

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA REALIZADO EN EL MUNICIPIO DE CELAYA, GTO.,  
PARA PERIÓDICO CORREO / SEPTIEMBRE DE 2017

## **METODOLOGÍA**

### Objetivo de investigación:

Conocer la opinión pública sobre tópicos políticos y sociales en la demarcación territorial del municipio, y de manera que represente el universo de estudio, para publicar los Resultados en el **Periódico CORREO**.

### Población objetivo:

Hombres y Mujeres Mayores de edad que habitan en la demarcación territorial sujeta a estudio, con credencial de elector vigente y que tienen su derecho electoral actualizado en la demarcación electoral básica, específicamente en la vivienda en que se realizará la entrevista para aplicar la encuesta, sin comprobarlo.

### Marco muestral:

Estadísticos de la lista Nominal del INE por de Sexo y Edad con Corte al 25 de Agosto 2017; Cartografía del INE (Distrital, Municipal y Seccional).

### Diseño muestral:

Probabilístico y polietápico. Se seleccionaron demarcaciones territoriales básicas de elección con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. Se garantizaron cuotas de representatividad. Posteriormente dentro de las demarcaciones básicas de elección se seleccionaron puntos de inicio, atendiendo a las características de cada unidad básica de elección, en zonas urbanas colonias y manzanas y en zonas rurales localidades y conglomerados de viviendas, con probabilidad de acuerdo a su tamaño y lista nominal y cartografía del INE. Por último, se seleccionaron viviendas en cada punto de inicio y finalmente se seleccionó, en forma aleatoria, a la persona a entrevistar en cada vivienda, realizando la entrevista de manera personal, cara a cara.

### Tamaño de la muestra:

500 casos, ciudadanos, con credencial para votar vigente, sin comprobar., que habitan en la demarcación territorial de estudio, el Municipio de Celaya, Gto..

**Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo del estudio en las fechas de la aplicación de las encuestas en el campo, es decir en las fechas de levantamiento de la información, y sólo tiene validez para expresar las tendencias de opinión sobre los tópicos objetivo del estudio.**

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA REALIZADO EN EL MUNICIPIO DE CELAYA, GTO.,  
PARA PERIÓDICO CORREO / SEPTIEMBRE DE 2017

Preguntas de la encuesta:

El fraseo exacto utilizado para cada pregunta fue cómo se reporta e informa en la publicación realizada por el **Periódico CORREO**.

Método de estimación de resultados:

Los resultados de los valores relativos que se reportan no son estimadores ponderados, son frecuencias simples, ergo son sólo y únicamente el cálculo de la frecuencias de las respuestas de la muestra estudiada en esta encuesta, para la pregunta electoral el encuestador entregó una hoja simulando una boleta electoral con la pregunta - Si el día de hoy fuera la elección para elegir Presidente Municipal ¿Por cuál partido votaría? -, en el diseño de la boleta utilizada sólo se consideró el logo de la totalidad y cada uno de los partidos políticos que cuentan con registro nacional.

Tasa o frecuencia de “No respuesta”:

La tasa o frecuencia de no respuesta para la pregunta electoral -Si hoy fuera la elección para elegir Presidente Municipal ¿Por cuál partido votaría?- fue de 34.0% y con distribución:

Ninguno	19.2	
No votaría	0.6	
Voto secreto	3.2	
Depende del candidato	1.2	
Depende de propuestas	0.8	
Ns/Nc	9.0	34.0 %

Para la pregunta electoral - Si hoy fuera la elección para Gobernador del Estado ¿Por cuál partido votaría?- fue de 45.0% y con distribución:

No votaría	0.2	
Voto secreto	0.2	
Depende del candidato	0.2	
Depende de propuestas	0.2	
Independiente	0.2	
Ns/Nc	44.0	45.0 %

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA REALIZADO EN EL MUNICIPIO DE CELAYA, GTO.,  
PARA PERIÓDICO CORREO / SEPTIEMBRE DE 2017

Para la pregunta electoral - Si hoy fuera la elección para Presidente de la República ¿Por cuál partido votaría?- fue de 40.8%; con distribución:

No votaría	0.2	
Voto secreto	0.2	
Depende del candidato	0.2	
Depende de propuestas	0.2	
Independiente	0.2	
Ns/Nc	39.8	40.8 %

Tasa de rechazo:

La “Tasa de rechazo” a la entrevista en este estudio fue de 42.2%. Incluye todo tipo de fracasos.

Calidad de la estimación:

El diseño de la muestra es de 95% de confianza y margen de error en los resultados, previamente calculado, de +/- 4.5%.

Software utilizado para el procesamiento:

Para la captura de la información se utilizó Excel y para procesamiento de información Statistical Package for the Social Sciences, se adjunta la Base de Datos en Excel.

Método y Fecha de levantamiento de información:

Entrevistas personales cara a cara, en el domicilio de cada uno de los entrevistados. El trabajo de campo fue realizado por 20 encuestadores, 5 Coordinadores y 2 Supervisores, a quienes se les capacitó previamente. En el proceso de sistematización y procesamiento de la información obtenida participaron dos codificadores, tres capturistas, dos diseñadores gráficos, dos analistas, un asistente y un coordinador general.

El trabajo de campo para la aplicación de encuestas fue del 1 al 4 de Septiembre de 2017.

En cumplimiento a los ordenamientos legales se entregará, en tiempo y forma, al organismo u organismos electorales correspondientes los estudios completos que respaldan la información publicada.

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA REALIZADO EN EL MUNICIPIO DE CELAYA, GTO.,  
PARA PERIÓDICO CORREO / SEPTIEMBRE DE 2017

Persona moral que patrocinó o pagó la encuesta o sondeo:

**Periódico CORREO**, diario matutino publicado y distribuido por VIMARSA, S.A. DE C.V. con domicilio en Carr. Gto.-J. Rosas Km. 12, Guanajuato, Gto., C.P. 36260. "[periodicocorreo.com.mx](http://periodicocorreo.com.mx)"

Persona moral que llevó a cabo la encuesta o sondeo:

**MIRAC**, Consultoría orientada Investigación de Opinión Pública, Investigación de Mercados, Mercadotecnia, entre otras actividades, con domicilio en Carr. Gto. – J. Rosas, Blvd. Euquerio Guerrero Km 6.5, Guanajuato, Gto., C.P. 36250. "eimirac\_has@hotmail.com"

Persona moral que ordenó la publicación del Estudio de Opinión Pública:

**Periódico CORREO**, diario matutino publicado y distribuido por VIMARSA, S.A. DE C.V. con domicilio en Carr. Gto.-J. Rosas Km. 12, Guanajuato, Gto., C.P. 36260. "[periodicocorreo.com.mx](http://periodicocorreo.com.mx)"

El "[periodicocorreo.com.mx](http://periodicocorreo.com.mx)" es el medio de comunicación donde originalmente se publicaron los Resultados del Estudio.