



# VOTIA

Sistemas de Información, S.A. de C. V.

0756  
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
OFICIALIA DE PARTES COMUN

Blanca

2018 FEB 12 PM 5:49

## ENTREGA DE LA ENCUESTA NACIONAL PARA CONOCER LAS PREFERENCIAS DE VOTO <sup>18 hojas</sup> PARA PRESIDENTE DE MÉXICO 2018 <sup>y C.I.D.</sup>

México D.F. a 12 de febrero de 2018

### INE PRESENTE

Votia Sistemas de Información S.A de C.V hace entrega de toda la documentación solicitada para la publicación de una encuesta para conocer las preferencias electorales a nivel nacional.

Se entrega la siguiente documentación:

- Reporte con los resultados obtenidos en archivo electrónico en formato PDF e impreso.
- Base de datos en archivo electrónico en formato XLS y en formato SPSS (.sav).
- Cuestionario en archivo electrónico en formato PDF e impreso.
- Factura en archivo electrónico en formato PDF e impreso.
- Documentación que acredita la experiencia profesional y formación académica del responsable de llevar acabo el estudio en archivo electrónico en formato JPG e impreso.
- Acta Constitutiva de la empresa responsable de llevar acabo el estudio (Votia Sistemas de Información S.A de C.V) en archivo electrónico en formato PDF

Sin otro particular hago propicia la ocasión para enviarle un respetuoso saludo.

Atentamente

Lic. Felipe Quintos Anaya  
Representante Legal  
Votia Sistemas de Información S.A. de C. V.

Lics. Magaly, Carlos V.

**INE** SECRETARÍA EJECUTIVA  
Instituto Nacional Electoral

12 FEB 2018

Roxana Tous 18:10

ÁREA DE ASESORES

*18 hojas y Cd*

**ACUSE DE ENTREGA**



*La otra mirada... con ciencia social*

Encuesta Nacional sobre Preferencias Electorales

República Mexicana

Reporte Gráfico

Febrero, 2018

Eje 6 Sur 66-A Col San Simón Ticumác, Del. Benito Juárez CP 03660, México DF

# Ficha metodológica



## 1. Objetivo del estudio

Conocer las preferencias electorales en el país para la elección de Presidente de la República

## 2. Marco Muestral

El marco de muestreo está constituido por las estadísticas desagregadas a nivel de secciones electorales elaboradas tanto por el Instituto Nacional Electoral como por el Registro Federal Electoral. Esta información detalla a nivel de Sección Electoral, el Municipio, el Distrito Electoral Federal, el Distrito Electoral Local, tipo de Sección y la Lista Nominal por sección.

## 3. Diseño muestral

El diseño de muestra es probabilístico, polietápico aleatorio estratificado. Cada estrato (circunscripción y tipo de sección) se integra por secciones electorales y al interior de cada una de ellas los electores se agrupan en conglomerados de manzanas y viviendas para su selección probabilística. La Unidad primaria de muestreo es la sección electoral y la última el entrevistado dentro de la vivienda.

### 3.1 Población objetivo

Ciudadanos Mexicanos mayores de 18 años que cuenten con credencial de elector con dirección adscrita a la sección en muestra.

### 3.2 Procedimiento de selección de unidades

Se consideraron dos etapas en la selección de la muestra dentro de cada uno de los estratos (circunscripción y tipo de sección): la primera consiste en la selección de secciones electorales y la segunda en la selección de ciudadanos al interior de cada sección seleccionada en la primera etapa.

En la primera etapa se realizó una selección aleatoria de secciones dentro de cada estrato en función del número de electores en lista nominal; esto es con probabilidad proporcional a la lista nominal. Las secciones electorales constituyen las unidades primarias de muestreo (UPM).

Las viviendas dentro de la sección electoral forman las unidades secundarias de muestreo (USM). La selección de viviendas en cada sección electoral, será por muestreo sistemático con entrevistas distribuidas de manera uniforme a lo largo de toda la sección electoral.

## Ficha metodológica

### 3.3 Precisiones sobre las estimaciones

Los resultados del estudio obedecen a las respuestas de los encuestados que representan al universo general de estudio en las fechas especificadas de levantamiento (1 al 5 de febrero de 2018)

Cualesquiera eventos coyunturales de alto impacto en la opinión del electorado, que se presenten en días subsecuentes, pueden incidir en las cifras que se presentan en este reporte; de darse ese caso es relevante clarificar que dicho impacto no es cuantificable sino mediante la aplicación de una nueva encuesta representativa del universo.

Las estimaciones han sido ponderadas por peso de lista nominal en los estratos, por sexo y grupo de edad de acuerdo a la proporción real de los datos electorales disponibles en el último corte disponible del marco muestral. Las proporciones de voto no han sido modeladas, se presentan tal cual fueron generadas después de la ponderación antes mencionada.

### 3.4 Tamaño de muestra

El tamaño de muestra fue de 1,200 casos y se obtuvo mediante la fórmula general del método aleatorio simple, dada por:

Donde:

N= tamaño de la población

e =margen de error esperado

Z = nivel de confianza del 95%

### 3.5 Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias

En el nivel de confiabilidad del 95% y para cualesquiera estimaciones de proporciones, el margen de error asociado al tamaño de muestra (1,200 casos) **es de +/- 3.3%**.

### **3.6 Frecuencia y tratamiento de la no respuesta**

La no respuesta se registró para cada reactivo. En caso de que se reasigne la no respuesta será proporcional a los resultados obtenidos; En específico para la variable de intención de voto se tiene una No respuesta de 19%, conformado por 7% que dijo No saber por quién va a votar y 12% que no quiso proporcionar su preferencia de voto.

### **3.7 Tasa de rechazo general a la entrevista**

La tasa de rechazo general a la entrevista, es por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio. En total, para esta encuesta se tuvo una tasa de rechazo del 45%.

## **4. Método y fecha de recolección de la información**

Evaluación cuantitativa a población abierta en el ámbito geográfico de referencia, mediante la técnica denominada encuesta cara a cara en viviendas durante los días 1 al 5 de febrero de 2018.

## **5. Cuestionario**

Se adjunta cuestionario utilizado.

## **6. Procesamiento de la Información**

La información colectada en el levantamiento de campo, en una primera etapa fue sometida a procesos de validación, captura y codificación de la misma. En la segunda etapa se realizaron los ajustes de ponderación necesarios utilizando para las estimaciones de proporciones de voto y sus respectivas varianzas a través de un sistema automático de cómputo estadístico que obtiene los estimadores puntuales y sus varianzas asociadas de manera exacta a fin de producir resultados de alta precisión.

## **7. Denominación del software utilizado para el procesamiento**

El procesamiento general de la encuesta se llevó a cabo mediante el paquete estadístico **Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)**

## Ficha metodológica



### 8. Base de datos

Se adjunta en archivo electrónico la base de datos resultado de la encuesta, tanto en formato .xls como en formato .sav.

### 9. Principales resultados, donde se especifica la preferencia de votación bruta y la efectiva.

Se adjunta el documento tanto en archivo electrónico (.PDF) como impreso.

### 10. Autoría y financiamiento

- a) **La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo**  
GECOX, S.A. DE C.V.; Heriberto Frías no. 1329. Colonia del Valle, delegación Benito Juárez  
C.P 03100
  
- b) **La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo**  
Votia Sistemas de Información S.A. de C.V. (se adjunta el acta constitutiva) ubicación de la empresa: Eje 6 Sur # 66 oficina A, col. San Simón Ticumac Del. Benito Juárez CP.03660, México D.F. Tel: (55) 5243 2469.
  
- c) **La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión**  
GECOX, S.A. DE C.V.; Heriberto Frías no. 1329. Colonia del Valle, delegación Benito Juárez  
C.P 03100

### 11. Recursos económicos / financieros aplicados

Se adjunta factura del estudio

### 12. Experiencia profesional y formación académica

Se adjunta cédula del responsable

Se adjunta título del responsable

Intentos 1...2...3...4...5...6...7...8...9...10...11...12...13...14...15...16...17...18...19...20 Folio #.

F1. ¿Tiene usted credencial de elector de este domicilio? 1. Sí 2. No (**Terminar entrevista**) ( )

**I. PRESENTACIÓN**

Buenos días / tardes, mi nombre es.... y trabajo en VOTIA, una empresa dedicada a realizar estudios de opinión. Estamos haciendo una encuesta para conocer las opiniones y preferencias ciudadanas con relación a temas electorales. El objetivo de este estudio es que usted pueda expresar sus expectativas y sentimientos. Sus respuestas serán anónimas y utilizadas sólo para fines estadísticos.

**II. DATOS GENERALES**

1. Sexo ( )		2. Edad ( )( )	
1. Masculino	2. Femenino		
3. Escolaridad ( )( )		4. ¿Principalmente a qué se dedica? ( )( )	
1. Sin escolaridad 2. Primaria incompleta 3. Primaria completa 4. Secundaria incompleta 5. Secundaria completa 6. Preparatoria incompleta		7. Preparatoria completa 8. Profesional técnica incompleta 9. Profesional técnica completa 10. Profesional incompleta 11. Profesional completa 12. Posgrado	
(Hacer las preguntas necesarias para clasificar) 1. Empleado de Gobierno 2. Empleado empresa privada 3. Trabaja por su cuenta 4. Trabajador del campo 5. Estudia 6. Hogar 7. Desempleado 8. Jubilado/pensionado/ incapacitado permanentemente 9. Otro			

**III. INTERÉS EN VOTAR**

5. Este año habrá elecciones en el estado para elegir PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ¿qué tanto le interesa votar en estas elecciones? ¿Le interesa muchísimo, mucho, regular, poco o nada?

1. Muchísimo 2. Mucho 3. Regular 4. Poco 5. Nada 99. No Sabe ( )( )

**IV. CONOCIMIENTO DE ASPIRANTES**

Le voy a mostrar una tarjeta con nombres de algunos personajes para que me diga a quiénes de ellos conoce o ha oído nombrar... (**Entregar tarjeta 1 "PERSONAJES"**)

P6 = ¿Conoce a...?

**APLICAR P7 SÓLO PARA QUIENES SÍ CONOCE O HA OÍDO NOMBRAR**

P7 = ¿Qué opinión tiene de él/ella, su opinión es muy buena, buena, mala o muy mala?

Personajes	6. ¿Conoce a...?		7. ¿La opinión que tiene de él/ ella es...?				
	1. Sí	2. No ( )	1. Muy Buena	2. Buena	3. Mala	4. Muy mala	99. No sé ( )( )
1. MARGARITA ZAVALA	1. Sí	2. No ( )	1. Muy Buena	2. Buena	3. Mala	4. Muy mala	99. No sé ( )( )
2. RICARDO ANAYA	1. Sí	2. No ( )	1. Muy Buena	2. Buena	3. Mala	4. Muy mala	99. No sé ( )( )
3. JOSÉ ANTONIO MEADE	1. Sí	2. No ( )	1. Muy Buena	2. Buena	3. Mala	4. Muy mala	99. No sé ( )( )
4. ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	1. Sí	2. No ( )	1. Muy Buena	2. Buena	3. Mala	4. Muy mala	99. No sé ( )( )
5. JAIME RODRÍGUEZ "EL BRONCO"	1. Sí	2. No ( )	1. Muy Buena	2. Buena	3. Mala	4. Muy mala	99. No sé ( )( )
6. ARMANDO RÍOS PITER	1. Sí	2. No ( )	1. Muy Buena	2. Buena	3. Mala	4. Muy mala	99. No sé ( )( )

**V. ESCENARIO DE VOTO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA / GOBERNADOR**

8. Ahora le voy a mostrar otra hoja ya con candidatos para que me diga si hoy tuviera que decidir por quién votar para elegir **PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA**, ¿por cuál partido o candidato votaría? (**entregar BOLETA ESCENARIO PRESIDENTE**). Le entrego la hoja para que, en secreto, tal como lo hará en la casilla marque el de su preferencia (**insistir para obtener respuesta, comentar de ser necesario la importancia de sus respuestas para que se respete la opinión de los ciudadanos**)

**ESCENARIO 1 PRESIDENTE**

1. PAN	RICARDO ANAYA	2. PRI	JOSÉ ANTONIO MEADE	3. PRD	RICARDO ANAYA	( )( )
4. PVEM	JOSÉ ANTONIO MEADE	5. PT	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	6. MC	RICARDO ANAYA	
7. PANAL	JOSÉ ANTONIO MEADE	8. MORENA	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	9. PES	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	
10. INDEP	MARGARITA ZAVALA	11. INDEP	JAIME RODRÍGUEZ "EL BRONCO"	12. INDEP	ARMANDO RÍOS PITER	

Finalmente quiero comentarle que como habrá escuchado por ahí en los medios, mucho se habla de la veracidad de las encuestas, se pone en duda si los encuestadores realmente visitamos casas y le preguntamos a la gente como usted que amablemente accedió a responder y ahora puede darse cuenta que las encuestas son verdaderas, en este sentido y para garantizar la calidad de mi trabajo, es posible que un supervisor lo visite nuevamente o le haga una llamada telefónica. Para ello quiero pedirle me proporcione algún número donde mi supervisor se pueda comunicar para validar que efectivamente lo he entrevistado y si usted gusta puede anotar el número telefónico que está aquí en mi credencial para cualquier duda o inquietud que tenga al respecto. (**PEDIR TELÉFONO Y DECIR...**) No le voy a pedir ningún dato personal sólo su nombre de pila, para saber por quién preguntan en caso de supervisión, **AGRADECER Y TERMINAR**

TELÉFONO: \_\_\_\_\_ Nombre \_\_\_\_\_

YO \_\_\_\_\_ MANIFIESTO QUE LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ESTE CUESTIONARIO LA OBTUVE EN UNA ENCUESTA DIRECTA EN VIVIENDA CON UNA PERSONA QUE ES MAYOR DE EDAD, TIENE CREDENCIAL DE ELECTOR Y VIVE EN EL DOMICILIO ANTES ANOTADO DEL ESTADO DE VERACRUZ, DE ACUERDO AL PROCEDIMIENTO DE CAMPO EXPLICADO POR MI SUPERVISOR. DECLARO QUE CONOZCO QUE MI TRABAJO SERÁ SUPERVISADO Y EN CASO DE EXISTIR FALSEDAD EN LOS DATOS INCLUIDOS, ESTOY DISPUESTO A PAGAR DAÑOS Y PERJUICIOS A LA EMPRESA VOTIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN S.A. DE C.V. ASÍ COMO SOMETERME A LA ACCIÓN LEGAL A QUE HAYA LUGAR.

NOMBRE \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

**IX. DATOS LOCALIZACIÓN**

Municipio:	( )	Sección:	Cve. Enc.: ( ) ( ) ( ) ( )
Tipo de supervisión: 1. Directa    2. Parcial 3. Regreso    4. Telefónica ( )	Supervisor:	( )	Fecha de levantamiento:    / 02 / 2018
Colonia / localidad:  Calle y No:	Descripción de la vivienda:		

Firma del Supervisor: \_\_\_\_\_