

Ciudad de México a 13 de febrero de 2018
Asunto: Se remite información sobre encuesta de preferencias electorales a la Presidencia.

Lic. Edmundo Jacobo Molina
Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral
PRESENTE

En cumplimiento con lo dispuesto en el Reglamento de Elecciones elaborado por el Instituto Nacional Electoral, respecto a las obligaciones vigentes en materia de publicación de encuestas por muestreo o sondeos de opinión, por medio del presente se entrega copia en forma impresa y magnética de la encuesta dada a conocer el día **7 de febrero de 2018 en la página de internet del medio Reuters**, así como el **9 de febrero en la página de internet de Parametría** y que se ha difundido a partir de entonces en diferentes medios de comunicación, misma que refiere las preferencias electorales a la Presidencia de la República en 2018.

Asimismo, se incluye en el medio magnético la documentación referente a los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos o las tendencias de la votación.

Estamos a sus órdenes para cualquier comentario o aclaración, esperando con ello dar cumplimiento a los requisitos establecidos en la ley electoral vigente.

Sin otro particular, quedo a sus apreciables órdenes.

José Alberto Vera Mendoza

Director de Investigación y Apoderado Legal
Parametría SA de CV

Lic. Magaly, Carlos D.



Original -1-
cop. Parametría
-50 HORAS-

0781

Juan Ángel Contreras García
2018 FEB 13 PM 4:03

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
OFICINA DE PARTES CIVILES



INFORME QUE PRESENTA LA EMPRESA PARAMETRÍA SA DE CV SOBRE LA ENCUESTA NACIONAL QUE REPORTA LAS PREFERENCIAS ELECTORALES PARA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, REALIZADA DEL 25 DE ENERO AL 2 DE FEBRERO DE 2018 Y QUE FUE PUBLICADA ORIGINALMENTE EN LA PÁGINA DE INTERNET DEL MEDIO REUTERS EL 7 DE FEBRERO DE 2018

La empresa Parametría S.A. de C.V. presenta el informe sobre la encuesta realizada del 25 de enero al 2 de febrero de 2018, que fue publicada originalmente el 7 de febrero de este año en la página de internet del medio Reuters y el 9 de enero en la página de Parametría y que ha sido retomada en diferentes medios de comunicación y entrevistas realizadas al Director de Parametría Francisco Abundis Luna. Dicha encuesta refiere las preferencias electorales a la Presidencia de la República en 2018.

Objetivos del estudio

La encuesta nacional en referencia, se realizó con el fin de dar a conocer las preferencias electorales previas a las elecciones presidenciales. Dicha encuesta se dio a conocer originalmente en el portal de Reuters en el siguiente link:

<https://mx.reuters.com/article/topNews/idMXL2N1PX082>

Así como en la página de internet de Parametría en esta liga:

http://parametria.com.mx/carta_parametrica.php?cp=5022

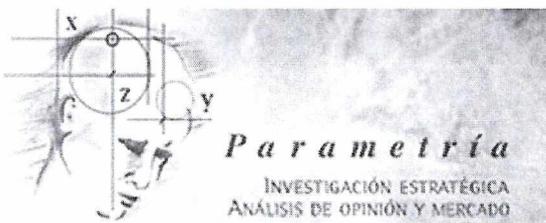
La misma también fue reproducida en diversas entrevistas telefónicas y presenciales en las que participó Francisco Abundis Luna, Director de la empresa, en diferentes medios de comunicación.

Marco muestral

Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral. Se seleccionaron 200 secciones, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de entrevistas. En cada sección se realizaron alrededor de 5 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología descrita en la siguiente sección.

Diseño muestral

Se empleó un muestreo sistemático aleatorio en el que se seleccionaron probabilísticamente secciones electorales.



a) Definición de la población objetivo

La población objetivo de la encuesta son los mexicanos adultos, a quienes se les preguntó si cuentan con credencial para votar vigente. Los resultados de la encuesta reflejan las preferencias de los entrevistados con credencial para votar.

La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad) y urbana-rural. “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”

b) Procedimiento de selección de unidades

Para la primera etapa se seleccionaron 200 puntos de levantamiento correspondientes a las secciones electorales del INE. Sin embargo, debido a que en algunas secciones electorales no fue posible cumplir con la cuota de 5 entrevistas por sección, se tuvieron que agregar 11 secciones adicionales. Las secciones electorales originales se ordenaron de mayor a menor de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores. Las 200 secciones electorales se eligieron de forma aleatoria sistemática.

En una segunda etapa, utilizando la cartografía electoral del INE, se seleccionaron dos manzanas de manera probabilística. Cada manzana pertenece a la sección electoral correspondiente a la muestra.

En una tercera etapa se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas. Esta selección la hicieron los encuestadores aplicando un salto sistemático aleatorio a partir de un punto de inicio determinado en cada manzana.

En la cuarta y última etapa, una vez que un domicilio fue elegido para aplicar la entrevista, el encuestador seleccionó a la persona asegurándose de que en cada punto de levantamiento se cumpliera con una distribución por sexo y edad previamente definida de acuerdo con los datos del padrón electoral proporcionados por el Instituto Nacional Electoral. Esta selección por cuotas se empleó en la totalidad de los puntos de levantamiento.

En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera o que no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro. Cada entrevistador llevó el registro correspondiente de hogares inaccesibles, no contactos y rechazos para calcular las tasas de respuesta, cooperación y rechazo del estudio.

c) Procedimiento de estimación

Para la estimación de las preferencias electorales el encuestador preguntó a los entrevistados diferentes reactivos, mismos que pueden ser consultados en el cuestionario que es parte del presente informe.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

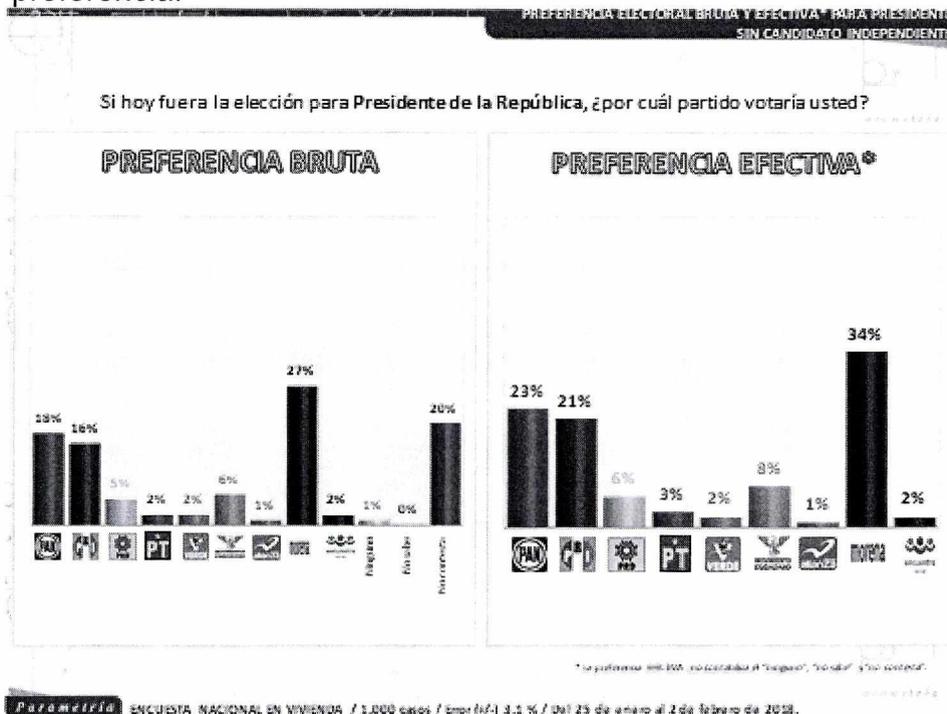
En total se realizaron 1,000 entrevistas personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos y vivieran en el domicilio seleccionado. También se preguntó si tenía credencial para votar vigente.

e) Confianza y error máximo

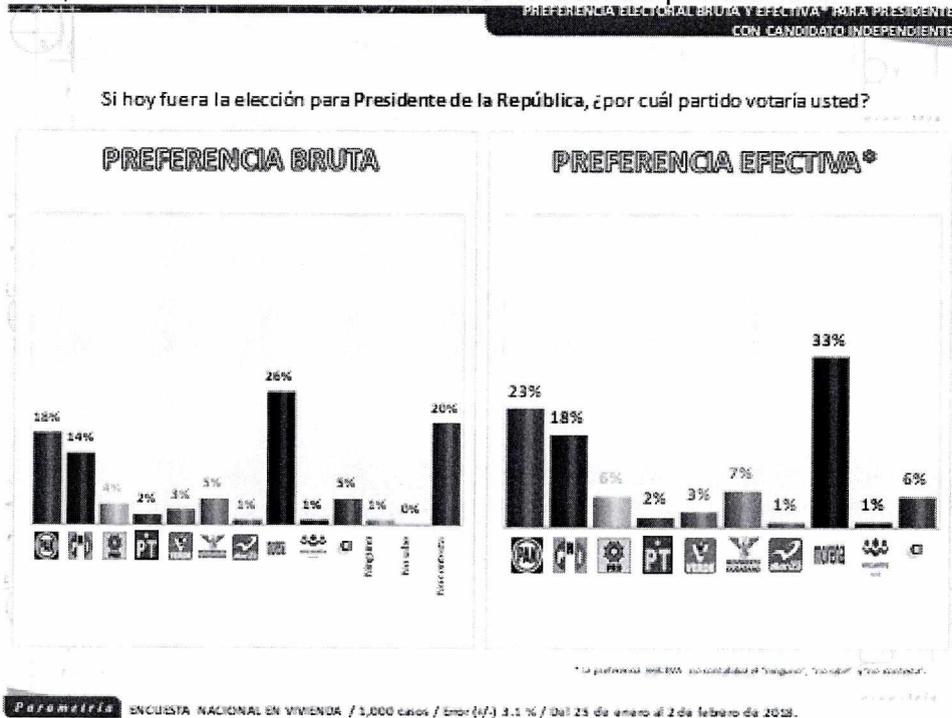
Con un nivel de confianza del 95%, la encuesta tiene un margen de error de +/- 3.1 por ciento para los 1,000 entrevistados con credencial para votar vigente que participaron en la encuesta.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de los indecisos, los que responden “ninguno” “no sé” o no contestan.

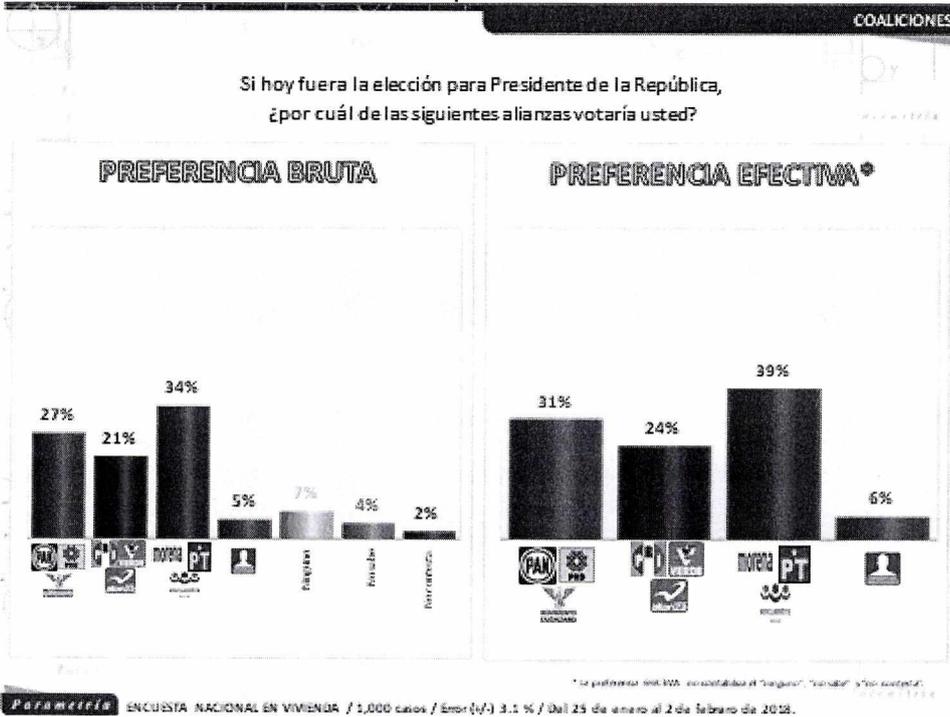
Después de plantear la pregunta de intención de voto por partidos, el **1% señaló que no votaría por ninguno** y **20% no contestó a la pregunta**. En total, sumando las opciones antes mencionadas, el **21% de los entrevistados no declaró preferencia**.



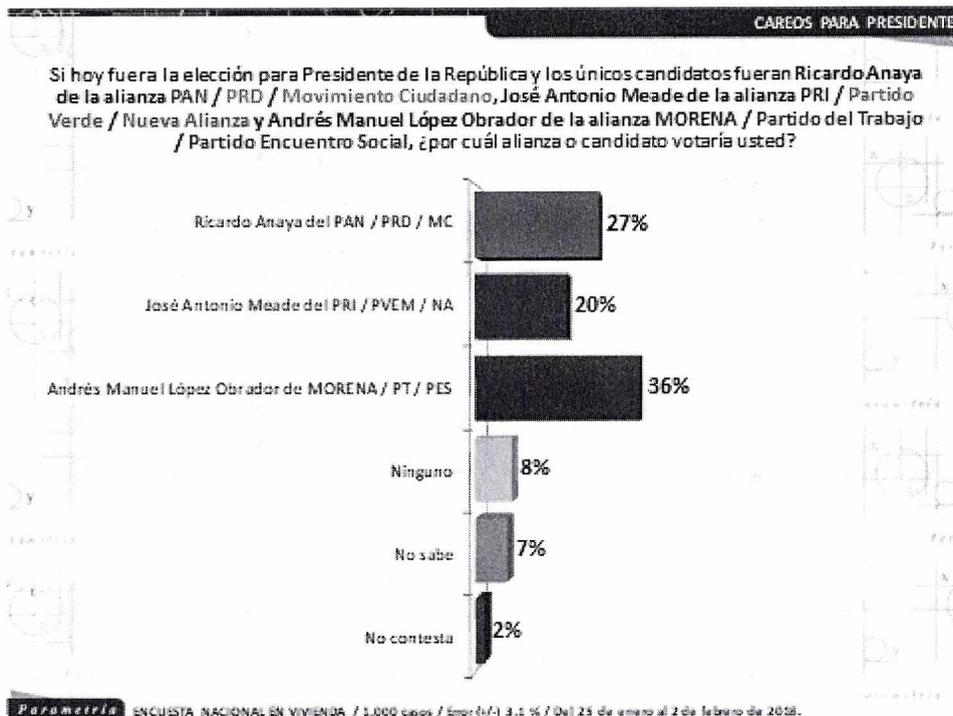
Después de plantear la pregunta de intención de voto por partidos considerando candidaturas independientes, el **1%** señaló que **no votaría por ningún partido** y **20%** **no contestó a la pregunta**. En total, sumando las opciones antes mencionadas, el **21%** de los entrevistados no declaró preferencia.

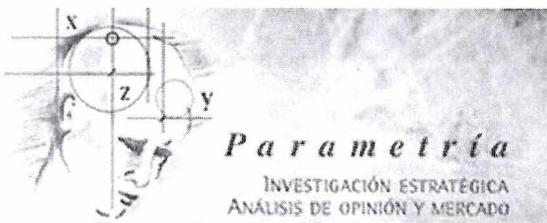


Después de plantear la pregunta de intención de voto por coaliciones, el **7%** señaló que **no votaría por ninguno**, el **4%** dijo **no saber por quién votar** y **2%** **no contestó a la pregunta**. En total, sumando las opciones antes mencionadas, el **13%** de los entrevistados **no declaró preferencia**.

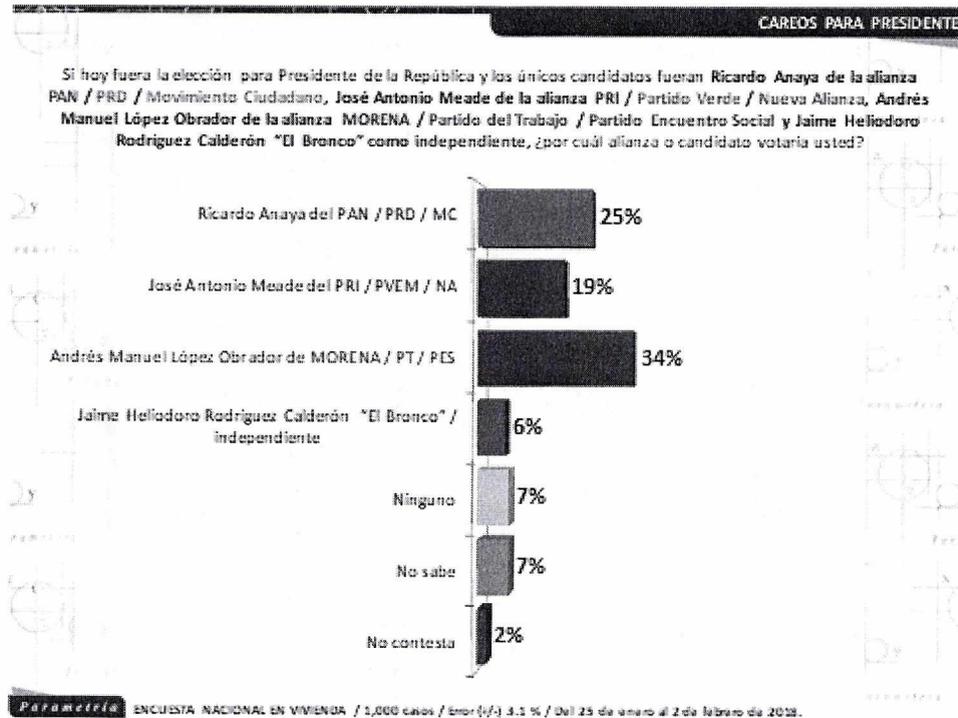


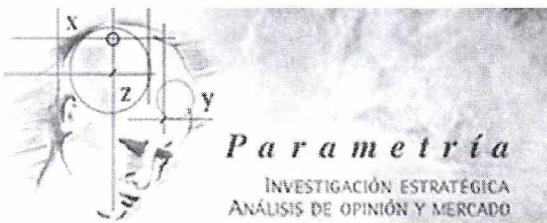
Después de plantear la pregunta de intención de voto con este careo, el **8% señaló que no votaría por ninguno**, **7% dijo no saber por quién votar y 2% no contestó a la pregunta**. En total, sumando las opciones antes mencionadas, el **17% de los entrevistados no declaró preferencia**.



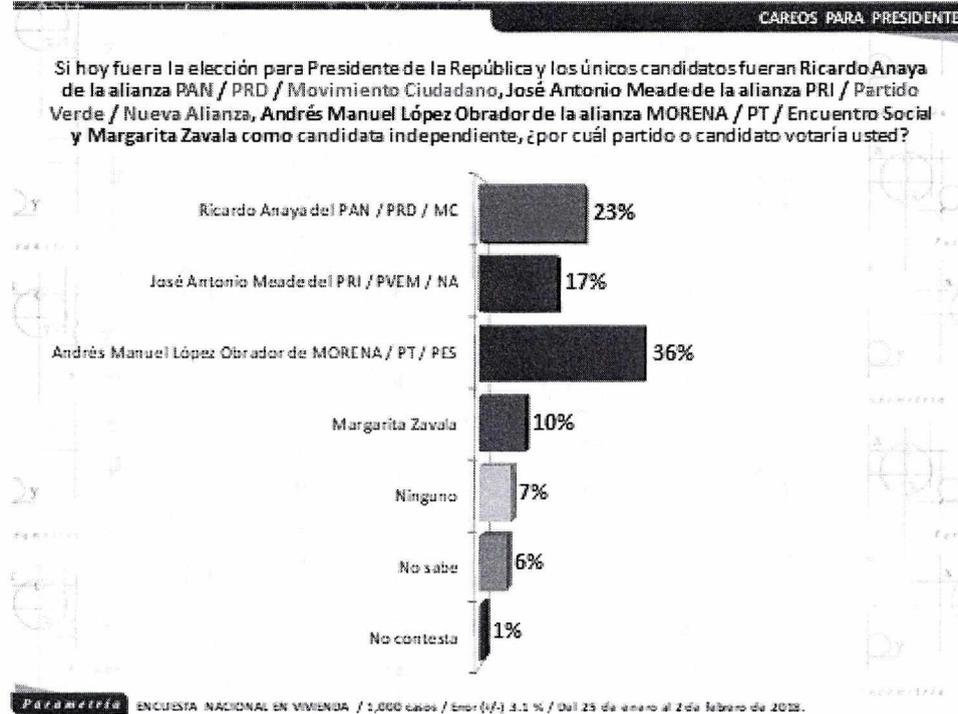


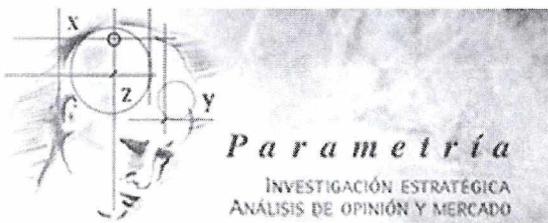
Después de plantear la pregunta de intención de voto con este careo, el **7% señaló que no votaría por ninguno**, **7% dijo no saber por quién votar** y **2% no contestó a la pregunta**. En total, sumando las opciones antes mencionadas, el **16% de los entrevistados no declaró preferencia por alguna**.



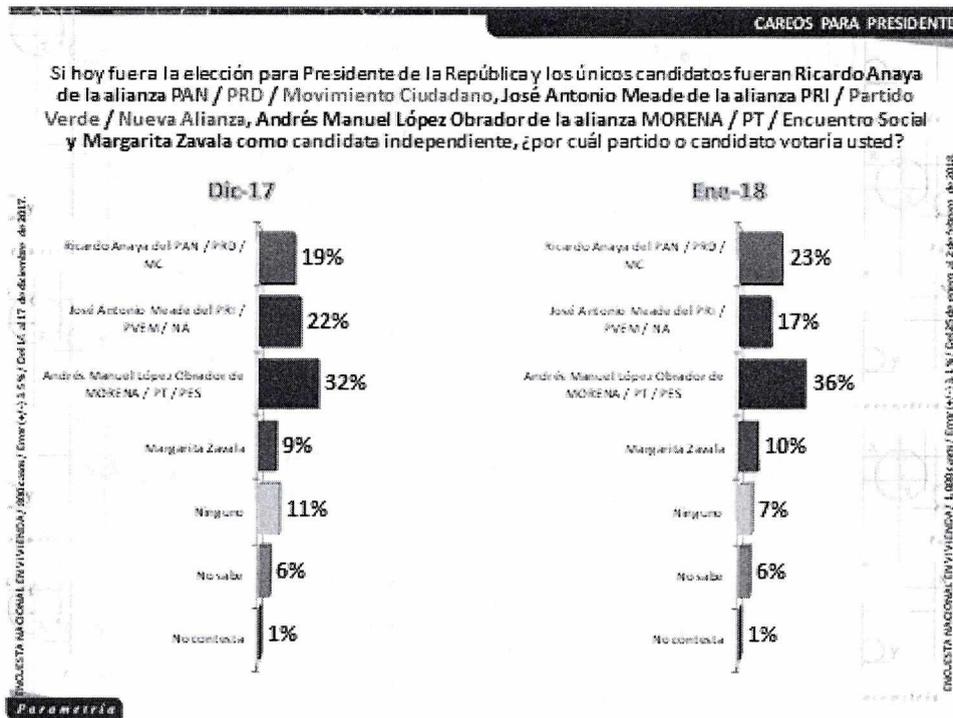


Después de plantear la pregunta de intención de voto con este careo, el **7%** señaló que **no votaría por ninguno**, **6%** dijo **no saber por quién votar** y **1%** **no contestó a la pregunta**. En total, sumando las opciones antes mencionadas, el **14%** de los entrevistados no declaró preferencia.

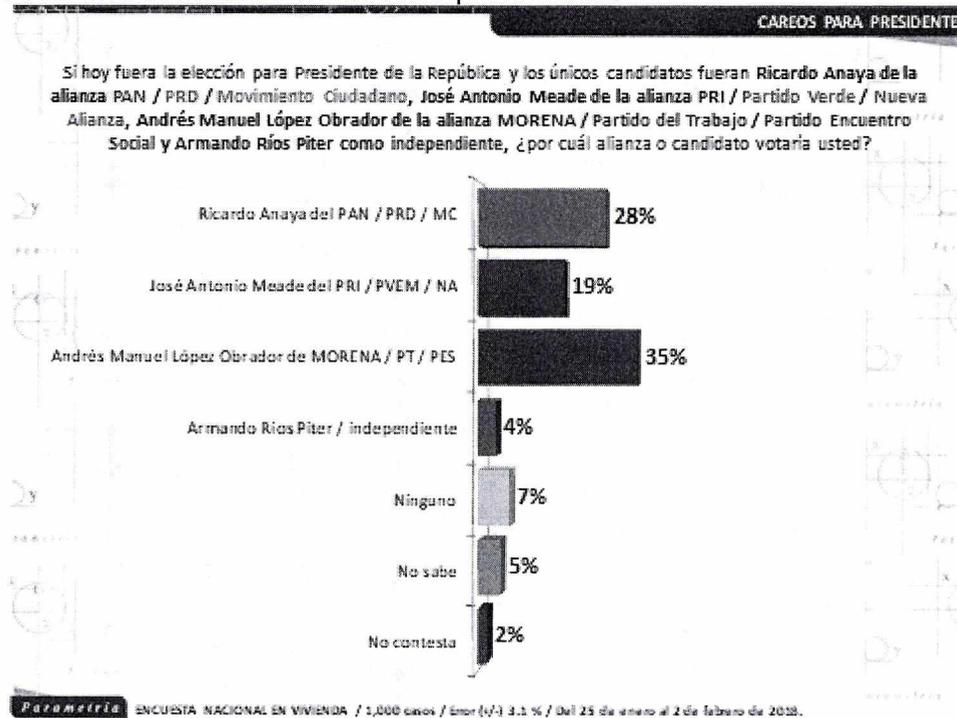




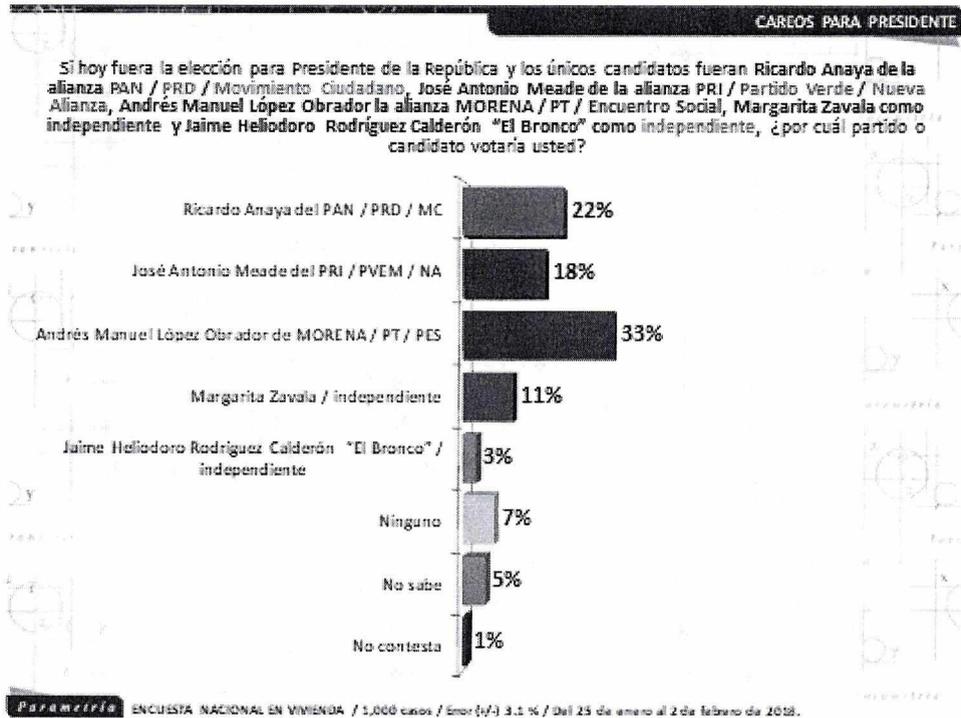
Después de plantear la pregunta de intención de voto con este careo, el **7%** señaló que **no votaría por ninguno**, **6%** dijo **no saber por quién votar** y **1%** **no contestó a la pregunta**. En total, sumando las opciones antes mencionadas, el **14%** de los entrevistados no declaró preferencia.



Después de plantear la pregunta de intención de voto con este careo, el **7%** señaló que **no votaría por ninguno**, **5%** dijo **no saber por quién votar** y **2%** no contestó a la pregunta. En total, sumando las opciones antes mencionadas, el **14%** de los entrevistados no declaró preferencia.

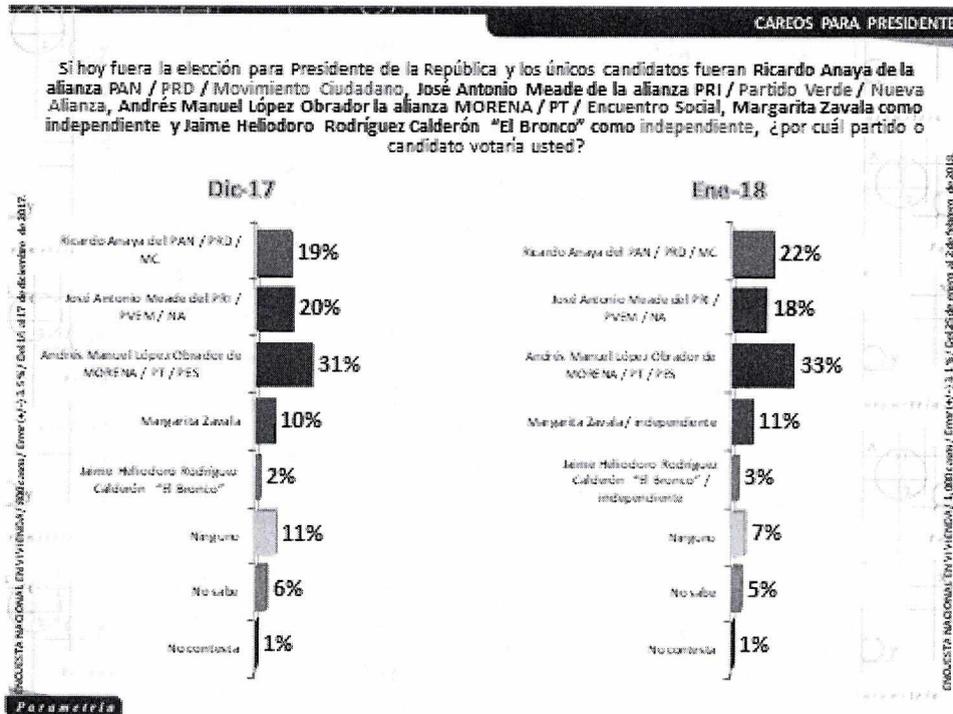


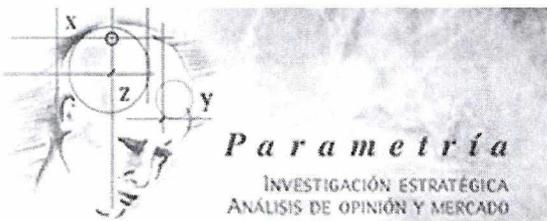
Después de plantear la pregunta de intención de voto con este careo, el 7% señaló que no votaría por ninguno, 5% dijo no saber por quién votar y 1% no contestó a la pregunta. En total, sumando las opciones antes mencionadas, el 13% de los entrevistados no declaró preferencia.



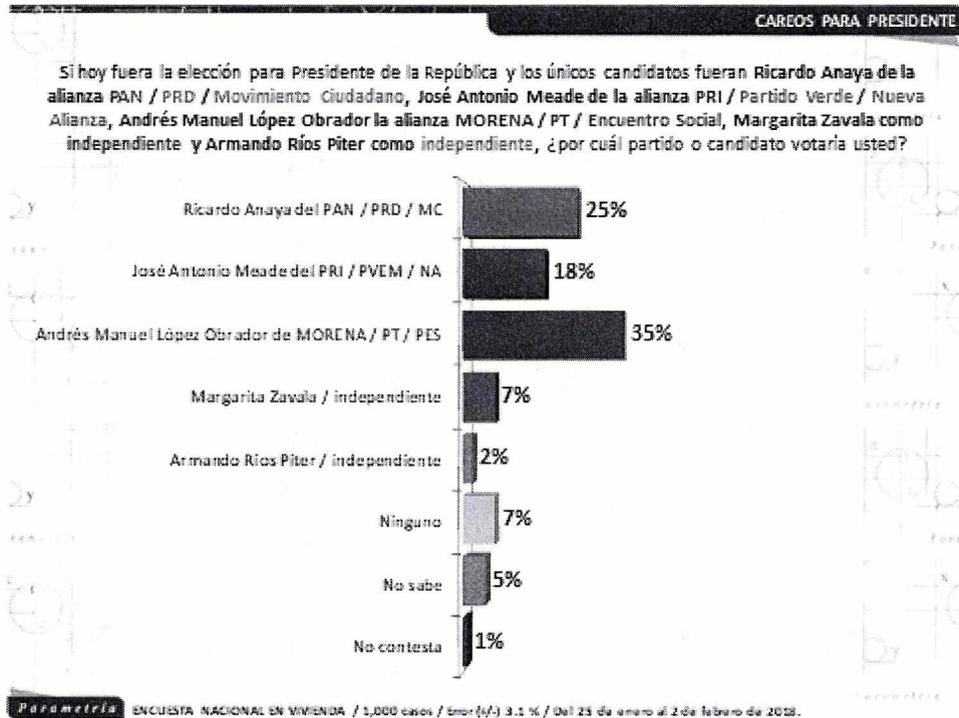


Después de plantear la pregunta de intención de voto con este careo, el 7% señaló que no votaría por ninguno, 5% dijo no saber por quién votar y 1% no contestó a la pregunta. En total, sumando las opciones antes mencionadas, el 13% de los entrevistados no declaró preferencia.

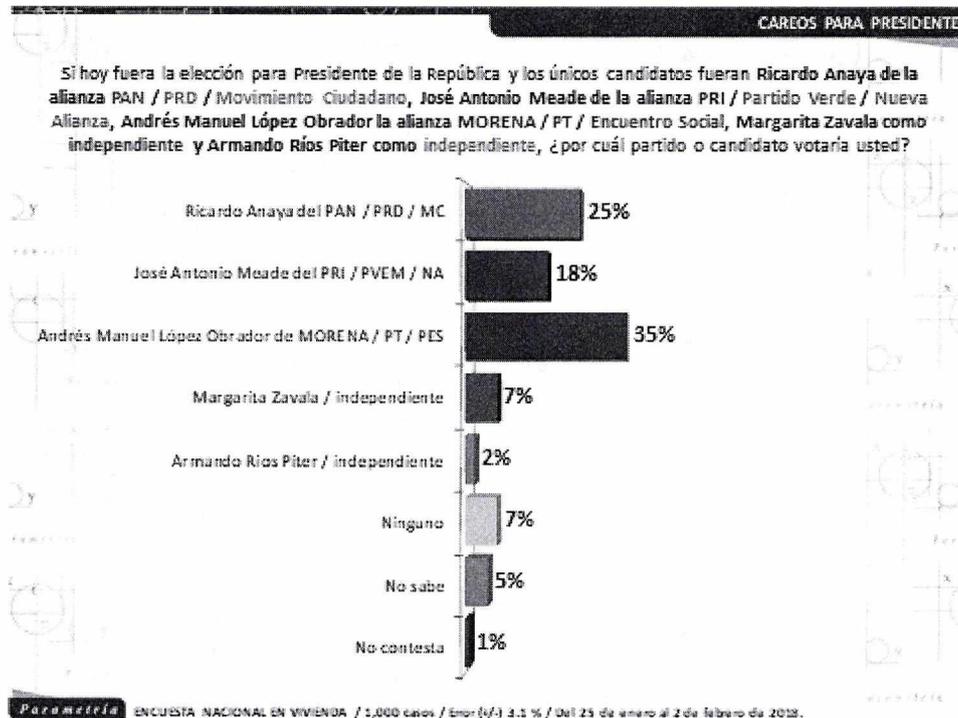




Después de plantear la pregunta de intención de voto con este careo, el **7%** señaló que **no votaría por ninguno**, **5%** dijo **no saber por quién votar** y **1%** **no contestó a la pregunta**. En total, sumando las opciones antes mencionadas, el **13%** de los entrevistados no declaró preferencia.

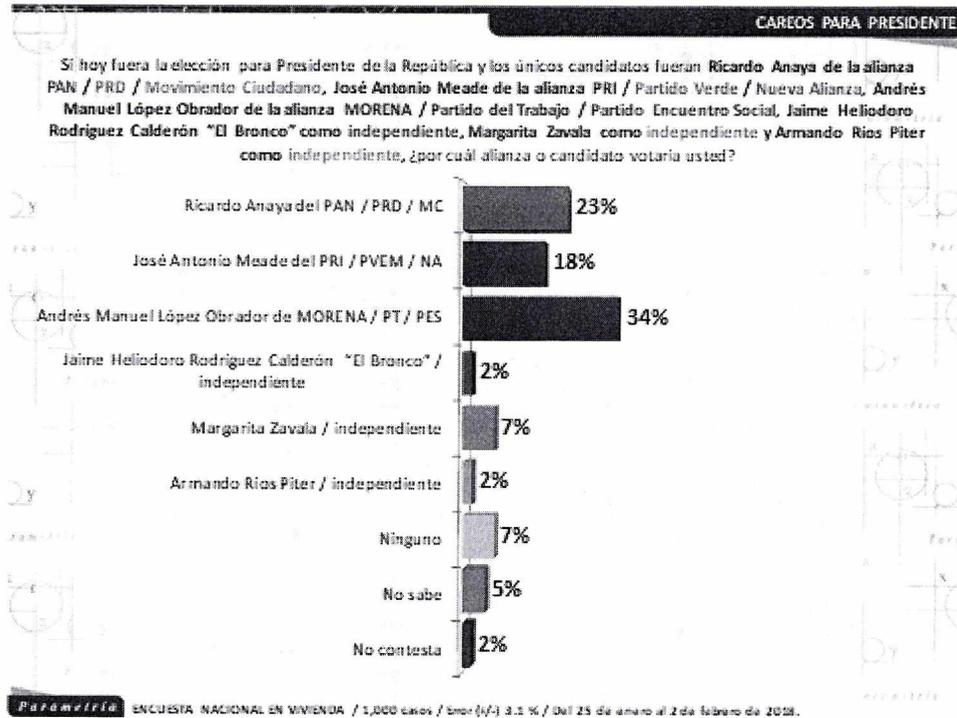


Después de plantear la pregunta de intención de voto con este careo, el **7%** señaló que **no votaría por ninguno**, **5%** dijo **no saber por quién votar** y **1%** **no contestó a la pregunta**. En total, sumando las opciones antes mencionadas, el **13%** de los entrevistados no declaró preferencia.





Después de plantear la pregunta de intención de voto con este careo, el **7% señaló que no votaría por ninguno, 5% dijo no saber por quién votar y 2% no contestó a la pregunta.** En total, sumando las opciones antes mencionadas, el **14% de los entrevistados no declaró preferencia.**



g) Tasa de rechazo general a la entrevista.

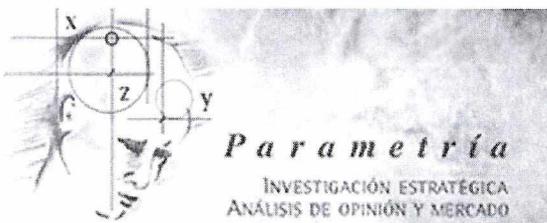
La tasa de rechazo a la encuesta fue de **32 %** considerando en el cálculo los siguientes elementos:

$$T = R / R + E$$

Tasa de Rechazo (T) es igual al número de rechazos (R) entre la suma del número de rechazos más las entrevistas efectivas (E).

Método y fecha de recolección de información

Las entrevistas se realizaron personalmente, cara a cara usando dispositivos electrónicos, en la vivienda de cada entrevistado. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado, que sea mayor de edad y que cuente con credencial para votar vigente al momento de la entrevista



Las fechas de realización del estudio son del **25 de enero al 2 de febrero de 2018**. En el levantamiento participaron 40 encuestadores y 8 supervisores de campo.

Para el estudio, personal de Parametría capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.

El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

El cuestionario empleado por Parametría para la encuesta nacional referida se anexa al presente, el mismo contiene los reactivos que se realizaron para conocer las preferencias electorales.

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Los resultados de la encuesta sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de **1,000 entrevistados** con credencial para votar. Los porcentajes derivan del conteo directo de votos en las boletas y son presentados en forma de porcentaje.

Software utilizado para el procesamiento

La captura de la información recopilada se hizo a través de un software propio diseñado por el Departamento de Sistemas de Parametría SA de CV. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0.

Base de datos

Se adjunta el archivo de SPSS con la base de datos de la encuesta sobre las preferencias electorales a la Presidencia de la República 2018.

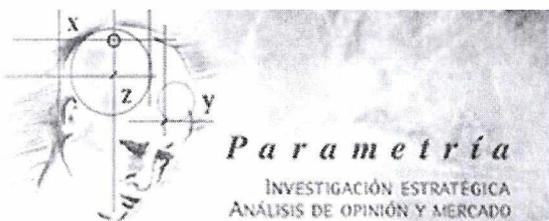
Principales resultados

Se adjunta la publicación realizada en la página de Reuters así como la dada a conocer en el portal de Parametría.

Procedimiento de estimación: Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión.

Autoría y financiamiento

El costo, realización y diseño de la encuesta son responsabilidad de Parametría SA de CV.



Denominación social: Parametría SA de CV. No. de la escritura en la que consta su Acta Constitutiva: 82,811. Fecha: 4 de julio de 2001. Dirección: Benjamín Hill 185, Colonia Hipódromo Condesa, Delegación Cuauhtémoc, DF. CP 06170, México

Recursos económicos/ financieros aplicados

Los costos de realización de la encuesta corrieron a cargo de la empresa Parametría SA de CV. El valor de mercado de la encuesta ascendió a \$375,000.00 (trescientos setenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.)

El patrocinador de la encuesta es: Parametría SA de CV

El que solicitó, ordenó y pagó su publicación fue: Parametría SA de CV

Quien publicó el estudio fue: Reuters y Parametría SA de CV

Estamos a sus órdenes para cualquier comentario o aclaración, esperando con ello dar cumplimiento a los requisitos establecidos por el Instituto.

Cualquier duda o aclaración por favor comunicarse al teléfono: 26140089 o a los correos electrónicos: parametria@parametria.com.mx y javera@parametria.com.mx

unas preguntas. Su respuesta es confidencial y los datos serán utilizados con fines estadísticos. No le tomaremos más de 20 minutos. Gracias.

Intentos para conseguir la entrevista	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
---------------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----

PREGUNTAS FILTRO

- A) ¿Tiene usted credencial para votar en este municipio?
1) Sí 2) No (Enc: agradezca y TERMINE entrevista)
- B) ¿Su credencial para votar está actualizada con el domicilio donde vive?
1) Sí 2) No (Enc: agradezca y TERMINE entrevista)
- C) ¿Qué edad tiene usted? (Suspender si es menor de 18 años)
- D) Género: (Encuestador: anotar SIN preguntar)
1) Masculino 2) Femenino

PREFERENCIA ELECTORAL (PERMANENTE TIPO I)

ENCUESTADOR: ENTREGUE AL ENCUESTADO LAS BOLETAS 1 y 2 Y AL MISMO TIEMPO LEA: Voy a pedirle que marque usted éstas hojas y las deposite en esta urna para que esté seguro(a) que su respuesta es anónima, confidencial y secreta y que se usará sólo con fines estadísticos.

ALIANZAS (PERMANENTE TIPO I)

MOSTRAR TARJETA N° 1

- 1) Si hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por cuál de las siguientes alianzas votaría usted?
1) PAN / PRD / MC 97) Ninguno (Espontánea)
2) PRI / PVEM / NA 98) No sabe (Espontánea)
3) Morena / PT / PES 99) No contesta (Espontánea)
4) Independiente

CAREOS PARA PRESIDENTE (PERMANENTE TIPO IV)

- 2) Si hoy fuera la elección para Presidente de la República y los únicos candidatos fueran **Ricardo Anaya de la alianza PAN / PRD / Movimiento Ciudadano, José Antonio Meade de la alianza PRI / Partido Verde / Nueva Alianza y Andrés Manuel López Obrador de la alianza MORENA / Partido del Trabajo / Partido Encuentro Social**, ¿por cuál alianza o candidato votaría usted?
1) Ricardo Anaya del PAN / PRD / MC
2) José Antonio Meade del PRI / PVEM / NA
3) Andrés Manuel López Obrador de MORENA / PT / PES
97) Ninguno (Espontánea)
98) No sabe (Espontánea)
99) No contesta (Espontánea)

- 3) Si hoy fuera la elección para Presidente de la República y los únicos candidatos fueran **Ricardo Anaya de la alianza PAN / PRD / Movimiento Ciudadano, José Antonio Meade de la alianza PRI / Partido Verde / Nueva Alianza, Andrés Manuel López Obrador de la alianza MORENA / Partido del Trabajo / Partido Encuentro Social y Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón "El Bronco" como independiente**, ¿por cuál alianza o candidato votaría usted?
1) Ricardo Anaya del PAN / PRD / MC
2) José Antonio Meade del PRI / PVEM / NA
3) Andrés Manuel López Obrador de MORENA / PT / PES
4) Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón "El Bronco" / independiente
97) Ninguno (Espontánea)
98) No sabe (Espontánea)
99) No contesta (Espontánea)

- 4) Si hoy fuera la elección para Presidente de la República y los únicos candidatos fueran **Ricardo Anaya de la alianza PAN / PRD / Movimiento Ciudadano, José Antonio Meade de la alianza PRI / Partido Verde / Nueva Alianza, Andrés Manuel López Obrador de la alianza MORENA / Partido del Trabajo / Partido Encuentro Social y Margarita Zavala como independiente**, ¿por cuál alianza o candidato votaría usted?
1) Ricardo Anaya del PAN / PRD / MC
2) José Antonio Meade del PRI / PVEM / NA
3) Andrés Manuel López Obrador de MORENA / PT / PES
4) Margarita Zavala / independiente
97) Ninguno (Espontánea)
98) No sabe (Espontánea)
99) No contesta (Espontánea)

- 5) Si hoy fuera la elección para Presidente de la República y los únicos candidatos fueran **Ricardo Anaya de la alianza PAN / PRD / Movimiento Ciudadano, José Antonio Meade de la alianza PRI / Partido Verde / Nueva Alianza, Andrés Manuel López Obrador de la alianza MORENA / Partido del Trabajo / Partido Encuentro Social y Armando Ríos Piter como independiente**, ¿por cuál alianza o candidato votaría usted?
1) Ricardo Anaya del PAN / PRD / MC
2) José Antonio Meade del PRI / PVEM / NA
3) Andrés Manuel López Obrador de MORENA / PT / PES
4) Armando Ríos Piter / independiente

2) Margarita Zavala como independiente y ¿por cuál alianza o candidato votaría usted?

- 1) Ricardo Anaya del PAN / PRD / MC
2) José Antonio Meade del PRI / PVEM / NA
3) Andrés Manuel López Obrador de MORENA / PT / PES
4) Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón "El Bronco" / independiente
5) Margarita Zavala / independiente
97) Ninguno (Espontánea)
98) No sabe (Espontánea)
99) No contesta (Espontánea)

- 7) Si hoy fuera la elección para Presidente de la República y los únicos candidatos fueran **Ricardo Anaya de la alianza PAN / PRD / Movimiento Ciudadano, José Antonio Meade de la alianza PRI / Partido Verde / Nueva Alianza, Andrés Manuel López Obrador de la alianza MORENA / Partido del Trabajo / Partido Encuentro Social, Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón "El Bronco" como independiente y Armando Ríos Piter como independiente**, ¿por cuál alianza o candidato votaría usted?
1) Ricardo Anaya del PAN / PRD / MC
2) José Antonio Meade del PRI / PVEM / NA
3) Andrés Manuel López Obrador de MORENA / PT / PES
4) Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón "El Bronco" / independiente
5) Armando Ríos Piter / independiente
97) Ninguno (Espontánea)
98) No sabe (Espontánea)
99) No contesta (Espontánea)

- 8) Si hoy fuera la elección para Presidente de la República y los únicos candidatos fueran **Ricardo Anaya de la alianza PAN / PRD / Movimiento Ciudadano, José Antonio Meade de la alianza PRI / Partido Verde / Nueva Alianza, Andrés Manuel López Obrador de la alianza MORENA / Partido del Trabajo / Partido Encuentro Social, Margarita Zavala como independiente y Armando Ríos Piter como independiente**, ¿por cuál alianza o candidato votaría usted?
1) Ricardo Anaya del PAN / PRD / MC
2) José Antonio Meade del PRI / PVEM / NA
3) Andrés Manuel López Obrador de MORENA / PT / PES
4) Margarita Zavala / independiente
5) Armando Ríos Piter / independiente
97) Ninguno (Espontánea)
98) No sabe (Espontánea)
99) No contesta (Espontánea)

- 9) Si hoy fuera la elección para Presidente de la República y los únicos candidatos fueran **Ricardo Anaya de la alianza PAN / PRD / Movimiento Ciudadano, José Antonio Meade de la alianza PRI / Partido Verde / Nueva Alianza, Andrés Manuel López Obrador de la alianza MORENA / Partido del Trabajo / Partido Encuentro Social, Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón "El Bronco" como independiente, Margarita Zavala como independiente y Armando Ríos Piter como independiente**, ¿por cuál alianza o candidato votaría usted?
1) Ricardo Anaya del PAN / PRD / MC
2) José Antonio Meade del PRI / PVEM / NA
3) Andrés Manuel López Obrador de MORENA / PT / PES
4) Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón "El Bronco" / independiente
5) Margarita Zavala / independiente
6) Armando Ríos Piter / independiente
97) Ninguno (Espontánea)
98) No sabe (Espontánea)
99) No contesta (Espontánea)

SOCIODEMOGRÁFICOS

- 10) ¿Hasta qué año estudió usted?
1) Nada / sin estudios 7) Preparatoria o bachillerato completo
2) Primaria incompleta 8) Normal
3) Primaria completa 9) Pasante de licenciatura o ingeniería
4) Secundaria incompleta 10) Universidad
5) Secundaria completa 11) Posgrado
6) Preparatoria o bachillerato incompleto

- 11) ¿Usted se considera de clase (...)? (Enc: leer opciones 1 a 5)
1) Baja 5) Alta
2) Media-baja 98) No sabe (Espontánea)
3) Media-media 99) No contesta (Espontánea)
4) Media-alta

- 12) ¿A qué religión pertenece? (Espontánea)
1) Católico romano 5) Ninguna
2) Protestante / Evangélico / Pentecostés / Adventista 6) Otra
3) Musulmán 99) No contestó
4) Judío

- 13) ¿Cuál es su principal ocupación?
1) Trabajador en el gobierno 8) Ama de casa
2) Trabajador en sector privado 9) Desempleado
3) Profesionista independiente 10) Jubilado o pensionado
4) Trabajador por cuenta propia 11) Campesino o jornalero
5) Estudiante 12) Otro
6) Comerciante 99) No contesta (Espontánea)
7) Empresario

Tipo de supervisión: 1) Directa 2) Posterior 3) Telefónica

● Encuestador: Por favor anote su nombre completo y firma

Nombre: _____

Firma: _____

Clave o código _____

● Supervisor: Por favor anote su nombre completo y firma

Nombre: _____

Firma: _____

Clave o código _____
