



Campaigns & Elections

Encuesta Nacional V

9 al 15 de Septiembre del 2017



RESUMEN EJECUTIVO

Campaigns&Elections

- **AMLO se afianza en primer lugar, Margarita cae y Anaya la ventaja entre panistas; los priistas siguen cayendo.**
- Varela y Asociados y Campaigns@Elections llevaron a cabo su quinta encuesta nacional para medir la percepción ciudadana sobre las próximas elecciones presidenciales. El sondeo de opinión fue levantado entre el nueve y el quince de septiembre del 2017.
- A casi un año de la última medición, el presidente Peña Nieto sigue con la popularidad más baja para un presidente en los últimos cinco sexenios. Los principales acontecimientos fueron: el gasolinazo, la victoria de Trump en Estados Unidos, Luis Videgaray regreso al gabinete como Secretario de Relaciones Exteriores, regresaron los altos niveles de inseguridad, hubo elecciones en tres estados del país y temas de corrupción e impunidad siguen permeando la actuación del gobierno federal. En el PAN se han acentuado las divisiones y los ataques entre ellos mientras que en el PRI siguen sin tener un claro candidato.
- El enojo ciudadano causado por el gasolinazo, la inseguridad y temas de corrupción e impunidad parecen favorecer a AMLO y Morena que incrementaron sustancialmente su intención de voto. Mientras que el resto de partidos cayeron.
- En el PAN, Anaya alcanza en conocimiento a Margarita y la rebasó en tener una mejor imagen y en la preferencia de quién considera que debe ser el candidato del PAN para la presidencia de la república entre panistas.
- En el PRI Osorio Chong es el priista mejor posicionado en conocimiento e imagen y entre los propios priistas. Se preguntó por siete aspirantes, seis Secretarios de estado: Relaciones Exteriores, Hacienda, Salud, Turismo, Educación y Gobernación y un ex gobernador del estado con mayor población.
- En El PRD Mancera sigue liderando las preferencias y ahora se midió con el candidato del Estado de México que tuvo una destacada actuación en los comicios del 4 de junio.



RESUMEN EJECUTIVO

Campaigns&Elections

- A 300 días de la elección, todavía existen muchos precandidatos; actualmente el PAN tiene seis, el PRI cuenta al menos con siete, el PRD con cuatro y al menos cuatro candidatos independientes han anunciado su deseo de competir; Morena es el único partido que cuenta ya con un candidato: Andrés Manuel López Obrador. Esta larga lista de aspirantes hace imposible medir a todos los precandidatos entre ellos por la amplia posibilidad de combinaciones que se pueden realizar.
- Además existe la posibilidad de realizar careos tomando en cuenta si los partidos participan de manera individual o en alianza; o también si son uno o varios los candidatos que se presenten compitiendo como independientes o que candidatos de otros partidos se vuelvan independientes o inclusive que no participen candidatos independientes.
- La ventaja de López Obrador sobre Margarita, que es la candidata mejor posicionada en el PAN, es de nueve puntos y comparado con el consenso de encuestas publicadas AMLO creció cuatro puntos con respecto al trimestre anterior.
- Existen tres razones para la explicación de este incremento: 1) el enojo ciudadano que ven en López Obrador un cambio verdadero y radical en el timón del gobierno; pero también provocado por la división panista donde se han acentuado los ataques entre ellos mismos que perjudican su imagen y la de sus propios precandidatos.
- En el PRI, muy probablemente el precandidato que encabeza las preferencias en las encuestas no sea su candidato. Hace 18 años, a 300 días de la elección, Labastida aventajaba claramente a Madrazo; hace doce años Madrazo iba adelante de Montiel y hace seis, Peña Nieto iba muy adelante de Beltrones. Ahora Osorio aventaja al resto de precandidatos pero al parecer existe una fuerte posibilidad de que otros miembros del gabinete sean los que abanderan a su partido.



RESUMEN EJECUTIVO

Campaigns&Elections

- 2) Por lo que otra de las razones para explicar la ventaja de López Obrador en estos momentos puede ser por la falta de claridad de quienes serán los candidatos que participen en cada partido o alianza que se forme. Este vacío permite que López Obrador se consolide en la mente de los ciudadanos como el único candidato hacia la elección del 2018. Aunque muy probablemente con los procesos internos de los otros partidos y la postulación de los otros candidatos su ventaja se vea reducida.
- 3) El nivel de conocimiento de AMLO es muy superior al resto de los contendientes y su imagen contrario a otros procesos electorales, en estos momentos es buena, mientras que el resto de los precandidatos tienen un nivel regular de conocimiento y su imagen no es buena. Pero cuando crezca su nivel de conocimiento y mejore su imagen probablemente la ventaja de AMLO se vea reducida.
- En 1999 a 300 días de la elección Labastida adelantaba a Fox por nueve puntos; en 2005 AMLO aventaja a Madrazo por diez puntos y a Calderón por veinte y en 2011; Peña Nieto sacaba más de treinta puntos de ventaja tanto a Josefina como a López Obrador que estaban empatados en segundo lugar. Finalmente ganó Fox, Calderón y Peña Nieto ganó por menos de un dígito.
- Las distintas combinaciones de careos muestran una ventaja de AMLO sobre Margarita de once y si Anaya fuera el candidato subiría a 14. Si los candidatos del PAN participan en el Frente Ciudadano su ventaja aumentaría tres puntos; aunque aritméticamente por partido le sumarían cinco puntos. Osorio es el candidato priista más competitivo, alcanzaría entre 18 y 19% de la votación y cualquier otro candidato priista reduciría entre siete y ocho puntos su preferencia; Mancera capta siete por ciento y El Bronco cuatro.



RESUMEN EJECUTIVO

Campaigns&Elections

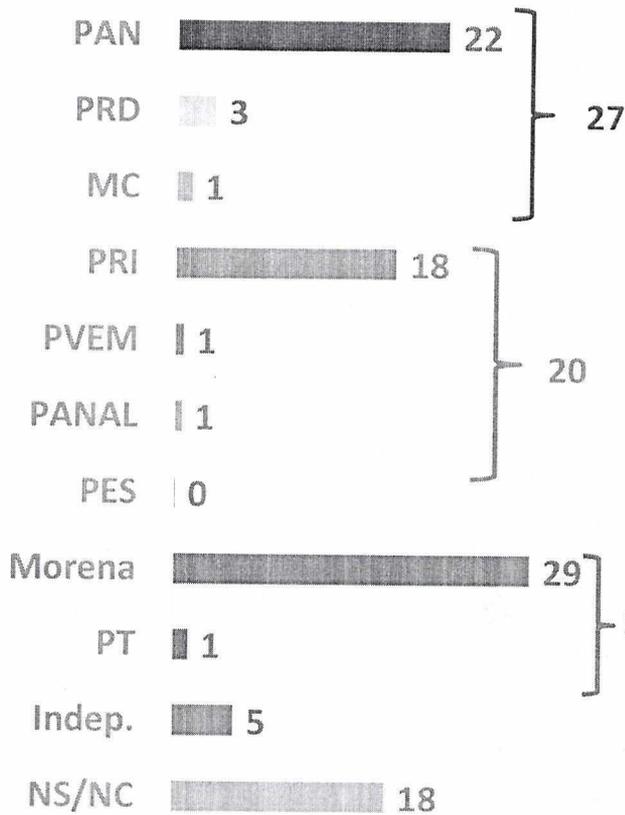
- AMLO capta entre 31 y 38% de las preferencias, dependiendo de quiénes sean los candidatos de los otros partidos. Al parecer postular a candidatos que no sean punteros en los otros partidos lo beneficia y aumenta su porcentaje de simpatías, al igual que no hubiera candidatos independientes.
- En estos momentos, AMLO no cuenta con competidor ni está claro cuántos van a ser. De seguro en cuánto los otros partidos decidan quién es y cuántos van a competir, la ventaja se reducirá. Al parecer entre menos candidatos sean, eso beneficia más a AMLO. El PRI está en un lejano tercer lugar tanto en intención de voto por partido como por careos y en el PAN siguen divididos sobre quién será su abanderado. La amplia ventaja que tiene López Obrador no parece ser definitiva; falta todavía mucho por ver rumbo al 2018.



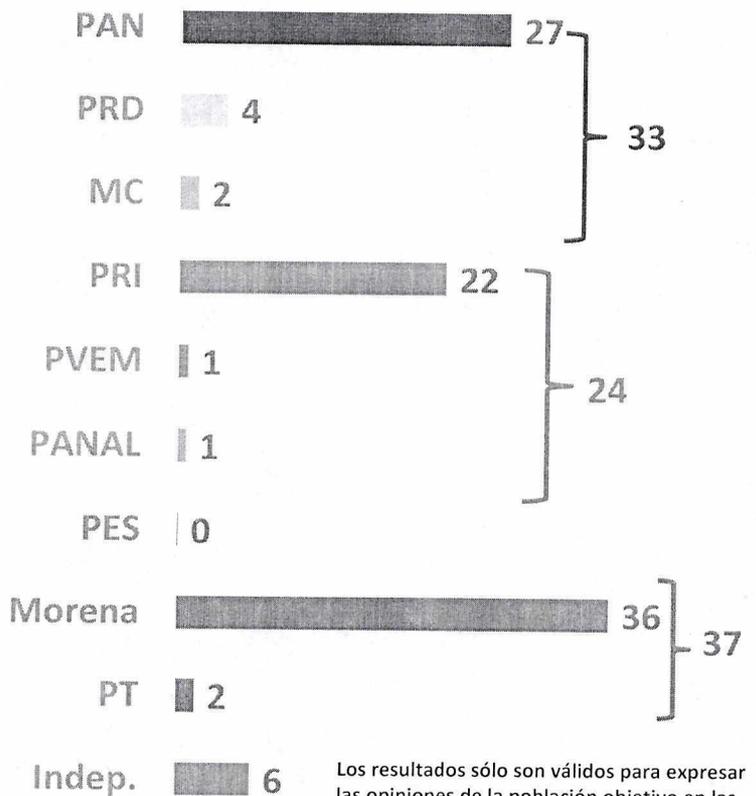
INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA POR PARTIDO

Campaigns & Elections

% de votación bruta



% de votación efectiva



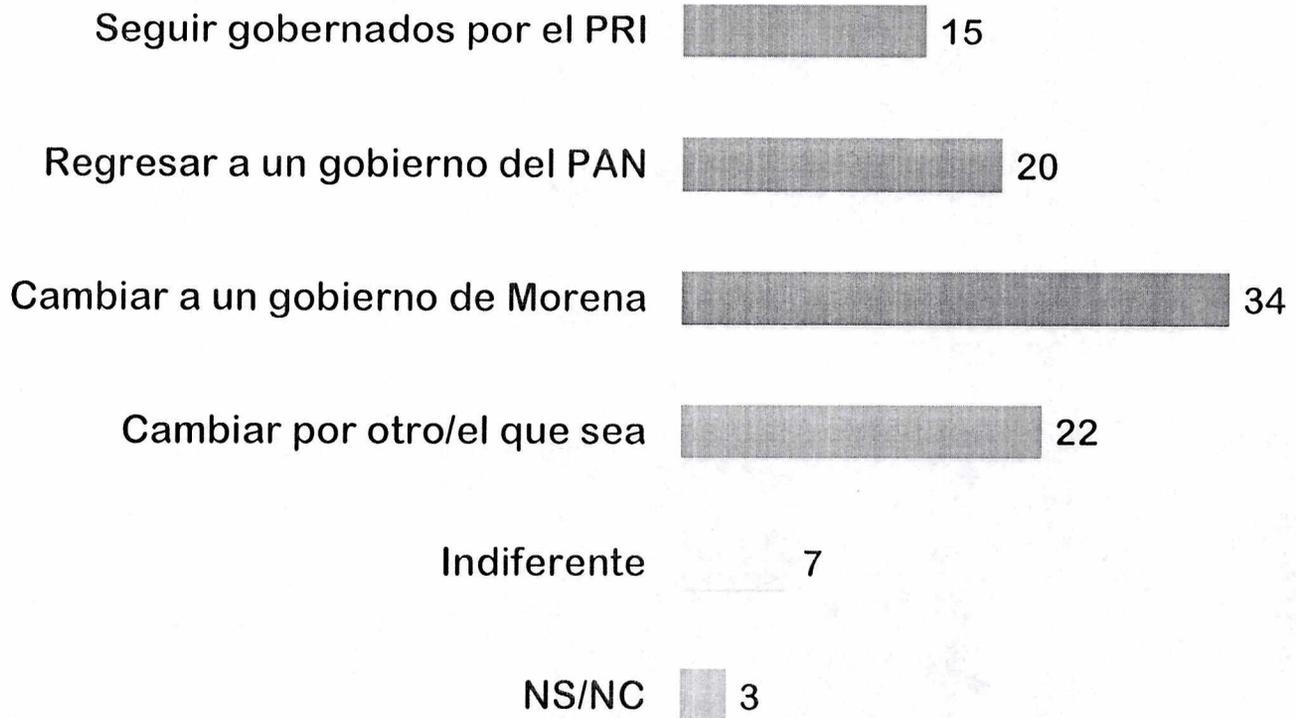
Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos.



LO MEJOR PARA MÉXICO

Campaigns&Elections

Pensando en las próximas elecciones para Presidente de la República
¿Qué es lo que más le conviene a México?

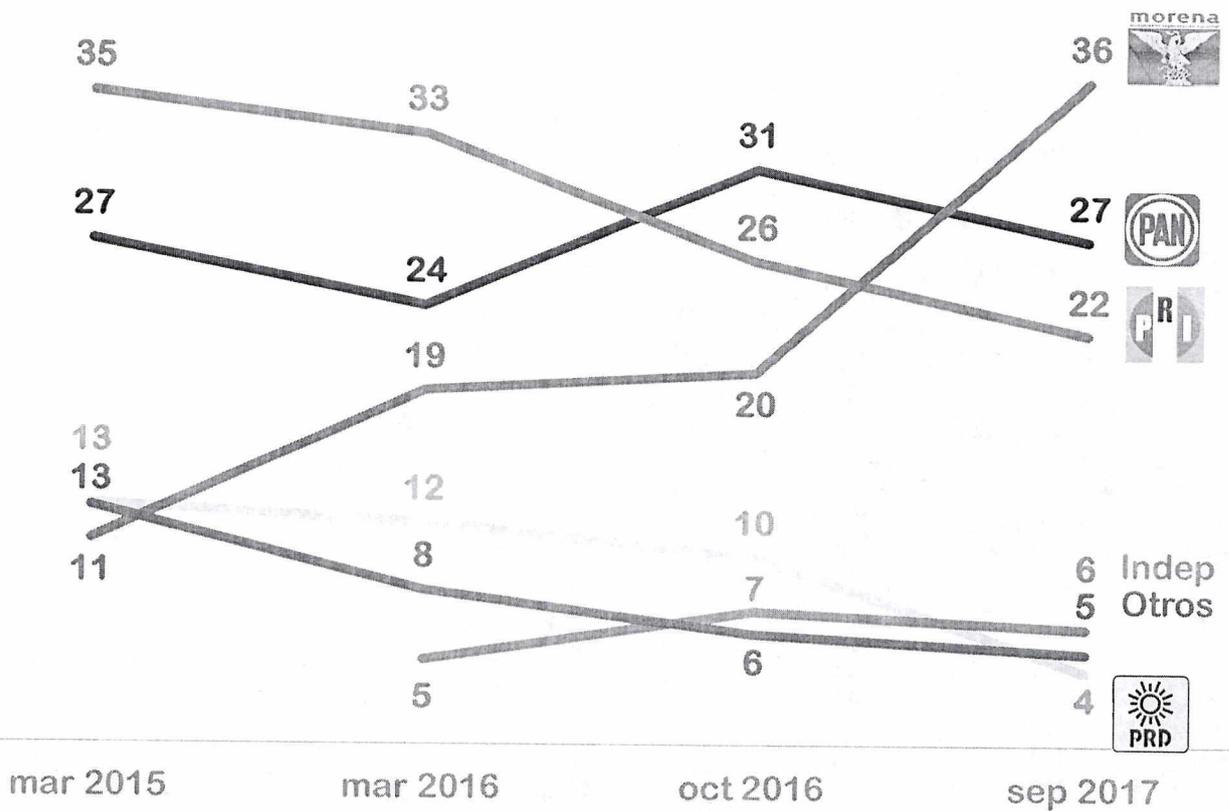




INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

Campaigns & Elections

% voto efectivo



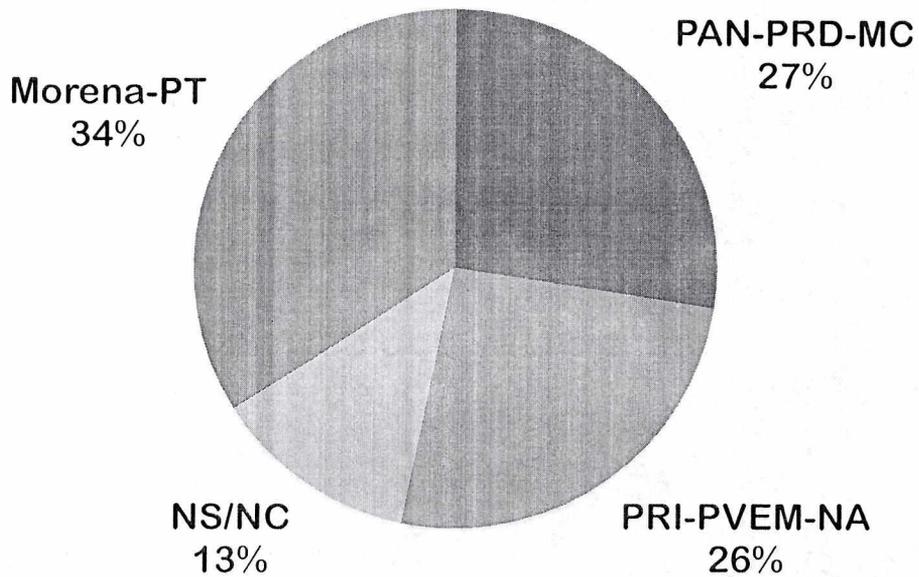
No respuesta : nov 2015 (27%), mar 2016 (38%), oct 2016 (19%) y sep 2017 (18%)



PRONÓSTICO

Campaigns&Elections

¿Cuál alianza cree que va a ganar la elección presidencial del 2018?





IDENTIDAD PARTIDISTA

Campaigns & Elections

En general, Usted se considera ...

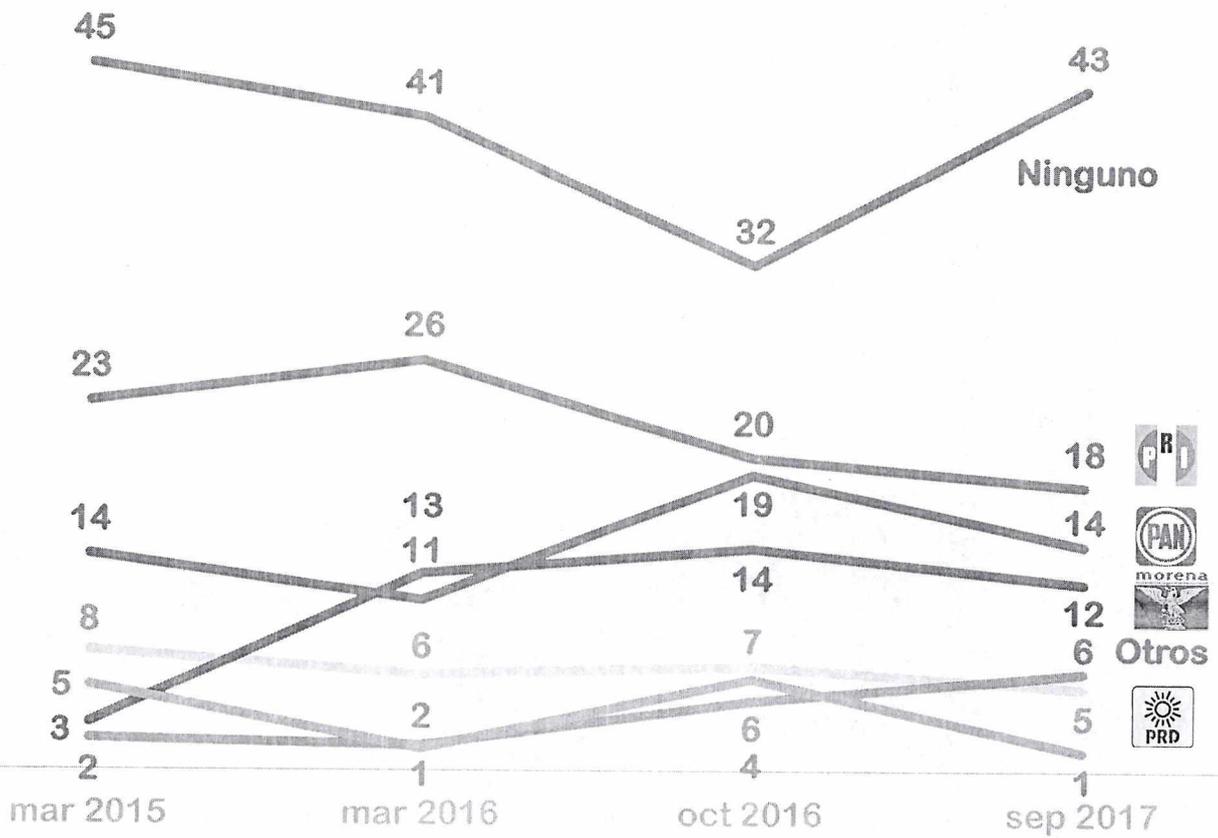
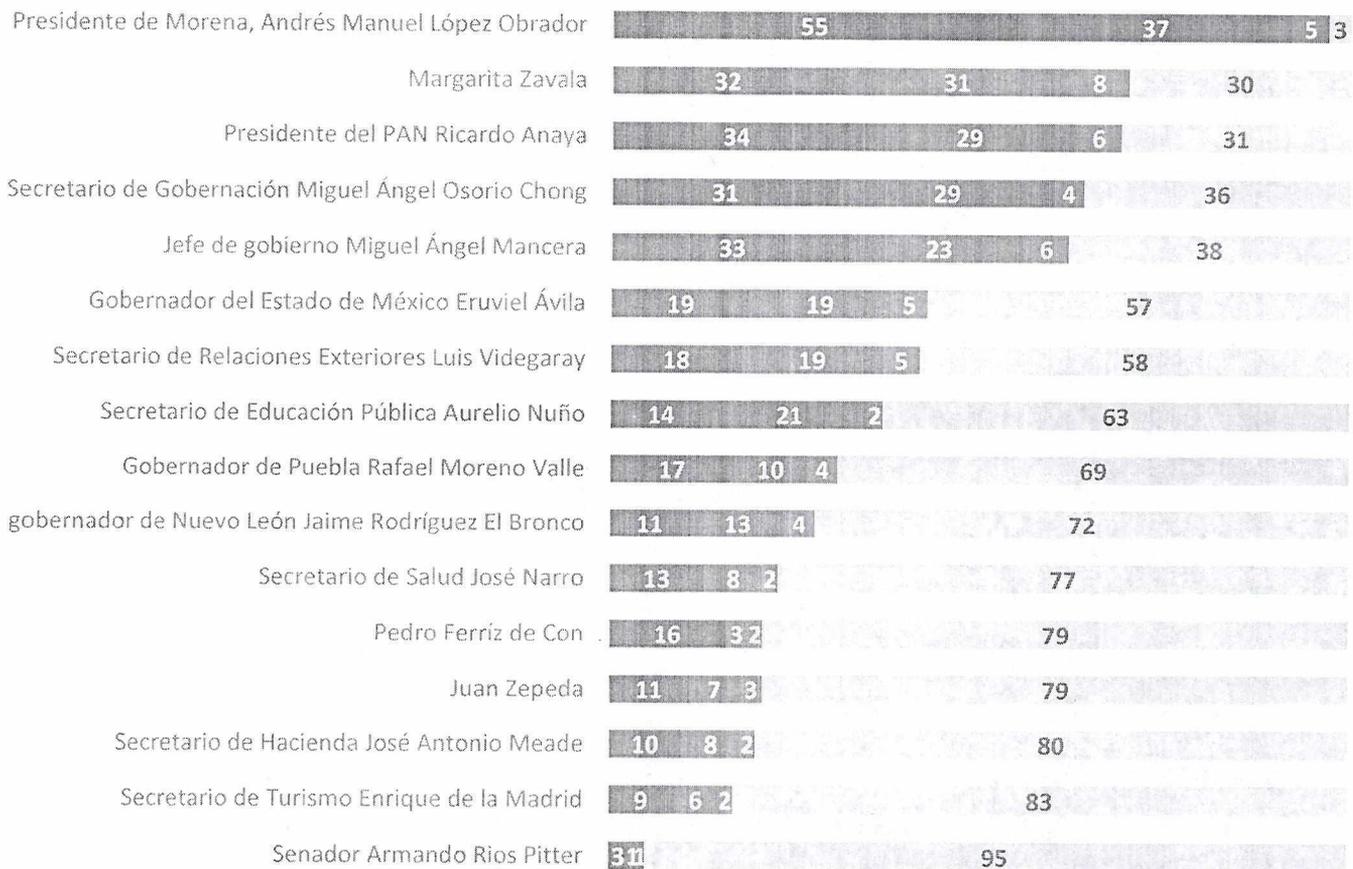




IMAGEN DE LOS PRECANDIDATOS **Campaigns&Elections**

■ Buena ■ Mala ■ No sé ■ No lo conoce

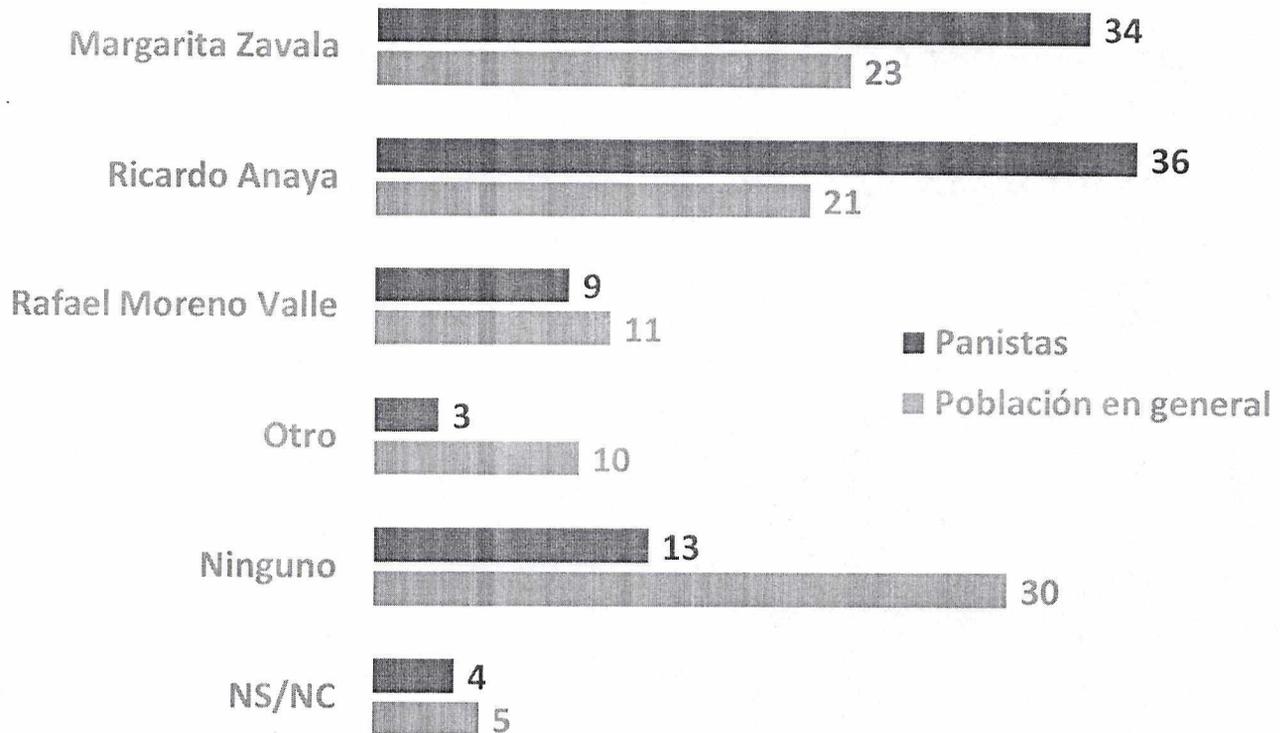




PRECANDIDATOS PAN

Campaigns&Elections

¿Quién considera usted que debe ser el candidato del PAN a Presidente de la República?

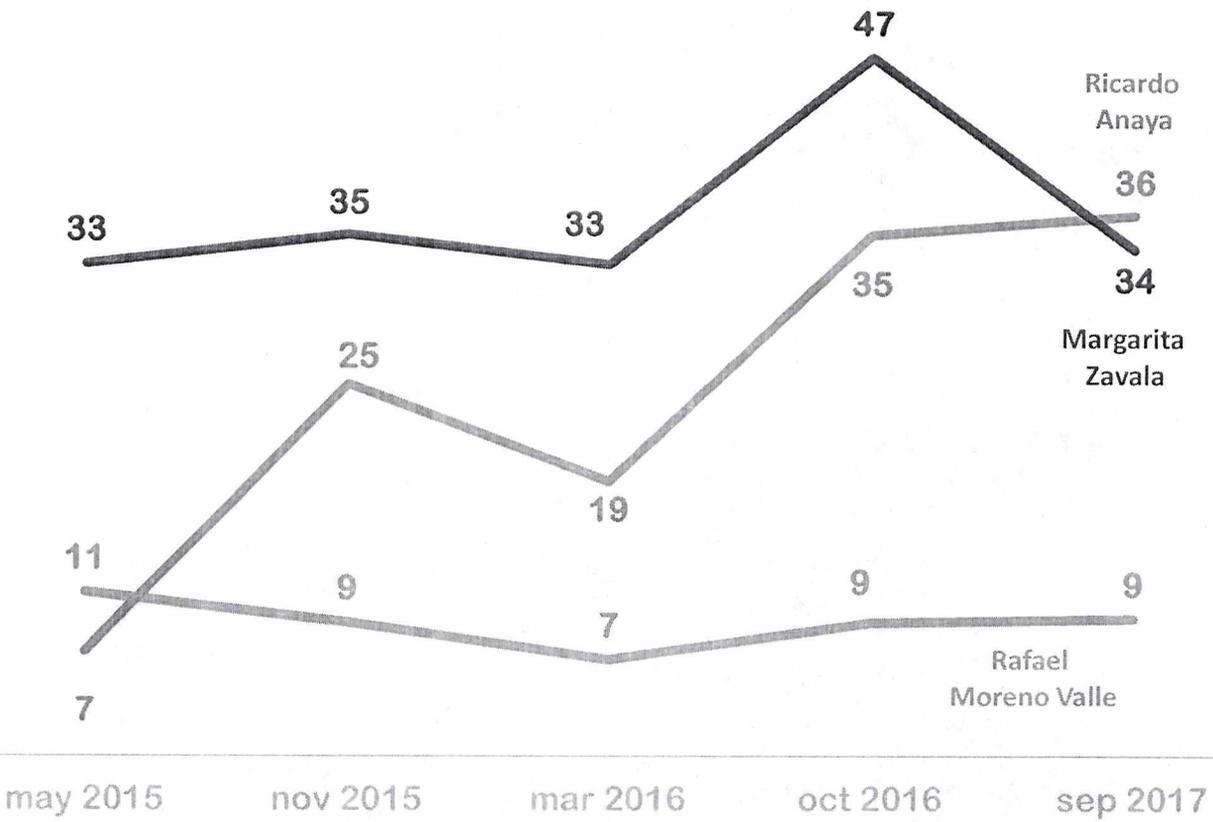




CANDIDATO DEL PAN PRESIDENTE REPÚBLICA

Campaigns&Elections

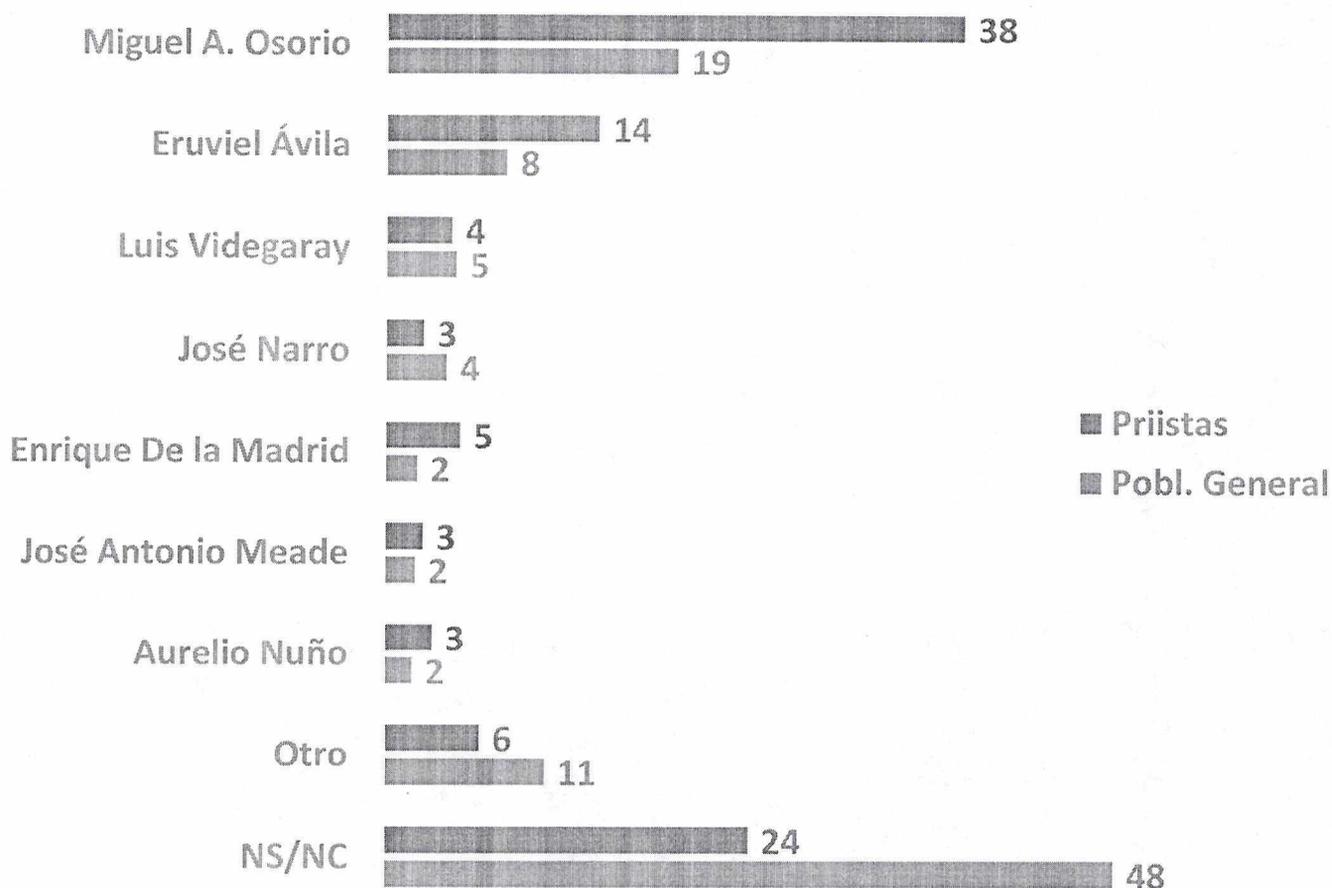
Simpatizantes “identificados” con el PAN





PRECANDIDATO DEL PRI

Campaigns&Elections

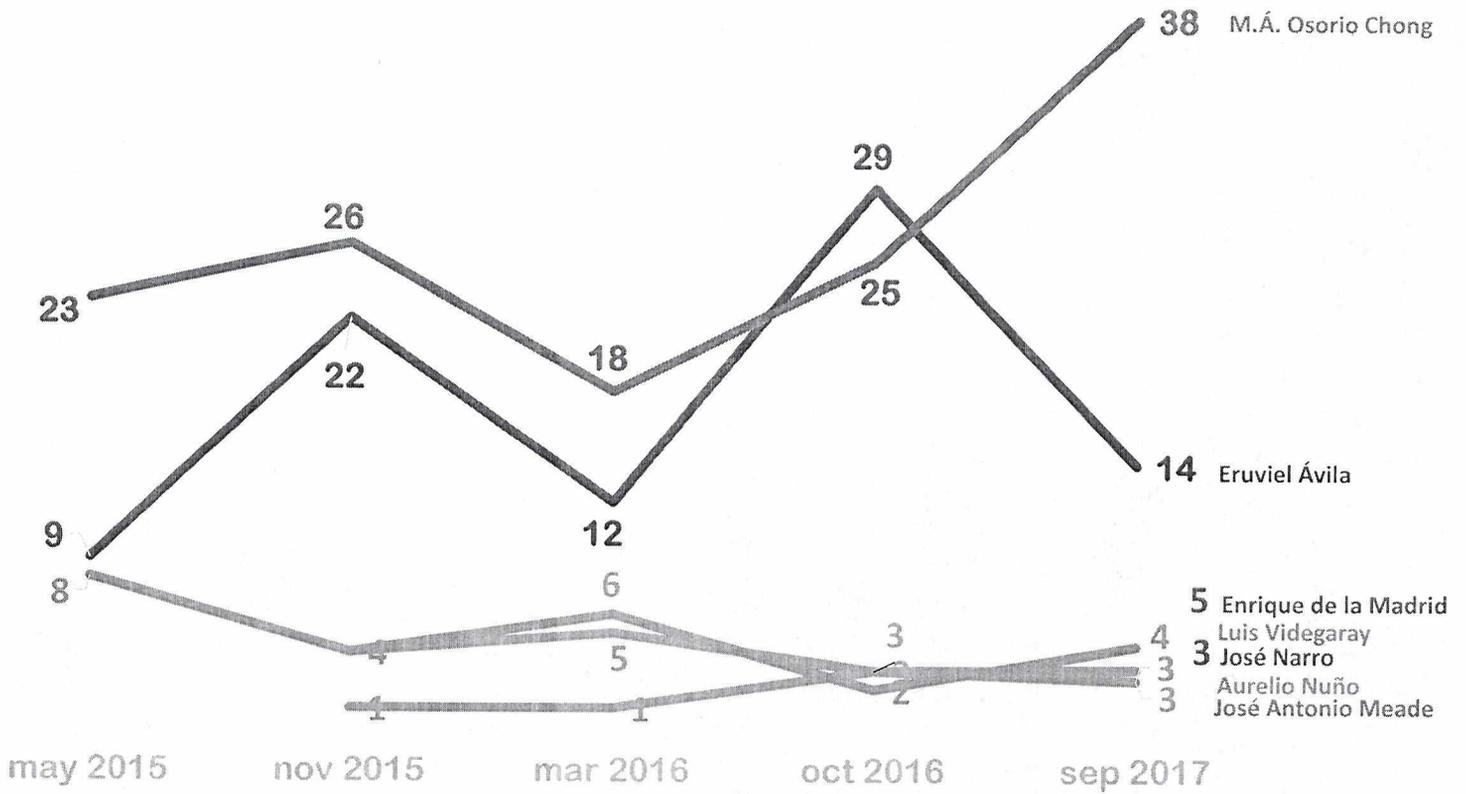




LE GUSTA PARA CANDIDATO DEL PRI A PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

Campaigns&Elections

Simpatizantes “identificados” con del PRI

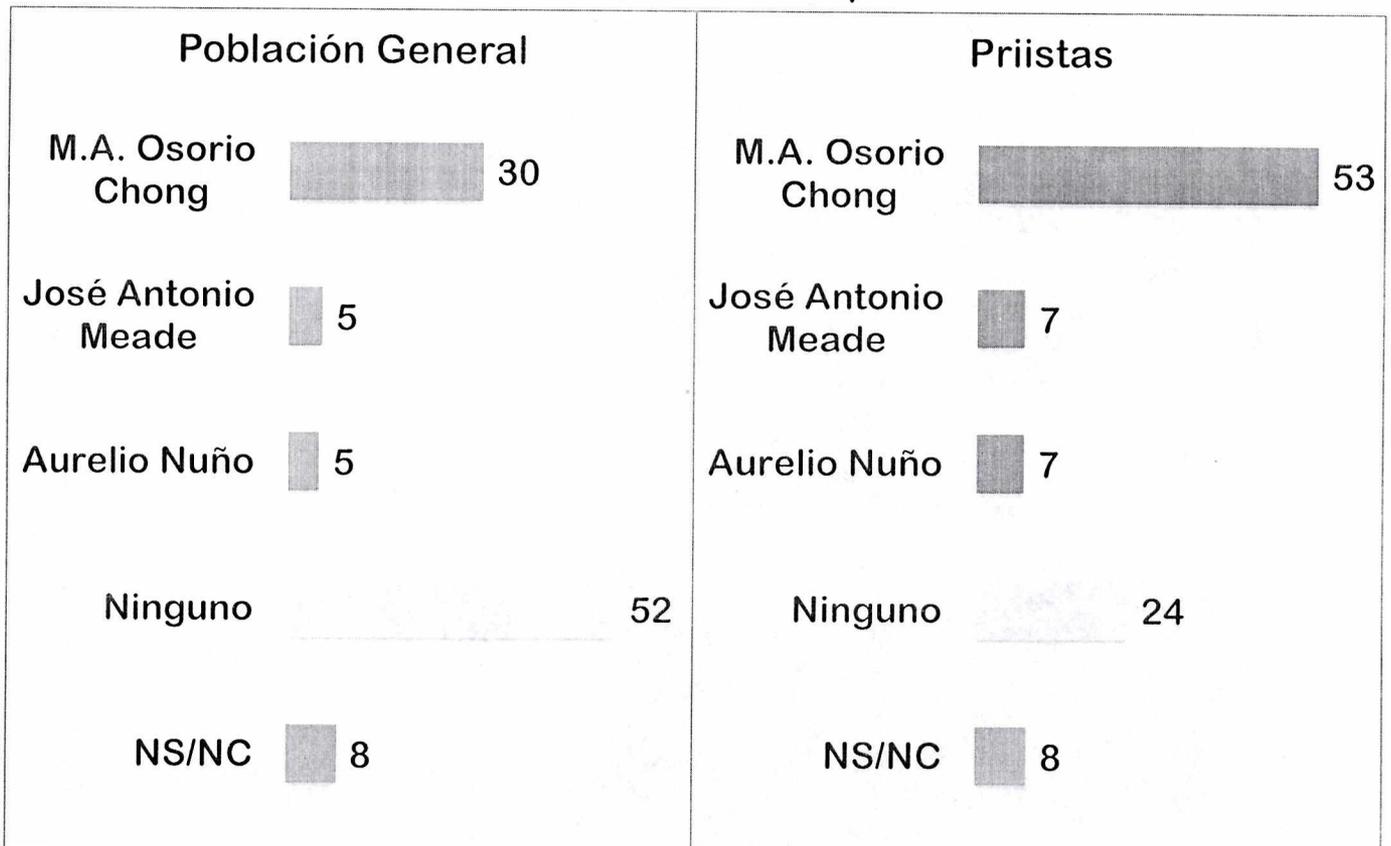




LE GUSTA PARA CANDIDATO DEL PRI A PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

Campaigns&Elections

Entre ..., ¿Quién considera que debe ser el candidato del PRI a la Presidencia de la República?

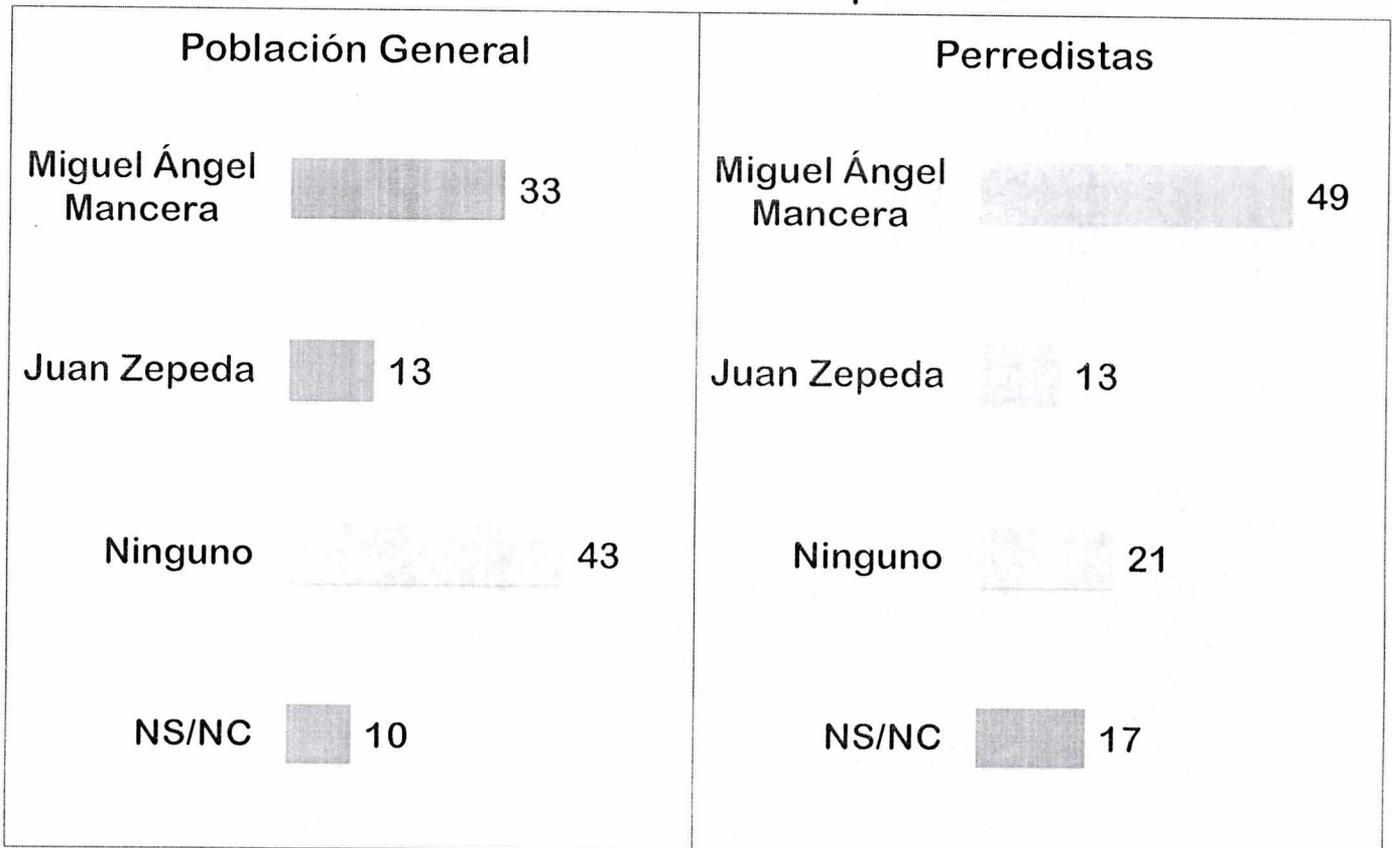




LE GUSTA PARA CANDIDATO DEL PRD A PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

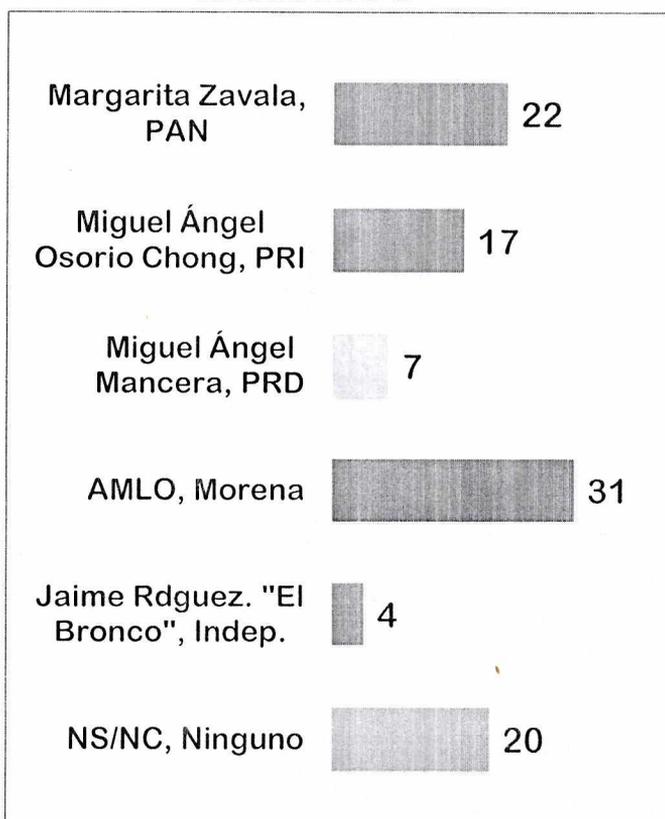
Campaigns&Elections

Entre ..., ¿Quién considera que debe ser el candidato del PRD a la Presidencia de la República?

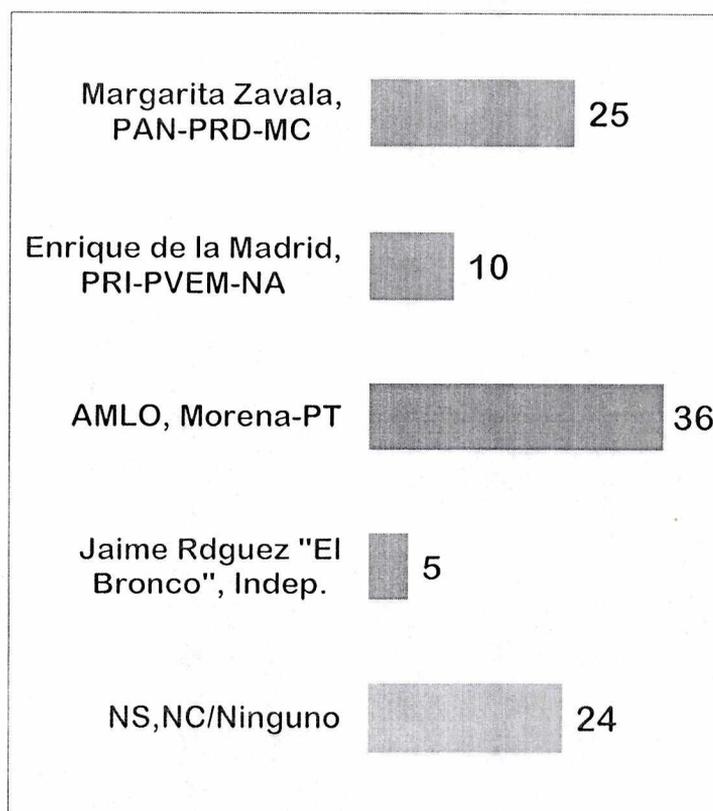




Si los candidatos fueran ...
¿Por quién votaría para Presidente de la República?
ESCENARIO 1



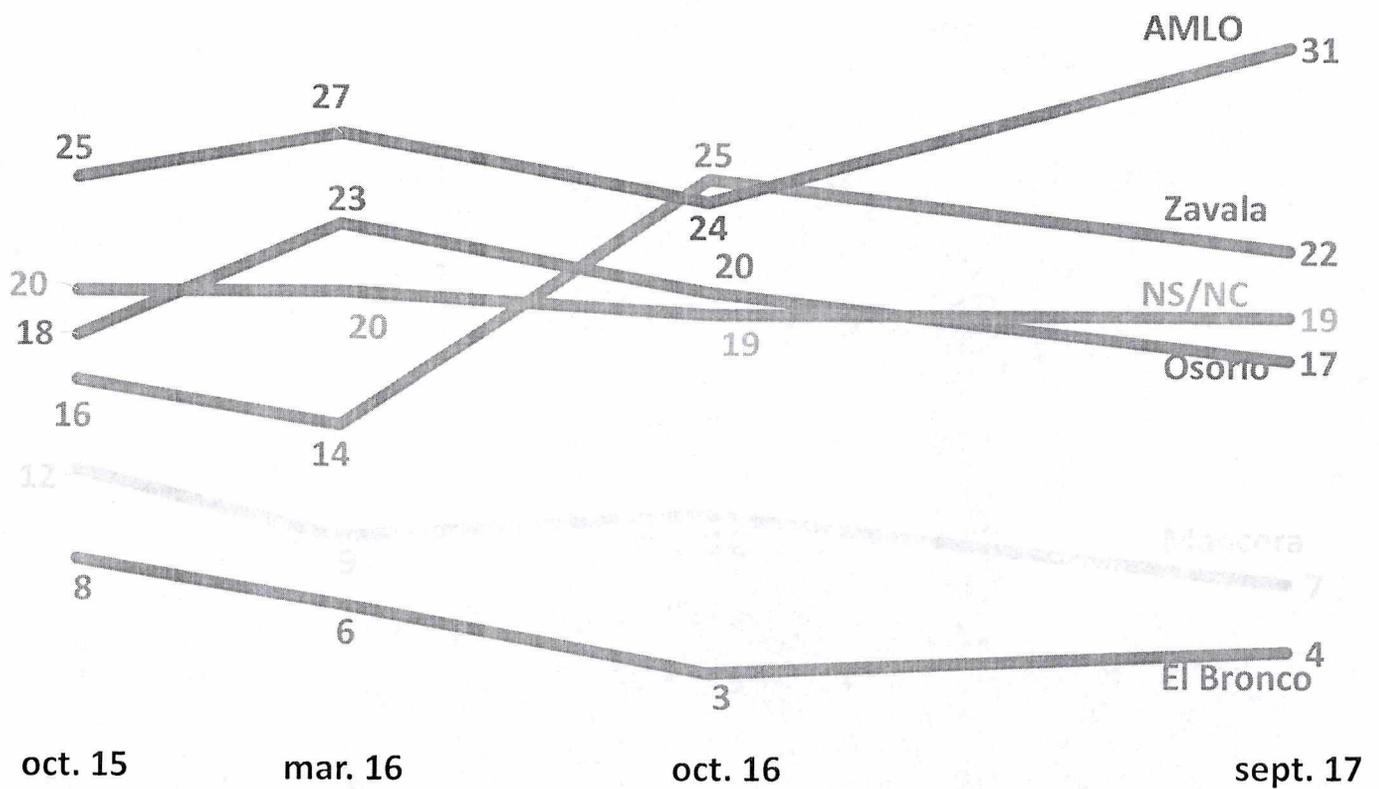
ESCENARIO 2





CAREO ESCENARIO 1 SEGUIMIENTO

Campaigns&Elections





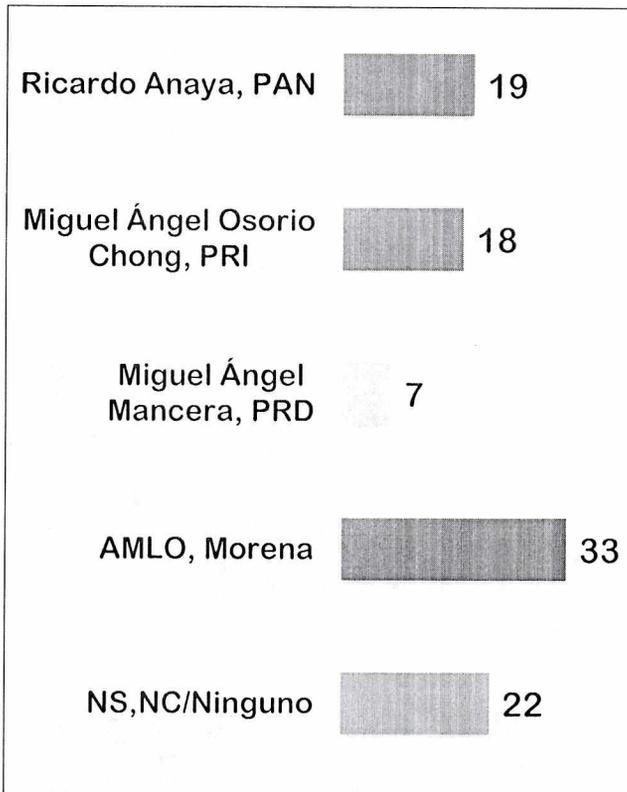
CAREO ENTRE PRECANDIDATOS

Campaigns&Elections

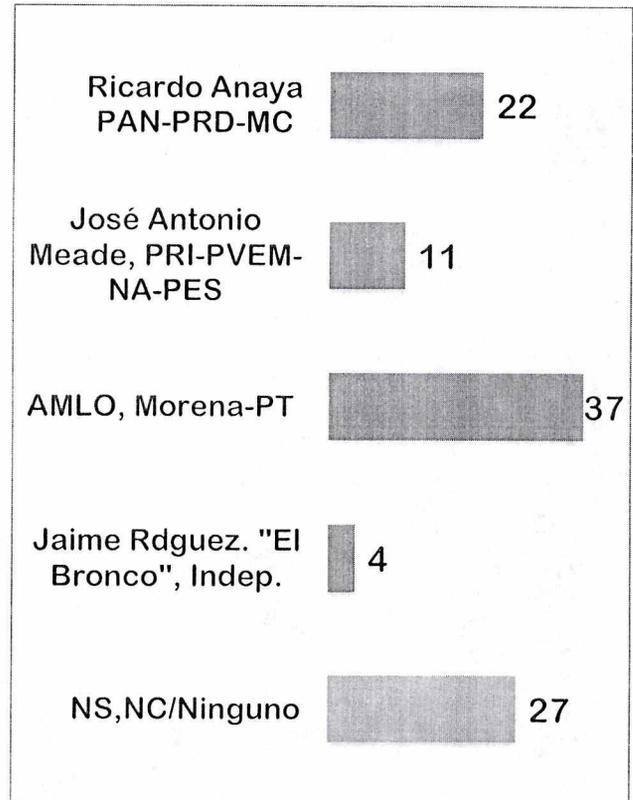
Si los candidatos fueran ...

¿Por quién votaría para Presidente de la República?

ESCENARIO 3



ESCENARIO 4





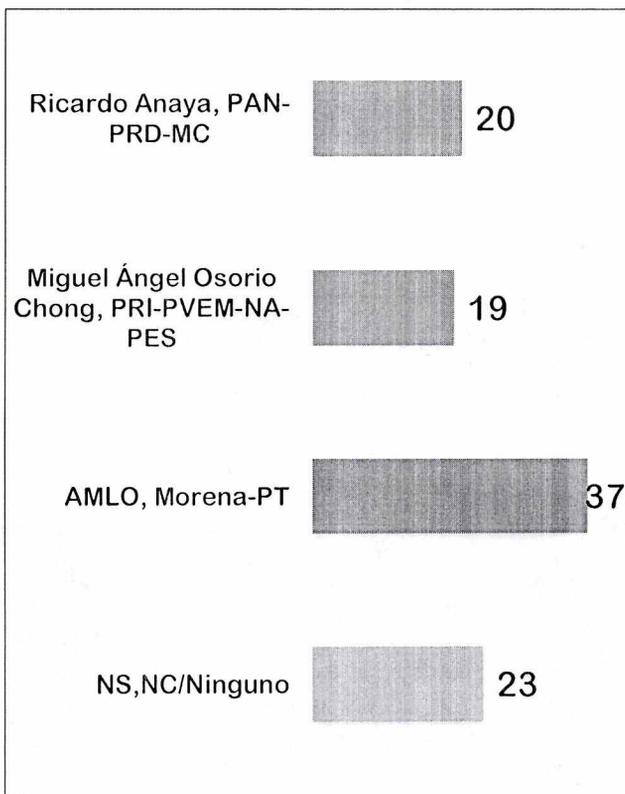
CAREO ENTRE PRECANDIDATOS

Campaigns&Elections

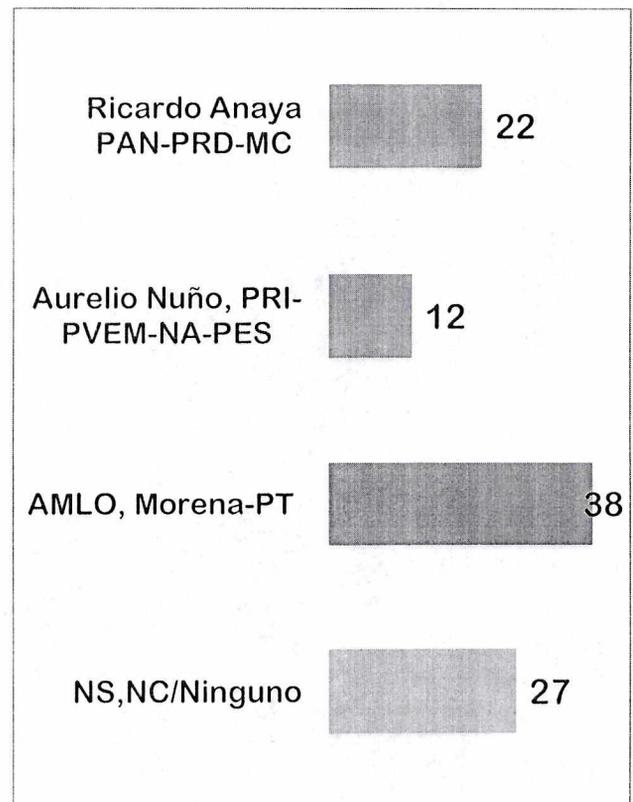
Si los candidatos fueran ...

¿Por quién votaría para Presidente de la República?

ESCENARIO 5



ESCENARIO 6



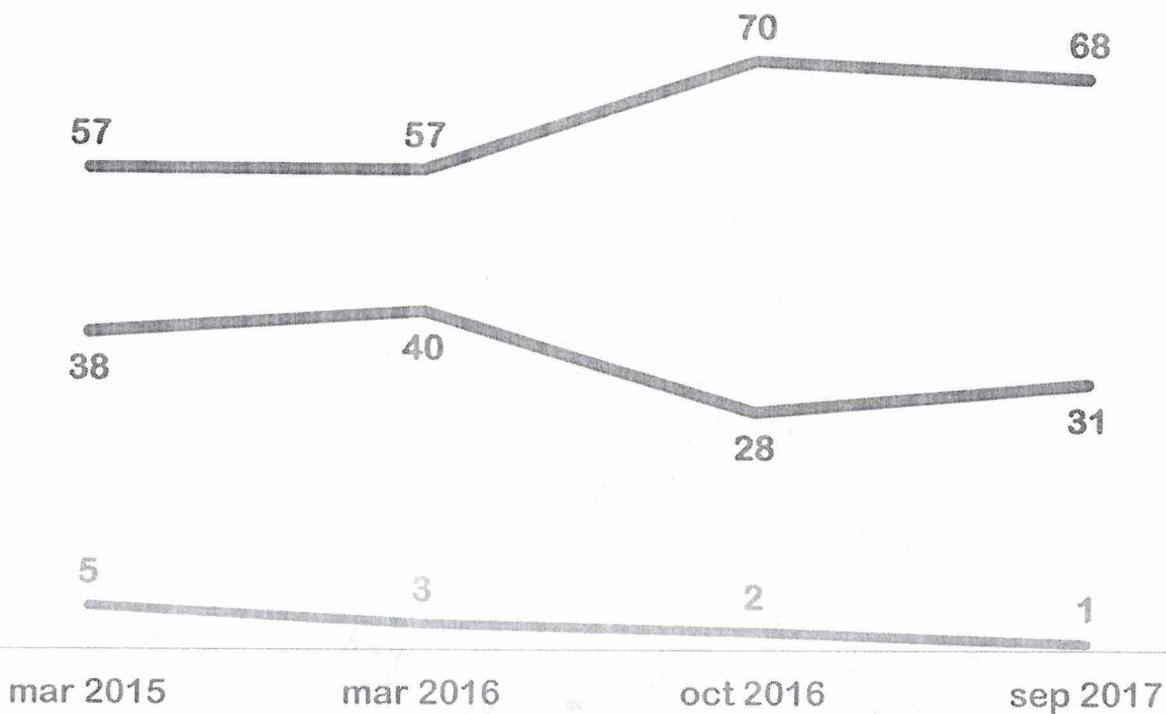


TRABAJO DEL PRESIDENTE

Campaigns & Elections

¿Aprueba o desaprueba el trabajo realizado por el Presidente Enrique Peña Nieto?

— Aprueba — Desaprueba — NS/NC



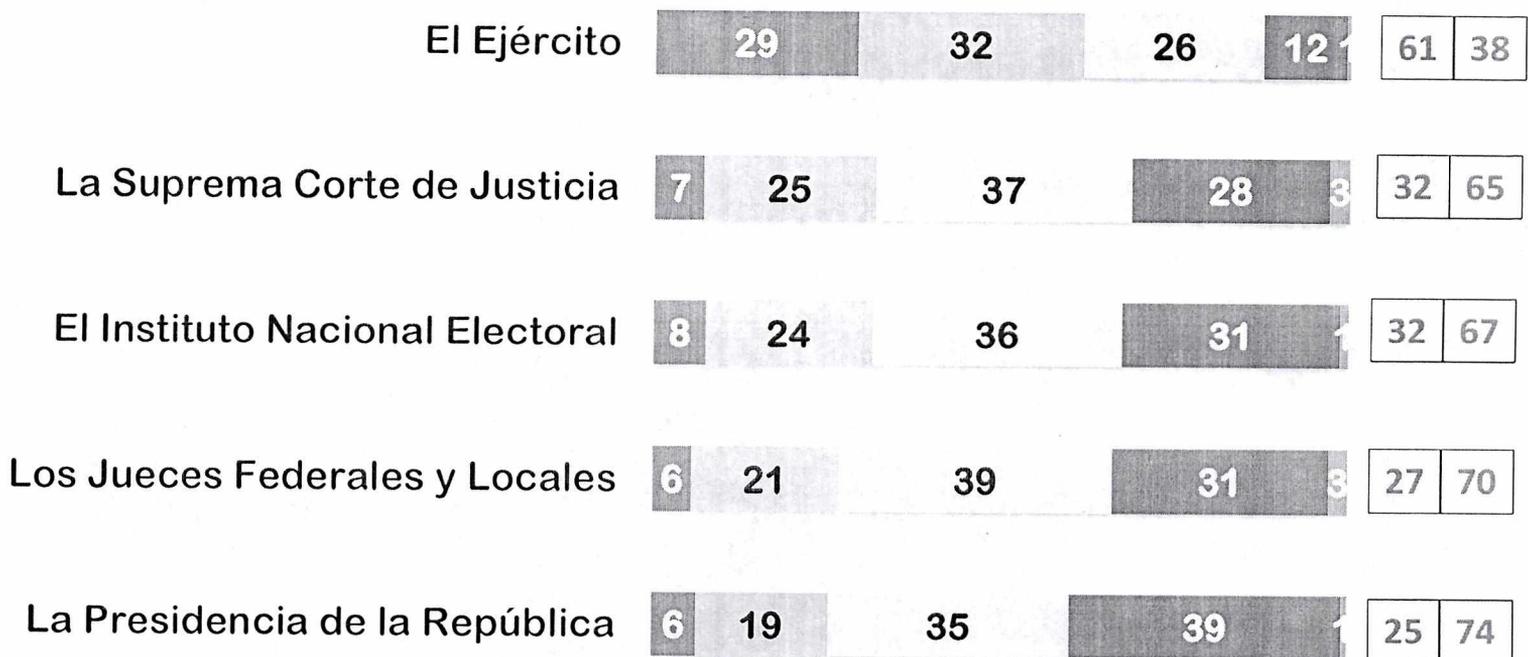


CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

Campaigns&Elections

¿Qué tanta confianza tiene en las siguientes instituciones?

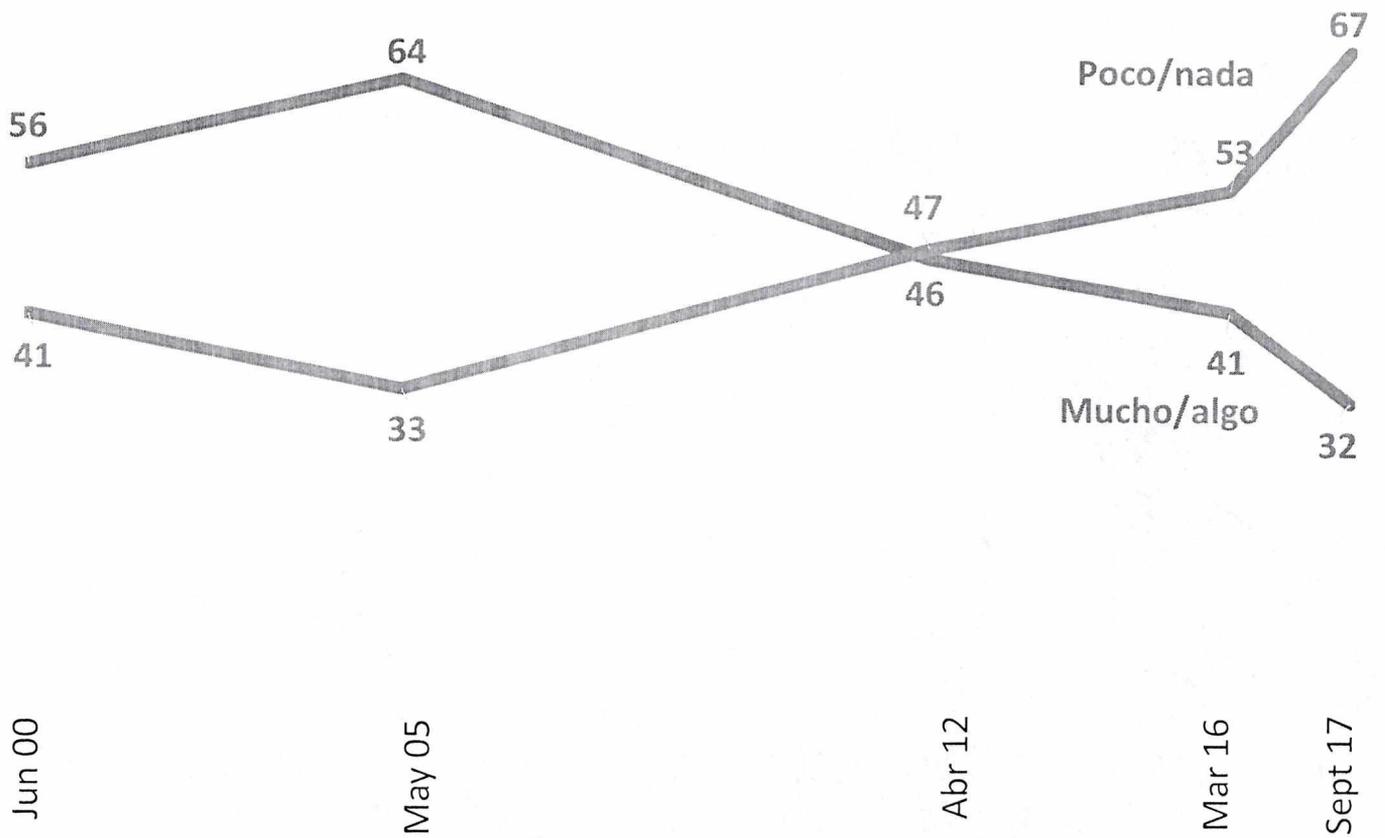
■ Mucha ■ Algo Poca ■ Nada ■ NS/NC





CONFIANZA EN IFE/INE

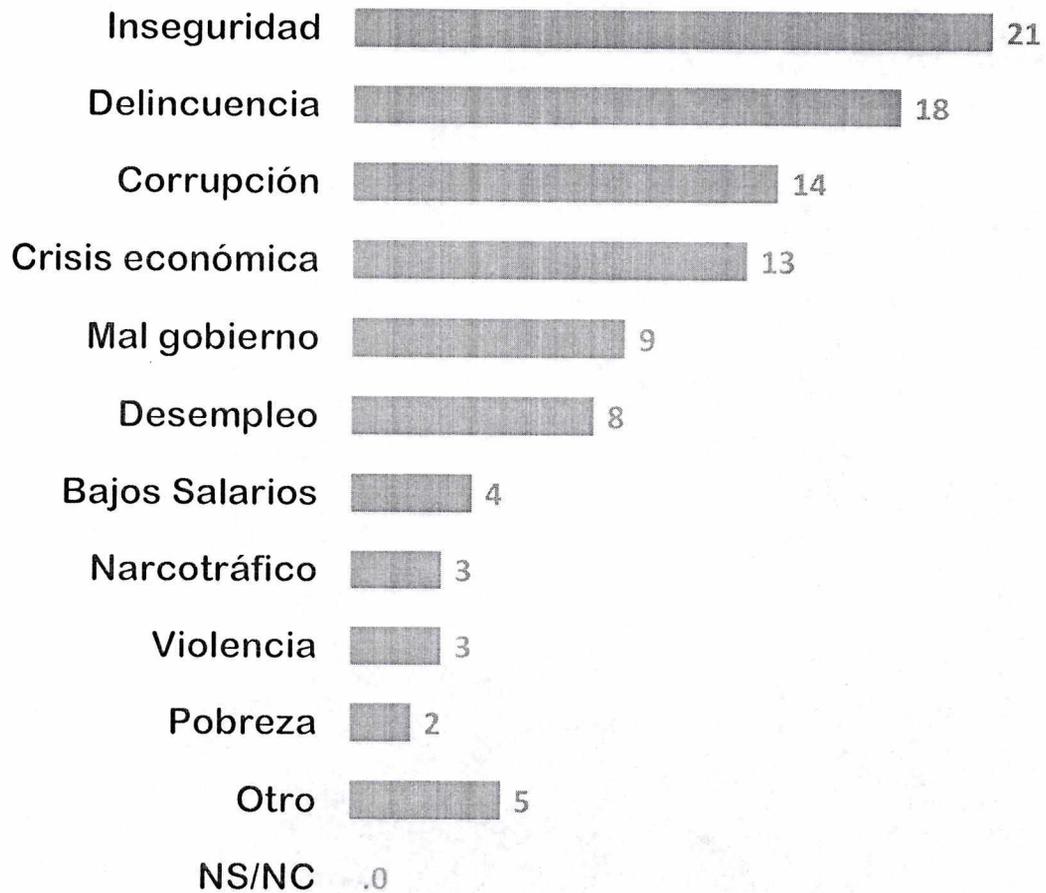
Campaigns&Elections





PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS

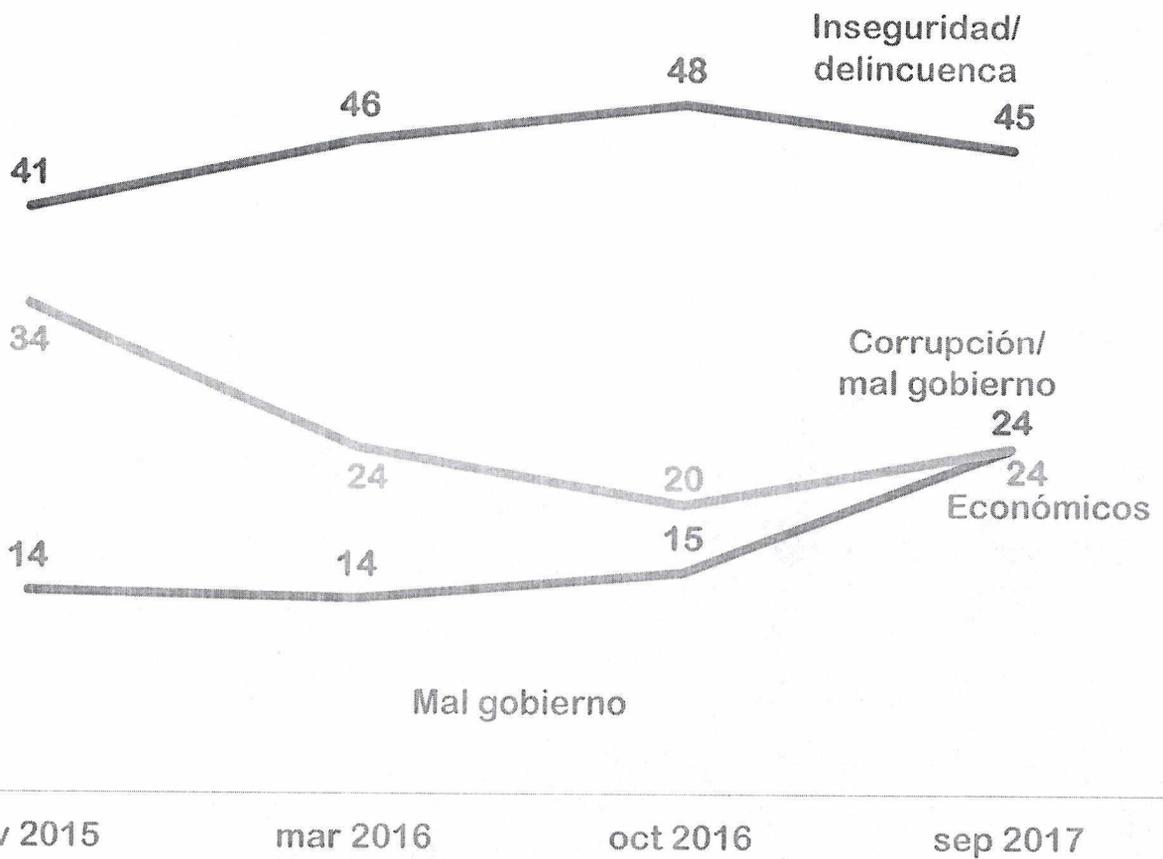
Campaigns&Elections





PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS

Campaigns&Elections





NOTA METODOLÓGICA

Campaigns&Elections

Fecha de levantamiento: Del 9 al 15 de septiembre del 2017.

Población de estudio: Todos los ciudadanos con credencial de elector actualizada a nivel nacional.

Marco muestral: Catálogo General de las secciones electorales definidas por el INE, actualizada para septiembre del 2017.

Tamaño de la muestra: 900 entrevistas efectivas en todo el país. Se realizaron 10 entrevistas en 90 puntos muestrales.

Margen de error y nivel de confianza: Estimación de margen teórico es +/- 3.4% a nivel nacional un nivel de confianza del 95%.

Método de muestreo: Polietápico por conglomerado por circunscripción electoral, tipo de localidad y tamaño del municipio. Muestreo simple al azar con salto sistemático. En la primera etapa se llevo a cabo un muestreo sistemático probabilístico con semilla aleatoria de secciones electorales; Se eligieron aleatoriamente viviendas por sección electoral y posteriormente a un mexicano con credencial electoral vigente en cada vivienda. Se establecio cuota de sexo: 50% hombre-50% mujer.

Método de recolección de información: Entrevistas realizadas persona a persona en la vivienda seleccionada. Era requisito que la persona entrevistada viviera en el hogar seleccionado y que tuviera al menos 18 años de edad.

La encuesta fue patrocinada por Varela y Asociados & Campaigns&Elections.

Varela Y Asociados fue la empresa encargada de realizar la muestra, elaborar el cuestionario y realizar el levantamiento.

Varela y Asociados & Campaigns&Elections ordenaron su publicación y difusión.

Varela y Asociados Es una empresa registrada ante el Instituto Nacional Electoral como proveedor con número de registro 201502101093773 y fecha de



NOTA METODOLÓGICA

Campaigns&Elections

El software utilizado: fue Droipsurvey y spss. Todas las encuestas fueron levantadas mediante tabletas electrónicas.

Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos.

Personal involucrado

- Personal de campo. Se conformaron un total de 4 equipos de trabajo; participaron 32 encuestadores, 8 supervisores y 1 coordinador general. Personal de oficina participaron, 1 supervisor de codificación, 1 supervisor de captura, 4 codificadores y 4 capturistas.