

Nota Metodológica – Renuncia Margarita Zavala

1. **Objetivos del estudio:**

Medición para conocer la opinión pública y posicionamiento de los mexicanos respecto a la renuncia de Margarita Zavala a su militancia en el Partido Acción Nacional (PAN).

2. **Marco muestral:**

Se usó como marco de muestreo la más reciente actualización de la lista nominal proporcionada por el INE.

3. **Diseño muestral.**

a) **Definición de la población objetivo:**

Ciudadanos de 18 años o más que residen en la República Mexicana y que cuentan con línea telefónica en su hogar

b) **Procedimiento de selección de unidades:**

Se efectuó una selección sistematizada de números telefónicos fijos de 600 encuestas con probabilidad proporcional al tamaño.

c) **Procedimiento de estimación:**

Para el cálculo de los resultados reportados, se calcularon los estimadores de Horvitz-Thompson para el levantamiento. Las estimaciones se calculan tomando en cuenta los factores de expansión muestral, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra, ajustados para hacer acorde a la distribución de casos en muestra conforme a las variables geográficas, edad y género utilizando el método de raking generalizado.

d) **Tamaño y forma de obtención de la muestra:**

Se diseñó una muestra de 600 encuestas vía telefónica.

e) **Calidad de la estimación:**

Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ± 4.0 a nivel nacional.

f) **Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar:**

Se incluye en los resultados los porcentajes de no respuesta

g) **Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio:**

6,718 llamadas enlazadas de las cuales 600 resultaron efectivas, por lo tanto la tasa de rechazo de 90.1%

4. **Método y fecha de recolección de la información.**

Encuesta telefónica realizada al día viernes 06 de octubre de 2017, después de que se dio a conocer la noticia de la renuncia.

5. **El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.**
Se presenta en documento Anexo.
 - Propuesta_Cuest_MZ_Renuncia_061017_v2 para INE
6. **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.**
Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de: $\pm 4.0\%$ a nivel nacional. El cálculo de las estimaciones y de sus respectivos intervalos de confianza se realiza en R. Los resultados fueron obtenidos con el software SPSS.
7. **Denominación del software utilizado para el procesamiento.**
The R Project for Statistical Computing (R).
Statistical Package for the Social Science (SPSS)
8. **La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.**
 - Base de datos - Renuncia Margarita Z 06oct2017 para INE.sav
 - Base de datos Renuncia Mar Z 06oct2017 INE codigos.xlsx
 - Base de datos Renuncia Marg Z 06oct2017 INE etiquetas.xlsx
9. **Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.**

Intención de voto

Fraseo: ahora pensemos en las elecciones que se llevaran a cabo en 2018, dígame, si en este momento fuera la elección del próximo presidente de la república, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?

OPCIÓN DE RESPUESTA	PORCENTAJE
Andrés Manuel López Obrador por Morena	29.4%
Margarita Zavala como Independiente	19.4%
Ricardo Anaya Cortés por el frente ciudadano por México PAN, PRD, Movimiento Ciudadano	15.5%
José Antonio Meade por el PRI	11.8%
Otro	1.2%
Ninguno	14.1%
No sabe	5.1%
No contesto	3.5%

10. Autoría y financiamiento.

Los estudios fueron realizados publicados y difundidos, con financiamiento y recursos propios. Se anexa carta y documentos soporte de Bufete de Proyectos Información y Análisis S.A. de C.V.

Generado un Costo aproximado por los insumos y recursos utilizados en el levantamiento y reporte de

\$ 165.00 por cada cuestionario dando un total de \$ 99,000.00 por 600 cuestionarios realizados.

11. Experiencia profesional y formación académica.

El responsable del estudio es Adrián Villegas Carrasco, quien cuenta con más de 26 años dirigiendo estudios de opinión pública y electoral. Fue vicepresidente de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Mercado y Opinión Pública), miembro de WAPOR y de AAPOR, profesor en el área de posgrado del ITAM sobre investigación de mercados y opinión pública. Con estudios de ingeniería en la ESIME (Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del IPN) y de posgrado en comunicación social en el Emerson College en Boston Mass. Comentarista semanal en medios electrónicos sobre temas de opinión pública (NRM, Telefórmula, MVS) y ponente en congresos y conferencias sobre opinión pública, tanto nacionales como internacionales.

Se anexa semblanza y constancia de ser miembro WAPOR.

12. Fecha y medio por el que se publicó o difundió el estudio.

El estudio fue publicado el día 08 de Octubre de 2017, en las siguientes medios:

- Página propia www.gabinete.mx
- Redes sociales; Facebook y Twitter