

Ciudad de México, a 3 de noviembre de 2017

Lic. Edmundo Jacobo Molina
Secretaría Ejecutiva
Instituto Nacional Electoral
PRESENTE

Por medio de la presente hacemos entrega de la información adicional que nos fue requerida originalmente en el Oficio No: INE/SE/1616/2017 en relación a la encuesta dada a conocer en el sitio de internet www.buendiyalaredo.com el día 9 de octubre del año en curso.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente



Mtro. Javier Márquez Peña

Reporte Metodológico

[ESTUDIO NACIONAL DE OPINIÓN PÚBLICA, OCTUBRE 2017]

Reporte Metodológico

Contenido

1. Responsable del diseño, análisis y recolección de datos	3
2. Objetivo	3
3. Metodología de investigación.....	3
4. Técnica de recolección de datos	3
5. Cobertura geográfica.....	3
6. Tamaño de muestra	3
7. Periodo de referencia.....	3
8. Selección de la muestra.....	4
9. Primera etapa: Selección de conglomerados	4
Unidad de muestreo	5
10. Segunda etapa: Selección de segmentos de área	8
11. Tercera etapa: Selección de la vivienda	10
12. Cuarta etapa: Selección del individuo	12
13. Tasa de respuesta de las unidades.....	13
14. Margen de error.....	14
15. Software para procesamiento de los datos	14
16. Ponderadores.....	14
17. Tratamiento de la no respuesta al ítem	16
18. Cuestionario.....	16
19. Patrocinio.....	19
20. Contacto	20

Las mejores prácticas profesionales de la industria exigen a los investigadores de Opinión Pública reportar cierta información importante para conocer las características de sus estudios. Al respecto, este documento sigue los lineamientos del Código de Prácticas y Ética Profesionales de APPOR (American Association of Public Opinion Research) y al mismo tiempo incluye toda la información metodológica necesaria para cumplir con los estándares más estrictos para la publicación de artículos académicos en revistas arbitradas (*peer review*).¹

1. Responsable del diseño, análisis y recolección de datos

buendía&laredo, S.C., www.buendiaylaredo.com

2. Objetivo

Estimar diversas actitudes y opiniones políticas de la población de estudio.

3. Metodología de investigación

Inferencia descriptiva mediante un diseño de tipo transversal simple.

4. Técnica de recolección de datos

Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda con un cuestionario estructurado, aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos (*tablets*) geolocalizados.

5. Cobertura geográfica

Resultados representativos a nivel nacional.

6. Tamaño de muestra

545 entrevistas efectivas en 40 unidades primarias de muestreo (UPMs).

7. Periodo de referencia

¹ Laura M. Stapleton, "Survey Sampling, Administration, and Analysis" en Gregory R. Hancock y Ralph O. Mueller, *The Reviewer's Guide to Quantitative Methods in the Social Sciences*, Routledge, (Nueva York, 2010), p.398.

Del 7 al 8 de octubre de 2017.

8. Selección de la muestra

Con el fin de contar con una muestra representativa de la población, buendía&laredo realizó un diseño muestral polietápico con probabilidad de área. El esquema de muestreo tiene las siguientes características:

- **Probabilístico:** Las unidades primarias de muestreo tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas.
- **Estratificado:** Las unidades primarias de muestreo con características similares se agrupan de manera excluyente para formar estratos.
- **Por conglomerados:** Las unidades primarias de muestreo son conjuntos de unidades muestrales.
- **Polietápico:** La unidad última de muestreo requiere un proceso de muestreo de cuatro pasos. El primero, la selección de conglomerados o unidades primarias de muestreo (UPM), se realizará mediante un muestreo estratificado, sistemático y con probabilidad proporcional al tamaño. Las demás etapas de selección se realizarán en trabajo de gabinete y en el operativo de campo: selección aleatoria de manzanas dentro del conglomerado; selección sistemática de hogares en las manzanas; y selección aleatoria de individuos dentro de los hogares con método de número aleatorio.

9. Primera etapa: Selección de conglomerados

La primera etapa de muestreo se resume en el siguiente cuadro:

Etapa:	Primera
Unidad de muestreo:	Lista de unidades geográficas llamadas secciones electorales, las cuáles constituyen las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) o conglomerados de la muestra
Marco Muestral:	Catálogo de Información Geoelectoral adicionado con información actualizada del Instituto Nacional Electoral (INE)
Método de selección:	Muestreo estratificado, sistemático y con probabilidad proporcional al tamaño
Método de reemplazo de unidades:	Aleatorio, con matching de estrato y tamaño (Muestra suplementaria).

A continuación se describe con mayor detalle cada uno de los elementos de la tabla.

Unidad de muestreo

El marco muestral se basa en una lista de unidades geográficas llamadas secciones electorales, las cuáles constituyen las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) o conglomerados de la muestra.

Todo el territorio nacional está dividido en *secciones electorales*. Éstas constituyen la fracción básica territorial de los distritos electorales uninominales, para la inscripción de los ciudadanos en el padrón electoral y en las listas nominales de electores.

Marco muestral

Los estadísticos del padrón electoral por sección electoral representan la base de datos disponible más actualizada y completa de ciudadanos mexicanos de 18 años cumplidos o más. La actualización más reciente se llevó a cabo en **Abril 2017**, y de acuerdo a cifras oficiales, el padrón electoral contiene aproximadamente 95.4% de la población nacional de 18 años o más.²

En términos generales, el marco muestral comprende información de las siguientes fuentes:

- **Condensado de Información Geoelectoral Básica** (Fuente: INE): El Marco Geográfico Electoral del país se representa de manera general y se integra con el mapa de la República Mexicana con división de circunscripciones plurinominales, concentrado general de distritos, municipios, secciones, localidades y manzanas por entidad, así como el condensado estatal distrital y el concentrado general de secciones electorales, de cada entidad.
- **Concentrado General de Secciones Electorales** (CGS-R; Fuente: INE): Contiene cada una de las secciones electorales que conforman la entidad, las cuales son ordenadas por municipio, distrito y entidad, indicando los totales por tipo de sección (urbana, rural o mixta).
- **Catálogo de Información Geoelectoral** (EDMSLM; Fuente: INE): Este producto cartográfico contiene la información del Marco Geográfico Electoral del país en sus niveles de entidad, distrito, municipio, sección, localidad y manzana.
- **Catálogo de Manzanas** (AC-01R; Fuente: INE): Contiene cada una de las manzanas que integran la entidad, las cuales aparecen en el siguiente orden: distrito, clave de municipio, clave de sección, tipo de sección, clave de localidad, nombre de localidad, tipo de localidad, clave de manzana y status de manzana (habilitada o inhabilitada).
- **Catálogo de secciones por tipo** (AC-05R; Fuente: INE): Contiene cada una de las secciones que integran la entidad, las cuales se presentan ordenadas por clave de distrito, municipio y sección, indicando el tipo de sección al cual pertenece cada una de ellas.
- Estadísticos del Padrón electoral y Lista nominal por manzanas del país por cortes de sexo y rango de edad (INE, Fecha de corte: **Abril 2017**).

Método de selección

² http://www.ine.mx/archivos3/portal/historico/contenido/Estadisticas_Lista_Nominal_y_Padron_Electoral/

Muestreo estratificado, sistemático y con probabilidad proporcional al tamaño

Estratificación. Cada unidad primaria de muestreo en el marco se asigna a un estrato mutuamente excluyente.

- 1) *Estratificación regional:* Esta variable de estratificación contiene como categorías 5 regiones geográficas:

Estratos regionales de la muestra

Región	Circunscripción	Estados
1	I	Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Durango, Jalisco, Sinaloa, Sonora, Nayarit
2	II	Aguascalientes, Coahuila, Guanajuato, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas
3	III	Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán, Oaxaca
4	IV	Ciudad de México, Guerrero, Morelos, Puebla, Tlaxcala
5	V	Estado de México, Michoacán, Hidalgo, Colima

- 2) *Urbanidad de la sección:* El INE clasifica las secciones electorales como urbanas, rurales o mixtas (urbana-rural).
- Las secciones electorales urbanas: Son aquellas que están conformadas por un conjunto de manzanas bien definidas que forman parte de una localidad urbana y presenta continuidad urbanística real. Las localidades urbanas son el espacio geográfico habitado que debe contener cuando menos 2,500 habitantes. Además, debe presentar amezanamiento definido, nomenclatura oficial en sus calles, y contar con servicios básicos como agua potable y luz.
 - Las secciones electorales rurales: Están constituidas por una o más localidades rurales que por sí mismas no pueden formar una sección electoral. En este tipo de sección predominan los espacios abiertos destinados principalmente a actividades primarias. Las localidades rurales son un espacio geográfico habitado por menos de 2,500 ciudadanos y que carece de servicios básicos o presenta la mínima infraestructura de servicios públicos.
 - Las secciones electorales mixtas: Son un área geográfica conformada por un conjunto de manzanas que forman parte de una localidad urbana, además de presentar una o más localidades rurales.

En conjunto, la estratificación comprende las siguientes sub-poblaciones:

Región	Urbanidad	Lista nominal	UPMs
1	No urbana	4,257,890	2
	Urbana	13,191,119	6

2	No urbana	5,467,142	3
	Urbana	12,388,248	6
3	No urbana	7,792,334	4
	Urbana	8,726,157	4
4	No urbana	3,479,458	2
	Urbana	12,855,074	6
5	No urbana	5,279,791	2
	Urbana	11,838,994	5
Total		85,276,207	40

Selección sistemática de conglomerados con probabilidad proporcional al tamaño. Al interior de cada estrato, las secciones electorales son seleccionadas a través de un muestreo sistemático con probabilidad proporcional al tamaño (PPT). El tamaño de las secciones electorales se refiere al número de votantes registrados (lista nominal). Dado que el número de votantes registrados varía de una sección a otra, la PPT permite seleccionar unidades con la misma probabilidad dentro de cada estrato, de tal manera que sea la misma a través de distintas muestras hipotéticas. Esto se realiza cambiando las probabilidades de selección de modo que, al multiplicarse, la probabilidad sea la misma para cada elemento.

El muestreo con probabilidad proporcional al tamaño se combina con un enfoque de muestreo sistemático. El muestreo sistemático permite estratificar implícitamente a la población del marco muestral. La estratificación implícita puede servir para incrementar la precisión y es una alternativa preferible a la estratificación explícita cuando una variable continua puede estar asociada con las variables de interés.

Número de conglomerados seleccionados. Se seleccionaron 40 secciones electorales.

Estratificación

Estratos	% Lista Nominal	UPM en muestra	% Muestra
Regional			
Primera circunscripción	20.5	8	20
Segunda circunscripción	20.9	9	22.5
Tercera circunscripción	19.4	8	20
Cuarta circunscripción	19.1	8	20
Quinta circunscripción	20.1	7	17.5
Urbanidad			
No urbano (Rural, Mixto)	30.8	13	32.5
Urbano	69.2	27	67.5

10. Segunda etapa: Selección de segmentos de área

La segunda etapa de muestreo se resume en el siguiente cuadro:

Etapa:	Segunda
Unidad de muestreo:	En secciones urbanas, las manzanas son las unidades secundarias de muestreo (USM). En las secciones rurales, las unidades secundarias de muestreo consisten en conglomerados de viviendas.
Marco Muestral:	Catálogo de Manzanas del INE (AC-01R) y Estadísticos del Padrón Electoral por Manzana. Para identificación de la unidad de muestreo se utilizan diversos productos cartográficos
Método de selección:	Muestreo aleatorio con probabilidad proporcional al tamaño
Método de reemplazo de unidades:	Aleatorio con matching de tamaño (Muestra suplementaria).

A continuación se describe con mayor detalle cada uno de los elementos de la tabla.

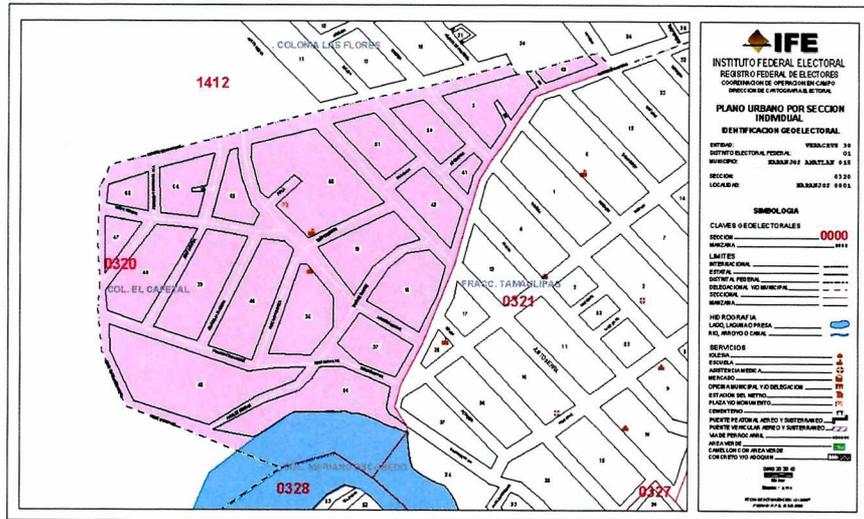
Unidades de muestreo

En secciones urbanas, **las manzanas** son las unidades secundarias de muestreo (USM). Una manzana consiste en un espacio geográfico delimitado por calles, avenidas, andadores y/o veredas. En su interior, se encuentran perfectamente ubicadas construcciones que son utilizadas para usos habitacionales, comerciales o industriales. En las secciones rurales, las unidades secundarias de muestreo consisten en conglomerados de viviendas.

Marco muestral

Las unidades secundarias de muestreo se identifican con base en los siguientes productos cartográficos proporcionados por el INE:

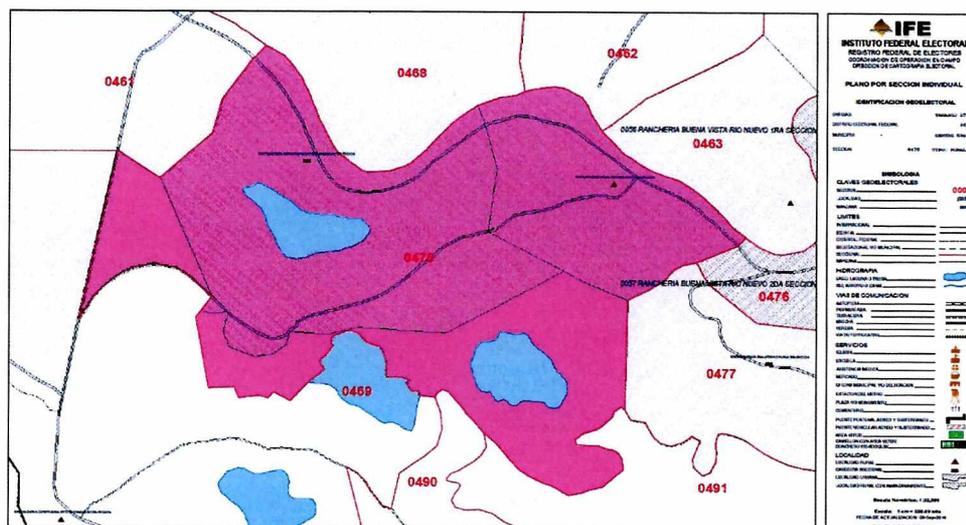
- **Plano por sección individual Urbano** (Fuente: INE): Este producto cartográfico representa las manzanas y rasgos físicos correspondientes a una sola sección electoral. En virtud de que se muestran a detalle los elementos que componen una sección electoral urbana, este producto permite ubicar la referencia más cercana al domicilio de cada ciudadano. Al igual que el plano urbano seccional, este plano muestra las manzanas, nombre de las calles, ubicación de servicios, así como las claves y límites distritales, municipales y seccionales.



Plano por sección individual (urbano)

La ubicación de las secciones rurales se lleva a cabo con ayuda de los siguientes productos cartográficos:

- **Plano por sección individual Rural/mixto** (Fuente: INE): Es la representación de las secciones rurales y mixtas en forma individual. En este producto se presentan los elementos propios de este tipo de sección: claves y nombres de cada localidad rural, cabecera seccional, principales vías de comunicación, rasgos físicos y/o culturales, así como los límites de distrito, municipio y sección.



Plano por sección individual (rural)



Segmentos de área en zonas rurales (vista de terreno)

Método de selección

En la segunda etapa de muestreo se seleccionaron **3 manzanas** dentro de las secciones electorales a través de un muestreo con probabilidad proporcional al tamaño a partir del **Catálogo de Manzanas del INE (AC-01R)** y de los **Estadísticos del Padrón Electoral por Manzana (INE; Fecha de corte: Abril 2017)**.

Método de reemplazo

Del mismo modo que la etapa anterior, en casos extraordinarios, algunas USM seleccionadas pueden ser inaccesibles por cuestiones de seguridad. En dichos casos, la UPM es reemplazada por otra que fue seleccionada en una muestra independiente con las mismas características de la muestra original.

11. Tercera etapa: Selección de la vivienda

La tercera etapa de muestreo se resume en el siguiente cuadro:

Etapa:	Tercera
Unidad de muestreo:	Las viviendas son las unidades terciarias de muestreo (UTM).
Marco Muestral:	Conjunto de viviendas ubicadas en la USM seleccionada en la etapa anterior

Método de selección:	Sistemático
Método de reemplazo de unidades:	Matching (vivienda al lado de la originalmente seleccionada).

A continuación se describe con mayor detalle cada uno de los elementos de la tabla.

Unidad de muestreo

Una **vivienda** se define como el espacio delimitado por paredes y techos de cualquier material de construcción donde viven, duermen, preparan alimentos, comen y se protegen de las inclemencias del tiempo una o más personas. La entrada debe ser independiente, es decir, que sus ocupantes puedan entrar o salir de ella sin pasar por el interior de otra vivienda.

Marco muestral

Conjunto de viviendas ubicadas en la USM seleccionada en la etapa anterior. Una vivienda puede no ser fácilmente vista cuando existen muros u otras barreras presentes (por ejemplo, viviendas que se encuentran al interior de conjuntos habitacionales); por lo tanto, se utilizan ciertos indicadores para determinar si existen viviendas ocultas en el área a entrevistar, como buzones, medidores de agua, gas o electricidad y entradas múltiples. Sin embargo, algunas viviendas con entradas ocultas o aquellas que se encuentran en calles privadas o edificios con entrada restringida dejan de ser consideradas unidades elegibles.

Método de selección

Una vez que los 3 puntos de arranque son identificados, en la tercera etapa se seleccionan cinco viviendas en cada punto. En el caso de las manzanas, el levantamiento comienza por la esquina noroeste de las mismas, recorriéndolas en el sentido de las manecillas del reloj. Para seleccionar la vivienda se realiza un salto sistemático de tres viviendas (este proceso se lleva a cabo al empezar en una nueva acera o al empezar en una nueva manzana). Sólo se realizará una entrevista por hogar. Se realizaron entre 8 y 15 entrevistas en cada sección.

El procedimiento para seleccionar una vivienda es el mismo para edificios de varios pisos. Si el edificio ocupa una manzana entera, el número máximo de entrevistas que se pueden aplicar es cuatro. Si el edificio se ubica sobre una de las aceras de la manzana, sólo se podrá aplicar una entrevista.

Método de reemplazo

Cuando la vivienda seleccionada no es elegible o nadie puede ser contactado dentro de ella, se procede a un reemplazo utilizando la siguiente vivienda.

12. Cuarta etapa: Selección del individuo

La cuarta etapa de muestreo se resume en el siguiente cuadro:

Etapa:	Cuarta
Unidad de muestreo:	Individuos dentro de las viviendas seleccionadas en la etapa anterior
Marco Muestral:	Integrantes del hogar cumplen con los requerimientos de elegibilidad
Método de selección:	Aleatorio (generación de número pseudoaleatorio por un dispositivo electrónico)
Método de reemplazo de unidades:	Matching

A continuación se describe con mayor detalle cada uno de los elementos de la tabla.

Unidad de muestreo

Individuos dentro de las viviendas seleccionadas en la etapa anterior.

Marco muestral

Cada vivienda seleccionada es visitada por un entrevistador. Una vez que se realizó el primer contacto con algún miembro del hogar, el encuestador realiza una breve entrevista exploratoria a alguno de los adultos que habitan en la vivienda para determinar si los integrantes del hogar cumplen con los requerimientos de elegibilidad de la encuesta. Los resultados de dicha entrevista quedaran registrados. Un hogar incluye a todas las personas que habitan la vivienda seleccionada. Los habitantes de una vivienda pueden ser una sola familia, dos o más familias que comparten la vivienda, una persona que vive sola o cualquier otro grupo de personas con o sin parentesco que comparten las instalaciones de la vivienda.

Método de selección

Si el adulto entrevistado informa que en la vivienda habitan uno o más individuos elegibles para la encuesta, comienza la cuarta etapa del proceso que consiste en la selección del individuo para cada subpoblación. Para la selección del individuo, el encuestador debe preguntar al individuo que abre la puerta de la vivienda seleccionada cuántos adultos habitan dicha vivienda. Posteriormente, el

dispositivo electrónico (Tablet) proporciona un número aleatorio entre los adultos elegibles de la vivienda, que representa al individuo que debe ser entrevistado por el encuestador.

Método de reemplazo

En caso de que el individuo seleccionado no se encuentre disponible o no pueda completar la entrevista, se procede a conseguir un reemplazo en otra vivienda que cuente con las mismas características en términos de rango de edad y sexo del individuo original.

13. Tasa de respuesta de las unidades

La tasa de respuesta es de 46.1% de acuerdo a tasa de respuesta RR1 de los *Standard Definitions* de AAPOR (<http://www.aapor.org/Education-Resources/For-Researchers/Poll-Survey-FAQ/Response-Rates-An-Overview.aspx>):

Codigo		Observaciones
1	Entrevistas	545
1.1	Entrevistas completas	545
1.2	Entrevistas parciales	0
2	Elegible, no entrevistado	935
2.1	Rechazos	563
2.111	Rechazo en vivienda	322
2.112	Rechazo del respondente	241
2.12	Interrupción de la entrevista	0
2.2	No contacto	371
2.23	Vivienda inaccesible	3
2.24	Nadie en casa	172
2.25	Respondente no disponible	196
2.3	Otro	1
2.31	Respondente muerto	0
2.32	Respondente física o mentalmente incapacitado	1
2.33	Problema de lenguaje	0
2.36	Otro	0
3	Elegibilidad desconocida, no entrevista	3
3.1	No se sabe si es un hogar	0
3.17	Inseguro/ no se puede llegar a la vivienda	3
3.2	No se sabe si el respondente es elegible	0
3.9	Otro	0
4	No elegible	2
4.5	No es una vivienda	1
4.6	Vivienda no ocupada	1

14. Margen de error

Cada estimador (proporción) tiene su propio margen de error asociado. Para el cálculo del margen de error, se empleó como referencia la pregunta sobre preferencia en la elección de Presidente de la República:

	Prop.	Error Estándar	Límite inferior	Límite superior	Margen de error	<i>deff</i>
PAN	19.2	2.1	14.9	23.5	+/- 4.3	1.6
PRI	16.4	2.3	11.8	21	+/- 4.6	2
PRD	5.4	1.2	3	7.7	+/- 2.4	1.4
PVEM	4.3	1	2.2	6.4	+/- 2.1	1.4
PT	1.8	0.6	0.5	3.1	+/- 1.3	1.3
MC	5.1	1.2	2.6	7.6	+/- 2.5	1.7
PANAL	1.4	0.4	0.5	2.2	+/- 0.9	0.8
MORENA	22.2	2.4	17.4	27	+/- 4.8	1.8
PES	2.1	0.6	0.9	3.2	+/- 1.2	0.9
No respuesta	22.1	2.4	17.2	27.1	+/- 4.9	1.9

Considerando un efecto de diseño de 1.3, el margen de error máximo (es decir, cuando la proporción es 50%) es de +/-4.79 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.

15. Software para procesamiento de los datos

Los datos fueron recolectados a través de una plataforma elaborada por la empresa. El procesamiento y análisis de los datos se llevó a cabo en R.

16. Ponderadores

La variable de ponderador incorpora las frecuencias marginales del factor de ajuste de las distribuciones sociodemográficas y del ponderador muestral con un algoritmo iterativo (*raking*).

Este algoritmo iterativo produce una serie de ponderadores calibrados con el propósito que ponderadores muestrales de las variables de control sean iguales a los totales de la población. En este caso se utilizó sexo, edad, escolaridad y ocupación. El ajuste de los ponderadores se realiza al calibrar cada uno de los marginales hasta que el algoritmo converge a un nivel de tolerancia especificado. Según la Encuesta Intercensal 2015 del INEGI, **la población total mayor de 18 años en el país es de 80,229,573.**

Los ajustes del ponderador por edad y sexo se presentan a continuación:

Grupos de edad y sexo	Total de la población	Porcentaje del Ponderador
Hombres 18 a 29 años	12,423,155	14.5681
Mujeres 18 a 29 años	12,600,453	14.7760
Hombres 30 a 39 años	8,742,161	10.2516
Mujeres 30 a 39 años	9,356,503	10.9720
Hombres 40 a 49 años	7,732,391	9.0675
Mujeres 40 a 49 años	8,476,230	9.9397
Hombres 50 a 59 años	5,609,266	6.5778
Mujeres 50 a 59 años	6,333,095	7.4266
Hombres más de 60 años	6,463,106	7.5790
Mujeres más de 60 años.	7,539,847	8.8417

Adicionalmente, en el ponderador final incluimos los datos censales de educación y ocupación.

Educación	Total de la población	Porcentaje del Ponderador
Hasta primaria	26,507,716	33.0398
Secundaria	21,259,128	26.4979
Educación Media	16,311,600	20.3312
Licenciatura o más	16,151,129	20.1311

Ocupación	Total de la población	Porcentaje del Ponderador
Trabajador	44,070,005	54.9299

Estudiante	4,221,844	5.2622
Ama de casa	20,848,610	25.9862
Otro	11,089,114	13.8217

17. Tratamiento de la no respuesta al ítem

Las preguntas relacionadas con preferencia electoral fueron presentadas con la categoría “No-respuesta”, que incluye a su vez a las opciones No sabe/No contestó. No se realizó ningún tratamiento especial a la no-respuesta.

18. Cuestionario

El cuestionario tuvo una longitud de 19 preguntas más sociodemográficos. El texto y fraseo que fue programado en los dispositivos electrónicos se presenta a continuación:

[ENCUESTADOR: MUESTRE LA TARJETA Y DESPUÉS HAGA LA PREGUNTA]

En el 2018 se llevarán a cabo las elecciones para elegir Presidente de la República. Le voy a entregar esta tarjeta donde vienen los partidos que competirán en esa elección. Por favor tome el tiempo necesario para observar con cuidado la tarjeta.

La pregunta es la siguiente: Aunque todavía falta mucho tiempo para la fecha de la elección, si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de la República, por cuál partido o candidato votaría usted?

- 1) Partido Acción Nacional (PAN)
- 2) Partido Revolucionario Institucional (PRI)
- 3) Partido de la Revolución Democrática (PRD)
- 4) Partido Verde
- 5) Partido del Trabajo
- 6) Movimiento Ciudadano
- 7) Nueva Alianza
- 8) Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)
- 9) Partido Encuentro Social
- 96) Ninguno / Anularía
- 97) No voy a votar / nunca voto
- 98) Todavía no sabe por quién votaría
- 99) No quiere contestar / El voto es secreto

[MOSTRAR TARJETA]

Ahora por favor dígame por cuál de los siguientes partidos nunca votaría?

- 1) Partido Acción Nacional (PAN)
- 2) Partido Revolucionario Institucional (PRI)
- 3) Partido de la Revolución Democrática (PRD)
- 4) Partido Verde

- 5) Partido del Trabajo
- 6) Movimiento Ciudadano
- 7) Nueva Alianza
- 8) Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)
- 9) Partido Encuentro Social
- 98) NS
- 99) NC

Ahora le voy a leer un par de frases. Por favor dígame cuál de ellas se acerca más a lo que usted piensa. [LEER OPCIÓN 1 y 2]

- 1) El próximo Presidente de México debería ser de un partido distinto al PRI [PASE A P5]
- 2) El próximo Presidente de México debería ser del PRI [PASE A P6]
- 3) [NO LEER] Ninguna [PASE]
- 8) [NO LEER] NS [PASE]
- 9) [NO LEER] NC [PASE]

[MOSTRAR TARJETA]

¿ de qué partido debería ser el próximo Presidente de México?

- 1) PAN
- 2) PRD
- 3) Partido Verde
- 4) Partido del Trabajo
- 5) Nueva Alianza
- 6) Movimiento Ciudadano
- 7) Morena
- 8) Partido Encuentro Social
- 9) Un candidato independiente
- 98) NS
- 99) NC

CAREO 1 [ENTREGAR BOLETA]

Le voy a entregar esta hoja donde vienen los nombres de algunos partidos políticos y posibles candidatos para Presidente de la República en 2018. Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿ por cuál partido y candidato votaría usted?

- 1) Ricardo Anaya del PAN
- 2) Miguel Ángel Osorio Chong del PRI
- 3) Ricardo Anaya del PRD
- 4) Miguel Ángel Osorio Chong del Partido Verde
- 5) Andrés Manuel López Obrador del Partido del Trabajo
- 6) Ricardo Anaya del Movimiento Ciudadano
- 7) Miguel Ángel Osorio Chong de Nueva Alianza
- 8) Andrés Manuel López Obrador de MORENA
- 9) Miguel Ángel Osorio Chong del Partido Encuentro Social
- 10) Armando Ríos Piter como candidato independiente
- 11) Jaime Rodríguez "El Bronco" como candidato independiente
- 12) Margarita Zavala como candidata independiente
- 13) María de Jesús Patricio "Marichuy" como candidata independiente

- 14) Pedro Ferriz de Con como candidato independiente
- 97) [ESPONTÁNEA] Otro
- 98) [ESPONTÁNEA] Ninguno
- 99) [NO LEER] NS/NC

CAREO 2 [ENTREGAR BOLETA]

Le voy a entregar esta hoja donde vienen los nombres de algunos partidos políticos y posibles candidatos para Presidente de la República en 2018. Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, por cuál partido y candidato votaría usted?

- 1) Rafael Moreno Valle del PAN
- 2) Miguel Ángel Osorio Chong del PRI
- 3) Rafael Moreno Valle del PRD
- 4) Miguel Ángel Osorio Chong del Partido Verde
- 5) Andrés Manuel López Obrador del Partido del Trabajo
- 6) Rafael Moreno Valle del Movimiento Ciudadano
- 7) Miguel Ángel Osorio Chong de Nueva Alianza
- 8) Andrés Manuel López Obrador de MORENA
- 9) Miguel Ángel Osorio Chong del Partido Encuentro Social
- 10) Armando Ríos Piter como candidato independiente
- 11) Jaime Rodríguez "El Bronco" como candidato independiente
- 12) Margarita Zavala como candidata independiente
- 13) María de Jesús Patricia "Marichuy" como candidata independiente
- 14) Pedro Ferriz de Con como candidato independiente
- 97) [ESPONTÁNEA] Otro
- 98) [ESPONTÁNEA] Ninguno
- 99) [NO LEER] NS/NC

CAREO 3 [ENTREGAR BOLETA]

Le voy a entregar esta hoja donde vienen los nombres de algunos partidos políticos y posibles candidatos para Presidente de la República en 2018. Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, por cuál partido y candidato votaría usted?

- 1) Miguel Angel Mancera del PAN
- 2) Miguel Ángel Osorio Chong del PRI
- 3) Miguel Angel Mancera del PRD
- 4) Miguel Ángel Osorio Chong del Partido Verde
- 5) Andrés Manuel López Obrador del Partido del Trabajo
- 6) Miguel Angel Mancera del Movimiento Ciudadano
- 7) Miguel Ángel Osorio Chong de Nueva Alianza
- 8) Andrés Manuel López Obrador de MORENA
- 9) Miguel Ángel Osorio Chong del Partido Encuentro Social
- 10) Armando Ríos Piter como candidato independiente
- 11) Jaime Rodríguez "El Bronco" como candidato independiente
- 12) Margarita Zavala como candidata independiente
- 13) María de Jesús Patricia "Marichuy" como candidata independiente
- 14) Pedro Ferriz de Con como candidato independiente
- 97) [ESPONTÁNEA] Otro
- 98) [ESPONTÁNEA] Ninguno
- 99) [NO LEER] NS/NC

[MOSTRAR TARJETA]

En su opinión quién tiene mayores posibilidades de ganar la presidencia de la república el próximo año

- 1) El Frente Ciudadano por México PAN-PRD-MC
- 2) La alianza PRI-PVEM-PANAL-PES
- 3) La alianza MORENA-PT
- 4) Un Candidato Independiente
- 96) Ninguno / Anularía
- 97) No voy a votar / nunca voto
- 98) Todavía no sabe por quién votaría
- 99) No quiere contestar / El voto es secreto

Como usted tal vez sepa el pasado viernes 6 de octubre Margarita Zavala renunció al PAN, antes de que se lo mencionara ¿estaba usted enterado o no estaba enterado de esta noticia?

- 1) Sí estaba enterado
- 2) No estaba enterado
- 8) [NO LEER] NS
- 9) [NO LEER] NC

¿Y usted está a favor o en contra de que Margarita Zavala haya renunciado al PAN?

- 1) A favor
- 2) En contra
- 3) [NO LEER] Ni a favor ni en contra
- 8) [NO LEER] NS
- 9) [NO LEER] NC

Algunas personas dicen que Margarita Zavala hizo bien al salirse del PAN porque no le dieron oportunidad de competir por la Presidencia. Otras personas consideran que hizo mal porque su salida debilita al frente ciudadano y ayuda al PRI. Con cuál de estas frases está más de acuerdo?

- 1) Margarita Zavala hizo bien al salirse del PAN porque no le dieron oportunidad de competir por la Presidencia.
Ó
- 2) Margarita Zavala hizo mal porque su salida debilita al frente ciudadano y ayuda al PRI
- 8) [NO LEER] NS
- 9) [NO LEER] NC

En su opinión, ¿Margarita Zavala tiene más posibilidades de ganar la presidencia como candidata independiente o tenía más posibilidades de ganar la presidencia como candidata del PAN?

- 1) Margarita Zavala tiene más posibilidades de ganar la presidencia como candidata independiente
- 2) Margarita Zavala tenía más posibilidades de ganar la presidencia como candidata del PAN
- 8) NS
- 9) NC

19. Patrocinio

El patrocinio del estudio fue responsabilidad de buendía&laredo, S.C. Los costos de realización del estudio fueron operativos e internos para una erogación total de \$185,600.00 (ciento ochenta y cinco mil trescientos pesos).

20. Contacto

Para mayor información, sobre la metodología de la encuesta, dirija un correo electrónico a: contacto@buendíaylaredo.com o comuníquese vía telefónica al +52 (55) 52 50 59 08.