



Informe de actividades correspondiente al mes de noviembre de 2017

Dirección Ejecutiva de
Capacitación Electoral y Educación Cívica

Dirección de
Difusión y Campañas Institucionales

Subdirección del
Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero

Acciones de difusión para la promoción del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero

Este informe da cuenta de las actividades de difusión realizadas por la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica, a través de la Dirección de Difusión y Campañas Institucionales, durante el mes de noviembre de 2017, para la promoción del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero.

ADJUDICACIONES DE CONTRATOS

Durante el mes de noviembre se adjudicaron dos proyectos para la estrategia al cierre de 2017: difusión a través de medios alternativos y la producción de materiales de audio obtenidos a partir de talleres radiofónicos en comunidades rurales e indígenas.

Medios Alternativos

Se tiene contemplada la difusión del Voto de los Mexicanos y Mexicanas Residentes en el Extranjero a través de medios alternativos, los cuales incluyen cuatro servicios integrales:

1. **Actividades presenciales:** Producción de murales de arte urbano (Street Art), basados en el concepto: “**México está donde estás tú**”, a desarrollarse en las zonas focalizadas con mayor presencia de connacionales en los Estados Unidos de América.
2. **Actividades de difusión alternativa en tierra a través de publicidad en medios impresos** de alcance regional, comunitario o suburbano, en áreas de los Estados Unidos de América con alta presencia de connacionales (California, Illinois, Texas, Arizona y Nueva York) y **reparto de material impreso** (dípticos, tarjetas y folletería); y **pegado de posters** que difundan el derecho al Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero.
3. **Publicidad exterior** en lugares donde la ciudadanía mexicana se concentra y/o transita.
4. **Radio:** difusión en radio en zonas y áreas focalizadas de los EUA con alta presencia de connacionales (California, Illinois, Texas, Arizona y Nueva York).

Producción y adaptación de audios

A partir de dos talleres se obtendrán diferentes audios para la difusión del VMRE en el extranjero, a través de canales que resulten convenientes como podrían ser redes sociales, algunas radios comunitarias y estaciones comerciales de radio en EUA. Los audios que se obtendrán de dicho proyecto serán los siguientes:

- a) 15 **postales sonoras** de máximo 5 minutos;
- b) 10 **pistas musicales originales**;
- c) 10 **producciones radiofónicas bilingües** (español – lengua originaria) de 30 segundos;
- d) 10 **testimoniales** de 5 minutos; y
- e) 5 **testimoniales** de 10 minutos.

DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES IMPRESOS

A partir de la producción e impresión de los materiales por parte de la empresa Talleres Gráficos de México (TGM) en el mes de octubre, se detalla la distribución de dicho material durante el mes de noviembre:

Eventos de vinculación en el extranjero

Atendiendo las necesidades de los eventos de vinculación, se destinaron distintos materiales impresos de difusión dependiendo de la sede de cada evento, ya fuera en territorio nacional o en el extranjero:

MATERIAL	CANTIDAD
Díptico EUA, Canadá y Resto del Mundo	20,600
Díptico México Vocalías y MAC	2,600
Folleto ¿Cómo puedo votar desde el extranjero?	10,500
Postales	14,214
Cartel EUA, Canadá y Resto del Mundo	705
Credencial INE	1,800
Cartel App VotoExtranjeroMX	1,005
Displays (Lonas y soportes)	45
Cartel México	705
TOTAL	52,174

Eventos de vinculación en territorio nacional

MATERIAL	CANTIDAD
Díptico México Vocalías y MAC	6,200
Díptico EUA, Canadá y Resto del Mundo	1,800
Postales	13,264
Credencial INE	200
Díptico App	200
TOTAL	21,664

MATERIALES DIGITALES

Se hicieron **30** materiales para su inserción en distintos medios digitales, cuya distribución programada por la DECEyEC con corte al 3 de diciembre, se describe en la siguiente tabla:

Segmento	Plataforma	Objetivo	Meta de Impresiones	Meta de Clics	Impresiones	Clics/ Interacción	CTR	Pauta
Florida, Illinois, Indiana, Texas	Medios Masivos	Registro LNERE	1,649,880	NA	1,659,843	5,664	0.34%	Del 29 de agosto al 31 de octubre
California			700,000		188,569	171	0.09%	Del 4 de octubre al 29 de diciembre
USA Canadá Francia	Skype	Registro LNERE	3,687,996	NA	3,706,394	1,440	0.04%	Del 1 de octubre al 4 de noviembre
Los Angeles Houston Dallas Chicago	Univisión	Registro LNERE	1,653,227	NA	2,155,172	1,178	0.08%	Del 4 de octubre al 29 de diciembre
Houston	El Norte La Raza La Ranchera	Registro LNERE	125,000	NA	27,416	45	0.16%	Del 4 de octubre al 29 de diciembre
Houston	EL Norte La Raza La Ranchera FB	Registro LNERE	50,000	NA	17,137	98	NA	Del 4 de octubre al 29 de diciembre
EU	EL Universal	Registro LNERE	1,570,552	NA	8,831	288	0.04%	Del 4 de octubre al 29 de diciembre
Canadá Francia USA	Google	Registro LNERE	31,896,551	159,483	29,352,457	140,912	0.40%	Del 4 de octubre al 29 de diciembre
EU	Twitter	Registro/Confirma	---	---	---	---	---	10 al 30 de diciembre
Alemania , España, Inglaterra	Google	Registro/Confirma	6,896,551	34,482	---	---	---	8 al 30 de diciembre
TOTAL			48,229,757	193,965	37,115,819	142,521		

