

Criterios Generales de Carácter Científico aplicables en Materia de Encuestas por Muestreo, Encuestas de Salida y/o Conteos Rápidos no Institucionales

En cumplimiento a los requerimientos del Instituto Nacional Electoral, se enumeran a continuación los criterios científicos y técnicos del levantamiento de la encuesta por muestreo solicitada por Tabasco Hoy.

1. Objetivo del Estudio

Medir la opinión de los votantes en relación a las elecciones de Jefe de Gobierno de la Ciudad de México y del Presidente de la República.

2. Marco Muestral

Se utilizó como marco muestral el listado de secciones electorales de la Ciudad de México, publicadas por el INE.

3. Diseño Muestral

a) Población Objetivo

Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con credencial de elector vigente con domicilio en la Ciudad de México.

b) Procedimiento de Selección de Unidades

- En la primera etapa de muestreo se seleccionaron 50 secciones electorales en la Ciudad de México con probabilidad proporcional al número de ciudadanos en la lista nominal, de acuerdo con el Instituto Nacional Electoral (INE).
- En la segunda etapa, se seleccionaron 3 manzanas por sección electoral con probabilidad proporcional al número de ciudadanos en la lista nominal, de acuerdo a los datos del INE.
- En la tercera etapa en cada manzana en muestra se seleccionaron 5 viviendas particulares habitadas y en cada una de ellas se seleccionó una persona de 18 años y más para la entrevistas con la técnica del próximo a cumplir años.

c) Procedimiento de Estimación

Para esta encuesta, previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la distribución por edad y sexo de los entrevistados en la muestra.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

El diseño de muestra establecido para este estudio dio como resultado un tamaño de muestra de 514 entrevistas y las entrevistas se realizaron cara a cara en viviendas particulares.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra

Manteniendo fijo el nivel de confianza en un 95%, las estimaciones del estudio tienen una precisión de 4.4%.

f) Tratamiento de la No respuesta.

Para el tratamiento de la No Respuesta se utilizará la técnica *Listwise Deletion* que utilizan los diversos paquetes estadísticos.

g) Para este estudio se estimó una tasa de no respuesta total del 30%, usual en este tipo de estudios. De ella el 12% se debió a contactos no exitosos en la vivienda, y el restante 18% se debió a rechazo del entrevistado a responder el cuestionario.

4. Método y fecha de recolección de información.

Entrevistas personales “cara a cara” en una muestra de viviendas de la Ciudad de México, utilizando dispositivos móviles para la realización de la encuesta. La fecha de recolección de la información se realizó entre el 9 y el 11 de septiembre de 2017.

5. El cuestionario o instrumento de captación utilizado para generar la información publicada.

El cuestionario se programó en dispositivos móviles a través de los cuales se aplicó la encuesta a la población en muestra. Se anexa el cuestionario en papel.

6. Forma de procesamiento, estimadores en intervalos de confianza

Para el procesamiento de la información, una vez realizados los ajustes por edad y sexo de la población, se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más con credencial de elector. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

Para el procesamiento se utilizó el paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

8. La base de datos en formato electrónico sin contraseñas ni candados en el

archivo de origen (no PDF o imagen) que permita el manejo de sus datos

Se anexa base de datos en formato SPSS.

9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuesta de la muestra estudiada para la encuesta.

En los resultado que se entregan aparecen estimaciones, utilizando la preferencia efectiva con el total de informantes y con los votantes probables, mismos que se presentan en el perfil de la población.

10. Autoría y financiamiento

La persona moral que realizó este estudio fue el periódico Tabasco Hoy, la persona moral que que diseñó el estudio y lo llevó a cabo fue Berumen y Asociados con registro Federal de Contribuyentes BAS920304 5G8 y domicilio en Altadena 15 Colonia Nápoles, Delegación Benito Juárez, C.P. 03810. La persona moral que solicitó, ordenó y pagó su publicación o difusión fue xxxxxx.

11. Recursos financieros aplicados

12. Experiencia profesional y formación académica.

La empresa Berumen y Asociados pertenece a la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercados. Se anexa el CV del Director Regional de la empresa.