

**DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS
SUBDIRECCIÓN DE ADQUISICIONES**

**LICITACIÓN PÚBLICA
NACIONAL**

LP-INE-013/2017

**Contratación de una agencia de relaciones públicas para ejecutar
la estrategia de comunicación del Instituto hacia los ciudadanos
mexicanos residentes en el extranjero**

ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

13 DE JUNIO DE 2017

 **INE**
Instituto Nacional Electoral

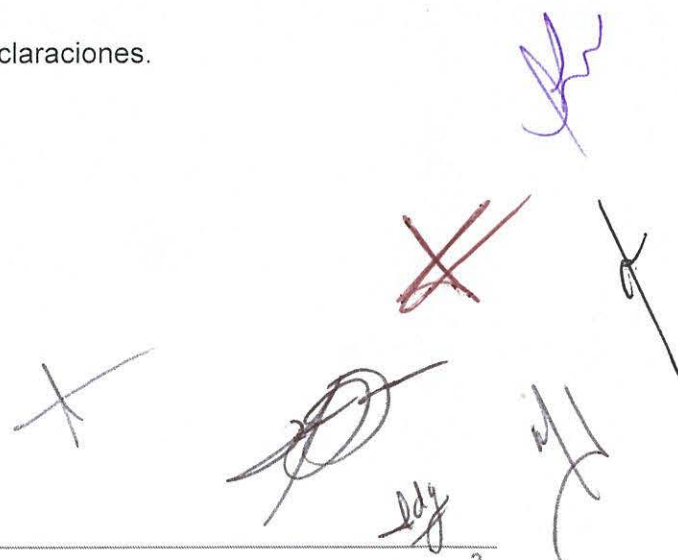
[Handwritten signatures and marks in red, purple, and black ink are visible in the bottom right corner of the page.]

ACTA CORRESPONDIENTE A LA JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL No. LP-INE-013/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS PARA EJECUTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL INSTITUTO HACIA LOS CIUDADANOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO.

En la Sala de Juntas de la Dirección de Recursos Materiales y Servicios, sito en Periférico Sur número 4124, sexto piso, Colonia Jardines del Pedregal, Delegación Álvaro Obregón, C.P. 01900, Ciudad de México, se lleva a cabo el acto de la Junta de Aclaraciones de la Licitación Pública Nacional No. LP-INE-013/2017, para tratar los asuntos del siguiente:

ORDEN DEL DÍA

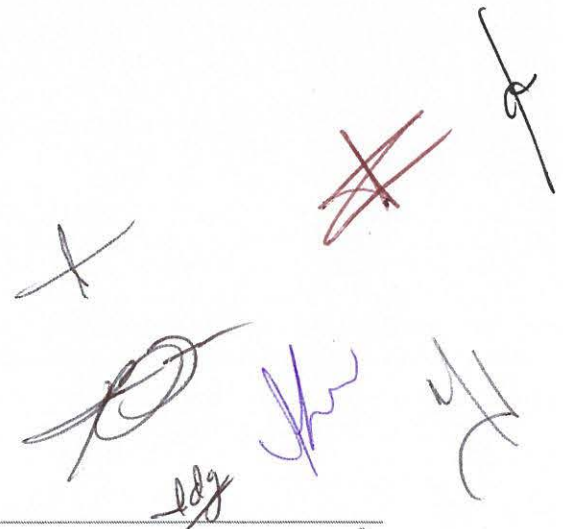
1. Declaratoria oficial del acto de junta de aclaraciones a la convocatoria de Licitación.
2. Presentación de servidores públicos y licitantes participantes en este acto.
3. Solicitudes de aclaración presentadas.
4. Lectura de preguntas formuladas y respuestas por parte del Instituto.
5. Firma del acta correspondiente a la junta de aclaraciones.



ACTA CORRESPONDIENTE A LA JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL No. LP-INE-013/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS PARA EJECUTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL INSTITUTO HACIA LOS CIUDADANOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO.

DECLARATORIA OFICIAL DEL ACTO

En acatamiento a lo previsto en la normatividad vigente en materia de Adquisiciones, Arrendamientos de Bienes Muebles y Servicios y de conformidad con la convocatoria de esta Licitación, la suscrita Lic. Alma Olivia Campos Aquino, en mi carácter de Jefa de Departamento de Licitaciones y Control y Seguimiento a Proveedores, adscrita a la Dirección Ejecutiva de Administración del Instituto Nacional Electoral, siendo las **10:00** horas del día **13** de **junio** de **2017**, ante la presencia de los servidores públicos que sancionan el acto, declaro formalmente abiertos los trabajos para iniciar el acto de la Junta de Aclaraciones de la Licitación Pública Nacional No. LP-INE-013/2017, convocada para la **“Contratación de una agencia de relaciones públicas para ejecutar la estrategia de comunicación del Instituto hacia los ciudadanos mexicanos residentes en el Extranjero”**.



ACTA CORRESPONDIENTE A LA JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL No. LP-INE-013/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS PARA EJECUTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL INSTITUTO HACIA LOS CIUDADANOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO.

ACTA

En la Sala de Juntas de la Dirección de Recursos Materiales y Servicios, sito en Periférico Sur número 4124, **sexto** piso, Colonia Jardines del Pedregal, Delegación Álvaro Obregón, C.P. 01900, Ciudad de México, en observancia al **primer punto** del orden del día, siendo las **10:00** horas del **13 de junio** de **2017**, se dio lectura a la declaratoria oficial del acto de junta de aclaraciones y se continuó con el desarrollo del mismo de conformidad con lo previsto en el artículo 40 del Reglamento del Instituto Federal Electoral en materia de Adquisiciones, Arrendamientos de Bienes Muebles y Servicios (en lo sucesivo el REGLAMENTO) mismo que se encuentra vigente en términos de lo dispuesto en los artículos Transitorios Segundo, Tercero y Sexto del Decreto de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 23 de mayo de 2014, y el numeral 6.1 de la convocatoria de la licitación indicada al rubro; asistiendo los servidores públicos cuyos nombres y firmas aparecen al final del acta en el día, lugar y hora previstos, para llevar a cabo el presente acto de la Licitación Pública Nacional No. LP-INE-013/2017.-----

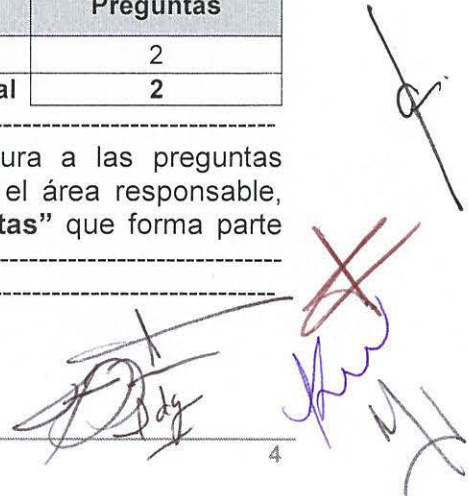
De conformidad con el artículo 44 primer párrafo de las Políticas, Bases y Lineamientos en materia de Adquisiciones, Arrendamientos de Bienes Muebles y Servicios del Instituto Federal Electoral (en lo sucesivo, las POBALINES) mismas que se encuentran vigentes en términos de lo dispuesto en los artículos Transitorios Segundo, Tercero y Sexto del Decreto de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 23 de mayo de 2014, este acto fue presidido por la Lic. Alma Olivia Campos Aquino, Jefa de Departamento de Licitaciones y Control y Seguimiento Proveedores, del Instituto Nacional Electoral. -----

De acuerdo al **segundo punto** del orden del día, quien preside señaló que a este acto se presentó el representante del licitante cuyo nombre y firma aparece en la lista de asistencia que forma parte de la presente acta.-----

Continuando con el **tercer punto** del orden del día, se hizo del conocimiento de los asistentes que de conformidad con lo establecido en el numeral 6.1.2 de la convocatoria "Solicitud de Aclaraciones", inciso a) se recibieron las siguientes preguntas:-----

No.	Licitante	Carta de interés en participar	Núm. de Preguntas
1	Praga Films, S.C.	Sí	2
Total			2

Siguiendo con el **cuarto punto** del orden del día, se dio lectura a las preguntas presentadas, por el licitante y las respuestas proporcionadas por el área responsable, mismas que se relacionan en el **Anexo 1 "Preguntas y respuestas"** que forma parte integrante de la presente acta. -----



ACTA CORRESPONDIENTE A LA JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL No. LP-INE-013/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS PARA EJECUTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL INSTITUTO HACIA LOS CIUDADANOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO.

Asimismo quien preside informa que se recibió de manera extemporánea una pregunta del licitante que se enlista a continuación misma que se puso a consideración del área requirente quien decidió darle respuesta en el mismo acto.

No.	Licitante	Carta de interés en participar	Núm. de Preguntas
1	Uno y Medio Publicidad, S.A. de C.V.	Sí	1
Total			1

En el acto quien preside informo que el licitante que se enlista presento una repregunta a las respuestas otorgadas por el área requirente, quien decidió darles respuesta en el mismo acto.

No.	Licitante	Carta de interés en participar	Núm. de Preguntas
1	PRAGA FILMS S.C.	Sí	1
Total			1

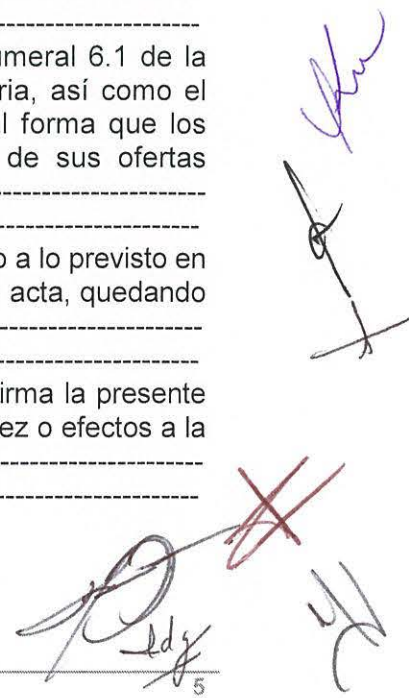
Quien preside preguntó al licitante si sus preguntas fueron respondidas de forma clara y precisa, a lo que el licitante contesto que **sí** fueron claras y precisas y que no tiene más cuestionamientos que hacer a la convocatoria.

Asimismo, se informa a los licitantes que el **Acto de Presentación y Apertura de Propositiones** se llevará a cabo el día **20 de junio de 2017 a las 10:00 horas, en la Sala de Juntas de la Dirección de Recursos Materiales y Servicios, ubicada en el sexto piso de éste mismo edificio.**

De conformidad con el artículo 39 tercer párrafo del Reglamento y el numeral 6.1 de la convocatoria, esta acta formará parte integrante de la misma convocatoria, así como el **Anexo 1 "Preguntas y respuestas"** y **Anexo 2 "Repreguntas"**, de tal forma que los licitantes deberán considerar su contenido para la debida integración de sus ofertas técnicas y económicas.

A continuación, conforme al **quinto punto** del orden del día y en acatamiento a lo previsto en el artículo 62 fracción tercera de las Pobalines, se dio lectura a la presente acta, quedando de conformidad los participantes de lo que en ella se asentó.

De conformidad con lo establecido en el artículo 46 del Reglamento, se firma la presente acta al margen y al calce, sin que la falta de firma de los licitantes reste validez o efectos a la misma.


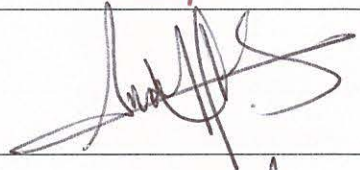
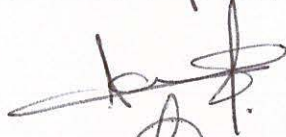
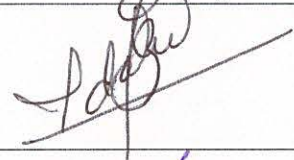
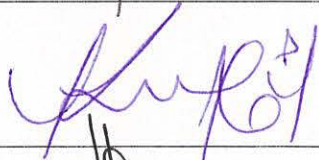



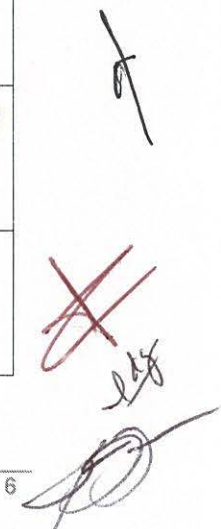
ACTA CORRESPONDIENTE A LA JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL No. LP-INE-013/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS PARA EJECUTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL INSTITUTO HACIA LOS CIUDADANOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO.

Para efectos de la notificación y en términos del artículo 46 del Reglamento, a partir de esta fecha se pone a disposición de los licitantes que no hayan asistido, copia de la presente acta, por un término de 5 (cinco) días hábiles, en los estrados de la Dirección de Recursos Materiales y Servicios, sita en Periférico Sur número 4124, sexto piso, Colonia Jardines del Pedregal, Delegación Álvaro Obregón; siendo de la exclusiva responsabilidad de los licitantes, acudir a enterarse de su contenido y obtener copia de la misma. La información también estará disponible en la dirección electrónica: o desde <https://compras.ine.mx> | Consulta los procedimientos vigentes y concluidos | Presenciales a este sitio también se puede acceder desde la página web del sistema electrónico de Información Pública Gubernamental de la Secretaría de la Función Pública (CompraNet) en el siguiente vínculo: www.compranet.gob.mx | Enlaces de interés: | Instituto Nacional Electoral.-----

Finalmente, no habiendo otro punto que tratar, se dio por terminada esta primera y última junta de aclaraciones siendo las 11:45 horas del mismo día de su inicio. -----

Por el Instituto Nacional Electoral:

Nombre	Área que representa	Firma
Alma Olivia Campos Aquino	Dirección de Recursos Materiales y Servicios	
Martha Susana Hernández Rangel	Órgano Interno de Control	
Paulina Orozco Castillo	Órgano Interno de Control	
Idalia Gallardo	Coordinación Nacional de Comunicación Social	
Karla Garduño	Coordinación Nacional de Comunicación Social	
Issac Arteaga	Coordinación Nacional de Comunicación Social	

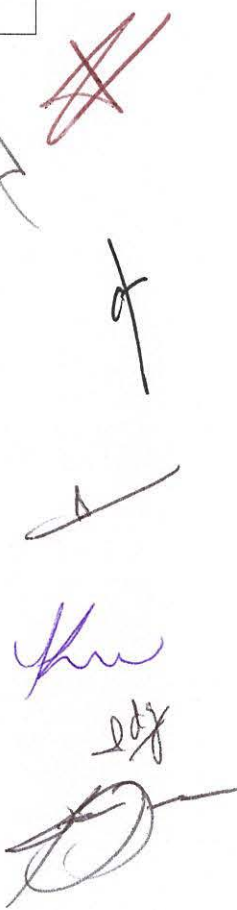


ACTA CORRESPONDIENTE A LA JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL No. LP-INE-013/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS PARA EJECUTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL INSTITUTO HACIA LOS CIUDADANOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO.

Por los licitantes:

Nombre de la empresa	Nombre del representante y correo electrónico	Firma
Praga Films, S.C.	Horacio A. Ortega horteaga@inteligiaproducciones.com	

----- FIN DEL ACTA -----



JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL No. LP-INE-013/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS PARA EJECUTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL INSTITUTO HACIA LOS CIUDADANOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO.

ANEXO 1

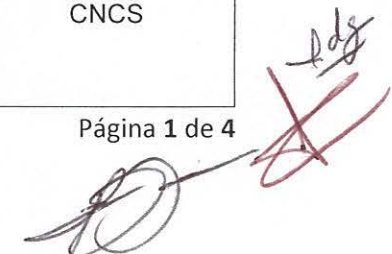
PREGUNTAS Y RESPUESTAS



JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL No. LP-INE-013/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS PARA EJECUTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL INSTITUTO HACIA LOS CIUDADANOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO.

ANEXO 1
PREGUNTAS Y RESPUESTAS

Licitante: PRAGA FILMS S.C.					
Número de pregunta	Página de la convocatoria	Referencia	Pregunta	Respuesta	Área que responde
1	24	5.1 rubro 1.1.2	¿Sólo el líder de proyecto debe presentar su cédula profesional ó constancia? ¿Ó todo el equipo de trabajo?	Sólo el líder del proyecto, esto es: Para el subrubro 1.1.2 EL LICITANTE deberá acreditar los conocimientos académicos o profesionales LÍDER DEL PROYECTO presentando copia de cédula profesional o constancia que acredite haber concluido los estudios al 100%, relacionadas con las Ciencias Sociales, principalmente en materia de Comunicación, Periodismo, Relaciones Internacionales, Relaciones Públicas o Mercadotecnia. LÍDER DEL PROYECTO Maestría 1.50 punto Especialidad 1.00 punto Licenciatura 5.50 punto Para el líder del proyecto, se sumarán los puntos de acuerdo con el o los grados académicos que acredite.	Coordinación Nacional de Comunicación Social CNCS
2	28	5.2	¿Hay un presupuesto límite para la presentación de la propuesta económica?	Se precisa que el numeral 5.2 se refiere a los criterios de evaluación económica por lo que serán susceptibles de evaluación aquellas propuestas que cumplan con el	CNCS

JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL No. LP-INE-013/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS PARA EJECUTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL INSTITUTO HACIA LOS CIUDADANOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO.

**ANEXO 1
PREGUNTAS Y RESPUESTAS**

				<p>puntaje mínimo requerido en la evaluación técnica y los precios ofertados no sean precios no aceptables, según se señala en el segundo párrafo del artículo 72 de las Políticas, Bases y Lineamientos en materia de Adquisiciones, Arrendamientos de Bienes Muebles y Servicios del Instituto Federal Electoral.</p> <p>De conformidad con el artículo 79 de las Políticas, Bases y Lineamientos en materia de Adquisiciones, Arrendamientos de Bienes Muebles y Servicios del Instituto Federal Electoral, para determinar la puntuación o unidades porcentuales que correspondan a la oferta económica, se aplicará la fórmula a que se refiere el numeral 5.2. relativo Criterios de evaluación económica.</p>	
--	--	--	--	--	--




JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL No. LP-INE-013/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS PARA EJECUTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL INSTITUTO HACIA LOS CIUDADANOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO.

**ANEXO 1
PREGUNTAS Y RESPUESTAS**

PREGUNTA EXTEMPORANEA

Licitante: Uno y Medio Publicidad, S.A. de C.V.					
Número de pregunta	Página de la convocatoria	Referencia	Pregunta	Respuesta	Área que responde
1	13	2.1	¿Cuál es el presupuesto autorizada para el ejercicio 2017	De conformidad con lo establecido en el Artículo 56, fracción I, inciso f. de Datos generales o de identificación de la contratación de las Políticas, Bases y Lineamientos en materia de Adquisiciones, Arrendamientos de Bienes Muebles y Servicios del Instituto Federal Electoral (POBALINES), en el numera 1.2. de la convocatoria se asentó el señalamiento de que se cuenta con la disponibilidad presupuestaria. Además, se precisa que el Instituto cuenta con el presupuesto necesario para la contratación de una agencia de relaciones públicas para ejecutar la estrategia de comunicación del Instituto hacia los ciudadanos mexicanos residentes en el extranjero y llevará a cabo la evaluación respectiva, a fin de asegurar al Instituto las mejores condiciones disponibles en cuanto a precio, calidad, financiamiento,	CNSC




JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL No. LP-INE-013/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS PARA EJECUTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL INSTITUTO HACIA LOS CIUDADANOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO.

ANEXO 1
PREGUNTAS Y RESPUESTAS

Licitante: Uno y Medio Publicidad, S.A. de C.V.					
Número de pregunta	Página de la convocatoria	Referencia	Pregunta	Respuesta	Área que responde
				oportunidad, crecimiento económico, generación de empleo, eficiencia energética, uso responsable del agua, optimización y uso sustentable de los recursos, así como la protección al medio ambiente y demás circunstancias pertinentes, de acuerdo con lo que establece El Reglamento del Instituto Federal Electoral en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos de Bienes Muebles y Servicios.	

-----FIN DE TEXTO-----




JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL No. LP-INE-013/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS PARA EJECUTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL INSTITUTO HACIA LOS CIUDADANOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO.

ANEXO 2 REPREGUNTAS



2018



JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL No. LP-INE-013/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS PARA EJECUTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL INSTITUTO HACIA LOS CIUDADANOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO.

**ANEXO 2
REPREGUNTAS**

Licitante: PRAGA FILMS S.C.					
Número de repregunta	Página de la convocatoria	Referencia	Pregunta	Respuesta	Área que responde
1			<p>Con relación a la pregunta otorgada del licitante PRAGA FILMS S.C. mis preguntas sobre todo sobre el proyecto económico que se debe presentar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - No existe un número económico sobre el cual guiarnos en cuestión presupuestal? - Surge sobre todo para valorar los costos ejemplo: deberán estar incluidos en el proyecto económico productos como producciones audiovisuales 	<p>Se aclara al licitante que la presente pregunta no se relaciona con los aspectos contenidos en la convocatoria, de conformidad con lo establecido en el artículo 40 del Reglamento de Adquisiciones aplicable al Instituto.</p> <p>No obstante lo anterior, se aclara que de conformidad con el numeral 1.2 de la convocatoria, el Instituto cuenta con la disponibilidad presupuestaria para la "Contratación de una agencia de relaciones públicas para ejecutar la estrategia de comunicación del Instituto hacia los ciudadanos mexicanos residentes en el Extranjero", resultado de la investigación de mercado efectuada en términos de lo dispuesto en el artículo 25 de las Políticas, Bases y Lineamientos en materia de Adquisiciones, Arrendamientos de Bienes Muebles y Servicios del Instituto Federal Electoral.</p> <p>Asimismo se precisa que para la presente contratación el licitante deberá ofertar únicamente en razón de la descripción del producto final señalado en las páginas 44 a 46 del Anexo 1 Especificaciones Técnicas de la convocatoria incluyendo como parte de los entregables lo siguiente:</p>	CNCS






JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL No. LP-INE-013/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS PARA EJECUTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL INSTITUTO HACIA LOS CIUDADANOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO.

**ANEXO 2
 REPREGUNTAS**

Licitante: PRAGA FILMS S.C.							
Número de repregunta	Página de la convocatoria	Referencia	Pregunta	Respuesta			Área que responde
			, contratación del talento, ejecución de eventos, etc.	No	Entregables	Descripción	
				11	Reporte Diario VMRE	Elaboración de Resumen diario de actividades realizadas por el proveedor para dar cumplimiento al objeto de la contratación.	
				Cuyos precios deberán ser asentados conforme a lo señalado en el Anexo 7 Oferta económica de la convocatoria.			

[Handwritten signatures and marks]

[Red mark]

[Signature]

[Signature]


LICITANTES




DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN
 DIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS
 SUBDIRECCIÓN DE ADQUISICIONES

JUNTA DE ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL No. LP-INE-013/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS PARA EJECUTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL INSTITUTO HACIA LOS CIUDADANOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO.

13 DE JUNIO DE 2017

Nombre de la empresa	Nombre y correo electrónico	Firma	Hora
PRAGA FILMS	hortega@inteliaproducciones.com HORACIO A. ORTEGA		9:44 AM



Ciudad de México, a 13 de JUNIO de 2017.

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
PRESENTE

A través del presente, manifiesto mi interés en participar en la Licitación Pública INE-013/201 No. 013 /2017 para la contratación/ adquisición de: _____

Nombre:

HORACIO ORTEGA

Nombre o razón social completa del licitante que representa:

PRAGA FILMS

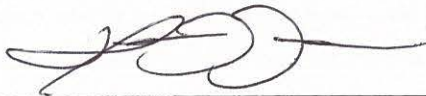
Teléfono:

(55) 4623-0536

Correo Electrónico

hortegapinteli@producciones.com

Firma



Preguntas

CONFECCIÓN A LA PREGUNTA OTORGADA 52 DE LICITANTE PRAGA FILMS

MIS PREGUNTAS SOBRE TODO SON SOBRE EL PROYECTO ECONOMICO QUE SE DEBE PRESENTAR

- NO EXISTE UN NUMERO ECONOMICO SOBRE EL CUAL GUIARNOS EN CUESTION PRESUPUESTAL?

- SURTE SOBRE TODO PARA VALORAR LOS COSTOS. EJEMPLO: DEBERAN ESTAR INCLUIDOS EN EL PROYECTO ECONOMICO PRODUCTOS COMO, PRODUCCIONES AUDIOVISUALES, CONTRATACION DE TALENTO, EJECUCION DE EVENTOS, ETC.