



Informe final de actividades correspondiente a los meses de septiembre de 2016 a marzo de 2017

Dirección Ejecutiva de
Capacitación Electoral y Educación Cívica

Dirección de
Difusión y Campañas Institucionales

Subdirección del
Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero

Contenido

TRÁMITES REGISTRALES.....	4
Spots de radio y TV.....	4
Medios alternativos	4
Inserciones.....	5
Redes sociales e Internet	7
LLAMADO A VOTAR.....	8
Feria Internacional del Libro de Arteaga 2017.....	8
Celebración del 5 de mayo en Lynwood, California	8
Difusión a través de las redes sociales de “El Poder es tuyo” de las diferentes etapas de los Procesos Electorales Locales.....	9
Medios impresos.....	10
<i>Mailing</i>	10
Diseño de materiales.....	11
Acciones con las Juntas Locales	11

Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero

Con fundamento en lo dispuesto en el artículo 41, párrafo III, apartado A de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; el Instituto Nacional Electoral es autoridad única para la administración del tiempo que corresponde al Estado en materia de Radio y Televisión destinado a sus propios fines y al ejercicio del derecho de los partidos políticos nacionales.

En virtud de lo anterior y con la finalidad de promover la participación incluyente y efectiva de la ciudadanía residente en el extranjero en los Procesos Electorales Locales, la Dirección de Difusión y Campañas institucionales conduce su trabajo a la promoción de la participación ciudadana en los procesos electorales.

La difusión está orientada a aspectos como la sensibilización de la ciudadanía respecto de su condición de figura fundamental de la democracia con el poder para transformar su realidad mediante el ejercicio de sus derechos y el uso de mecanismos y procedimientos democráticos; contribuir a que la ciudadanía reflexione sobre los alcances de la democracia y la importancia de la participación en los procesos electorales y en los asuntos públicos de su comunidad; así como motivar a la ciudadanía para que ejerza su voto libre y razonado.

Del mismo modo, se realizaron trabajos encaminados a la actualización y trámite desde el extranjero de la Credencial para votar, a la inscripción a la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero (LNERE), y a la orientación para las y los ciudadanos acerca del ejercicio y cumplimiento de sus obligaciones y derechos en materia registral, para así fomentar su participación en los Procesos Electorales.

Es por ello que a continuación se describen las acciones que fueron realizadas en el marco de la celebración de los Procesos Electorales Locales 2016-2017.

TRÁMITES REGISTRALES

Spots de radio y TV

Se produjeron y difunden los siguientes spots de radio y TV relativos a los siguientes temas

Tema	Spot	Versión	Inicio de difusión	Término de difusión	Impactos
Activación de la Credencial para Votar desde el Extranjero	Radio	Actívate paisano-Familiares y amistades A	02-sep-16	26-ene-17	224,886
Activación de la Credencial para Votar desde el Extranjero	TV	Actívate paisano-Familiares y amistades A	02-sep-16	26-ene-17	74,222
Registro de Ciudadanos para Votar desde el Extranjero (Coahuila y Edo de México)	Radio	Prisa	02-feb-17	15-mar-17	30,673

Con motivo del cierre de inscripción a la LNERE el 15 de marzo de 2017, se actualizó el spot *Prisa* para su difusión en redes sociales y en pantallas de consulados, insertando en el segundo 00:28 el aviso de fecha límite. Este material se entregó a la Dirección del Registro Federal de Electores y a la Coordinación Nacional de Comunicación Social para la difusión en los medios a su alcance.

Medios alternativos

Proyección en Pantallas de Aviones. Proyección de dos spots de 30 segundos y una cortinilla de 10 segundos en pantallas digitales ubicadas en aviones de la aerolínea Volaris e Interjet durante todos los vuelos nacionales e internacionales para exhortar a la ciudadanía residente en el extranjero a tramitar y activar su Credencial para Votar desde el Extranjero. **Del 15 de noviembre al 31 de diciembre**

Grabación de entrevistas a profundidad a connacionales. Grabación en vídeo de un mínimo de nueve entrevistas a profundidad a connacionales radicados en Estados Unidos al respecto del proceso de Credencialización de Mexicanos Residentes en el Extranjero que se lleva a cabo en ese país, para la posterior producción de cápsulas y materiales de difusión.

Aeropuertos y Centrales Camioneras de Frontera. Se contrataron espacios publicitarios al interior de los aeropuertos de Ciudad Obregón, Sonora; y Nuevo Laredo, Ciudad Victoria y Matamoros en Tamaulipas, así como en las centrales camioneras de Sonora, Chihuahua, Coahuila, Tamaulipas, Aguascalientes, Monterrey y Zacatecas para la difusión de mensajes relativos a la credencialización de Mexicanos Residentes en el Extranjero. El periodo de difusión fue del **1 al 31 de diciembre de 2016.**

Autobuses Transfronterizos. Se proyectaron spots en las pantallas de autobuses que realizan rutas entre México y Estados Unidos durante el periodo de 30 días, para la difusión de mensajes para la credencialización de Mexicanos Residentes en el Extranjero. El periodo de difusión fue del **1 al 30 de diciembre de 2016.**

Inserciones

Se contrataron las siguientes inserciones en diarios locales de la frontera norte para exhortar al trámite y activación de la Credencial para Votar desde el extranjero.

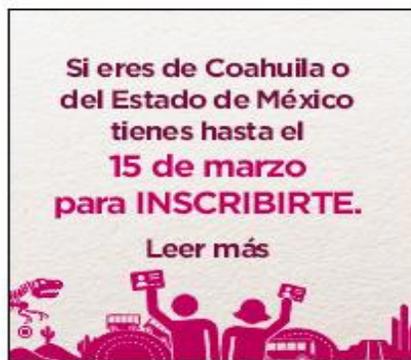
Medio	Tamaño	Fecha de publicación	Posición	Versión
Semanario Zeta (Baja California)	Plana B/N	2 de septiembre	Página interior	Locutor Skyline
	1/2 plana B/N	18 de noviembre		
Frontera (Baja California)	1/2 plana B/N	2 de octubre		
P.M. Juárez (Chihuahua)	Plana B/N	5 de septiembre		
El Peso (Chihuahua)	Plana B/N	3 de octubre		
		21 de noviembre		
El Siglo de Torreón (Coahuila)	1/2 plana B/N	4 de septiembre		
Zócalo Piedras Negras (Coahuila)	1/2 plana B/N	2 de octubre		
		20 de noviembre		
El Norte (Nuevo León)	1/4 plana color	4 de septiembre		
Publimetro (Nuevo León)	1/2 plana color	3 de octubre		
		21 de noviembre		
El Imparcial (Sonora)	1/2 plana B/N	4 de septiembre	Página interior	Locutor Skyline

Medio	Tamaño	Fecha de publicación	Posición	Versión
Tribuna del Yaqui (Sonora)	1/2 plana B/N	2 de octubre		
		20 de noviembre		
Semanario Zeta (Baja California)	1/4 plana B/N	2 de diciembre		
Frontera (Baja California)	1/2 plana B/N	26 de diciembre		
P.M. Juárez (Chihuahua)	1/2 plana B/N	5 de diciembre		
El Peso (Chihuahua)	Plana B/N	26 de diciembre		
El Siglo de Torreón (Coahuila)	1/4 plana B/N	4 de diciembre		
Zócalo Piedras Negras (Coahuila)	1/2 plana B/N	26 de diciembre		
El Norte (Nuevo León)	1/8 plana color	4 de diciembre		
Publimetro (Nuevo León)	1/4 plana color	26 de diciembre		
El Imparcial (Sonora)	1/4 plana B/N	4 de diciembre		
Tribuna del Yaqui (Sonora)	1/4 plana B/N	26 de diciembre	Página interior	Locutor Skyline
El Sol de Tampico (Tamaulipas)	1/4 plana B/N	4 de diciembre		
El Diario de Ciudad Victoria (Tamaulipas)	Plana B/N	26 de diciembre		

Redes sociales e Internet

Se contrataron servicios digitales en redes sociales e internet para la difusión de la Credencialización y Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero focalizado en las entidades con Proceso Electoral Local 2017, Coahuila y Estado de México, de conformidad con el siguiente cuadro:

MEDIO	PERIODO	VIDEOS VISTOS	ACCIONES SOCIALES	EMBAJADORES	CLICKS	IMPRESIONES
Skype	Del 22 de agosto al 29 de diciembre de 2016	N/A	N/A	N/A	N/A	5,323,458
Facebook	Del 5 de Septiembre al 31 de diciembre de 2016	942,228	145,012	N/A	105,802	12,000,000
Spread Shout	Del 29 de agosto al 31 de diciembre de 2016	N/A	N/A	157	20,000	2,999,980
Skype	Del 21 de febrero al 15 de marzo de 2017	N/A	N/A	N/A	N/A	1,818,181
Google Display*	Del 28 de febrero al 6 de abril de 2017	N/A	N/A	N/A	16,119	11,570,033
TOTAL		942,228	145,012	157	141,921	33,711,652



LLAMADO A VOTAR

Feria Internacional del Libro de Arteaga 2017

En el marco de la Feria Internacional del Libro de Arteaga, Coahuila (FILA 2017), que se llevó a cabo del 28 de abril al 7 de mayo, y en donde el INE fue la institución invitada, se instaló un stand en el cual se incluyó un espacio para brindar información correspondiente al Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero, mismo que fue atendido por personal de la Oficina de Vinculación Electoral de los Mexicanos en el Extranjero (OVEME). Para atender esta actividad se entregaron para su distribución 144 lápices y 300 dípticos informativos, así como fotobotones promocionales.



Celebración del 5 de mayo en Lynwood, California

Se realizó el diseño de materiales para vestir un stand para el evento presencial que se llevó a cabo en la Plaza México en Lynwood, California, Estados Unidos, en el marco de los festejos del 5 de mayo. Igualmente se proporcionó a la DERFE archivos para la impresión de materiales tales como: lonas informativas, carteles, díptico y pendones.



Se diseñaron tres lonas con información sustancial del proceso para llevar a cabo el voto desde el extranjero:

- 1) Tramita tu Credencial para Votar
- 2) Regístrate
- 3) Vota

Difusión a través de las redes sociales de “El Poder es tuyo” de las diferentes etapas de los Procesos Electorales Locales.

CAMPAÑA	MEDIO	PERIODO	VIDEOS VISTOS	INTERACCIONES	IMPRESIONES
Actualización al padrón Fortalecimiento a la participación ciudadana Credencialización y voto de los residentes Mexicanos en el Extranjero	Twitter	Septiembre 2016 a marzo 2017	NA	18,212	716,000
Actualización al padrón Fortalecimiento a la participación ciudadana Credencialización y voto de los residentes Mexicanos en el Extranjero	Facebook	Septiembre 2016 a marzo 2017	29,341	59,311	595,180
Total			29,341	77,523	1,311,180

CAMPAÑA	MEDIO	PERIODO	VIDEOS VISTOS	INTERACCIONES	IMPRESIONES
Funcionario de Casilla Voto libre y secreto. Mecanismos para prevenir la compra y coacción. Llamado a Votar Agradecimiento	Twitter	Abril a junio 2017	155 1,755 1,006 100	1,572 6,778 3,210 214	31,449 210,549 155,579 2,547
Funcionario de Casilla Voto libre y secreto. Mecanismos para prevenir la compra y coacción. Llamado a Votar Agradecimiento	Facebook	Abril a junio 2017	203 1,166 617 429	2,947 21,854 3,144 358	58,956 809,677 442,685 9,222
Total			5431	40,077	1,720,664

Medios impresos

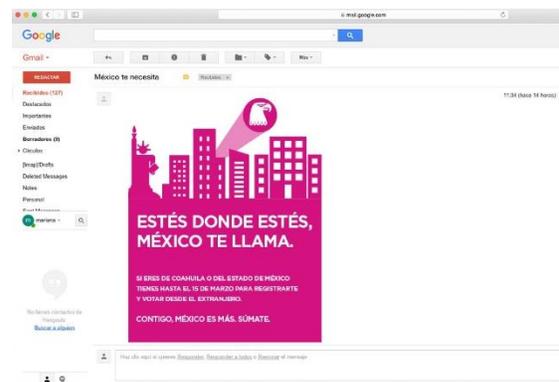
En noviembre se realizaron dos carteles y dos volantes con el tema de Llamado a votar en Coahuila y el Estado de México de conformidad con el siguiente cuadro.

VOLANTES	MEDIDAS (Centímetros)	VERSIÓN
575,000	13.5 X 21	Modelo 1
62,500	21.5 x 14	Modelo 2

CARTELES	MEDIDAS (Centímetros)	VERSIÓN
2,100	45 X 60	Modelo 1
10,000	45 X 60	Modelo 2
2,750	45 X 60	Modelo 3

Mailing

En el mes de marzo, se realizó un *mailing* enfocado a los estados en los que se podría votar desde el extranjero (Coahuila y Estado de México) para exhortarlos a participar en los comicios de 2017 a través de la organización SABEResPODER.



Diseño de materiales

Durante los meses de marzo, a petición de la CNCS se realizaron diversos diseños de banners para difundirse en páginas WEB y Redes sociales con el tema del Llamado a votar en los estados de Coahuila y Estado de México.



Acciones con las Juntas Locales

Adicionalmente y en el marco de las actividades del VMRE se envió a los vocales de Capacitación de las juntas locales de Coahuila y del Estado de México material digital para su reproducción por los canales a su alcance, y se les hizo llegar información relevante en el tema a fin de que contaran con elementos para participar en entrevistas de radio y prensa locales. La información destacó la urgencia de avisar a familiares y amigos de coahuilenses y mexiquenses residentes en el extranjero sobre los

procesos de credencialización, activación e inscripción en la LNERE, así como las fecha límites para inscribirse en la LNERE y poder votar para elegir gobernador(a) de su estado.