



Instituto Nacional Electoral

**Estado de Zacatecas
Junta Local Ejecutiva
Vocalía Ejecutiva**

Oficio No. INE-JLE-ZAC/VE/0820/2018

Asunto: Reporte mensual de monitoreo de encuestas entregado por el Instituto Electoral del Estado de Zacatecas; Proceso Electoral Federal 2017-2018.

Zacatecas, Zac.; 1 de marzo de 2018

**MTRO. MIGUEL ÁNGEL PATIÑO ARROYO
DIRECTOR DE LA UNIDAD TÉCNICA
DE VINCULACIÓN CON LOS ORGANISMOS
PÚBLICOS LOCALES DEL
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
CIUDAD DE MÉXICO**

En el marco del desarrollo de los Procesos Electorales Federal y Local, con jornada electoral concurrente el 1 de julio de 2018; y relacionado con los informes de monitoreo de encuestas electorales reportados por los Organismos Públicos Locales, por medio del presente, se envía el informe entregado a esta Vocalía Ejecutiva de la Junta Local Ejecutiva por el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, Lic. Juan Osiris Santoyo de la Rosa, correspondiente al mes de febrero de 2018.

Me permito comentarle que los informes presentados serán enviados a las cuentas de correo paula.ramirez@ine.mx, magaly.garcia@ine.mx y monica.rebolledo@ine.mx.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE



**INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
JUNTA LOCAL EJECUTIVA
EN EL ESTADO DE ZACATECAS**

**MATÍAS CHIQUITO DÍAZ DE LEÓN
VOCAL EJECUTIVO**

C.C.P.

Lic. Edmundo Jacobo Molina.- Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral.- Ciudad de México.
Lic. Juan Osiris Santoyo de la Rosa.- Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas.- Ciudad



INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE ZACATECAS
ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL

"2018". CENTENARIO DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE ZACATECAS"

OFICIO: IEEZ-02-0385/2018
28 de febrero de 2018

Lic. Matias Chiquito Diaz de León
Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva del
Instituto Nacional Electoral en Zacatecas
P r e s e n t e

Por este conducto, de conformidad con lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, me dirijo atentamente a Usted con la finalidad de remitir el Informe correspondiente al mes de **febrero** del año en curso, que rinde esta Secretaría Ejecutiva del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, Organismo Público Local Electoral, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales.

Cabe mencionar que dicho informe fue presentado en la Sesión Ordinaria celebrada por el Órgano Superior de dirección del Organismo Público Local Electoral, en fecha 28 de febrero de 2018, mismo que se anexa al presente oficio de manera impresa y en disco óptico y se remite a las cuentas de correos electrónicos: paula.ramirez@ine.mx; magaly.garcia@ine.mx; monica.rebolledo@ine.mx; edmundojacobo@ine.mx; miguel.patino@ine.mx; vinculacion@ine.mx; y matias.chiquito@ine.mx.

Finalmente le comunico que el estudio relativo a la encuesta que nos ocupa se encuentra publicado en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, a saber: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el Apartado de Micrositios IEEZ en "Encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos en el Proceso Electoral 2017-2018".

INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE ZACATECAS
ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL

Boulevard López Portillo, No. 236, Colonia Arboledas, Guadalupe, Zacatecas, México. C.P. 98608 Tels. 01 (492) 922 44 42, 925 08 64 y 922 0606.
E-mail: ieez@ieez.org.mx Web: www.ieez.org.mx Lado sin costo 01 800 230 43 30



Lo anterior, para su conocimiento y efectos legales conducentes.

Sin otro particular por el momento, reitero a Usted mi consideración respetuosa.

Atentamente



Lic. Juan Osiris Santoyo de la Rosa
Secretario Ejecutivo



C.c.p. **Lic. Edmundo Jacobo Molina, Secretario Ejecutivo del INE.** - Para su conocimiento.

Mtro. Miguel Ángel Patiño Arroyo, Director de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales
Electores del INE. - Para su conocimiento.

Mtro. José Virgilio Rivera Delgadillo, Consejero Presidente del IEEZ. - Para su superior conocimiento.

Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social del IEEZ. - Para su conocimiento.

Archivo.

L'JOSRA/jajrd/jbh.

Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, en cumplimiento a lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, durante el mes de febrero del 2018, en los términos siguientes:

Antecedentes

Primero.- El 21 de febrero del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-015/2018, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, se detectó una publicación impresa de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales en el medio impreso denominado **"Página 24 El Mejor Periodismo Diario"** de circulación en el Estado de Zacatecas, en la **página nueve (9) sección "Local"**, en la columna que lleva por título **"Mi Jardín de Flores"**, las láminas que se publican y titulan **"El favorito para ser el candidato (a)"** y **Escenarios para Presidente Municipal de Zacatecas"**

Segundo.- El 22 de febrero del presente año, se notificó al Director General de Página 24, oficio IEEZ-02-0346/2018 mediante el cual se le solicita remitir a la Secretaría Ejecutiva de este Instituto Electoral el estudio completo que respalde la publicación de referencia.

Tercero.- El 22 de febrero del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-016/2018, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, se detectó una publicación impresa de los resultados de una encuesta realizada por Consulta Mitofsky sobre preferencias electorales en el medio impreso denominado "Zacatecas en Imagen, el Periódico de los Zacatecanos" de circulación en el estado de Zacatecas, en portada lleva por título "Llamas a la cabeza Salvador Llamas encabeza las preferencias para ser el candidato de Morena a la alcaldía de la capital pág. 5", y en la página cinco (5) sección "Capital", titulado: "Salvador Llamas va al frente en las encuestas",

Cuarto.- En fecha 23 de febrero del presente año se recibió en la Oficialía Electoral del Instituto, el cual al proceder a su apertura se encontró el Estudio que avala las publicaciones realizadas los días 21 y 22 de febrero por los medios impresos periódicos "Página 24 El Mejor Periodismo Diario" y "Zacatecas en Imagen, el Periódico de los Zacatecanos" ambos de circulación en el estado de Zacatecas.

Quinto.- El día 24 de febrero del presente año el Lic. Luis Gerardo Esparza Coordinador del periódico Página 24 Zacatecas, presentó ante la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral escrito, por medio del cual da respuesta al oficio IEEZ-02-0346/2018 por el que se solicita

2

remitir a esta Secretaría Ejecutiva el estudio completo que respalde la publicación realizada por ese diario informativo en fecha 21 de febrero de este año, a lo cual manifiesta: *"me permito informarle sobre la publicación del día 21 de febrero del año en curso, que marca en página 24 El Mejor Periodismo Diario, en la página 9, una encuesta refiriéndose a "El favorito para ser el candidato (a)" y "Escenarios para Presidente Municipal de Zacatecas", que dicha información es de carácter publico en la página web <http://www.consulta.mx/> "Consulta Mitofsky" y siendo un archivo descargable se decidió publicar en nuestro diario pues es importante para la opinión pública, pues nuestro compromiso es informar a nuestros lectores veraz y oportunamente",* asimismo anexa copia fotostática de 16 páginas del estudio derivado de la encuesta realizada por Consulta Mitofsky

Sexto.- El 24 de febrero del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-017/2018, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, del **28 de enero al 24 de febrero del presente año**, se detectaron dos publicaciones impresas sobre una encuesta por muestreo o sondeos de opinión, realizada por Consulta Mitofsky que tiene como fin dar a conocer preferencias electorales en el Proceso Electoral Local 2017-2018.

Considerandos

Primero: El artículo 1, numerales 1 y 6 del Reglamento de Elecciones, establece que tiene por objeto regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al Instituto Nacional Electoral y a los Organismos Públicos Locales de las entidades federativas. Asimismo, las disposiciones contenidas en los Anexos de este Reglamento, forman parte integral del mismo y, en su conjunto, son complementarias de lo dispuesto en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y en la Ley General de Partidos Políticos.


Segundo: El artículo 132 del Reglamento de Elecciones, señala que las disposiciones contenidas en su Capítulo VII, son aplicables para las personas físicas y morales que ordenen, realicen y publiquen encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias o tendencias electorales durante los procesos electorales federales y locales, tanto ordinarios como extraordinarios, sujetándose el Organismo Público Local a lo dispuesto en el presente apartado, en el ámbito de su respectiva competencia.

Tercero: En este sentido y en cumplimiento a lo establecido en el artículo 144, numeral 1 del Reglamento de Elecciones, se rinde el siguiente:

Informe

Primero.- Con base en lo establecido por los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, durante el periodo comprendido del, **28 de enero al 24 de febrero del presente año** se informa que se detectaron dos publicaciones impresas sobre **una** encuesta sobre preferencias electorales, realizada por Consulta Mitofsky y que tiene como fin dar a conocer preferencias electorales en el Proceso Electoral Local 2017-2018, la cual fue publicada los días 21 y 22 de febrero del año en curso, por los medios impresos de comunicación denominados: "Página 24 El Mejor Periodismo Diario" y "Zacatecas en Imagen, el Periódico de los Zacatecanos", ambos de circulación en el estado de Zacatecas, respectivamente.

Segundo.- Se informa que durante el **periodo comprendido del 28 de enero al 24 de febrero de 2018** se detectaron dos publicaciones impresas sobre **una** encuesta sobre preferencias electorales, realizada por Consulta Mitofsky, empresa que envió el estudio que avala la encuesta el cual fue recibido en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral el 23 del presente mes y año. Encuesta que en seguida se relaciona:

| No. | NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL | LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO | PUBLICACIÓN PAGADA POR |
|---------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| | | | PERSONA MORAL |
| 002-ZAC | Consulta Mitofsky |  | Enlaza, Instituto Para el Fortalecimiento de la Economía Social A.C. |

Tercero.- A continuación se señala la información contenida en el Estudio recibido.



| | |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Folio | 002-ZAC |
| Periodo en que se publicó | Preparación de elecciones |
| Fecha de publicación | 21 y 22 de Febrero de 2018 |
| Entidad | Zacatecas |
| Medio Impreso | Periódico "Página 24 El Mejor Periodismo Diario" de circulación en el Estado de Zacatecas, y ° Periódico "Zacatecas en Imagen, El Periódico de los Zacatecanos" |
| Sección | ° Local ° Página principal y Capital |
| Página | °9 °Principal y 5 |
| Recursos aplicados | 174,000.00 con IVA incluido |
| Tipo de encuesta | Encuesta sobre preferencias electorales |
| Criterios científicos | Si cumple |

| | |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objetivo | Conocer la opinión ciudadana sobre la política y la sociedad en el Municipio de Zacatecas, Zacatecas; al momento de la aplicación de la encuesta |
| Medio de publicación | Periódicos |
| Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta | Enlaza, Instituto Para el Fortalecimiento de la Economía Social AC. |
| Realizador de la Encuesta | Consulta Mitofsky |
| Responsables de la publicación | <p>° Periódico "Página 24 El Mejor Periodismo Diario" de circulación en el Estado de Zacatecas, y</p> <p>° Periódico "Zacatecas en Imagen , El Periódico de los Zacatecanos"</p> |
| Método de recolección | El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas "cara a cara" utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es auto-llenado). |
| Método de muestreo | Listado de secciones electorales en el Municipio de Zacatecas, Zacatecas; tomando los resultados en la elección federal en 2012 |

| | | |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fecha de Recolección | | Entre el 17 y 18 de febrero de 2018 |
| Definición de población objetivo | Localización | Municipio de Zacatecas |
| | Características socio demográficas | Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en viviendas particulares en el Municipio de Zacatecas, Zacatecas. |
| Procedimiento de selección de Unidades | | Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) secciones electorales en el área de cobertura del estudio y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente. |
| Procedimiento de estimación: | | Los resultados presentados NO son simples frecuencias de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo |
| Tamaño y forma de la obtención de la muestra | | 600 ciudadanos con credencial para votar |
| Calidad de la estimación | Confianza | En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como "errores no de muestreo". Confianza y error de muestreo máximo implícito en la |

| | | |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| | | muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias |
| | Error máximo | +/-4.0% |
| Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta % | Indeciso, No sabe (No contestan, por no querer o porque aun no deciden su voto) | 13.0 |
| | No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo) | 14.6 |
| Tasa de Rechazo General | Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL) | 48.7% |
| | Abandono del informante encuesta sobre total de intentos | 43.8 |
| | Contactos no exitosos sobre el total de intentos | 27.6 |

| | |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Método y fecha de Recolección de la información | El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas "cara a cara" utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor. (El cuestionario no es de auto-llenado) . Se llevo a cabo del 17 al 18 de febrero de 2018 |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero a filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección) y postestratificación en 3 variables: sexo, edad y escolaridad..

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su calculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo

Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)













Si presenta

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra




Se entrevistaron a 600 ciudadanos que tienen su residencia en el Municipio de Zacatecas, Zacatecas. El diseño de muestra garantiza que el error no sobrepasa el $\pm 4.0\%$

Preferencias para Presidente Municipal por Alianzas

Si el día de hoy fuera la elección para Presidente Municipal de Zacatecas, ¿por cual partido o alianza votaría?

| DICIEMBRE | | FEBRERO 2018 | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|  | 20.3 |  | 21.1.3 |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | 13.6 |  | 14.2 |
|  | 20.5 |  | 26.5 |
|  | |  | |
| CANDIDATO INDEPENDIENTE | 5.3 | CANDIDATO INDEPENDIENTE | 9.7 |
| Otro | 2.2 | Otro | 0.8 |
| Ninguno | 22.2 | Ninguno | 11.7 |
| Anularía su voto | 5.8 | Anularía su voto | 2.9 |
| Ns/Nc | 10.1 | Ns/Nc | 13.1 |

CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE LOS ASPIRANTES A PRESIDENTE MUNICIPAL.

| | | % QUE SI LO CONOCE | OPINIÓN (SÓLO % QUE LO CONOCE) | | | | % QUE NO LO CONOCE | SALDO DE OPINIÓN (B-M) |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------|---------|-------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| | | | BUENA (B) | REGULAR | MALA (M) | CONOCE SIN OPINIÓN | | |
| 1 | Cuauhtemoc Calderón  | 67.1 | 18.3 | 21.8 | 17.0 | 10.0 | 32.9 | 1.3 |
| 2 | Arturo López De Lara  | 48.9 | 10.1 | 17.2 | 9.3 | 12.3 | 51.1 | 0.8 |
| 3 | Salvador Llamas  | 45.4 | 11.8 | 16.3 | 6.1 | 11.2 | 54.6 | 5.7 |
| 4 | Ulises Mejía  | 35.8 | 9.0 | 9.8 | 6.3 | 10.7 | 64.2 | 2.7 |

EL FAVORITO PARA SER EL CANDIDATO




EN EL CASO DEL



| TODOS | | MORENISTAS | | SIN AFILIACIÓN PARTIDISTA | |
|-----------------|------|-----------------|------|------------------------------|------|
| Salvador Llamas | 26.9 | Salvador Llamas | 45.5 | Salvador Llamas | 22.2 |
| Ulises Mejía | 15.3 | Ulises Mejía | 21.0 | Ulises Mejía | 6.1 |
| Ninguno | 34.7 | Ninguno | 12.9 | Ninguno | 45.2 |
| Ns/Nc | 23.1 | Ns/Nc | 20.6 | Ns/Nc | 26.5 |

ESCENARIOS PARA PRESIDENTE MUNICIPAL DE ZACATECAS

ESCENARIO 1


| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Arturo López De Lara    | 18.2 |
| Cuauhtemoc Calderón   | 23.5 |
| Salvador Llamas    | 27.6 |
| NINGUNO | 12.5 |
| NS/NC | 18.2 |

ESCENARIO 2

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Arturo López De Lara    | 19.3 |
| Cuauhtemoc Calderón   | 17.6 |
| Ulises Mejía  | 17 |
| Salvador Llamas   | 17.2 |
| NINGUNO | 13.9 |
| NS/NC | 15.0 |

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

Enlaza, instituto para el Fortalecimiento de la Economía Social AC

| Persona física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Consulta Mitofsky, con dirección en Calle Geogia #38: Colonia Nápoles; México, distrito Federal. Teléfono y Fax: +52 (55) 55 43 59 69 Correo-e: consulta@consulta.com.mx | | |
| Personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y pagaron su publicación o difusión | | |
| Enlaza, instituto para el Fortalecimiento de la Economía Social AC, Con domicilio en Calle Constitución No. 306, Colonia Lomas de la Soledad, C.P. 98040, Zacatecas, Zac. | | |
| RECURSOS APLICADOS | ENTREGÓ | Si, Consulta Mitofsky |
| | FACTURA | Factura No. 1792, de fecha 13 de diciembre de 2017; Expedida por: Consulta, con R.F.C. CCA950209EMA; domicilio: Nápoles México, Benito Juárez, Ciudad de México 03810 C.P. 03810. Expedida por un total de: Ciento setenta y cuatro mil pesos 00/100M.N., (\$174,000.00), incluye el IVA. |
| | INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO | El costo del estudio es de \$150,000.00 son: (Ciento cincuenta mil pesos 00/100M.N.) más IVA, dando un total de: Ciento setenta y cuatro mil pesos 00/100M.N., (\$174,000.00) total por el que es expedida la factura. Con esta cantidad se encuentra el estudio pagado en su totalidad. |
| ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS | ENTREGÓ | Lic. Hector Ortega Villegas Director General de Consulta Mitofsky, S.A de C.V. |
| | ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN | Consulta Mitofsky |
| | TÍTULO(S) | Si lo incluye |
| | CURRÍCULUM | Incluye: -Curriculum empresarial de Consulta Mitofsky. |
| -Constancia emitida por la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión, A.C. (AMAI), a la empresa Consulta, S.A. de C.V., conocida comercialmente como Consulta Mitofsky, reconociéndola como miembro activo de la asociación a partir de enero del año 2000. -Constancia emitida por El Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas A.C. (CEDE) a la empresa Consulta, S.A. de C.V., conocida comercialmente como Consulta Mitofsky, reconociéndola como miembro activo de la asociación. | | |



INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE ZACATECAS
ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL

"2018", CENTENARIO DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE ZACATECAS"

Cuarto.- Se informa que el citado estudio se encuentra publicado en la página de internet del Instituto Electoral del estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado de Micrositios IEEZ en "Encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos en el Proceso Electoral 2017-2018".

Quinto.- Infórmese al Instituto Nacional Electoral por conducto del Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva, en términos de lo establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Guadalupe, Zacatecas, 26 de febrero de 2018.

Atentamente




Lic. Juan Osiris Santoyo de la Rosa
Secretario Ejecutivo



Oficio No. IEEZ-04-UCS-017/2018
Guadalupe, Zac., Febrero 24 de 2018

LIC. JUAN OSIRIS SANTOYO DE LA ROSA
SECRETARIO EJECUTIVO
P R E S E N T E

Con fundamento legal en lo establecido en los artículos 213 y 251, numerales 5 y 7, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 170, de la Ley Electoral del Estado de Zacatecas; y 143 del Reglamento de Elecciones, me permito informar lo siguiente:

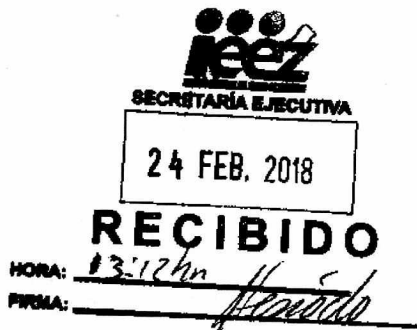
Derivado del monitoreo de medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, del 28 de Enero al 24 de febrero de 2018, en medios de comunicación impresos se detectó la publicación de un estudio de opinión sobre preferencias electorales en el Proceso Electoral 2017 – 2018 para el Municipio de Zacatecas, publicado en los diarios Página 24 Zacatecas y Zacatecas en Imagen los días 21 y 22 de febrero, respectivamente, sobre los cuales se le informó oportunamente y se presentaron los ejemplares de dicha publicación

Sin otro particular le envío un cordial saludo.

Atentamente

José Manuel Soriano

Jefe de la Unidad de Comunicación Social



C.c.p. Mtro. Virgilio Rivera Delgadillo, Consejero Presidente.- Para su conocimiento.
C.c.p. Archivo.

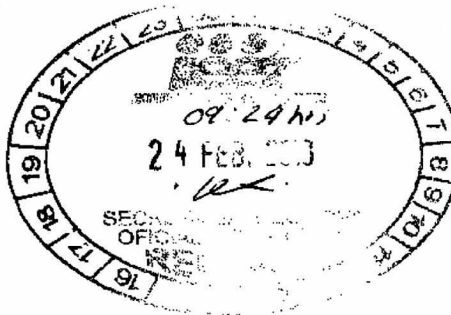
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE ZACATECAS
ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL

Boulevard López Portillo, No. 236, Colonia Arboledas, Guadalupe, Zacatecas, México. C.P. 98608 Tels. 01 (492) 922 44 42, 925 08 64 y 922 0606.
E-mail: ieez@ieez.org.mx Web: www.ieez.org.mx Lada sin costo 01 800 230 43 30



Recibí escrito en una foja útil y anexa
copia simple de la encuesta en (16) fojas
útiles por un lado.

Osiris Santoyo de la Rosa
Secretario Ejecutivo del IEEZ
Presente



696

18 FEB 24 9:24:58

A la solicitud por parte del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas (IEEZ) me permito informarle sobre la publicación del día 21 de Febrero del año en curso, que marca en **Página 24** El Mejor Periodismo Diario, en la página 9, una encuesta refiriéndose a "El favorito para ser el candidato (a)" y "Escenarios para Presidente Municipal de Zacatecas", que, dicha información, es de carácter público en la página web <http://www.consulta.mx/> "Consulta Mitofsky" y siendo un archivo descargable se decidió publicar en nuestro diario pues es importante para la opinión pública, pues nuestro compromiso es informar a nuestros lectores veraz y oportunamente.

De acuerdo al artículo 136 del Reglamento de Elecciones, donde señala que las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo, o sondeo de opinión, así como encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales locales dentro del proceso electoral 2017-2018, tienen como obligación entregar copia del estudio completo de la información publicada, al secretario ejecutivo del IEEZ.

Se anexan 16 páginas de la encuesta que se bajó en la página web arriba mencionada; dichos documentos los podrá descargar en la siguiente dirección:

www.consulta.mx/index.php/estudios-e-investigaciones/elecciones-mexico/item/download/722_chad0244fb25f816c86113f8022d4c16



RECIBIDO



24 FEB. 2018

RECIBIDO

10:55 am

Atentamente

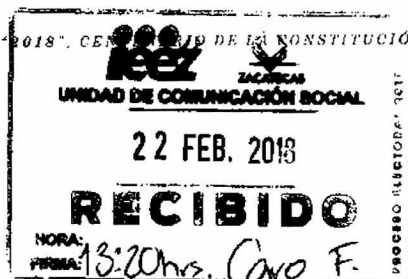
Página 24
El Mejor Periodismo Diario

Ismael Gerardo Esparza
Coordinador Página 24 Zacatecas



RECIBIDO

HORA: 11:00 AM
FIRMA: [Firma]



Oficio: IEEZ-02-0346/2018
Guadalupe, Zac., a 22 de febrero de 2018

Ramiro Luévano López
Director General del Periódico Página 24
P r e s e n t e



Por este conducto y en atención a la publicación de fecha 21 de febrero de 2018, relativa a una encuesta de preferencias electorales, en el medio de comunicación impreso denominado "**Página 24 El Mejor Periodismo Diario**" de circulación en el Estado de Zacatecas, en la **página nueve (9) sección "Local"**, en la columna que lleva por título "**Mi Jardín de Flores**", las láminas que se publican y titulan "**El favorito para ser el candidato (a)**" y **Escenarios para Presidente Municipal de Zacatecas**", me permito comunicarle lo siguiente:

Como es de su conocimiento el artículo 136 del Reglamento de Elecciones señala que las personas físicas o morales que **publiquen**, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo, o sondeo de opinión, así como encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales locales dentro del Proceso Electoral 2017-2018, tienen como obligación, entregar copia del estudio completo de la información publicada, al Secretario Ejecutivo de este Instituto Electoral, a más tardar dentro de los cinco días naturales a su publicación, es decir, la fecha para presentar tal estudio concluye el día **veintiséis (26) de febrero de dos mil dieciocho (2018)**.

En este sentido y respecto a la citada publicación, de manera atenta y respetuosa le solicito remitir a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, el estudio completo que cumpla con los criterios científicos, señalando su metodología, costos, personas responsables y resultados que respalda en la encuesta, en el plazo ya señalado, de conformidad con lo establecido en los artículos 213 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y 170 de la Ley Electoral del Estado de Zacatecas, así como lo señalado en el Capítulo VII del Reglamento de elecciones y su Anexo 3.

Gerardo Espinosa 22/FEB/18
12:51 pm

INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE ZACATECAS
ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL

Sin otro particular por el momento, reitero a usted mi consideración respetuosa.

A t e n t a m e n t e




Lic. Juan Osiris Santoyo de la Rosa
Secretario Ejecutivo.

C.c.p. Mtro. José Virgilio Rivera Delgadillo.- Consejero Presidente del IEEZ.- Para su superior conocimiento.
Lic. José Manuel Soriano.- Jefe de la Unidad de Comunicación Social del IEEZ.- Para su conocimiento.
Archivo.

L'josr/L'jadr/jbh



Oficio No. IEEZ-04-UCS-015/2018
Guadalupe, Zac., Febrero 21 de 2018

LIC. JUAN OSIRIS SANTOYO DE LA ROSA
SECRETARIO EJECUTIVO
P R E S E N T E

Con fundamento legal en lo establecido en los artículos 213 y 251, numerales 5 y 7, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 170, de la Ley Electoral del Estado de Zacatecas; y 143 del Reglamento de Elecciones, me permito informar lo siguiente:

Derivado del monitoreo de medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, se detectó el día de la fecha la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, el medio impreso denominado "Página 24 El Mejor Periodismo Diario", en la Página 9, en la columna que lleva por título "Mi Jardín de Flores". Las láminas que se publican se refieren a "El favorito para ser el candidato (a)" y "Escenario para Presidente Municipal de Zacatecas".

Adjunto al presente un ejemplar de la publicación de referencia.

Sin otro particular le envío un cordial saludo.

Atentamente

José Manuel Soriano

Jefe de la Unidad de Comunicación Social



21 FEB. 2018

RECIBIDO

HORA: 18:21 hr
FIRMA:

C.c.p. Mtro. Virgilio Rivera Delgadillo, Consejero Presidente.- Para su conocimiento.

C.c.p. Archivo.

INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE ZACATECAS
ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL

Boulevard López Portillo, No. 236, Colonia Arboledas, Guadalupe, Zacatecas, México. C.P. 98608 Tels. 01 (492) 922 44 42, 925 08 64 y 922 0606.
E-mail: ieez@ieez.org.mx Web: www.ieez.org.mx Lada sin costo 01 800 230 43 30



CHALCHIHUITES, ZAC. Martes 20 de febrero.- Como cotidianamente lo hago tres veces, ruego a Dios que tengan todas y todos ustedes, sus familias y amigos un buen miércoles. Que la violencia y la inseguridad pasen de largo y no los vea, mucho menos los salude, porque, siendo realista, nadie en Zacatecas está seguro, pues hasta en nuestra propia casa llegan los malos a matar gente, secuestrar, asaltar y robar sin que la policía haga algo para evitarlo, lo que siempre me ha parecido altamente sospechoso. Pero ya se las arreglarán con Él el día que los llame a rendir cuentas.

Mal y de Malas

NO CABE duda que Nuestros Señor Gobernador, Alejandro Tello Cristerna, trae el santo de espaldas, pero lo peor es que no hay nadie que lo ayude, pues sus cercanos colaboradores ven sólo por sus intereses, lo que es muy, pero muy grave.

COMO USTEDES recordarán, el mal de mi Góber Precioso (piedritas en los riñones) se agravó después de pelearse con su locayo Alejandro Enriquez Suárez del Real, pleito que inició ganando y terminó ganando el presidente local de la Coparmex, quien sostuvo que Don Alejandro está muy mal calificado por los empresarios y, lo que es peor, por los ciudadanos de a pie.

HASTA HUMILDE monja le recomienda a Don Alejandro que, ahora que recupere su salud, cuenta hasta 10 antes de contestar cualquier "agravio", pues está visto que ese tipo de discusiones las pierde clara y rotundamente: imposible defender lo indefendible y, más, cuando sus asesores son como piedras enterradas, según lo han demostrado.

MI CONFESOR y guía espiritual, el santo Padre Amaro, siempre me recuerda que ese tipo de situaciones se superan con diálogo, diálogo y más diálogo.

Las Encuestas

LA ENCUESTA que presentó el líder local de la Coparmex, Alejandro Enriquez, no está alejada de la realidad y mi Góber Precioso no debería de soslayarla, mucho menos molestarse, porque se lo están avisando: "¿Cuidado, tu gobierno no es color de rosa como te lo dicen Rentería y Alvarado!".

COMENTO ESTO porque hoy llegó a mi correo, el Estudio de opinión de Consulta Mitofsky, realizado en hogares zacatecanos del 17 al 18 de febrero de 2018.

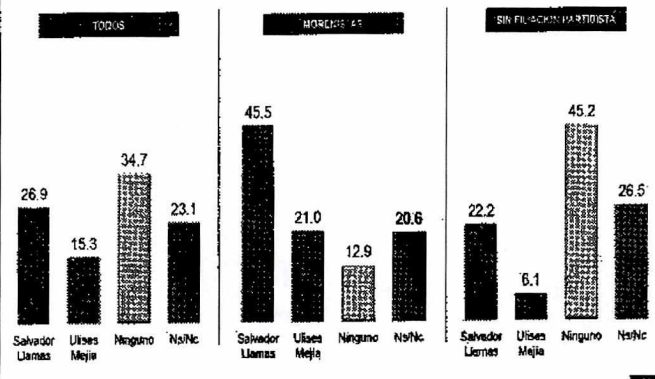
LA CONSULTORA informa que se entrevistaron a "600 ciudadanos que tienen su residencia en el Municipio de Zacatecas, Zacatecas", y que el diseño de muestra garantiza que el error no sobre-

Mi Jardín de Flores

Por la Madre Teresa de Chalchihuites

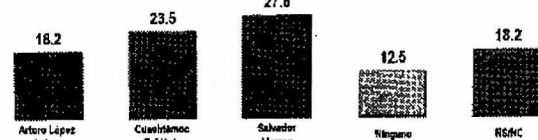
El favorito para ser el candidato (a)

En el caso del

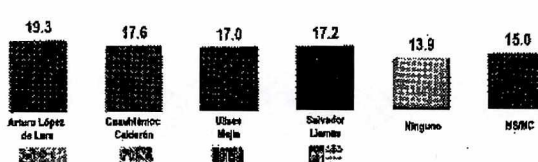


Escenarios para Presidente Municipal de Zacatecas

Escenario 1



Escenario 2



Estudio de opinión de Consulta Mitofsky

pasa el +/4. %.

LA PREGUNTA que les hicieron a esas 600 personas, fue: "¿Está de acuerdo con la manera que está gobernando (Alejandro Tello)?"

Y LA contestación fue que 69.7 % de los entrevistados están en desacuerdo con la forma en que mi Góber Precioso está gobernando nuestro estado.

ESTO, REITERO, debería de servirle a Nuestro Señor Gobernador para rectificar el camino andado, que lo está llevando al precipicio, porque, además, don Enrique Peña Nieto, entregará la Presidencia de la República a la oposición en este año, y los duraznos de Jerez se pondrán a 20.

POR LO pronto, de acuerdo a Consulta Mitofsky, "si hoy fueran la elección para Presidente Municipal de Zacatecas, ganaría Morena, el partido político de don Andrés Manuel López Obrador, ya sea con alianza o sin alianza, pero con Salvador Llamas, lo que sería el principio del fin, porque gobernar el estado con la capital en manos de la oposición no es perita en dulce.

Y FALTA lo que suceda en los municipios violentos e inseguros como Guadalupe, Fresnillo, Río Grande y Calera, entre otros, en donde nadie quiere saber nada del PRI.

PERO LO que a mí me interesa es la salud de mi Góber Precioso, quien siempre está presente en mis oraciones:

lo quiero ver sano, sonriente, trabajador, cumplidor y valiente. Y qué decir de mi Hermosa Señora Gobernadora, Doña Cristina Rodríguez Pacheco, mujer sumamente devota, adorable, que siempre está en comunión con Diosito, quien la escucha.

Narcoterrorismo

VÍCTIMAS DE la explosión de una granada "hechiza", 15 personas resultaron heridas al explotar el artefacto el pasado domingo en Río Grande.

EL ABOMINABLE atentado sucedió durante la clausura de la Feria de Carnaval.

LA GENTE de mi querido Río Grande está alarmada y con razón: un caso de estos es insólito y temen que vuelva a ocurrir en cualquier otra celebración.

VIRGEN DE los Milagros, aplaca la ira de los malos.

25 de Octubre no se Olvida

¿DÓNDE ESTÁN, dónde están.

HOY MARTES se cumplen 117 días de la desaparición forzada de los "empleados" de Gobierno del Estado, Rosalía Ramírez Quireza y Antonio Troncoso Escareño.

FUE EL 25 de octubre de 2017 cuando los enviaron a pagar la gasolina de las patrullas estatales que vigilan los municipios de Luis Moya, Loreto y Pinos Zacatecas, y desde entonces no aparecen.

EL 30 DE enero el señor Ismael Camberos salió a decir que los dos cadáveres que hallaron calcinados en Pinos no son de Rosalía y Antonio. Que los siguen buscando pero que no aparecen por ningún lado.

P.D.

SI DON Camberos aseguró, en aquella ocasión, que ya tenía la confesión de quiénes habían secuestrado y asesinado a Rosalía y Antonio y que sólo faltaban las pruebas "científicas" para dar completa la información, pero luego dijo que no, que no era cierta tal versión, me pregunto: ¿Tal confesión la hicieron los declarantes bajo tortura?

OTRA:

ACOMO están las cosas ¿no serían sus propios compañeros de la corporación policiaca los que los desaparecieron?

SEÑOR GOBERNADOR, señor secretario de Seguridad Pública, Zacatecas tiene todo el derecho del mundo de conocer la verdad del caso Rosalía-Antonio: ¿Dónde están?

Repudio total a la descarada impunidad que gozan los conocidos delincuentes Rodolfo Franco Ramírez "El Ingeniero" y María del Refugio Martínez Guardado "La Licenciada"



INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE ZACATECAS
ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL

Oficio No. IEEZ-04-UCS-016/2018
Guadalupe, Zac., Febrero 22 de 2018

LIC. JUAN OSIRIS SANTOYO DE LA ROSA
SECRETARIO EJECUTIVO
PRESENTE

Con fundamento legal en lo establecido en los artículos 213 y 251, numerales 5 y 7, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 170, de la Ley Electoral del Estado de Zacatecas; y 143 del Reglamento de Elecciones, me permito informar lo siguiente:

Derivado del monitoreo de medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, se detectó el día de la fecha la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, el medio impreso denominado "Zacatecas en Imagen", en las Páginas 1 y 5, con el título *"LLAMAS A LA CABEZA Salvador Llamas encabeza las preferencias para ser el candidato de Morena a la alcaldía de la capital"* y *"Salvador Llamas va al frente en las encuestas"*.

Adjunto al presente un ejemplar de la publicación de referencia.

Sin otro particular le envío un cordial saludo.

Atentamente

José Manuel Soriano

Jefe de la Unidad de Comunicación Social

C.c.p. Mtro. Virgilio Rivera Delgadillo, Consejero Presidente.- Para su conocimiento.
C.c.p. Archivo.

INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE ZACATECAS
ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL

Boulevard López Portillo, No. 236, Colonia Arboledas, Guadalupe, Zacatecas, México. C.P. 98608 Tels. 01 (492) 922 44 42, 925 08 64 y 922 0606.
E-mail: ieez@ieez.org.mx Web: www.ieez.org.mx Lada sin costo 01 800 230 43 30

SECRETARÍA EJECUTIVA

22 FEB. 2018

RECIBIDO

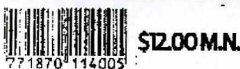
HORA: 16:14 hs
FIRMA:





CUCINA ITALIANA
D'AUTORE

Bvld. López Portillo 220
interior 7. Guadalupe.



FRESNILLO / Encuentran los cadáveres de tres hombres esposados / PÁG. 3



Se disparan los delitos cometidos por jóvenes

Más de 500 menores de edad participaron durante el 2017 en actos delictivos informó el secretario de Seguridad Pública Ismael Camberos; el funcionario agregó que también disminuyó la edad en la que inician a delinquir con múltiples casos de niños de entre 10 y 12 años. SEGURIDAD / PÁG. 9



La presa Milpillas es una prioridad para SAMA: Maldonado

El proyecto de la Presa Milpillas, la segunda etapa del Ecoparque Centenario y acciones en más de 40 municipios son los principales proyectos del nuevo titular de la Secretaría del Agua y Medio Ambiente.

CAPITAL / PÁG. 6

IMAGEN / Miguel Alvarado



ELIGEN A MURILLO COMO EL PRIMER FISCAL GENERAL

El exprocurador Francisco Murillo Ruiseco fue elegido por el Congreso, por 28 votos a favor y ninguno en contra como Fiscal General de Justicia del Estado. CAPITAL / PÁG. 7



SUPLEMENTO DE
Minería
México se mantiene como líder productor de oro y plata en el mundo. PÁG. 2

Salvador Llamas va al frente en las encuestas

Redacción
@zacatecasinagen

Salvador Llamas encabeza las preferencias electorales para ser el candidato de Morena por la alcaldía de Zacatecas, según un estudio de opinión realizado por Consulta Mitosky.

La encuesta, realizada el 17 y 18 de febrero en la ciudad de Zacatecas y aplicada a 600 ciudadanos con credencial para votar, arroja que el error no sobrepasa el $\pm 4.0\%$.

La pregunta fue: Si el día de hoy fuera la elección para Presidente Municipal ¿por cuál partido o alianza votaría? El 26.5 de la población contestaron que por Morena y PT, mientras el 21.1 por PAN, PRD y Movimiento Ciudadano y el 14.2 por el PRI y Verde Ecologista.

Los resultados para el favorito para ser el candidato, en todos los muestreos, Salvador Llamas encabezó los resultados con 26.9, seguido por Ulises Mejía (Morena). En el caso de los Morenistas, Salvador Llamas obtuvo 45.5 y Ulises Mejía 21.0; y los de sin filiación partidista, Llamas Urbina tuvo 22.2 y

IMAGEN/ Archivo



SALVADOR LLAMAS busca la candidatura a presidente municipal.

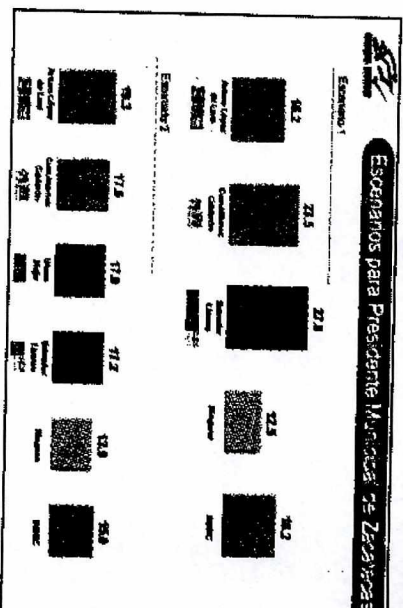
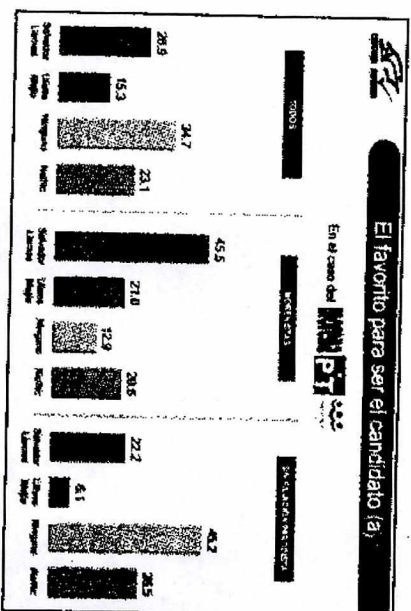
Ulises Mejía 6.1.

El escenario 1 para Presidente Municipal, según las respuestas, Salvador Llamas aventaja con 4.6 puntos a Cuauhtémoc Calderón y en el Escenario 2, le lleva 2 a Ulises Mejía y 4 a Cuauhtémoc Calderón.

La metodología Mitosky está apegada al acuerdo número INE/CG20/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, el objetivo del muestreo, fue: Conocer la opinión ciudadana sobre la política y la sociedad en el Municipio de Zacatecas.

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

- Muestreo:** Estratificación por sectores electorales en el municipio de Zacatecas, Zacatecas, con base en los resultados de la elección federal por 2012.
- Diseño muestral:** Se tomaron de manera sistemática y aleatoria una proporción de la población a su tamaño (PR) sectores electorales en la región de cobertura de estudio y en cada sector se seleccionó el número de habitantes (casos de estudio) en cada una de las parroquias de la zona de estudio y en cada una de ellas se seleccionó el número de habitantes para el estudio.
- Diseño de muestra:** 600 ciudadanos con credencial para votar y en cada una de ellas se seleccionó el número de habitantes para el estudio.
- Población sujeta a estudio:** Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en viviendas particulares en el Municipio de Zacatecas, Zacatecas. Estos resultados se obtienen al realizar para evaluar las preferencias electorales de la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre



consultas populares, de esa población en las fechas específicas de la encuesta, mediante los datos en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral.

Procedimiento de estimación de resultados. Los resultados presentados NO son simples medias de respuestas, sino que son estimaciones basadas en un modelo de estimación de proporciones en muestreo, que se aplican a los datos de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.

Calidad de la estimación general. En los estudios de opinión pública, además de error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el sesgo de las preguntas y las incidencias en el tabulador de campo.



Ciudad de México a 22 de febrero de 2018

LIC JUAN OSIRIS SANTOYO DE LA ROSA
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO
ELECTORAL DEL ESTADO DE ZACATECAS
PRESENTE

En cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 2 en el que se establece que *"Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones locales a cargo de los OPL, se deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL que corresponda."*

Con base a lo dispuesto en el punto 2 del mismo artículo 136 la entrega de los estudios deberá realizarse, en todos los casos, a más tardar dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la encuesta por muestreo o sondeo. Por tal motivo, se entrega por parte de la empresa **CONSULTA S.A DE C.V** con nombre comercial **CONSULTA MITOFSKY** copia de reporte difundido el **21 de febrero de 2018**, que consiste en una encuesta en vivienda aplicada en el **municipio de Zacatecas** entre el **17 y el 18 de febrero de 2018**

Anexo a la presente hacemos entrega:

- a) **Reporte completo del estudio difundido** (En formato electrónico e impreso)
- b) **Base de datos** (En formato electrónico del archivo de origen sin contraseñas ni candados)
- c) **Cuestionario** utilizado para generar la información publicada (En formato electrónico e impreso)
- d) **Informe de recursos financieros** aplicados en la realización de la encuesta.

Quedamos a su disposición para cualquier indicación que fuese necesaria y aprovechamos para saludarle respetuosamente.

Atentamente,

LIC. HÉCTOR MARCELO ORTEGA VILLEGAS
Director General
Consulta S.A. de C.V.



RECURSOS APLICADOS PARA LA REALIZACIÓN DE ESTA ENCUESTA

El presente estudio fue contratado por **ENLAZA, INSTITUTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA SOCIAL A.C.**, el costo total del mismo es de \$150.000.00 (ciento cincuenta mil pesos antes de IVA 00/100 M/N), se anexa la presente la factura correspondiente, hasta el momento el estudio se encuentra pagado en su totalidad.

Quedamos a su disposición para cualquier indicación que fuese necesaria y aprovechamos para saludarle respetuosamente.

Atentamente,

LIC. HÉCTOR MARCELO ORTEGA VILLEGAS
Director General
Consulta S.A. de C.V.

**CONSULTA SA DE CV**

CCA950209EMA

GEORGIA 38

NAPOLES MEXICO

BENITO JUAREZ CIUDAD DE MEXICO 03810

Régimen Fiscal: 601 - General de Ley Personas Morales

RECEPTOR

ENLAZA, INSTITUTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA SOCIAL AC

R.F.C.EIF090508162

CONSTITUCION 306

Lomas de la Soledad

Zacatecas Zacatecas 98040

FACTURA (Ingreso) 1813

Lugar y fecha de emisión

03810 a 14/02/2018 10:03:18 a.m.

Folio Fiscal

a0d2f71f-7585-4134-bbc9-0cc22119e4d8

No. Certificado Digital

00001000000303474556

No. Certificado SAT

00001000000306850881

Fecha y hora de certificación

2018-02-14T10:03:18

| Cantidad | Unidad | Clave | Clave ProdServ | ClaveUnidad | Descripción | Descuento | Valor Unitario | Importe |
|----------|--------|-------|----------------|-------------|---------------------------------------------------|-----------|----------------|--------------|
| 1 | SERV | 61 | 81131504 | E48 | "ESTUDIO DE OPINIÓN EN EL MUNICIPIO DE ZACATECAS" | | \$150,000.00 | \$150,000.00 |

Importe con Letra Ciento setenta y cuatro mil pesos con 00/100 MN
Forma de Pago 03 - Transferencia electrónica de fondos
Condiciones de Pago Contado
Método de Pago PUE - Pago en una sola exhibición
No. Cta. Pago
Días de crédito
Uso del CFDI: G03 - Gastos en general

Importe

Subtotal: \$150,000.00
Descuento: \$0.00
IVA Traslado al 0.160000% \$24,000.00
Total: \$174,000.00

Observaciones

Este documento es una representación impresa de un CFDI

Sello Digital del CFDI

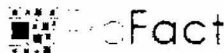
|E|+GrbwPTWaaWJ/vWSn4gsPxZjbm8LebZbh5fQScdTmLEkp2VymyFE01JJqAS9MbDxAeiKhMqQuJTbqxLzg+IXOuKxp8LZO3MMVVsDa0tzbWP18NEq5iqXAkbaFib9Qar0ArgAIEV+MIO2NF812/CzSOr4RieLC7u3g5kw=

**Sello Digital del SAT**

WIKAVibm5d/S3pl63kwEFKUXHs4T0dVa2+rOyrJGuiaZj01eIDP5an0+wSXuEJS2qeY696yskdOIAU1Md1DLKaYeqJA4Y+3XG+61JRTxqy1nOQOAwYmNDyRKAgeSezRKivToY97L0aO0+DUxD2gt1914V8s74XUeHb4Q4LU=

Cadena Original del complemento de certificación del SAT

|1|1|1|a0d2f71f-7585-4134-bbc9-0cc22119e4d8|2018-02-14T10:03:18|PFE140312IW8|E|+GrbwPTWaaWJ/vWSn4gsPxZjbm8LebZbh5fQScdTmLEkp2VymyFE01JJqAS9MbDxAeiKhMqQuJTbqxLzg+IXOuKxp8LZO3MMVVsDa0tzbWP18NEq5iqXAkbaFib9Qar0ArgAIEV+MIO2NF812/CzSOr4RieLC7u3g5kw=|00001000000306850881||



¿Necesitas facturar electrónicamente? Visítanos en www.profact.com.mx
Comunicate con nosotros al 01 800 839 3989 para el interior de la república o al (55) 1663 2470

3 2

0 5 6

Estado

Municipio

Sección

Mz.

Folio

RESULTADO POR CONTACTO

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| | | | | | | | | | |

CODIGOS

| | |
|--------------------------|--------------------------------|
| 01 Entrevista completa | 06 Nadie en casa |
| 02 Entrevista incompleta | 07 No es vivienda |
| 03 Rechazó la entrevista | 08 Ausentes temporales |
| 04 Informante inadecuado | 09 Otro No respuesta hogar |
| 05 Vivienda deshabitada | 10 Otro No respuesta individuo |

F1. ¿Tiene usted credencial para votar con domicilio en esta vivienda?

- 1) Si
2) No ⇒ **TERMINAR ENTREVISTA**

☐

1. Si hoy fuera la elección para Presidente Municipal de Zacatecas y las únicas opciones por las que usted pudiera votar son las que aparecen en esta tarjeta, ¿usted por cuál partido o alianza votaría? (**MOSTRAR TARJETA**)

| | | |
|-------------------------|-----|--|
| Alianza PAN-PRD-MC | (1) | |
| Alianza PRI-PVEM | (2) | |
| Alianza MORENA-PT-PES | (3) | |
| Candidato Independiente | (4) | |
| Otro partido | (5) | |
| Ninguno | (7) | |
| Anularía su voto | (8) | |
| NS/NC | (9) | |

2a. Ahora le voy a leer una lista de personas, ¿me podría usted decir a cuáles de esas personas conoce o ha oído mencionar? (**ENCUESTADOR LEA TODA LA LISTA**)

2b. Ahora bien me dijo que conoce a _____ (**ENCUESTADOR: SÓLO PREGUNTE POR QUIENES SÍ CONOCE**) ¿me puede decir qué opinión tiene de él (ella)?

| | NO | SI | → | Buena | Regular | Mala | Conoce pero sin opinión |
|----------------------|-----|-----|---|-------|---------|------|-------------------------|
| Arturo López de Lara | (2) | (1) | | (1) | (2) | (3) | (9) |
| Cuahtémoc Calderón | (2) | (1) | | (1) | (2) | (3) | (9) |
| Ulises Mejía | (2) | (1) | | (1) | (2) | (3) | (9) |
| Salvador Llamas | (2) | (1) | | (1) | (2) | (3) | (9) |

3. Y, de los siguientes políticos, ¿a cuál prefiere como candidato de la alianza **Morena-PT-PES** a Presidente Municipal de Zacatecas? (**LEER Y ROTAR OPCIONES**)

| | | |
|---------------------|------|--|
| () Salvador Llamas | (01) | |
| () Ulises Mejía | (02) | |

Otro (ANOTAR)

| | |
|---------|------|
| Ninguno | (98) |
| NS/NC | (99) |

4. Si los candidatos para Presidente Municipal fueran los siguientes... (**LEER Y ROTAR OPCIONES**) ¿Por quién votaría usted?

| | | |
|----------------------------------------|------|--|
| () Arturo López de Lara de PAN-PRD-MC | (01) | |
| () Cuahtémoc Calderón de PRI-PVERDE | (02) | |
| () Salvador Llamas de MORENA PT-PES | (03) | |

Otro (ANOTAR)

| | |
|---------|------|
| Ninguno | (98) |
| NS/NC | (99) |

5. Y si los candidatos fueran los siguientes... (**LEER Y ROTAR OPCIONES**) ¿Por quién votaría usted?

| | | |
|----------------------------------------|------|--|
| () Arturo López de Lara de PAN-PRD-MC | (01) | |
| () Cuahtémoc Calderón de PRI-PVERDE | (02) | |
| () Ulises Mejía de MORENA | (03) | |
| () Salvador Llamas de PT-PES | (04) | |

Otro (ANOTAR)

| | |
|---------|------|
| Ninguno | (98) |
| NS/NC | (99) |

6. Podría decirme, ¿hay algún partido con el cual se sienta más cercano que los demás? Si contesta **PAN, PRI, PRD o MORENA** preguntar si mucho o algo

| | |
|--------------------------------|------|
| PAN algo | (01) |
| PAN mucho | (02) |
| PRI algo | (03) |
| PRI mucho | (04) |
| PRD algo | (05) |
| PRD mucho | (06) |
| Morena algo | (07) |
| Morena Mucho | (08) |
| Partido Verde | (09) |
| Partido del Trabajo | (10) |
| Movimiento Ciudadano | (11) |
| Nueva Alianza (Panal) | (12) |
| Partido Encuentro Social | (13) |
| Paz para Desarrollar Zacatecas | (14) |
| Otro | (97) |
| Ninguno | (98) |
| NS/NC | (99) |

☐

SOCIOECONÓMICOS

(ENCUESTADOR ANOTE SIN PREGUNTAR)

A. Sexo

Hombre (1) Mujer (2)

☐

B. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?

NS/NC (99)

C. ¿Hasta qué año escolar estudió usted (grado máximo)?

| | | | |
|--------------|-----|-----------------|-----|
| Ninguno | (1) | Primaria | (2) |
| Secundaria | (3) | Carrera técnica | (4) |
| Preparatoria | (5) | Licenciatura | (6) |
| Posgrado | (7) | NS/NC | (9) |

☐

D. ¿Tiene usted empleo por el que reciba un ingreso actualmente?

Si (1)⇒F

No (2)

N/C (9)

☐

E. Si no tiene empleo, usted es:

| | | | |
|--------------|-----|-------------|-----|
| Amia de casa | (1) | Estudiante | (2) |
| Jubilado | (3) | Desempleado | (4) |
| NS/NC | (9) | | |

☐

F. Sumando los ingresos de todas las personas que trabajan en su casa, ¿cuál es el rango de ingreso familiar mensual?

| | | |
|-----------------|-------------------|-----|
| 0-1 Sal. Min. | (0 - 2,652) | (1) |
| 1-3 Sal. Min. | (2,653 - 7,956) | (2) |
| 3-5 Sal. Min. | (7,957 - 13,260) | (3) |
| 5-7 Sal. Min. | (13,261 - 18,564) | (4) |
| 7-10 Sal. Min. | (18,565 - 26,520) | (5) |
| 10-30 Sal. Min. | (26,521 - 79,560) | (6) |
| 30+ Sal. Min. | (79,561+) | (7) |
| No sabe | | (8) |
| No contesta | | (9) |

☐

G. ¿Tiene usted teléfono en su vivienda?

Si (1)

N/C (9)

No (2)

☐

H. Tipo de localidad

| | | | |
|-----------------|-----|--------------|-----|
| Muy urbana | (1) | Urbana media | (2) |
| Semi urbana | (3) | Rural | (4) |
| Cascrio Aislado | (5) | | |

☐

Estudio de opinión

Municipio de Zacatecas

Febrero 2018



La referencia en encuestas

Encuesta en viviendas



RESULTADOS DEL ESTUDIO

Qué se hizo para realizar el estudio

Encuestas en hogares del 17 al 18 de febrero de 2018



Se entrevistaron a

600

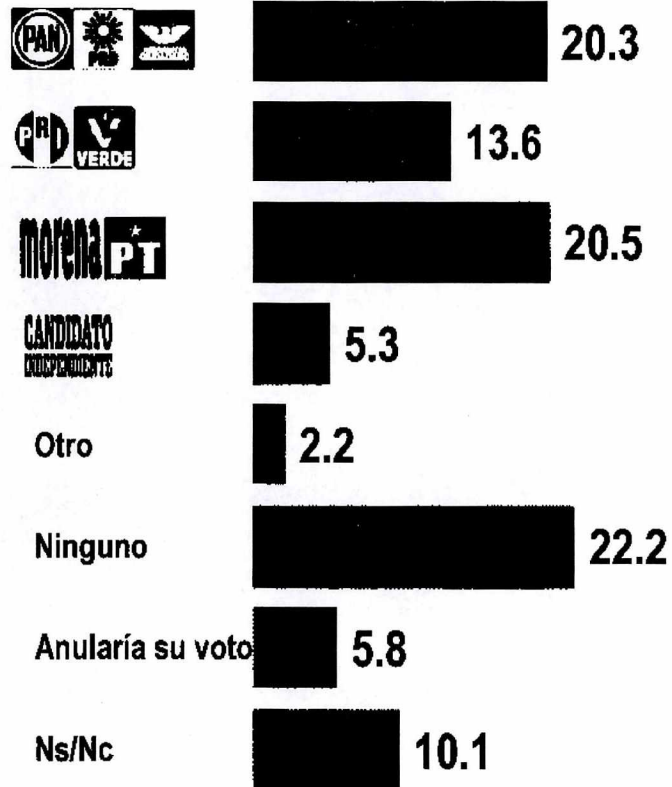
Ciudadanos que tienen su
residencia en el Municipio de
Zacatecas, Zacatecas.

El diseño de muestra garantiza que
el error no sobrepasa el
+/-4.0%.

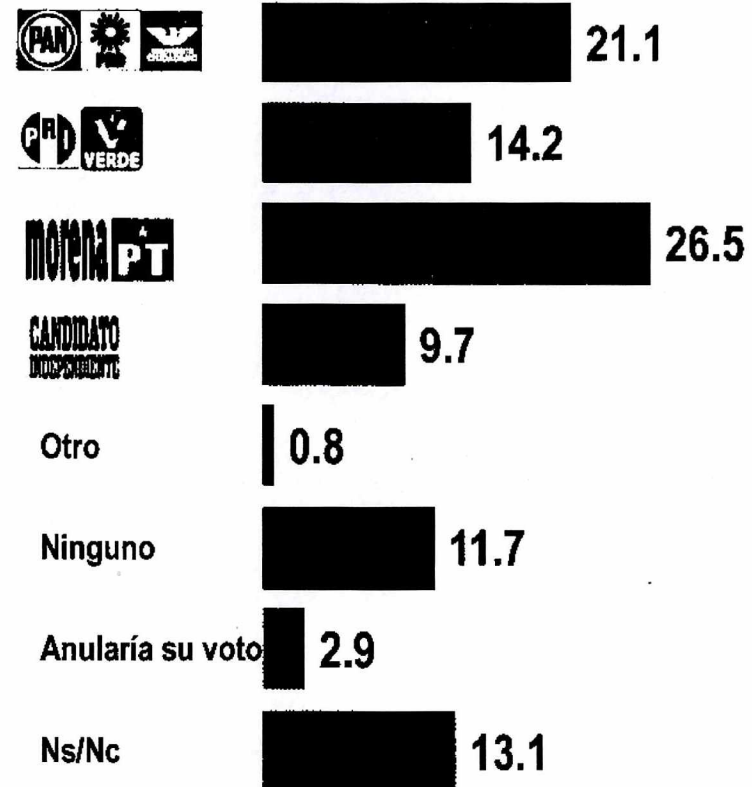
Preferencia para Presidente Municipal por Alianzas

Sí el día de hoy fuera la elección para Presidente Municipal de Zacatecas,
¿por cuál partido o alianza votaría?





DICIEMBRE 2017



FEBRERO 2018

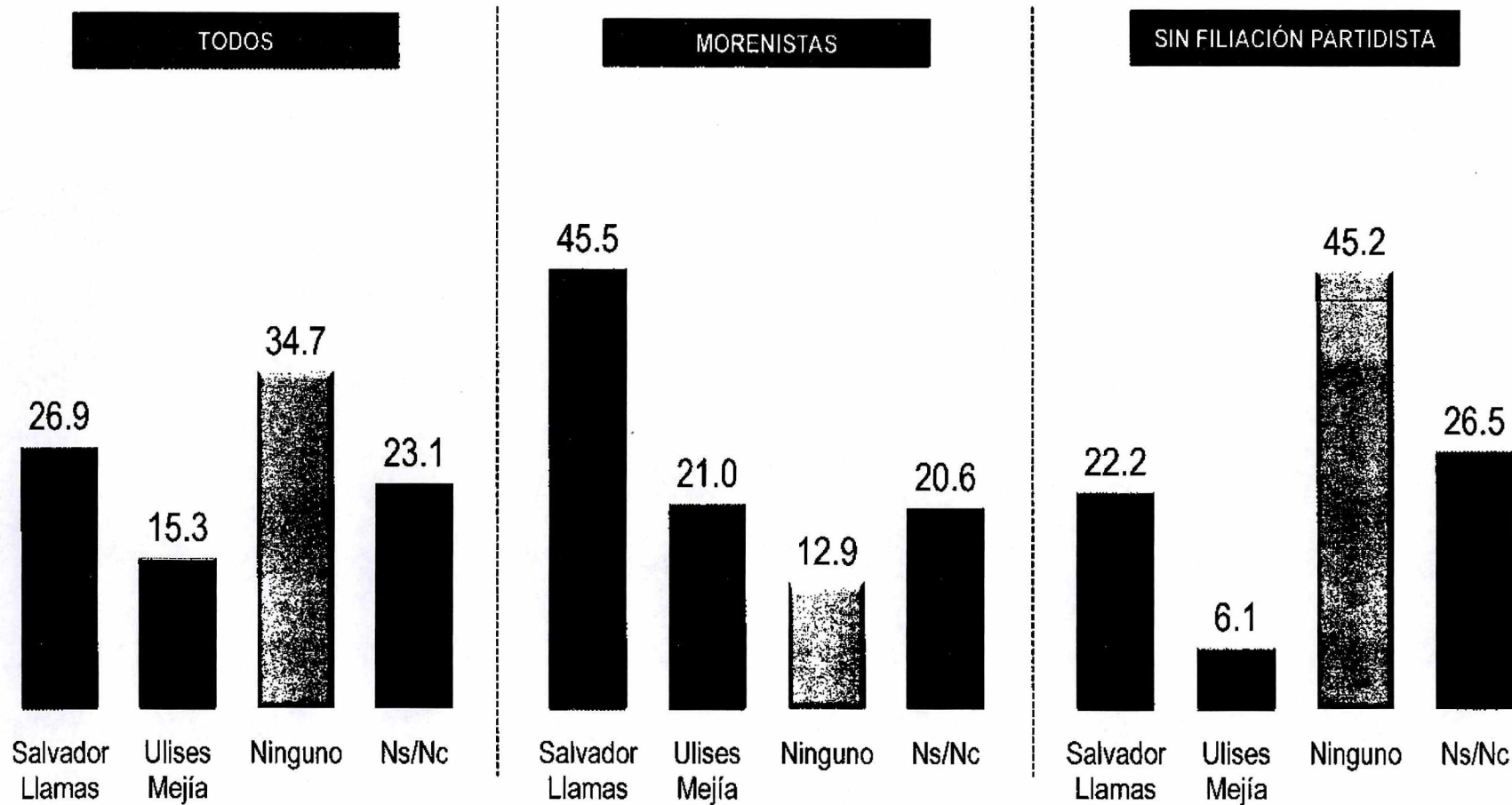


Conocimiento y opinión de los aspirantes a Presidente Municipal

| | | | % QUE SI LO CONOCE | OPINIÓN (SÓLO % QUE LO CONOCE) | | | | % QUE NO LO CONOCE | SALDO DE OPINIÓN (B-M) |
|---|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------|---------|-------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| | | | | BUENA (B) | REGULAR | MALA (M) | CONOCE SIN OPINIÓN | | |
| 1 | Cuauhtémoc Calderón |  | 67.1 | 18.3 | 21.8 | 17.0 | 10.0 | 32.9 | 1.3 |
| 2 | Arturo López de Lara |  | 48.9 | 10.1 | 17.2 | 9.3 | 12.3 | 51.1 | 0.8 |
| 3 | Salvador Llamas |  | 45.4 | 11.8 | 16.3 | 6.1 | 11.2 | 54.6 | 5.7 |
| 4 | Ulises Mejía |  | 35.8 | 9.0 | 9.8 | 6.3 | 10.7 | 64.2 | 2.7 |

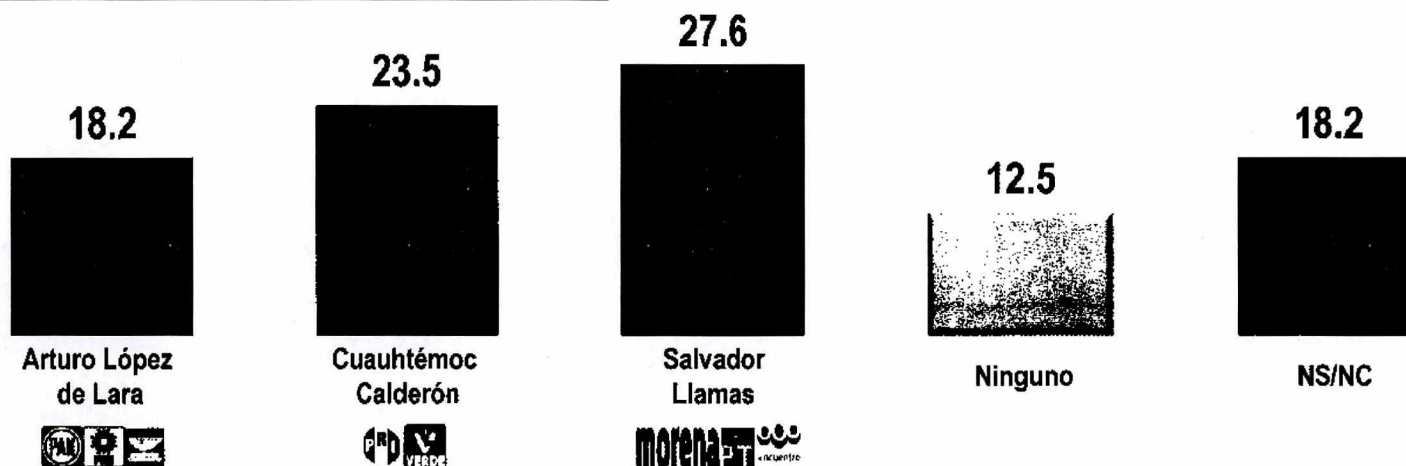
El favorito para ser el candidato (a)

En el caso del **morena PT** **encuentro**

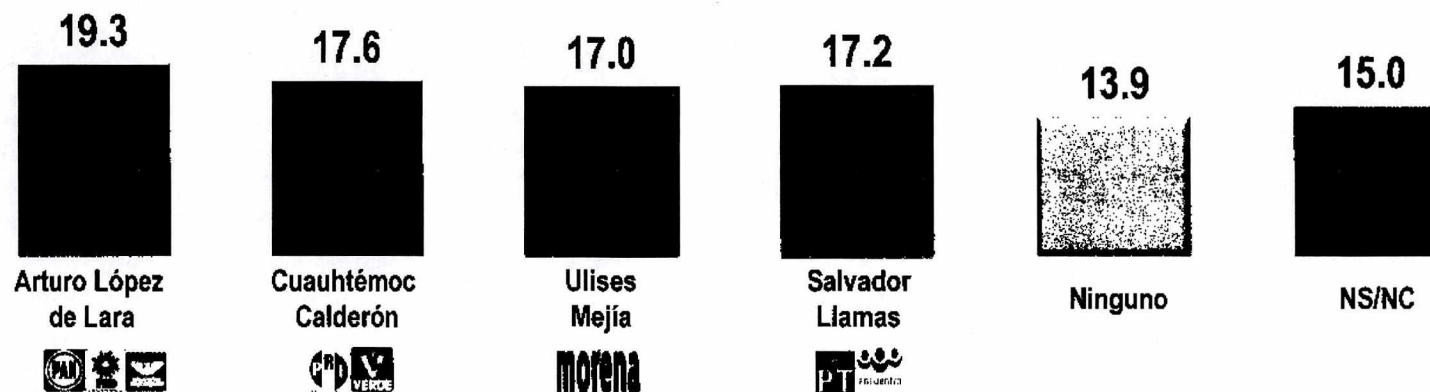


Escenarios para Presidente Municipal de Zacatecas

Escenario 1



Escenario 2



Metodología del estudio

METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

| | |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVO DEL ESTUDIO | Conocer la opinión ciudadana sobre la política y la sociedad en el Municipio de Zacatecas, Zacatecas; al momento de la aplicación de la encuesta. |
| MARCO MUESTRAL | Listado de secciones electorales en el Municipio de Zacatecas, Zacatecas; tomando los resultados en la elección federal en 2012. |
| DISEÑO MUESTRAL | Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) secciones electorales en el área de cobertura del estudio y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente. |
| TAMAÑO DE MUESTRA | 600 ciudadanos con credencial para votar. |
| POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO | Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en viviendas particulares en el Municipio de Zacatecas, Zacatecas; . Estos resultados "sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral". |
| PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS | Los resultados presentados NO son simples frecuencias de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo. |
| CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL | Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 4.0\%$. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como "errores no de muestreo". Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. |

Metodología del estudio

TASA DE RECHAZO A LA ENTREVISTA

Tasa General de Rechazo
(Entrevistas no logradas por algún motivo)

48.7%

Tasa Personal de Rechazo

(Porcentaje de contactos no exitosos sobre el total de intentos, incluye todo tipo de intentos como, viviendas desocupadas, nadie está en casa, el informante no es adulto con credencial o no aceptó entrevista), etc..

43.8%

FRECUENCIA DE LA NO RESPUESTA ELECTORAL

No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar

13.0%

No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye "Ninguno", "en blanco" o "nulo")

14.6%

General 27.6%

FECHAS DE LEVANTAMIENTO

Del 17 al 18 de febrero de 2018

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas "cara a cara" utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).

PREGUNTAS ELECTORALES

Si el día de hoy fuera la elección para Presidente Municipal ¿por cuál partido o alianza votaría?

FORMA DE PROCESAMIENTO

Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: sexo, edad y escolaridad.

ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

SOFTWARE UTILIZADO

El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).



Quien pretenda publicar el presente estudio deberá observar lo que establece la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente y los términos de lo dispuesto en el artículo 136 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones donde se establece: "Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones locales a cargo de los OPL, se deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL que corresponda". Además establece que "La entrega de los estudios referidos en el numeral anterior deberá realizarse, en todos los casos, a más tardar dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la encuesta por muestreo o sondeo de opinión respectivo". En el mismo sentido en el anexo 3 se establecen los elementos necesarios para hacer llegar dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación al Secretario Ejecutivo del Organismo Público Local, Lic Juan Osiris Santoyo de la Rosa, secretaria.ejecutiva@ieez.org.mx, Tel. (492) 9224442/9220606, 018002304330, Ext 112, Dirección Blvd. López Portillo No. 236, Col, Arboledas, Guadalupe, Zacatecas, C.P. 98608.



Metodología del estudio

PERSONA MORAL QUE
LLEVO ACABO LA
ENCUESTA DE OPINIÓN



CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE
CONTRATO Y ORDENÓ LA
DIFUSIÓN DE LA
ENCUESTA DE OPINIÓN

ENLAZA, INSTITUTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA SOCIAL AC, con dirección en calle Constitución No. 306, colonia Lomas de la Soledad, C.P. 98040, Zacatecas, Zacatecas



INFORME DE
RECURSOS
ECONÓMICOS
APLICADOS

Dando cumplimiento a lo establecido en el capítulo VII del Reglamento de Elecciones, que obliga a quien difunda encuestas o sondeos de opinión presentar la factura, correspondiente al costo total del estudio cubierto al momento de la publicación, que respalda la contratación de la realización, se manda copia de la documentación respectiva al Secretario Ejecutivo del Organismo Público Local Lic Juan Osiris Santoyo de la Rosa, secretaria.ejecutiva@ieez.org.mx, Tel. (492) 9224442/9220606, 018002304330, Ext 112, Dirección Blvd. López Portillo No. 236, Col, Arboledas, Guadalupe, Zacatecas, C.P. 98608.

"Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación".

"El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios".



ADVERTENCIA

"Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes".

DISCLAIMER MITOFSKY

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.



CALIDAD

CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año, garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos.

CURRICULUM EMPRESARIAL

A Ñ O 2 0 1 7



Presentación

En **Consulta Mitofsky** nuestra principal tarea es la consultoría especializada en la investigación de mercados y opinión pública a través de mediciones de actitudes, valores y características de los diversos estratos poblacionales.

Con base en comprobados criterios profesionales de rigor científico y metodológico, generamos, administramos, analizamos y presentamos la información requerida por nuestros clientes para la solución de sus problemas, la toma de decisiones o la evaluación de sus procesos y desempeño.

Calle Georgia núm. 38, Col. Nápoles, Del. Benito Juárez, México, D.F. C.P 03810, Tel. 5543-5969



Experiencia

Con más de veinte años de experiencia, el personal de Consulta ha venido realizando investigaciones sobre los diversos asuntos de interés comercial, gerencial, social, científico, comunitario y ciudadano. Siempre con rigor y cuidado metodológico, observando constantemente seriedad y objetividad en el análisis e interpretación de resultados.

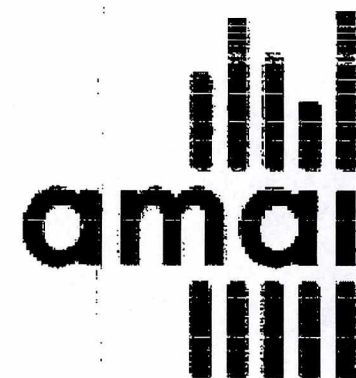
Esto ha hecho de **Consulta Mitofsky** una de las empresas más reconocidas en su ramo en México.

Calle Georgia núm. 38, Col. Nápoles, Del. Benito Juárez, México, D.F. C.P 03810, Tel. 5543-5969



Pertenencia

Consulta Mitofsky es una empresa perteneciente a la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI).



calidad y experiencia
en investigación



Consulta Mitofsky es una de las empresas fundadoras del Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE), certificando en este organismo que genera investigación confiable en materia de opinión pública.

Calle Georgia núm. 38, Col. Nápoles, Del. Benito Juárez, México, D.F. C.P 03810, Tel. 5543-5969

Servicios



En respuesta a sus necesidades específicas, **Consulta Mitofsky** ofrece a sus clientes un amplio abanico de mecanismos para la investigación de mercados y la opinión pública.

**ESTUDIOS
CUALITATIVOS**

**ESTUDIOS
CUANTITATIVOS**

Calle Georgia núm. 38, Col. Nápoles, Del. Benito Juárez, México, D.F. C.P 03810, Tel. 5543-5969



La investigación

CUALITATIVA

La investigación cualitativa busca comprender a profundidad las razones de las opiniones específicas que se encuentran en la mente de las personas, con relación a un tema determinado.

Este tipo de investigación tiene por objeto el tratar de entender la perspectiva y el significado de las experiencias de los individuos, así como obtener descripciones de su mundo de vida por medio de conversaciones abiertas.



Técnicas cualitativas

Grupos de enfoque

De 8 a 10 personas en la misma sesión.

Grupos de discusión

De 6 a 8 personas en la misma sesión.

Micro sesiones

De 4 y 6 personas en la misma sesión.

Díadas o tríadas

2 ó 3 personas en la misma sesión.

Entrevistas a profundidad

1 persona por sesión.



Características

La discusión se realiza a través de una conversación abierta o en el caso de temas complejos, de una conversación estructurada en la que el moderador conduce la discusión, ya sea en el caso de grupos o entrevista. La función del moderador reside en enfocar la conversación en torno a los tópicos de interés, alentar la participación y mostrar aquellos materiales (videos, gráficas, transparencias, etc.) necesarios para la discusión, en el caso de grupos (de discusión o enfoque).

Grupos de
enfoque

Grupos de
discusión

Micro
sesiones

Díadas o
triadas

Entrevistas a
profundidad



Calle Georgia núm. 38, Col. Nápoles, Del. Benito Juárez, México, D.F. C.P. 03810, Tel. 5543-5969



La investigación

CUANTITATIVA

La investigación cuantitativa identifica las características de una población, proporcionan información útil para la toma de decisiones, la elaboración de diagnósticos, conocer necesidades, brindan insumos básicos para la planeación, seguimiento y evaluación de proyectos.

Este tipo de investigación consiste en la aplicación de un cuestionario previamente diseñado a la población objeto de estudio, y el tamaño de muestra varía según la naturaleza de la investigación.



Tipos de encuesta

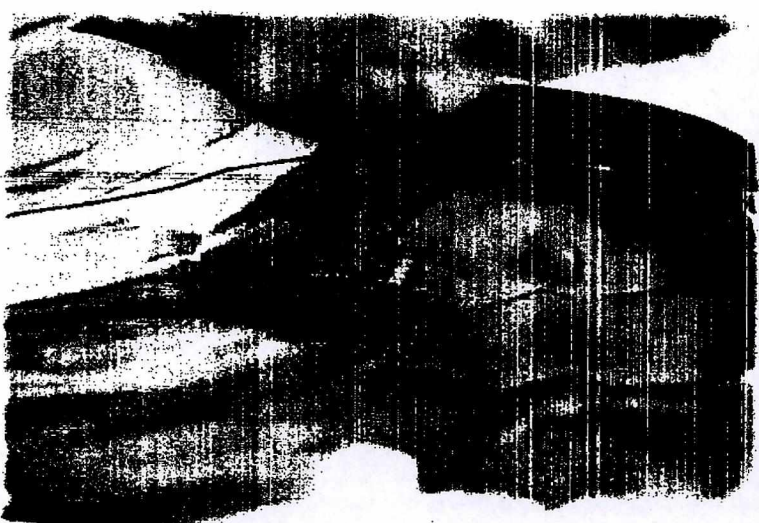
ELECTRÓNICA



EN VIVIENDA



TELÉFONICA



Calle Georgia núm. 38, Col. Nápoles, Del. Benito Juárez, México, D.F. C.P. 03810, Tel. 5543-5969



La encuesta

Pueden ser:

Hábitos, opiniones, actividades, expectativas, condiciones de vida, costumbres, satisfacción del cliente, comportamiento personal o empresarial y diversos aspectos más.

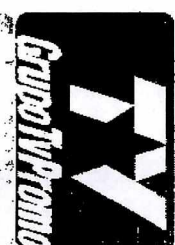
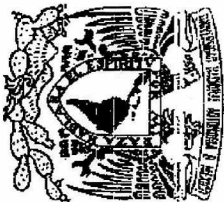
Con cobertura

Nacionales, regionales, estatales, por ciudad, por zona o distrito, por estrato económico o social o por grupo específico de población.

Calle Georgia núm. 38, Col. Nápoles, Del. Benito Juárez, México, D.F. C.P. 03810, Tel. 5543-5969



Algunos clientes



Calle Georgia núm. 38, Col. Nápoles, Del. Benito Juárez, México, D.F. C.P. 03810, Tel. 5543-5969



CONSULTA MITOFSKY

ESPERAMOS CONTAR CON SU PREFERENCIA

Estamos a sus ordenes en la calle Georgia núm. 38, Col. Nápoles,
Del. Benito Juárez, México, D.F. C.P 03810, Tel. 5543-5969



Ciudad de México, a 06 de septiembre de 2017.

A quien corresponda:

El Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas A.C. (CEDE), hace constar que la empresa Consulta, S.A. de C.V., conocida también como Consulta Mitofsky, es miembro de este Colegio al haber cumplido con los requisitos de pertenencia que se establecen en nuestros estatutos y apegar sus actividades a los manuales y lineamientos de buenas prácticas de este Colegio.

La presente se extiende a petición del interesado para los fines que juzgue convenientes.

ATENTAMENTE

Héctor Marcelo Ortega Villegas
Presidente



CDMX, 12 de septiembre de 2017

**A Quien Corresponda:
Presente**

La Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión A.C. (AMAI), hace constar que la empresa **Consulta S.A. de C.V.** conocida comercialmente como **Consulta Mitofsky** es miembro activo de la Asociación a partir del mes de enero del año 2000, por reunir los requisitos de calidad, técnicos, éticos y profesionales que se exigen a sus agremiados.

Sin otro particular, se extiende la presente para los fines que al interesado convengan.

Atentamente

**Lic. Gabriela Sacal
Directora General**

La AMAI fue fundada en 1992. Es una agrupación independiente de organizaciones que realizan distintas fases del proceso de generación y transformación de datos para la toma de decisiones en ámbitos sociales o de negocios. Está dedicada a propiciar y promover la profesionalización de esa cadena productiva, mejorar su calidad y fomentar que se reconozca su compromiso con el desarrollo de México. A la fecha cuenta entre sus asociados a 70 empresas.

Mariano Escobedo 375 - 204, Colonia Chapultepec Morales, Delegación Miguel Hidalgo, CP 11570 México D.F. Teléfonos: 5545-1465
web site: <http://www.amai.org> e-mail: amai@amai.org