

**Informe del análisis sobre los promocionales en
los que aparece la voz o imagen de los dirigentes
de los partidos políticos nacionales**

1. Objetivo

El presente informe tiene por objeto dar a conocer los resultados del análisis que realizó la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos sobre los promocionales pautados de radio y televisión en los que aparece la imagen o se escucha la voz de los dirigentes o voceros de los partidos políticos nacionales (dirigentes de partido), con el fin de conocer qué porcentaje representan estos promocionales dentro del total de la pauta asignada a los partidos políticos.

2. Metodología

La metodología que se utilizó para realizar el presente análisis, integró las siguientes actividades:

a. Identificación del universo total de promocionales pautados

Esta primera actividad, consistió en identificar y concentrar la totalidad de los promocionales pautados en radio y televisión durante el año 2015, 2016 y de enero a abril de 2017, los que corresponden específicamente a los partidos políticos nacionales.

El universo identificado fue de **7,196** promocionales, de los cuales el 52% corresponden a versiones de radio y el restante 48% a versiones de televisión, el cual se denominará Universo A.

Tabla 1. Total de promocionales de radio y televisión analizados

Medio	Promocionales analizados
RADIO	3,783
TV	3,413
Total	7,196

b. Revisión de los contenidos

Después de definir el universo de promocionales pautados, fue necesario llevar a cabo un análisis de contenidos de manera manual, ya que no es posible realizar esta tarea de forma automatizada.

Este análisis consistió en la reproducción de todos y cada uno de los promocionales de radio y televisión pautados para identificar, por partido político, aquéllos en los que aparecía la imagen o se escuchaba la voz de sus dirigentes en cada caso.

Una vez identificados estos materiales por partido, se integró una sola lista a la cual se denomina Universo B, con un total de **231** promocionales.

Tabla 2. Total de promocionales identificados en donde se ve o escucha a los dirigentes de partido

Año	Tipo de medio	Materiales
2015	RADIO	33
	TELEVISION	47
2016	RADIO	49
	TELEVISION	81
2017	RADIO	10
	TELEVISION	11
Total		231

c. Generación de consultas y análisis de los promocionales identificados

Una vez que se contó con la relación de los promocionales en donde aparece la voz o imagen de los dirigentes de partido (es decir, Universo B), ya fue posible generar las consultas requeridas a partir de los sistemas de análisis de datos con que cuenta el Instituto.

De la lista de promocionales identificados para cada partido político, fue necesario realizar una consulta específica de los periodos en que fue pautada cada una de las versiones e identificar el tipo de periodo (Ordinario, Precampaña, Intercampaña, Campaña).

De igual forma, se realizó un análisis comparativo a nivel nacional entre la totalidad de los promocionales pautados contra los promocionales del Universo B, con la finalidad de distinguir el porcentaje de promocionales asignados a la pauta en donde aparece o habla un dirigente de partido.

3. Resultados Generales

El análisis realizado permite conocer el comportamiento que han registrado los partidos políticos nacionales respecto a la participación de los dirigentes de partido, conforme al total de su pauta asignada.

Desde enero de 2015 y hasta el 30 de abril de 2017 se logró identificar que 7 partidos políticos nacionales han incluido en su pauta promocionales en donde aparece la imagen o se escucha la voz de un dirigente del partido¹, frente a 3 partidos políticos nacionales que no han integrado en su pauta promocionales de este tipo.

Tabla 3. Partidos políticos que incluyen en su pauta a dirigentes

No.	Partido Político	Incluyen en su pauta al dirigente del partido
1	PAN	SI
2	PRI	SI
3	PRD	SI
5	PT	NO
4	PVEM	SI
8	MC	NO
7	PNA	SI
6	MORENA	SI
9	ES	SI
10	PH	NO

Se ha identificado a partir del presente análisis que cuatro partidos políticos han tenido más de un dirigente de partido desde 2015 a la fecha, por lo cual, en los datos del presente análisis, se identifican todos los dirigentes que hayan ejercido el cargo durante dicho periodo, siempre y cuando su imagen o voz haya sido integrada en el contenido de los promocionales pautados durante dicho periodo.

De los dirigentes identificados en el presente análisis, la siguiente tabla presenta un resumen con la totalidad de promocionales pautados en donde aparece cada dirigente de partido, así como el porcentaje de estos promocionales en comparación con la pauta total asignada al partido político.

¹ En la información referida a 2015 se incluyó al Partido Humanista quien contaba con registro como partido político nacional.

Grafica 1. Total de impactos pautados por dirigente de partido

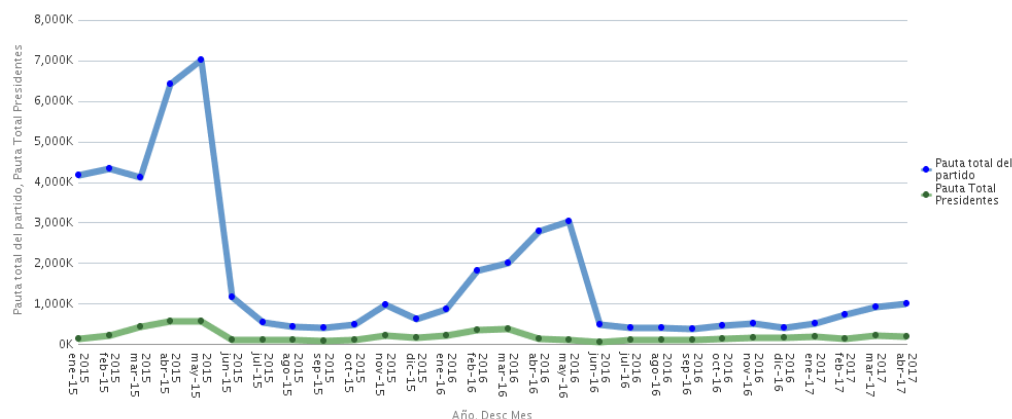


Tabla 4. Comparativo entre la pauta total asignada al partido político, y la pauta en donde aparecen los dirigentes de Partido (orden descendente)

Partido	Pauta total del partido	Pauta total de presidentes	% de la pauta de presidentes
MORENA	2,781,664	2,305,513	82.88%
PVEM	4,089,435	1,027,193	25.12%
PAN	8,695,373	1,463,174	16.83%
ES	2,709,367	293,034	10.82%
PRD	6,279,046	330,276	5.26%
PRI	10,441,215	365,867	3.50%
PNA	3,836,599	63,385	1.65%
Total	38,832,699	5,848,442	15.06%

De igual manera se realizó un análisis comparativo entre la pauta asignada a todos los partidos políticos y la cantidad de promocionales en donde aparece un dirigente de partido, lo cual nos permite distinguir el promedio nacional que en conjunto todos los partidos políticos han empleado en la transmisión de este tipo de promocionales. De este análisis se distingue un promedio nacional del 15.06%. En la siguiente gráfica se puede observar dicho comportamiento acumulado de todos los partidos políticos.

Gráfica 2. Total de pauta acumulada por año



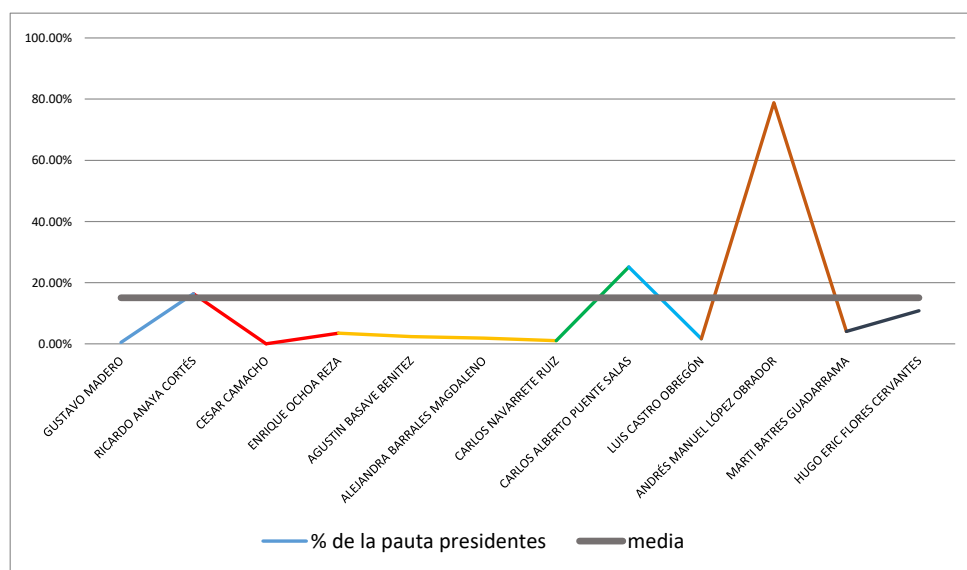
En la gráfica anterior, se puede observar que durante los procesos electorales se amplía la brecha entre los promocionales de presidentes de partidos y el total del pautado, mientras que, durante los periodos ordinarios, se identifica un acercamiento en el porcentaje de la pauta destinada a los dirigentes de partido con respecto al total del pautado en la mayoría de los partidos.

Visto el análisis por cada uno de los dirigentes de partidos políticos, en la siguiente tabla se pueden observar los datos de cada dirigente de partido, respecto a la media nacional.

Tabla 5. Pauta de cada dirigente de partido y el promedio nacional

Partido	Dirigente	Pauta del dirigente	% de la pauta respecto a la pauta total del partido	Promedio nacional	Diferencia
PAN	GUSTAVO MADERO	41,423	0.48%	15.06%	-14.58%
	RICARDO ANAYA CORTÉS	1,421,751	16.35%	15.06%	1.29%
PRI	CESAR CAMACHO	1,710	0.02%	15.06%	-15.04%
	ENRIQUE OCHOA REZA	364,157	3.49%	15.06%	-11.57%
PRD	AGUSTIN BASAVE BENITEZ	148,673	2.37%	15.06%	-12.69%
	ALEJANDRA BARRALES MAGDALENO	117,015	1.86%	15.06%	-13.20%
	CARLOS NAVARRETE RUIZ	64,588	1.03%	15.06%	-14.03%
PVEM	CARLOS ALBERTO PUENTE SALAS	1,027,193	25.12%	15.06%	10.06%
PNA	LUIS CASTRO OBREGÓN	63,385	1.65%	15.06%	-13.41%
MORENA	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	2,192,500	78.82%	15.06%	63.76%
	MARTI BATRES GUADARRAMA	113,013	4.06%	15.06%	-11.00%
ES	HUGO ERIC FLORES CERVANTES	293,034	10.82%	15.06%	-4.24%

Gráfica 3. Pauta de cada dirigente de partido y el promedio nacional



4. Información detallada por partido político

En este apartado, se presenta el resultado del análisis realizado por partido político, incluyendo una primer tabla donde se detalle el número acumulado por año de la pauta del partido y la pauta asignada a dirigentes de ese mismo partido y una segunda tabla, donde se detalla la asignación de la pauta igualmente por año pero considerando la etapa (ordinario, precampaña, intercampaña y campaña).

Partido Acción Nacional

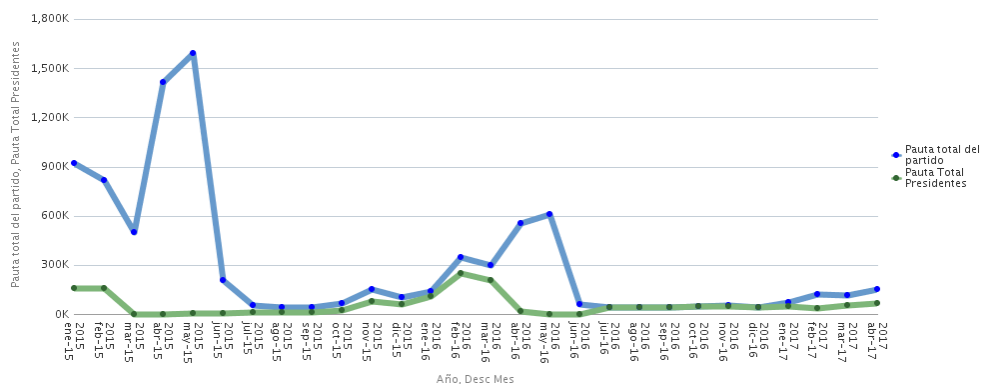
Tabla 6. Pauta asignada por año

Partido	Pauta total del partido	Pauta total de dirigentes	% de la pauta de dirigentes
2015	5,920,289	385,681	6.51%
2016	2,303,978	864,045	37.50%
2017	471,106	213,448	45.31%
Total	8,695,373	1,463,174	16.83%

Tabla 7. Pauta asignada por año y etapa

Año	Precampaña			Intercampaña			Campaña			Ordinario		
	Pauta partido	Pauta dirigentes	%	Pauta partido	Pauta dirigentes	%	Pauta partido	Pauta dirigentes	%	Pauta partido	Pauta dirigentes	%
2015	1,660,366	180,711	10.88%	600,653	18,769	3.12%	3,359,180	36,445	1.08%	300,090	149,756	49.90%
2016	513,852	331,771	64.57%	158,681	127,531	80.37%	1,164,921	28,075	2.41%	466,524	376,668	80.74%
2017	153,619	5,996	3.90%	66,120	41,907	63.38%	85,003	0	0.00%	166,364	165,545	99.51%
Totales	2,327,837	518,478	22.27%	825,454	188,207	22.80%	4,609,104	64,520	1.40%	932,978	691,969	74.17%

Gráfica 4. Comportamiento de la pauta del PAN



Partido Revolucionario Institucional

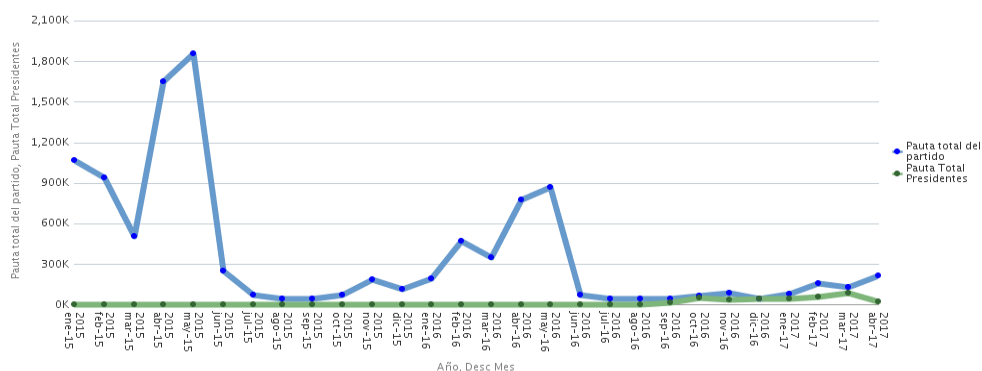
Tabla 8. Pauta asignada por año

Partido	Pauta total del partido	Pauta total de dirigentes	% de la pauta de dirigentes
2015	6,799,178	1,710	0.03%
2016	3,057,075	153,963	5.04%
2017	584,962	210,194	35.93%
Total	10,441,215	365,867	3.50%

Tabla 9. Pauta asignada por año y etapa

Año	Precampaña			Intercampaña			Campaña			Ordinario		
	Pauta partido	Pauta dirigentes	%	Pauta partido	Pauta dirigentes	%	Pauta partido	Pauta dirigentes	%	Pauta partido	Pauta dirigentes	%
2015	1,957,119	0	0.00%	596,782	0	0.00%	3,942,640	1,710	0.04%	302,637	0	0.00%
2016	728,995	6,094	0.84%	158,760	814	0.51%	1,702,800	0	0.00%	466,520	147,055	31.52%
2017	218,601	59,620	27.27%	65,373	13,845	21.18%	139,669	0	0.00%	161,319	136,729	84.76%
Totales	2,904,715	65,714	2.26%	820,915	14,659	1.79%	5,785,109	1,710	0.03%	930,476	283,784	30.50%

Gráfica 5. Comportamiento de la pauta del PRI



Partido de la Revolución Democrática

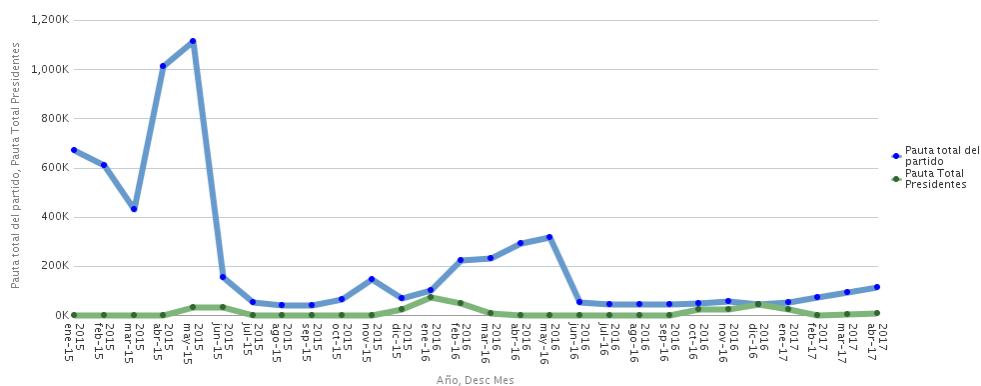
Tabla 10. Pauta asignada por año

Partido	Pauta total del partido	Pauta total de dirigentes	% de la pauta de dirigentes
2015	4,418,215	89,780	2.03%
2016	1,518,366	200,575	13.21%
2017	342,465	39,921	11.66%
Total	6,279,046	330,276	5.26%

Tabla 11. Pauta asignada por año y etapa

Año	Precampaña			Intercampaña			Campaña			Ordinario		
	Pauta partido	Pauta dirigentes	%	Pauta partido	Pauta dirigentes	%	Pauta partido	Pauta dirigentes	%	Pauta partido	Pauta dirigentes	%
2015	1,180,390	3,288	0.28%	586,827	0	0.00%	2,350,276	64,588	2.75%	300,722	21,904	7.28%
2016	267,573	64,353	24.05%	158,519	17,153	10.82%	619,024	0	0.00%	473,250	119,069	25.16%
2017	69,363	0	0.00%	65,380	0	0.00%	44,260	0	0.00%	163,462	39,921	24.42%
Totales	1,517,326	67,641	4.46%	810,726	17,153	2.12%	3,013,560	64,588	2.14%	937,434	180,894	19.30%

Gráfica 6. Comportamiento de la pauta del PRD



Partido Verde Ecologista de México

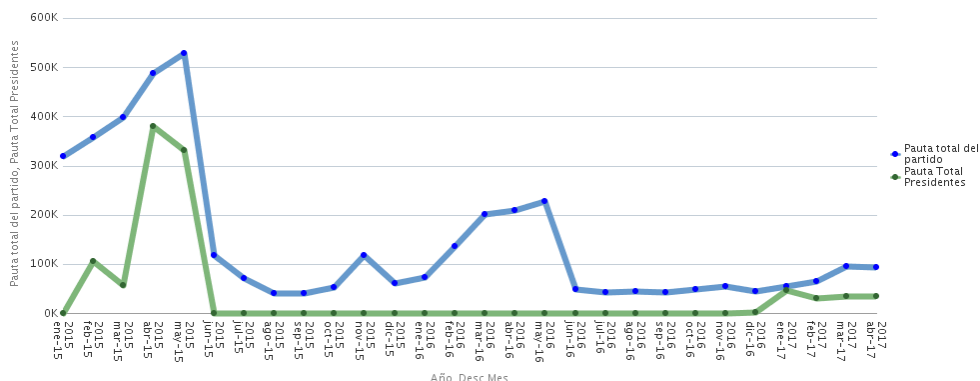
Tabla 12. Pauta asignada por año

Partido	Pauta total del partido	Pauta total de dirigentes	% de la pauta de dirigentes
2015	2,598,089	875,913	33.71%
2016	1,181,336	1,542	0.13%
2017	310,010	149,738	48.30%
Total	4,089,435	1,027,193	25.12%

Tabla 13. Pauta asignada por año y etapa

Año	Precampaña			Intercampaña			Campaña			Ordinario		
	Pauta partido	Pauta dirigentes	%	Pauta partido	Pauta dirigentes	%	Pauta partido	Pauta dirigentes	%	Pauta partido	Pauta dirigentes	%
2015	549,619	0	0.00%	585,832	166,229	28.37%	1,160,851	709,684	61.13%	301,787	0	0.00%
2016	165,282	0	0.00%	158,600	0	0.00%	392,556	0	0.00%	464,898	1,542	0.33%
2017	52,485	8,246	15.71%	65,526	10,104	15.42%	27,832	3,401	12.22%	164,167	127,987	77.96%
Totales	767,386	8,246	1.07%	809,958	176,333	21.77%	1,581,239	713,085	45.10%	930,852	129,529	13.92%

Gráfica 7. Comportamiento de la pauta del PVEM



Nueva Alianza

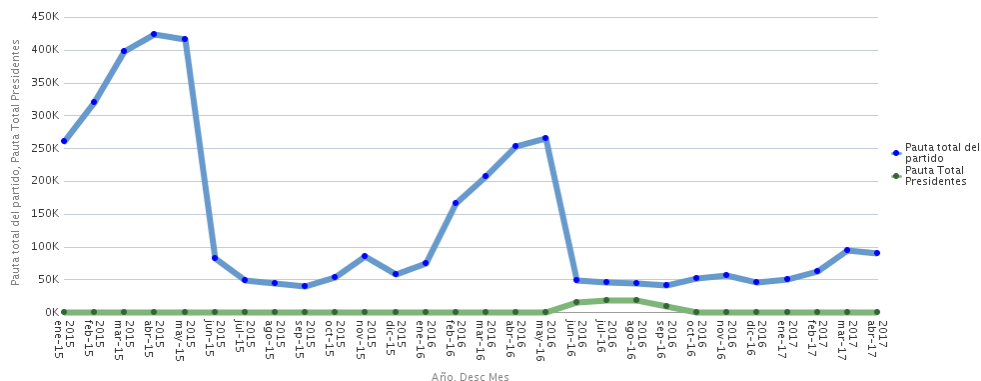
Tabla 14. Pauta asignada por año

Partido	Pauta total del partido	Pauta total de dirigentes	% de la pauta de dirigentes
2015	2,233,220	0	0.00%
2016	1,304,575	63,385	4.86%
2017	298,804	0	0.00%
Total	3,836,599	63,385	1.65%

Tabla 15. Pauta asignada por año y etapa

Año	Precampaña			Intercampaña			Campaña			Ordinario		
	Pauta partido	Pauta dirigentes	%	Pauta partido	Pauta dirigentes	%	Pauta partido	Pauta dirigentes	%	Pauta partido	Pauta dirigentes	%
2015	451,431	0	0.00%	583,007	0	0.00%	902,269	0	0.00%	296,513	0	0.00%
2016	205,570	0	0.00%	158,689	0	0.00%	475,313	0	0.00%	465,003	63,385	13.63%
2017	43,523	0	0.00%	66,110	0	0.00%	27,599	0	0.00%	161,572	0	0.00%
Totales	700,524	0	0.00%	807,806	0	0.00%	1,405,181	0	0.00%	923,088	63,385	6.87%

Gráfica 8. Comportamiento de la pauta de NA



MORENA

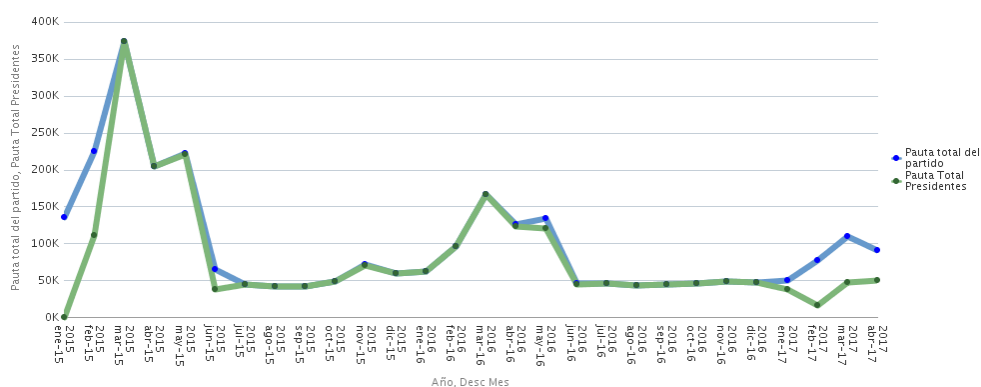
Tabla 16. Pauta asignada por año

Partido	Pauta total del partido	Pauta total de dirigentes	% de la pauta de dirigentes
2015	1,539,551	1,258,515	81.75%
2016	913,238	895,017	98.00%
2017	328,875	151,981	46.21%
Total	2,781,664	2,305,513	82.88%

Tabla 17. Pauta asignada por año y etapa

Año	Precampaña			Intercampaña			Campaña			Ordinario		
	Pauta partido	Pauta dirigentes	%	Pauta partido	Pauta dirigentes	%	Pauta partido	Pauta dirigentes	%	Pauta partido	Pauta dirigentes	%
2015	222,688	14,318	6.43%	582,240	546,941	93.94%	431,611	428,565	99.29%	303,012	268,691	88.67%
2016	77,693	77,477	99.72%	158,801	158,477	99.80%	208,380	191,491	91.90%	468,364	467,572	99.83%
2017	73,710	42,770	58.02%	66,116	44,397	67.15%	27,274	16,431	60.24%	161,775	48,383	29.91%
Totales	374,091	134,565	35.97%	807,157	749,815	92.90%	667,265	636,487	95.39%	933,151	784,646	84.09%

Gráfica 9. Comportamiento de la pauta de MORENA



Encuentro Social

Tabla 18. Pauta asignada por año

Partido	Pauta total del partido	Pauta total de dirigentes	% de la pauta de dirigentes
2015	1,538,049	293,034	19.05%
2016	909,398	0	0.00%
2017	261,920	0	0.00%
Total	2,709,367	293,034	10.82%

Tabla 19. Pauta asignada por año y etapa

Año	Precampaña			Intercampaña			Campaña			Ordinario		
	Pauta partido	Pauta dirigentes	%	Pauta partido	Pauta dirigentes	%	Pauta partido	Pauta dirigentes	%	Pauta partido	Pauta dirigentes	%
2015	221,475	3,228	1.46%	580,262	18,965	3.27%	428,549	11,846	2.76%	307,763	258,995	84.15%
2016	76,106	0	0.00%	158,625	0	0.00%	206,159	0	0.00%	468,508	0	0.00%
2017	24,476	0	0.00%	66,122	0	0.00%	8,332	0	0.00%	162,990	0	0.00%
Totales	322,057	3,228	1.00%	805,009	18,965	2.36%	643,040	11,846	1.84%	939,261	258,995	27.57%

Gráfica 10. Comportamiento de la pauta de ES

