

OFICIO DE ENTREGA

Ciudad de México a 06 de febrero de 2018.

Lic. Edmundo Jacobo Molina

Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral

PRESENTE

Por medio del presente me permito entregar la documentación que se menciona a continuación en cumplimiento a las obligaciones en materia de encuestas por muestreo o sondeos de opinión correspondientes a la **"ENCUESTA MENSUAL DE LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL EL HERALDO / SUASOR CONSULTORES"**.

Los documentos que se entregan tanto en original impreso como en archivo digital, en 1 tanto son:

1. Estudio Completo: Reporte Encuesta Mensual Enero.
2. Resultados,
3. Cuestionario
4. Boleta
5. Bases de Datos y Tabulados básicos.
6. Factura correspondiente
7. Currículum Empresarial

Entrega



Act. Juan Manuel Herrero Álvarez
Representante Legal de
Suasor Consultores S.A de C.V

Recibe

06.22.
2018 FEB - 6 PM 1:29
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
OFICINA DE ASSESORES COMUNICACION
L. H. Herrera S. / 1 CD
ENCUESTA MENSUAL

Lic. Magaly, Carlos V.
INE SECRETARÍA EJECUTIVA
Instituto Nacional Electoral
06 FEB 2018
Roxana Torres
ÁREA DE ASESORES
16.25
C/5 aux
4 cd.

Lic. Edmundo Jacobo Molina
Secretario Ejecutivo del
Instituto Nacional Electoral



**REPORTE CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO, APLICABLES EN
MATERIA DE ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O
CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES.**

Encuesta mensual de la elección presidencial
El Heraldó/Suasor Consultores.

Ciudad de México, enero de 2018.

Avenida Javier Barros Sierra 495 Piso 1 - 01-123
Col. Santa Fe Deleg. Álvaro Obregón. 01376
Ciudad de México

Tels. 8526-1332

suasor.com.mx

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El presente documento muestra el reporte a los requerimientos del Instituto Nacional Electoral (INE) en el cual Suasor Consultores da cumplimiento a los criterios generales de carácter científico del levantamiento de la encuesta mensual del proceso de elección presidencial por muestreo elaborada en conjunto por El Heraldo de México. El objetivo de la encuesta es: Medir la preferencia general en la elección del Presidente de la República Mexicana, el conocimiento de los candidatos y preferencia general por grupos de edad.

2. MARCO MUESTRAL

Suasor Consultores utilizó como marco muestral las secciones electorales y el listado nominal nacional del INE.

3. DISEÑO MUESTRAL

a) Definición de la Población Objetivo

Mexicanos mayores de 18 años que cuentan con credencial para votar vigente con fotografía a nivel nacional y además manifiestan intención de votar el 1° de Julio.

b) Procedimiento de Selección de Unidades

Suasor Consultores instrumentó un protocolo para la selección de las secciones electoral y de las viviendas, en dos etapas:

- ❖ Primera etapa: Muestreo estadístico de secciones electorales, resultando seleccionadas 136 secciones.
- ❖ Segunda etapa: Selección entre 7 y 9 viviendas por cada sección.

c) Procedimiento de Estimación

Suasor Consultores realizó un ajuste para corregir la distribución por edad y sexo de los entrevistados en la muestra.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

Con lo anterior Suasor Consultores obtuvo como resultado un tamaño de muestra que comprende 1,100 entrevistas efectivas.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias

El margen de error de +/-3%, con un nivel de confianza e 95%.

f) Frecuencia y Tratamiento de la No-Respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "No sé" y los que manifiestan que no piensan votar

Se adjuntan resultados en formato físico y electrónico con estimaciones brutas y preferencia efectiva.

- g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono de informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio

No calculada (NC)

4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Entrevistas “cara a cara” en viviendas a nivel nacional. En el periodo del 25 al 28 de enero del presente año.

5. CUESTIONARIO O INSTRUMENTO DE CAPTACIÓN UTILIZADO PARA GENERAR LA INFORMACIÓN PUBLICADA

Suasor Consultores adjunta cuestionario y boleta en formato físico y electrónico.

6. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES EN INTERVALOS DE CONFIANZA

El levantamiento de entrevistas se realizó en dispositivos móviles con un sistema que capta la información y genera automáticamente la base de datos.

7. DENOMINACIÓN DE SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO

Suasor Consultores realizó el procesamiento en el paquete estadístico Statistical Package for Social Sciences (SPSS).

8. LA BASE DE DATOS, EN FORMATO ELECTRÓNICO, SIN CONTRASEÑAS NI CANDADOS, EN EL ARCHIVO DE ORIGEN (NO PDF O IMAGEN), QUE PERMITA EL MANEJO DE SUS DATOS

Suasor Consultores adjunta la base de datos en electrónico.

9. PRINCIPALES RESULTADOS, PUDIENDO ESPECIFICAR LA PREFERENCIA DE VOTACIÓN BRUTA Y LA EFECTIVA. EN TODO CASO EL REPORTE DE RESULTADOS DEBE SEÑALAR SI CONTIENE ESTIMACIONES, MODELO DE VOTANTES PROBABLE O CUALQUIER OTRO PARÁMETRO QUE NO CONSISTA EN EL MERO CÁLCULO DE FRECUENCIAS RELATIVAS DE LAS RESPUESTAS DE LA MUESTRA ESTUDIADA PARA LA ENCUESTA

Suasor Consultores adjunta los tabulados básicos en electrónico.

10. AUTORIA Y FINANCIAMIENTO

La persona que ordenó y publicó el estudio fue El Heraldo de México, la persona moral que diseñó y realizó el estudio fue Suasor Consultores S.A de C.V. con Registro Federal de Contribuyentes SCO961111S97; domicilio fiscal Avenida Javier Barros Sierra Núm. Ext. 495 Núm. Int. Piso 1 Suite 01-123 Col. Santa Fe Deleg. Álvaro Obregón, C.P. 01376 Ciudad de México, con teléfono de oficina (55) 8526-1332 y correos electrónicos jmherrero@suasor.com.mx, juan.herrero@suasor.com.mx



Obregón, C.P. 01376 Ciudad de México, con teléfono de oficina (55) 8526-1332 y correos electrónicos jmherrero@suasor.com.mx, juan.herrero@suasor.com.mx

11.RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS

El estudio fue contratado por El Herald de México (Operadora y Administradora de Informacion y Editorial S.A. DE C.V.), el costo total antes de IVA es de \$ 165,000.00 (Ciento Sesenta y Cinco mil pesos 00/100 M.N). Suasor Consultores adjunta factura correspondiente en formato electrónico.

12.EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA

Se adjunta Curriculum Vitae de Suasor Consultores en formato físico y electrónico.

Filtro.- ¿Tiene usted credencial de elector para votar con este domicilio? Si (1) No (2) ➔FIN DE ENTREVISTA

A-Sexo: (1) Masculino (2) Femenino |__|

B-Edad: |__| |__|

1. ¿Cuál cree usted que es el problema más importante del país en estos momentos?

|__| |__|

2.1 En general, ¿usted está de acuerdo o en desacuerdo en la forma en que trabaja el Presidente, Enrique Peña Nieto?

(1) Acuerdo (2) Acuerdo en parte (3) Desacuerdo (4) Desacuerdo en parte (9) Ns/Nc |__|

2.2 En general, ¿usted está de acuerdo o en desacuerdo en la forma en que trabaja el gobernador del estado?

(1) Acuerdo (2) Acuerdo en parte (3) Desacuerdo (4) Desacuerdo en parte (9) Ns/Nc |__|

3. Dígame, ¿cree usted que Enrique Peña Nieto tiene las riendas del país o las cosas se están saliendo de su control?

(1) Tiene las riendas (2) Las cosas se están saliendo de su control (9)Ns/Nc |__|

4. Cuando Enrique Peña Nieto anuncia alguna medida, ¿usted le cree siempre, la mayoría de las veces, casi nunca o nunca?

(1) Le cree siempre (2) La mayoría de las veces (3) Casi nunca (4) Nunca (9) Ns/Nc |__|

5. ¿Usted considera que el país va por buen camino o considera que va por mal camino? Diría usted que muy buen camino, buen camino, mal camino o muy mal camino.

(1) Muy buen camino (2) Buen camino (3) Mal camino (4) Muy mal camino (9) Ns/Nc |__|

6. ¿Sabe en qué fecha será la elección para Presidente de México?

(1) 1°. De Julio (2) En Julio 2018 (3) Otra fecha (9) Nc |__|

7. (boleta) Si hoy fuera la elección para PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ¿por cuál partido votaría usted?

8. Si su partido no tuviera posibilidades de ganar, ¿por qué otro partido votaría?

(1) José Antonio Meade del PRI-PVEM-PANAL (2) Ricardo Anaya del PAN-PRD-MC |__| |__|

(3)Andrés Manuel López Obrador de MORENA-PT-PES (4) Margarita Zavala, Independiente

(5)Jaime Rodríguez Calderón El Bronco, Independiente (6) Armando Ríos Piter, Independiente

(7) María de Jesús Patricio, Independiente (8) Pedro Ferriz de Con, Independiente

(97) Ninguno/No voy a votar (99) Ns/Nc

9. ¿Por cuál partido nunca votaría?

(1) José Antonio Meade del PRI-PVEM-PANAL (2) Ricardo Anaya del PAN-PRD-MC |__| |__|

(3)Andrés Manuel López Obrador de MORENA-PT-PES (4) Margarita Zavala, Independiente

(5)Jaime Rodríguez Calderón El Bronco, Independiente (6) Armando Ríos Piter, Independiente

(7) María de Jesús Patricio, Independiente (8) Pedro Ferriz de Con, Independiente

(97) Ninguno/No voy a votar (99) Ns/Nc

10. ¿Qué partido tiene más probabilidades de ganar?

(1) José Antonio Meade del PRI-PVEM-PANAL (2) Ricardo Anaya del PAN-PRD-MC |__| |__|

(3)Andrés Manuel López Obrador de MORENA-PT-PES (4) Margarita Zavala, Independiente

(5)Jaime Rodríguez Calderón El Bronco, Independiente (6) Armando Ríos Piter, Independiente

(7) María de Jesús Patricio, Independiente (8) Pedro Ferriz de Con, Independiente

(97) Ninguno/No voy a votar (99) Ns/Nc

11. ¿Me podría decir qué opinión tiene de..., muy buena, buena, mala o muy mala? Si no lo(a) conoce por favor dígamelo

	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	No lo conoce	Ns/Nc	
1. Ricardo Anaya	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(9)	__
2. José Antonio Meade	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(9)	__
3. Andrés Manuel López Obrador	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(9)	__
4. Margarita Zavala	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(9)	__
5. Jaime Rodríguez "El Bronco"	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(9)	__
6. Armando Ríos Piter	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(9)	__
7. María de Jesús Patricio	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(9)	__
8. Pedro Ferriz de Con	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(9)	__

12. ¿Tiene teléfono fijo en su hogar? (1) Si (2) No |__|

13. ¿Tiene acceso internet en su hogar? (1) Si (2) No |__|

14. ¿Tiene teléfono celular?

(1) Si(2) No

|__|

15. ¿Tiene cuenta de Twitter?

(1) Si(2) No

|__|

16. ¿Tiene cuenta de Facebook?

(1) Si(2) No

|__|

17. ¿Cuál es su principal ocupación?

(1) Ama de casa(2) Estudiante(3) Pensionado / Jubilado(4) Desempleado(5) Agricultor / Campesino(6) Trabajo por mi cuenta-oficios (albañil, carpintero, comerciante, taxista, otros)(7) Trabajo por mi cuenta-Profesionista (licenciado, diseñador, ingeniero, dentista, médico, abogado)(8) Profesor(9) Comerciante ambulante(10) Comerciante formal(11) Empresario(12) Empleado de gobierno/ servidor público/ Burócrata(13) Empleado empresa privada(14) Otro

|__|__|

18. ¿Hasta qué año estudió usted?

(1) Ninguno(2) Primaria(3) Secundaria(4) Carrera técnica(5) Preparatoria(6) Universidad(7) Posgrado(9) Ns/Nc

|__|

Encuestador	ENCUESTA NACIONAL	ENERO 2018	Folio
	SECCIÓN		

BOLETA

Marque con una cruz su respuesta a esta pregunta y deposite la hoja en esta urna. Como usted ve, esta hoja es diferente a una boleta electoral y se usará solamente en esta encuesta. Su respuesta es confidencial.

Si hoy fuera la elección para PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ¿por cuál partido votaría usted?

PAN
Ricardo Anaya

PRI
José Antonio Meade

PRD
Ricardo Anaya

PVEM
José Antonio Meade

PT
Andres Manuel López Obrador

NUEVA ALIANZA
José Antonio Meade

MORENA
Andres Manuel López Obrador

ENCUENTRO SOCIAL
Andres Manuel López Obrador

Movimiento Ciudadano
Ricardo Anaya

CANDIDATO INDEPENDIENTE

Margarita Zavala

CANDIDATO INDEPENDIENTE

Jaíme Rodríguez “El Bronco”

CANDIDATO INDEPENDIENTE

María de Jesús Patricio

CANDIDATO INDEPENDIENTE

Armando Rios Peter

CANDIDATO
INDEPENDIENTE

Pedro Ferriz de Con