

TM

Margarita Zavala

Renuncia al PAN

13 de octubre 2017



Índice



Perfil de
la muestra



Noticia



Mejor representante
del PAN para 2018



Renuncia de
Margarita Zavala



Candidaturas
independientes



Opinión



Margarita como
independiente



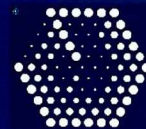
Situación para 2018



Cercanía partidista



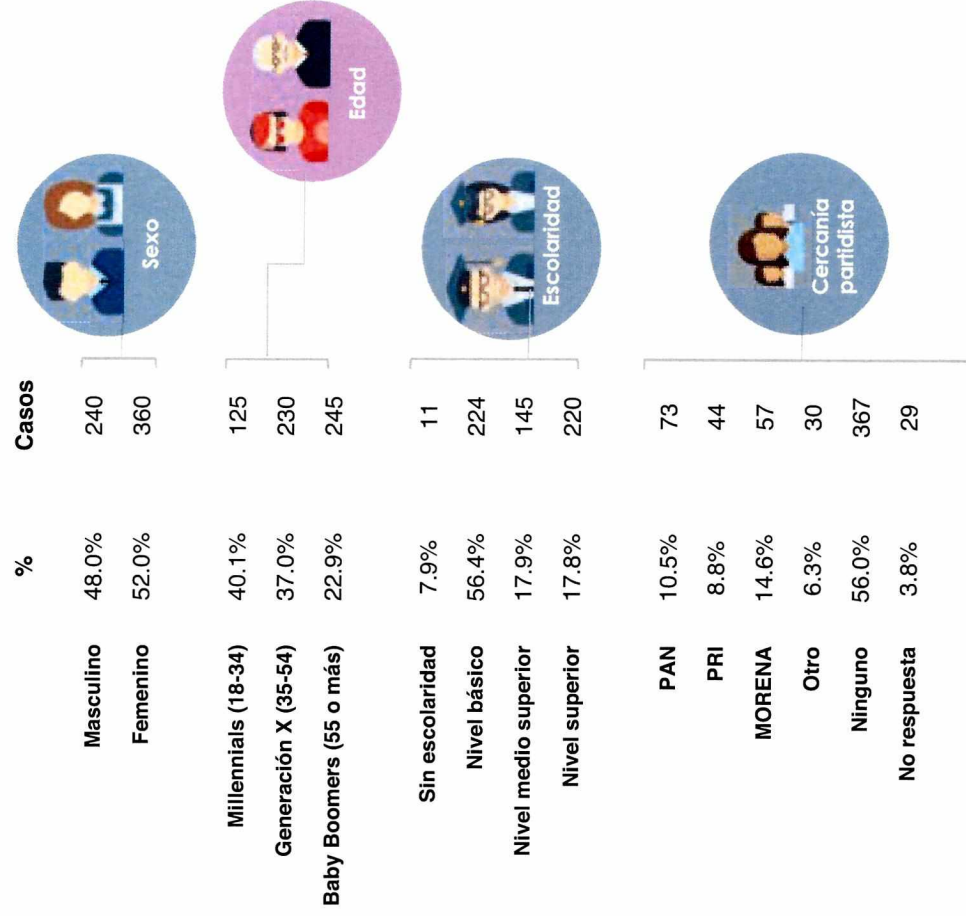
Metodología





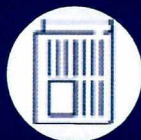
Perfil de la muestra





Todos los porcentajes son proporcionales al peso que los rangos tienen en la lista nominal de electores a nivel nacional, razón por la que no son equivalentes al número de casos que aparecen en tabla. Todos los datos presentados en el reporte están basados en la expansión sobre lista nominal. Ver nota metodológica, p.39.





Noticia

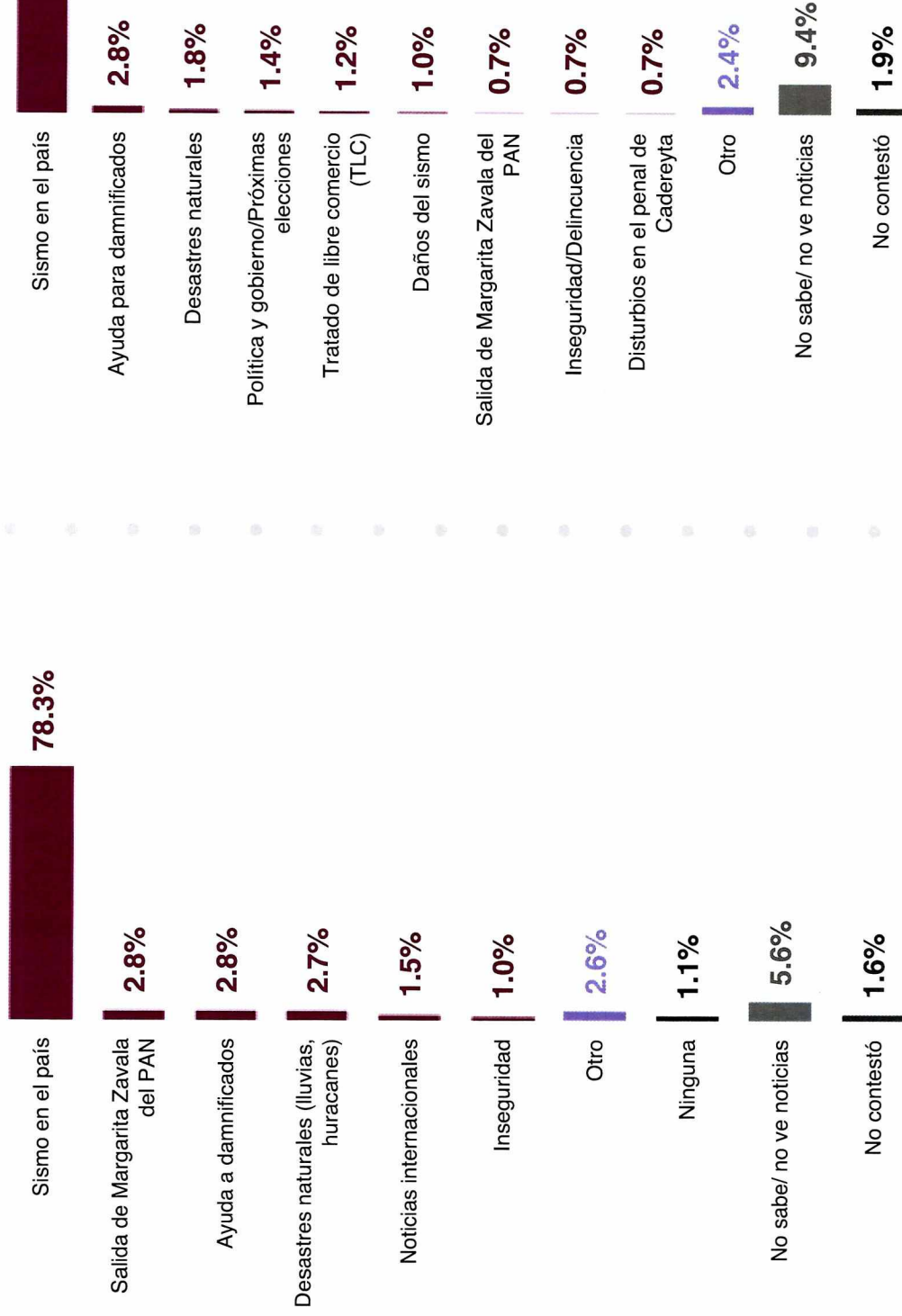


¿Cuál es en estos momentos la noticia más importante de lo que ha ocurrido en el país?

*Respuestas espontáneas

06-oct

13-oct



*Respuestas espontáneas

¿Cuál es en estos momentos la noticia más importante de lo que ha ocurrido en el país?

	Sismo en el país	Ayuda para damnificados	Desastres naturales	Política y gobierno/Próximas elecciones	Tratado de libre comercio (TLC)	Daños del sismo	Salida de Margarita Zavala del PAN	Inseguridad/Delinuencia	Disturbios en el penal de Cadereyta	Otro	No sabe/no ve noticias	No contestó
Sexo	Masculino	2.9%	2.3%	0.7%	1.8%	1.4%	0.8%	0.8%	0.9%	2.6%	5.0%	1.6%
	Femenino	2.6%	1.2%	2.0%	0.6%	0.7%	0.7%	0.7%	0.5%	2.3%	13.4%	2.3%
Edad	Millennials	1.4%	1.1%	0.7%	0.9%	1.8%	0.8%	0.5%	0.4%	1.2%	12.3%	1.1%
	Generación X	3.1%	2.0%	2.6%	1.0%	0.0%	0.4%	1.0%	1.1%	2.7%	7.5%	1.6%
	Baby boomers	4.6%	2.5%	0.6%	2.0%	1.4%	1.3%	0.7%	0.4%	4.4%	7.3%	3.6%
Escolaridad	Sin estudios	22.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.5%	5.9%	0.0%
	Básica	0.4%	1.6%	1.3%	0.5%	0.5%	0.2%	0.7%	0.1%	0.6%	11.3%	2.4%
	Medio superior	3.2%	2.7%	0.8%	1.1%	0.8%	0.4%	0.8%	3.1%	3.9%	4.8%	1.9%
	Superior	1.3%	2.2%	3.2%	4.0%	3.4%	3.0%	1.2%	0.3%	4.4%	9.5%	1.0%
Cercanía partidista	PAN	0.0%	4.2%	0.1%	0.7%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.1%	7.9%	0.8%
	PRI	0.0%	2.6%	2.2%	0.3%	0.6%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	8.6%	2.4%
	MORENA	2.8%	0.0%	0.4%	1.4%	1.1%	0.1%	2.0%	0.0%	1.2%	4.8%	1.9%
	Otro	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%	3.2%	10.9%	0.0%	1.9%
	Ninguno	4.2%	1.9%	1.8%	1.5%	1.4%	1.0%	0.6%	0.9%	2.8%	10.5%	1.7%
	No respuesta	0.0%	0.2%	2.8%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	31.7%	8.5%

n= 600





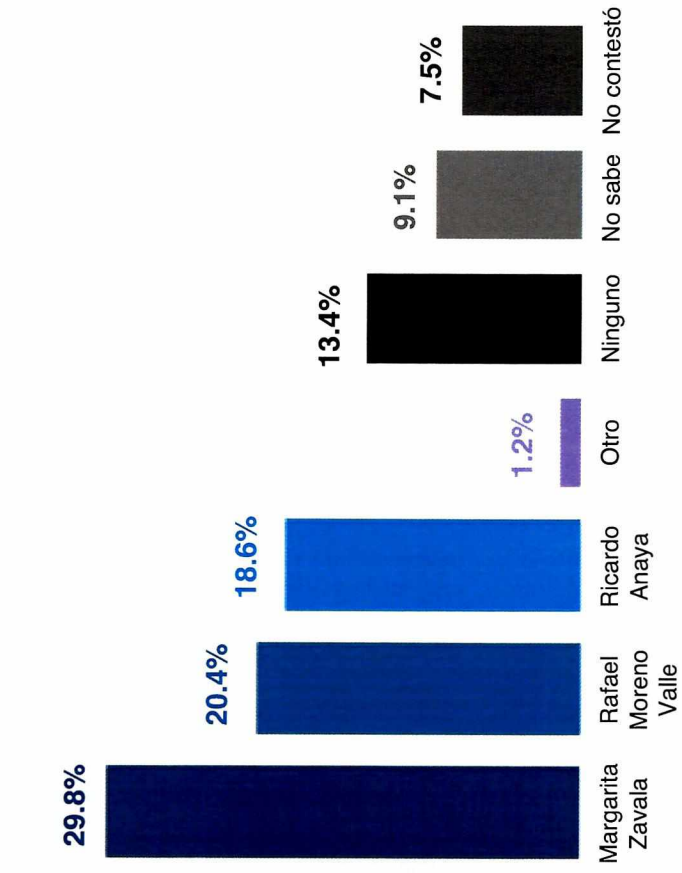
Mejor representante del PAN para 2018



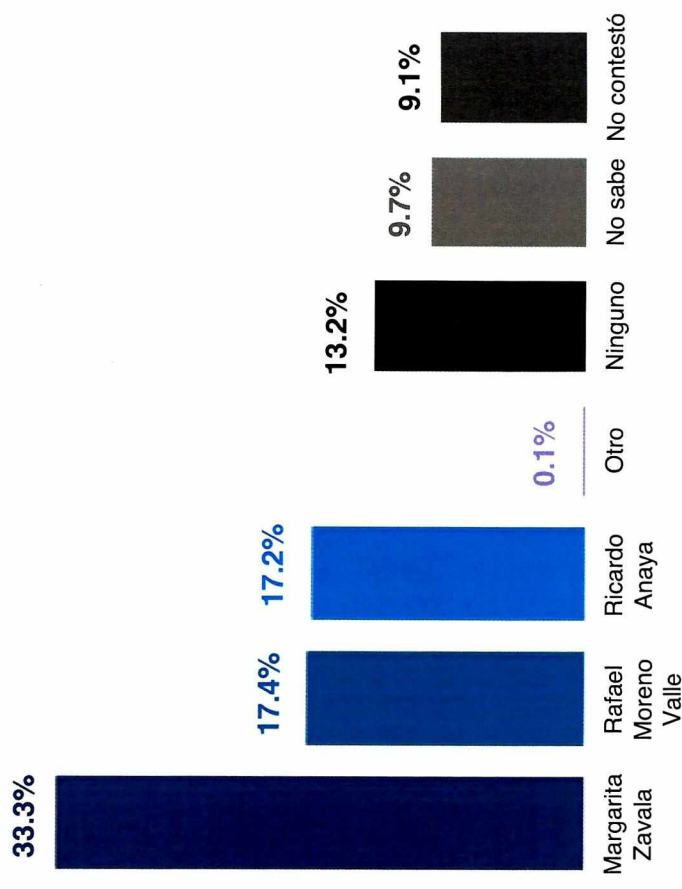
¿Quién considera usted que representaría mejor al PAN en las elecciones de 2018 para elegir próximo presidente de México?

06-oct

13-oct



n= 600



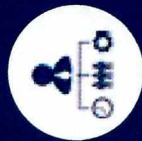
n= 600



¿Quién considera usted que representaría mejor al PAN en las elecciones de 2018 para elegir próximo presidente de México?

	Margarita Zavala	Rafael Moreno Valle	Ricardo Anaya	Otro	Ninguno	No sabe	No contestó
Sexo							
Masculino	27.3%	26.3%	18.2%	0.2%	16.2%	4.2%	7.6%
Femenino	38.8%	9.2%	16.2%	0.1%	10.5%	14.7%	10.5%
Edad							
Millennials	35.6%	18.4%	23.5%	0.0%	11.1%	5.3%	6.1%
Generación X	33.8%	16.0%	10.0%	0.2%	20.8%	9.3%	9.9%
Baby boomers	28.4%	18.1%	17.8%	0.3%	4.8%	17.8%	12.8%
Escolaridad							
Sin estudios	13.1%	7.6%	5.9%	0.0%	42.0%	17.6%	13.8%
Básica	33.4%	19.0%	19.1%	0.0%	8.7%	11.2%	8.6%
Medio superior	40.3%	12.7%	13.9%	0.1%	17.4%	6.9%	8.7%
Superior	34.9%	21.5%	19.5%	0.6%	10.6%	3.9%	9.0%
Cercanía partidista							
PAN	56.2%	16.0%	24.1%	0.0%	0.0%	3.2%	0.5%
PRI	33.1%	15.7%	26.4%	0.6%	2.3%	13.8%	8.1%
MORENA	22.3%	37.0%	12.8%	0.2%	10.4%	10.5%	6.8%
Otro	35.8%	10.9%	36.6%	0.0%	3.6%	1.2%	11.9%
Ninguno	30.7%	14.3%	12.8%	0.1%	19.7%	11.2%	11.2%
No respuesta	46.9%	6.7%	26.1%	0.0%	6.2%	6.3%	7.8%





Renuncia de Margarita Zavala



Conocimiento de renuncia

Hace unos días Margarita Zavala confirmó su renuncia al PAN. Antes de que se lo mencionara, ¿conocía esta información?



		Conocimiento de renuncia			
		Sí	No	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	52.3%	47.7%	0.0%	0.0%
	Femenino	53.6%	45.9%	0.4%	0.1%
Edad	Millennials	42.0%	58.0%	0.0%	0.0%
	Generación X	60.9%	39.0%	0.1%	0.0%
	Baby boomers	59.5%	39.7%	0.7%	0.1%
Escolaridad	Sin estudios	59.7%	40.3%	0.0%	0.0%
	Básica	48.3%	51.4%	0.3%	0.0%
	Medio superior	54.9%	45.0%	0.1%	0.0%
	Superior	63.0%	37.0%	0.0%	0.0%
Cercanía partidista	PAN	67.5%	32.5%	0.0%	0.0%
	PRI	44.4%	55.6%	0.0%	0.0%
	MORENA	49.9%	48.8%	1.1%	0.2%
	Otro	28.8%	71.2%	0.0%	0.0%
	Ninguno	56.8%	43.2%	0.0%	0.0%
	No respuesta	27.9%	71.4%	0.7%	0.0%

** En la primera medición el fraseo de esta pregunta fue: Hace unas horas Margarita Zavala dio una declaración en la que confirma su renuncia al partido y señala que participará en el período electoral de 2018 como independiente. Antes de que se lo mencionara, ¿conocía esta información?





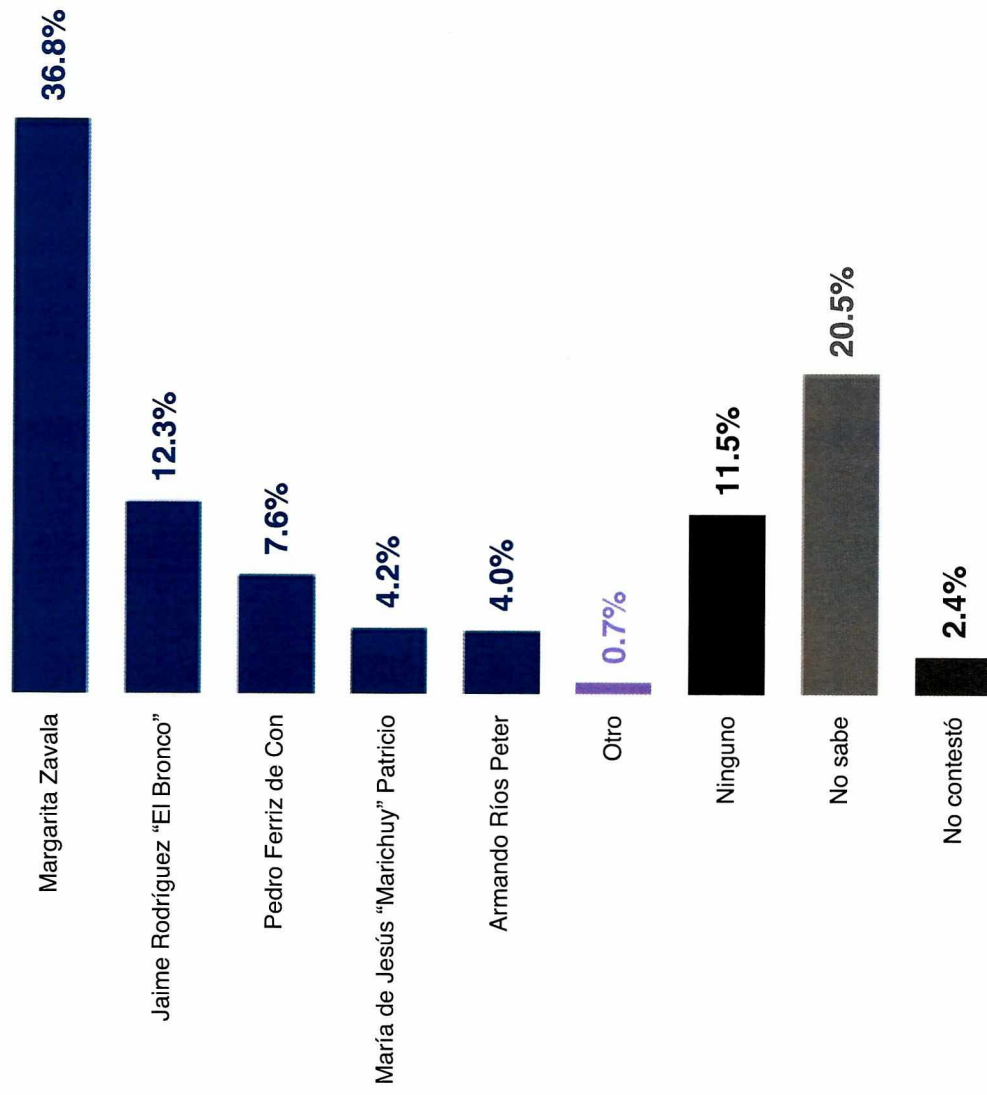
Candidaturas independientes



Independientes con más posibilidad de ganar

De las siguientes personas que están buscando la candidatura independiente dígame, ¿quién de ellas cree que tenga más posibilidades de ganar la Presidencia de la República?

*Respuestas espontáneas



n= 600



Independientes con más posibilidad de ganar

De las siguientes personas que están buscando la candidatura independiente dígame, ¿quién de ellas cree que tenga más posibilidades de ganar la Presidencia de la República?

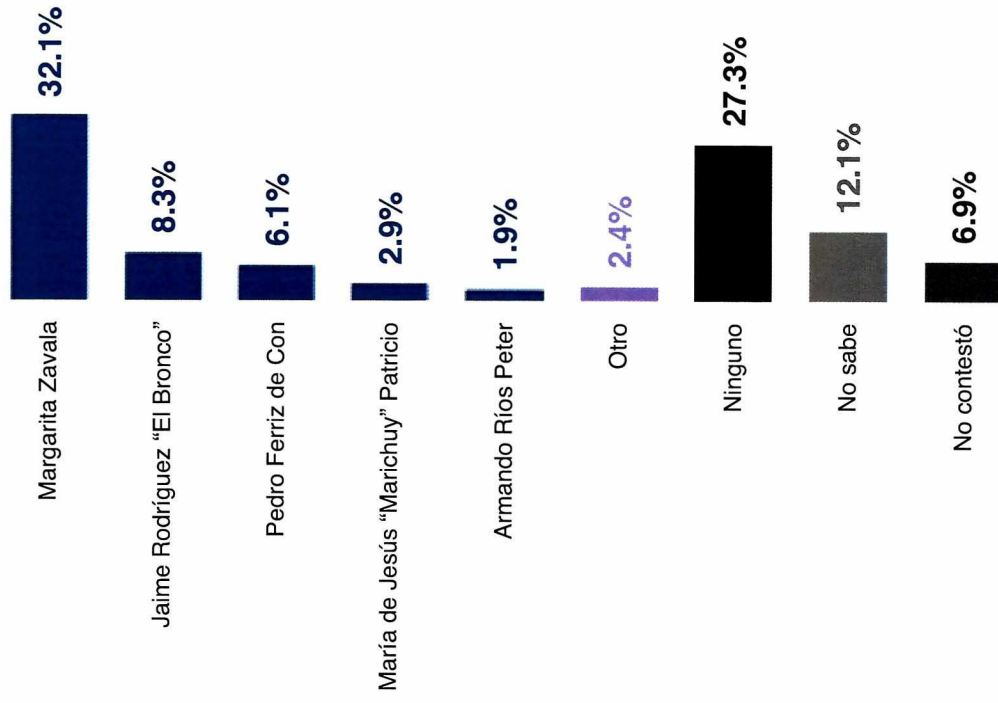
	Margarita Zavala	Jaime Rodríguez "El Bronco"	Pedro Ferriz de Con	María de Jesús "Marichuy" Patricio	Armando Ríos Peter	Otro	Ninguno	No sabe	No contestó
Sexo									
Masculino	36.9%	15.6%	7.7%	6.4%	5.3%	0.1%	15.7%	10.2%	2.1%
Femenino	36.7%	9.2%	7.5%	2.1%	2.7%	1.2%	7.6%	30.1%	2.9%
Edad									
Millennials	33.9%	11.9%	5.3%	8.2%	6.5%	0.5%	11.2%	21.2%	1.3%
Generación X	35.6%	17.5%	9.6%	2.2%	2.5%	0.7%	10.1%	19.9%	1.9%
Baby boomers	43.7%	4.6%	8.3%	0.4%	2.0%	1.0%	14.4%	20.5%	5.1%
Escolaridad									
Sin estudios	20.6%	5.9%	7.6%	0.0%	0.0%	0.0%	30.1%	28.4%	7.4%
Básica	34.0%	12.2%	5.6%	4.9%	5.2%	0.7%	10.6%	25.3%	1.5%
Medio superior	46.9%	13.5%	6.6%	3.4%	3.8%	0.1%	9.8%	13.1%	2.8%
Superior	42.6%	14.4%	14.8%	4.5%	1.9%	1.6%	8.0%	9.3%	2.9%
Cercanía partidista									
PAN	59.8%	20.6%	7.1%	3.1%	0.0%	2.1%	1.4%	5.8%	0.1%
PRI	49.4%	13.5%	2.0%	3.3%	1.0%	0.2%	9.7%	12.1%	8.8%
MORENA	39.0%	7.0%	9.4%	16.3%	0.0%	0.0%	6.8%	17.4%	4.1%
Otro	39.0%	29.2%	2.5%	2.0%	20.1%	0.0%	0.4%	6.8%	0.0%
Ninguno	29.9%	10.8%	8.8%	1.9%	4.6%	0.7%	15.9%	25.5%	1.9%
No respuesta	32.9%	1.7%	5.7%	0.0%	0.0%	2.1%	15.5%	42.1%	0.0%



A cuál independiente le daría su voto

De las personas que le mencioné, ¿a cuál consideraría usted darle su voto para presidente en 2018?

*Respuestas espontáneas



n= 600



A cuál independiente le daría su voto

De las personas que le mencioné, ¿a cuál consideraría usted darle su voto para presidente en 2018?

*Respuestas espontáneas

	Margarita Zavala	Jaime Rodríguez "El Bronco"	Pedro Ferriz de Con	María de Jesús "Marichuy" Patricio	Armando Ríos Peter	Otro	Ninguno	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	29.9%	9.5%	6.2%	2.6%	1.7%	3.0%	7.3%	7.1%
	Femenino	34.2%	7.2%	6.0%	3.2%	2.1%	1.9%	16.5%	6.6%
Edad	Millennials	29.3%	7.4%	3.7%	5.3%	0.9%	2.7%	12.0%	4.9%
	Generación X	30.4%	11.2%	8.1%	1.9%	3.4%	2.0%	11.6%	5.2%
	Baby boomers	39.8%	5.3%	7.1%	0.5%	1.2%	2.7%	13.2%	12.6%
Escolaridad	Sin estudios	13.1%	13.4%	7.6%	0.0%	0.0%	0.0%	49.6%	7.4%
	Básica	36.9%	8.2%	3.6%	1.6%	2.3%	2.6%	13.1%	9.2%
	Medio superior	25.5%	10.6%	9.2%	5.2%	1.6%	4.4%	8.4%	2.4%
	Superior	31.9%	4.0%	10.2%	6.3%	1.9%	1.1%	14.0%	3.2%
Cercanía partidista	PAN	63.6%	15.2%	7.3%	1.6%	0.0%	0.3%	7.0%	1.0%
	PRI	47.0%	10.1%	0.3%	3.3%	1.0%	0.6%	10.4%	8.1%
	MORENA	21.5%	12.9%	3.6%	1.2%	3.1%	2.3%	10.6%	5.1%
	Otro	58.1%	14.7%	1.8%	2.0%	2.5%	3.0%	7.1%	2.0%
	Ninguno	25.3%	5.3%	8.1%	3.9%	2.2%	3.1%	13.3%	7.1%
	No respuesta	9.7%	1.7%	3.0%	0.0%	0.0%	2.1%	26.5%	27.2%





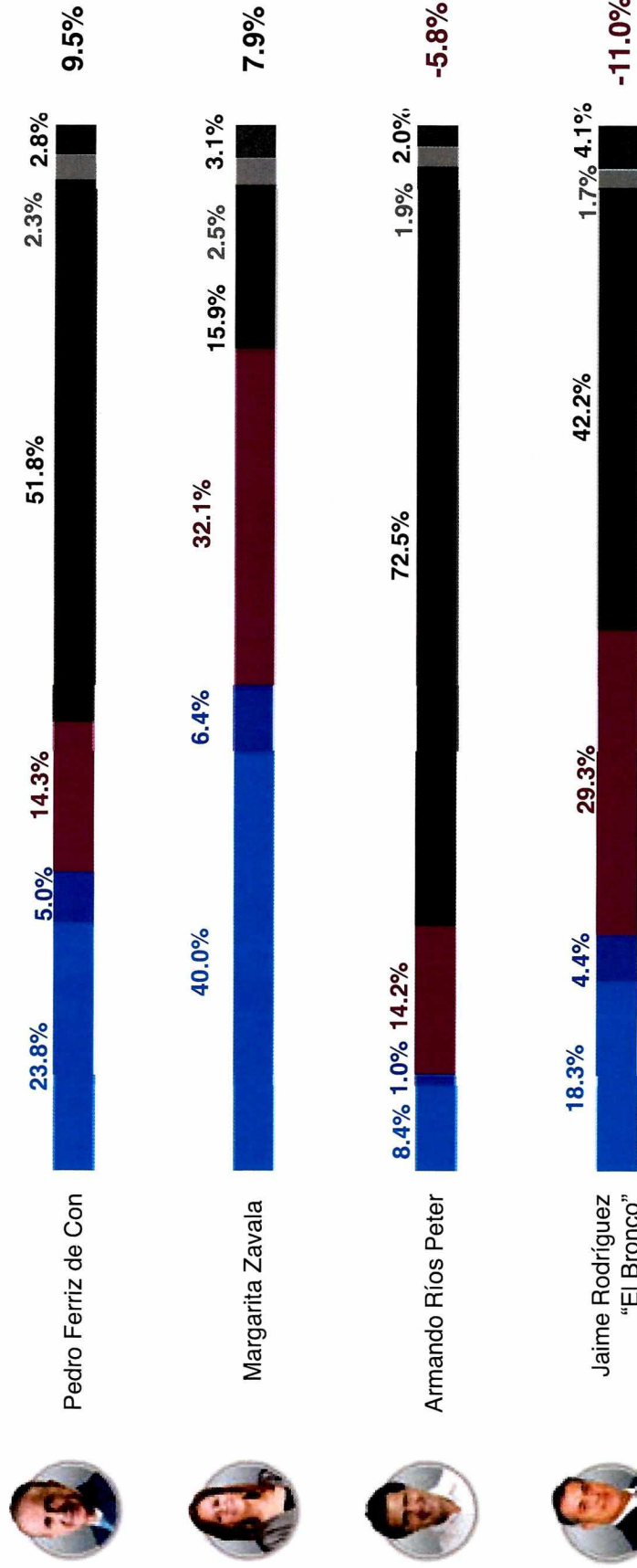
Opinión



Ahora dígame, ¿qué opinión tiene de las siguientes personas: muy buena, buena, mala o muy mala?

● Muy buena/ Buena
 ● Regular
 ● Mala/ Muy mala
 ● No lo conoce
 ● No sabe
 ● No contestó

*Diferencial de opinión



*Diferencial de opinión es el resultado de restar (Muy buena+ Buena) – (Mala+ Muy Mala).
A mayor diferencial de opinión positivo, mejor es la opinión que se tiene del personaje.

n= 600



Ahora dígame, ¿qué opinión tiene de las siguientes personas: muy buena, buena, mala o muy mala?

● Muy buena/ Buena
 ● Regular
 ● Mala/ Muy mala
 ● No lo conoce
 ● No sabe
 ● No contestó

*Diferencial de opinión



Margarita Zavala



Rafael Moreno Valle



Ricardo Anaya



*Diferencial de opinión es el resultado de restar (Muy buena+ Buena) – (Mala+ Muy Mala).
A mayor diferencial de opinión positivo, mejor es la opinión que se tiene del personaje.

n= 600



Ahora dígame, ¿qué opinión tiene de las siguientes personas: muy buena, buena, mala o muy mala?



Pedro Ferriz de Con

	Muy buena/ Buena	Regular	Mala/ Muy mala	No lo conoce	No sabe	No contestó	*Diferencial de opinión
Sexo							
Masculino	23.5%	6.3%	20.6%	44.9%	1.6%	3.1%	2.9%
Femenino	24.2%	3.7%	8.5%	58.2%	2.9%	2.5%	15.7%
Edad							
Millennials	22.1%	0.6%	15.7%	59.3%	0.8%	1.5%	6.4%
Generación X	27.0%	6.1%	12.2%	50.9%	2.1%	1.7%	14.8%
Baby boomers	21.7%	10.7%	15.4%	40.2%	5.3%	6.7%	6.3%
Escolaridad							
Sin estudios	14.8%	5.9%	0.0%	69.4%	2.6%	7.3%	14.8%
Básica	21.2%	6.0%	16.1%	50.4%	3.0%	3.3%	5.1%
Medio superior	20.5%	3.4%	12.2%	62.0%	1.2%	0.7%	8.3%
Superior	39.8%	2.7%	17.1%	38.4%	0.9%	1.1%	22.7%
Cercanía partidista							
PAN	38.1%	2.9%	5.0%	53.9%	0.0%	0.1%	33.1%
PRI	12.5%	6.4%	8.5%	65.8%	0.2%	6.6%	4.0%
MORENA	18.9%	0.0%	32.0%	46.1%	2.8%	0.2%	-13.1%
Otro	38.7%	2.8%	30.3%	24.6%	0.0%	3.6%	8.4%
Ninguno	23.5%	7.0%	11.3%	52.5%	2.2%	3.5%	12.2%
No respuesta	10.7%	0.0%	3.1%	70.5%	15.6%	0.1%	7.6%

*Diferencial de opinión es el resultado de restar (Muy buena+ Buena) – (Mala+ Muy Mala).
A mayor diferencial de opinión positivo, mejor es la opinión que se tiene del personaje.

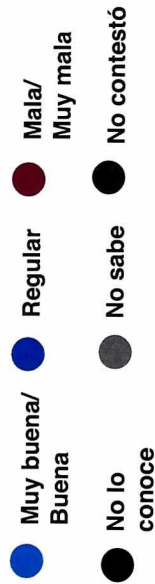
n= 600



Ahora dígame, ¿qué opinión tiene de las siguientes personas: muy buena, buena, mala o muy mala?

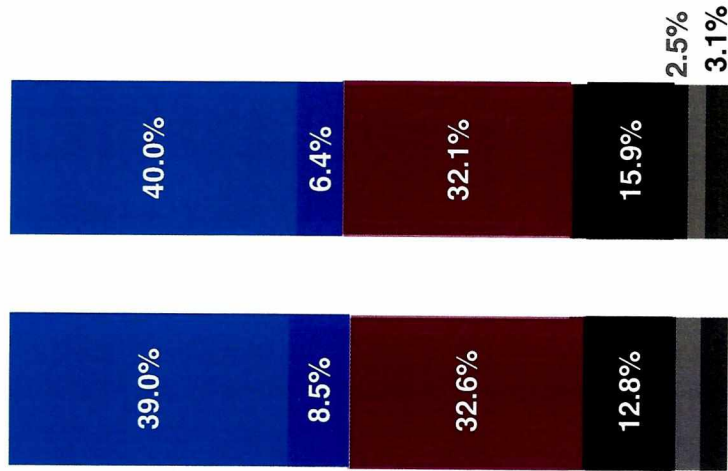


Margarita Zavala



*Diferencial de opinión 6.4%

7.9%



	Muy buena/ Buena	Regular	Mala/ Muy mala	No lo conoce	No sabe	No contestó	*Diferencial de opinión
Sexo							
Masculino	32.5%	7.2%	45.2%	11.3%	1.2%	2.6%	-12.7%
Femenino	46.8%	5.7%	20.1%	20.2%	3.8%	3.4%	26.7%
Edad							
Millennials	37.0%	4.7%	38.8%	13.4%	2.8%	3.3%	-1.8%
Generación X	39.4%	4.8%	33.3%	19.6%	2.5%	0.4%	6.1%
Baby boomers	46.1%	11.9%	18.6%	14.4%	2.0%	7.0%	27.5%
Escolaridad							
Sin estudios	20.7%	8.4%	37.6%	25.9%	0.0%	7.4%	-16.9%
Básica	43.6%	5.8%	24.9%	19.5%	3.0%	3.2%	18.7%
Medio superior	37.9%	8.5%	39.5%	9.2%	2.6%	2.3%	-1.6%
Superior	38.9%	5.3%	45.0%	6.8%	2.2%	1.8%	-6.1%
Cercanía partidista							
PAN	80.8%	0.5%	9.0%	4.6%	2.1%	3.0%	71.8%
PRI	57.6%	0.0%	20.6%	12.3%	2.9%	6.6%	37.0%
MORENA	18.4%	9.7%	55.1%	8.5%	2.9%	5.4%	-36.7%
Otro	26.9%	0.0%	43.0%	23.8%	1.7%	4.6%	-16.1%
Ninguno	35.6%	8.5%	32.8%	18.7%	2.5%	1.9%	2.8%
No respuesta	53.2%	3.8%	6.8%	29.9%	3.9%	2.4%	46.4%

*Diferencial de opinión es el resultado de restar (Muy buena+ Buena) – (Mala+ Muy Mala).
A mayor diferencial de opinión positivo, mejor es la opinión que se tiene del personaje.

n= 600



Ahora dígame, ¿qué opinión tiene de las siguientes personas: muy buena, buena, mala o muy mala?



Armando Ríos Peter

	Muy buena/ Buena	Regular	Mala/ Muy mala	No lo conoce	No sabe	No contestó	*Diferencial de opinión
Sexo							
Masculino	8.0%	1.3%	20.6%	67.5%	1.3%	1.3%	-12.6%
Femenino	8.6%	0.7%	8.2%	77.2%	2.4%	2.9%	0.4%
Edad							
Millennials	8.3%	0.0%	17.0%	71.8%	2.5%	0.4%	-8.7%
Generación X	7.4%	1.4%	13.9%	75.1%	0.9%	1.3%	-6.5%
Baby boomers	10.2%	2.1%	9.8%	69.7%	2.4%	5.8%	0.4%
Escolaridad							
Sin estudios	5.9%	0.0%	0.0%	84.2%	2.6%	7.3%	5.9%
Básica	7.4%	1.2%	16.0%	71.3%	2.2%	1.9%	-8.6%
Medio superior	12.4%	1.3%	11.7%	73.1%	0.7%	0.8%	0.7%
Superior	8.6%	0.5%	17.0%	70.7%	1.8%	1.4%	-8.4%
Cercanía partidista							
PAN	17.4%	1.0%	1.9%	74.2%	5.4%	0.1%	15.5%
PRI	16.2%	0.1%	4.4%	72.8%	0.0%	6.5%	11.8%
MORENA	8.5%	0.3%	21.8%	65.9%	1.4%	2.1%	-13.3%
Otro	0.2%	0.0%	52.0%	47.3%	0.0%	0.5%	-51.8%
Ninguno	6.5%	1.5%	12.7%	75.4%	2.0%	1.9%	-6.2%
No respuesta	6.8%	0.2%	1.4%	91.2%	0.4%	0.0%	5.4%

*Diferencial de opinión es el resultado de restar (Muy buena+ Buena) – (Mala+ Muy Mala).
A mayor diferencial de opinión positivo, mejor es la opinión que se tiene del personaje.

n= 600



Ahora dígame, ¿qué opinión tiene de las siguientes personas: muy buena, buena, mala o muy mala?



Jaime Rodríguez "El Bronco"

	Muy buena/ Buena	Regular	Mala/ Muy mala	No lo conoce	No sabe	No contestó	*Diferencial de opinión
Sexo							
Masculino	19.0%	4.5%	37.0%	34.0%	1.4%	4.1%	-18.0%
Femenino	17.6%	4.3%	22.2%	49.8%	2.1%	4.0%	-4.6%
Edad							
Millennials	15.1%	3.5%	33.0%	43.2%	1.4%	3.8%	-17.9%
Generación X	22.7%	3.9%	28.6%	41.1%	0.2%	3.5%	-5.9%
Baby boomers	16.5%	6.9%	23.9%	42.3%	4.7%	5.7%	-7.4%
Escolaridad							
Sin estudios	13.4%	2.5%	44.9%	39.2%	0.0%	0.0%	-31.5%
Básica	17.1%	3.8%	22.8%	47.6%	1.9%	6.8%	-5.7%
Medio superior	18.2%	7.1%	27.9%	44.6%	2.1%	0.1%	-9.7%
Superior	23.9%	4.5%	44.3%	23.9%	1.7%	1.7%	-20.4%
Cercanía partidista							
PAN	34.3%	0.2%	22.4%	40.3%	2.6%	0.2%	11.9%
PRI	21.5%	0.9%	24.6%	53.0%	0.0%	0.0%	-3.1%
MORENA	11.9%	6.2%	29.1%	42.3%	0.2%	10.3%	-17.2%
Otro	35.9%	0.4%	33.0%	29.7%	0.0%	1.0%	2.9%
Ninguno	15.1%	5.2%	32.5%	40.3%	2.3%	4.6%	-17.4%
No respuesta	7.3%	11.5%	7.3%	70.1%	3.8%	0.0%	0.0%

*Diferencial de opinión es el resultado de restar (Muy buena+ Buena) – (Mala+ Muy Mala).
A mayor diferencial de opinión positivo, mejor es la opinión que se tiene del personaje.

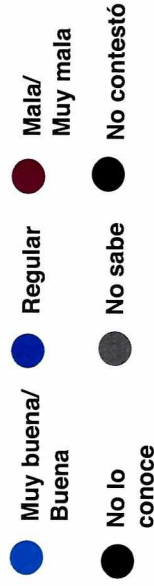
n= 600



Ahora dígame, ¿qué opinión tiene de las siguientes personas: muy buena, buena, mala o muy mala?

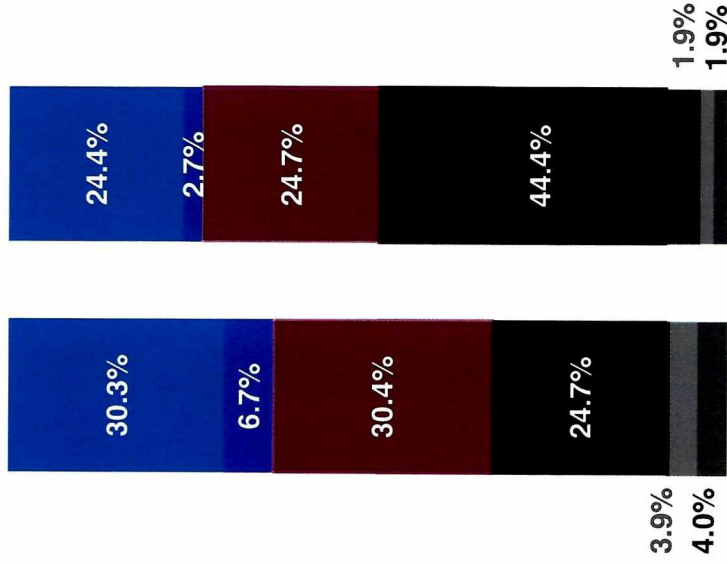


Rafael Moreno Valle



*Diferencial de opinión -0.1%

-0.3%



	Muy buena/ Buena	Regular	Mala/ Muy mala	No lo conoce	No sabe	No contestó	*Diferencial de opinión
Sexo							
Masculino	30.0%	3.3%	33.4%	31.0%	0.7%	1.6%	-3.4%
Femenino	19.3%	2.1%	16.8%	56.9%	3.0%	1.9%	2.5%
Edad							
Millennials	26.5%	1.8%	31.9%	37.7%	1.4%	0.7%	-5.4%
Generación X	19.0%	3.1%	24.5%	50.7%	1.6%	1.1%	-5.5%
Baby boomers	29.3%	3.6%	12.6%	46.0%	3.1%	5.4%	16.7%
Escolaridad							
Sin estudios	15.1%	0.0%	30.1%	46.4%	2.6%	5.8%	-15.0%
Básica	26.9%	2.7%	17.3%	50.1%	0.9%	2.1%	9.6%
Medio superior	21.0%	0.8%	34.6%	39.0%	4.4%	0.2%	-13.6%
Superior	23.9%	5.6%	36.0%	31.1%	2.2%	1.2%	-12.1%
Cercanía partidista							
PAN	39.5%	0.0%	11.6%	48.1%	0.7%	0.1%	27.9%
PRI	15.4%	4.5%	7.6%	71.2%	1.2%	0.1%	7.8%
MORENA	23.9%	4.3%	36.5%	27.8%	1.4%	6.1%	-12.6%
Otro	69.6%	2.8%	4.7%	22.8%	0.0%	0.1%	64.9%
Ninguno	18.1%	2.6%	30.7%	44.8%	2.3%	1.5%	-12.6%
No respuesta	23.8%	0.6%	1.1%	66.7%	5.3%	2.5%	22.7%

*Diferencial de opinión es el resultado de restar (Muy buena+ Buena) – (Mala+ Muy Mala).
A mayor diferencial de opinión positivo, mejor es la opinión que se tiene del personaje.

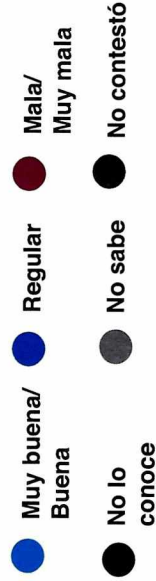
n= 600



Ahora dígame, ¿qué opinión tiene de las siguientes personas: muy buena, buena, mala o muy mala?

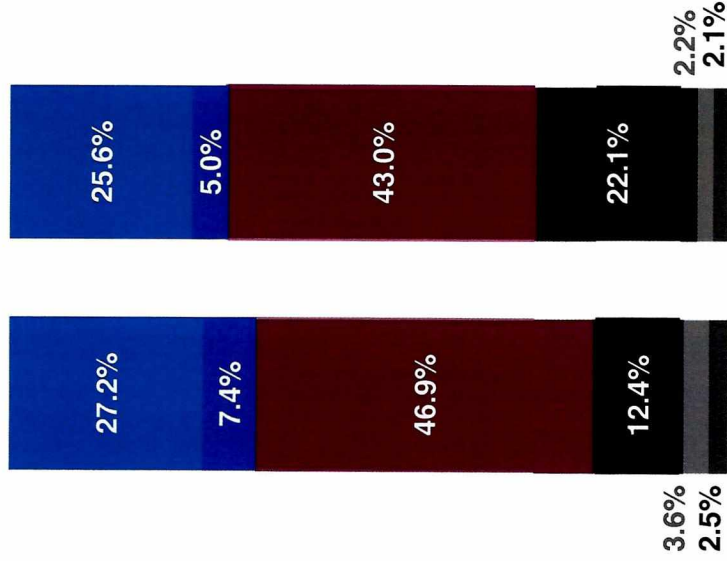


Ricardo Anaya



*Diferencial de opinión -19.7%

-17.4%



	Muy buena/ Buena	Regular	Mala/ Muy mala	No lo conoce	No sabe	No contestó	*Diferencial de opinión
Sexo							
Masculino	25.2%	5.9%	55.8%	9.9%	1.0%	2.2%	-30.6%
Femenino	26.0%	4.1%	31.3%	33.4%	3.3%	1.9%	-5.3%
Edad							
Millennials	30.2%	3.9%	44.7%	19.3%	1.3%	0.6%	-14.5%
Generación X	21.9%	4.1%	44.5%	25.8%	2.6%	1.1%	-22.6%
Baby boomers	23.6%	8.2%	37.9%	20.9%	3.2%	6.2%	-14.3%
Escolaridad							
Sin estudios	5.9%	2.6%	58.3%	25.9%	0.0%	7.3%	-52.4%
Básica	28.7%	5.2%	34.9%	25.7%	3.7%	1.8%	-6.2%
Medio superior	26.1%	2.7%	49.7%	20.1%	0.1%	1.3%	-23.6%
Superior	24.3%	7.4%	55.3%	10.9%	0.4%	1.7%	-31.0%
Cercanía partidista							
PAN	39.3%	3.7%	25.5%	31.5%	0.0%	0.0%	13.8%
PRI	41.7%	6.4%	26.9%	16.9%	0.0%	8.1%	14.8%
MORENA	19.6%	6.6%	54.2%	15.3%	4.3%	0.0%	-34.6%
Otro	13.5%	0.0%	74.4%	9.6%	0.0%	2.5%	-60.9%
Ninguno	23.1%	4.2%	44.4%	23.9%	2.6%	1.8%	-21.3%
No respuesta	31.6%	17.3%	15.2%	27.4%	2.1%	6.4%	16.4%

*Diferencial de opinión es el resultado de restar (Muy buena+ Buena) – (Mala+ Muy Mala).
A mayor diferencial de opinión positivo, mejor es la opinión que se tiene del personaje.

n= 600

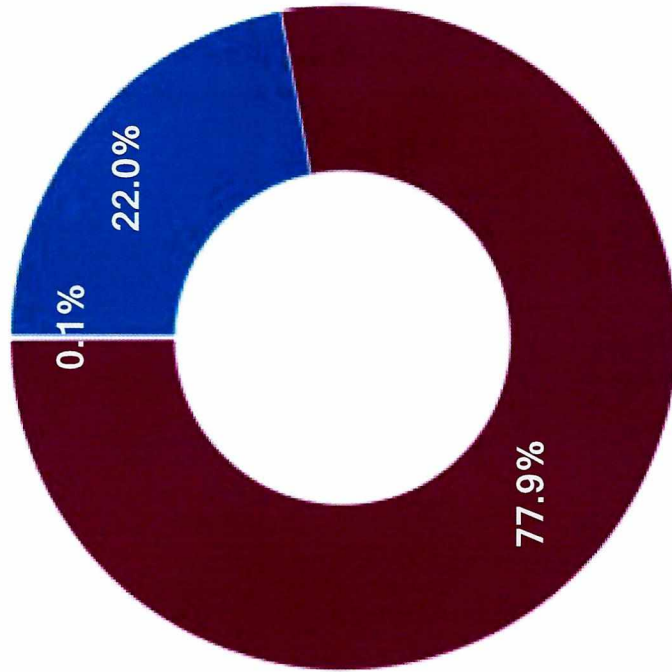




Margarita como independiente



El día de hoy Margarita Zavala formalizó su registro ante el INE para poder contender como candidata independiente en la elección presidencial de 2018. Antes de que se lo mencionara, ¿conocía usted esta información?



	Sí	No	No contestó
Sexo			
Masculino	24.4%	75.6%	0.0%
Femenino	19.8%	80.1%	0.1%
Edad			
Millennials	15.9%	84.1%	0.0%
Generación X	22.7%	77.3%	0.0%
Baby boomers	31.9%	67.9%	0.2%
Escolaridad			
Sin estudios	27.1%	72.9%	0.0%
Básica	17.1%	82.8%	0.1%
Medio superior	14.3%	85.7%	0.0%
Superior	43.3%	56.7%	0.0%
Cercanía partidista			
PAN	17.0%	83.0%	0.0%
PRI	24.6%	75.4%	0.0%
MORENA	15.2%	84.8%	0.0%
Otro	34.4%	65.6%	0.0%
Ninguno	23.9%	76.0%	0.1%
No respuesta	8.3%	91.7%	0.0%





Situación para 2018



Probabilidad de ganar como independiente

¿Qué tan probable es que Margarita Zavala pueda ganar la Presidencia de la República si va como candidata independiente?, es ¿muy, algo, poco o nada probable?

06-oct

Diferencial*

-28.4%

Diferencial*

-19.5%

13-oct

63.0%

34.6%

30.5%

32.5%

23.6%

11.0%

1.2%

1.2%

Muy probable

Algo probable

Poco probable

Nada probable

No sabe

No contestó

57.1%

37.6%

29.5%

27.6%

23.3%

14.3%

3.3%

2.0%

Nada probable

No sabe

No contestó

n= 600

n= 600



Probabilidad de ganar como independiente

¿Qué tan probable es que Margarita Zavala pueda ganar la Presidencia de la República si va como candidata independiente?, es ¿muy, algo, poco o nada probable?

	Muy probable	Algo probable	Poco probable	Nada probable	No sabe	No contestó	Diferencial*
Sexo							
Masculino	10.0%	19.0%	31.8%	34.3%	1.9%	3.0%	-37.1%
Femenino	18.2%	27.2%	27.4%	21.4%	4.6%	1.2%	-3.4%
Edad							
Millennials	15.6%	23.8%	31.6%	27.1%	1.9%	0.0%	-19.3%
Generación X	10.6%	24.3%	28.1%	34.9%	1.6%	0.5%	-28.1%
Baby boomers	17.9%	20.8%	28.2%	16.6%	8.4%	8.1%	-6.1%
Escolaridad							
Sin estudios	14.9%	20.7%	8.4%	42.0%	6.3%	7.7%	-14.8%
Básica	17.5%	21.4%	29.9%	24.8%	4.0%	2.4%	-15.8%
Medio superior	11.0%	29.8%	35.9%	22.0%	1.2%	0.1%	-17.1%
Superior	7.2%	24.1%	31.1%	35.6%	1.6%	0.4%	-35.4%
Cercanía partidista							
PAN	33.0%	36.9%	20.6%	7.4%	0.0%	2.1%	41.9%
PRI	26.4%	22.0%	23.4%	25.3%	2.8%	0.1%	-0.3%
MORENA	8.2%	11.3%	44.8%	33.8%	0.0%	1.9%	-59.1%
Otro	30.4%	32.0%	7.2%	30.4%	0.0%	0.0%	24.8%
Ninguno	9.6%	21.3%	30.5%	31.0%	4.9%	2.7%	-30.6%
No respuesta	0.0%	49.4%	31.4%	10.6%	7.5%	1.1%	7.4%

*Diferencial de percepción de probabilidad de que Margarita Zavala gane la Presidencia es el resultado de (Muy probable + Algo probable) – (Poco probable + Nada probable). A mayor diferencial positivo, hay más percepción de las posibilidades que tiene Margarita para ganar como independiente.



Intención de voto: Margarita Zavala como independiente

Ahora pensemos en las elecciones que se llevarán a cabo en 2018, dígame, si en este momento fuera la elección del próximo presidente de la república, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?

06-oct



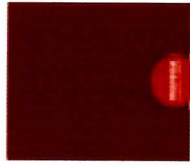
15.5%



Ricardo Anaya por el
PAN, PRD, MC



29.4%



Andrés Manuel López
Obrador por Morena



19.4%



Margarita Zavala, Ind

1.2%

Otro

14.1%



Ninguno

5.1%



No sabe

3.5%



No contestó

13-oct



10.6%



Ricardo Anaya por el
PAN, PRD, MC



32.3%



Andrés Manuel López
Obrador por Morena



27.1%



Margarita Zavala, Ind

1.2%

Otro

9.0%



Ninguno

4.3%



No sabe

5.1%



No contestó



Intención de voto: Margarita Zavala como independiente

Ahora pensemos en las elecciones que se llevarán a cabo en 2018, dígame, si en este momento fuera la elección del próximo presidente de la república, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?

	Ricardo Anaya por el PAN, PRD, MC	José Antonio Meade por el PRI	Andrés Manuel López Obrador por Morena	Margarita Zavala, Ind	Otro	Ninguno	No sabe	No contestó
Sexo								
Masculino	11.6%	10.3%	42.0%	17.4%	1.2%	10.0%	2.6%	4.9%
Femenino	9.7%	10.5%	23.4%	36.0%	1.2%	8.0%	5.8%	5.4%
Edad								
Millennials	16.7%	11.9%	41.5%	20.4%	0.0%	4.7%	2.1%	2.7%
Generación X	5.7%	8.5%	28.5%	33.7%	1.6%	14.0%	3.2%	4.8%
Baby boomers	7.9%	10.8%	22.3%	28.0%	2.8%	8.4%	9.7%	10.1%
Escolaridad								
Sin estudios	37.6%	0.0%	2.6%	25.0%	7.6%	0.0%	12.2%	15.0%
Básica	8.1%	12.7%	33.1%	26.8%	1.1%	8.6%	4.2%	5.4%
Medio superior	5.9%	8.3%	38.4%	30.7%	0.1%	12.0%	2.8%	1.8%
Superior	11.4%	9.8%	36.8%	25.2%	0.1%	11.0%	2.5%	3.2%
Cercanía partidista								
PAN	20.7%	0.8%	13.9%	49.7%	3.6%	8.3%	1.9%	1.1%
PRI	8.6%	51.5%	10.3%	16.2%	2.9%	0.0%	0.0%	10.5%
MORENA	0.0%	3.1%	89.2%	2.0%	0.0%	2.6%	3.1%	0.0%
Otro	39.7%	0.0%	30.5%	23.7%	0.0%	4.2%	0.0%	1.9%
Ninguno	9.3%	7.5%	26.2%	30.5%	1.1%	12.2%	6.3%	6.9%
No respuesta	0.4%	29.0%	10.2%	41.1%	0.0%	15.8%	1.3%	2.2%





Cercanía partidista



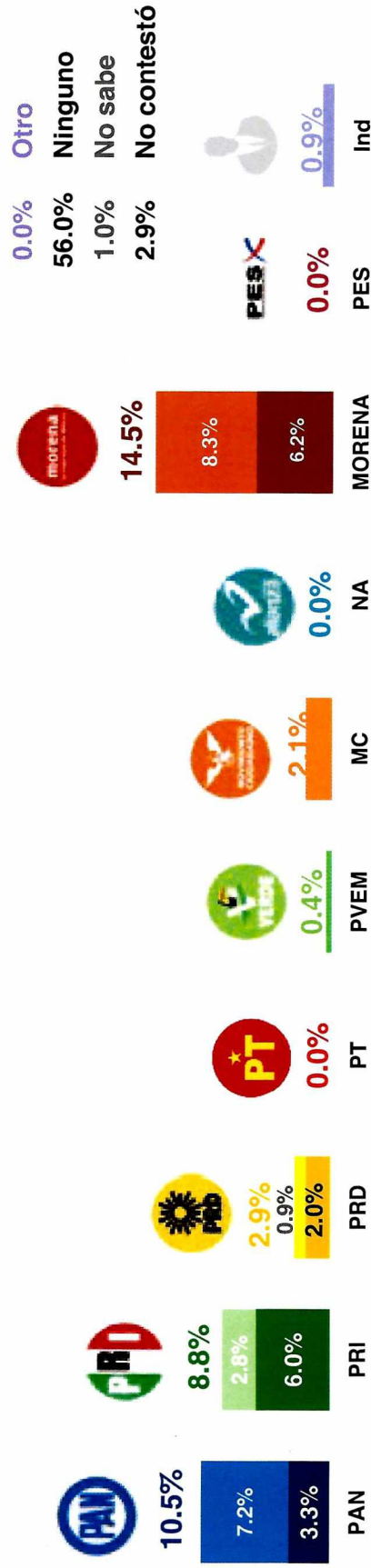
Cercanía partidista

¿Hay algún partido al que se sienta más cercano?

06-oct



13-oct



¿Hay algún partido al que se sienta más cercano?

06-oct

	PAN Mucho	PAN Algo	PRI Mucho	PRI Algo	PRD Mucho	PRD Algo	PT	PVEM	MC	NA	MORENA Mucho	MORENA Algo	PES	Ind	Otro	Ninguno	No sabe	No contestó
Sexo																		
Masculino	10.3%	8.1%	4.6%	4.9%	0.2%	1.0%	0.2%	0.0%	1.6%	0.0%	9.8%	6.0%	0.0%	0.5%	0.2%	48.0%	0.2%	4.4%
Femenino	5.1%	5.6%	5.6%	2.9%	0.2%	0.5%	0.0%	0.4%	0.8%	0.5%	7.0%	2.6%	0.9%	0.5%	0.0%	60.5%	0.7%	6.2%
Edad																		
Millennials	4.8%	7.8%	3.5%	4.9%	0.0%	0.9%	0.0%	0.6%	1.9%	0.6%	8.0%	2.9%	0.5%	0.0%	0.0%	56.5%	0.0%	7.1%
Generación X	9.3%	6.5%	5.3%	1.1%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	10.0%	7.7%	0.3%	0.8%	0.0%	55.6%	0.3%	1.6%
Baby boomers	9.8%	5.6%	7.7%	6.6%	0.4%	0.9%	0.4%	0.0%	0.6%	0.0%	6.2%	1.1%	0.6%	1.0%	0.5%	49.2%	1.5%	7.9%
Escolaridad																		
Sin estudios	6.8%	9.2%	0.0%	5.4%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	36.1%	3.0%	26.4%
Básica	12.1%	3.0%	5.0%	9.1%	0.0%	1.2%	0.3%	0.0%	1.2%	0.0%	7.9%	2.4%	0.5%	1.7%	0.2%	48.9%	0.3%	6.2%
Medio superior	11.4%	7.1%	5.8%	3.5%	0.0%	2.4%	0.0%	1.0%	4.5%	0.0%	5.6%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	49.8%	0.0%	4.1%
Superior	2.4%	9.6%	2.2%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	12.2%	6.2%	0.1%	0.1%	0.0%	59.0%	0.1%	5.8%





Gabinete

Cercanía partidista

¿Hay algún partido al que se sienta más cercano?

13-oct

	PAN Mucho	PAN Algo	PRI Mucho	PRI Algo	PRD Mucho	PRD Algo	PT	PVEM	MC	NA	MORENA Mucho	MORENA Algo	PES	Ind	Otro	Ninguno	No sabe	No contó
Sexo																		
Masculino	2.6%	2.3%	8.2%	1.7%	3.3%	1.3%	0.0%	0.4%	2.7%	0.0%	7.1%	11.8%	0.0%	0.8%	0.0%	56.2%	0.4%	1.2%
Femenino	3.9%	11.8%	4.0%	3.9%	0.9%	0.5%	0.0%	0.4%	1.5%	0.0%	5.4%	5.1%	0.0%	1.0%	0.0%	55.8%	1.5%	4.3%
Edad																		
Millennials	0.7%	6.4%	4.1%	3.7%	3.9%	0.8%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	5.3%	13.0%	0.0%	1.3%	0.0%	51.9%	1.1%	4.5%
Generación X	5.5%	10.0%	6.2%	2.1%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	6.8%	6.6%	0.0%	0.6%	0.0%	59.2%	0.5%	1.4%
Baby boomers	4.1%	4.3%	8.9%	2.5%	0.8%	2.3%	0.0%	1.6%	2.8%	0.0%	6.8%	3.1%	0.0%	0.8%	0.0%	57.9%	1.4%	2.7%
Escolaridad																		
Sin estudios	0.0%	0.0%	14.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.5%	0.0%	5.9%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	69.4%	0.0%	0.0%
Básica	4.2%	7.9%	5.5%	3.2%	2.7%	0.9%	0.0%	0.7%	2.3%	0.0%	7.7%	9.6%	0.0%	0.9%	0.0%	49.5%	1.1%	3.8%
Medio superior	2.7%	8.0%	4.1%	1.4%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	5.8%	9.7%	0.0%	1.0%	0.0%	62.4%	0.9%	3.2%
Superior	2.3%	7.7%	5.8%	4.2%	1.9%	2.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.9%	5.6%	0.0%	1.4%	0.0%	64.0%	0.9%	1.3%





Metodología



Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

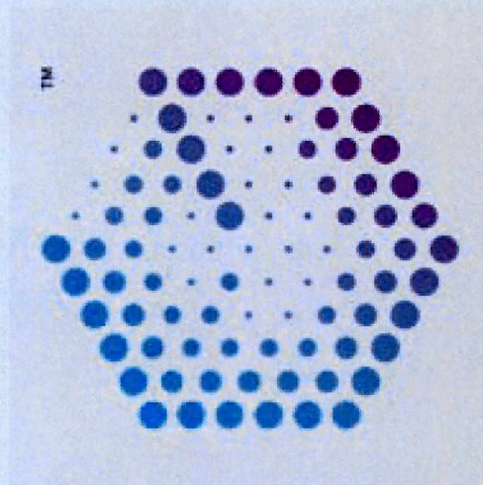
- Encuesta telefónica realizada el 06 y el 12 de octubre de 2017.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.
- La ponderación está realizada con base en datos sociodemográficos (sexo, edad y escolaridad) de INE y CONAPO.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.



www.gabinete.mx