



GUANAJUATO
JUNTA LOCAL EJECUTIVA
OFICIO No. INE/JLE-GTO/058/2018
Guanajuato, Gto; 02 de febrero de 2018

Instituto Nacional Electoral

LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA
SECRETARIO EJECUTIVO
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
CIUDAD DE MÉXICO
P R E S E N T E

Estimado Lic. Edmundo:

Por este conducto, me permito remitirle el diverso oficio SE/156/2018, de fecha 1° de febrero del año en curso, signado por Lic. Bárbara Teresa Navarro García, Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato; a través del cual remite copia certificada del informe de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales por el periodo comprendido del dieciséis de diciembre de dos mil diecisiete al diecinueve de enero de dos mil dieciocho.

Lo anterior para los efectos y fines a que haya lugar.

Sin otro particular, reciba un afectuoso saludo.



ATENTAMENTE
[Firma]
LIC. JAIME JUÁREZ JASSO
VOCAL EJECUTIVO

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
OFICINA DE PARTES COMUNICACIÓN
RECIBIDO - 6 PM 3:43
2018 FEB 02
627

Oficio: SE/156/2018.

Asunto: Se remite copia certificada de informe.

Lic. Edmundo Jacobo Molina
Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral
P r e s e n t e

Por instrucciones del licenciado Mauricio Enrique Guzmán Yáñez, Consejero Presidente del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato, con fundamento en lo dispuesto en la fracción IV del artículo 98, de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato, y en cumplimiento a lo señalado en el *artículo 146 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral*, me permito remitir a usted copia certificada del informe de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales por el periodo comprendido del **dieciséis de diciembre de dos mil diecisiete al diecinueve de enero de dos mil dieciocho**.

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para enviarle un cordial saludo.

"La elección la haces tú"

Guanajuato, Gto.; a 1° de febrero de 2018.



Bárbara Teresa Navarro García
Secretaria Ejecutiva del Instituto Electoral
del Estado de Guanajuato

C.c.p. Archivo.

Oficio: SE/089/2018

Asunto: Informe de monitoreo de encuestas.

**INTEGRANTES DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO
ELECTORAL DEL ESTADO DE GUANAJUATO
PRESENTES**

El objeto de la regulación electoral en materia de encuestas por muestreo y sondeos de opinión, consiste en que se logre el respeto a los principios de equidad en la contienda electoral, transparencia y máxima publicidad, ofreciendo a la sociedad los insumos necesarios, de naturaleza objetiva, clara e imparcial, para que las ciudadanas y ciudadanos que la integran cuenten con elementos que les permitan **valorar, por sí mismos, dichas encuestas y sondeos de opinión, pues ello contribuye a la construcción del voto razonado y de una opinión pública mejor informada.**

Por ello, y para dar cumplimiento al artículo 144, numeral 1, del Reglamento de Elecciones, que dispone que *"Durante procesos electorales ordinarios a la Secretaría Ejecutiva del Instituto o del OPL correspondiente, presentará en cada sesión ordinaria del Consejo General respectivo, un informe que dé cuenta del cumplimiento a lo previsto en materia de encuestas y sondeos de opinión"*, presento a ustedes este INFORME.

FUNDAMENTO

1. De conformidad con el artículo 41, apartado B, inciso a, numeral 5, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el Instituto Nacional Electoral tiene a su cargo la facultad de regular las encuestas o sondeos de opinión con fines electorales.

2. El artículo 132, numeral 1, del Reglamento prevé que *"Las disposiciones contenidas en el presente Capítulo, son aplicables para las personas físicas y morales que realicen, o bien, que publiquen encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias o tendencias electorales durante los procesos electorales federales y locales"*.

3. El artículo 133 del propio Reglamento prevé que *"Los criterios generales de carácter científico que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo o sondeos de opinión, así como encuestas de salida o conteos rápidos, mismo que se contienen en el Anexo 3 de este Reglamento, consultados con los profesionales del*

ramo y consistentes con las normas y prácticas internacionales comúnmente aceptadas por la comunidad científica y profesional especializada, deberán observarse en su integridad”.

4. El artículo 143 numerales 1 y 2 del mismo Reglamento menciona que:

“1. El Instituto y los OPL, a través de sus respectivas áreas de comunicación social a nivel central y desconcentrado, deberán llevar a cabo desde el inicio de su proceso electoral hasta tres días posteriores al de la jornada electoral, un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, con el objeto de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación.

2. El área de comunicación social responsable de realizar el monitoreo, deberá informar semanalmente de sus resultados a la Secretaría Ejecutiva del Instituto o del OPL que corresponda”.

Asimismo, la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, en el artículo 213, dispone:

“1. El Consejo General emitirá las reglas, lineamientos y criterios que las personas físicas o morales deberán adoptar para realizar encuestas o sondeos de opinión en el marco de los procesos electorales federales y locales. Los Organismos Públicos Locales realizarán las funciones en esta materia de conformidad con las citadas reglas, lineamientos y criterios.

2. Durante los tres días previos a la elección y hasta la hora de cierre de las casillas, queda estrictamente prohibido publicar, difundir o dar a conocer por cualquier medio de comunicación, los resultados de las encuestas o sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer las preferencias electorales.

3. Las personas físicas o morales que difundan encuestas o sondeos de opinión deberán presentar al Instituto o al Organismo Público Local un informe sobre los recursos aplicados en su realización en los términos que disponga la autoridad electoral correspondiente.

5. La metodología, costos, personas responsables y resultados de las encuestas o sondeos serán difundidas en su página de Internet, por los Organismos Públicos Locales en el ámbito de su competencia”.

INFORME SOBRE ENCUESTAS POR MUESTREO, SONDEOS DE OPINIÓN, ENCUESTAS DE SALIDA Y CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2017-2018.

Periodo del 16 de diciembre del 2017 al 19 de enero del 2018

DIFUSIÓN DE LA NORMATIVIDAD EN MATERIA DE ENCUESTAS ELECTORALES, APLICABLES EN MATERIA DE ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES.

Para facilitar el cumplimiento por parte de los sujetos obligados, en términos del artículo 145 del Reglamento de Elecciones, numeral 1, anexo3, se mantiene publicada la normatividad en materia de encuestas electorales, aplicables en materia de encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales para la actuación de la jornada electoral 2017-2018, en la página electrónica del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato (IEEG) en la liga: <http://www.ieeg.org.mx>.

MONITOREO DE ENCUESTAS Y NOTAS PERIODÍSTICAS PUBLICADAS

Con base en el monitoreo semanal de encuestas, sondeos de opinión y conteos rápidos publicados en medios impresos, que lleva a cabo la Coordinación de Comunicación y Difusión de este Instituto en colaboración con las Juntas Ejecutivas Regionales del mismo, dentro del periodo comprendido del 16 de diciembre del 2017 al 19 de enero del 2018, se reporta lo siguiente:

<i>Semana</i>	<i>Oficio</i>	<i>No.</i>	<i>Fecha de Publicación</i>	<i>Periódico</i>	<i>Municipio</i>	<i>Encuestador</i>
16-dic-17 al 22-dic-17	CCD/105/2017	1	18-dic-17	A.M.	Guanajuato	Varela y Asociados
		1	18-dic-17	El Heraldo de León	Guanajuato	Varela y Asociados
		1	18-dic-17	El Sol de León	Guanajuato	Varela y Asociados
23-dic-17 al 29-dic-17	CCD/107/2017			No se detectaron encuestas publicadas		
30-dic-17 al 05-ene-18	CCD/108/2017			No se detectaron encuestas publicadas		
06-ene-18 al 12-ene-18				No se detectaron encuestas publicadas		
13-ene-18 al 19-ene-18	CCD/003/2018			No se detectaron encuestas publicadas		
Total				3		

Fuente: Minutario de la Secretaría Ejecutiva 2017-2018

Es preciso señalar que las publicaciones reportadas de fecha 18 de diciembre del 2017, responden a la misma encuesta en tres diferentes medios impresos, cuyo objetivo fue: "Conocer

la opinión que tiene la población sobre la intención del voto rumbo a la elección de presidente municipal de León, Guanajuato del próximo 1ero de Julio del 2018 así como conocer el nivel de conocimiento y la imagen de varios precandidatos de partidos políticos". Se recibieron los estudios de 2 de 3 medios: El Heraldo de León y El Sol de León.

Se incorpora el resumen de dicha encuesta como Anexo Único, considerando la información requerida en términos del artículo 145 del Reglamento de Elecciones, numeral 1, anexo3.

MEDIOS IMPRESOS DE COMUNICACIÓN A QUIENES SE HAN REQUERIDO LOS ESTUDIOS RESPECTIVOS.

Se emitió en fecha 22 de enero de los corrientes, el Primer Requerimiento de estudios completos con los requisitos y la documentación soporte que señala la fracción I del Anexo 3 del Reglamento de Elecciones del cual se adjuntó una copia, dirigido al C. Enrique Gómez Orozco, Director General del Periódico AM, para remitir los mismos a este Instituto, dentro de los cinco días naturales siguientes a la notificación del oficio.

LISTADO DE QUIENES PRETENDEN REALIZAR Y PUBLICAR CUALQUIER ENCUESTA DE SALIDA O CONTEO RÁPIDO.

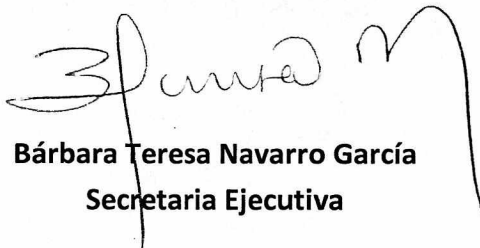
No se recibieron avisos de personas que pretendan realizar y publicar encuestas de salida o conteo rápido.

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarles un cordial saludo.

Atentamente

La elección la haces tú

Guanajuato, Gto., a 23 de enero del 2018


Bárbara Teresa Navarro García
Secretaria Ejecutiva

C.c.p. Archivo.

ANEXO ÚNICO

INFORME SOBRE ENCUESTAS POR MUESTREO, SONDEOS DE OPINIÓN, ENCUESTAS DE SALIDA Y CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2017-2018.

Periodo del 16 de diciembre del 2017 al 19 de enero del 2018

EL HERALDO DE LEÓN	
18 de diciembre 2017	Varela y Asociados Responsable del contenido: Sr. Carlo Ángel Varela Maldonado

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
1. Objetivos del estudio.	Conocer la opinión que tiene la población sobre la intención del voto rumbo a la elección de presidente municipal de León, Guanajuato del próximo 1ero de Julio del 2018 así como conocer el nivel de conocimiento y la imagen de varios precandidatos de partidos políticos.
2. Marco muestral.	Hombres y mujeres mayores de 18 años en el municipio de León, Guanajuato y que cuentan con credencial para votar vigente. Tamaño de la muestra: 600 entrevistas en todo el municipio.
3. Diseño muestral.	<p>a) Población objetivo: Para el presente estudio, la población objetivo se entiende como aquellos ciudadanos mexicanos cuya vivienda principal se localice en el municipio de León, Guanajuato.</p> <p>b) Procedimiento de selección de unidades: Las unidades de muestreo utilizadas fueron las secciones electorales del INE mediante un método de conglomerados, representativo y auto ponderado.</p> <p>c) Procedimiento de estimación: Haciendo la teoría general de la estimación para poblaciones infinitas, los estimadores utilizados son $C_1Y_1 + C_2Y_2 + \dots + C_nY_n$ Las cantidades de C_1, C_2, \dots, C_n son las constantes asociadas a las observaciones hechas en la 1°, 2°...n° selecciones (en la muestra) respectivamente.</p> <p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra: 900 casos efectivos Para calcular el tamaño de muestra se utiliza la siguiente expresión: $NV = \frac{Za/2pqd}{e^2}$</p> <p>e) Calidad de la estimación. En la que se establece un margen de error de +/- 3.1 por ciento.</p> <p>f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta: La no respuesta de la intención de voto simplemente fue eliminada y los porcentajes se volvieron a recalcar sin tomar en cuenta a los que no respondieron la pregunta electoral. No se diferenció entre voto nulo, no sabe, ninguno o no piensa votar simplemente se anotó como no sabe/ no contestó.</p>

	g) Tasa de rechazo general a la entrevista. Del orden del 13.3 por ciento. El método fue entrevistas presenciales (cara a cara) en viviendas particulares ubicadas en el municipio de León, Guanajuato.
4. Método y fecha de recolección de la información.	Ninguna entrevista se aplicó en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que este coincidiera con el domicilio de la persona seleccionada y ésta accediera a ser entrevistada en el lugar. Se utilizó un cuestionario estructurado, aplicado directamente por entrevistadores. La fecha de recolección fue del 8 al 10 de diciembre del 2017.
5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Se anexó Cuestionario.
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los cuestionarios contestados fueron procesados en la oficina de la empresa.
7. Denominación del software utilizado para el procesamiento.	El cuestionario fue aplicado directamente en tablets mediante el sistema droipsurvey y se procesó en spss.
8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.	Hace referencia a la base de datos, pero no anexa.
9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.	Los resultados electorales son frecuencias simples, no se utilizó ninguna estimación, ni probables votantes o cualquier otro parámetro.
10. Autoría y financiamiento. a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo,	Varela Maldonado y Asociados S.A. de C. V. pagó la encuesta.

b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo, y	Varela Maldonado y Asociados S. A. de C. V. diseñaron y llevaron a cabo la encuesta.
c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión.	Varela Maldonado y Asociados S.A. de C.V. publicó la encuesta en su página de Internet.
11. Recursos económicos/financieros aplicados.	El costo total de la encuesta fue de \$84,200.00 (Ochenta y cuatro mil pesos 00/100 M.N.)
12. Experiencia profesional y formación académica	Responsable: Carlo Ángel Varela Maldonado

EL SOL DE LEÓN	
18 de diciembre 2017	Varela y Asociados Responsable del contenido: Sr. Carlo Ángel Varela Maldonado

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
1. Objetivos del estudio.	Conocer la opinión que tiene la población sobre la intención del voto rumbo a la elección de presidente municipal de León, Guanajuato del próximo 1ero de Julio del 2018 así como conocer el nivel de conocimiento y la imagen de varios precandidatos de partidos políticos.
2. Marco muestral.	Hombres y mujeres mayores de 18 años en el municipio de León, Guanajuato y que cuentan con credencial para votar vigente. Tamaño de la muestra: 600 entrevistas en todo el municipio.
3. Diseño muestral.	<ul style="list-style-type: none"> a) Población objetivo: Para el presente estudio, la población objetivo se entiende como aquellos ciudadanos mexicanos cuya vivienda principal se localice en el municipio de León, Guanajuato. b) Procedimiento de selección de unidades: Las unidades de muestreo utilizadas fueron las secciones electorales del INE mediante un método de conglomerados, representativo y auto ponderado. c) Procedimiento de estimación: Haciendo la teoría general de la estimación para poblaciones infinitas, los estimadores utilizados son $C_1Y_1 + C_2Y_2 + \dots + C_nY_n$ Las cantidades de C_1, C_2, \dots, C_n son las constantes asociadas a las observaciones hechas en la 1°, 2°...n° selecciones (en la muestra) respectivamente. d) Tamaño y forma de obtención de la muestra: 900 casos efectivos Para calcular el tamaño de muestra se utiliza la siguiente expresión: $N = \frac{Za/2pqd}{e^2}$ Calidad de la estimación. En la que se establece un margen de error de +/- 3.1 por ciento. e) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta: La no respuesta de la intención de voto simplemente fue eliminada y los porcentajes se volvieron a recalcar sin tomar en cuenta a los que no respondieron la pregunta electoral. No se diferenció entre voto nulo, no sabe, ninguno, o no piensa votar simplemente se anotó como no sabe/ no contestó. g) Tasa de rechazo general a la entrevista. Del orden del 13.3 por ciento.
4. Método y fecha de recolección de la información.	El método fue entrevistas presenciales (cara a cara) en viviendas particulares ubicadas en el municipio de León, Guanajuato. Ninguna entrevista se aplicó en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que este coincidiera con el domicilio de la persona seleccionada y ésta accediera a ser entrevistada en el lugar.

	Se utilizó un cuestionario estructurado, aplicado directamente por entrevistadores. La fecha de recolección fue del 8 al 10 de diciembre del 2017.
5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Se anexo cuestionario.
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los cuestionarios contestados fueron procesados en la oficina de la empresa.
7. Denominación del software utilizado para el procesamiento.	El cuestionario fue aplicado directamente en tablets mediante el sistema droipsurvey y se procesó en spss.
8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.	Se recibió base de datos en formato electrónico.
9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.	Los resultados electorales son frecuencias simples, no se utilizó ninguna estimación, ni probables votantes o cualquier otro parámetro.
10. Autoría y financiamiento.	
a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo,	Varela Maldonado y Asociados S.A. de C. V. pagó la encuesta
b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo, y	Varela Maldonado y Asociados S. A. de C. V. diseñaron y llevaron a cabo la encuesta.
c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron	Información publicada por Francisco Ricardo Sheffield Padilla destinada a la diligencia y militancia del Partido Acción Nacional en el periódico El Sol de León.

y/ pagaron su publicación o difusión.	Varela Maldonado y Asociados S.A. de C.V. publicó la encuesta en su página de Internet.
11. Recursos económicos/financieros aplicados.	El costo total de la encuesta fue de \$84,200.00 (Ochenta y cuatro mil pesos 00/100 M.N.)
12. Experiencia profesional y formación académica	Responsable: Carlo Ángel Varela Maldonado

-----**CERTIFICACIÓN**-----

La suscrita, licenciada Bárbara Teresa Navarro García, en mi carácter de Secretaria Ejecutiva del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato, con fundamento en la fracción X del artículo 98 de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato, **certifico:** Que la presente copia concuerda de manera fiel y exacta en todas y cada una de sus partes con el original del informe de fecha veintitrés de enero de dos mil dieciocho, relativo a las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales del Proceso Electoral Local 2017-2018; documento que obra en los archivos de esta Secretaría y consta de diez fojas útiles sólo por el anverso. -----

Dada en la ciudad de Guanajuato, Gto., el treinta y uno de enero de dos mil dieciocho. -----

