



**encuentro**  
social

Ciudad de México  
COORDINACIÓN DE  
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

**Ciudad de México, a 28 de febrero de 2017**

OFICIO: PESCDMX/CAF/ 008 /2017

**C.P. EDUARDO GURZA CURIEL**  
**DIRECTOR DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN**  
**INSTITUTO ELECTORAL DEL DISTRITO FEDERAL**  
Av. Acoxpa #436, Colonia Exhacienda de Coapa  
Delegación Tlalpan, CP 14300, México DF  
**PRESENTE:**



Con fundamento en los artículos 41 numeral 1, inciso h); 43 numeral 1, inciso g); 51 numeral 1, inciso a) fracciones IV y V e inciso c), fracción I; de la Ley General De Los Partidos Políticos, así como en el artículo 170 numerales 1 y 2 del reglamento de fiscalización vigente, Presentamos para su revisión el **Programa Anual de Trabajo**, correspondiente al ejercicio 2017, del partido Encuentro Social en la Ciudad de México, donde se consideran los proyectos para Actividades específicas, Liderazgos juveniles, así como los de Capacitación promoción y desarrollo político de la Mujer (3 anexos).

Sin otro particular le reitero las seguridades de mi más distinguida consideración

**ATENTAMENTE**

**LIC. EDUARDO JACINTO CORTES**  
**COORDINADOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**  
**DEL PARTIDO ENCUENTRO SOCIAL**  
**LA CIUDAD DE MÉXICO**

Encuentro Social en la Ciudad de México  
Don Juan, número 5, colonia Nativitas, delegación Benito Juárez,  
C.P. 03600, Ciudad de México.

**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO  
2017  
MOVIMIENTO ENCUENTRO DE  
JÓVENES  
PARTIDO ENCUENTRO SOCIAL DE  
LA CIUDAD DE MEXICO**



## **Contenido**

- 1.** Introducción
- 2.** Taller “Semillero Juvenil”
- 3.** Cursos de liderazgo
- 4.** Programa de Radio
- 5.** Producción de Videos “Encuentro con Mis Principios y Valores”
- 6.** Capacitación Estatal “Día Internacional de la Juventud”

## Introducción

Con el presente proyecto, buscamos generar una base militante juvenil en las demarcaciones de la Ciudad de México con miras a la elección del 2018:

Primero identificando posibles candidatos a puestos de elección popular, después fortalecerlos y ofrecerles herramientas para convencer a la ciudadanía de que somos la mejor opción como partido.

Segundo lograr que los jóvenes de la primera generación sean el motor e impulsen la formación de bases militantes jóvenes con un discurso fresco y emprendedor, a través de trabajo de campo, de la difusión de videos en redes sociales y del radio en línea, de las acciones realizadas por los integrantes del partido, con esto queremos dar a conocer al partido y sus propuestas al público general, motivando la adición a nuestro organismo político.

Tercero la formación de un nuevo semillero juvenil que nos permita la captación de nuevos liderazgos juveniles comprometidos con las acciones que realizará el partido en el futuro cercano: afiliación, creación de una estructura de promoción y defensa del voto y consolidación de candidatos jóvenes a puestos de elección popular.

**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2017**

A	PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
A1	PROYECTO	EDUCACION Y CAPACITACION VERTIENTE LIDERAZGO POLÍTICOS JUVENILES
A.1.1	Taller "Semillero Juvenil"	<b>Impartición de Taller a los Jóvenes:</b> Enriquecer la implementación a los jóvenes en las delegaciones, participando con diversos ponentes con la finalidad de incentivar la participación política de las y los jóvenes ciudadanos asistentes. Con Principios y Valores.
A.1.2	Cursos de Liderazgo Juveniles	<b>El liderazgo que la Ciudad de México necesita para estos tiempos:</b> Capacitación en temas de liderazgo actual, Se realizará en el mayor número de las delegaciones para enfrentar los retos de la Ciudad de México para que reconozcan, expresen y relacionen los tipos liderazgo que requiere nuestra Ciudad de México y con ello colaboren en la reconstrucción y transformación de la misma.
A.1.5	Capacitación Estatal "Día Internacional de la Juventud"	En conmemoración del 12 de agosto " <b>Día Internacional de la Juventud</b> ", se impartirá una Capacitación Estatal "Los Jóvenes y la Participación Política" con ponente reconocido y relacionado al tema
A3	PROYECTO	TAREAS EDITORIALES VERTIENTE LIDERAZGO POLÍTICOS JUVENILES
A.3.1	Programa de Radio	<b>El programa de radio:</b> tiene el objetivo de Informar a la sociedad sobre los hechos actuales que acontecen en el país, enfocándonos en el área política, con un lenguaje coloquial donde los ciudadanos nos reconozcan como un Partido de fácil acceso para que formen parte del mismo
A.3.1	Producción de Videos	<b>La Producción de videos:</b> Documentar en video las acciones realizadas por los jóvenes de la Ciudad de México, con el fin de generar empatía y conformar una nueva generación de políticos

## ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Ejercicio: 2017

### 1. PARTIDO POLITICO

Partido Encuentro Social

### 2.- NOMBRE DEL PAT

A) Liderazgo Políticos Juveniles

### 3. NOMBRE DEL PROYECTO

<b>Numero</b>	2017 – 3 / Proyecto 1
<b>Sub-Rubro</b>	A1. Educación y capacitación política vertiente Liderazgo Políticos Juveniles
<b>Nombre</b>	Taller “Semillero Juvenil”

### 4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO.

<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Impartición de un taller a los Jóvenes con la finalidad de transmitir la ideología del partido, así como las ideas políticas que han formado las sociedades modernas.</li> <li>2. Ofrecer herramientas para una mejor participación política de los jóvenes militantes en las comunidades que habitan.</li> <li>3. Creación de una nueva generación de políticos, afines a los Principios y Valores del PES.</li> <li>4. Que los jóvenes conozcan una nueva forma de hacer política, sin corrupción y 100% transparente.</li> </ol>
<b>Meta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atención a 40 Jóvenes por sesión.</li> <li>2. 16 sesiones de 2 horas cada una.</li> </ol>

Indicador	Descripción	Variables	
Porcentaje de Asistencia de Jóvenes PAC	Describe el porcentaje de asistencia de jóvenes, se obtiene dividiendo el número de jóvenes asistentes meta entre el número de jóvenes asistentes.	$PAC = (JMa/JA) * 100$	
		JMa	Jóvenes asistentes meta
		JA	Jóvenes Asistentes
		PAC	Porcentaje de asistencia de jóvenes
Porcentaje de Jóvenes Motivados a Participar en Política PJMPP	Describe el porcentaje de jóvenes motivados a participar en política, se obtiene dividiendo el número de jóvenes informados sobre la participación política entre el número de jóvenes motivados a participar en política.	$PJMPP = (JIPP/JMPP) * 100$	
		JIPP	Jóvenes informados sobre participación política
		JMPP	Jóvenes motivados a participar en política
		PJMPP	Porcentaje de jóvenes motivados a participar en política
Porcentaje de Jóvenes Capacitados que Participan en la Toma de Decisiones	Establece el porcentaje de jóvenes capacitados que participan en la toma de decisiones, se obtiene dividiendo el número de jóvenes motivados para participar en la toma de decisiones entre el número de jóvenes que participan en la toma de decisiones.	$PJPTD = (JMPP/JPTD) * 100$	
		JMPP	jóvenes motivados para participar en la toma de decisiones
		JPTD	jóvenes que participan en la toma de decisiones
		PJPTD	Porcentaje de jóvenes capacitados que participan en la toma de decisiones

## 5. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Abril del 2017	Septiembre del 2017

## 6. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

COBERTURA GEOGRÁFICA	BENEFICIOS Y/O POBLACIÓN BENEFICIADA
Estatad Ciudad de México con beneficiarios de las 16 delegaciones.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Atención a jóvenes de al menos 8 delegaciones de la CDMX</li> <li>Fomentar y promover la participación política de los jóvenes</li> <li>Creación de políticos responsables con su entorno y su comunidad</li> </ol>
<b>Total de Beneficiarios</b>	40

## 7. PRESUPUESTO PROGRAMADO

CAPITULO	A) ACTIVIDADES ESPECIFICAS (A1) (LIDERAZGOS POLITICOS JUVENILES)			
CONCEPTO	A1. Educación y capacitación política vertiente Liderazgo Políticos Juveniles			
PARTIDA	Entregable / Proveedor	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1102	Talleres	1	320,000	\$320,000.00

Objeto del Gasto	Cuenta Contable	Concepto del gasto	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
	5-02-05-04-0000	Impresos	\$40,000
	5-02-05-08-0000	Alimentos	\$40,000
	5-02-05-10-0000	Asesoría y Capacitación	\$240,000
<b>TOTAL</b>			<b>\$320,000</b>

## 8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

ID	ACTIVIDAD	INICIO	FIN
1	Realización de 2 sesiones del taller	01 Abril	30 Abril
2	Realización de 5 sesiones del taller	01 Mayo	31 Mayo
3	Realización de 7 sesiones del taller	01 Junio	30 Junio
4	Realización de 1 sesiones del taller	01 Julio	31 Julio
5	Realización de 1 sesiones del taller	01 Septiembre	30 Septiembre

## 9. RESPONSABLES DEL PROYECTO

RESPONSABLES					
TIPO DE RESPONSABILIDAD	NOMBRE	PATERNAL	MATERNAL	CARGO	E-MAIL
Organización y Ejecución	Ricardo	Avila	Araujo	Encargado del Movimiento Encuentro de Jóvenes	
Control y Seguimiento	Eduardo	Jacinto	Cortes	Coordinador de Administración y Finanzas	



## 10. JUSTIFICACIÓN

Nuestro programa de trabajo establece la relevancia de implementar acciones y políticas públicas dirigidas a jóvenes, con las que se aseguren sus oportunidades de acceso y permanencia en el estudio y la creación de fuentes de trabajo. De igual forma se deben asegurar espacios de expresión de ideas, y cualquier mecanismo para desarrollar sus capacidades y aptitudes en un entorno sano y seguro.

Por su parte los Estatutos del partido marca que "Encuentro de Jóvenes" es el órgano interno responsable de atender los requerimientos y demandas de la población juvenil de nuestro país. Las edades comprendidas para pertenecer a esta organización, así como los retos y proyectos del mismo serán las que señale el reglamento respectivo. De manera general, "Encuentro de Jóvenes" será el responsable de promover la participación política, social y comunitaria de los jóvenes, tratando de crear condiciones que permitan el desarrollo de sus vocaciones y talentos, siempre comprometidos fuertemente con su propio desarrollo y el de su entorno.

Entre las funciones están:

- I.- Definir la estrategia del partido de participación de los jóvenes.
- II.- Promover e integrar a los jóvenes mexicanos de manera individual en las tareas del partido
- V.- Promover la ideología, la Declaración de los principios y el Programa de Acción entre jóvenes estudiantes de universidades públicas y privadas del país.
- VII.- En coordinación con la Fundación de Desarrollo Humano y Social (FUDHESO) promover la participación de jóvenes en tareas de desarrollo comunitario, buscando en todo momento promover la solidaridad con los más desprotegidos.

En función de la fracción V es que el presente proyecto se adecua como el eje rector de la formación de nuevos liderazgos entre la población joven ya que es importante que esta población participe de política, promoviendo e impulsando políticas publicas dirigidas a ellos, que les permitan enfrentar la realidad del México actual.

#### 11. RESULTADOS ENTREGABLES POR SESIÓN

Aplicación de Evaluación Inicial, con el objetivo de conocer los conocimientos previos de los asistentes respecto al tema que se impartirá
Aplicación de Evaluación Final, con el fin de evaluar el conocimiento adquirido en la sesión.
Evidencia Fotográfica, que haga constar la realización del taller
Diagnostico o análisis de la sesión con el objeto de reorganizar si es preciso las siguientes sesiones con el afán de mejorarlas, así como evaluar la eficiencia de los talleristas en la transmisión de conocimiento

#### 12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS DEL PAT.

Se vinculara con el programa de radio y la grabación de videos con el fin crear una formación integral de liderazgo juvenil, que permita formar a jóvenes, que participen en un futuro cercano en la política de la ciudad.

#### 13. OBSERVACIONES.

Es un taller de 16 sesiones en el que los mismos participantes que inician deben terminar el 80% y se busca atender a jóvenes de al menos 8 delegaciones, en un esquema de trabajo regional, que permita al término de cada etapa, la vinculación de jóvenes de cada región con el ánimo de que trabajen en conjunto para la formación de mejores comunidades, que repercuta en la mejora de la calidad de vida de la población

#### 14. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO



**Eduardo Jacinto**  
Coordinación de Administración  
Y Finanzas



**Ricardo Ávila Araujo**  
Movimiento Encuentro  
de Jóvenes

## ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Ejercicio: 2017

### 1. PARTIDO POLITICO

Partido Encuentro Social

### 2.- NOMBRE DEL PAT

A) Liderazgo Políticos Juveniles

### 3. NOMBRE DEL PROYECTO

<b>Numero</b>	2017 – 3 / Proyecto 2
<b>Sub-Rubro</b>	A1. Educación y capacitación política vertiente Liderazgo Políticos Juveniles
<b>Nombre</b>	<b>El liderazgo que la Ciudad de México necesita en estos tiempos</b>

### 4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO.

<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Impartición de Cursos a los Jóvenes con la finalidad de formar liderazgos políticos.</li> <li>2. Ofrecer herramientas para una mejor participación política de los jóvenes militantes en las comunidades que habitan.</li> <li>3. Conocer a los liderazgos políticos del PES, su trayectoria, desempeño y trabajo en las esferas en las que participan.</li> <li>4. Formación de futuros candidatos del PES a puestos de elección, con un gran respaldo popular.</li> </ol>
<b>Meta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atención a 20 Jóvenes por sesión.</li> <li>2. 16 sesiones de 2 horas cada una.</li> </ol>

Indicador	Descripción	Variables	
Porcentaje de Jóvenes Asistentes	Describe el porcentaje de jóvenes asistentes, se obtiene dividiendo el número de jóvenes asistentes meta entre el número de jóvenes asistentes.	$PJA = (JMa/JA) * 100$	
		JMa	Jóvenes asistentes meta
		JA	Jóvenes Asistentes
		PJA	Porcentaje de Jóvenes Asistentes
Indicador de Jóvenes informados y motivados para liderar en política.	Describe el porcentaje de jóvenes motivados para participar en política, se obtiene dividiendo el número de jóvenes informados sobre liderazgo político entre el número de jóvenes motivados a liderar en política.	$PJMPP = (JILP/JMLP) * 100$	
		JILP	Jóvenes informados sobre liderazgo político
		JMLP	Jóvenes motivados a liderar en política
		PJMPP	Porcentaje de jóvenes motivados para participar en política
Indicador de Jóvenes Capacitados que participan en la toma de decisiones.	Evalúa el porcentaje de jóvenes capacitados que participan en la toma de decisiones, dividiendo el número de jóvenes motivados para participar en la toma de decisiones entre el número de jóvenes que participan en la toma de decisiones.	$PJPTD = (JMPP/JPTD) * 100$	
		JMPP	Jóvenes motivados para participar en la toma de decisiones.
		JPTD	Jóvenes que participan en la toma de decisiones.
		PJPTD	Porcentaje de Jóvenes capacitados que participan en la toma de decisiones.

## 5. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Marzo del 2017	Noviembre del 2017

## 6. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

COBERTURA GEOGRÁFICA	BENEFICIOS Y/O POBLACIÓN BENEFICIADA
Estatad Ciudad de México con beneficiarios de las 16 delegaciones.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atención a jóvenes de las 16 delegaciones de la CDMX</li> <li>2. Fomentar el liderazgo en el sector juvenil</li> <li>3. Formación de líderes políticos interesados en la creación de una mejor ciudad para todos</li> </ol>
<b>Total de Beneficiarios</b>	320

## 7. PRESUPUESTO PROGRAMADO

CAPITULO	A) ACTIVIDADES ESPECIFICAS (A1) (LIDERAZGOS POLITICOS JUVENILES)			
CONCEPTO	A1. Educación y capacitación política vertiente Liderazgo Políticos Juveniles			
PARTIDA	Entregable / Proveedor	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1101	Cursos	16	13,000	\$208,000.00

Objeto del Gasto	Cuenta Contable	Concepto del gasto	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
	5-02-05-10-0000	Asesoría y Capacitación	\$208,000
<b>TOTAL</b>			<b>\$208,000</b>

## 8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

ID	ACTIVIDAD	INICIO	FIN
1	Realización de 2 sesiones del curso	01 Mayo	31 Mayo
2	Realización de 2 sesiones del curso	01 Junio	30 Junio
3	Realización de 2 sesiones del curso	01 Agosto	31 Agosto
4	Realización de 2 sesiones del curso	01 Septiembre	30 Septiembre
5	Realización de 2 sesiones del curso	01 Octubre	31 Octubre
6	Realización de 2 sesiones del curso	01 Noviembre	30 Noviembre

## 9. RESPONSABLES DEL PROYECTO

RESPONSABLES					
TIPO DE RESPONSABILIDAD	NOMBRE	PATERNO	MATERNO	CARGO	E-MAIL
Organización y Ejecución	Ricardo	Avila	Araujo	Encargado del Movimiento Encuentro de Jóvenes	
Control y Seguimiento	Eduardo	Jacinto	Cortes	Coordinador de Administración y Finanzas	

## 10. JUSTIFICACIÓN

Es importante establecer acciones y políticas públicas dirigidas a jóvenes, con las que se aseguren sus oportunidades de acceso y permanencia en el estudio y la creación de fuentes de trabajo. De igual forma se deben asegurar espacios de expresión de ideas, y cualquier mecanismo para desarrollar sus capacidades y aptitudes en un entorno sano y seguro.

Además los Estatutos del PES, marcan que "Encuentro de Jóvenes" es el órgano interno responsable de atender los requerimientos y demandas de la población juvenil de nuestro país. Las edades comprendidas para pertenecer a esta organización, así como los retos y proyectos del mismo serán las que señale el reglamento respectivo. De manera general, "Encuentro de Jóvenes" será el responsable de promover la participación política, social y comunitaria de los jóvenes, tratando de crear condiciones que permitan el desarrollo de sus vocaciones y talentos, siempre comprometidos fuertemente con su propio desarrollo y el de su entorno.

Entre las funciones se encuentran las siguientes fracciones:

- I.- Definir la estrategia del partido de participación de los jóvenes.
- II.- Promover e integrar a los jóvenes mexicanos de manera individual en las tareas del partido
- IX.- Proponer al Comité Directivo Nacional, mediante acuerdos de colaboración individuales o con organizaciones de jóvenes y estudiantes, candidaturas externas de ciudadanos pertenecientes a este sector.

En consecuencia y en concordancia con los documentos básicos del partido, creemos firmemente en la formación de liderazgos juveniles comprometidos con la sociedad, al mismo tiempo que se realiza una búsqueda y preparación de jóvenes interesados en ocupar cargos de elección popular, con el fin de mejorar las condiciones de vida de los capitalinos de todas las edades.

## 11. RESULTADOS ENTREGABLES POR SESIÓN

N°	Resultado específico
1	Aplicación de Evaluación Inicial, con el objetivo de conocer los conocimientos previos de los jóvenes asistentes respecto al tema que se impartirá
2	Aplicación de Evaluación Final, con el fin de evaluar el conocimiento adquirido en la sesión.
3	Evidencia Fotográfica, que haga constar la realización del curso
	Diagnostico o análisis de la sesión con el objeto de reorganizar si es preciso las siguientes sesiones con el afán de mejorarlas, así como evaluar la eficiencia de los ponentes en la transmisión de conocimiento


## 12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

Se vinculara con el programa de radio y la grabación de videos con el fin crear una formación integral de liderazgo juvenil, que permita formar a jóvenes, que participen en un futuro cercano en al política de la ciudad

## 13. OBSERVACIONES

Se busca atender a jóvenes de al menos 8 delegaciones, en un esquema de trabajo regional, que permita al término de cada etapa, la vinculación de jóvenes de cada región con el ánimo de que trabajen en conjunto para la formación de mejores comunidades, que repercuta en la mejora de la calidad de vida de la población

## 14. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO




---

**Eduardo Jacinto Cortes**  
Coordinación de Administración  
Y Finanzas




---

**Ricardo Avila Araujo**  
Movimiento Encuentro  
de Jóvenes



## ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

**Ejercicio: 2017**

### 1. PARTIDO POLITICO

Partido Encuentro Social
--------------------------

### 2.- NOMBRE DEL PAT

A) Liderazgo Políticos Juveniles
----------------------------------

### 3. NOMBRE DEL PROYECTO

<b>Numero</b>	2017 – 3 / Proyecto 3
<b>Sub-Rubro</b>	A3. Tareas Editoriales vertiente Liderazgo Políticos Juveniles
<b>Nombre</b>	Programa de Radio

### 4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO.

<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informar a la sociedad sobre los hechos actuales que acontecen en el país enfocándonos en el área política</li> <li>2. con un lenguaje coloquial donde los ciudadanos nos reconozcan como un Partido de fácil acceso para que formen parte del mismo</li> <li>3. Generar una herramienta de comunicación de los jóvenes con los jóvenes que permita la libre expresión en redes sociales, así como nuevas ideas sobre política y como los jóvenes pueden participar en asuntos de interés publico</li> <li>4. Formar líderes juveniles de opinión, que fomenten la participación de los jóvenes en política.</li> </ol>
<b>Meta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un programa mensual por 10 meses, se realizará la transmisión online del programa de radio con duración de 30 minutos, sin cortes comerciales.</li> <li>2. Estará conformado por cuatro secciones principales, noticias, avances en temas políticos, análisis político.</li> <li>3. Vincular a través de redes sociales con podcasts.</li> </ol>



Indicador	Descripción	Variables	
<b>Programa de Radio Producidos y Vinculados a Redes Sociales</b>	Describe el total de programas de radio producidos y vinculados a redes sociales, se obtiene dividiendo el número de programas de radio producidos entre el número de vinculaciones a redes sociales.	TPRPVRS = (VRS+PRP)	
		PRP	Programa de Radio Producidos
		VRS	Vinculados a Redes Sociales
		TPRPVRS	Total de Programas de Radio Producidos y Vinculados a Redes Sociales

## 5. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Marzo del 2017	Diciembre del 2017

## 6. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

COBERTURA GEOGRÁFICA	BENEFICIOS Y/O POBLACIÓN BENEFICIADA
Estatad Ciudad de México con beneficiarios de las 16 delegaciones.	Impacto a Jóvenes de las 16 delegaciones de la Ciudad de México
<b>Total de Beneficiarios</b>	Jóvenes de las 16 delegaciones de la Ciudad de México

## 7. PRESUPUESTO PROGRAMADO

CAPITULO	A) ACTIVIDADES ESPECIFICAS (A3) (LIDERAZGOS POLITICOS JUVENILES)			
CONCEPTO	A1. Tareas Editoriales vertiente Liderazgo Políticos Juveniles			
PARTIDA	Entregable / Proveedor	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1306	Otros gastos	1	204,370	\$204,370.00

Objeto del Gasto	Partida	Concepto del gasto	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
	5-2-05-10-0000	Asesoría y capacitación	\$30,000
	5-2-05-15-0000	Producción de Videos	\$50,000
	5-2-05-16-0000	Asesoría y Consultoría	\$50,000
	5-2-05-27-0000	Otros gastos	\$74,370
<b>TOTAL</b>			<b>\$204,370</b>

#### 8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

ID	ACTIVIDAD	INICIO	FIN
1	Realización de un Programa de Radio	01 Marzo	31 Marzo
2	Realización de un Programa de Radio	01 Abril	30 Abril
3	Realización de un Programa de Radio	01 Mayo	31 Mayo
4	Realización de un Programa de Radio	01 Junio	30 Junio
5	Realización de un Programa de Radio	01 Agosto	31 Agosto
6	Realización de un Programa de Radio	01 Septiembre	30 Septiembre
7	Realización de un Programa de Radio	01 Octubre	31 Octubre
8	Realización de un Programa de Radio	01 Noviembre	30 Noviembre
9	Realización de un Programa de Radio	01 Diciembre	31 Diciembre

#### 9. RESPONSABLES DEL PROYECTO

RESPONSABLES					
TIPO DE RESPONSABILIDAD	NOMBRE	PATERNO	MATERNO	CARGO	E-MAIL
Organización y Ejecución	Ricardo	Avila	Araujo	Encargado del Movimiento Encuentro de Jóvenes	
Control y Seguimiento	Eduardo	Jacinto	Cortes	Coordinador de Administración y Finanzas	

## 10. JUSTIFICACIÓN

"Encuentro de Jóvenes" es el órgano interno responsable de atender los requerimientos y demandas de la población juvenil de nuestro país.

En consecuencia consideramos que la creación de un programa de radio, que permita la libre expresión de los jóvenes es fundamental, un espacio en el que puedan emitir su opinión al mismo tiempo que se informan sobre asuntos del acontecer político actual.

Buscamos formar jóvenes líderes informados y seguros de sus opiniones, capaces de transmitir a la juventud de la ciudad la idea de que la participación política es tan importante como cualquier actividad cotidiana.

Los avances tecnológicos permiten a los jóvenes obtener conocimiento en diversas plataformas digitales, ocasionando que prefieran estas herramientas, a la forma tradicional de informarse por medios impresos, además estamos obligados a prescindir de dichos medios, por la necesidad actual de cuidar el medio ambiente.

## 11. RESULTADOS ENTREGABLES

N°	Resultado específico
1	Programa de radio de 30 minutos mensual, que sea vinculado en redes sociales como Facebook, twitter etc. y que permita la divulgación de las acciones de los jóvenes del PES CDMX, el número de veces que sea compartido nos permitirá saber a cuantas jóvenes hemos llegado.


## 12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

Como parte de la estrategia integral de promoción del liderazgo juvenil, es necesario reforzar las acciones que realicemos, divulgándolas a través del radio en línea, permitiendo que los jóvenes que formamos como líderes en los cursos y conferencias impartidas a lo largo del año tengan un espacio para compartir sus conocimientos, opiniones e ideas al respecto de los temas políticos de actualidad

### 13. OBSERVACIONES

Es necesario aclarar que la transmisión de un solo programa mensual es consecuencia del trabajo tan especializado que se requiere para lograr el programa, entrevistas, grabaciones, así como la preparación de los temas a discutir en cada programa

### 14. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO



---

**Eduardo Jacinto Cortes**  
Coordinación de Administración  
Y Finanzas



---

**Ricardo Avila Araujo**  
Movimiento Encuentro de  
Jóvenes

## ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Ejercicio: 2017

### 1. PARTIDO POLITICO

Partido Encuentro Social
--------------------------

### 2.- NOMBRE DEL PAT

A) Liderazgo Políticos Juveniles
----------------------------------

### 3. NOMBRE DEL PROYECTO

Numero	2017 – 3 / Proyecto 4
Sub-Rubro	A3. Tareas Editoriales vertiente Liderazgo Políticos Juveniles
Nombre	Producción de Videos "Encuentro con Mis Principios y Valores"

### 4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO.

Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Documentar en video las acciones realizadas por los jóvenes militantes del PES Ciudad de México, con el fin de generar empatía con la ciudadanía y conformar una nueva generación de políticos.</li> <li>2. Divulgación de las acciones del PES CDMX en materia de jóvenes que promueva y fomente en el sector juvenil la participación política</li> <li>3. Transmitir a los jóvenes de la ciudad de México la necesidad de la participación política como herramienta para la creación de espacios e instituciones que atiendan las sentidas demandas del sector</li> <li>4. Mostrar la importancia de que los jóvenes tomen las riendas de su vida, esto a través de la participación en todos los ámbitos de la sociedad, para que no sean otros los que tomen decisiones por ellos</li> </ol>
Meta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un video por mes, durante 8 meses.</li> </ul>

Indicador	Descripción	Variables	
<b>Producción de Videos y Difusión de los mismos</b>	Describe el total de videos producidos y difundidos, se obtiene dividiendo el número de producción de videos entre el número de difusiones del video.	TVPD= (PV+DV)	
		PV	Producción de videos
		DV	Difusión de los videos
		TVPD	Total de videos producidos y difundidos

## 5. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Abril del 2017	Noviembre del 2017

## 6. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

COBERTURA GEOGRÁFICA	BENEFICIOS Y/O POBLACIÓN BENEFICIADA
Estatad Ciudad de México con beneficiarios de las 16 delegaciones.	Impacto a Jóvenes en redes sociales Que los jóvenes se motiven participar de manera activa en la política. Mostrar a la juventud de la ciudad los puntos de las ideas y opiniones del sector y la manera en la que pueden converger puntos de vista similares y opuestos a través del dialogo.
<b>Total de Beneficiarios</b>	Lograr gran impacto con jóvenes de las 16 Delegaciones de la Ciudad de México

## 7. PRESUPUESTO PROGRAMADO

CAPITULO	A) ACTIVIDADES ESPECIFICAS (A3) (LIDERAZGOS POLITICOS JUVENILES)			
CONCEPTO	A1. Tareas Editoriales vertiente Liderazgo Políticos Juveniles			
PARTIDA	Entregable / Proveedor	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1302	Videograbaciones	8	17,400	\$139,200.00

Objeto del Gasto	Cuenta Contable	Concepto del gasto	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
	5-02-05-15-0000	Producción de Videos	\$139,200
		<b>TOTAL</b>	<b>\$139,200</b>

## 8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

ID	ACTIVIDAD	INICIO	FIN
1	Realización de un video mensual	01 Abril	30 Abril
2	Realización de un video mensual	01 Mayo	31 Mayo
3	Realización de un video mensual	01 Junio	30 Junio
4	Realización de un video mensual	01 Julio	31 Julio
5	Realización de un video mensual	01 Agosto	31 Agosto
6	Realización de un video mensual	01 Septiembre	30 Septiembre
7	Realización de un video mensual	01 Octubre	31 Octubre
8	Realización de un video mensual	01 Noviembre	30 Noviembre

## 9. RESPONSABLES DEL PROYECTO

RESPONSABLES					
TIPO DE RESPONSABILIDAD	NOMBRE	PATERO	MATERO	CARGO	E-MAIL
Organización y Ejecución	Ricardo	Avila	Araujo	Encargado del Movimiento Encuentro de Jóvenes	
Control y Seguimiento	Eduardo	Jacinto	Cortes	Coordinador de Administración y Finanzas	

## 10. JUSTIFICACIÓN

La necesidad de difundir en medios electrónicos y redes sociales las acciones que el Movimiento Encuentro de Jóvenes realiza de manera periódica, con el fin de motivar en los jóvenes el interés por las acciones políticas que realiza el PES CDMX y su participación en cuestiones políticas.

Actualmente la innovación tecnológica permite a los jóvenes informarse y compartir sus visiones del mundo en tiempo real provocando que cada día se alejen de los medios impresos ya que a través de estos no pueden compartir su sentir al instante, además hay una necesidad imperiosa de crear una sociedad sustentable y amigable con el medio ambiente lo que nos obliga a prescindir de materiales que contaminen o dañen nuestro entorno.

En consecuencia formaremos liderazgos respetuosos del medio ambiente y cercanos a la gente, ya que podrán interactuar con la sociedad de manera constante y al instante a través de las redes sociales



## 11. RESULTADOS ENTREGABLES POR SESIÓN

Nº	Resultado específico
1	Un video mensual con una duración de 60 Segundos
2	Segmentada con las ideas y opiniones del sector juvenil y su formación.

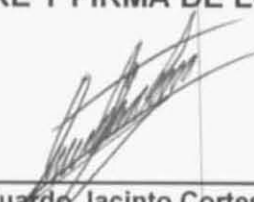
## 12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

La estrategia del partido será integral, ya que formara nuevos liderazgos, los cuales promoverán de manera directa a través de estos videos la participación de los jóvenes de la ciudad en la política, al divulgarse en redes sociales les permitirá compartir con un gran sector de la población estas acciones, al mismo tiempo que podrán interactuar con los interesados, externando y escuchando opiniones al respecto.

## 13. OBSERVACIONES


De acuerdo con indicadores el resultado mostraría un gran impacto de empatía en la Juventud de la Ciudad de México.

## 14. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO



---

**Eduardo Jacinto Cortes**  
Coordinación de Administración  
Y Finanzas



---

**Ricardo Avila Araujo**  
Movimiento Encuentro  
de Jóvenes



## ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Ejercicio: 2017

### 1. PARTIDO POLITICO

Partido Encuentro Social
--------------------------

### 2.- NOMBRE DEL PAT

A) Liderazgo Políticos Juveniles
----------------------------------

### 3. NOMBRE DEL PROYECTO

<b>Numero</b>	2017 – 3 / Proyecto 5
<b>Sub-Rubro</b>	A1. Educación y Capacitación Política vertiente Liderazgo Políticos Juveniles
<b>Nombre</b>	<b>Capacitación Estatal de Liderazgo Político en los Jóvenes dentro del marco del Día Internacional de la Juventud</b>

### 4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO.

<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Convocar a una Capacitación Estatal en conmemoración del "Día Internacional de la Juventud"</li> <li>2. Captar jóvenes interesados con el acontecer político actual</li> <li>3. Formar de liderazgos juveniles afines a los principios y valores del PES</li> <li>4. Vincular a los jóvenes de la ciudad, con personalidades de la política.</li> </ol>
<b>Meta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 200 asistentes</li> </ul>

Indicador	Descripción	Variables	
<b>Jóvenes Asistentes a la Capacitación Estatal e interesados en participar en política</b>	Describe el total de jóvenes asistentes a la Capacitación Estatal, dividiendo el número de jóvenes asistentes a la conferencia entre el número de interesados en participar en política.	TJACE= (JAC+IPP)	
		JAC	Jóvenes asistentes a la capacitación estatal
		IPP	Interesados en Participar en Política
		TJACE	Total de Jóvenes asistentes a la capacitación estatal

## 5. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
12 de Agosto del 2017	12 de Agosto del 2017

## 6. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

COBERTURA GEOGRÁFICA	BENEFICIOS Y/O POBLACIÓN BENEFICIADA
Estatad Ciudad de México con beneficiarios de las 16 delegaciones.	Impactar a Jóvenes de las 16 delegaciones
<b>Total de Beneficiarios</b>	200

## 7. PRESUPUESTO PROGRAMADO

CAPITULO	A) ACTIVIDADES ESPECIFICAS (A1) (LIDERAZGOS POLITICOS JUVENILES)			
CONCEPTO	A1. Educación y capacitación política vertiente Liderazgo Políticos Juveniles			
PARTIDA	Entregable / Proveedor	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1101	Capacitación Estatal	1	261,372	\$261,372.00

Objeto del Gasto	Cuenta Contable	Concepto del gasto	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
	5-02-05-21-0000	Capacitación Estatales	\$ 261,372
<b>TOTAL</b>			<b>\$261,372</b>

## 8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

ID	ACTIVIDAD	INICIO	FIN
1	Realización de una sesión de la Capacitación Estatal	01 Agosto	31 Agosto

## 9. RESPONSABLES DEL PROYECTO

RESPONSABLES					
TIPO DE RESPONSABILIDAD	NOMBRE	PATERO	MATERO	CARGO	E-MAIL
Organización y Ejecución	Ricardo	Avila	Araujo	Encargado del Movimiento Encuentro de Jóvenes	
Control y Seguimiento	Eduardo	Jacinto	Cortes	Coordinador de Administración y Finanzas	

## 10. JUSTIFICACIÓN

"Encuentro de Jóvenes" es el órgano interno responsable de atender los requerimientos y demandas de la población juvenil de nuestro país. De manera general, "Encuentro de Jóvenes" será el responsable de promover la participación política, social y comunitaria de los jóvenes, tratando de crear condiciones que permitan el desarrollo de sus vocaciones y talentos, siempre comprometidos fuertemente con su propio desarrollo y el de su entorno.

En consecuencia una Capacitación Estatal nos permite transmitir a los jóvenes las inquietudes que tenemos como partido, acerca de la limitada participación de estos en política, al mismo tiempo que proponemos soluciones a la problemática.

Al mismo tiempo que la opinión de expertos en la materia les dará nuevas perspectivas acerca de la necesidad de que sean activos en política.

Al promover una Capacitación Estatal en el día internacional de la juventud buscamos la creación de un espacio en el cual se vinculen jóvenes del partido encuentro social con otros jóvenes de la capital del país, provocando un espacio de debate y análisis sobre la importancia de la participación política juvenil, como una herramienta de cambio y mejora de las condiciones de vida de los jóvenes en la ciudad, permitiendo proponer nuevas formas de interacción de los jóvenes con el gobierno, instituciones educativas, la iniciativa privada etc., permitiendo opinar en temas de educación, deporte, salud y empleo acordes a la realidad del mundo actual.

## 12. RESULTADOS ENTREGABLES POR SESIÓN

N°	Resultado específico
1	Cuestionario de evaluación final que nos permita, saber el grado de conocimientos adquiridos
2	Evidencia Fotográfica y en Video


## 13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

Como parte de la estrategia integral de formación de liderazgos políticos del partido encuentro social vincularemos a los jóvenes de los talleres de formación política y liderazgos políticos, solicitando la difusión de dicha conferencia en sus círculos juveniles y la importancia de la participación en dicha capacitación, además será tema para el programa de radio del mes de agosto y grabado en video en el mismo mes para ser compartido en redes sociales

## 14. OBSERVACIONES


De acuerdo con nuestros indicadores, el resultado es lograr impactar al sector juvenil de las 16 delegaciones.

## 14. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO



---

**Eduardo Jacinto Cortes**  
Coordinación de Administración  
Y Finanzas



---

**Ricardo Avila Araujo**  
Movimiento Encuentro  
de Jóvenes