

Ciudad de México, a 21 de noviembre de 2017.

Lic. Edmundo Jacobo Molina
Secretario Ejecutivo
Instituto Nacional Electoral
Viaducto Tlalpan No. 100, Col. Arenal Tepepan
Del. Tlalpan, C.P. 14610
Ciudad de México.

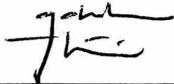
Estimado Lic. Edmundo Jacobo Molina,

Gabriela Montaña Zúñiga, en mi carácter de apoderado legal de la empresa **Grupo Multimedia Lauman, S.A.P.I. de C.V.**, personalidad que se acreditó mediante la presentación en copia simple el pasado mes de octubre de la escritura pública número 80,440, de fecha 13 de julio de 2017, suscrita ante la fe del Lic. Roberto Núñez y Bandera, titular de la Notaría Pública número 1 de esta Ciudad de México.

Por medio del presente, estando en tiempo y forma y en estricto apego al artículo 136 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, referente a las obligaciones en materia de encuestas por muestreo o sondeos de opinión, exhibo como anexo al presente curso, el reporte de resultados y características metodológicas de la Encuesta Nacional sobre Preferencias Electorales, realizada del 11 al 16 de noviembre de 2017 y publicada el 17 de noviembre en el periódico EL FINANCIERO.

Quedo a sus órdenes para cualquier consulta o aclaración al respecto. Aprovecho para enviarle saludos cordiales.

Atentamente,
Grupo Multimedia Lauman, S.A.P.I. de C.V.



Por: Gabriela Montaña Zúñiga
Su: Apoderado



4489.
SECRETARÍA EJECUTIVA
GRUPO MULTIMEDIA LAUMAN
S.A.P.I. DE C.V.
2017 NOV 22 PM 1:44
Blanca
111.611.100



EL FINANCIERO

**INFORME DE LA ENCUESTA NACIONAL SOBRE PREFERENCIAS
ELECTORALES PUBLICADA EL 17 DE NOVIEMBRE DE 2017**

Entregado al Instituto Nacional Electoral
(INE)

En cumplimiento al artículo 136, referente a las obligaciones en materia de encuestas por muestreo o sondeos de opinión del Reglamento de elecciones del Instituto Nacional Electoral INE, normatividad vigente para el proceso electoral federal de 2017-2018, el presente informe describe las características y los criterios generales de carácter científico de la encuesta de opinión pública dada a conocer por EL FINANCIERO el 17 de noviembre de 2017 a través de sus páginas impresas y electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas como Bajío y Monterrey y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Presidente rumbo a las elecciones del 1 de julio de 2018, así como otras opiniones del electorado con relevancia periodística.

2. MARCO MUESTRAL

Se utilizó la lista de secciones electorales definida por el Instituto Nacional Electoral (INE), en la cual se distinguen secciones urbanas, mixtas y rurales. A partir de dicho listado se seleccionaron probabilísticamente 80 secciones que sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de información.

3. DISEÑO MUESTRAL

Se empleó un muestreo probabilístico polietápico. Las secciones electorales se seleccionaron de manera aleatoria sistemática empleando un método de selección proporcional al tamaño de la sección, estratificando por secciones urbanas y rurales. En cada sección electoral se seleccionaron manzanas y dentro de cada manzana se seleccionaron hogares para la aplicación de la entrevista. En cada hogar se seleccionó a un entrevistado.

a) Definición de la población objetivo

La población objetivo de la encuesta son los mexicanos adultos, de 18 años en adelante, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando la edad de los entrevistados. La muestra utilizada en éste estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas del electorado nacional. A los entrevistados se les preguntó si tienen o no credencial para votar vigente.

b) Procedimiento de selección de unidades

La muestra se seleccionó en múltiples etapas:

En una primera etapa se seleccionaron 80 puntos de levantamiento correspondientes a secciones electorales definidas por el INE. Las secciones electorales fueron ordenadas de mayor a menor de acuerdo al tamaño de su lista nominal de electores y se procedió a una selección de forma aleatoria sistemática. Cada sección electoral tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño. En la segunda etapa, dentro de cada sección se seleccionaron manzanas de manera aleatoria sistemática. En la tercera

etapa se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas. Esta selección la realizan los encuestadores aplicando un salto sistemático aleatorio a partir del punto de inicio dentro de cada manzana. En la cuarta y última etapa, el encuestador selecciona a un entrevistado en la vivienda. En cada punto de levantamiento el encuestador se asegura que se cumpla con una distribución por sexo previamente definida de acuerdo a los datos del padrón electoral. En caso de que la vivienda fuese inaccesible, la persona declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no realizó la entrevista con otro, seleccionado de forma también aleatoria. Cada encuestador lleva registro de los no contactos, rechazos y suspensiones para calcular las tasas de no respuesta y de rechazo al estudio. En cada sección se realizaron alrededor de 13 entrevistas y se obtuvieron un total de 1,004 entrevistas.

c) Procedimiento de estimación

Para la estimación de preferencia electoral se utilizó la siguiente pregunta: "Si hoy hubiera elecciones para Presidente, ¿por cuál alianza votaría usted? Para hacer la pregunta de voto por alianzas se utilizó el método de tarjeta. La tarjeta incluye los logotipos de los partidos de las alianzas hipotéticas. La pregunta de careos con candidatos hipotéticos para el Frente PAN-PRD-MC se realizó de manera verbal.

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto bruto (considerando la proporción de personas que no declaró preferencia o que dijo que no votaría).

Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: "*Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas*".

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

En total se realizaron 1,004 entrevistas. El criterio de elegibilidad es que fueran mayores de 18 años y vivieran en el domicilio seleccionado. La muestra se corrigió posteriormente a su obtención con base a los parámetros poblacionales de sexo, edad y escolaridad, por lo cual los resultados publicados reflejan el efecto de dicho ponderador de esta corrección muestral.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-3.1% para el total de los 1,004 entrevistados.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar

En la encuesta, luego de darles la tarjeta y plantear la pregunta de intención de voto para Presidente de la República por alianzas, el 21 por ciento dijo que "no piensa votar" o "no votaría por ninguno" y 15 por ciento no contestó la pregunta o dijo "no sé". En total, sumando esas opciones, el 36 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por alguna alianza para la elección de Presidente. Este porcentaje quedó señalado en la publicación de los resultados.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.

La tasa de rechazo a la encuesta fue de 44% para la encuesta, considerando en el cálculo los siguientes elementos:

$$\text{Tasa de rechazo} = (R + S) / (E + NC + R + S).$$

En donde R significa "Rechazos de personas elegibles", S significa "Suspensiones", E significa "Entrevistas efectivas", NC significa "No contacto" con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.

4. MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se empleó un método de entrevistas cara a cara en la vivienda de cada entrevistado. Ninguna de las entrevistas se aplica en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que éstos últimos coincidan con el domicilio de la persona seleccionada y ésta, a su vez, acceda a ser entrevistada en ese lugar. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado y que sea mayor de edad. Las fechas de realización del estudio son del 11 al 16 de noviembre de 2017.

5. EL CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN UTILIZADOS PARA GENERAR LA INFORMACIÓN PUBLICADA.

El cuestionario empleado para la encuesta incluye la pregunta de intención de voto por alianzas para Presidente. La pregunta planteada es: "Si hoy hubiera elecciones para Presidente, ¿por cuál alianza votaría usted? Las preguntas adicionales se realizaron con el fraseo tal cual aparece en la publicación.

6. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA.

Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 1,004 entrevistados mayores de edad. Los porcentajes se derivan del conteo directo de lo señalado por el entrevistado en la tarjeta. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 3.1 por ciento.

7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO.

La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.

8. LA BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

Se adjunta a este documento el archivo de datos en Excel correspondiente a las variables de la encuesta en la publicación del 17 de noviembre de 2017.

9. PRINCIPALES RESULTADOS, PUDIENDO ESPECIFICAR LA PREFERENCIA DE VOTACIÓN BRUTA Y LA EFECTIVA

A continuación se incluyen los resultados de la encuesta sobre preferencias electorales y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció en su versión impresa de EL FINANCIERO. Estos resultados son porcentajes brutos considerando el 36% que no reveló preferencia para la pregunta de intención de voto para Presidente con alianzas.

INTENCIÓN DE VOTO POR ALIANZAS

Si hoy hubiera elecciones para Presidente, ¿por cuál alianza votaría usted? (%)

Morena-PT	24
PRI-PVEM-PANAL-PES	22
PAN-PRD-MC	18
Ninguna	21
No sabe	15

10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

La encuesta fue ordenada, patrocinada y publicada por EL FINANCIERO. El diseño y la realización de la encuesta son responsabilidad del Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal de Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC.

Persona moral que solicitó y ordenó la publicación:

Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editora del Periódico EL FINANCIERO).

Dirección: Guillermo González Camarena 600, Santa Fé, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.

Teléfono: 1579-7000

Correo electrónico: encuestas@elfinanciero.com.mx

Persona moral que patrocinó la publicación:

El Financiero Marketing S.A. de C.V.

Dirección: Guillermo González Camarena 600, Santa Fé, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.

Teléfono: 1579-7000

Correo electrónico: encuestas@elfinanciero.com.mx

Persona moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta

Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC (RFC: MAS141128RZO).

Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.

Dirección: Pico de Tolima 27, Col. Jardines de la montaña, C.P. 1420, Álvaro Obregón, Ciudad de México.

Correo electrónico: encuestas@elfinanciero.com.mx

11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS.

Se anexa a este informe una factura por \$100,000.00 correspondiente al anticipo para la realización del estudio.

12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA.

El responsable del diseño y realización de la encuesta es Alejandro Moreno, Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Michigan, en Ann Arbor, Estados Unidos, Catedrático, Ex Presidente de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WAPOR, por sus siglas en inglés) y actual Vicepresidente de la Asociación de la Encuesta Mundial de Valores (WVSA). El Curriculum Vitae y documentación que prueba su pertenencia a asociaciones internacionales del gremio de la opinión pública se anexaron en el reporte de la encuesta de octubre pasado.

'GUERRA' DE OFERTAS EN BANCOS Y TIENDAS

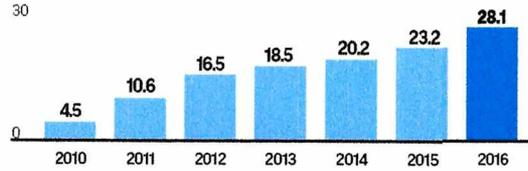
Y LA FECHA LLEGÓ. En el primer minuto de hoy arrancó el Buen Fin. Bancos y la ANTAD tienen buenas expectativas. BBVA, por ejemplo, espera que las compras

de hagan sus clientes sean 13 por ciento mayores que en 2016. La ANTAD anticipa vender, de este viernes al domingo, 10 por ciento más.—Redacción

'Tarjetazos' empujan el consumo

Del 2010 al 2016 las compras con tarjetas de crédito en el Buen Fin se han incrementado en más de 500 por ciento.

► Miles de millones de pesos. 18 al 21 de noviembre de cada año.



FUENTE: ESTIMACIÓN ASB CON INFORMACIÓN DE E-GLOBAL Y PROSA

EL FINANCIERO



AÑO XXXVII N°9976 · CIUDAD DE MEXICO · VIERNES 17 DE NOVIEMBRE DE 2017 · \$10 M.N. · elfinanciero.com.mx

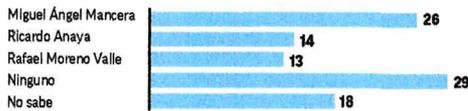
EN ALIANZA CON **Bloomberg**

ENCABEZA MANCERA PREFERENCIAS EN EL FRENTE

La más reciente encuesta de EL FINANCIERO pone a Ricardo Anaya en un lejano segundo lugar para el Frente, empatado con Rafael Moreno Valle. —PÁG. 62—

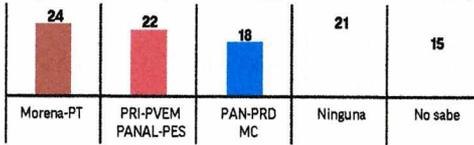
CAREO INTERNO DEL FRENTE CIUDADANO

¿A quién prefiere como candidato del Frente Ciudadano por México, PAN-PRD-MC, a la Presidencia de la República? (% entre población general)



INTENCIÓN DE VOTO POR ALIANZAS

Si hoy hubiera elecciones para Presidente, ¿por cual alianza votaría usted? (%)



SERGIO RAMÍREZ

PREMIO CERVANTES 2017
EL ESCRITOR NICARAGÜENSE CUENTA A EL FINANCIERO QUE SU PRIMER LIBRO LO FINANCIÓ ÉL: SU NOVIA, HOY ESPOSA, LO VENDIÓ DE PUERTA EN PUERTA. PÁG. 36

Envía México al mercado señal positiva en TLCAN

Peso. Rebota desde su mínimo de ocho meses; dólar cierra en \$19.07

QUINTA RONDA

DÍA UNO



La disposición de México a revisar el TLCAN cada cinco años envió señales positivas a los mercados e inversionistas.

La moneda mexicana rompió una racha de cuatro sesiones a la baja, al cerrar ayer en 19.07 pesos

por dólar, un avance de 26 centavos, equivalente a 1.4 por ciento, el mayor desde el 5 de junio.

La recuperación del peso se dio luego de que Ildefonso Guajardo, secretario de Economía, reiteró ayer que México está dispuesto a evaluar el TLCAN cada cinco años, mas no a que se termine, y que esta decisión no crearía incertidumbre entre los inversionistas. —Sergio

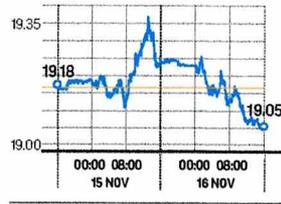
Meana/Esteban Rojas—PÁG. 6—

Va de regreso

Después de tocar un máximo de ocho meses, el tipo de cambio bajó ayer 1.36 por ciento.

TIPO DE CAMBIO SPOT

► Pesos por dólar. Operación intradía



FUENTE: BLOOMBERG

“Lo que estamos diciendo es hagamos un análisis estructurado de NAFTA cada 5 años”

Ildefonso Guajardo
SECRETARIO DE ECONOMÍA



GASOLINA

EL 30 DE NOVIEMBRE, PRECIO LIBRE EN TODO EL PAÍS. PÁG. 19

FISCAL ELECTORAL

QUITAN SENADORES 'CANDADO' PARTIDISTA

EL SENADO aprobó por mayoría eliminar el 'candado' que impedía a los candidatos a ocupar la Fedepade tener vínculos con algún partido. El 15 de diciembre los senadores deberán ya haber elegido al nuevo fiscal. El debate fue rápido y duró más de dos horas. El PAN, PRD y el bloque PT-Morena advirtieron que el propósito era nombrar a un fiscal parcial.—R. Rueda—PÁG. 55—

REFORMA FISCAL DE EU

APRUEBA LA CÁMARA BAJA; FALTA EL SENADO. PÁG. 11

PROMULGA EPN LEY CONTRA DESAPARICIÓN

El presidente dijo en Los Pinos que uno de los mayores retos es evitar la desaparición de personas. Más tarde, en Yauatepec supervisó la entrega de apoyos a damnificados del sismo. —PÁG. 60—



DEUDA Y GASTO

DAN DIPUTADOS MÁS LIBERTAD A ESTADOS Y MUNICIPIOS. PÁG. 54

ESCRIBEN



ARELY GÓMEZ

CONTROL INTERNO EN EL GOBIERNO

57

ALEJANDRO MORENO

LAS ENCUESTAS

57

R. FERNÁNDEZ DE CASTRO

DUELO MEDIOS-TRUMP

49

EDNA JAIME ¿ADIÓS A PORTAL?

51

SERGIO NEGRETE

EKONOKAFKA

6

CON TODO RESPETO...

GEORGINA MORETT



Opino usted:
georgina.morett@gmail.com
@ginamorettc

Discriminación todos los días, a todas horas

Banquetas llenas de raíces, coladeras sin tapar, rotas, con basura, con alambres, se encuentran por todas las ciudades del país y se convierten en una carrera de obstáculos para las personas con discapacidad, que ni siquiera están contabilizadas.

Así es, de acuerdo con el INEGI, sabemos que la población con discapacidad en el país es de 5.7 millones, equivalente a 5.1 por ciento de la población total. Pero claro que en pleno siglo XXI, en nuestro país desconocemos qué tipo de discapacidad tienen esas personas.

El INEGI reporta que en México, el 58 por ciento de las personas con discapacidad tienen limitaciones para moverse y le siguen las discapacidades para ver, oír, trastornos mentales, del habla o de comunicación, así como las limitantes para el autocuidado personal.

Y si no sabemos eso, mucho menos cuántos perros de asistencia o perros guía hay en el país.

Silvia Lozada, directora de Escuela para Entrenamiento de Perros Guía para Ciegos, señala que en México debe haber 10 perros de asistencia y 100 perros guía, que, por cierto, son los más difíciles de entrenar, porque tienen que apoyar en la calle y se convierten en los ojos de las personas.

La escuela que dirige ha adiestrado a 122 perros.

A pesar de que esta asociación lleva 22 años apoyando a personas que requieren perros guías, hasta ahora no hay una legislación específica sobre ello.

Es por ello que, diputados del PAN y PVEM, entre ellos Javier Herrera, presentaron una iniciativa que legisle la participación de estos canes, ya que los usuarios de perros guía o de asistencia médica permanecen soslayados, sin una ley que proteja los derechos de sus usuarios, establezcan sus obligaciones y responsabilidades, así como un sistema de sanciones para quienes incumplan la ley.

Pero, como señala Silvia Lozada, lo más importante es que la gente se conciente y apoye a quienes utilizan a estos extraordinarios perros, que requieren años para su capacitación y tienen un costo aproximado de 300 mil pesos.

La directora de la primera escuela de perros guía en América Latina comenta que no fueron tomados en cuenta para la elaboración de la legislación, pero que, sin duda, servirá mucho, sobre todo para lograr que los grandes empresarios y fundaciones apoyen a esta causa, que le cambia la vida a las personas con discapacidad, sobre todo a los ciegos.

De acuerdo con la Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación en la Ciudad de México, en 2017 hubo tres quejas por motivo de discapacidad; el derecho vulnerado es la accesibilidad de la persona con perro guía (dos en el servicio de taxi y uno en tienda de autoservicio) y en total hubo 10 quejas y reclamaciones por discriminación por motivo de discapacidad.

Sin duda hay gran falta de sensibilidad hacia la discapacidad, por eso, cuando le pregunto a Silvia Lozada si ha sufrido discriminación, responde, sin pensarlo y sin enojo: todos los días a todas horas.

MATRIMONIO ENTRE HOMBRE Y MUJER

Y hablando de discriminación, es increíble cómo cambia la actitud de la aspirante a una candidatura independiente Margarita Zavala cuando se entera de que dos mujeres que se le acercan son pareja.

En un video tomado el 12 de noviembre, y que circula en las redes, se ve a la aspirante presidencial, en principio muy amable, con dos mujeres que se le acercan, pero cuando le dicen que son familia, de inmediato se transforma la cara de Margarita, quien exige que dejen de grabar.

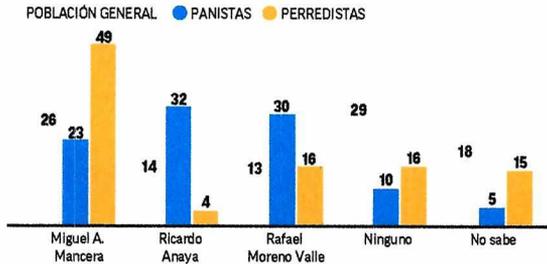
De acuerdo con versiones de una de las mujeres, lo único que les dijo sobre uniones del mismo sexo fue: "yo creo que el matrimonio es hombre y mujer, lo demás habrá que revisarlo". Al parecer desconoce la resolución de la Suprema Corte sobre el tema.

El jefe de Gobierno es el más conocido por el electorado

EMPATAN MORENA Y PRI CON ALIANZAS

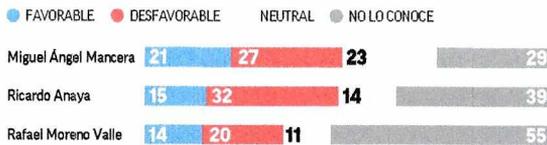
CAREO INTERNO DEL FRENTE CIUDADANO

¿A quién prefiere como candidato del Frente Ciudadano por México, PAN-PRD-MC, a la Presidencia de la República? (%)



CONOCIMIENTO E IMAGEN

¿Cuál es su opinión acerca de los siguientes personajes políticos? (%)



Metodología: Encuesta nacional con entrevistas cara a cara en vivienda realizada del 11 al 16 de noviembre a 1,004 adultos en todas las entidades federativas. Se utilizó un muestreo probabilístico con base a las secciones electorales del INE. La tasa de rechazo a las entrevistas fue de 44%. Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error estimado es de +/- 3.1%. "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas". Se entrega copia del estudio y sus características metodológicas al Instituto Nacional Electoral.

PATROCINIO: EL FINANCIERO. REALIZACIÓN: ALEJANDRO MORENO

Mancera encabeza las preferencias en el Frente

ENCUESTA

Intención de voto

Rumbo a 2018

ALEJANDRO MORENO
amoreno@elfinanciero.com.mx

La más reciente encuesta nacional de EL FINANCIERO ubica a Miguel Ángel Mancera como puntero en las preferencias del electorado para ser candidato presidencial por el Frente Ciudadano, conformado por el PAN, PRD y MC.

De acuerdo con el sondeo, Mancera tiene el 26 por ciento de las preferencias, mientras que el líder del PAN, Ricardo Anaya, el 14 por ciento y el exgobernador de Puebla, Rafael Moreno Valle, 13 por ciento.

FOCOS

El favorito. El jefe de Gobierno lidera en opinión favorable a Ricardo Anaya y a Rafael Moreno Valle.

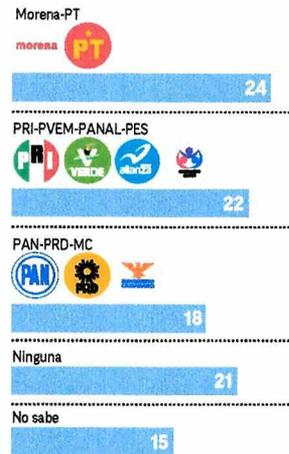
Mejor posicionado. A Mancera lo conoce el 71 por ciento del electorado nacional, mientras que a Anaya lo conoce el 61 por ciento.

El factor. La salida de Margarita Zavala del Partido Acción Nacional catapultó las preferencias por Miguel Ángel Mancera.

Entre los entrevistados identificados como perredistas, Mancera obtiene el 49 por ciento de las preferencias; Moreno Valle, el 16 por ciento, y Anaya, el 4 por ciento.

INTENCIÓN DE VOTO POR ALIANZAS

Si hoy hubiera elecciones para Presidente, ¿por cuál alianza votaría usted? (%)



Entre los panistas, Anaya y Moreno Valle aparecen en un empate estadístico, con 32 por ciento y 30 por ciento, respectivamente, mientras que Mancera capta el 23 por ciento de preferencias de los simpatizantes del partido blanquiazul.

En la encuesta anterior, publicada en octubre, reportamos que Margarita Zavala, a pesar de su salida del PAN, seguía siendo la favorita para encabezar al Frente como candidata presidencial. Bajo ese escenario, Anaya y Mancera quedaban detrás de la expansionista en un empate estadístico entre ellos.

Esta nueva encuesta revela que Mancera ha tomado una clara ventaja, mientras que el segundo sitio lo disputan Anaya y Moreno Valle.

Según el sondeo, Anaya registra una proporción importante de negativos en su imagen: 15 por ciento opina favorablemente de él y 32 por ciento, desfavorablemente.

En contraste, Mancera cuenta con una imagen positiva entre 21 por ciento de los entrevistados, y una imagen negativa entre el 27 por ciento, siendo más conocido que el dirigente del PAN. A Mancera lo conoce el 71 por ciento del electorado nacional, mientras que a Anaya lo conoce el 61 por ciento.

Por su parte, Moreno Valle tiene un nivel de conocimiento de 45 por ciento.

El sondeo indica que la intención de voto por alianzas se reparte en un 24 por ciento para Morena-PT; 22 por ciento por el PRI-PVEM-PANAL-PES, y 18 por ciento por el Frente Ciudadano PAN-PRD-MC. Así, sin nombres, una contienda muy cerrada entre los tres.