

México, D.F. a 11 de febrero de 2015
CEN/Finanzas/042

C.P. EDUARDO GURZA CURIEL
DIRECTOR DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN
DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL



De conformidad con lo dispuesto en el artículo 170, numeral 1, del Reglamento de Fiscalización y, atendiendo al oficio INE/UTF/DA-L/498/2016, mediante el cual se hace atento recordatorio de las obligaciones de fiscalización de los partidos políticos, en el cual se señala, entre otras obligaciones que:

"dentro de los treinta días siguientes a la aprobación del financiamiento público para actividades ordinarias permanentes por parte del Consejo General, deberá presentar un programa de gasto para el desarrollo de las actividades específicas y otro para el gasto correspondiente a la capacitación, promoción, y el desarrollo del liderazgo político de las mujeres",

Hacemos entrega, en tiempo y forma, de la siguiente documentación:

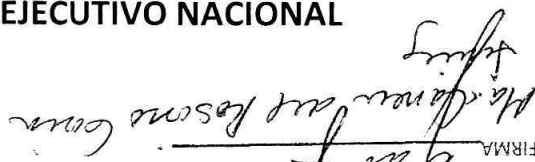
Nombre del PAT	Total de Proyectos	Importe Anual
ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	4	\$18,612,490.00
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN, Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES	4	\$11,121,500.00

Le envío un saludo cordial.


R. ALEJANDRO ESQUER VERDUGO

SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

Unidad Técnica de Fiscalización
INE Dirección de Auditoría
a Partidos Políticos
Instituto Nacional Electoral Agrupaciones Políticas y Otros


RECIBIDO

RECIBIDO

FIRMA _____

16 FEB 2015
Santa Anita 50, Colonia Viaducto Piedad, Del. Iztacalco, C.P. 08200, México, D.F.
Teléfono: 55190650

16 FEB 2015
Unidad Técnica de Fiscalización
a Partidos Políticos
Instituto Nacional Electoral Agrupaciones Políticas y Otros

**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO (PAT) 2016
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL
LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**


1	PROYECTO	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 2		
	RESPONSABLE	ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS
	PERIODO	ENERO-MARZO 2016	ALCANCE	Cobertura Nacional
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial, Impresión y Distribución		
	INDICADORES	$(\%CNPASC) = \left(\frac{(TET - TMM)}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 2,500,000 ejemplares del periódico Regeneración-Mujeres No. 2 durante los meses de febrero y marzo de 2016. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD	IMPORTE PRESUPUESTADO	
		1. Impresión	\$1,885,000.00	
		TOTAL PRESUPUESTADO	\$1,885,000.00	

2	PROYECTO	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 3		
	RESPONSABLE	ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS
	PERIODO	ABRIL-JUNIO 2016	ALCANCE	Cobertura Nacional
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial, Impresión y Distribución		
	INDICADORES	$(\%CNPASC) = \left(\frac{(TET - TMM)}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 3,000,000 ejemplares del periódico Regeneración-Mujeres No. 3 durante los meses de mayo y junio de 2016. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 3.28% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD	IMPORTE PRESUPUESTADO	
		1. Impresión	\$2,262,000.00	
		TOTAL PRESUPUESTADO	\$2,262,000.00	

3	PROYECTO	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 4		
	RESPONSABLE	ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS
	PERIODO	JULIO-SEPTIEMBRE 2016	ALCANCE	Cobertura Nacional
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial, Impresión y Distribución		
	INDICADORES	$(\%CNPASC) = \left(\frac{(TET - TMM)}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 3,750,000 ejemplares del periódico Regeneración-Mujeres No. 4 durante los meses de agosto y septiembre de 2016. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 4.66% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		1. Impresión		\$2,827,500.00
		TOTAL PRESUPUESTADO		\$2,827,500.00

4	PROYECTO	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 5		
	RESPONSABLE	ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS
	PERIODO	OCTUBRE-DICIEMBRE 2016	ALCANCE	Cobertura Nacional
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial, Impresión y Distribución		
	INDICADORES	$(\%CNPASC) = \left(\frac{(TET - TMM)}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 5,500,000 ejemplares del periódico Regeneración-Mujeres No. 5 durante los meses de noviembre y diciembre de 2016. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 7.88% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		1. Impresión		\$4,147,000.00
		TOTAL PRESUPUESTADO		\$4,147,000.00

RESUMEN PRESUPUESTAL		
No.	PROYECTO	TOTAL PRESUPUESTADO
1	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 2	\$1,885,000.00
2	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 3	\$2,262,000.00
3	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 4	\$2,827,500.00
4	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 5	\$4,147,000.00
TOTAL PROGRAMA ANUAL POR CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES		\$11,121,500.00



ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO
SECRETARIO DE FINANZAS
DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

Ciudad de México, a 12 de febrero de 2016

CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2016

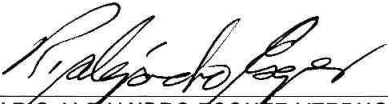

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA
2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
ID PROYECTO	B	OBJETIVO INTEGRAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES AL EL EJERCICO POLÍTICO Y LA VIDA DEMOCRATICA DEL PAIS.
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 2 ENERO-MARZO 2016
3.A	RUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
ID Y NOMBRE	B3	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 2 ENERO-MARZO 2016
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 2,500,000 ejemplares del periódico Regeneración-Mujeres No. 2 durante los meses de febrero y marzo de 2016. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35 % de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNP Masc)</p> $(\%CNP Masc) = \left(\frac{(TET - TMM)}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración-Mujeres número 2, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo al Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA.</p> <p>INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de Febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</p>

5.	ACTIVIDAD					
ID ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	RESPONSABLE		PRESUPUESTO		
a)	Preparativos	Secretaría de Mujeres		\$1,625,000.00		
b)	Impresión	Secretaría de Finanzas				
c)	Distribución	Secretaría de Finanzas				
ANEXO		---				
5.A	PRESUPUESTO PROGRAMADO					
OBJETO DEL GASTO						
CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	MONTO TOTAL DEL PRESUPUESTO PROGRAMANDO APROBADO PARA EL PROYECTO			
2000	2300	2301	\$1,625,000.00			
ANEXO						

6.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO			
		07 DE ENERO DE 2016	31 DE MARZO DE 2016			
7.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO					
ALCANCE						
BENEFICIOS		Es a través de una población informada, con una visión de genero de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esa participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y se verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.				
8.	PRESUPUESTO PROGRAMADO					
OBJETO DEL GASTO						
CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	PRESUPUESTO PROGRAMANDO			
2000	2300	2301	\$1,625,000.00			
ANEXO						

9.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN					
ESTRATEGIA / ACCIÓN	RESPONSABLE	MESES /DIAS				
		ENERO	FEBRERO	MARZO		
Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial	Secretaría de Mujeres					
Impresión	Secretaría de Finanzas					
Distribución	Secretaría de Finanzas					
10.	RESPONSABLE DEL PROYECTO					
RESPONSABLE DE FINANZAS		ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO				
SECRETARÍA DE LA MUJER		CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO						
RESPONSABLE DE FINANZAS		ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO				
SECRETARIA DE MUJERES		CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA				

11.	JUSTIFICACIÓN
Para MORENA el periódico Regeneración-Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.	
12.	RESULTADOS
a)	Distribución del periódico con cobertura nacional
b)	---
c)	---
13.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS
Programa o Proyecto	
a)	---
b)	---
c)	---
14.	OBSERVACIONES
15.	NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLE DEL PROYECTO EN EL PARTIDO
 ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO SECRETARIO DE FINANZAS	
 CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA SECRETARÍA DE MUJERES	
FECHA	Ciudad de México, a 12 de febrero de 2016

**CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL
LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2016**



ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	
2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES	
ID PROYECTO		B	OBJETIVO INTEGRAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES AL EJERCICIO POLÍTICO Y LA VIDA DEMOCRÁTICA DEL PAÍS.
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 3 ABRIL-JUNIO 2016	
3.A	RUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES	
ID Y NOMBRE		B3	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 3 ABRIL-JUNIO 2016
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.	
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 3,000,000 ejemplares del periódico Regeneración-Mujeres No. 3 durante los meses de mayo y junio de 2016. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 3.28 % de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.	
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNP Masc)</p> $(\%CNP Masc) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración-Mujeres número 2, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo al Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA.</p> <p>INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de Febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</p>	

5.	ACTIVIDAD				
ID ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	RESPONSABLE		PRESUPUESTO	
a)	Preparativos	Secretaría de Mujeres		\$2,262,000.00	
b)	Impresión	Secretaría de Finanzas			
c)	Distribución	Secretaría de Finanzas			
ANEXO		---			
5.A	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO		CONCEPTO	PARTIDA	MONTO TOTAL DEL PRESUPUESTO PROGRAMANDO APROBADO PARA EL PROYECTO	
2000		2300	2301	\$2,262,000.00	
ANEXO					

6.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO		
		01 DE ABRIL DE 2016	30 DE JUNIO DE 2016		
7.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE					
BENEFICIOS		Es a través de una población informada, con una visión de genero de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esa participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y se verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.			
8.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO		CONCEPTO	PARTIDA	PRESUPUESTO PROGRAMANDO	
2000		2300	2301	\$1,625,000.00	
ANEXO					

9.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				
ESTRATEGIA / ACCIÓN	RESPONSABLE	MESES /DIAS			
		ABRIL	MAYO	JUNIO	
Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial	Secretaría de Mujeres				
Impresión	Secretaría de Finanzas				
Distribución	Secretaría de Finanzas				
10.	RESPONSABLE DEL PROYECTO				
RESPONSABLE DE FINANZAS		ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO			
SECRETARÍA DE LA MUJER		LIC. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA			
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO					
RESPONSABLE DE FINANZAS		ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO			
SECRETARIA DE MUJERES		LIC. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA			

11.	JUSTIFICACIÓN
Para MORENA el periódico Regeneración-Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.	
12.	RESULTADOS
a)	Distribución del periódico con cobertura nacional
b)	---
c)	---
13.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS
Programa o Proyecto	
a)	---
b)	---
c)	---
14.	OBSERVACIONES
15.	NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLE DEL PROYECTO EN EL PARTIDO
 ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO SECRETARIO DE FINANZAS	
 CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA SECRETARÍA DE MUJERES	
FECHA	Ciudad de México, a 12 de febrero de 2016

CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2016

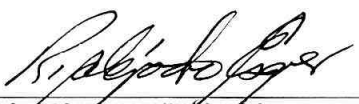

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	
2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES	
ID PROYECTO		B	OBJETIVO INTEGRAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES AL EJERCICIO POLÍTICO Y LA VIDA DEMOCRÁTICA DEL PAÍS.
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 4 JULIO-SEPTIEMBRE 2016	
3.A	RUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES	
ID Y NOMBRE		B3	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 4 JULIO-SEPTIEMBRE 2016
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.	
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 3,750,000 ejemplares del periódico Regeneración-Mujeres No. 4 durante los meses de agosto y septiembre de 2016. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 4.66 % de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.	
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPMASC)</p> $(\%CNPMASC) = \left(\frac{(TET - TMM)}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración-Mujeres número 2, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo al Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA.</p> <p>INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de Febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</p>	

5.	ACTIVIDAD			
ID ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	RESPONSABLE		PRESUPUESTO
a)	Preparativos	Secretaría de Mujeres		\$2,827,500.00
b)	Impresión	Secretaría de Finanzas		
c)	Distribución	Secretaría de Finanzas		
ANEXO		---		
5.A	PRESUPUESTO PROGRAMADO			
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	MONTO TOTAL DEL PRESUPUESTO PROGRAMANDO APROBADO PARA EL PROYECTO	
2000	2300	2301	\$2,827,500.00	
ANEXO				

6.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO	
		01 DE JULIO DE 2016	30 DE SEPTIEMBRE DE 2016	
7.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO			
ALCANCE				
BENEFICIOS		Es a través de una población informada, con una visión de genero de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esa participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y se verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.		
8.	PRESUPUESTO PROGRAMADO			
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	PRESUPUESTO PROGRAMANDO	
2000	2300	2301	\$1,625,000.00	
ANEXO				

9.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ESTRATEGIA / ACCIÓN	RESPONSABLE	MESES /DIAS		
		JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial	Secretaría de Mujeres			
Impresión	Secretaría de Finanzas			
Distribución	Secretaría de Finanzas			
10.	RESPONSABLE DEL PROYECTO			
RESPONSABLE DE FINANZAS		ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO		
SECRETARÍA DE LA MUJER		CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA		
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
RESPONSABLE DE FINANZAS		ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO		
SECRETARIA DE MUJERES		CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA		

11.	JUSTIFICACIÓN
Para MORENA el periódico Regeneración-Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.	
12.	RESULTADOS
a)	Distribución del periódico con cobertura nacional
b)	---
c)	---
13.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS
Programa o Proyecto	
a)	---
b)	---
c)	---
14.	OBSERVACIONES
15.	NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLE DEL PROYECTO EN EL PARTIDO
 ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO SECRETARIO DE FINANZAS	
 CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA SECRETARÍA DE MUJERES	
FECHA	Ciudad de México, a 12 de febrero de 2016

**CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL
LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2016**



ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA
2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
ID PROYECTO	B	OBJETIVO INTEGRAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES AL EJERCICIO POLÍTICO Y LA VIDA DEMOCRATICA DEL PAIS.
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 5 OCTUBRE-DICIEMBRE 2016
3.A	RUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
ID Y NOMBRE	B3	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 5 OCTUBRE-DICIEMBRE 2016
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 5,500,000 ejemplares del periódico Regeneración-Mujeres No. 5 durante los meses de noviembre y diciembre de 2016. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 7.88 % de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPMASC)</p> $(\%CNPMASC) = \left(\frac{(TET - TMM)}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración-Mujeres número 2, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo al Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA.</p> <p>INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de Febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</p>

5.	ACTIVIDAD				
ID ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	RESPONSABLE		PRESUPUESTO	
a)	Preparativos	Secretaría de Mujeres		\$4,147,000.00	
b)	Impresión	Secretaría de Finanzas			
c)	Distribución	Secretaría de Finanzas			
ANEXO		---			
5.A	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	MONTO TOTAL DEL PRESUPUESTO PROGRAMANDO APROBADO PARA EL PROYECTO		
2000	2300	2301	4,147,000.00		
ANEXO					

6.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO		
		03 DE OCTUBRE DE 2016	30 DE DICIEMBRE DE 2016		
7.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE					
BENEFICIOS		Es a través de una población informada, con una visión de genero de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esa participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y se verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.			
8.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	PRESUPUESTO PROGRAMANDO		
2000	2300	2301	\$1,625,000.00		
ANEXO					

9.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				
ESTRATEGIA / ACCIÓN	RESPONSABLE	MESES /DIAS			
		OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial	Secretaría de Mujeres				
Impresión	Secretaría de Finanzas				
Distribución	Secretaría de Finanzas				
10.	RESPONSABLE DEL PROYECTO				
RESPONSABLE DE FINANZAS		ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO			
SECRETARÍA DE LA MUJER		CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA			
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO					
RESPONSABLE DE FINANZAS		ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO			
SECRETARIA DE MUJERES		CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA			

11.	JUSTIFICACIÓN
Para MORENA el periódico Regeneración-Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.	
12.	RESULTADOS
a)	Distribución del periódico con cobertura nacional
b)	---
c)	---
13.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS
Programa o Proyecto	
a)	---
b)	---
c)	---
14.	OBSERVACIONES
15.	NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLE DEL PROYECTO EN EL PARTIDO
 ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO SECRETARIO DE FINANZAS	
 CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA SECRETARÍA DE MUJERES	
FECHA	Ciudad de México, a 12 de febrero de 2016