

INFORME QUE PRESENTA LA EMPRESA PARAMETRÍA SA DE CV, SOBRE LA ENCUESTA NACIONAL QUE REPORTA LAS PREFERENCIAS ELECTORALES PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, REALIZADA DEL 14 AL 17 DE DICIEMBRE DE 2017 Y QUE FUE PUBLICADA EN LA PÁGINA DE INTERNET DE PARAMETRÍA.

La empresa Parametría S.A. de C.V. presenta el informe sobre la encuesta realizada del 14 al 17 de diciembre de 2017 y que fue publicada originalmente el día 20 de diciembre de 2017 en la página de internet de Parametría, misma que pudo ser reproducida por el director de Parametría Francisco Abundis Luna, en entrevistas realizadas en diferentes medios de comunicación.

Objetivos del estudio

La encuesta nacional se realizó con el fin de dar a conocer las preferencias electorales previas a las elecciones presidenciales de 2018. Dicha encuesta fue publicada originalmente en el siguiente link:

Preferencias Electorales para Presidente diciembre 2017

http://parametria.com.mx/carta_parametrica.php?cp=5014

Marco muestral

Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral. Se seleccionaron 81 secciones, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de entrevistas. En cada sección se realizaron alrededor de 10 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología descrita en la siguiente sección.

Diseño muestral

Se empleó un muestreo sistemático aleatorio en el que se seleccionaron probabilísticamente secciones electorales.

Definición de la población objetivo

La población objetivo de la encuesta son los mexicanos adultos, a quienes se les preguntó si cuentan con credencial para votar vigente. Los resultados de la encuesta reflejan las preferencias de los entrevistados con credencial para votar. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad) y urbana-rural. "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."



Procedimiento de selección de unidades

Para la primera etapa se seleccionaron 80 puntos de levantamiento correspondientes a las secciones electorales del INE. Sin embargo, debido a que en algunas secciones electorales no fue posible cumplir con la cuota de 10 entrevistas por sección, se tuvo que agregar 1 sección electoral adicional. Las secciones electorales originales se ordenaron de mayor a menor de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores. Las 80 secciones electorales se eligieron de forma aleatoria sistemática.

En una segunda etapa, utilizando la cartografía electoral del INE, se seleccionaron dos manzanas de manera probabilística. Cada manzana pertenece a la sección electoral correspondiente a la muestra.

En una tercera etapa se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas. Esta selección la hicieron los encuestadores aplicando un salto sistemático aleatorio a partir de un punto de inicio determinado en cada manzana.

En la cuarta y última etapa, una vez que un domicilio fue elegido para aplicar la entrevista, el encuestador seleccionó a la persona asegurándose de que en cada punto de levantamiento se cumpliera con una distribución por sexo y edad previamente definida de acuerdo con los datos del padrón electoral proporcionados por el Instituto Nacional Electoral. Esta selección por cuotas se empleó en la totalidad de los puntos de levantamiento.

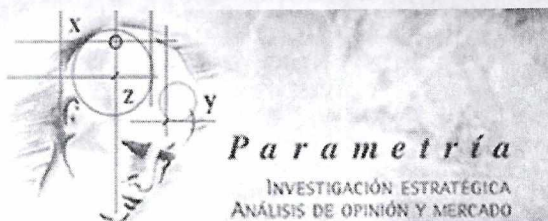
En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera o que no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro. Cada entrevistador llevó el registro correspondiente de hogares inaccesibles, no contactos y rechazos para calcular las tasas de respuesta, cooperación y rechazo del estudio.

Procedimiento de estimación

Para la estimación de las preferencias electorales el encuestador preguntó a los entrevistados los siguientes reactivos:

Si hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por cuál de las siguientes alianzas votaría usted?

- | | |
|----------------------|-----------------|
| 1) PAN / PRD / MC | 97) Ninguno |
| 2) PRI / PVEM / NA | 98) No sabe |
| 3) Morena / PT / PES | 99) No contesta |



Si hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted?

Si hoy fuera la elección para Presidente de la República y los únicos candidatos fueran Ricardo Anaya de la alianza PAN / PRD / Movimiento Ciudadano, José Antonio Meade de la alianza PRI / Partido Verde / Nueva Alianza, Andrés Manuel López Obrador la alianza MORENA / PT / Encuentro Social, Margarita Zavala como independiente y Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón "El Bronco" como independiente, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

Tamaño y forma de obtención de la muestra

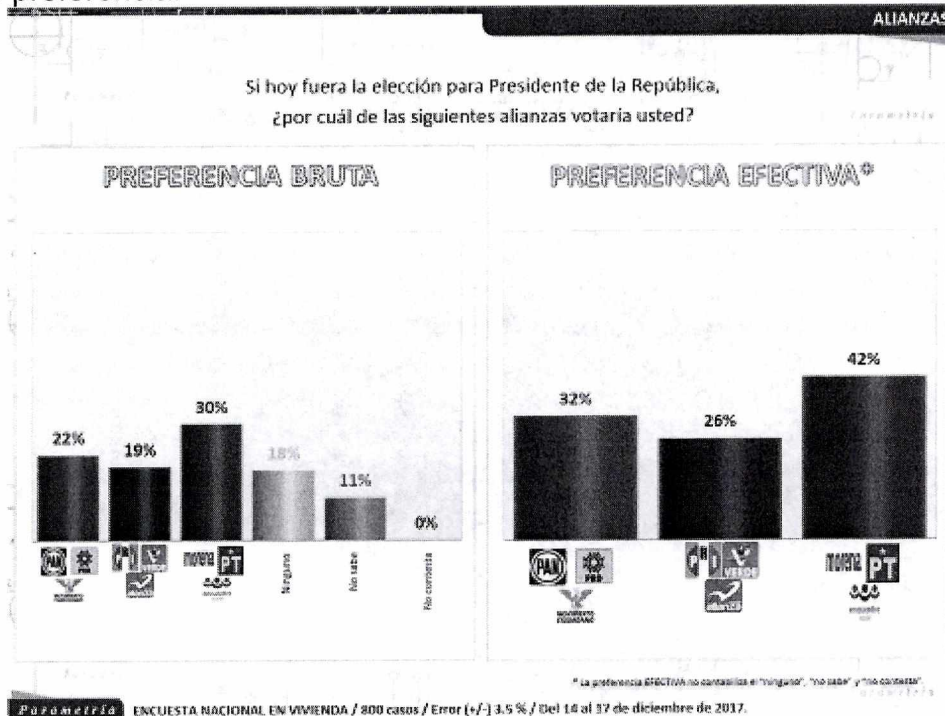
En total se realizaron 800 entrevistas personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos y vivieran en el domicilio seleccionado. También se preguntó si tenía credencial para votar vigente.

Confianza y error máximo

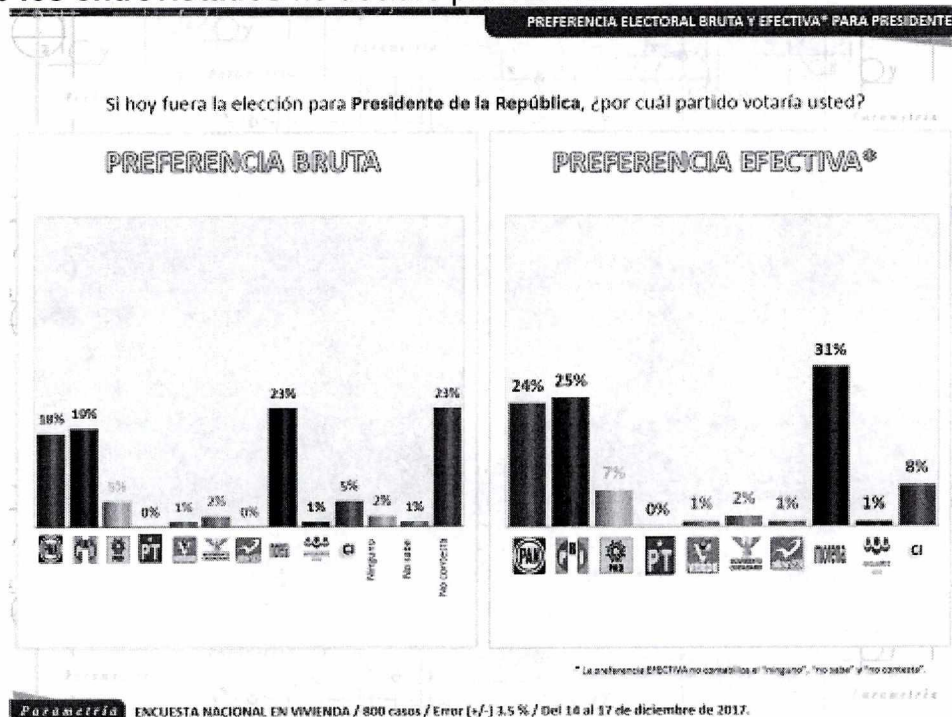
Con un nivel de confianza del 95%, la encuesta tiene un margen de error de +/- 3.5 por ciento para los 800 entrevistados con credencial para votar vigente que participaron en la encuesta.

Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de los indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar.

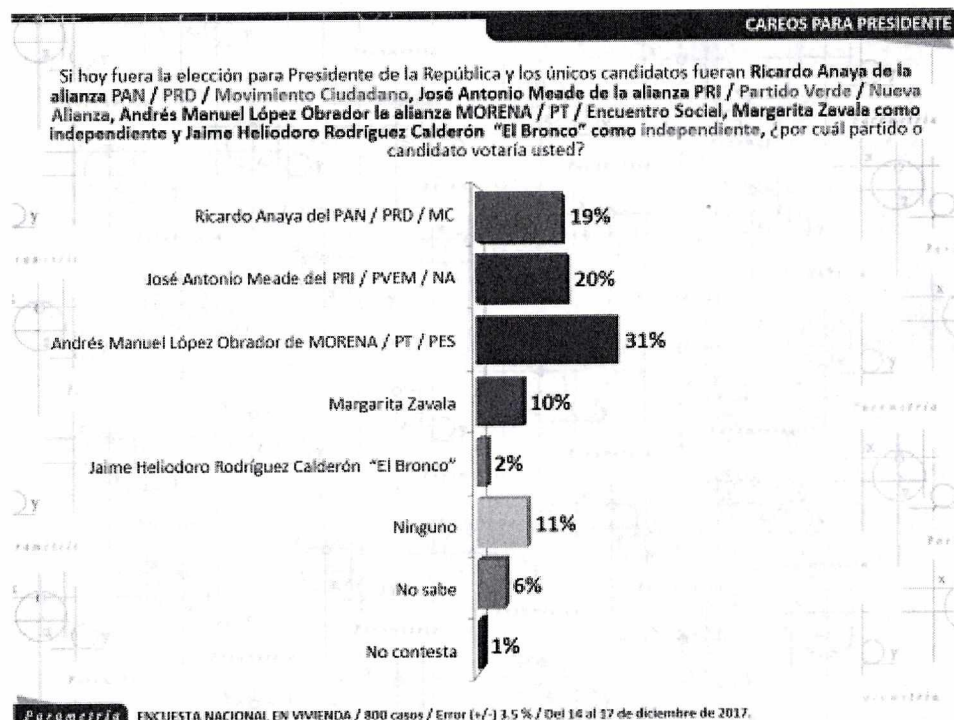
Después de plantear la pregunta de intención de voto por alianzas, el **18% señaló que no votaría por ningún candidato, 11% dijo no saber por quién votar.** En total, sumando las opciones antes mencionadas, el **29% de los entrevistados no declaró preferencia.**



Después de plantear la pregunta de intención de voto por partido, el **2%** señaló que no votaría por ningún partido, **1%** dijo no saber por quién votar y **23%** no contestó a la pregunta. En total, sumando las opciones antes mencionadas, el **26%** de los entrevistados no declaró preferencia.



Después de plantear la pregunta de intención de voto por candidatos, el **11% señaló que no votaría por ninguno, 6% dijo no saber por quién votar y 1% no contestó a la pregunta.** En total, sumando las opciones antes mencionadas, el **18% de los entrevistados no declaró preferencia.**



Tasa de rechazo general a la entrevista.

La tasa de rechazo a la encuesta fue de **34 %** considerando en el cálculo los siguientes elementos:

$$T = R / (R + E)$$

Tasa de Rechazo (T) es igual al número de rechazos (R) entre la suma del número de rechazos más las entrevistas efectivas (E).



Método y fecha de recolección de información

Las entrevistas se realizaron personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado, que sea mayor de edad y que cuente con credencial para votar vigente al momento de la entrevista

Las fechas de realización del estudio son del **14 al 17 de diciembre de 2017**. En el levantamiento participaron 35 encuestadores y 7 supervisores de campo.

Para el estudio, personal de Parametría capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.

El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

El cuestionario empleado por Parametría para la encuesta nacional referida se anexa al presente, la misma contiene los reactivos que se realizaron para conocer las preferencias electorales.

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Los resultados de la encuesta sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de **800 entrevistados** con credencial para votar. Los porcentajes derivan del conteo directo de votos en las boletas y son presentados en forma de porcentaje.

Software utilizado para el procesamiento

La captura de la información recopilada se hizo a través de un software propio diseñado por el Departamento de Sistemas de Parametría SA de CV. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0.

Base de datos

Se adjunta el archivo de SPSS con la base de datos de la encuesta sobre las preferencias electorales.

Principales resultados

Se adjuntan las gráficas dadas a conocer en la página de internet de Parametría

Procedimiento de estimación: Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión.

**Autoría y financiamiento**

El costo, realización y diseño de la encuesta son responsabilidad de Parametría SA de CV.

Denominación social: Parametría SA de CV. No. de la escritura en la que consta su Acta Constitutiva: 82,811. Fecha: 4 de julio de 2001. Dirección: Benjamín Hill 185, Colonia Hipódromo Condesa, Delegación Cuauhtémoc, DF. CP 06170, México.

Recursos económicos/ financieros aplicados

Los costos de realización de la encuesta corrieron a cargo de la empresa Parametría SA de CV. El valor de mercado de la encuesta ascendió a \$300,000.00 (trescientos mil pesos 00/100 M.N.)

El patrocinador de la encuesta es: Parametría SA de CV

El que solicitó, ordenó y pagó su publicación fue: Parametría SA de CV

Quien publicó el estudio fue: Parametría SA de CV

Estamos a sus órdenes para cualquier comentario o aclaración, esperando con ello dar cumplimiento a los requisitos establecidos por el Instituto.

Cualquier duda o aclaración por favor comunicarse al teléfono: 26140089 o a los correos electrónicos:

parametria@parametria.com.mx y javera@parametria.com.mx