

**DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS
SUBDIRECCIÓN DE ADQUISICIONES**

**LICITACIÓN PÚBLICA
NACIONAL PRESENCIAL**

LP-INE-043/2017

**Servicio para la elaboración de la estrategia de comunicación
digital**


ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES




30 DE NOVIEMBRE DE 2017

ACTA CORRESPONDIENTE A LA JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PRESENCIAL No. LP-INE-043/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL.

En la Sala de Juntas de la Dirección de Recursos Materiales y Servicios ubicada en Periférico Sur No. 4124, sexto piso, Col. Jardines del Pedregal, Álvaro Obregón, C.P. 01900, Ciudad de México, se lleva a cabo el acto de la Junta de Aclaraciones de la Licitación Pública Nacional Presencial No. LP-INE-043/2017, para tratar los asuntos del siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Declaratoria oficial del acto de junta de aclaraciones a la convocatoria de Licitación. 
2. Presentación de servidores públicos y licitantes participantes en este acto.
3. Solicitudes de aclaración presentadas.
4. Lectura de preguntas formuladas y respuestas por parte del Instituto.
5. Firma del acta correspondiente a la junta de aclaraciones.

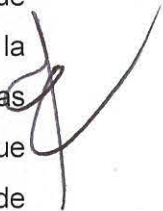




ACTA CORRESPONDIENTE A LA JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PRESENCIAL No. LP-INE-043/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL.

DECLARATORIA OFICIAL DEL ACTO

En acatamiento a lo previsto en la normatividad vigente en materia de Adquisiciones, Arrendamientos de Bienes Muebles y Servicios y de conformidad con la convocatoria de esta Licitación, la suscrita Lic. Alma Olivia Campos Aquino, en mi carácter de Jefa de Departamento de Licitaciones y Control y Seguimiento de Proveedores, adscrita a la Dirección Ejecutiva de Administración del Instituto Nacional Electoral, siendo las **16:30** horas del día **30** de **noviembre** de **2017**, ante la presencia de los servidores públicos que sancionan el acto, declaro formalmente abiertos los trabajos para iniciar el acto de Junta de Aclaraciones de la Licitación Pública Nacional Presencial No. LP-INE-043/2017, convocada para la contratación del **“Servicio para la elaboración de la estrategia de comunicación digital”**.



ACTA CORRESPONDIENTE A LA JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PRESENCIAL No. LP-INE-043/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL.

ACTA

En la Sala de Juntas de la Dirección de Recursos Materiales y Servicios ubicada en Periférico Sur No. 4124, sexto piso, Col. Jardines del Pedregal, Álvaro Obregón, C.P. 01900, Ciudad de México, en observancia al **primer punto** del orden del día, siendo las **16:30** horas del **30 de noviembre de 2017**, se dio lectura a la declaratoria oficial del acto de junta de aclaraciones y se continuó con el desarrollo del mismo de conformidad con lo previsto en el artículo 40 del Reglamento del Instituto Federal Electoral en materia de Adquisiciones, Arrendamientos de Bienes Muebles y Servicios (en lo sucesivo el REGLAMENTO) mismo que se encuentra vigente en términos de lo dispuesto en el artículo Sexto Transitorio del Decreto de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 23 de mayo de 2014, y el numeral 6.1 de la convocatoria de la licitación indicada al rubro; asistiendo los servidores públicos cuyos nombres y firmas aparecen al final del acta en el día, lugar y hora previstos, para llevar a cabo el presente acto de la Licitación Pública Nacional Presencial No. LP-INE-043/2017.-----

De conformidad con el artículo 44 primer párrafo de las Políticas, Bases y Lineamientos en materia de Adquisiciones, Arrendamientos de Bienes Muebles y Servicios del Instituto Federal Electoral (en lo sucesivo, las POBALINES) mismas que se encuentran vigentes en términos de lo dispuesto en el artículo Sexto Transitorio y del Decreto de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 23 de mayo de 2014, este acto fue presidido por la Lic. Alma Olivia Campos Aquino, Jefa de Departamento de Licitaciones y Control y Seguimiento de Proveedores, del Instituto Nacional Electoral. -----

De acuerdo al **segundo punto** del orden del día, quien preside señaló que a este acto se presentaron los representantes de los licitantes cuyos nombres y firmas aparecen en la lista de asistencia que forma parte de la presente acta.-----

Continuando con el **tercer punto** del orden del día y siendo las 16:47 horas, se presentó la representante del área técnica requirente, por lo que quien preside se encuentra en posibilidades de dar inicio al presente acto con fundamento en el artículo 40 primer párrafo del REGLAMENTO, asimismo, se hizo del conocimiento de los asistentes que de conformidad con lo establecido en el numeral 6.1.2 de la convocatoria "Solicitud de Aclaraciones", inciso b) se recibieron solicitudes de aclaración a los aspectos contenidos en la convocatoria a través de los correos electrónicos atencion.proveedores@ine.mx y roberto.medina@ine.mx, de los licitantes que se enlistan a continuación:-----

No.	Licitante	Escrito de interés en participar	Núm. de Preguntas
1	Agenciamex SMO, S.C.	Sí	9
Total			9

ACTA CORRESPONDIENTE A LA JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PRESENCIAL No. LP-INE-043/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL.

Se asienta en la presente acta que conforme lo indica el numeral 6.1.2 "Acto de Junta de Aclaraciones" inciso b) de la convocatoria, las solicitudes de aclaración que se han relacionado fueron enviadas y recibidas en la fecha y hora establecidos en la convocatoria. -----

Siguiendo con el **cuarto punto** del orden del día, se dio lectura a las preguntas presentadas, por el licitante y las respuestas proporcionadas por el área responsable, mismas que se relacionan en el **Anexo 1 "Preguntas y Respuestas"** mismo que forma parte integrante de la presente acta. -----

En el acto quien preside informa que a solicitud del área requirente se levanta un receso para continuar con el acto a las 20:10 horas de este mismo día.-----

Siendo las 20:10 horas se levanta el receso.-----

Así mismo en el acto el área técnica requirente, una vez efectuada una revisión integral a la convocatoria, da a conocer modificaciones al Anexo 1 Especificaciones Técnicas y al Anexo 7 Oferta Económica ambos de la convocatoria, mismas que formaran parte de la presente acta como **Anexo 2 "Modificaciones de la convocante"**. -----

Quien preside dio lectura a las modificaciones por parte del área técnica requirente por lo que preguntó a los licitantes asistentes si existen dudas y si fueron claras y precisas las respuestas dadas a sus preguntas. A lo que los licitantes contestaron que **sí** fueron claras y precisas y que no tienen más cuestionamientos que hacer a la convocatoria. -----

Asimismo, se informa a los licitantes que el **Acto de Presentación y Apertura de Proposiciones** se llevará a cabo el día **7 de diciembre de 2017 a las 16:30 horas, en la Sala de Juntas de la Dirección de Recursos Materiales y Servicios, ubicada en el sexto piso de éste mismo edificio.** -----

De conformidad con el artículo 39 tercer párrafo del Reglamento y el numeral 6.1 de la convocatoria, esta acta formará parte integrante de la misma convocatoria, así como el **Anexo 1 "Preguntas y Respuestas" y el Anexo 2 "Modificaciones de la convocante"**, de tal forma que los licitantes deberán considerar su contenido para la debida integración de sus ofertas técnicas y económicas. -----

A continuación, conforme al **quinto punto** del orden del día y en acatamiento a lo previsto en el artículo 62 fracción tercera de las Poblalines, se dio lectura a la presente acta, quedando de conformidad los participantes de lo que en ella se asentó.-----

De conformidad con lo establecido en el artículo 46 del Reglamento, se firma la presente acta al margen y al calce, sin que la falta de firma de los licitantes reste validez o efectos a la misma.-----







ACTA CORRESPONDIENTE A LA JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PRESENCIAL No. LP-INE-043/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL.

Para efectos de la notificación y en términos del artículo 46 del Reglamento, a partir de esta fecha se pone a disposición de los licitantes que no hayan asistido, copia de la presente acta, por un término de 5 (cinco) días hábiles, en los estrados de la Dirección de Recursos Materiales y Servicios, sita en Periférico Sur número 4124, sexto piso, Colonia Jardines del Pedregal, Delegación Álvaro Obregón; siendo de la exclusiva responsabilidad de los licitantes, acudir a enterarse de su contenido y obtener copia de la misma. La información también estará disponible en la dirección electrónica: o desde www.ine.mx | Servicios INE | Proveedores y contratistas | CompraNE, Licitaciones, a este sitio también se puede acceder desde la página web del sistema electrónico de Información Pública Gubernamental de la Secretaría de la Función Pública (CompraNet) en el siguiente vínculo: www.compranet.gob.mx | Enlaces de interés: | Instituto Nacional Electoral.-----

Finalmente, no habiendo otro punto que tratar, se dio por terminada esta primera y última junta de aclaraciones siendo las 20:30 horas del mismo día de su inicio. -----

Por el Instituto Nacional Electoral:

Nombre	Área que representa	Firma
Alma Olivia Campos Aquino	Dirección de Recursos Materiales y Servicios	
Martha Susana Hernández Rangel	Órgano Interno de Control	
Amilcar Rosado Luque	Dirección Jurídica	
Karla Garduño	Coordinación Nacional de Comunicación Social	

Por los licitantes:

Nombre de la empresa	Nombre del representante y correo electrónico	Firma
IBG Medios, S.A. de C.V.	Nahum Ordoñez Talavera nahumot@gmail.com	

ACTA CORRESPONDIENTE A LA JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PRESENCIAL No. LP-INE-043/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL.

Nombre de la empresa	Nombre del representante y correo electrónico	Firma
Experiencia Digital, S.A. de C.V.	Fernando Gurrola fernando.gurrola@gmail.com	
Agenciamex SMO, S.C.	Andrés Torres Scott aaatorress@mac.com	

----- FIN DEL ACTA -----

JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PRESENCIAL No.
LP-INE-043/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO PARA LA ELABORACIÓN
DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL.



ANEXO 1
PREGUNTAS Y RESPUESTAS





JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA PRESENCIAL No. LP-INE-042/2017, PARA LA ADQUISICIÓN DE UNA SOLUCIÓN INTEGRAL DE RESPALDOS Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN.

**ANEXO 1
PREGUNTAS Y RESPUESTAS**

Licitante: Agenciamex SMO, SC

Número de Pregunta	Página de la convocatoria	Referencia	Pregunta	Respuesta	Área que responde
1	41	Consecutivo 1. No aparece numerado, pero serían el primero, tercero y quinto.	¿Requiere el INE un análisis con herramientas de terceros, como por ejemplo, Metricool, Audiense, Socialbakers., Séntisis, etc., o es suficiente con la revisión orgánica de métricas?	Las mediciones que puedan llevarse a cabo de forma orgánica pueden hacerse así. Sin embargo, en los casos de las mediciones de menciones y el volumen de la conversación sólo podrá hacerse con herramientas de terceros adecuadas para esas mediciones.	Coordinación Nacional De Comunicación Social CNCS
2	41 y 42	Consecutivo 1. Todos los incisos	Para realizar la evaluación de las cuentas, ¿qué periodo hacia atrás desea el INE que se analicen sus cuentas en redes sociales (RRSS), por ejemplo, un trimestre, un semestre, un año o con relación a la última elección presidencial?	La revisión tendrá que hacerse a partir del 8 de septiembre 2017 que marca el inicio del Proceso Electoral Federal 2017-2018.	CNCS
3	42	Consecutivo 3, inciso 8 en orden cronológico o el primero que aparece	En específico, ¿de cuántas cuentas en RRSS se habla?	El INE proporcionará al PROVEEDOR la lista de redes sociales oficiales una vez adjudicado el contrato.	CNCS

JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA PRESENCIAL No. LP-INE-042/2017, PARA LA ADQUISICIÓN DE UNA SOLUCIÓN INTEGRAL DE RESPALDOS Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN.

**ANEXO 1
PREGUNTAS Y RESPUESTAS**

Licitante: Agenciamex SMO, SC

Número de Pregunta	Página de la convocatoria	Referencia	Pregunta	Respuesta	Área que responde
		en la página 42. A la letra dice: - Perfil sugerido de cada una de las cuentas de redes sociales institucionales (en el caso de las juntas locales y distritales un perfil genérico).			
4	42	Mismo que la pregunta anterior.	En específico, ¿de cuáles plataformas de RRSS se habla (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)?	Se consideran las redes sociales oficiales en todas las redes sociales. La lista se le proporcionará al PROVEEDOR una vez adjudicado el contrato.	CNCS
5	42	Inciso segundo.	¿Qué características específicas se requieren del análisis de medios	Como lo señala el inciso primero del consecutivo 2, del Anexo 1	

JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA PRESENCIAL No. LP-INE-042/2017, PARA LA ADQUISICIÓN DE UNA SOLUCIÓN INTEGRAL DE RESPALDOS Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN.

**ANEXO 1
PREGUNTAS Y RESPUESTAS**

Licitante: Agenciamex SMO, SC

Número de Pregunta	Página de la convocatoria	Referencia	Pregunta	Respuesta	Área que responde
			tradicionales y a cuáles y cuántos medios se refiere, es decir, de radio, prensa y TV y si es nacional y extranjera?	Especificaciones Técnicas de la convocatoria, el monitoreo de medios tradicionales será proporcionado por el Instituto.	CNCS
6	42	Consecutivo 2, inciso 1.	¿Para determinar los temas de mayor impacto en RRSS, el INE contratará un servicio de monitoreo, tendrá una herramienta de RRSS pagada, diseñará una metodología para obtenerla de forma orgánica, o la licitante ganadora deberá proveer un sistema y metodología para determinar los temas más importantes del día y si es el caso será orgánica o desea el INE que se provea una herramienta pagada?	El LICITANTE que sea adjudicado deberá proveer una herramienta que permita complementar el análisis orgánico con una revisión exhaustiva de la conversación en redes sociales sobre el INE. Una revisión exclusivamente orgánica limitaría los alcances del análisis.	CNCS
7	23	Primer párrafo	En el Anexo I sólo se habla de un redactor, diseñador y líder de proyecto o director operativo. ¿A qué se refiere con un técnico	El personal descrito en el ANEXO 1 Especificaciones Técnicas de la convocatoria consecutivo 10, se refiere a personal del	CNCS

JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA PRESENCIAL No. LP-INE-042/2017, PARA LA ADQUISICIÓN DE UNA SOLUCIÓN INTEGRAL DE RESPALDOS Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN.

**ANEXO 1
PREGUNTAS Y RESPUESTAS**

Licitante: Agenciamex SMO, SC					
Número de Pregunta	Página de la convocatoria	Referencia	Pregunta	Respuesta	Área que responde
			analista de redes sociales y será provisto por el licitante ganador, cuáles serían sus funciones y qué características requeriría de ser el caso?	PROVEEDOR que estará laborando físicamente en las oficinas del ADMINISTRADOR DEL CONTRATO. En cambio, el personal descrito en la Tabla de Evaluación de Puntos y Porcentaje se refiere al personal de la empresa que estará dando el servicio desde las oficinas de la empresa.	
8	42 y 43	Consecutivo 3: Balance semanal de comunicación digital	¿Para determinar valoraciones cuantitativa y cualitativa, escenarios de acción y recomendaciones, el INE contratará un servicio de monitoreo, proveerá una herramienta de RRSS pagada, diseñará una metodología para obtenerla de forma orgánica, o la licitante ganadora deberá proveer un sistema y metodología para determinar los temas más importantes del día y si es el caso, será orgánica o desea el INE que	El LICITANTE que sea adjudicado deberá proveer una herramienta que permita complementar el análisis orgánico con una revisión exhaustiva de la conversación en redes sociales sobre el INE. Una revisión exclusivamente orgánica limitaría los alcances del análisis.	CNCS

JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA PRESENCIAL No. LP-INE-042/2017, PARA LA ADQUISICIÓN DE UNA SOLUCIÓN INTEGRAL DE RESPALDOS Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN.

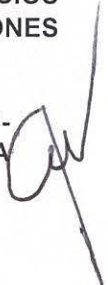
**ANEXO 1
PREGUNTAS Y RESPUESTAS**

Licitante: Agenciamex SMO, SC

Número de Pregunta	Página de la convocatoria	Referencia	Pregunta	Respuesta	Área que responde
			se provea una herramienta pagada y si se espera que los realice el redactor que presta sus servicios in situ o los realice y envíe el licitante ganador por otra vía?		
9	43	Consecutivo 5: Mapa de actores Se indica que "a partir del análisis de las publicaciones en medios digitales y los documentos de análisis de medios tradicionales que se entreguen por parte del Instituto" se realizará el mapeo.	¿Con cuánto tiempo de anticipación respecto a los días de entrega se entregarán estos materiales y si se espera que los realice el redactor que presta sus servicios in situ o los realice y entregue el licitante ganador por otra vía?	El monitoreo de medios tradicionales y redes sociales, así como los diversos análisis de la información que realiza la Coordinación Nacional de Comunicación Social serán compartidos con el PROVEEDOR de manera periódica y conforme se llevan a cabo, diaria o semanalmente.	CNCS

-----FIN DE TEXTO-----

JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PRESENCIAL No. LP-INE-043/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL.



Anexo 2

Modificaciones de la convocante



ANEXO 2
 MODIFICACIONES DE LA CONVOCANTE

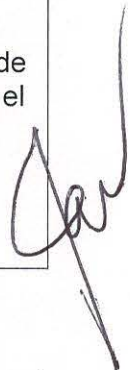
JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA PRESENCIAL No. LP-INE-042/2017, PARA LA ADQUISICIÓN DE UNA SOLUCIÓN INTEGRAL DE RESPALDOS Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN.

Modificación No. 1

Referencia: Anexo 1 Especificaciones técnicas de la convocatoria. Numeral 8 de la tabla E
 Definición de Productos Entregables

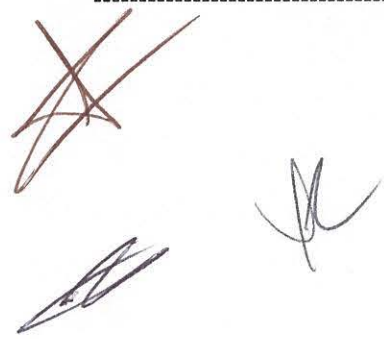
DICE:

8	<p>Elaboración de piezas gráficas sobre glosario electoral</p> <p>Elaboración de una colección de piezas gráficas con formato gif que conformen un glosario electoral con definiciones que serán proporcionadas por el Instituto.</p> <p>El Instituto proporcionará las definiciones, pero el PROVEEDOR elaborará el guion, el cual tendrá que se aprobado por el ADMINISTRADOR DEL CONTRATO.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 60 piezas únicas 	Única entrega	30 días naturales después de asignado el contrato.
---	---	---------------	--



DEBE DECIR:

8	<p>Elaboración de piezas gráficas sobre glosario electoral</p> <p>Elaboración de una colección de piezas gráficas con formato gif que conformen un glosario electoral con definiciones que serán proporcionadas por el Instituto.</p> <p>El Instituto proporcionará las definiciones, pero el PROVEEDOR elaborará el guion, el cual tendrá que ser aprobado por el ADMINISTRADOR DEL CONTRATO.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50 piezas únicas 	Única entrega	A más tardar el día 31 de diciembre de 2017
---	--	---------------	---



ANEXO 2
MODIFICACIONES DE LA CONVOCANTE

JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA PRESENCIAL No. LP-INE-042/2017, PARA LA ADQUISICIÓN DE UNA SOLUCIÓN INTEGRAL DE RESPALDOS Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN.

Modificación No. 2

Referencia: Anexo 1 Especificaciones técnicas de la convocatoria. Numeral 10 de la tabla E
Definición de Productos Entregables

DICE:

10	<p>Personal para la elaboración de contenidos de atención a coyuntura La empresa proporcionará un diseñador gráfico y un redactor que desde las oficinas del ADMINISTRADOR DEL CONTRATO trabajen en la elaboración de materiales audiovisuales necesarios para apoyar la estrategia en redes sociales, como infografías, audiovisuales animados y postales. Este personal deberá tener un horario de oficina en las instalaciones del INE y trabajarán con equipo proporcionado por la misma empresa.</p>	Durante el periodo que dure el contrato	Se contabiliza como pago mensual por cada persona.
----	--	---	--

DEBE DECIR

10	<p>Personal para la elaboración de contenidos de atención a coyuntura La empresa proporcionará un diseñador gráfico y un redactor que desde las oficinas del ADMINISTRADOR DEL CONTRATO trabajen en la elaboración de materiales audiovisuales necesarios para apoyar la estrategia en redes sociales, como infografías, audiovisuales animados y postales. Este personal deberá tener un horario de oficina en las instalaciones del INE y trabajarán con equipo proporcionado por la misma empresa.</p>	Durante el periodo que dure el contrato	Se contabiliza como pago mensual por cada persona. En el caso del Ejercicio Fiscal del 2017 se contabiliza como pago diario para cada persona.
----	--	---	--

ANEXO 2
MODIFICACIONES DE LA CONVOCANTE

JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA PRESENCIAL No. LP-INE-042/2017, PARA LA ADQUISICIÓN DE UNA SOLUCIÓN INTEGRAL DE RESPALDOS Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN.

Modificación No. 3

Referencia: Anexo 7. Oferta económica
Oferta para 2017.

Ciudad de México, a ____ de _____ de 2017

(Servicio al 31 de diciembre de 2017)

DICE:

No.	Entregables	Unidad de Medida	Precio Unitario	Importe
1.	Diagnóstico y propuesta de trabajo	1		
2.	Prospectiva diaria de comunicación digital.	18		
3.	Balance semanal de comunicación digital.	2		
4.	Balance mensual de la estrategia digital	1		
5.	Mapa de actores quincenal	1		
6.	Mapas estratégicos extraordinarios	3		
7.	Alertas de coyuntura permanentes	1		
8.	Piezas de Glosario electoral	50		
9.	Elaboración de piezas gráficas	10 infografías 4 gifs 4 call to action 10 postales		
10.	Personal para la elaboración de contenidos de atención a coyuntura	2		
			SUBTOTAL	
			I.V.A.	
			TOTAL	

Importe total antes de IVA con letra (Subtotal 2017) _____

**ANEXO 2
MODIFICACIONES DE LA CONVOCANTE**

JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA PRESENCIAL No. LP-INE-042/2017, PARA LA ADQUISICIÓN DE UNA SOLUCIÓN INTEGRAL DE RESPALDOS Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN.

DEBE DECIR:

Ciudad de México, a ____ de _____ de 2017

(Servicio al 31 de diciembre de 2017)

No.	Entregables	Unidad de Medida	Precio Unitario	Importe
1.	Diagnóstico y propuesta de trabajo	1		
2.	Prospectiva diaria de comunicación digital.	18		
3.	Balance semanal de comunicación digital.	2		
4.	Balance mensual de la estrategia digital	1		
5.	Mapa de actores quincenal	1		
6.	Mapas estratégicos extraordinarios	3		
7.	Alertas de coyuntura permanentes	1		
8.	Piezas de Glosario electoral	50		
9.	Elaboración de piezas gráficas	10 infografías		
		4 gifs		
		4 call to action		
		10 postales		
10.	Pago mensual por persona para la elaboración de contenidos de atención a coyuntura (se requieren 2 personas)	1 mes		
SUBTOTAL				
I.V.A.				
TOTAL				

Para efectos de pago del concepto 10 correspondiente al Personal para la elaboración de contenido de atención a coyuntura requerido para el ejercicio 2017, el importe ofertado se dividirá entre 31, que corresponde a los días del mes de diciembre, a fin de pagar para cada una de las personas los días efectivamente laborados.

Importe total antes de IVA con letra (Subtotal 2017) _____

ANEXO 2
MODIFICACIONES DE LA CONVOCANTE

JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA PRESENCIAL No. LP-INE-042/2017, PARA LA ADQUISICIÓN DE UNA SOLUCIÓN INTEGRAL DE RESPALDOS Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN.

Modificación No. 4

Referencia: Anexo 7. Oferta económica
Oferta para 2018.

DICE:

Servicio por 8 meses

(1 de enero de 2018 al 31 de agosto de 2018)

No.	Entregables	Unidad de Medida	Precio Unitario	Importe
1.	Prospectiva diaria de comunicación digital.	243		
2.	Balance semanal de comunicación digital.	35		
3.	Balance mensual de la estrategia digital	8		
4.	Mapa de actores quincenal	16		
5.	Mapas estratégicos extraordinarios	32		
6.	Alertas de coyuntura permanentes	8		
7.	Elaboración de piezas gráficas	175 infografías 70 gifs 70 call to action 175 postales		
8.	Personal para la elaboración de contenidos de atención a coyuntura	16		
SUBTOTAL 2018				
I.V.A.				
TOTAL				

Importe total antes de IVA con letra (Subtotal 2018) _____.

GRAN SUBTOTAL (2017 + 2018)	
I.V.A.	
GRAN TOTAL (2017 + 2018)	

ANEXO 2
MODIFICACIONES DE LA CONVOCANTE

JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA
PRESENCIAL No. LP-INE-042/2017, PARA LA ADQUISICIÓN DE UNA SOLUCIÓN INTEGRAL
DE RESPALDOS Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN.

Importe total antes de IVA con letra (Gran Subtotal 2017 + 2018) _____.

Nota: Para efectos de evaluación económica se tomará en cuenta el monto GRAN SUBTOTAL (2017 + 2018).

Se verificará que los precios unitarios ofertados sean precios aceptables.

(Nombre y firma del Representante Legal)








ANEXO 2
MODIFICACIONES DE LA CONVOCANTE

JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA PRESENCIAL No. LP-INE-042/2017, PARA LA ADQUISICIÓN DE UNA SOLUCIÓN INTEGRAL DE RESPALDOS Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN.

DEBE DECIR:

Servicio por 8 meses
(1 de enero de 2018 al 31 de agosto de 2018)

No.	Entregables	Unidad de Medida	Precio Unitario	Importe
1.	Prospectiva diaria de comunicación digital.	243		
2.	Balance semanal de comunicación digital.	35		
3.	Balance mensual de la estrategia digital	8		
4.	Mapa de actores quincenal	16		
5.	Mapas estratégicos extraordinarios	32		
6.	Alertas de coyuntura permanentes	8		
7.	Elaboración de piezas gráficas	175 infografías		
		70 gifs		
		70 call to action		
		70 call to action		
8.	Pago mensual por persona para la elaboración de contenidos de atención a coyuntura (se requieren 2 personas por 8 meses)	16 meses		
SUBTOTAL				
I.V.A.				
TOTAL				

Importe total antes de IVA con letra (Subtotal 2018) _____.

GRAN SUBTOTAL (2017 + 2018)	
I.V.A.	
GRAN TOTAL (2017 + 2018)	

Importe total antes de IVA con letra (Gran Subtotal 2017 + 2018) _____.

**ANEXO 2
 MODIFICACIONES DE LA CONVOCANTE**

JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA PRESENCIAL No. LP-INE-042/2017, PARA LA ADQUISICIÓN DE UNA SOLUCIÓN INTEGRAL DE RESPALDOS Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN.

Nota: Para efectos de evaluación económica se tomará en cuenta el monto GRAN SUBTOTAL (2017 + 2018).

Se verificará que los precios unitarios ofertados sean precios aceptables.

(Nombre y firma del Representante Legal)

Modificación No. 5

Referencia: Anexo 1 Especificaciones técnicas de la convocatoria. Numeral 9 de la tabla E
 Definición de Productos Entregables

DICE:

9	<p>Elaboración de piezas gráficas Elaboración de piezas gráficas con contenido informativo, para difusión en medios digitales, sobre los temas de coyuntura en materia electoral en el país. Es decir, los temas se irán definiendo a partir de las recomendaciones incluidas en las prospectivas diarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 infografías • 2 gifs • 2 call to action • 5 postales 	Semanal	<p>El documento con los mensajes y la carpeta con creatividades de cada semana se entregará los viernes de cada mes, antes de las 14:00 horas.</p>
----------	--	---------	--

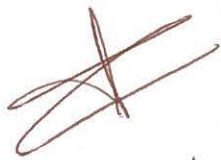
ANEXO 2
 MODIFICACIONES DE LA CONVOCANTE

JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA PRESENCIAL No. LP-INE-042/2017, PARA LA ADQUISICIÓN DE UNA SOLUCIÓN INTEGRAL DE RESPALDOS Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN.



DEBE DECIR:

9	<p>Elaboración de piezas gráficas Elaboración de piezas gráficas con contenido informativo, para difusión en medios digitales, sobre los temas de coyuntura en materia electoral en el país. Es decir, los temas se irán definiendo a partir de las recomendaciones incluidas en las prospectivas diarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infografías • Gifs • Call to action • Postales 	Semanal	El documento con los mensajes y la carpeta con creatividades de cada semana se entregará los viernes de cada mes, antes de las 14:00 horas.
---	--	---------	---




-----fin de texto-----



LICITANTES



DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS
SUBDIRECCIÓN DE ADQUISICIONES

JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PRESENCIAL No. LP-INE-043/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL.

30 DE NOVIEMBRE DE 2017

Nombre de la empresa	Nombre y correo electrónico	Firma	Hora
136. MEDIOS.	NAHUM ORDÓÑEZ T nahumot@gmail.com		
ESTRATEGIA DIGITAL	abi.mtz@gmail.com		
EXPERIENCIA DIGITAL	S.A de C.V. / Fernando.gurrola@gmail.com		16:38 / 20:35
Agenciamex SMO, SC	Andrés Torres Scott atorress@mac.com		18:21