

México, D.F. a 11 de febrero de 2015  
**CEN/Finanzas/042**

**C.P. EDUARDO GURZA CUIEL**  
**DIRECTOR DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN**  
**DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL**



De conformidad con lo dispuesto en el artículo 170, numeral 1, del Reglamento de Fiscalización y, atendiendo al oficio INE/UTF/DA-L/498/2016, mediante el cual se hace atento recordatorio de las obligaciones de fiscalización de los partidos políticos, en el cual se señala, entre otras obligaciones que:

*“dentro de los treinta días siguientes a la aprobación del financiamiento público para actividades ordinarias permanentes por parte del Consejo General, deberá presentar un programa de gasto para el desarrollo de las actividades específicas y otro para el gasto correspondiente a la capacitación, promoción, y el desarrollo del liderazgo político de las mujeres”,*

Hacemos entrega, en tiempo y forma, de la siguiente documentación:

Nombre del PAT	Total de Proyectos	Importe Anual
ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	4	\$18,612,490.00
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN, Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES	4	\$11,121,500.00

Le envío un saludo cordial.

**R. ALEJANDRO ESQUER VERDUGO**  
**SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**

*Mrs. Diana del Rosame Gama*  
 FIRMA

Unidad Técnica de Fiscalización  
**INE** Dirección de Auditoría  
 Instituto Nacional Electoral a Partidos Políticos  
 Agrupaciones Políticas y Otros

**RECIBIDO**

16 FEB 2015

Santa Anita 50, Colonia Viaducto Piedad, Del. Iztacalco, C.P. 08200, México, D.F.

Teléfono: 55190650

16 FEB 2015

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

Unidad Técnica de Fiscalización  
**INE** Dirección de Auditoría  
 Instituto Nacional Electoral a Partidos Políticos  
 Agrupaciones Políticas y Otros

**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO (PAT) 2016  
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL  
LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**

1	PROYECTO	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 2		
	RESPONSABLE	ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS
	PERIODO	ENERO-MARZO 2016	ALCANCE	Cobertura Nacional
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial, Impresión y Distribución		
	INDICADORES	$(\%CNPASC) = \left( \frac{(TET-TMM)}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 2,500,000 ejemplares del periódico Regeneración-Mujeres No. 2 durante los meses de febrero y marzo de 2016. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD	IMPORTE PRESUPUESTADO	
	1. Impresión		\$1,885,000.00	
	TOTAL PRESUPUESTADO		\$1,885,000.00	

2	PROYECTO	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 3		
	RESPONSABLE	ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS
	PERIODO	ABRIL-JUNIO 2016	ALCANCE	Cobertura Nacional
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial, Impresión y Distribución		
	INDICADORES	$(\%CNPASC) = \left( \frac{(TET-TMM)}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 3,000,000 ejemplares del periódico Regeneración-Mujeres No. 3 durante los meses de mayo y junio de 2016. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 3.28% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD	IMPORTE PRESUPUESTADO	
	1. Impresión		\$2,262,000.00	
	TOTAL PRESUPUESTADO		\$2,262,000.00	

3	PROYECTO	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 4		
	RESPONSABLE	ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS
	PERIODO	JULIO-SEPTIEMBRE 2016	ALCANCE	Cobertura Nacional
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial, Impresión y Distribución		
	INDICADORES	$(\%CNPASC) = \left( \frac{(TET-TMM)}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 3,750,000 ejemplares del periódico Regeneración-Mujeres No. 4 durante los meses de agosto y septiembre de 2016. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 4.66% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		1. Impresión		\$2,827,500.00
TOTAL PRESUPUESTADO			\$2,827,500.00	

4	PROYECTO	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 5		
	RESPONSABLE	ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS
	PERIODO	OCTUBRE-DICIEMBRE 2016	ALCANCE	Cobertura Nacional
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial, Impresión y Distribución		
	INDICADORES	$(\%CNPASC) = \left( \frac{(TET-TMM)}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 5,500,000 ejemplares del periódico Regeneración-Mujeres No. 5 durante los meses de noviembre y diciembre de 2016. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 7.88% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		1. Impresión		\$4,147,000.00
TOTAL PRESUPUESTADO			\$4,147,000.00	

<b>RESUMEN PRESUPUESTAL</b>		
<b>No.</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>
1	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 2	\$1,885,000.00
2	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 3	\$2,262,000.00
3	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 4	\$2,827,500.00
4	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 5	\$4,147,000.00
<b>TOTAL PROGRAMA ANUAL POR CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES</b>		<b>\$11,121,500.00</b>



**ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO  
SECRETARIO DE FINANZAS  
DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**

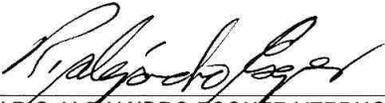
**Ciudad de México, a 12 de febrero de 2016**

## CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2016

### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA
2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
ID PROYECTO	B	OBJETIVO INTEGRAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES AL EL EJERCICO POLÍTICO Y LA VIDA DEMOCRATICA DEL PAIS.
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 2 ENERO-MARZO 2016
3.A	RUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
ID Y NOMBRE	B3	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 2 ENERO-MARZO 2016
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 2,500,000 ejemplares del periódico Regeneración-Mujeres No. 2 durante los meses de febrero y marzo de 2016. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35 % de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNP Masc)</p> $(\%CNP Masc) = \left( \frac{(TET - TMM)}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración-Mujeres número 2, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo al Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA.</p> <p>INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de Febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <a href="http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770">http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</a></p>

<b>5.</b>		ACTIVIDAD		
ID ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	RESPONSABLE		PRESUPUESTO
a)	Preparativos	Secretaría de Mujeres		\$1,625,000.00
b)	Impresión	Secretaría de Finanzas		
c)	Distribución	Secretaría de Finanzas		
ANEXO		---		
<b>5.A</b>		PRESUPUESTO PROGRAMADO		
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	MONTO TOTAL DEL PRESUPUESTO PROGRAMANDO APROBADO PARA EL PROYECTO	
2000	2300	2301	\$1,625,000.00	
ANEXO				
---				
<b>6.</b>	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO
		07 DE ENERO DE 2016		31 DE MARZO DE 2016
<b>7.</b>	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO			
ALCANCE				
BENEFICIOS		Es a través de una población informada, con una visión de genero de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esa participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y se verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.		
<b>8.</b>		PRESUPUESTO PROGRAMADO		
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	PRESUPUESTO PROGRAMANDO	
2000	2300	2301	\$1,625,000.00	
ANEXO				
---				
<b>9.</b>	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ESTRATEGIA / ACCIÓN	RESPONSABLE	MESES /DIAS		
		ENERO	FEBRERO	MARZO
Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial	Secretaría de Mujeres			
Impresión	Secretaría de Finanzas			
Distribución	Secretaría de Finanzas			
<b>10.</b>	RESPONSABLE DEL PROYECTO			
RESPONSABLE DE FINANZAS		ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO		
SECRETARÍA DE LA MUJER		CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA		
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
RESPONSABLE DE FINANZAS		ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO		
SECRETARIA DE MUJERES		CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA		

11.	JUSTIFICACIÓN
Para MORENA el periódico Regeneración-Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.	
12.	RESULTADOS
a)	Distribución del periódico con cobertura nacional
b)	---
c)	---
13.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS
Programa o Proyecto	
a)	---
b)	---
c)	---
14.	OBSERVACIONES
15.	NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLE DEL PROYECTO EN EL PARTIDO
	
ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO SECRETARIO DE FINANZAS	
	
CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA SECRETARÍA DE MUJERES	
FECHA	Ciudad de México, a 12 de febrero de 2016

**CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL  
LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2016**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	
2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES	
ID PROYECTO	B	OBJETIVO	INTEGRAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES AL EJERCICIO POLÍTICO Y LA VIDA DEMOCRATICA DEL PAIS.
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 3 ABRIL-JUNIO 2016	
3.A	RUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES	
ID Y NOMBRE	B3	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 3 ABRIL-JUNIO 2016	
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.	
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 3,000,000 ejemplares del periódico Regeneración-Mujeres No. 3 durante los meses de mayo y junio de 2016. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 3.28 % de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.	
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNP Masc)</p> $(\%CNP Masc) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración-Mujeres número 2, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo al Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA.</p> <p>INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de Febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <a href="http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770">http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</a></p>	

<b>5.</b>		<b>ACTIVIDAD</b>		
<b>ID ACTIVIDAD</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLE</b>		<b>PRESUPUESTO</b>
a)	<b>Preparativos</b>	<b>Secretaría de Mujeres</b>		<b>\$2,262,000.00</b>
b)	<b>Impresión</b>	<b>Secretaría de Finanzas</b>		
c)	<b>Distribución</b>	<b>Secretaría de Finanzas</b>		
ANEXO		---		
<b>5.A</b>		<b>PRESUPUESTO PROGRAMADO</b>		
<b>OBJETO DEL GASTO</b>				
<b>CAPITULO</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>PARTIDA</b>	<b>MONTO TOTAL DEL PRESUPUESTO PROGRAMANDO APROBADO PARA EL PROYECTO</b>	
2000	2300	2301	<b>\$2,262,000.00</b>	
ANEXO				
---				
<b>6.</b>	<b>PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>FECHA DE INICIO</b>	<b>FECHA DE TERMINO</b>	
		01 DE ABRIL DE 2016	30 DE JUNIO DE 2016	
<b>7.</b>	<b>ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO</b>			
<b>ALCANCE</b>				
<b>BENEFICIOS</b>		Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esa participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y se verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.		
<b>8.</b>	<b>PRESUPUESTO PROGRAMADO</b>			
<b>OBJETO DEL GASTO</b>				
<b>CAPITULO</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>PARTIDA</b>	<b>PRESUPUESTO PROGRAMANDO</b>	
2000	2300	2301	<b>\$1,625,000.00</b>	
ANEXO				
---				
<b>9.</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>			
<b>ESTRATEGIA / ACCIÓN</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>MESES /DIAS</b>		
		<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>
Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial	Secretaría de Mujeres			
Impresión	Secretaría de Finanzas			
Distribución	Secretaría de Finanzas			
<b>10.</b>	<b>RESPONSABLE DEL PROYECTO</b>			
<b>RESPONSABLE DE FINANZAS</b>		<b>ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO</b>		
<b>SECRETARÍA DE LA MUJER</b>		<b>LIC. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA</b>		
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>				
<b>RESPONSABLE DE FINANZAS</b>		<b>ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO</b>		
<b>SECRETARIA DE MUJERES</b>		<b>LIC. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA</b>		

11.	JUSTIFICACIÓN
Para MORENA el periódico Regeneración-Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.	
12.	RESULTADOS
a)	Distribución del periódico con cobertura nacional
b)	---
c)	---
13.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS
Programa o Proyecto	
a)	---
b)	---
c)	---
14.	OBSERVACIONES
15.	NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLE DEL PROYECTO EN EL PARTIDO
	
ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO SECRETARIO DE FINANZAS	
	
CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA SECRETARÍA DE MUJERES	
FECHA	Ciudad de México, a 12 de febrero de 2016

## CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2016

### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA
2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
ID PROYECTO	B	OBJETIVO INTEGRAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES AL EJERCICIO POLÍTICO Y LA VIDA DEMOCRÁTICA DEL PAÍS.
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 4 JULIO-SEPTIEMBRE 2016
3.A	RUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
ID Y NOMBRE	B3	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 4 JULIO-SEPTIEMBRE 2016
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 3,750,000 ejemplares del periódico Regeneración-Mujeres No. 4 durante los meses de agosto y septiembre de 2016. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 4.66 % de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNP Masc)</p> $(\%CNP Masc) = \left( \frac{(TET - TMM)}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración-Mujeres número 2, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo al Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA.</p> <p>INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de Febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <a href="http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770">http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</a></p>

<b>5.</b>		ACTIVIDAD		
ID ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	RESPONSABLE		PRESUPUESTO
a)	<b>Preparativos</b>	<b>Secretaría de Mujeres</b>		<b>\$2,827,500.00</b>
b)	<b>Impresión</b>	<b>Secretaría de Finanzas</b>		
c)	<b>Distribución</b>	<b>Secretaría de Finanzas</b>		
ANEXO		---		
<b>5.A</b>		PRESUPUESTO PROGRAMADO		
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	MONTO TOTAL DEL PRESUPUESTO PROGRAMANDO APROBADO PARA EL PROYECTO	
2000	2300	2301	<b>\$2,827,500.00</b>	
ANEXO				
---				
<b>6.</b>	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO
		01 DE JULIO DE 2016		30 DE SEPTIEMBRE DE 2016
<b>7.</b>	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO			
ALCANCE				
BENEFICIOS		Es a través de una población informada, con una visión de genero de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esa participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y se verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.		
<b>8.</b>		PRESUPUESTO PROGRAMADO		
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	PRESUPUESTO PROGRAMANDO	
2000	2300	2301	<b>\$1,625,000.00</b>	
ANEXO				
---				
<b>9.</b>	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ESTRATEGIA / ACCIÓN	RESPONSABLE	MESES /DIAS		
		JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial	Secretaría de Mujeres			
Impresión	Secretaría de Finanzas			
Distribución	Secretaría de Finanzas			
<b>10.</b>	RESPONSABLE DEL PROYECTO			
RESPONSABLE DE FINANZAS	ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO			
SECRETARÍA DE LA MUJER	CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA			
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
RESPONSABLE DE FINANZAS	ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO			
SECRETARIA DE MUJERES	CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA			

11.	JUSTIFICACIÓN
Para MORENA el periódico Regeneración-Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.	
12.	RESULTADOS
a)	Distribución del periódico con cobertura nacional
b)	---
c)	---
13.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS
Programa o Proyecto	
a)	---
b)	---
c)	---
14.	OBSERVACIONES
15.	NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLE DEL PROYECTO EN EL PARTIDO
	
ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO SECRETARIO DE FINANZAS	
	
CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA SECRETARÍA DE MUJERES	
FECHA	Ciudad de México, a 12 de febrero de 2016

## CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2016

### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA
2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
ID PROYECTO	B	OBJETIVO INTEGRAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES AL EJERCICIO POLÍTICO Y LA VIDA DEMOCRÁTICA DEL PAÍS.
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 5 OCTUBRE-DICIEMBRE 2016
3.A	RUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
ID Y NOMBRE	B3	PERIÓDICO "REGENERACIÓN-MUJERES" NÚMERO 5 OCTUBRE-DICIEMBRE 2016
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 5,500,000 ejemplares del periódico Regeneración-Mujeres No. 5 durante los meses de noviembre y diciembre de 2016. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 7.88 % de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNP Masc)</p> $(\%CNP Masc) = \left( \frac{(TET - TMM)}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración-Mujeres número 2, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo al Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA.</p> <p>INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de Febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <a href="http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770">http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</a></p>

<b>5.</b>		<b>ACTIVIDAD</b>		
<b>ID ACTIVIDAD</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLE</b>		<b>PRESUPUESTO</b>
a)	<b>Preparativos</b>	<b>Secretaría de Mujeres</b>		<b>\$4,147,000.00</b>
b)	<b>Impresión</b>	<b>Secretaría de Finanzas</b>		
c)	<b>Distribución</b>	<b>Secretaría de Finanzas</b>		
ANEXO		---		
<b>5.A</b>		<b>PRESUPUESTO PROGRAMADO</b>		
<b>OBJETO DEL GASTO</b>				
<b>CAPITULO</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>PARTIDA</b>	<b>MONTO TOTAL DEL PRESUPUESTO PROGRAMANDO APROBADO PARA EL PROYECTO</b>	
2000	2300	2301	4,147,000.00	
ANEXO				
---				
<b>6.</b>	<b>PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>FECHA DE INICIO</b>	<b>FECHA DE TERMINO</b>	
		03 DE OCTUBRE DE 2016	30 DE DICIEMBRE DE 2016	
<b>7.</b>	<b>ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO</b>			
<b>ALCANCE</b>				
<b>BENEFICIOS</b>		Es a través de una población informada, con una visión de genero de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esa participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y se verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.		
<b>8.</b>		<b>PRESUPUESTO PROGRAMADO</b>		
<b>OBJETO DEL GASTO</b>				
<b>CAPITULO</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>PARTIDA</b>	<b>PRESUPUESTO PROGRAMANDO</b>	
2000	2300	2301	\$1,625,000.00	
ANEXO				
---				
<b>9.</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>			
<b>ESTRATEGIA / ACCIÓN</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>MESES /DIAS</b>		
		<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>
Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial	Secretaría de Mujeres			
Impresión	Secretaría de Finanzas			
Distribución	Secretaría de Finanzas			
<b>10.</b>	<b>RESPONSABLE DEL PROYECTO</b>			
RESPONSABLE DE FINANZAS	ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO			
SECRETARÍA DE LA MUJER	CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA			
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>				
RESPONSABLE DE FINANZAS	ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO			
SECRETARIA DE MUJERES	CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA			

11.	JUSTIFICACIÓN
Para MORENA el periódico Regeneración-Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.	
12.	RESULTADOS
a)	Distribución del periódico con cobertura nacional
b)	---
c)	---
13.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS
Programa o Proyecto	
a)	---
b)	---
c)	---
14.	OBSERVACIONES
15.	NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLE DEL PROYECTO EN EL PARTIDO
	
ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO SECRETARIO DE FINANZAS	
	
CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA SECRETARÍA DE MUJERES	
FECHA	Ciudad de México, a 12 de febrero de 2016