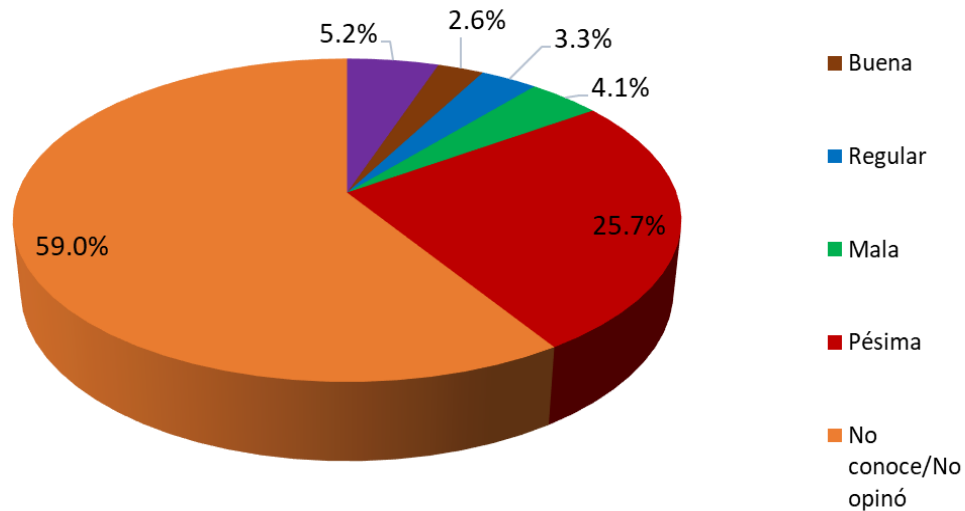
Ricardo Gallardo Juárez



Base: 206 entrevistas

# ¿Qué imagen tienes de...?

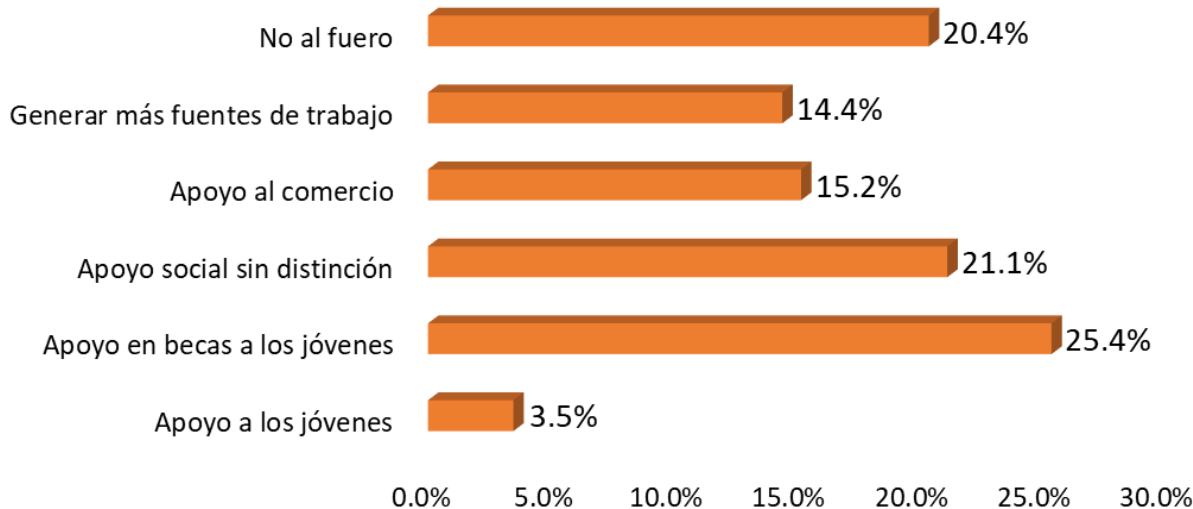
## Leonel Serrato Sánchez



Base: 400 entrevistas

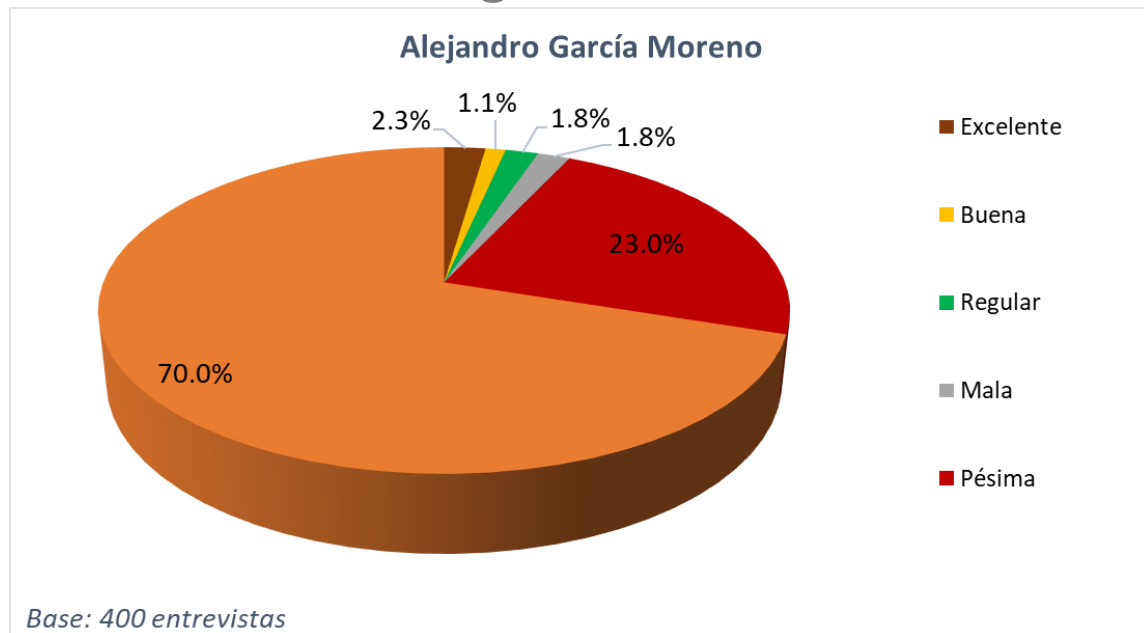
# ¿Qué propuestas conoces de...?

## Leonel Serrato Sánchez

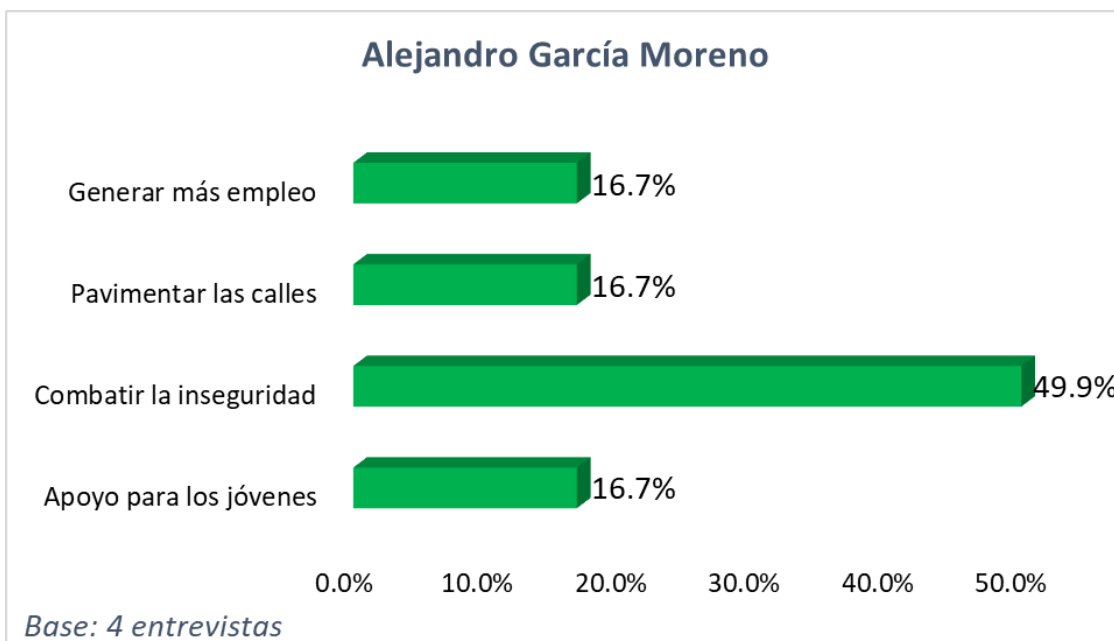


Base: 7 entrevistas

# ¿Qué imagen tienes de...?

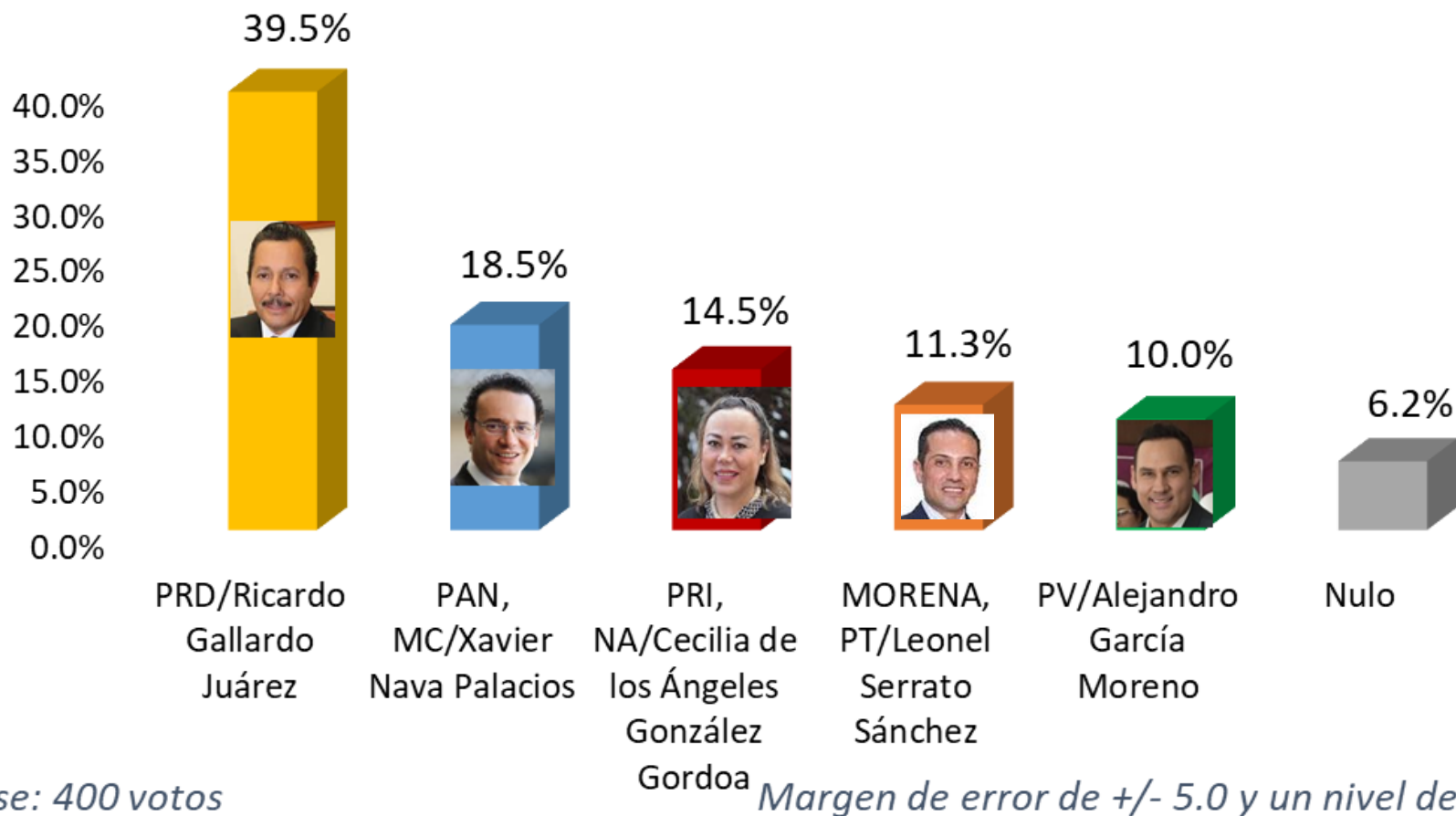


# ¿Qué propuestas conoces de...?

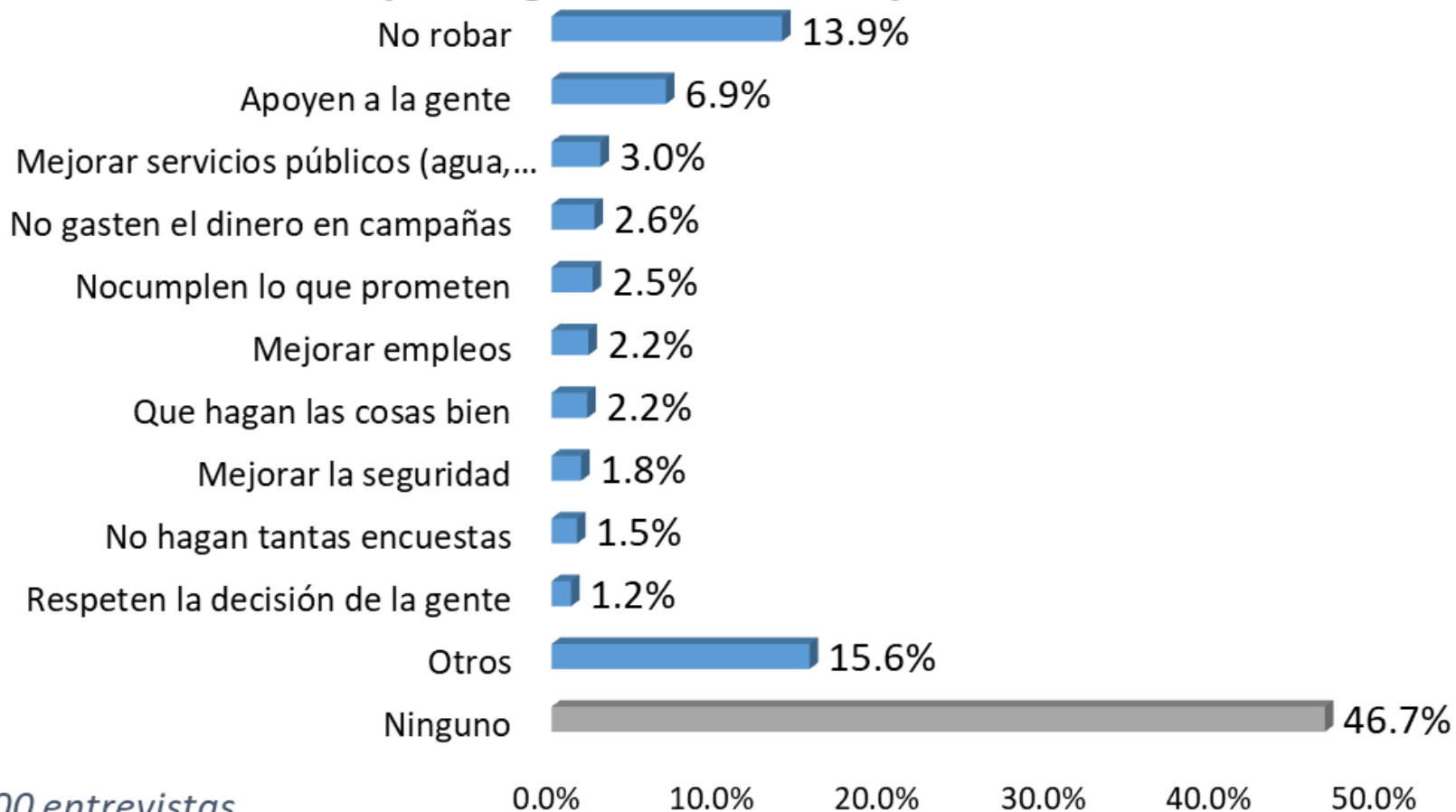




## Si el día de hoy fueran las elecciones, ¿Por quién votarías para presidente municipal de San Luis Potosí?



## ¿Tienes algún comentario que quieras aportar ya sea para la encuesta o para algún candidato en particular?



Base: 400 entrevistas

# CONCLUSIONES

Con base en los resultados obtenidos para esta investigación de tendencias electorales, podemos apreciar que quien tiene la mayor aceptación por parte del electorado es el candidato Ricardo Gallardo Juárez representante del PRD, con el 39.5% de intención de voto.

El segundo lugar es el candidato Xavier Nava Palacios representante del PAN y MC con el 18.5% y en tercer lugar la candidata del PRI NA Cecilia González Gordo con el 14.5%.

Es importante señalar que la incidencia en la NO respuesta fue de cada 5 casas que tocamos, obtuvimos una encuesta.

# CUESTIONARIO

## MEDICIÓN DE TENDENCIAS ELECTORALES EN LA CIUDAD DE SAN LUIS POTOSÍ "ELECCIONES 2018"

Fecha: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Hora de inicio \_\_\_\_:\_\_\_\_ a \_\_\_\_:\_\_\_\_

Investigador: \_\_\_\_\_

Supervisor: \_\_\_\_\_

Buenos días / tardes... Mi nombre es... y represento a DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING (DEMCO), en esta ocasión estamos realizando una entrevista para conocer Sobre diferentes temas que vive el día a día en la ciudad de San Luis Potosí ¿Sería tan amable de contestarme una encuesta? Gracias.

**CONFORME A LO ESTIPULADO POR LA LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN POSESIÓN DE LOS PARTICULARES. LOS DATOS PERSONALES QUE NOS PROPORCIONE, SERÁN MANEJADOS DE MANERA ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL Y DEMCO SE COMPROMETE A NO DIVULGARLOS, YA QUE SOLO TIENEN COMO FIN LA CORROBORACIÓN DE LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO POR PARTE DE NUESTRO PERSONAL DE CAMPO.**

F1. ¿Cuentas con credencial del INE, IFE, vigente y pertenece al municipio de San Luis Potosí?

1) Sí (**Continuar**)

2) No (**agradecer y terminar**)

INCIDENCIA 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

### DATOS GENERALES.

Género:  F  M      Escolaridad: 

Primaria Terminada	Primaria Inconclusa	Secundaria Terminada	Secundaria Inconclusa	Prepa Terminada	Prepa Inconclusa	Universidad Terminada	Universidad Inconclusa
--------------------	---------------------	----------------------	-----------------------	-----------------	------------------	-----------------------	------------------------

Edad: \_\_\_\_      Ocupación: \_\_\_\_\_

Estado Civil

### INFORMACIÓN GENERAL

1. ¿De acuerdo con tu opinión muy personal que tan enterado te consideras de los sucesos que se viven en el día a día dentro de la capital potosina, noticias, política, economía, movilidad, industria, etc.?

1) Nada      2) Poco      3) Regular      4) Mucho      5) Demasiado

2. ¿Qué tan seguro es que vayas a ejercer tu derecho al voto (vayas a votar) en las próximas elecciones para la presidencia municipal de San Luis Potosí?

1) Nada      2) Poco probable      3) Regular      4) Muy probable      5) Definitivamente votaré

3. ¿Me puedes mencionar tres actividades o funciones que son responsabilidad de un presidente municipal?

- 1) \_\_\_\_\_  
2) \_\_\_\_\_  
3) \_\_\_\_\_

4. Desde tu punto de vista ¿cuáles son las principales carencias o prioridades que deben atender el próximo presidente municipal una vez que tome posesión en su cargo?

- 1) \_\_\_\_\_  
 2) \_\_\_\_\_  
 3) \_\_\_\_\_

5. ¿Me puedes mencionar por favor a los candidatos que conoces que están postulados a la presidencia municipal de San Luis Potosí?

**(Anotar por orden de mención) (Respuestas espontáneas.)**

6. Quiero comentarte que los candidatos registrados para el puesto de presidente municipal de la alcaldía de San Luis Potosí son estos: **(pasar la tarjeta circular con los nombres de los candidatos)**, ¿Por lo que quiero que me diga si los conoce o los ha escuchado?

7. Dime por favor a que partido político representa cada uno de los candidatos que aparecen en la tarjeta que le acabo de pasar.

8. Me puedes decir ¿Cuál es la imagen que tienes de cada uno de los candidatos que aparecen en la tarjeta que te acabo de pasar? **Favor de calificar en cuanto a 1. Excelente, 2. Buena, 3. Regular, 4. Mala, 5. Pésima, 6. No conoce/No opinó.**

	P5	P6	P7	P8
CANDIDATOS ESPONTÁNEO	AYUDADO	PARTIDO	IMAGEN	
1) Cecilia González.	_____	Si	No	_____
2) Xavier Nava Palacios.	_____	Si	No	_____
3) Ricardo Gallardo Juárez.	_____	Si	No	_____
4) Leonel Serrato.	_____	Si	No	_____
5) Otro _____	_____			
6) Ninguno	_____ <b><u>(pasar a la siguiente pregunta)</u></b>			

11. ¿Me puedes decir por favor el nombre de un candidato y de alguna de sus propuestas en beneficio de la comunidad de esta capital?

Candidato 1: \_\_\_\_\_

Propuesta: \_\_\_\_\_

¿Y de algún otro?

Candidato 2: \_\_\_\_\_

Propuesta: \_\_\_\_\_

12. A continuación, te voy a pasar una boleta simulada en donde vienen los candidatos a la presidencia municipal de la capital de San Luis Potosí y el partido al que representan, por lo que me gustaría que hicieras un voto secreto simulado, pensando en que si el día de hoy fueran las elecciones. ¿A quién le darías tu voto? Favor de marcar el que tu consideres. Una vez que lo hayas marcado, hazme el favor de doblarlo y depositarlo en la urna que tengo en mis manos.

13. ¿Tienes algún comentario que quieras aportar ya sea para la encuesta o para algún candidato en particular?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

AGRADECEMOS MUCHO SU COLABORACIÓN Y LE RECUERDO QUE LA INFORMACIÓN APORTADA SOLO SERÁ UTILIZADA CON FINES ESTADÍSTICOS.

#### DATOS DEL ENTREVISTADO.

Colonia \_\_\_\_\_

Casilla \_\_\_\_\_ C.P. \_\_\_\_\_

#### DATOS DEL ENCUESTADOR

Declaro que la información aquí presentada fue tomada y escrita directa, verídica y completamente de la palabra del entrevistado.

Nombre: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Hora: \_\_\_\_\_





[www.suka.com.mx](http://www.suka.com.mx)

S.K. Inteligencia de Mercados, S.C.  
M. Bernal Jimenez # 175  
Col. Polanco  
78210 San Luis Potosí, S.L.P.  
RFC: SIM-090204-QW2

# Cumplimos 18 Años...

- Realizando estudios de mercado propios los estados de San Luis Potosí, Guanajuato, Querétaro, Zacatecas y Aguascalientes.
- Contamos con nuestra propia empresa de levantamiento: SK Inteligencia de Mercados, S.C; durante el 2017 levantamos más de 300,000 entrevistas de:
  1. Censos para ARCA CONTINENTAL (Coca Cola) en los estados de San Luis Potosí, Aguascalientes, Zacatecas y Durango.
  2. Medimos el tráfico vehicular en más de 300 gasolineras y puntos carreteros en todo el territorio nacional desde Cancún hasta Tijuana para CIRCLE K.
  3. Encuestas de opinión: Durante dos años Realizamos la encuesta de la semana para Radioformula, posteriormente para W RADIO y Televisora Potosina (Televisa San Luis).
  4. Maquilas para las más importantes agencias del país.
  5. Estudios propios.



# Trabajamos para las principales agencias de Investigación de Mercados del País:



# Nuestra cobertura

## San Luis Potosí, S.L.P.

- Cd. Valles, S.L.P.
- Matehuala, S.L.P.
- Rio Verde, S.L.P.

## Querétaro, Qro.

## Aguascalientes, Ags.

- Aguascalientes

## Zacatecas, Zac

- Zacatecas
- Fresnillo, Zac.

## Guanajuato

- León, Gto.
- Irapuato, Gto.
- Silao, Gto.
- Celaya, Gto.



# Nuestros servicios

## Cualitativos

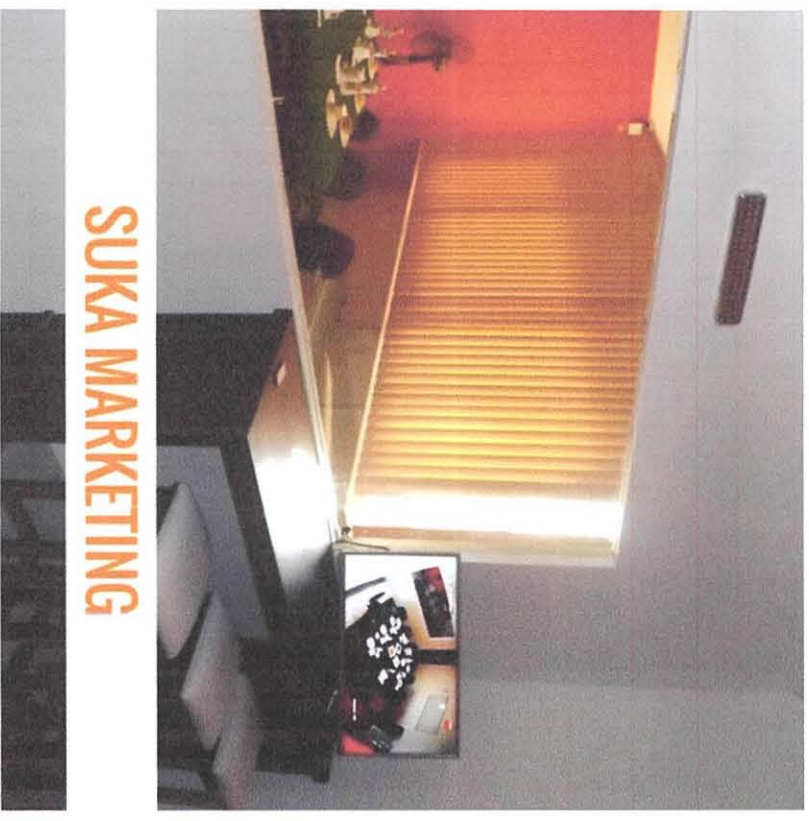
- Reclutamiento.
- Sesiones grupales.
- Entrevistas a profundidad.
- Sala de Focus Group.
- Cámara Gessel.
- Mystery Shopper

## Cuantitativos:

- Entrevistas
- Levantamiento en lap top y dispositivos móviles.
- Plataforma VOXCO.
- Captura y análisis.
- Estudios Ad hoc.
- Estudios sindicados.
- Estudios I hop
- Call Center 5 posiciones.



Contamos con salas de Focus Group propias en la ciudad de San Luis Potosi



[www.suka.com.mx](http://www.suka.com.mx)

# Hablamos de las marcas... y ellas hablan de nosotros

- **Radio y Televisión.**

W radio, MG radio, Global Media, Canal 13 (televisa San Luis)



- **Intención de voto:**

Pan, Pri, PVEM, Panal, Prd, Panal, Pt



- **Financieras:**

Pymes BBVA Bancomer, inmobiliaria BBVA Bancomer, Pymes Banamex, Seguros el Potosí, GNP



- **Educación:**

UTSLP, ISSLP, UAL, Real del Fraile, Humanitas



Universidad Tecnológica de San Luis Potosí

- **Restaurantes:**

Italiannis, KFC, Pizza Hut, Tacos el Pata.



- **Grupos Gasolineros:**

Gasomax, Cargas,



- **Construcción y vivienda:**

Comebi, Grupo Cumbres, Las Águilas, Maria Teresa, Grupo San Cristóbal, Olicasas, Desarrollos del Pedregal.



- **Institucionales:**

COPARMEX, Gobierno del Estado de Sa Luis Potosí, secretaria de Salud de SLP



SERVICIOS DE SALUD



COPARMEX

- **Corporativos:**

Circle K, Arca Continental, El grillito Cantor, Chevaile kids, Ilusión, Seguvitel, Mexpur, Corporativo ATG, Grupo Euro, Grupo Petro, ATH Organización, Interpuerto, Procoin, Villantigua, Vinalsa.



www.mexpur.com.mx

# Estudio de opinión sobre Intención de voto para:

- A) Presidente Municipal San Luis Potosi (Distritos II, VI, VII y VIII)
- B) Presidente municipal en Soledad de Graciano Sanchez (Distritos V y IX)
- C) Presidente de la republica (distritos II, V, VI, VII, VIII y IX)



San Luis Potosi, S.L.P. a Mayo 20, 2018

[www.suka.com.mx](http://www.suka.com.mx)

S.K. Inteligencia de Mercados, S.C.  
M. Bernal Jimenez # 175  
Col. Polanco  
78210 San Luis Potosi, S.L.P.  
RFC: SIM-090204-QW2

A blue ink handwritten signature, appearing to be "S.K. Inteligencia de Mercados", written over the company information.



# METODOLOGIA

Mediante la técnica de entrevista directa cara a cara y casa por casa se entrevistó una muestra de 600 encuestados con un nivel de confianza del 95% y margen de error de +/-5% en los 6 distritos electorales de la Capital y Soledad de Graciano Sanchez los días 12, 13 y 14 de Mayo, tomando una muestra de 10 entrevistas por Colonia y con saltos sistemáticos de 3 casas por entrevista efectiva obteniendo los siguientes resultados.

Este es un estudio propio, por lo que fue desarrollado y pagado por SUKA MARKETING, Sk Inteligencia de Mercados, S.C.



[www.suka.com.mx](http://www.suka.com.mx)

S.K. Inteligencia de Mercados, S.C.  
M. Bernal Jimenez # 175  
Col. Polanco  
78210 San Luis Potosí, S.L.P.  
RFC: SIM-090204-QVWZ

## Colonias Entrevistadas por Distrito Electoral San Luis Potosi

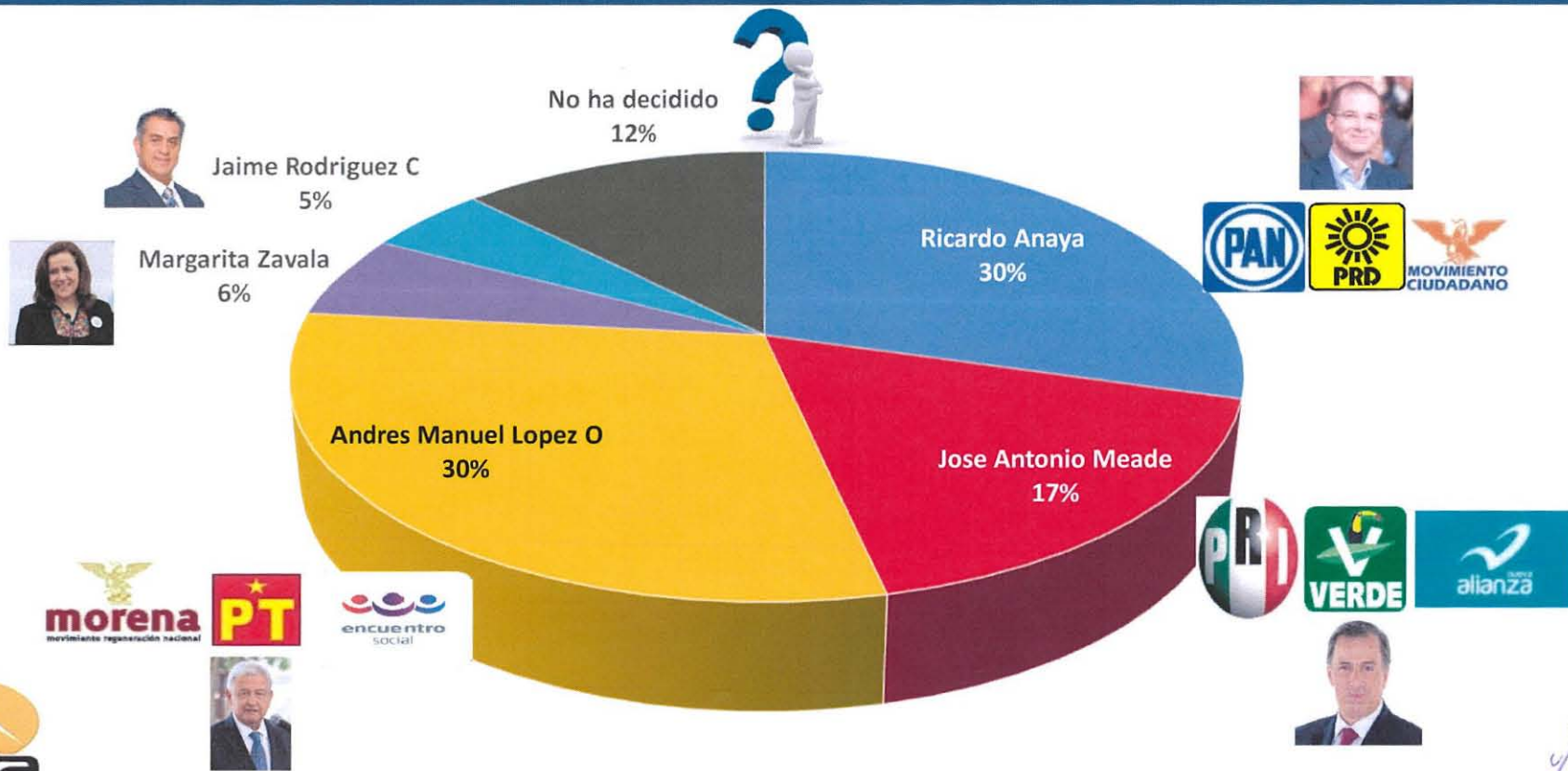
DISTRITO II	DISTRITO VI	DISTRITO VII	DISTRITO VIII
Popular	San Lonel	Las Acacias	Los silos
El Montecillo	General I Martínez	Del Valle	Los Molinos
Ferrocarrilera	Bella Vista	Morales	Obispado
El Paseo	Residencial Satélite	Nuevo Morales	Minas del Real
San Luis	Primavera	Los Olivos	Ricardo B Anaya
Librado Rivera	Himno Nacional 2da Sección	Lomas del Mezauital	Los Silos 13
España	Himno Nacional 1 Sección	Wenceslao	Zona Industrial
Industrial Mexicana	Graciano Sanches	Parque España	El Palmar
San Antonio	Graciano Sanches 2	10 de Abril	Rancho San Vicente
Fraccionamiento Avandram	Graciano Sanches 1	Graciano Sanches 1	Libertad Infonavit

[www.suka.com.mx](http://www.suka.com.mx)



S.K. Inteligencia de Mercados, S.C.  
 M. Bernal Jimenez # 175  
 Col. Polanco  
 78210 San Luis Potosí, S.L.P.  
 RFC: SIM-090204-QW2

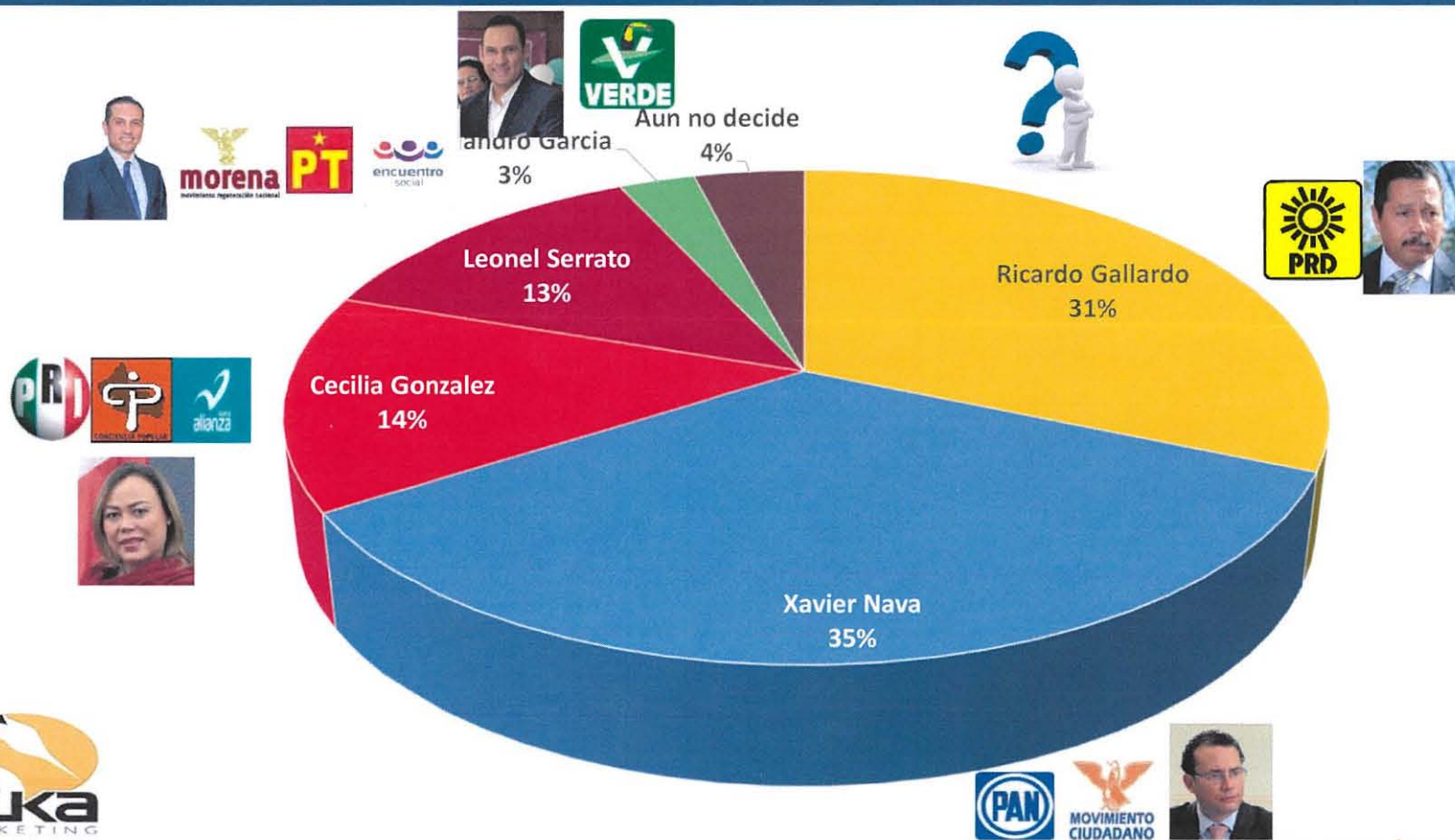
# PRESIDENTE DE LA REPUBLICA



[www.suka.com.mx](http://www.suka.com.mx)

S.K. Inteligencia de Mercados, S.C.  
M. Bernal Jimenez # 175  
Col. Polanco  
78210 San Luis Potosí, S.L.P.  
RFC: SIM-090204-QW2

# PRESIDENTE MUNICIPAL SAN LUIS POTOSI



[www.suka.com.mx](http://www.suka.com.mx)

S.K. Inteligencia de Mercados, S.C.  
M. Bernal Jimenez # 175  
Col. Polanco  
78210 San Luis Potosí, S.L.P.  
RFC: SIM-090204-QW2

## Colonias Entrevistadas por Distrito Electoral Soledad de Graciano Sanchez

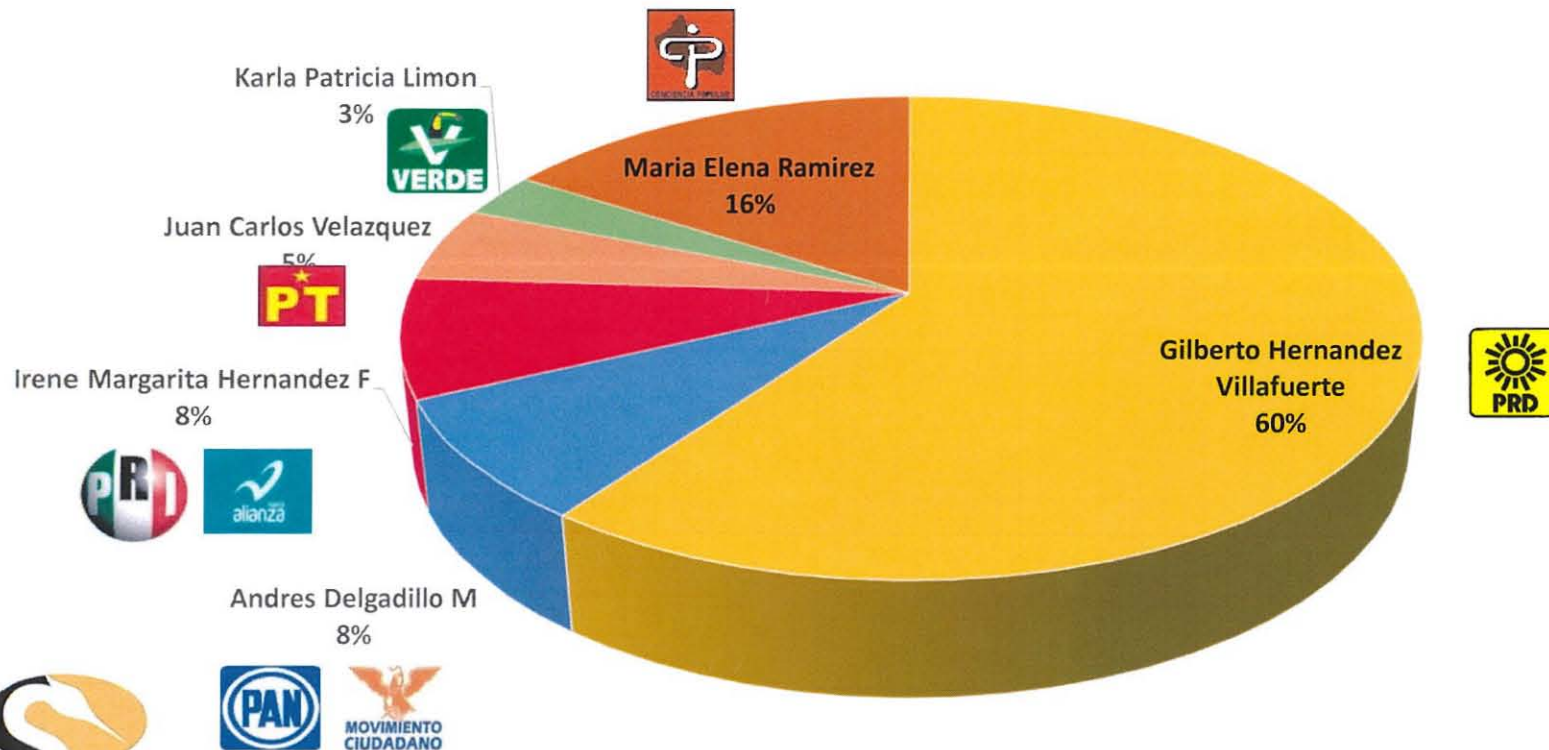
DISTRITO V	DISTRITO IX
Privada San Jorge	Hacienda San Miguel
Conjunto Las Aves	Real del Bosque
Real Providencia	Valle de San Isidro
Hogares Populares	Hacienda de las Margaritas
Rancho Pavon	Rivas Guillen 2a secc
las Flores	Floresta
San Andres	Loma
San Gerardo	Arcos de San Pedro
Soledad de Graciano Sanchez	Lomita 2a. Seccion
Villa Sol	San Francisco de Asis



[www.suka.com.mx](http://www.suka.com.mx)

S.K. Inteligencia de Mercados, S.C.  
M. Bernal Jimenez # 175  
Cól. Polanco  
78210 San Luis Potosí, S.L.P.  
RFC: SIM-090204-QW2

# PRESIDENTE MUNICIPAL SOLEDAD DE G.S.



[www.suka.com.mx](http://www.suka.com.mx)

S.K. Inteligencia de Mercados, S.C.  
M. Bernal Jimenez # 175  
Col. Polanco  
78210 San Luis Potosi, S.L.P.  
RFC: SIM-090204-QW2



[www.suka.com.mx](http://www.suka.com.mx)

S.K. Inteligencia de Mercados, S.C.  
M. Bernal Jimenez # 175  
Col. Polanco  
78210 San Luis Potosí, S.L.P.  
RFC: SIM-090204-QW2

# Cumplimos 18 Años...

- Realizando estudios de mercado propios los estados de San Luis Potosí, Guanajuato, Querétaro, Zacatecas y Aguascalientes.
- Contamos con nuestra propia empresa de levantamiento: SK Inteligencia de Mercados, S.C; durante el 2017 levantamos más de 300,000 entrevistas de:
  1. Censos para ARCA CONTINENTAL (Coca Cola) en los estados de San Luis Potosí, Aguascalientes, Zacatecas y Durango.
  2. Medimos el tráfico vehicular en más de 300 gasolineras y puntos carreteros en todo el territorio nacional desde Cancún hasta Tijuana para CIRCLE K.
  3. Encuestas de opinión: Durante dos años Realizamos la encuesta de la semana para Radioformula, posteriormente para W RADIO y Televisora Potosina (Televisa San Luis).
  4. Maquilas para las más importantes agencias del país.
  5. Estudios propios.





# Trabajamos para las principales agencias de Investigación de Mercados del País:



# Nuestra cobertura

## San Luis Potosí, S.L.P.

- Cd. Valles, S.L.P.
- Matehuala, S.L.P.
- Rio Verde, S.L.P.

## Querétaro, Qro.

## Aguascalientes, Ags.

- Aguascalientes

## Zacatecas, Zac

- Zacatecas
- Fresnillo, Zac.

## Guanajuato

- León, Gto.
- Irapuato, Gto.
- Silao, Gto.
- Celaya, Gto.



# Nuestros servicios

## Cualitativos

- Reclutamiento.
- Sesiones grupales.
- Entrevistas a profundidad.
- Sala de Focus Group.
- Cámara Gessel.
- Mystery Shopper

## Cuantitativos:

- Entrevistas
- Levantamiento en lap top y dispositivos moviles.
- Plataforma VOXCO.
- Captura y analisis.
- Estudios Ad hoc.
- Estudios sindicados.
- Estudios I hop
- Call Center 5 posiciones.



Contamos con salas de Focus Group propias en la ciudad de San Luis Potosi



**SUKA MARKETING**



[www.suka.com.mx](http://www.suka.com.mx)

# Hablamos de las marcas... y ellas hablan de nosotros

- **Radio y Televisión.**

W radio, MG radio, Global Media, Canal 13 (televisa San Luis)



- **Intención de voto:**

Pan, Pri, PVEM, Panal, Prd, Panal, Pt



- **Financieras:**

Pymes BBVA Bancomer, inmobiliaria BBVA Bancomer, Pymes Banamex, Seguros el Potosí, GNP



- **Educación:**

UTSLP, ISSLP, UAL, Real del Fraile, Humanitas



Universidad Tecnológica de San Luis Potosí

- **Restaurantes:**

Italiannis, KFC, Pizza Hut, Tacos el Pata.



- **Grupos Gasolineros:**

Gasomax, Cargas,



- **Construcción y vivienda:**

Comebi, Grupo Cumbres, Las Águilas, Maria Teresa, Grupo San Cristóbal, Olicasas, Desarrollos del Pedregal.



- **Institucionales:**

COPARMEX, Gobierno del Estado de Sa Luis Potosí, secretaria de Salud de SLP



SERVICIOS DE SALUD



COPARMEX

- **Corporativos:**

Circle K, Arca Continental, El grillito Cantor, Chevaile kids, Ilusión, Seguvitel, Mexpur, Corporativo ATG, Grupo Euro, Grupo Petro, ATH Organización, Interpuerto, Procoin, Villantigua, Vinalsa.



www.mexpur.com.mx

# GLOSARIO

EL MANANA  
de Valles

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE S.L.P.

Día: EL MAÑANA  
Fecha: 09 / MAYO / 2018 ✓  
Sección: EDITORIAL / P#03 ✓

COMUNICACIÓN ELECTORAL

..... Vaya sorpresa que se llevaron varios políticos, principalmente candidatos a

Alcalde de Valles, pues en muy reciente medición en las preferencias electorales para el puesto, Jorge Terán, del PRI, se mantiene en el primer lugar, luego de un leve descenso ocurrido por la guerra sucia de sus rivales... la principal percepción de la ciudadanía en la zona urbana, es que ha mantenido la seguridad



**JORGE TERÁN JUÁREZ** -  
Pues sigue arriba.

pese a las críticas del grupo "especial", pues muchos capitales están regresando a invertir, hay más empleo y sobre todo, varios negocios nuevos están abriendo ... la encuesta se reforzó por que el IMSS local registró en los dos años un incremento de las plazas laborales



**ADRIÁN ESPER CÁRDENAS** -  
Casi alcanza.

de más de 4,000, sólo de los que pagan impuestos e inscriben en el régimen ... en cuanto a sus competidores, David Medina descendió del segundo lugar pero no alcanza a ser rebasado por Adrián Esper, que sin embargo está subiendo lentamente ... recuerden que va apenas, la primera semana de campaña y

muchas cosas pueden pasar de aquí a Julio, pero por lo pronto, así están las cosas..... El que anda "deschavetado" es el alcalde de Tanlajás, Domingo Rodríguez Martell,

porque tras el inicio de las campañas por el Ayuntamiento, donde postuló a su sobrina para heredar el gobierno -como si estuviéramos en la edad media- empezó a recorrer ejidos y poblados para "ordenar" a los habitantes apoyar a su parienta, al grado de que



**DOMINGO RDZ. MARTELL** ...  
Quiere imponer.

hasta amenaza a quienes no aceptan... como la ciudadanía está hastiada de tantas fallas, transas y excesos, acuden con los verdaderos líderes indígenas y campesinos, para hacer amarres en su contra de manera que ahora existe un amplio grupo de personas que le dará voto de castigo para sacarlo del Palacio y entronar a alguien con más capacidad, pero sobre todo honestidad de una vez por todas.



## PRISMA

ciación civil Cambio de Ruta acusa a la dependencia de no realizar dicha tarea e incluso promovió un amparo para que un juez la obligara hacerlo. El conflicto legal lleva ya unos meses, y mientras la titular de la dependencia ya se niega a hablar sobre este tema, el presidente de la asociación civil no tiene empacho en insistir en que hay incumplimiento del amparo.

**EVENTO.**- San Luis Potosí, será sede del Congreso Nacional de Escuelas Militarizadas, el evento tendrá verificativo, el 17, 18 y 19 de mayo, se trata de un evento organizado por la Directora General del Instituto Militarizado Anglo Americano, Ma. Belem de Mayela Martínez Rodríguez.

**ARROPADA.**- Producto de una actividad de más de 20 años en dependencias gubernamentales, la campaña de Cecilia González Gordo rumbo a la alcaldía de la capital avanza rápidamente en el ánimo social, esto, aunado a que es de las pocas priístas de cepa y que en la campaña se arroja con las siglas de su partido, le da un amplio reconocimiento social y el apoyo del primer priísta del estado Juan Manuel Carreras López.

**PROGRESO.**- Desde hace dos décadas que el PRI no ha vuelto a figurar como una opción en Soledad, la ciudadanía le dio la espalda por sus desastrosas gestiones, y con su candidata a la alcaldía Margarita Hernández Fiscal no tiene ninguna posibilidad, aparece en el tercer lugar de las encuestas y ni siquiera vive en el municipio sino en una residencia en las Lomas de San Luis, además no ha aclarado el permiso irregular de un antro gay que se expidió cuando estuvo al frente de Gobernación.

**“¿ENCUESTA?”.**- El equipo de campaña del candidato del PAN, Xavier Nava Palacios, hizo circular en redes sociales una encuesta alterada para colocarlo arriba de Ricardo Gallardo Juárez, cuando aparece en un segundo lugar muy distante del candidato perredista, lo que amerita la intervención de los organismos electorales para hacer un extrañamiento a Nava por contravenir la normatividad y la civilidad con la que presume conducirse en su campaña.

**Domingo**

Año LXXIV  
número 27286  
San Luis Potosí, S.L.P.  
Precio: \$8.00

# El Herald

Facebook Twitter Instagram @ElHeraldoSLP

Presidente  
**Rodrigo Villasana López**  
Director General  
**Alejandro Villasana Mena**

de San Luis Potosí



**Proyecta RGJ rescatar mercados tradicionales**

Inf. Pág. 2-A

**Listo el Cartel de la Fenapo 2018**



Inf. Pág. 5-A

**Cosas de la Ciudad**

Por El Diablo Cojuelo

**Nava un tramposo; utiliza encuestas falsas para simular que se acerca a Gallardo**



Inf. Pág. 4-A

**Clima** Domingo 13 Máx. 31 Min. 18

4 A El Herald Local

13 de mayo de 2018

## Cosas de la Ciudad

Por El Diablo Cojuelo

**NAVA "TRAMPOSO".** — Y así, luego de que Nava filtrara encuestas que lo acercan en las preferencias de la ciudadanía a Ricardo Gallardo, el PRD lo acusó de ser un tramposo y utilizar sondeos falsos para simular que se acerca al candidato perredista, que avanza con paso firme a la reelección. Ignacio Segura Morquecho, afirmó que "la campaña panista no levanta porque equivocaron la estrategia, creyeron que el insulto, las denuncias falsas y la difamación les ayudarían, pero ahora ven que estaban muy equivocados".

**ATENTADO CONTRA CANDIDATA.** — Aunque se ha tratado de minimizar por parte de las autoridades estatales, en SLP se han registrado ya varios atentados contra candidatas. La última víctima es Cristina Moctezuma Lara, abanderada del PRD a la presidencia de Eban. "La noche del viernes intentaron matarme, me quemaron una camioneta", denunció la afectada, quien dijo que es el segundo "accidente" que sufre en las últimas semanas. Incluso comentó que ante el temor de que pueda haber otro ataque en su contra, analiza retirarse a la candidatura.

No se ha dado a conocer el número de personas que se esperan en esas entidades de la zona, sin embargo a nivel nacional ha tenido buena respuesta al encuesta. Los servidores públicos de los departamentos no cuentan en

## Ebano

go, estos eventos electorales de un panorama de inseguridad,

que no son suficientes requiere de un más constante de los delitos electorales. que sean llevadas a cabo acciones rápidas y tendientes a castigar a los responsables para dar espacios a la impunidad porque permitirlo traerá más delitos.

donde se da una alta incidencia de delitos menores, e incursiones en diversas partes del estado del crimen organizado, con un aumento preocupante en el índice de homicidios.

Se requiere que de inmediato los aparatos de seguridad respondan de manera pronta y efectiva en caso necesario.



En la camioneta encima; exigen al Gobernador, Juan Manuel Carreras, a la PGJE y las corporaciones, seguridad para Cristina Moctezuma y su familia.

5 Máx. 28°C Min. 14°C

**Correo electrónico**  
redaccion@elheraldoslp.com.mx

San Luis Potosí desde 1942





## PRISMA

**FRUCTÍFERA.**- La visita de José Antonio Meade por la Huasteca y Zona Media fue muy fructífera con apoyo y respaldo espontáneo de simpatizantes de distintos municipios, lo que provocó el candidato priista se fuera contento de San Luis Potosí, cuentan que incluso en todo el trayecto tuvo muestras de apoyo de los potosinos que se acercaban a su paso para darle ánimos pues para que sea su proyecto el que llegue a la presidencia de México.

**ARRIBA.**- En las redes sociales se han detectado encuestas sobre la elección capitalina difundidas por el PAN solo para confundir, cuando lo cierto es que aseguran el candidato del PRD, Ricardo Gallardo Juárez, va a la cabeza de las preferencias electorales con más del 35 por ciento y aunque usted no lo crea, en segundo lugar aparece Leonel Serrato, de Morena, partido que hace tres años no pintaba.

**COSTOSO.**- Un consultor en campañas que cobra una millonada y es un experto en guerra sucia, es el que ha contratado Xavier Nava para tratar de rescatar su candidatura que va en el tercer lugar y no prende, al enfatizar solo en los ataques y hacer a un lado una propuesta clara de gobierno, que es lo que más valora el electorado a la hora de votar. La pregunta es de dónde sacará Nava recursos para pagar al consultor cuyos honorarios superan el tope de gastos establecido para los candidatos a la alcaldía.

Opinión

TERCERA LLAMADA

## MARGEN DE ERROR



Por Jorge Saldaña

@jfish007

*Aprendiz de reportero. Hombre de sólidas habilidades pero firmes ideas e ideales. Complex de la noche y sus amanereres, enamorado de lo constante universal del cambio, a veces quemó trenes... a veces nada más dos. Me dicen "el cínico necesario" pero no a todas les creo. Quise ser músico, poeta y loco pero se me olvidó el orden en que lo quería. Cuando tengo algún apuro grito fuerte Timbiriche y recuerdo algún otro gusto culposo. Afortunado para encontrar talento y bendecido para encontrar amigos.*

**A**lgún vez escuché decir a un coordinador de campaña que el dilema de las encuestas es que, cuando se cree en una, se asume la responsabilidad de convalidar todas. El asunto viene al caso porque ayer comenzaron a circular números sobre las supuestas preferencias electorales de los potosinos con respecto a los candidatos a presidentes municipales de la capital: uno es un estudio pagado por un corporativo propiedad de Miguel Maya Romero a una empresa registrada y especializada en esta clase de mediciones, y otro —en plena justicia— es un simple ejercicio de sondeo emprendido por el grupo Global Media a través de sus estaciones de radio y televisión, así como sus respectivas cuentas de redes sociales.

Al margen de los resultados, parece muy pronto para que uno u otro aspirante se pueda emocionar seriamente con este tipo de ejercicios, y nosotros como ciudadanos debemos tener desde ahora mucho cuidado en saber diferenciar entre uno y otro tipo de mediciones para no caer en escenarios ficticios o manipuladores.

Debo decir a mi Culto Público que no le quiero quitar crédito a ninguno de los dos esfuerzos, aunque debo de reconocer que el que tiene, aparentemente, metodología científica es el publicado ayer por los medios del empresario Maya Romero, y digo "aparentemente" porque creo, (pero espero equivocarme) que esta primer entrega de resultados esconde una trampa, y que al convalidar los primeros resultados sin mayor cuestionamiento, se deja poco espacio para dudar de las entregas que siguen y que esas sí vengan "cuchareadas" a favor de uno de los candidatos.

De acuerdo a la primer encuesta pagada por el corporativo MAZ, de ser hoy las elecciones Ricardo Gallardo tendría casi el 40 por ciento de las preferencias, seguido de Xavier Nava con el 18.5, Cecilia González el 14.5, Leonel Serrato 11.3 y Alejandro García, el 10 por ciento.

Del otro lado, el sondeo de Global Media está justificado en la segmentación por edades y gustos de la población que consume sus respectivas estaciones de radio, tele-

visión y redes sociales, sin embargo, no puede considerarse una muestra confiable porque lo mismo puede votar una persona en todas las plataformas que una persona votar todas las veces que lo desee, cambiando así los resultados.

Así, en la "Poll de Polls" que le llama el consorcio de medios, está Xavier Nava en primer lugar y subiendo, le sigue Leonel Serrato que calificó como un "salto cuántico" los "votos" captados en esta plataforma, que subieron casi 30 puntos en una semana, luego Cecilia González y en último lugar Ricardo Gallardo, lo que significa en todo caso que el candidato del PAN tiene más apoyo en esas redes sociales o que Xavier y Leonel tienen más gente votando en esas plataformas que el resto de los candidatos, pero no necesariamente que la intención de voto para el universo de votantes de la capital está representado en el ejercicio, porque no está diseñado en el estricto sentido metodológico para poder adelantar un resultado.

Aún así, los candidatos se emocionan y dan vuelo en sus redes sociales a las encuestas que les ayudan y descalifican a las que no los favorecen. Es, como lo dije al principio, el dilema de las encuestas, que además es bien sabido, son utilizadas como propaganda buscando un efecto de percepción de competencia ficticia que levante los ánimos de los ciudadanos.

Hay otras encuestas, las que no se publican o al menos no se hacen circular y que sirven para la toma de decisiones de los candidatos y sus equipos. De esas tuve parcialmente acceso a dos, elaboradas por firmas diferentes. De ahí me llamó la atención una constante: el crecimiento de Leonel Serrato, incluso por encima de Xavier Nava, que pelea por un segundo lugar alejado por más de 20 puntos porcentuales del puntero.

Faltan aún 6 semanas y un pico de campaña, y desde mi muy humilde punto de vista, no es momento ni para que alguien se sienta derrotado ni mucho menos ganador por más encuestas y números que se tengan, pues sería un error estratégico.

La elección es hasta el primero de julio y ese día no valen likes ni tendencias, se cuentan los ciudadanos y su voto efectivo en las urnas, la estrategia y la estructura electoral de cada candidato se pondrá a prueba más allá de las percepciones.

BEMOLES

Tekmol anda "relajado, relajado, relajado" y con razón: sus brincos y maromas de payaso, así como sus videos ridículos en redes, le han rendido frutos de hasta un 8 por ciento en la preferencia de los electores, sumando un total de... 8 por ciento #QueRisa



THIRD CALL

# MARGIN OF ERROR



*Aprendiz de reportero. Hombre de sólidas debilidades pero firmes ideas e ideales. Cómplice de la noche y sus amaneceres, enamorado de la constante universal del cambio, a veces quema trenes... a veces nada más dos. Me dicen "el cínico necesario" pero no a todos les creo. Quise ser músico, poeta y loco pero se me olvidó el orden en que lo quería. Cuando tengo algún apuro grito fuerte Timbiriche y recuerdo algún otro gusto culposo. Afortunado para encontrar talento y bendecido para encontrar amigos.*

Por: Jorge Saldaña  
@jfs007

Once I heard a campaign coordinator say that the dilemma of the polls is that, when you believe in one, you assume the responsibility of validating them all. On Monday the numbers on the alleged electoral preferences of the potosinos with respect to candidates for municipal presidents of the capital began to circulate: one is a study paid by a corporate owned by Miguel Maya Romero to a registered and specialized company in this kind of measurements, and another is a simple survey exercise undertaken by the Global Media group through its radio and television stations, as well as their respective social network accounts.

Regardless of the results, it seems very early for one or another applicant to be seriously excited with this type of exercise, and we as citizens must take great care now to know how to differentiate between one and another type of measurements to avoid falling into scenarios fictitious or manipulative.

I must say that I do not want to take credit from either of the two efforts, although I must admit that the one that has, apparently, scientific methodology is the one published by the media of businessman Maya Romero, and I say "apparently" because I think, (but I hope wrong) that this first delivery of results hides a trap, and that by validating the first results without further questioning, there is little room left to doubt the deliveries that follow and that they do come "spooned" in favor of one of the candidates.

According to the first survey paid by the corporate MAZ, if the elections were today, Ricardo Gallardo would have almost 40 percent of preferences, followed by Xavier Nava with 18.5, Cecilia Gonzalez on 14.5, Leonel Serrato 11.3 and Alejandro Garcia, 10 percent.

On the other hand, the survey of Global Media is justified in the

segmentation by ages and tastes of the population that consumes their respective radio, television and social networks, however, it can not be considered a reliable sample because a person can vote as many times as he wishes changing the results.

Thus, in the "Poll de Polls" that the media consortium calls it, Xavier Nava is first and up, followed by Leonel Serrato who described as "quantum leap" the "votes" captured on this platform, which rose almost 30 points in a week, then Cecilia González and finally Ricardo Gallardo, which means in any case that the PAN candidate has more support in those social networks or that Xavier and Leonel have more people voting in those platforms than the rest of the candidates, but not necessarily that the intention to vote for the universe of voters of the capital is represented in the exercise, because it is not designed in the strict methodological sense to be able to advance a result.

Even so, the candidates got excited and published in their social networks the surveys that helped them and disqualified those who do not favor them. It is, as I said at the beginning, the dilemma of the surveys, which is also well known, are used as propaganda seeking an effect of perception of fictitious competition that raises the spirits of citizens.

There are other surveys, those that are not published or at least not

circulated and that are used to make decisions of the candidates and their teams. Of those, I partially had access to two, prepared by different firms. From there I was struck by a constant: the growth of Leonel Serrato, even above Xavier Nava, who fights for a second place by more than 20 percentage points away from the first place.

**There are still 6 weeks and a campaign peak, and from my very humble point of view, it is not time for someone to feel defeated, much less the winner for more surveys and numbers, because it would be a strategic error.**

The election is until the first of July and that day there are no "likes" or tendencies, the citizens are counted and their effective vote in the polls, the strategy and electoral structure of each candidate will be tested beyond the perceptions.

**EXAMPLE**

Tekmol is "relaxed, relaxed, relaxed" and rightly so: his jumps and clown movements, as well as his ridiculous videos on networks, have yielded results of up to 8 percent in the preference of the electors, adding a total for his candidacy of ... 8 percent #WhinALaugh





# PRISMA

**ACLARACIÓN.-** Ante la actitud dolosa de la representante panista Lidia Argüello Acosta, se aclaró de manera oficial que la Sala Regional del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, ni el CEEPAE emitieron resolución alguna en contra de Ricardo Gallardo Juárez, cuando se trata de un acto juzgado en el sentido de que no incurrió en promoción personalizada o en actos anticipados de campaña porque entonces no había un proceso electoral próximo o en curso. Resulta lamentable que se pretenda desinformar a la opinión pública con mentiras que ni ella misma se cree.

**PUNTEROS.-** Circula en las redes una encuesta de la empresa Gabinete de Comunicación Estratégica sobre la intención del voto en los municipios de Soledad y San Luis Potosí, en las que van a la cabeza con un 47.1%, Gilberto Hernández Villafuerte y con un 37.0%, Ricardo Gallardo Juárez, respectivamente. Aseguran que éstos validan a otras que se han dado a conocer con cifras similares.

**CONSEJO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE S.L.P.**

Diarlo: SOL DE SAN LUIS

Fecha: 17 | MAYO | 2018

Sección: Pact#02

**COMUNICACIÓN ELECTORAL**

Anexo 4

**CONSEJO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE S.L.P.**

Diarlo: Pulso

Fecha: 17 | MAYO | 2018

Sección: ÉDIT LAS NUEVAS ESQUINAS<sup>4</sup>

**COMUNICACIÓN ELECTORAL**

JUEVES | PULSO  
17.MAYO.2018 | SAN LUIS POTOSÍ, SLP

Anexo 5

**COM  
PRIMI  
DOS**

● La noticia de la declinación de Margarita Zavala nos llega sin mayores datos, sobre todo si lo hace a favor de alguien o no. Con sus 5 puntos porcentuales de intención de voto promedio no parece que pueda tener un impacto decisivo en las preferencias electorales, pero dependiendo de lo que decida políticamente puede incidir de otra forma. No es lo mismo si pide a sus seguidores que voten por Anaya o que si pide el apoyo para Meade o ¡imagínese usted! para AMLO.

● Ayer fue día de encuestas. Una telefónica de la empresa Massive Caller que tiene un nivel de confianza inferior a las de otras casas encuestadoras, nos trae la novedad de que en la contienda para la presidencia municipal de esta capital el primer lugar lo tiene Xavier Nava, con 27.3 por ciento; Ricardo Gallardo va en segundo con 22.3 y Leonel le pisa los talones con el 17.8. Por lo pronto ¿cuál 3 a 1?

● Consulta Mitofsky dio a conocer su encuesta nacional, y no trae mayores sorpresas: AMLO, 32.6 por ciento; Anaya, 20.05 y JAM, 14.5. Estas cifras corresponden a la denominada preferencia bruta. Si se elimina a los que no respondieron la pregunta o dijeron que no irían a votar y se obtiene la preferencia efectiva, las cifras se vuelven mucho más radicales: AMLO, 44.5 por ciento; Anaya, 28.0, y JAM, 19.8.

● Un dato llamativo del trabajo de Mitofsky es que desde que arrancaron las precampañas en diciembre, AMLO ha subido 9.6 puntos porcentuales; Anaya ha crecido únicamente 0.5 y Meade bajó 4.9.

Sábado

Año LXXIV  
número 27292  
San Luis Potosí, S.L.P.  
Precio: \$8.00

# El Herald

Presidente  
Rodrigo Villasana López  
Director General  
Alejandro Villasana Mena

de San Luis Potosí

## Niega PRD haber difundido encuestas sobre preferencias

Por medio de su presidente Juan Ignacio Segura Morquecho, el PRD estatal en San Luis Potosí dio a conocer que ese partido no ha dado a conocer encuestas sobre la preferencia del voto para la alcaldía capitalina.

“Desconocemos el origen y la fuente de donde esté partiendo esa información donde se aseguran el triunfo del candidato a la alcaldía de la capital, Ricardo Gallardo Juárez, aunque coinciden con las que nosotros tenemos desde hace

tiempo, sin que haya habido variación durante las últimas semanas”, informó.

“Aunque todas las encuestas que tenemos en nuestro poder nos beneficiarían, no las hemos dado a conocer todavía de manera pública, por una cuestión de tiempos y de estrategia política”, explicó Segura Morquecho.

Alertó de esa manera sobre algunas estadísticas y gráficas que se encuentran circulando por diversos medios, tales como teléfonos celulares y cuentas de redes sociales.

“Los números que nosotros tenemos en las encuestas que hemos mandado realizar para nuestro trabajo de prospectiva son muy coincidentes con las que circulan, pero ya habrá momento de darlas a conocer”, prometió.

“Todos nuestros análisis, además del contacto del

nuestro candidato con la gente, nos dan la confianza de que tendremos un triunfo holgado, pero aun así ni el candidato ni el partido bajaremos la guardia”, señaló.

Subrayó que se seguirá haciendo trabajo de base, dialogando con la gente, ya que, como el mismo Gallardo Juárez ha dicho, falta mucho por hacer en la capital potosina, y los próximos tres años de gobierno municipal “servirán para consolidar los cambios que ya se

iniciaron, y para sentar las bases de otros más ambiciosos”.

Sobre las encuestas que se han difundido, ya solo añadió: “Estamos al tanto de todo lo que circula por redes sociales, y nos percatamos que son de diversas casas encuestadoras”.

Y remarcó para finalizar “No nos extraña que en todas ellas salgamos beneficiados, pues coincide con las que ya teníamos nosotros, y que, en su momento, repito, daremos a conocer”.



Juan Ignacio Segura dijo desconocer el origen y fuente de las gráficas que circulan.

**CONSEJO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE S.L.P.**

Diario: HERALDO

Fecha: 19/ mayo/ 2018

Sección: 01A

**COMUNICACIÓN ELECTORAL**

Anexo 6

**CONSEJO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE S.L.P.**

Diarlo: Pulso

Fecha: 201 MAYO 1 2018

Sección: PAG #01A

**COMUNICACIÓN ELECTORAL**

# Desmiente encuestadora sondeos que dan ventaja a candidatos perredistas

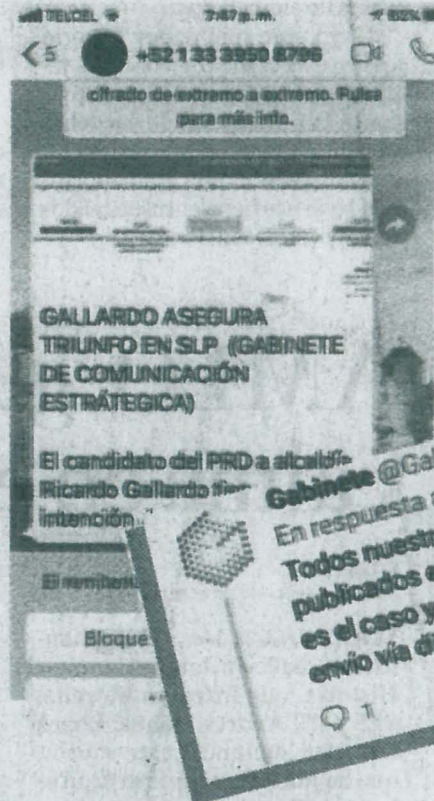
**Desconoce autoría de mensajes difundidos a través de la red social Whatsapp**

Jaime Hernández  
jaime.hd.z.l@pulsoslp.com.mx

Tras la difusión de una presunta encuesta que muestra resultados favorables al candidato del PRD a la presidencia municipal capitalina, Ricardo Gallardo Juárez, y de Soledad, Gilberto Hernández Villafuerte, el Gabinete de Comunicación Estratégica (CGE), encuestadora a la que se atribuye los sondeos, se deslindeó de su elaboración.

Vía teléfonos celulares y a través de la red social Whatsapp, la semana pasada se difundieron mensajes en el que se revelaban los resultados de un sondeo en el que Gallardo Juárez llevaba la delantera, con una intención del voto del 37, contra 16.4% de su adversario del PAN, Xavier Nava; 15.2%, de Leonel Serrato, de Morena; 6% de la priista Cecilia González y 3.1% del ecologista Alejandro García.

También se distribuyó otro mensaje con contenido semejante, referente a la elección municipal de Soledad de Graciano Sánchez, en donde Gilberto Hernández



**DESLINDE**  
● Vía Twitter, la encuestadora negó la autoría de los mensajes que se difunden a través de Whatsapp.

Villafuerte aparece a la cabeza.

El mensaje de la capital es acompañado con el texto "Gallardo asegura triunfo en SLP (Gabinete de Comunicación Estratégica)". En el mismo sentido, aparece un texto referente a Hernández Villafuerte.

Los mensajes provienen de los números telefónicos 3338303238, 33259772 y 3339508796, de los cuales

no hay ninguna referencia en internet.

Este medio preguntó a la cuenta de Twitter del GCE (@GabineteMex) si reconocía la autoría del sondeo.

La empresa respondió que "todos nuestros estudios se encuentran publicados en la página de Gabinete, éste no es el caso y no somos los responsables de dicho envío vía dispositivos móviles".

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE S.L.P.

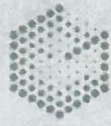
Diario: SAN Luis Hoy

Fecha: 201 Mayo 12018

Sección: Polifos

COMUNICACIÓN ELECTORAL

DOMINGO 20 DE MAYO DE 2018



Gabinete @GabineteMex · 6h

En respuesta a @jhernanlop

Todos nuestros estudios se encuentran publicados en la página de Gabinete, este no es el caso y no somos los autores de dicho envío vía dispositivos móviles.

**RESPUESTA.** Mensaje del Gabinete respecto a su presunta participación en la elaboración de sondeos a favor de los candidatos perredistas. (Especial-HH)

FUERON ATRIBUIDOS AL GCE

# Desmienten sondeos que dan ventaja a candidatos del PRD

ENCUESTADORA SE DESLINDA DE MENSAJES DIFUNDIDOS POR WHATSAPP

Jaime Hernández  
[San Luis Hoy]

Tras la difusión de una presunta encuesta que muestra resultados favorables al candidato del PRD a la presidencia municipal capitalina, Ricardo Gallardo Juárez, y de Soledad, Gilberto Hernández Villafuerte, el Gabinete de Comunicación Estratégica (CGE), encuestadora a la que se atribuye los sondeos, se deslindó de su elaboración.

Vía celulares y a través de Whatsapp, la semana pasada se difundieron mensajes en los que se revelaban los resultados de un sondeo en el que Gallardo Juárez llevaba la delantera, con una intención del voto del 37%, contra 16.4% de su

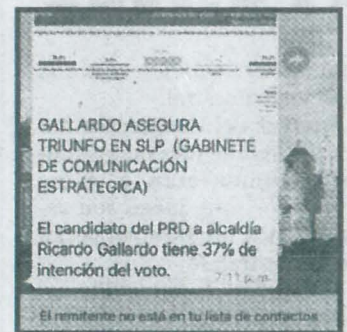
*“Todos nuestros estudios se encuentran publicados en la página de Gabinete, éste no es el caso y no somos los responsables de dicho envío vía dispositivos móviles”*

## Respuesta del GCE

adversario del PAN Xavier Nava; 15.2% de Leonel Serrato de Morena; 6% de la priista Cecilia González y 3.1% del ecologista Alejandro García.

También se distribuyó otro mensaje con contenido semejante, referente a la elección municipal de Soledad de Graciano Sánchez, en donde Gilberto Hernández Villafuerte aparece a la cabeza.

El mensaje de la capital es acompañado con el texto “Gallardo asegura triunfo en SLP (Gabinete de Comunicación Estratégica)”. En el mismo



sentido, aparece un texto referente a Hernández Villafuerte.

Los mensajes provienen de los números telefónicos 3338303238, 33259772 y 3339508796, de los cuales no hay ninguna referencia en internet.

Este medio preguntó a la cuenta de Twitter del GCE (@GabineteMex) si reconocía la autoría del sondeo.

La empresa respondió que “todos nuestros estudios se encuentran publicados en la página de Gabinete, éste no es el caso y no somos los responsables de dicho envío vía dispositivos móviles”.



**TENSO AMBIENTE.** - Tras los acontecimientos en Ébano, Aquismón, Matehuala, Ciudad Fernández y hechos violentos en municipios con presencia de una agrupación social bien identificada, la autoridad responsable de la seguridad pública, o sea la general de gobierno, no debe minimizar ni asegurar que no pasa nada, menos cuando ha conocido con anticipación todos estos casos y no actúa, como lo denunciaron ayer los partidos políticos.

**AHÍ LA LLEVAN.** - Aseguran que los candidatos del PRD a las alcaldías de San Luis Potosí y Soledad, Ricardo Gallardo Juárez y Gilberto Hernández Villafuerte, así como al segundo distrito electoral federal con Ricardo Gallardo Cardona, encabezan las preferencias ciudadanas e intenciones del voto con un amplio margen sobre los demás contendientes, en una encuesta del Gabinete de Comunicación Estratégica, empresa acreditada pero cuya veracidad pretendió ser desconocida por oficiosos de la oposición.

**CONSEJO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE S.L.P.**

Distrito: 601

Fecha: 211 MAYO 2018

Sección: Part # 02 (Local)

**COMUNICACIÓN ELECTORAL**



CONSEJO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACION CIUDADANA DE S.L.P.

Partido: *Planero Informativo*

Fecha: *21 Mayo 2018*

Sección: *Richard*

COMUNICACION ELECTORAL

PLANO INFORMATIVO LOCALES

Lunes 21 de mayo de 2018

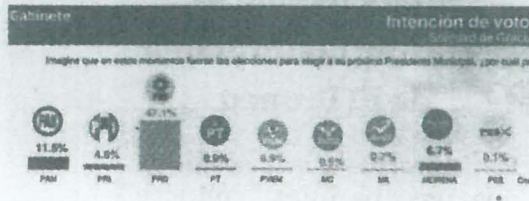


### Candidatos del PRD, con ventaja irreversible: Morquecho

Apoyado en las encuestas del Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE), el presidente estatal del PRD, Juan Ignacio Segura Morquecho, dijo que los candidatos de su partido presentan ya una ventaja irreversible que les garantiza el triunfo con un amplio margen.

Detalló que, en la capital, Ricardo Gallardo Juárez -de acuerdo al GCE- tiene una preferencia electoral del 37%; el aspirante del PAN está en un segundo lugar, con apenas 16.4%.

El candidato de Morena tiene 15.2% de apoyo del electorado. El PRI y el PVEM apenas aparecen con 6% y 3.1%, respectivamente.



# PRD, ARRIBA EN LAS ENCUESTAS PARA SLP Y SOLEDAD

## TAMBIÉN ENCABEZAN LA INTENCIÓN DE VOTO PARA EL DISTRITO 2 FEDERAL SEGÚN ESTUDIO DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Por: Redacción

laorquesta.slp@gmail.com

Las encuestas de Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) para los municipios de San Luis Potosí y Soledad de Graciano Sánchez manifiestan que la intención de voto para ambas alcaldías y para la diputación federal del segundo distrito favorece a los candidatos del PRD.

Para el caso de la presidencia municipal de Soledad de Graciano Sánchez, el estudio de Gabinete de Comunicación Estratégica compara a los candidatos Gilberto Hernández Villafuerte, actual alcalde con licencia por el PRD, que busca la reelección; Margarita Hernández Fiscal del PRI, Nueva Alianza y Conciencia Popular y Juan Carlos Velázquez Pérez, de Morena.

Para el caso de Hernández Villafuerte, cuando los soledenses fueron cuestionados sobre qué opinión tienen acerca de los candidatos, el 57.2 por ciento de los encuestados dijeron tener muy buena opinión. Sobre Hernández Fiscal, 73.7 por ciento de los soledenses que contestaron el estudio de GCE dijeron no conocerla, mientras que para Velázquez Pérez, el 66.8 por ciento de los entrevistados dijeron no saber quién era.

En la intención de votos por candidato, Gilberto Hernández Villafuerte tiene 51.3 por ciento, mientras que Juan Carlos Velázquez tiene 22.6 por ciento y Margarita Hernández Fiscal, 10.4 por ciento.

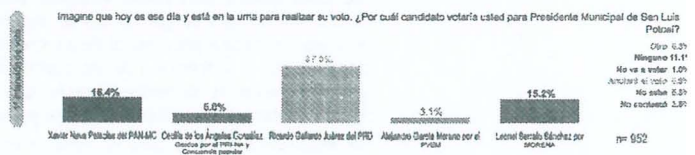
El segundo lugar en la intención de voto según esa encuesta es para Xavier Nava Palacios, del PAN y Movimiento Ciudadano, con 16.4 por ciento; y Leonel Serrato Sánchez, de Morena, con 15.2 por ciento. Muy lejos está la candidata priista Cecilia González Gordo, con 6 por ciento y Alejandro García, del Partido Verde, con 3.1 por ciento.

Cuando la encuesta de GCE dejó fuera a los candidatos y se centró en los partidos, el PRD obtendría el 47.1 por ciento de la intención de voto entre los potosinos encuestados; el PAN es segundo lugar, pero lejos de la preferencia de los perredistas, con 11.5 por ciento.

Morena ocupa el tercer lugar en preferencia por partidos en la ciudad de San Luis Potosí, con 6.7 por ciento y el PRI únicamente alcanza 4.6 por ciento, de acuerdo con la encuesta de GCE.

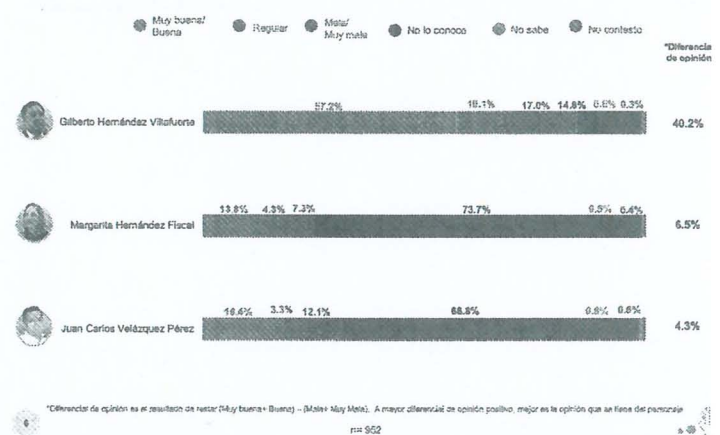
Según el Gabinete de Comunicación Estratégica, el 67.7 por ciento de los soledenses tienen su voto seguro, mientras que el 30.9 por ciento afirmó que aún pueden cambiar su intención de voto.

Para el caso de la candidatura para la diputación federal de segundo distrito, que buscan Ricardo Gallardo Cardona por el PRD, PAN y Movimiento Ciudadano; Jesús María Hernández "Dr. Chuma", por Morena, Partido del Trabajo y Encuentro Social y José Luis



### Gabinete Opinión de aspirantes a Presidente Municipal

De los siguientes aspirantes a la Presidencia Municipal de Soledad de Graciano Sánchez dígame, ¿qué opinión tiene: muy buena, buena, mala o muy mala? Si no los conoce, dígame, por favor.



Romero Calzada "Tec Mol", por PRI, Partido Verde y Nueva Alianza; la intención de voto favorece a Gallardo Cardona, con 62.4 por ciento.

El segundo lugar es para Dr. Chuma, con 18.4 por ciento; mientras que para Romero Calzada, solo alcanzaría el 6.7 por ciento de las preferencias en ese distrito, conformado por los municipios de Armadillo

de los Infante, Cerro de San Pedro, Santa María del Río, Soledad de Graciano Sánchez, Tierra Nueva, Villa de Arriaga, Villa de Reyes y Zaragoza.

Para el caso de las diputaciones federales, el 77.7 por ciento de los encuestados dijeron a GCE que están seguros del sentido del voto, mientras que 21.1 por ciento indicaron que su intención de voto aún puede cambiar.

La encuesta fue realizada entre el 9 y el 11 de abril a 952 habitantes del municipio de San Luis Potosí y 952 del municipio de Soledad de Graciano Sánchez.

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE S.L.P.

Diario: Pulso

Fecha: 21 / mayo / 2018

Sección: Pá. #03B

COMUNICACIÓN ELECTORAL

Anexo 1

# Asegura PRD que encuesta es verídica

Redacción  
slp@pulsosp.com.mx

El presidente del PRD en San Luis Potosí, Juan Ignacio Segura Morquecho, aseguró que los candidatos Ricardo Gallardo Juárez, Gilberto Hernández Villafuerte y Ricardo Gallardo Cardona conservan ya una ventaja irreversible que les garantiza el triunfo con un amplio margen.

La encuesta del Gabinete de Comunicación Estratégica coincide con otras realizadas por diversas empresas y reflejan así un resultado veraz que recoge con fidelidad el sentir de la población, "como puede palpase de manera clara, incluso en los mismos eventos de nuestros candidatos que superan en mucho por el apoyo popular y entusiasmo, al de otros partidos".

Detalló que, en cuanto a la capital, Ricardo Gallardo Juárez -de acuerdo al GCE- tiene una preferencia electoral del 37%, en tanto el aspirante

del PAN se encuentra en un segundo lugar, pero con apenas un 16.4%, no logrando ni el 50% del apoyo con que cuenta Gallardo Juárez.

Mientras que el candidato de MORENA tiene un 15.2 % de apoyo del electorado. En tanto el PRI y el PVEM apenas aparecen con un 6% y un 3.1%, respectivamente. Asimismo, cuando se les pregunta a los encuestados sobre la preferencia por partido, la cifra para apoyo del PRD sube hasta 47.1 %, en tanto que para el PAN y MORENA queda en 11.5% y 6.7%, respectivamente.

Sobre Soledad de Graciano Sánchez, la encuesta del GCE señala una preferencia ciudadana hacia Gilberto Hernández Villafuerte del 51.3% de apoyo. Le sigue, de manera lejana, el PAN con un mínimo 22.6%, y el PRI con solo 10.4%.

En apoyo por partido, el PRD tiene el 47.1%, el PAN 11.5%, mientras que el PRI alcanza un ínfimo 4.6%.

EN ELECCIÓN 2018

# Candidatos del PRD adelantan

REDACCIÓN

**El dirigente del partido Juan Ignacio Segura Morquecho dijo que según encuestas tienen preferencias en alcaldías de la Capital y Soledad, diputado federal del II distrito y al Senado**

**L**os candidatos del PRD, a la presidencia municipal de la Capital, de Soledad, a la Diputación Federal por el II Distrito y al Senado, que contienen en la presente elección llevan una ventaja que les garantizaría el triunfo, aseguró el presidente de ese partido en la entidad Juan Ignacio Se-

El dirigente partidista dijo que esto de acuerdo a las encuestas que dio a conocer el Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE), que coinciden con otras realizadas por diversas empresas, que reflejan resultados veraces

Detalló que, en cuanto a la capital del estado, Ricardo Gallardo Juárez –de acuerdo al GCE– tiene una preferencia electoral muy arriba de sus otros contendientes, en tanto el aspirante del PAN se encuentra en un segundo lugar.

Esos son los resultados de las encuestas sobre las elecciones de las dos alcaldías de la Zona Metropolitana que más población concentran de todo el estado, en lo que respecta a la candidatura a diputado federal por el II Distrito Electoral Federal, que comprende Soledad, entre otros municipios, las cosas son aún de mayor ventaja para el

José Ricardo Gallardo Cardona logra en intención del voto un porcentaje más alto y quien le sigue, el candidato de MORENA, consigue porcentajes menores, después está el PRI en una tercera posición.

En esta candidatura, por preferencia de partido por el cual votaría hoy el electorado, el PRD llega al 56.9%. Segura Morquecho refirió que la empresa encuestadora GCE tomó los datos de un universo de ciudadanos mayores de 18 años, quienes viven en Soledad y la capital potosina. "Estos resultados son contundentes e irrefutables pese a los intentos de la oposición de descalificarlos, la encuestadora es una empresa profesional y reconocida. El dirigente partidista dio a conocer el link en el que se puede verificar las encuestas: <http://gabinete.mx/proyectos/san-luis-potosi-soledad-de-gracia->

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE S.L.P.

Diario: Sol

Fecha: 21 MAYO 2018

Sección: Pa# 06 (Local)

COMUNICACIÓN ELECTORAL

*Anexo 3*  


English Segment

# PRD, UP IN THE SURVEYS FOR SLP AND SOLEDAD

## THEY ALSO HEAD THE INTENTION TO VOTE FOR THE FEDERAL DISTRICT 2, ACCORDING TO A STUDY BY THE STRATEGIC COMMUNICATIONS OFFICE

By: La Orquesta  
laorquesta.slp@gmail.com

The surveys of the Strategic Communications Office (GCE) for the municipalities of San Luis Potosí and Soledad de Graciano Sánchez indicate that the intention to vote for both mayors and for the federal deputation of the second district favors the candidates of the PRD.

In the case of the municipal presidency of San Luis Potosí, the GCE survey recognizes that 37 percent of the respondents have the re-election of the mayor Ricardo Gallardo Jiménez as the first option for the elections on July 1.

The second place in the intention to vote according to that survey is for Xavier Nava Palacios, of the PAN and Movimiento Ciudadano, with 16.4 percent; and Leonel Serrato Sánchez, of Morena, with 15.2 percent. Far away is the PRI candidate Cecilia González Gordo, with 6 percent and Alejandro García, of the Green Party, with 3.1 percent.

When the GCE survey left the candidates out and focused on the parties, the PRD would obtain 47.1 percent of the intention to vote among the potosinos surveyed; the PAN is second, but far from the preference of the PRD, with 11.5 percent.

Morena ranks third in preference for parties in the city of San Luis Potosí, with 6.7 percent and the PRI only reaches 4.6 percent, according to the GCE survey.

In the case of the municipal presidency of Soledad de Graciano Sánchez, the study of the Strategic Communications Cabinet compares candidates Gilberto Hernández Villafuerte, current mayor under license from the PRD, who is seeking

re-election, Margarita Hernández Fiscal of the PRI, Nueva Alianza y Conciencia Popular and Juan Carlos Velázquez Pérez, from Morena.

In the case of Hernández Villafuerte, when the potosinos were questioned about their opinion about the candidates, 57.2 percent of the respondents said they had a very good opinion. About Hernández Fiscal, 73.7 percent of the people of Soledad who answered the GCE study said they did not know her, while for Velázquez Pérez, 66.8 percent of those interviewed said they did not know who he was.

In the intention of votes by candidate, Gilberto Hernández Villafuerte has 51.3 percent, while Juan Carlos Velázquez has 22.6 percent and Margarita Hernández Fiscal, 10.4 percent.

According to the Strategic Communications Cabinet, 67.7 percent of the people in Soledad have their vote clear, while 30.9 percent said they can still change their intention to vote.

For the case of the candidacy for the federal deputation of the second district, which Ricardo Gallardo Cardona seeks for the PRD, PAN and Movimiento Ciudadano; Jesús

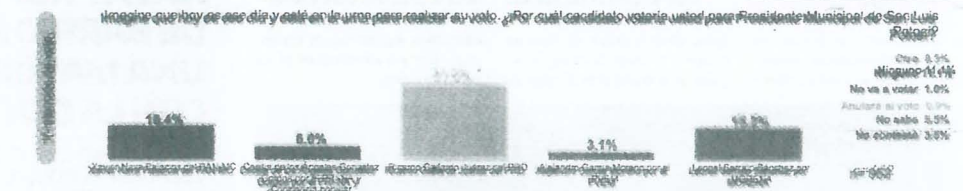
María Hernández "Dr. Chuma", by Morena, Labor Party and Social Encounter and José Luis Romero Calzada " Tecmol ", by PRI, Green Party and New Alliance; the intention to vote favors Gallardo Cardona, with 62.4 percent.

The second place is for Dr. Chuma, with 18.4 percent; while for Romero Calzada, it would only reach 6.7 percent of the preferences in that district, made up of the municipalities of Armadillo de los Infante, Cerro de San Pedro, Santa María del Río, Soledad de Graciano Sánchez, Tierra Nueva, Villa de Arriaga, Villa

de Reyes and Zaragoza.

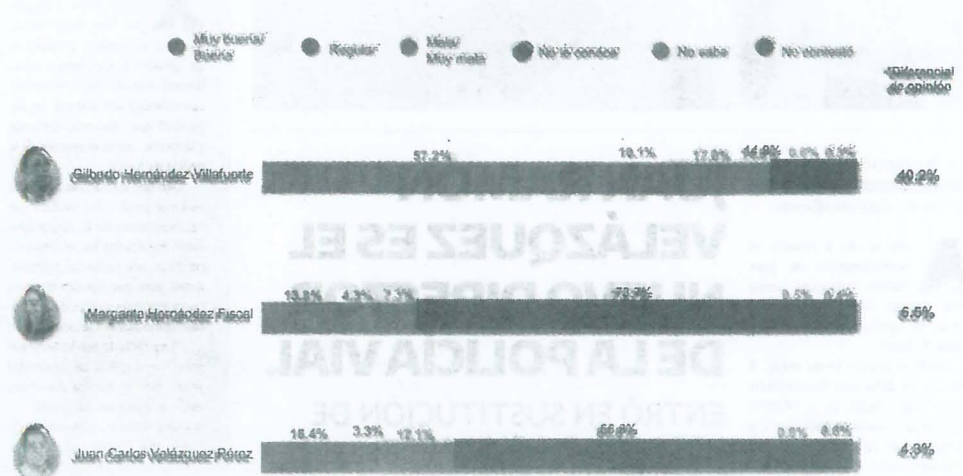
In the case of the federal deputies, 77.7 percent of the respondents told the GCE that they are sure of the meaning of the vote, while 21.1 percent indicated that their intention to vote can still change.

The survey was conducted between 9 and 11 April. 952 inhabitants of the municipality of San Luis Potosí and 952 of the municipality of Soledad de Graciano Sánchez.



### Gabinete Opinión de aspirantes a Presidente Municipal

De los siguientes aspirantes a la Presidencia Municipal de Soledad de Graciano Sánchez, ¿qué opinión tiene, muy buena, buena, mala o muy mala? Si no los conoce, dígamelo, por favor.



Anexo 6

PULSOSLP.COM.MX/SLP

# SLP

MIÉRCOLES 23.MAYO.2018 • SAN LUIS POTOSÍ, SLP

**Gabinete** @GabineteMex · 6h

En respuesta a @jhernanlop

Todos nuestros estudios se encuentran publicados en la página de Gabinete, este no es el caso y no somos los autores de dicho envío vía dispositivos móviles.



## “COPETEO” EN WHATS

GABINETE DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA REALIZÓ UN DIAGNÓSTICO EN SAN LUIS Y SOLEDAD CON UNA MUESTRA DE 952 ENCUESTADOS. EN WHATSAPP, PERO SE DIFUNDIÓ UNO QUE ASEGURA HABER ENTREVISTADO A 1,778 PERSONAS.

PAG. 6

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE S.L.P.

Diario: Pulso

Fecha: 231 mayo 2018

Sección: Poc# 1B

COMUNICACIÓN ELECTORAL

# Encuesta difundida por Whats, inflada

**Muestra 86% más a la oficialmente reconocida por el GCE**

**Jaime Hernández**  
jaime.hd.z.l@pulsoslp.com.mx

La encuesta atribuida a Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) que se ha difundido a través de mensajes de Whatsapp, de la cual la casa encuestadora negó su autoría, es distinta a la que aparece en su página web en lo que respecta al tamaño de la muestra, lo cual implica que son instrumentos distintos.

El domingo, Pulso publicó que, a pregunta expresa hecha al GCE sobre si era la responsable de un sondeo sobre preferencias electorales en los municipios de San Luis Potosí y Soledad, y que fue distribuida mediante mensajes de la red social mencionada, provenientes de números con clave telefónica de la Ciudad de México y de Guadalajara, la casa encuestadora respondió que todos sus trabajos aparecían en su página web. "este no es el caso y no somos los auto-

res de dicho envío vía dispositivos móviles", respondió a través de su cuenta en Twitter.

Sin embargo, en dicha página aparecía un "Diagnóstico electoral" para ambos municipios, fechado el 18 de enero de 2018, aunque en el cuerpo del trabajo, se establecía que fue elaborado entre el 9 y el 11 de abril de este año. Enterado por Pulso del error, Peter Gwillin, directivo del GCE, reconoció que podía causar confusión y corrigió la fecha, apareciendo ahora como presentado el 18 de mayo.

Sin embargo, existe una variación significativa que diferencia en los resultados que el GCE publica en su web oficial y los que fueron enviados a través de mensajes de Whatsapp, que motivaron la consulta de este diario y que no se incluyen en el trabajo oficialmente reconocido.

En el documento oficial, la tabla de resultados para la capital muestra un universo de 952 entrevistados, mientras que la encuesta de cuya distribución vía Whatsapp se han deslindado tanto el GCE y el Partido de la Revolución Democrática, ese indicador es de mil 778

personas sondeadas. Es decir, es 86% más que la muestra del trabajo oficialmente reconocido.

Aunque porcentualmente, las encuestas presentan los mismos resultados, el hecho de haber sido realizadas con base en una distinta muestra las convierte en ejercicios distintos.

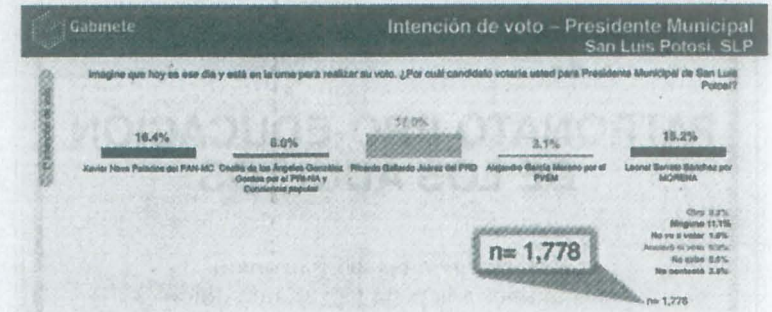
Se envió un mensaje al GCE para preguntar sobre los motivos de la diferencia en las muestras, pero al momento de esta publicación, no ha recibido respuesta.

## MALOS ANTECEDENTES

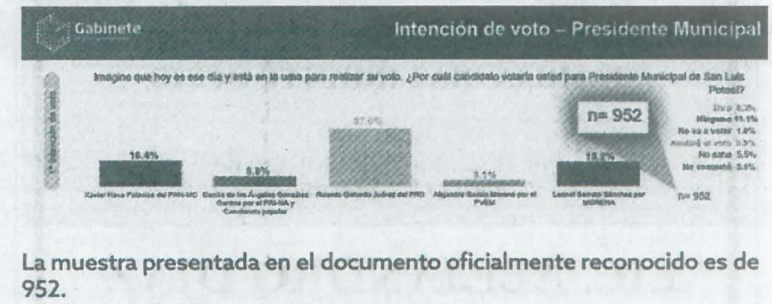
A principios de febrero pasado, el PRD informó de una encuesta atribuida al GCE, cuyos resultados le favorecían en la capital y en Soledad.

Sin embargo, la empresa emitió un comunicado el 6 de febrero, advirtiendo que los datos de ese estudio no correspondían a alguna encuesta reciente realizada por ellos.

El 28 del mismo mes, tras la difusión de otro ejercicio estadístico, la empresa volvió a deslindarse de la autoría de una encuesta en San Luis.



En el documento por el cual se preguntó su veracidad, y que no aparece en la página web del GCE, la muestra es de un tamaño muy superior.



La muestra presentada en el documento oficialmente reconocido es de 952.



El estudio aparecía realizado en una fecha errónea en la página web del GCE. Actualmente, ya se corrigió.

Anexo 8.

# "Inflada", la encuesta difundida por Whats

Jaime Hernández  
[San Luis Hoy]

La encuesta atribuida a Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) que se ha difundido a través de mensajes de Whatsapp, de la cual la casa encuestadora negó su autoría, es distinta a la que aparece en su página web en lo que respecta al tamaño de la muestra, lo cual implica que

son instrumentos distintos.

El domingo, este medio publicó que, a pregunta expresa hecha al GCE sobre si era la responsable de un sondeo sobre preferencias electorales en los municipios de San Luis Potosí y Soledad, y que fue distribuida mediante mensajes de la red social mencionada,

provenientes de números con clave telefónica de la Ciudad de México y de Guadalajara, la casa encuestadora respondió que todos sus trabajos aparecían en su página web. "este no es el caso y no somos los autores de dicho envío vía dispositivos móviles", respondió a través de su cuenta en Twitter.



**ESTUDIO.** El estudio aparecía realizado en una fecha errónea en la página web del GCE. Actualmente, ya se corrigió.  
(Especial-SLH)

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE S.L.P.

Diario: SAN Luis Hoy

Fecha: 231 MAYO 2018

Sección: Pac# 04

COMUNICACIÓN ELECTORAL





# UNOS POCOS PERO MUY VALIOSOS DÍAS



La frase tiene sus años, pero sigue siendo precisa y certera: "Realidad que se ignora, cobra venganza". Es verdad y lo es particularmente en las responsabilidades de gobierno. La realidad estatal de inseguridad, violencia, corrupción, impunidad, ineficiencia e indolencia que el gobernador Juan Manuel Carreras se ha empeñado en ignorar, comienza a mostrar ánimos vengativos.

Suertudo como es, el mandatario potosino tiene a su favor un plazo de coyuntura que debería de aprovechar para poner orden en la casa confiada a su cuidado. Si no lo hace, puede tener por seguro que pasando las elecciones diversos sectores sociales, organizaciones no gubernamentales, organismos empresariales y fuerzas políticas varias e incluso supuestos aliados, van a ejercer sobre él una presión hasta ahora no vista para que cumpla sus responsabilidades oficiales. Si trata de ignorar o evadir esa exigencia social, lo único que conseguirá será poner en juego su permanencia en el cargo.

La coyuntura que favorece a Carreras es el proceso electoral, que termina dentro de 37 días. Efectivamente, cualquier reclamo social o sectorial al Gobernador dentro de estas cinco semanas, por más justificado que esté y razonable que sea, es fácil de desestimar con el argumento de que "tiene propósitos electorales". De hecho así ocurrió con el despliegado que hizo publicar el Frente Ciudadano Anticorrupción hoy hace una semana, y el más reciente suscrito por diversas organizaciones huastecas. El primero reclamaba con razón la inactividad oficial ante las varias denuncias penales por corrupción, y la segunda exigía intervención eficaz para contener la violencia desatada en aquella región.

El pretexto de los "propósitos electorales" se acaba pronto, y los reclamos seguirán ahí, salvo que estos treinta y tantos días sean aprovechados minuto a minuto para ir desmontando las principales razones de irritación ciudadana, si no con soluciones totales si por lo menos acreditando que se están

haciendo intentos serios para alcanzarlas.

La lista de hechos que en esta administración han causado una creciente inconformidad ciudadana son de sobra conocidos: la corrupción monumental e intoxicada en el Congreso del Estado, desde la *Ecuación Corrupta* y la *Cena Fantasma* hasta los falsos apoyos con facturas apócrifas y suplantación de identidades, pasando por las cuentas municipales totalmente irregulares aprobadas sobre pedido. Igual, las ladronerías del delegado de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes federal, en perjuicio de los constructores potosinos (excepto unos pocos con quienes tiene tratos gangsteriles).

Contribuyen al extendido disgusto social los fallos de los jueces que dejan en libertad a criminales confesos o sorprendidos en flagrancia al amparo de las reglas del nuevo sistema de justicia penal, pero que en no pocos casos son resultado de una corrupción judicial escandalosa. ¿Qué decir del Tribunal Estatal de Justicia Administrativa integrado violando la Constitución General de la República, donde se emiten fallos contrarios al interés general pero así en beneficio de oscuros intereses particulares?

Mención aparte merece la creciente inseguridad en todos los rumbos del estado. Ya otros medios han detallado el disparo en las cifras negras de la criminalidad, que ilustran cómo los homicidios dolosos se han incrementado en proporciones nunca vistas, y fenómenos similares se registran en robos con violencia y otros delitos igualmente agresivos para la comunidad. Y lo más irritante es que la población no percibe ningún esfuerzo serio de la autoridad para remediar tan lamentable situación.

Presente en el enojo popular está igualmente la ineficacia gubernamental, que lo mismo tarda eternidades en concluir obras que rectifica proyectos y decide abandonarlos cuando ya habían costado millones de pesos del erario público. Incide en este ángulo particular la comprobada incompetencia de varios integrantes del equipo de Juan Manuel Carreras, a quienes prefiere tener a la mano para insultarlos y humillarlos cuando lo que debería hacer es sustituirlos por gente que sepa hacer el trabajo y lo haga.

## QUEDA POCO MARGEN

Por supuesto que sería muy tonto suponer que los 37 días que median entre hoy y la jornada electoral son suficientes para poner remedio a tantos problemas, fallas y deficiencias. Por supuesto que no alcanzan, pero sí son bastantes para emprender acciones que claramente acrediten la intención de comenzar a ponerles remedio.

Cinco semanas son más que suficientes para consignar a la autoridad judicial y proceder penalmente contra los diputados más corruptos y contra los ex funcionarios de la Auditoría Superior del Estado que la saquearon y prostituyeron; alcanza el tiempo también para que en el Consejo de la Judicatura dejen de estarse viendo el ombligo y llamen a cuenta a los jueces que han dictado los fallos más sospechosos; para reintegrar al TEJA con apego a la ley y para que deje de estar al servicio de un infuyente despacho que está ganando millonadas arrengando todos los juicios administrativos que le caen. Tiempo hay igual para enviar al Congreso la iniciativa de reformas al nuevo sistema de justicia penal que tanto daño social está causando.

Sobran días para hacer cosas efectivas en materia de seguridad, como por ejemplo poner a funcionar debidamente la Academia de Policía, pues mientras sigamos con los mismos elementos de hace decenios, todo esfuerzo en este campo es pura demagogia. No hay que olvidar que el cuerpo de seguridad metropolitana se formó con 500 elementos, 400 de los cuales se sacaron de otras corporaciones. Pura simulación.

En cuanto a otras posibles vías de acción inmediata para evitar que pasadas las elecciones su administración enfrente el riesgo de desmoronarse por el acoso social y político, Carreras bien podría efectuar cambios sustantivos en su gabinete. Candidatos a irse por incompetentes sobran, y su eventual relevo podría traerle al Gobernador muchos mayores beneficios que su permanencia.

Ciertamente, entre el día de las elecciones y el cambio de titulares en la Presidencia de la República, el Senado, la Cámara de Diputados, el Congreso local y las Presidencias Municipales, habrán de transcurrir entre dos y cinco meses, pero esos serán lapsos en los que, a partir del 2 de julio, estará definida la nueva correlación de fuerzas políticas locales y nacionales, que según el cuadro que se configure podrían dificultarle a Juan Manuel Carreras cualquier intento de enderezar el camino de su administración.

Si la intención carrerista fuera recomponer las cosas después de las elecciones, aunque la nueva Legislatura local entrara en funciones hasta el 15 de septiembre y los nuevos alcaldes tomarán posesión en octubre, inevitablemente desde el 2 de julio se encontrará de frente con nuevos actores políticos, que pueden ser de oposición en elevadas proporciones y que por lo mismo cuestionarían quizá hasta paralizar sus intentos de corrección.

Si se opta por la sensatez y la racionalidad, es obligado para Carreras considerar las altas posibilidades existentes de que la futura fracción priista en el Congreso local se vea muy disminuida, aún con los supuestos aliados del PVEM y el PANAL, y que los 28 presidentes municipales con que cuenta el tricolor en la actualidad disminuyan notablemente.

De hecho (creo) el jefe del Ejecutivo potosino debería estar planeando medidas estratégicas lúcidas para los 40 meses que le quedan en el cargo, a efecto de contar con un equipo de trabajo más sólido, más eficaz y más confiable; cerrar frentes abiertos como los que ya tiene con el Frente Ciudadano Anticorrupción, Ciudadanos Observando, organismos empresariales, partidos políticos varios y otras fuerzas político-sociales de relevancia (Iglesia católica incluida), y acreditar que ha hecho de la seguridad pública y el combate a la impunidad sus prioridades mayores.

Caso contrario —seguir en la indolencia y con actuar errático; tolerar colaboradores ineficaces y hasta sinvergüenzas, hacerse el desentendido de la agresiva corrupción de su entorno, y regatearle atención y recursos a la seguridad— el 2 de julio Juan Manuel Carreras López puede despertar y descubrir que el dinosaurio no sólo sigue ahí sino que los está devorando.

### COM PRIMI DOS

- Hace un mes, a raíz del primer debate entre los candidatos presidenciales escribimos: "Toda campaña electoral, debates incluidos, tiene un objetivo real e insustituible: conseguir para su candidato los votos suficientes que le permitan ganar la elección. Lo demás, son minucias. Si los debates no impactan de manera significativa, primero, en la intención de voto de los electores y, después, en el total de sufragios que se obtengan en las urnas, esos eventos podrán haber sido ilustrativos, reveladores y hasta entretenidos, pero al final del día no habrán sido definitivos".
- Celebrado el segundo debate, seguimos pensando igual, por lo que nuevamente habrá que esperar a las encuestas serias post debate que nos indiquen si hubo algún movimiento significativo en las preferencias electorales de cada aspirante. Yo lo dudo, creo que ocurrirá igual que la vez pasada, incrementos o decrementos marginales.
- Dicho lo anterior, del evento dominical celebrado en Tijuana me quedó con una duda: El hecho de que Andrés Manuel López Obrador haya sido el único de los cuatro participantes que no se sentó un solo momento en las dos horas que duró fue su forma subliminal de responder a las versiones de que anda enfermo, y de que uno de sus males más serios es de la columna vertebral?
- El lunes pasado, entre las 2 y las 5 de la tarde hubo una reunión por grupos entre los candidatos potosinos a todos los cargos legislativos en juego y el gobernador Juan Manuel Carreras. Se efectuó con la mayor discreción posible en las oficinas alternas del mandatario en la torre corporativa del Centro de Convenciones. He escuchado varios relatos coincidentes de lo que ahí se trató, pero me niego a creerlos.
- De las encuestas que le dan muy amplias ventajas a los candidatos perredistas en esta Capital, en Soledad y en el II Distrito Electoral Federal, me pregunto por qué "filtrarlas" en redes sociales desde teléfonos desconocidos de Guadaluajara y, sobre todo, por qué se muestran láminas de resultados sin nunca mostrar fechas de levantamiento y metodología. No tenemos remota idea si son de hace una semana o tres meses y si son en vivienda, telefónicas o de redes. Me queda la impresión de que andan muy nerviosos.

Hasta el próximo jueves.

EFFECTO AMLO NO SERÁ TAN FUERTE NI DETERMINANTE EN SAN LUIS POTOSÍ

EJEMPLAR GRATUITO

Mayo del 2018 | Año 2 No. 100 | Semanario

# Closeup



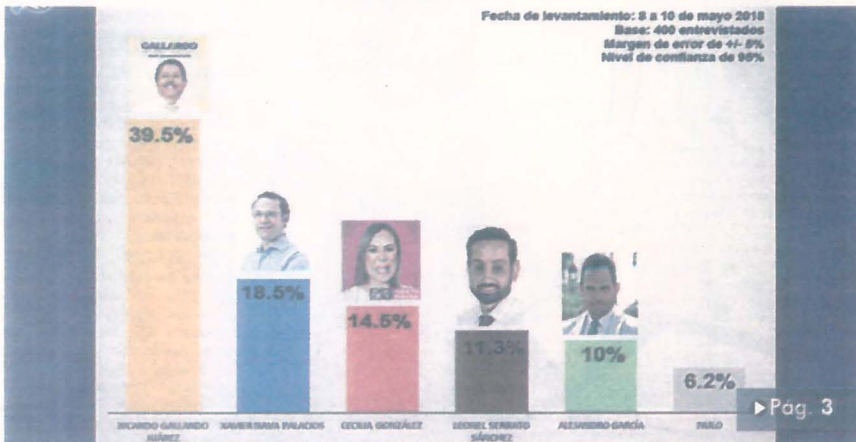
Noticias... Solo la verdad

www.closeup.mx

f /CloseUpNoticias

t /CloseUp\_mx

## ENCUESTAS MARCAN YA TENDENCIAS IRREVERSIBLES



En www.closeup.mx iniciamos con 6,800 seguidores. Hoy alcanzamos más de 534 mil a los que no sólo les gusta, sino que los convence... y todo gracias a ti



Gallardo Juárez avalado por Tribunal y CEEPAC

▶ Pág. 14

Dólar

Compra	Venta
18.83	19.45

Columnas

TRAZOS Y SOMBRAS	Pág. 2
DE FONDO	Pág. 6
PARENTESIS	Pág. 7

Lenguas viperinas

El FCA agarró parejo: Al gobernador lo señalaron de autista y cómplice de la corrupción, al Congreso de ser una cueva de ladrones, al Poder Judicial de torquismo y al CEEPAC inútil y costoso. ¿Y el Trapazo?.... Bien gracias, nadie se acordó.



Robinho podría jugar en la Liga MX

▶ Pág. 12



Opacidad y rezago prevalecen en el Congreso

▶ Pág. 8

Ave x C U A

# Locales



## Solo una confabulación o felonía podría modificarlas

Gallardo se perfila para ser el primer Alcalde reelecto  
Encuestas le conceden más de 20 puntos arriba  
Es algo así como la ventaja que lleva López Obrador

Close Up - Noticias

Estamos a poco menos de mes y medio para que los potosinos salgamos a votar el primero de julio. Las tendencias reflejadas en encuestas serias se muestran hasta ahora irreversibles, inamovibles e inalterables en cuanto al proceso electoral municipal en el que se habrá de elegir o ratificar al nuevo Alcalde para el trienio 2018-2021. No hay vuelta de hoja, todo indica que Ricardo Gallardo Juárez se perfila para convertirse en el primer Presidente Municipal reelecto, señalaron especialistas en temas políticos.

Varias son las encuestas a las que este medio ha tenido acceso, y en todas, sin excepción, la ventaja que tiene Ricardo Gallardo sobre sus más cercanos

oponentes, Xavier Nava Palacios, del Partido Acción Nacional PAN; Leonel Serrato Sánchez, de Morena y Cecilia González Gordo del PRI es descomunal y prácticamente contundente y definitiva al colocarse con 21 puntos porcentuales arriba en la intención del voto y preferencia electoral.

Lo anterior, de acuerdo a la medición hecha por la empresa Developing and Marketing Consulting S.C. DEMCO publicada en el Portal de Noticias "Astrolabio" en donde el ejercicio demoscópico realizado por la Casa Encuestadora no deja lugar a dudas, ya que sus resultados son coincidentes con otros levantamientos profesionales recientes hechos por empresas locales y nacionales de prestigio.

En todas las encuestas

metodologías están avaladas y el nivel de confianza es de entre el 95 y 97 %; esta última medición, se realizó entre 8 y el 10 de mayo, es decir, la semana pasada.

En la opinión de los especialistas, a estas alturas la ventaja que tiene Ricardo Gallardo Juárez sobre el resto de los contendientes es inobjetable e irreversible. (Es algo así como la ventaja que lleva López Obrador y tendría que suceder algo muy extraordinario o cometerse algún error grave, una confabulación descarada o una felonía para que esta tendencia se modifique, lo que difícilmente sucederá), -opinan los analistas, porque mientras el candidato del PRD se ha dedicado a trabajar en todas las colonias de la periferia, sus oponentes andan a la caza de espacios mediáticos para darse a conocer.

que Ricardo Gallardo lo que debe hacer, es continuar con su dinámica de trabajo para refrendar la confianza de los potosinos, en este sentido, dijeron que es entendible que la administración desgasta, pero también es cierto que surgen nuevas expresiones y numerosas voluntades populares que consideran la importancia de continuar con los programas de gobierno que, en la práctica y ejercicio de la administración ha dado buenos resultados, factor que al final del día es lo que cuenta y decide.

En relación las expectativas de los debates que ha calendarizado el CEEPAC, puntualizaron que Ricardo Gallardo está en todo su derecho de no asistir. "Por estrategia política no debe acudir porque seguro sus oponentes le echarán montón, buscarán provocarlo y tratarán de evidenciarlo, de insultarlo o de ofenderlo". "Lo harán porque es el único recurso que tienen los otros candidatos ante la incapacidad de remontar, penetrar y convencer al electorado", señalaron.

Señalaron



Mayo 11/18

*[Handwritten signature]*

**2 Local** Lunes 28 de mayo de 2018

www.elsoldesanluis.com.mx/local



**PRISMA**

**CONSEJO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE S.L.P.**

Diario: SOL DE SAN LUIS

Fecha: 28 / mayo / 2018

Sección: LOCAL / EDITORIAL PRISMA /

**COMUNICACIÓN ELECTORAL**  
Pag #02

**ENCUESTAS.-** Los escenarios electorales de San Luis Potosí los tienen muy bien visualizados en la CDMX, según se desprendió de una plática en corto con el doctor Mancera, se tienen encuestas en las que la mayoría de los candidatos gallardistas, ya sea postulados solo por el PRD o integrados en el Frente por México, van ganar hasta con cierta holgura, como las alcaldías de San Luis y Soledad, y la fórmula que compite por el Senado.

# ENCUESTAS DIFIEREN ENTRE SÍ Y LEVANTAN INCÓGNITA ELECTORAL

## MUESTRAS DE MASSIVE CALLER Y ASTROLABIO TIENEN RESULTADOS OPUESTOS

Por: Redacción

laorquesta.slp@gmail.com

Esta semana la casa encuestadora Massive Caller dio a conocer los resultados de una encuesta sobre la elección a alcalde en la capital de San Luis Potosí. En los datos se ostenta que el primer lugar lo tiene Xavier Nava del PAN con un 32% de las preferencias, seguido por 19.2% de Ricardo Gallardo Juárez del PRD y 18.4% de Leonel Serrato de la coalición Morena, PES y PT. Más abajo aparecen Cecilia González del PRI-Panal con 7.4% y Alejandro García Moreno del PVEM con 1.1%. El resto de la muestra se reparte entre indecisos y quienes votarán por otra persona.

Los datos difieren ampliamente de otra encuesta, dada a

conocer ayer por el portal de noticias Astrolabio, que a través de Corporativo MAZ, señala que Ricardo Gallardo Juárez se encuentra como puntero con un 41.25% de las preferencias, muy lejos del segundo lugar, Xavier Nava, quien apenas cuenta con un 20.5% de apoyo, menos de la mitad que el perredista. Según este mismo ejercicio, Leonel Serrato está en el tercer lugar con 9.25% de respaldo ciudadano, por 8.25 % y 2.5% de Cecilia González y Alejandro García, respectivamente. El resto de los encuestados se dividieron entre nulos e indecisos.

**La abismal diferencia entre ambas encuestas despierta dudas sobre la efectividad de este tipo de dinámicas, además de levantar una incógnita sobre lo que podría venir el próximo 1 de julio.**

Esta desavenencia podría estar fundamentada en un hecho particular. En las últimas semanas Massive Caller ha sido asociada íntimamente a los intereses del PAN. De acuerdo al portal verificado, Ricardo Anaya, el candidato de la coalición liderada por la formación blanquiazul, apoyó a dicha casa encuestadora por 4.6 millones de pesos a través de cuatro contratos. Pese a que Carlos Campos, el expanista que dirige la empresa, ha negado que esos contratos comprometan el profesionalismo de sus trabajos, se han levantado más señalamientos al respecto.

### SANCIONAN EN CHIAPAS A LA ENCUESTADORA MASSIVE CALLER

El Consejo General del Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana de Chiapas, (IEPC) aprobó en sesión extraordinaria, aplicar una multa 201 mil 500 pesos, a la empresa Massive

Caller S. A. de C. V., derivada del procedimiento sancionador por infracciones a la normatividad electoral en materia de publicación y rendición de informes sobre encuestas y sondeos de opinión.

Al respecto, el secretario ejecutivo Ismael Sánchez Ruiz, explicó que la sanción se debe a que la empresa Massive Caller S. A. de C. V., difundió supuestas preferencias electorales de los candidatos a gobernador del Estado de Chiapas, en el proceso electoral ordinario 2017-2018, sin presentar la información requerida en los criterios generales de carácter científico, aplicables en materia de encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales, que deben de adoptar las personas físicas y morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias en la votación, contenidas en el Anexo 3, fracción I, del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional

Electoral, como la relativa a los recursos aplicados en la realización de las mismas.

Precisó que durante el proceso electoral, las empresas que se dedican a realizar encuestas y sondeos deben cumplir estrictamente con lo indicado en el art. 213 de la Ley General de Elecciones y Procedimientos Electorales, que es presentar al IEPC un informe sobre los recursos aplicados en cada estudio realizado, así como la metodología, costos, personas responsables y resultados de los estudios, los cuales serán difundidos en página web del IEPC y enviados al Instituto Nacional Electoral (INE). "No se permitirá que a través de la publicación y difusión de encuestas simuladas y al margen de la ley se violente la equidad en los comicios de Chiapas", aseveró.

# ACCION

Lo más importante del mundo deportivo

## Preocupa grito homofóbico

Agencias

Con el Mundial de Rusia 2018 a la vuelta de la esquina, el polémico grito de "ieesh puto!" también es materia de preocupación para la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE). La dependencia guber-

namental busca combatir la famosa expresión -catalogada por FIFA como homofóbica- desde la prevención.

"La cantidad de viajeros es muy grande, no sabemos con qué rigor actuarán algunas disposiciones del gobierno ruso, pero quiero reiterar que, los que vayan, sean respe-

tuosos de leyes y costumbres", manifestó Jacob Prado González, director general de Protección a Mexicanos en el Exterior, respecto del grito que los aficionados lanzan al guardameta rival.

Incluso, Carlos de Icaza

González, subsecretario de Relaciones Exteriores, anunció que la campaña de una cerveza fue cancelada por invitar a sustituir el polémico grito con el nombre del presidente de Rusia, Vladimir Putin.

"Para no malinterpretar su

campaña de sustituir el grito inapropiado por un saludo al dirigente de ese país, Grupo Modelo no continuará con esa campaña publicitaria", dijo. "Lo más importante, que los compatriotas en Rusia sigan las leyes locales".



## ENCUESTA

ASTROLABIO

SEGUNDA MUESTRA

### Si hoy fueran las elecciones, ¿por quién votarías?

(Voto simulado con boleta depositada en una urna transparente)

Fecha de levantamiento: 21 a 24 de mayo 2018

Base: 400 entrevistados

Margen de error de +/- 5%

Nivel de confianza de 95%



41.25%



20.5%



8.25%



12.25%



2.5%

12.25%

6%

RICARDO GALLARDO JUÁREZ

XAVIER FAJANA PALACIOS

CECILIA GONZÁLEZ

EZEQUIEL SERRANO SÁNCHEZ

ALEJANDRO GARCÍA

NO VOTÓ

BLINDO

ASTROLABIO

www.astrolabio.com.mx