

FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA COALICIÓN

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL _____ (1B)
 Presidente de la República _____ Senador ____ Diputado _____ (1C)

LOCAL _____ (1B)
 Gobernador _____ Diputado Local _____ (1C)
 Presidente Municipal o Ayuntamiento _____ (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN _____ (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado _____ (4) de término del periodo reportado _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

Hombre Mujer (A)

1. NOMBRE _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELÉFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	
En efectivo	_____ (8)
En especie	_____ _____
2. Aportaciones del candidato	
En efectivo	_____ (9)
En especie	_____ _____
3. Aportaciones en especie	
De militantes	_____ (10)
De simpatizantes	_____
4. Rendimientos financieros	_____ (11)
TOTAL	_____ (12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		(13)

Espectaculares		
Páginas de Internet	_____	
Cine	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de campaña	_____	(14)
C) Gastos de propaganda en medios escritos	_____	(15)
D) Gastos de producción mensajes de radio y TV	_____	(16)
TOTAL	_____	(17)

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ _____ (18)
EGRESOS	\$ _____ (19)
SALDO	\$ _____ (20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	_____ (21)
FIRMA	_____ (21)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (22)
FIRMA	_____ (22)
FECHA	_____ (23)

Anexo de formato "IC-COA"-Informes de Campaña (Casas de campaña).

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

Hombre Mujer

1. Nombre del candidato: _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

Otro domicilio de casa de campaña: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
(C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
(C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
(C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
(C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
(C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
(C.P.) (Teléfono)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña.

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), apellido paterno y apellido materno del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Números telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Monto total de las aportaciones en especie recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (12) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

- | | |
|---|---|
| (13) GASTOS DE PROPAGANDA | Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares. |
| (14) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA | Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares. |
| (15) GASTOS DE PROPAGANDA EN DIARIOS REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS | Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa |
| (16) GASTOS DE PRODUCCIÓN DE MENSAJES DE RADIO Y TV | Monto total de los gastos efectuados por concepto de producción de mensajes de radio y TV |
| (17) TOTAL | El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral |

APARTADO V. Resumen.

- | | |
|---------------|--|
| (18) INGRESOS | Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate. |
| (19) EGRESOS | Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral |
| (20) SALDO | El balance de los dos rubros anteriores |

APARTADO VI. Responsables de la información.

- | | |
|--|---|
| (21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS | Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición. |
| (22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO. | Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero. |
| (23) FECHA | Fecha de presentación del informe de campaña. |