



Investigaciones Sociales Aplicadas SEP 28 AM 10:19

OFICIALÍA DE PARTES

Fujiyama 23, Las Águilas, 01710, Ciudad de México
Registro Nacional de Proveedores del INE: 201709141095405

México, D.F., a 28 de septiembre de 2017

LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA.
SECRETARIO EJECUTIVO DEL
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL.

PRESENTE.

En cumplimiento con la normatividad vigente, que dispone que quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del Proceso Electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio, anexo a la presente le hago entrega en USB, a nombre de **GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.** y de **Diseño y Análisis Demoscópico, S.C.** (bajo la marca registrada **ISA Investigaciones Sociales Aplicadas ®**) del informe del estudio completo (GIMX201709p.pdf), con copia del cuestionario utilizado (que se entrega por separado en el archivo GIMX201709v.pdf), así como de la base de datos producto del estudio, en su formato original (GIMX201709p.sav), de la **TERCERA ENCUESTA NACIONAL GEA-ISA 2017**, autofinanciada y difundida de manera original a través del sitio <http://www.isa.org.mx> y mediante conferencia de prensa a partir del día jueves 28 de septiembre de 2017. Este estudio atiende entre otros asuntos a la medición de las preferencias electorales de los ciudadanos mexicanos para los próximos comicios federales y fue realizada en el mes de septiembre de este año; el reporte contiene además resultados de una encuesta realizada mediante entrevistas telefónicas, con objetivos distintos a los expresamente regulados. El total de recursos financieros aplicados para la realización de este estudio (sin incluir la encuesta mediante entrevistas telefónicas) fue de **\$260,000.00 (DOSCIENTOS SESENTA MIL PESOS, 00/100 MN)**, más gastos relacionados con actividades de presentación privada y de difusión pública de resultados.

Quede a sus órdenes para cualquier asunto relacionado con esta entrega.

ATENTAMENTE:

RICARDO DE LA PEÑA
Diseño y Análisis Demoscópico, S.C.
ISA Investigaciones Sociales Aplicadas ®

por José A. Méndez Magaña
SECRETARÍA EJECUTIVA
28 SEP 2017 *cfweb*
Roxana Toro 1045
ÁREA DE RECURSOS

3559

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL



Investigaciones Sociales Aplicadas

Liana.
2017 SEP 28 AM 10:16
Sin anexos.

OFICINA DE PARTES Fujiyama 23, Las Águilas, 01710, Ciudad de México
Registro Nacional de Proveedores del INE: 201709141095405

México, D.F., a 28 de septiembre de 2017

**LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA.
SECRETARIO EJECUTIVO DEL
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL.**

P R E S E N T E.

En cumplimiento con la normatividad vigente, que dispone que quien por primera ocasión entregue a la autoridad electoral un estudio completo sobre asuntos electorales que se realice desde el inicio del Proceso Electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberán acompañar la documentación relativa a su identificación, a continuación incluimos:

A. La empresa responsable del diseño y de la realización del estudio es:

a) Nombre completo o denominación social:

Diseño y Análisis Demoscópico, S.C.

b) Logotipo o emblema institucional personalizado;



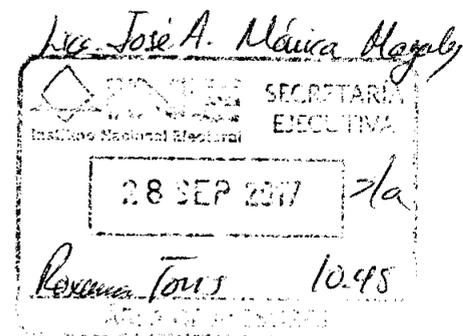
ISA Investigaciones Sociales Aplicadas ®
(Marca nominativa registrada ante el IMPI).

c) Domicilio;

Fujiyama 23, Las Águilas, 01710, Álvaro Obregón, Ciudad de México

d) Teléfono y correo(s) electrónico(s):

Ricardo de la Peña (Socio mayoritario y Presidente Ejecutivo).
Tel. +52 55 5507 4528 E-mail: ricartur@isa.org.mx



e) Experiencia profesional y formación académica del responsable del estudio:

Ricardo de la Peña es mexicano. Nació en Monterrey, Nuevo León, en 1959. Premio de Economía Política “Juan F. Noyola” en 1981. Estudió sociología en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México; Diplomado en Análisis Político por la Universidad Iberoamericana, A.C. y en Economía Aplicada por el Instituto Tecnológico Autónomo de México.

Fue investigador del Centro Nacional de Información y Estadísticas del Trabajo de 1978 a 1982; subdirector de análisis electoral en el Centro de Estudios Políticos, Económicos y Sociales del Distrito Federal de 1983 a 1987; Director General del Gabinete de Estudios de Opinión de 1990 a 1995; Director General del Centro de Estudios Superiores en Turismo de 1996 a 1997; Presidente Ejecutivo de *ISA Investigaciones Sociales Aplicadas*® desde 1998. En lo académico fue Coordinador del Diplomado en Estudios de Opinión Pública en la Universidad Iberoamericana de 1990 a 1992 y, desde 2006, Director Adjunto de la *Revista Mexicana de Opinión Pública*, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Es Consejero Honorario de la Maestría en Opinión Pública y Marketing Político del Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Como producto de casi cuatro décadas de actividad profesional tiene más de un centenar de publicaciones autorales (con un *h* de 5 según métrica de Google Académico). Entre ellas, se encuentran los libros *Cómo acercarse a la sociología* (1991 y 2002), editado por Limusa; y *La estructura del Congreso del Trabajo* (1984), publicado por el Fondo de Cultura Económica, además de la coordinación de cinco obras colectivas, una compilación de textos, la autoría de más de treinta de artículos en revistas académicas arbitradas, una veintena de capítulos en libros colectivos y más de un centenar de presentaciones en encuentros académicos en México y en el exterior. Recientemente ha promovido la divulgación de sus trabajos en publicaciones electrónicas como *El debate sobre las encuestas electorales en México* (2016), *Para medir la exactitud de las encuestas electorales* (2016) y *El número de autonomía y la competitividad electoral* (2015) a través de la Editorial Académica Española.

f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública:

Miembro fundador y actual Coordinador de la Comisión de Relaciones Académicas de *CEDE Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, A.C.* Miembro titular desde 1998 y actual Secretario de Organización de la Sociedad Mexicana de Estudios Electorales, A.C.

B. La empresa responsable del análisis de los resultados del estudio es:

a) Nombre completo o denominación social:

GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.

b) Logotipo o emblema institucional personalizado;



Las empresas difunden sus productos conjuntos bajo la firma **GEA-ISA**

c) Domicilio;

San Bernabé 123, San Jerónimo Lídice, Ciudad de México

d) Teléfono y correo(s) electrónico(s):

**Guillermo Valdés Castellanos (Socio responsable del Área Política)
Tel. +52 55 5639 9000 E-mail: gvc@gea.estructura.com.mx**

Quede a sus órdenes para cualquier asunto relacionado con esta entrega.

A T E N T A M E N T E:

RICARDO DE LA PEÑA

***Diseño y Análisis Demoscópico, S.C.
ISA Investigaciones Sociales Aplicadas ®***