

FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES: FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO**

_____ (____) (1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES (____)(1A)
POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña Federal _____ (1B)

Presidente de la republica Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento _____ (1C)

Candidato Independiente Especificar _____ (1D)

2. Distrito Electoral Numero Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: _____ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: dd-mmm-aaaa(4) Término del periodo de Campaña
que se reporta: dd-mmm-aaaa(4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

Hombre Mujer _____ (A)

1. Nombre del candidato: _____ (7)
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña: _____ (11)
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: _____ (11)
 _____ (Calle) _____ (Número)

_____ (Colonia) _____ (Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa)
 _____ (C.P.) _____ (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: _____ (11)
 _____ (Calle) _____ (Número)

_____ (Colonia) _____ (Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa)
 _____ (C.P.) _____ (Teléfono)

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

Hombre Mujer **III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE (EN SU CASO)** (A)

1. Nombre del suplente: _____ (12)
 _____ (Apellido Paterno) _____ (Apellido Materno) _____ (Nombre (s))

2 R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (13)

3. Domicilio particular: _____ (14)
 _____ (Calle) _____ (Número) _____ (Colonia)
 _____ (Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (15)

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____ (16)

_____ (Apellido Paterno) _____ (Apellido Materno) _____ (Nombre (s))

2 R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (17)

3. Domicilio particular: _____ (18)
 _____ (Calle) _____ (Número) _____ (Colonia)
 _____ (Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | IMPORTE | MONTO (\$) |
|--|--------------|------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: | | |
| En efectivo | _____ | |
| En especie | _____ | |
| Subtotal | | _____ (20) |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido: | | |
| En efectivo | _____ | |
| En especie | _____ | |
| Subtotal | | _____ (21) |
| 3. Aportaciones del candidato: | | |
| En efectivo | _____ | |
| En especie | _____ | |
| Subtotal | | _____ (22) |
| 4. Aportaciones en especie: | | |
| De militantes * | _____ | |
| De simpatizantes | _____ | |
| Subtotal | | _____ (23) |
| 5. Rendimientos financieros | | _____ (24) |
| 6. Transferencias de recursos no federales | | _____ (25) |
| 7. Otros ingresos | | _____ (26) |
| 8. Financiamiento Público Candidatos Independientes | | _____ (27) |
| | | _____ |
| | TOTAL | _____ (28) |

* No aplica en el caso de candidaturas independientes

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | IMPORTE | MONTO (\$) |
|---|--------------|------------|
| A) Gastos de Propaganda: | | |
| Páginas de Internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | _____ | |
| Subtotal | | _____ (29) |
| B) Gastos de operación de campaña: | | _____ (30) |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | _____ (31) |
| D) Gastos de producción de radio y T.V. | | _____ (32) |
| | TOTAL | _____ (33) |

VII. RESUMEN

| | | |
|----------|---------------|----------------|
| INGRESOS | \$ _____ (34) | |
| EGRESOS | | \$ _____ (35) |
| SALDO | | \$ _____ (36)* |

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ (37)
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno)
 (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA (38)

Nombre: _____ (39)
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno)
 (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ (41)
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno)
 (Nombre (s))

FIRMA (42)

FECHA: _____ (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Anexo de formato "IC"-Informes de Campaña (Casas de campaña).

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

Hombre Mujer

1. Nombre del candidato: _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

Otro domicilio de casa de campaña: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
(C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
(C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
(C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
(C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
(C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
(C.P.) (Teléfono)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- | | |
|---|--|
| (1A) Tipo de Informe que se presenta | Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente. |
| (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial | Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local. |
| (1C) Tipo de Candidatura | Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento. |
| (1D) Candidato Independiente | Marcar con una equis ("X"), en el caso de ser Aspirante a Candidato Independiente y especificar cargo postulado. |
| (2) Distrito Electoral | Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente. |
| (3) Entidad Federativa | Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador. |
| (4) Periodo de Campaña | Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta. |
| (5) Lema | Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña |
| (6) Nombre o número de fórmula | Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente |

Apartado II. Identificación del Candidato.

- | | |
|--------------------------------------|--|
| (A) Sexo | Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda. |
| (7) Nombre | Apellido paterno, apellido materno y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas . |
| (8) R.F.C y Clave de Elector | Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato |
| (9) Domicilio Particular | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral. |
| (10) Teléfonos | Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato. |
| (11) Domicilio de la Casa de Campaña | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una. |

Apartado III. Identificación del Suplente

- | | |
|-------------------------------|--|
| (A) Sexo | Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda. |
| (12) Nombre | Apellido paterno, apellido materno y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas . |
| (13) R.F.C y Clave de Elector | Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente |
| (14) Domicilio Particular | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente. |

- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Apellido paterno, apellido materno y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, **sin abreviaturas**.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie Monto total de las aportaciones en especie recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.
- (27) Financiamiento Público Candidatos En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
- (28) Total El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

- | | |
|---|---|
| (29) Gastos de Propaganda | Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares. |
| (30) Gastos de Operación de Campaña | Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares. |
| (31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos | Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa. |
| (32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión | Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión. |
| (33) Total | El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral. |

Apartado VII. Resumen.

- | | |
|---------------|---|
| (34) Ingresos | Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate. |
| (35) Egresos | Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral. |
| (36) Saldo | El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos. |

Apartado VIII. Responsables de la Información.

- | | |
|--|---|
| (37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas | Apellido paterno, apellido materno y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político. |
| (38) Firma | Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político. |
| (39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña) | Apellido paterno, apellido materno y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña. |
| (40) Firma | Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña. |

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

- | | |
|---------------------------|---|
| (41) Nombre del Candidato | Apellido paterno, apellido materno y nombre(s) del candidato. |
| (42) Firma | Firma del candidato. |
| (43) Fecha | Día, mes y año en que se elabora el informe. |