



**encuentro**  
social

Ciudad de México  
COORDINACIÓN DE  
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

**Ciudad de México, a 28 de febrero de 2017**

OFICIO: PESCDMX/CAF/ 008 /2017

**C.P. EDUARDO GURZA CUIEL**  
**DIRECTOR DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN**  
**INSTITUTO ELECTORAL DEL DISTRITO FEDERAL**  
Av. Acoxpa #436, Colonia Exhacienda de Coapa  
Delegación Tlalpan, CP 14300, México DF  
**PRESENTE:**



Con fundamento en los artículos 41 numeral 1, inciso h); 43 numeral 1, inciso g); 51 numeral 1, inciso a) fracciones IV y V e inciso c), fracción I; de la Ley General De Los Partidos Políticos, así como en el artículo 170 numerales 1 y 2 del reglamento de fiscalización vigente, Presentamos para su revisión el **Programa Anual de Trabajo**, correspondiente al ejercicio 2017, del partido Encuentro Social en la Ciudad de México, donde se consideran los proyectos para Actividades específicas, Liderazgos juveniles, así como los de Capacitación promoción y desarrollo político de la Mujer (3 anexos).

Sin otro particular le reitero las seguridades de mi más distinguida consideración

**ATENTAMENTE**

**LIC. EDUARDO JACINTO CORTES**  
**COORDINADOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**  
**DEL PARTIDO ENCUENTRO SOCIAL**  
**LA CIUDAD DE MÉXICO**

Encuentro Social en la Ciudad de México  
Don Juan, número 5, colonia Nativitas, delegación Benito Juárez,  
C.P. 03600, Ciudad de México.



## **PLAN ANUAL DE TRABAJO**

**2017**

**MOVIMIENTO ENCUENTRO DE MUJERES PES CDMX**

**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2017 DEL PARTIDO ENCUENTRO SOCIAL  
CIUDAD DE MÉXICO**

**MOVIMIENTO ENCUENTRO DE MUJERES**

B	PAT	MUJERES
B.1	Proyecto	Capacitación, promoción y desarrollo de liderazgo político de las mujeres
B.1.1	Ciclo de talleres: <i>"Generación de las próximas mujeres políticas en la CDMX"</i>	Capacitaciones con sector femenino de las 16 delegaciones, con el objeto de formar mujeres con conocimientos sobre el Partido, la política y economía. Con el fin de obtener ciudadanas que tengan deseos de participar con toma de decisiones en el proceso electoral 2018.
B.2	Proyecto	Tarea Editorial en medios Electrónicos
B.2.1.	Video capsulas informativas: <i>"Avance de las mujeres en la vida política de la CDMX"</i>	Se requiere crear y difundir un material audio visual de sensibilización para el empoderamiento de los liderazgos femeninos.
B.3	Proyecto	Divulgación y difusión de la capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo políticos de las mujeres
B.3.1	Infografías	Se generará información digital con temas de empoderamiento, el estado actual de la participación política de las mujeres en la Ciudad de México, de fácil y rápido entendimiento para la difundirlo en redes sociales y así obtener un mayor alcance
B.4	Proyecto	Tarea editorial
B.4.1	Revista	Brindar elementos que promuevan la creación de liderazgos políticos femeninos
B.5	Proyecto	Divulgación y difusión de la capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo políticos de las mujeres
B.5.1	Medios digitales	Promover el proceso de capacitación a mujeres 2017 de Encuentro Social Divulgar el estado actual de la participación Política de las mujeres en la ciudad de México
B.6	Proyecto	Divulgación y difusión de la capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo políticos de las mujeres
B.6.1	Video documental	Divulgar el estado actual de la participación Política de las mujeres en Encuentro Social y la ciudad de México

**CRONOGRAMA DE CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LIDERAZGO POLÍTICO  
DE LAS MUJERES**

N°	PROGRAMAS Y/O PROYECTOS	CALENDARIZACIÓN DE EJECUCIÓN DE PROGRAMAS Y/O PROYECTOS											
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
B.1.1	Impartición de talleres												
B.2.1	Creación y difusión de Video capsulas												
B.3.1	Creación, divulgación y difusión de infografías												
B.4.1	Diseño de revista												
B.4.2	Tiraje de revista												
B.5.1	Medios digitales (creación de sitio web, diseño gráfico, manejo y publicidad de redes sociales; generación de contenidos)												
B.6.1	Creación de Video documental												

**1. PARTIDO POLITICO**

Partido Encuentro Social
--------------------------

**2.- NOMBRE DEL PAT**

B) Mujeres
------------

**3. NOMBRE DEL PROYECTO**

<b>Número</b>	2017 -2 / Proyecto 1
<b>Sub-Rubro</b>	B.1 CAPACITACION Y FORMACIÓN PARA EL LIDERAZGO POLITICO DE LA MUJER.
<b>Nombre</b>	"Ciclo Talleres de capacitación, promoción y desarrollo de liderazgo político de las mujeres"

**4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO.**

<b>Objetivos</b>	<p>Fomentar el empoderamiento de las mujeres militantes y simpatizantes de Encuentro Social de la ciudad de México mediante la inversión en formación y capacitación.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fomentar a través de la capacitación la formación e impulso de mujeres a fin de que se incorporen a la vida política y económica de nuestra Ciudad.</li> <li>2. Impulsar a través de la formación el acceso de las mujeres en los espacios de decisión.</li> <li>3. Promover el tránsito a la participación de otras mujeres, a fin de lograr la paridad y por consecuencia limitar la violencia y discriminación por género.</li> </ol>
<b>Meta</b>	240 mujeres capacitadas en 8 talleres con 36 sesiones en total

Indicador	Descripción	Variables	
<b>Porcentaje de Sesiones de Capacitación Realizadas PSCR</b>	Describe el porcentaje de sesiones de capacitación realizadas, se obtiene dividiendo el número de Sesiones de Capacitación Programadas entre el número de Sesiones de Capacitación Llevadas a cabo.	<b>PSCR= (SCP/SCLC) * 100</b>	
		PSCR	Porcentaje de Sesiones de Capacitación Realizadas
		SCP	Sesiones de Capacitación Programadas
		SCLC	Sesiones de Capacitación Llevadas a Cabo
<b>Porcentaje de mujeres Asistentes</b>	Describe el porcentaje de asistencia de mujeres asistentes programadas por sesión, según la meta.	<b>PCA= (CMa/CA)*100</b>	
		CMa	Mujeres asistentes meta
		CA	Mujeres asistentes
		PCA	Porcentaje de asistencia de Mujeres
<b>Indicador de Ciudadanos Capacitados que participan en la toma de decisiones.</b>	Indica el logro de la capacitación del Instituto Político para formar e incluir a las asistentes con conocimientos en la toma de decisiones dentro del Partido.	<b>PCPTD=(CMPP/CPTD)*100</b>	
		CMPP	Mujeres motivados para participar en la toma de decisiones
		CPTD	Mujeres que participan en la toma de decisiones.
		PCPTD	Porcentaje de Mujeres capacitadas que participan en la toma de decisiones.

#### 5. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO (MODIFICAR NUMERACION)

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Abril 2017	Noviembre 2017

#### 6. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

COBERTURA GEOGRÁFICA	BENEFICIOS Y/O POBLACIÓN BENEFICIADA
Estatad Ciudad de México con beneficiarios de las 16 delegaciones.	1. Contar con una generación de mujeres en la Ciudad de México, capacitadas en liderazgo político de la mujer. 2. Crear una red de mujeres que fortalezcan su trabajo político. 3. Fortalecer los liderazgos de mujeres, con miras a la elección 2018. Formar cuadros femeninos capacitados políticamente.
<b>Total de Beneficiarios</b>	240

## 7. PRESUPUESTO PROGRAMADO

<b>CAPITULO</b>	<b>B). CAPACITACION, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO Y FORMACIÓN PARA DEL LIDERAZGO POLITICO DE LA MUJER (B1)</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>B1. CAPACITACION Y FORMACIÓN PARA EL LIDERAZGO POLITICO DE LA MUJER</b>			
<b>PARTIDA</b>	<b>ENTREGABLE / PROVEEDOR</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
2102	Curso de Capacitación	8 talleres con en 36 sesiones en total	\$16,666.66 por sesión	\$600,000.00

Objeto del Gasto	Cuenta Contable 5-3-00-00-0000		Concepto del gasto	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
	5-3-01-26-0000		Talleres	\$ 500,000.00
		5-3-01-09-0000	Materiales	\$ 50,000.00
		5-3-01-08-0000	Alimentos	\$ 50,000.00
			<b>TOTAL</b>	<b>\$ 600,000.00</b>

## 8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

ID	ACTIVIDAD	INICIO	FIN
1	8 sesiones del taller zona 1	Marzo	Mayo
2	8 sesiones del taller zona 2	Mayo	Julio
3	8 sesiones del taller zona 3	Julio	Septiembre
4	8 sesiones del taller zona 4	Septiembre	Noviembre

## 9. RESPONSABLES DEL PROYECTO

RESPONSABLES					
TIPO DE RESPONSABILIDAD	NOMBRE	PATERNO	MATERNO	CARGO	E-MAIL
Organización y Ejecución	Eduardo	Jacinto	Cortés	Coordinador de Administración y Finanzas	
	Elsa María	Flores	Gallardo	Movimiento Encuentro de Mujeres	
Control y Seguimiento	Eduardo	Jacinto	Cortés	Coordinador de Administración y Finanzas	
	Elsa María	Flores	Gallardo	Movimiento Encuentro de Mujeres	



## 10. JUSTIFICACIÓN

Actualmente existe una brecha entre hombres y mujeres en la participación de la vida política de México, por lo cual la capacitación brinda un piso de igualdad para fortalecer los liderazgos políticos de las mujeres.

Asimismo, para darle continuidad a las funciones del área Encuentro de Mujeres plasmadas en los estatutos, art. 101 numeral I. Se propone trabajar la estrategia del partido a través de redes de mujeres capacitadas políticamente; así como crear una red de distintos ámbitos con la finalidad de erradicar la violencia política, plasmados en el numeral III del mismo artículo.

Finalmente, para el cumplimiento cabal de los numerales II: *"Promover e integrar a las mujeres mexicanas de manera individual en las tareas del partido"*, IV: *"Promover la ideología, la declaración de principios y el programa de acción del Partido entre mujeres pertenecientes a organizaciones no gubernamentales, sociales, empresariales y ciudadanas"* y VI: *"En coordinación con la Fundación de Desarrollo Humano y Social (FUDHESO) promover la participación de mujeres en proyectos productivos y de desarrollo comunitario"*, del artículo en comento; estos programas de capacitación política, generarán al sector de las mujeres de Encuentro Social, una red más fortalecida, convencida y con elementos teóricos para su participación dentro de este Instituto político.

Por otro lado, la acción política de Encuentro Social se encamina a darle fuerza a los miembros de él; plasmados en el capítulo II "De los objetivos y obligaciones del partido" en su art. 4 numeral XII, que tiene como prioridad promover la transformación de la cultura política de esta nación dando principal énfasis a la institución familiar como eje central de la actividad política y social de los miembros y candidatos del partido.

En cuanto a la integración del partido capítulo I "De los miembros de Encuentro Social" en su art. 10. Este partido tiene la obligación de capacitar política e ideológicamente y promover el desarrollo de sus competencias de liderazgos a todos los cuadros, incluyendo el sector femenino como base fundamental a través de la familia.

## 11. RESULTADOS ESPECIFICOS ENTREGABLES

No.	Resultado específico
1	240 mujeres capacitadas de las 16 delegaciones.
2	36 sesiones
3	8 talleres
4	20 por ciento de candidatas que requiere el partido para el 2018

## 12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

Sí, el conocimiento adquirido en las capacitaciones se reforzará a través de la estrategia en medios, la cual generará información auxiliar a los temas vistos previamente con ayuda de las infografías en redes; asimismo, la revista también influirá en esta estrategia de conocimiento adquirido. Finalmente, el documental, evidenciará los logros obtenidos a través de las capacitaciones a las mujeres.



#### 14. OBSERVACIONES

Se capacitará por zonas geográficas, bajo el siguiente esquema:

Zona	Zona	Zona	Zona
Álvaro Obregón	Azcapotzalco	Tlalpan	Venustiano Carranza
Magdalena Contreras	Gustavo A. Madero	Xochimilco	Iztacalco
Cuajimalpa de Morelos	Cuauhtémoc	Milpa Alta	Iztapalapa
Miguel Hidalgo		Tláhuac	
Benito Juárez		Coyoacán	

Se utilizará una estrategia de convocatoria en redes sociales con publicidad, con el fin de promocionar un seminario de capacitación de liderazgos femeninos, bajo el siguiente esquema:

Mes	Promoción	Capacitación
Marzo	Zona 1	
Abril		Zona 1
Mayo	Zona 2	Zona 1
Junio		Zona 2
Julio	Zona 3	Zona 2
Agosto		Zona 3
Septiembre	Zona 4	Zona 3
Octubre		Zona 4
Noviembre		Zona 4

#### 14. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO

  
**Eduardo Jacinto Cortés**  
Coordinación de Administración  
Y Finanzas

  
**Elsa María Flores Gallardo**  
Movimiento Encuentro de Mujeres



## ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Ejercicio: 2017

### 1. PARTIDO POLITICO

Partido Encuentro Social
--------------------------

### 2.- NOMBRE DEL PAT

B) Mujeres
------------

### 3. NOMBRE DEL PROYECTO

Número	2017-2/Proyecto 2
Sub Rubro	B.3.1 Difusión y divulgación en medios electrónicos
Nombre	Video capsulas informativas "Igualdad y oportunidad política"

### 4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO.

<b>Objetivos</b>	<p>Objetivo general. Sensibilizar al sector femenino del Partido Encuentro Social, sobre los preceptos de igualdad sustantiva, paridad y acciones afirmativas. Además de convocarlas a participar en los procesos de capacitación.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generar un contenido que explique el concepto de igualdad sustantiva, y cómo éste concepto impacta en el empoderamiento de las mujeres.</li> <li>2. Generar un contenido que explique, en que consiste la paridad y la razón de ser de las acciones afirmativas.</li> <li>3. Generar un contenido que invite a las mujeres militantes y simpatizantes del partido, a participar en los procesos de capacitación</li> </ol>
<b>Meta</b>	<p>Generar 9 materiales audio visuales de sensibilización para disminuir la brecha política de desigualdad entre hombres y mujeres. Cada capsula deberá tener mínimo 2 mil reproducciones y su difusión se hará en Youtube, Facebook y Twitter.</p> <p>Se utilizará como parámetro, las estadísticas brindadas por las distintas plataformas digitales.</p>

Indicador	Descripción	Variables	
Porcentaje de video cápsulas en total	Describe el avance de materiales elaborados en 9 meses (Marzo- Noviembre)	<b>PVCM=(NVC/NM)*100</b>	
		NVC	Video cápsula
		NM	Número de meses
		PVCM	Porcentaje de video cápsulas por mes
Número de reproducciones por video cápsula	Genera el porcentaje de reproducciones por video cápsula por mes.	<b>PRVC=( NRPM/NRVCM)*100</b>	
		NRPM	Número de reproducciones programado por mes
		NRVCM	Número de reproducciones de video cápsula por mes
		PRVC	Porcentaje de reproducciones por video cápsula

#### 5. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Marzo 2017	Noviembre 2017

#### 6. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

COBERTURA GEOGRÁFICA	BENEFICIOS Y/O POBLACIÓN BENEFICIADA
Estatad Ciudad de México	<p>Concientizar a la población para impulsar la participación política de las mujeres de la ciudad de México</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cada cápsula deberá tener un alcance al menos 2 mil personas.</li> <li>2. Estas capsulas servirán como detonador para la creación de una red de mujeres que fortalezcan su trabajo político.</li> <li>3. Fortalecer los liderazgos de mujeres, con miras a la elección 2018.</li> </ol> <p>A través de los temas, generar empatía con la población femenina de la CDMX</p>
<b>Total Reproducciones</b>	18,000 reproducciones por las 9 video cápsulas

# 7. PRESUPUESTO PROGRAMADO

<b>CAPITULO</b>	<b>B.3 DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>B.3.1 DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN EN MEDIOS ELECTRÓNICOS</b>			
<b>PARTIDA</b>	<b>ENTREGABLE / PROVEEDOR</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
2302	Video cápsulas	9	\$17,500.00	\$157,500.00

Objeto del Gasto	Cuenta Contable 5-3-02-00-0000		Concepto del gasto	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
		5-3-02-16-0000	Producción de videos	\$137,000.00
		5-3-02-29-0000	Otros gastos (difusión)	\$ 20,000.00
	<b>TOTAL</b>			<b>\$157,500.00</b>

# 8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

ID	ACTIVIDAD	INICIO	FIN
1	Elaboración y difusión de video cápsula	Marzo	Marzo
2	Elaboración y difusión de video cápsula	Abril	Abril
3	Elaboración y difusión de video cápsula	Mayo	Mayo
4	Elaboración y difusión de video cápsula	Junio	Junio
5	Elaboración y difusión de video cápsula	Julio	Julio
6	Elaboración y difusión de video cápsula	Agosto	Agosto
7	Elaboración y difusión de video cápsula	Septiembre	Septiembre
8	Elaboración y difusión de video cápsula	Octubre	Octubre
9	Elaboración y difusión de video cápsula	Noviembre	Noviembre

## 9. RESPONSABLES DEL PROYECTO

RESPONSABLES					
TIPO DE RESPONSABILIDAD	NOMBRE	PATERNO	MATERNO	CARGO	E-MAIL
Organización y Ejecución	Eduardo	Jacinto	Cortés	Coordinador de Administración y Finanzas	
	Elsa María	Flores	Gallardo	Movimiento Encuentro de Mujeres	
Control y Seguimiento	Eduardo	Jacinto	Cortés	Coordinador de Administración y Finanzas	
	Elsa María	Flores	Gallardo	Movimiento Encuentro de Mujeres	

## 10. JUSTIFICACIÓN

Se requiere crear un material audio visual de sensibilización para el empoderamiento de los liderazgos femeninos.

Encuentro Social debe de ser una institución política a la vanguardia del uso de las nuevas tecnologías, con nuevas oportunidades de difusión con mayor alcance de la población.

De acuerdo con las funciones del área Encuentro de Mujeres en el art. 101, numeral V de los estatutos de este instituto: *"En coordinación con la Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política (FICAP), realizar estudios, estadísticas, investigaciones, encuestas, publicaciones y todos aquellos datos que describan las condiciones de las mujeres en el país, así como proponer programas de capacitación política para los cuadros femeniles del partido"*, se deberán generar materiales que contengan los datos relevantes de las condiciones de las mujeres del país.

## 11. RESULTADOS ESPECIFICOS ENTREGABLES

No.	Resultado específico
1	9 video cápsulas
2	4 video cápsulas de convocatoria a los procesos de capacitación
3	5 video cápsulas sobre temas de igualdad sustantiva, paridad y acciones afirmativas
4	2 mil reproducciones por video cápsula

## 12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

Este material complementará la estrategia de sensibilización y crear conciencia de la situación actual del empoderamiento de la mujer y así estimular, tanto la participación en las esferas públicas como impulsar su desarrollo intelectual y político. En este esquema, los

temas de empoderamiento se irán manejando a lo largo de las capacitaciones, revistas, infografías; mientras que el impulso en redes de estos temas será imperante.

### 13. OBSERVACIONES

No aplica

### 14. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO



---

**Eduardo Jacinto Cortés**  
Coordinación de Administración  
Y Finanzas



---

**Elsa María Flores Gallardo**  
Movimiento Encuentro de Mujeres

**1. PARTIDO POLITICO**

Partido Encuentro Social

**2.- NOMBRE DEL PAT**

B) Mujeres

**3. NOMBRE DEL PROYECTO**

<b>Número</b>	2017-2/Proyecto 3
<b>Sub- Rubro</b>	B.3.2 Divulgación y difusión de la capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres
<b>Nombre</b>	Infografías "la fortaleza de las mujeres en la CDMX"

**4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO**

<b>Objetivos</b>	<p>Objetivo general. Impulsar la participación política de las mujeres en la ciudad de México, mediante 108 infografías.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generar un contenido que explique el concepto de igualdad sustantiva, y cómo éste concepto impacta en el empoderamiento de las mujeres.</li> <li>2. Generar un contenido que explique, en que consiste la paridad y la razón de ser de las acciones afirmativas.</li> <li>3. Generar un contenido que invite a las mujeres militantes y simpatizantes del partido, a participar en los procesos de capacitación.</li> </ol>
<b>Meta</b>	<p>Generar 108 infografías. Estas se clasificarán en 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnóstico de desigualdad social y política entre hombres y mujeres en la ciudad de México.</li> <li>2. Propuestas del partido, para el empoderamiento (político, social y económico), para las mujeres de la Ciudad.</li> <li>3. Promoción de las actividades de capacitación para mujeres.</li> </ol> <p>Cada infografía será publicada en Facebook y Twitter, y deberán contar con al menos 200 impresiones de pantalla o que la gente lo vió.</p>



Indicador	Descripción	Variables	
Porcentaje de infografías realizadas según lo programado	Mide el número de las infografías en 9 meses	<b>PIMa=(NIMa/NIR)*100</b>	
		NIR	Número de infografías realizadas
		NIMa	Número de infografías meta
		PIMa	Porcentaje de Infografías Meta
Porcentaje de vistas por infografía	Describe el número de vistas que le dieron a cada una de las infografías al mes.	<b>PVIM=(NVMaI/NVI)*100</b>	
		NVI	Número de vistas por infografía
		NVMaI	Número de vistas meta por infografía
		PVIM	Porcentaje de vistas por infografía al mes

#### 5. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Febrero 2017	Febrero 2017
Abril 2017	Noviembre 2017

#### 6. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

COBERTURA GEOGRÁFICA	BENEFICIOS Y/O POBLACIÓN BENEFICIADA
Estatad Ciudad de México	<p>Contar con material de rápido y fácil entendimiento para medios de difusión masiva</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Permitirán concientizar a las militantes y simpatizantes sobre el estado actual de la desigualdad entre hombres y mujeres en los ámbitos social y político.</li> <li>2. Fortalecerá la oferta institucional del partido en cuanto a medidas que debemos tomar con el fin de reducir la desigualdad de género.</li> </ol> <p>Promoverá la participación de militantes y simpatizantes en los procesos de capacitación</p>
Total de infografías	108

# 7. PRESUPUESTO PROGRAMADO

CAPITULO	B.3 DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
CONCEPTO	B.3.2 DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN EN MEDIOS ELECTRÓNICOS			
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
2302	Infografías	108	\$626.43	\$67,654.20

Objeto del Gasto	Cuenta Contable 5-3-02-00-0000		Concepto del gasto	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
		5-3-02-16-0000	Producción y difusión de infografías	\$67,654.20
TOTAL				\$157,500.00

# 8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

ID	ACTIVIDAD	INICIO	FIN
1	Producción y difusión de 12 infografías	Febrero	Febrero
2	Producción y difusión de 12 infografías	Abril	Abril
3	Producción y difusión de 12 infografías	Mayo	Mayo
4	Producción y difusión de 12 infografías	Junio	Junio
5	Producción y difusión de 12 infografías	Julio	Julio
6	Producción y difusión de 12 infografías	Agosto	Agosto
7	Producción y difusión de 12 infografías	Septiembre	Septiembre
8	Producción y difusión de 12 infografías	Octubre	Octubre
9	Producción y difusión de 12 infografías	Noviembre	Noviembre

# 9. RESPONSABLES DEL PROYECTO

RESPONSABLES					
TIPO DE RESPONSABILIDAD	NOMBRE	PATERNO	MATERNO	CARGO	E-MAIL
Organización y Ejecución	Eduardo	Jacinto	Cortés	Coordinador de Administración y Finanzas	

	Elsa María	Flores	Gallardo	Movimiento Encuentro de Mujeres	
Control y Seguimiento	Eduardo	Jacinto	Cortés	Coordinador de Administración y Finanzas	
	Elsa María	Flores	Gallardo	Movimiento Encuentro de Mujeres	

## 10. JUSTIFICACIÓN

Se requiere la creación y difusión de materiales que complementen la estrategia de disminuir la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres en la Ciudad de México.

Por lo que para el cumplimiento cabal de los numerales II: *"Promover e integrar a las mujeres mexicanas de manera individual en las tareas del partido"*, IV: *"Promover la ideología, la declaración de principios y el programa de acción del Partido entre mujeres pertenecientes a organizaciones no gubernamentales, sociales, empresariales y ciudadanas"* y VI: *"En coordinación con la Fundación de Desarrollo Humano y Social (FUDHESO) promover la participación de mujeres en proyectos productivos y de desarrollo comunitario"*, del artículo 101 de los estatutos del Partido; Se requieren mecanismos óptimos para generar una red de mujeres más fortalecida, convencida y con elementos teóricos para su participación dentro de este Instituto político.

Por otro lado, la acción política de Encuentro Social se encamina a darle fuerza a los miembros de él; plasmados en el capítulo II *"De los objetivos y obligaciones del partido"* en su art. 4 numeral XII, que tiene como prioridad promover la transformación de la cultura política de esta nación dando principal énfasis a la institución familiar como eje central de la actividad política y social de los miembros y candidatos del partido. En este sentido, los temas de las infografías van enfocados en igualdad de género y evitar la violencia política de las mujeres.

## 11. RESULTADOS ESPECIFICOS ENTREGABLES

No.	Resultado específico
1	108 infografías que se difundirán en Facebook y Twitter
2	200 impresiones de pantalla

## 12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

La estrategia de impacto y beneficio está contemplada la generación de temas de empoderamiento político a la mujer y la disminución de brechas de desigualdad a través de las publicaciones escritas, audiovisuales y trabajos impulsados en las redes sociales.

### **13. OBSERVACIONES**

Se coadyuvará en la generación de mecanismos para concientizar a la población femenina sobre la importancia de la participación política y la preparación de ellas para lograr alcances en espacios públicos.

### **14. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO**

---

**Eduardo Jacinto Cortés**  
Coordinación de Administración  
Y Finanzas



---

**Elsa María Flores Gallardo**  
Movimiento Encuentro de Mujeres

**1. PARTIDO POLITICO**

Partido Encuentro Social
--------------------------

**2.- NOMBRE DEL PAT**

B) Mujeres
------------

**3. NOMBRE DEL PROYECTO**

<b>Número</b>	2017-2/Proyecto 4
<b>Sub Rubro</b>	B.3 Tarea editorial
<b>Nombre</b>	Revista "Encuentro de Mujeres"

**4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO**

<b>Objetivos</b>	<p>Objetivo General: Brindar un medio con elementos que promuevan la creación y fortalecimiento de liderazgos políticos femeninos.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contar con un medio de difusión que promueva la creación y el fortalecimiento de liderazgos femeninos.</li> <li>2. Dar a conocer los derechos de las mujeres en cuanto a participación política.</li> <li>3. Brindar recomendaciones de otros materiales culturales que promueven la igualdad de género.</li> </ol>
<b>Meta</b>	<p>El contenido de la revista debe ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 artículos especializados</li> <li>3 artículos de opinión</li> <li>1 Reportaje</li> <li>1 Entrevista</li> <li>1 artículo cultural</li> </ul> <p>El tiraje será de 6,000.00 ejemplares, que serán distribuidos entre las militantes y simpatizantes del partido en las 16 demarcaciones políticas.</p>

Indicador	Descripción	Variables	
Porcentaje de ejemplares impresos	Describe el número de ejemplares impresos dividiendo el número de ejemplares programados entre el número de ejemplares impresos.	<b>PEMa=(NEMa/NEI)*100</b>	
		NEI	Número de ejemplares impresos
		NEMa	Número de ejemplares meta
		PEMa	Porcentaje de Ejemplares meta

#### 5. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Enero 2017	Marzo 2017

#### 6. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

COBERTURA GEOGRÁFICA	BENEFICIOS Y/O POBLACIÓN BENEFICIADA
Estatad Ciudad de México	Herramienta de difusión de la estrategia del liderazgo y empoderamiento a través del material físico
	Las lectoras de la revista podrán asimilar: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La importancia de la creación y el fortalecimiento de liderazgos femeninos.</li> <li>2. Los derechos de las mujeres en cuanto a participación política.</li> <li>3. Contar con material a la mano de reforzamiento de temas de empoderamiento y liderazgo.</li> <li>4. Aportar a la generación de impacto o acercamiento de los temas de liderazgo a más personas.</li> </ol>
Total de ejemplares	6000

#### 7. PRESUPUESTO PROGRAMADO

CAPITULO	B.3 DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
CONCEPTO	B.3.3 DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN EN MEDIOS IMPRESOS			
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
2301	Revistas	6000	\$34.16	\$205,000.00

Objeto del Gasto	Cuenta Contable 5-3-02-00-0000		Concepto del gasto	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
		5-3-02-04-0000	Impresos	\$205,000.00
			<b>TOTAL</b>	<b>\$205,000.00</b>

#### 8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

ID	ACTIVIDAD	INICIO	FIN
1	Elaboración de contenidos de la revista	Enero	Enero
2	Reproducción del primer tiraje	Febrero	Febrero
3	Reproducción del segundo tiraje	Marzo	Marzo

#### 9. RESPONSABLES DEL PROYECTO

RESPONSABLES					
TIPO DE RESPONSABILIDAD	NOMBRE	PATERO	MATERO	CARGO	E-MAIL
Organización y Ejecución	Eduardo	Jacinto	Cortés	Coordinador de Administración y Finanzas	
	Elsa María	Flores	Gallardo	Movimiento Encuentro de Mujeres	
Control y Seguimiento	Eduardo	Jacinto	Cortés	Coordinador de Administración y Finanzas	
	Elsa María	Flores	Gallardo	Movimiento Encuentro de Mujeres	

#### 11. JUSTIFICACIÓN

Brindar elementos que promuevan la creación de liderazgos políticos femeninos.

Con base en el art. 101 "Encuentro de mujeres" en su numeral V: "En coordinación con la Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política (FICAP), realizar estudios, estadísticas, investigaciones, encuestas, publicaciones y todos aquellos datos que describan las condiciones de las mujeres en país; así como proponer programas de capacitación política para los cuadros femeniles del partido".

Por otro lado, la Acción Política de Encuentro Social se encamina a darle fuerza a los miembros de él; plasmados en el capítulo II "De los objetivos y obligaciones del partido" en su art. 4 numeral XII, que tiene como prioridad promover la transformación de la cultura política de esta nación dando principal énfasis a la institución familiar como eje central de la actividad política y social de los miembros y candidatos del partido.



**12. RESULTADOS ESPECIFICOS ENTREGABLES**

No.	Resultado específico
1	Elaboración de contenidos de una revista
2	3,000 ejemplares para el mes de febrero
3	3,000 ejemplares para el mes de marzo

**13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS**

Este proyecto complementa la estrategia de impacto, difusión y concientización que contempla el Partido Encuentro Social en la Ciudad de México para proponer líneas directas de fortalecimiento al sector femenino de este Instituto Político.

**14. OBSERVACIONES**

No aplica

**15. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO**

---

**Eduardo Jacinto Cortés**  
Coordinación de Administración  
Y Finanzas



---

**Elsa María Flores Gallardo**  
Movimiento Encuentro de Mujeres

**1. PARTIDO POLITICO**

Partido Encuentro Social
--------------------------

**2.- NOMBRE DEL PAT**

B) Mujeres
------------

**3. NOMBRE DEL PROYECTO**

Número	2017-2/Proyecto 5
Sub Rubro	B.3.Divulgación y difusión de la capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres
Nombre	Medios digitales "Por ti y por nosotras...juntas"

**4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO**

<b>Objetivos</b>	<p><b>Objetivo general:</b> Contar con herramienta digital que genere difusión de impacto, en cuanto a las actividades de Mujeres de Encuentro Social de la Ciudad de México.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Difundir un diagnóstico de desigualdad social y política entre hombres y mujeres en la ciudad de México.</li> <li>2. Propuestas del partido, para el empoderamiento (político, social y económico), para las mujeres de la Ciudad.</li> <li>3. Promover los derechos de las mujeres en la Ciudad de México.</li> <li>4. Difundir de las actividades de capacitación para mujeres.</li> </ol>
<b>Meta</b>	<p>Creación y seguimiento de una página web, una página de Facebook, una cuenta de youtube y Twitter.</p> <p>Para esto se establecen las siguientes metas al término del proyecto:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Página web, construcción y alimentación</li> <li>2. Página "Fan Page" de Facebook. Construcción y alimentación. Con una meta de 2000 seguidores. Con 9 videos, 150 publicaciones y 108 infografías.</li> <li>3. Cuenta de Twitter. Con 2000 seguidores, Con 9 videos, 150 publicaciones y 108 infografías.</li> </ol> <p>Cuenta de Youtube: Con 600 suscriptores, 9 videos y la publicación de un video documental.</p>

Indicador	Descripción	Variables	
Porcentaje de productos entregados	Describe el porcentaje de los productos meta entregados en una división del número de productos meta entre el número de productos entregados.	<b><math>P_{CoPrMa} = (N_{PrMa} / N_{PrE}) * 100</math></b>	
		NPrE	Número de Productos entregados
		NPrMa	Número de Productos Meta
		PCoPrMa	Porcentaje de Construcción de Productos meta
Porcentaje de seguidores por producto	Describe el avance de seguidores en cada una de las redes (Youtube, Twitter y Facebook) dividiendo el número de seguidores de los productos programado entre el número de seguidores alcanzados por producto, multiplicando por 100 para generar el porcentaje de avance.	<b><math>P_{SPrMa} = (N_{SPrMa} / N_{SAPr}) * 100</math></b>	
		NSAPr	Número de seguidores Alcanzados de productos
		NSPrMa	Número de seguidores de los productos meta
		PSPrMa	Porcentaje de Seguidores en los Productos Meta

#### 5. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Enero 2017	Noviembre 2017

#### 6. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

COBERTURA GEOGRÁFICA	BENEFICIOS Y/O POBLACIÓN BENEFICIADA
Estatat Ciudad de México	<p>Promover el proceso de capacitación a mujeres, divulgar el estado actual de la participación política de las mujeres; difundir las estrategias de impacto para alcanzar un mayor número de personas en la Ciudad de México.</p> <p>A través de las redes sociales se facilita el acceso de la información; toda vez que son los principales canales informativos utilizados en la actualidad</p>
Total	4 Productos (una cuenta de Fan Page en Facebook, una página WEB, una cuenta de Twitter y una cuenta de Youtube) en el caso de las redes sociales se generará un alcance de 2000 seguidores por producto.

# 7. PRESUPUESTO PROGRAMADO

CAPITULO	B.3 DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
CONCEPTO	B.3.4 DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES			
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
2306	4 productos digitales	3 cuentas de redes sociales y 1 página web	\$86,250.00	\$345,000.00

Objeto del Gasto	Cuenta Contable 5-3-02-00-0000		Concepto del gasto	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
		5-3-02-29-0000	Producción y difusión	\$345,000.00
			<b>TOTAL</b>	<b>\$345,000.00</b>

# 8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

ID	ACTIVIDAD	INICIO	FIN
1	Creación de página web y 3 cuentas de redes sociales	Febrero	Febrero
2	Alimentación y contenido de los 4 productos	Abril	Abril
3	Alimentación y contenido de los 4 productos	Mayo	Mayo
4	Alimentación y contenido de los 4 productos	Junio	Junio
5	Alimentación y contenido de los 4 productos	Julio	Julio
6	Alimentación y contenido de los 4 productos	Agosto	Agosto
7	Alimentación y contenido de los 4 productos	Septiembre	Septiembre
8	Alimentación y contenido de los 4 productos	Octubre	Octubre
9	Alimentación y contenido de los 4 productos	Noviembre	Noviembre

# 9. RESPONSABLES DEL PROYECTO

RESPONSABLES					
TIPO DE RESPONSABILIDAD	NOMBRE	PATERNO	MATERNO	CARGO	E-MAIL
Organización y Ejecución	Eduardo	Jacinto	Cortés	Coordinador de Administración y Finanzas	

	Elsa María	Flores	Gallardo	Movimiento Encuentro de Mujeres	
Control y Seguimiento	Eduardo	Jacinto	Cortés	Coordinador de Administración y Finanzas	
	Elsa María	Flores	Gallardo	Movimiento Encuentro de Mujeres	

#### 10. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad se necesitan generar mejores y más adecuadas herramientas de trabajo; por lo que el uso de las nuevas tecnologías te ofrece varios beneficios: que la información tenga a un mayor alcance, contar con grupos sectoriales seleccionados para que la llegue la información a la gente que queremos que llegue, etc. En este sentido, el Partido Encuentro Social en la Ciudad de México debe de estar acorde las nuevas estrategias comunicacionales, con aspectos innovadores; de igual forma, el uso de las plataformas comunes (Facebook, Twitter, Youtube), pero de mayor impacto, apoyarán a la consolidación de la estrategia de mujeres.

#### 11. RESULTADOS ESPECIFICOS ENTREGABLES

No.	Resultado específico
1	Página web, construcción y alimentación
2	Página "Fan Page" de Facebook. Construcción y alimentación. Con una meta de 2000 seguidores
3	Cuenta de Twitter con 2000 seguidores
4	Cuenta de Youtube Con 600 suscriptores

#### 12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

Este proyecto complementa la estrategia de impacto, difusión y concientización; ya que con apoyo de las infografías, la revista como medios impresos y el ciclo de talleres de capacitaciones de empoderamiento, se refuerzan los conocimientos y se profundiza en los métodos de impacto.

#### 13. OBSERVACIONES

No aplica

#### 14. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO

\_\_\_\_\_  
**Eduardo Jacinto Cortés**  
 Coordinación de Administración  
 Y Finanzas

  
 \_\_\_\_\_  
**Elsa María Flores Gallardo**  
 Movimiento Encuentro de Mujeres



## ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Ejercicio: 2017

### 1. PARTIDO POLITICO

Partido Encuentro Social
--------------------------

### 2.- NOMBRE DEL PAT

B) Mujeres
------------

### 3. NOMBRE DEL PROYECTO

Número	2017-2/Proyecto 6
Sub Rubro	B.3 Difusión y divulgación de la capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres
Nombre	Video grabación "Documental Juntas lo lograremos"

### 4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivos	<p>Objetivo general: Crear un contenido digital que permita divulgar el estado actual de la participación política de las mujeres de Encuentro Social y en la ciudad de México; además de hacer una compilación del trabajo de la creación y fortalecimiento de los liderazgos femeninos, del partido en la ciudad.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Divulgar diversas opiniones expertas, respecto al papel histórico de las mujeres en la vida social del país.</li> <li>2. Consolidar el trabajo de liderazgo de las mujeres del partido.</li> </ol> <p>Hacer un recopilatorio de los trabajos de Mujeres de Encuentro Social CDMX.</p>
Meta	<p>1 video documental de 20 minutos "Juntas lo lograremos", este material tendrá las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 minutos de duración</li> <li>• En alta definición y sonido Hi-Fi Stereo</li> <li>• Será difundido en la plataforma Youtube</li> <li>• Contendrá más de 40 horas de grabación</li> <li>• 10 entrevistas</li> </ul>

Indicador	Descripción	Variables	
Contenidos incluidos en el documental	Describe el porcentaje de material incluido en el documental (entrevistas, minutos de duración, horas de grabación, calidad, etc.) y se mide a través de la división del número de contenido meta entre el número de contenido entregado y se multiplica por 100.	<b><math>PCnMa = (NCnMa / NCnE) * 100</math></b>	
		NCnE	Número de contenido entregado
		NCnMa	Número de Contenido Meta
		PCnMa	Porcentaje del Contenido Meta
Grado de satisfacción de las mujeres incluidas en la estrategia para el fomento y desarrollo del liderazgo político femenino	Mide el grado de satisfacción de algunas mujeres que fueron contempladas en la estrategia para el fomento y desarrollo de liderazgo político femenino a través de las entrevistas y aspectos recabados en la conformación del documental.	<b><math>PGSMEn = (NMEn / NmEnSt) * 100</math></b>	
		NMEnSt	Número de Mujeres Entrevistadas Satisfechas
		NMEn	Número de Mujeres Entrevistadas
		PGSMEn	Porcentaje del Grado de Satisfacción en Mujeres Entrevistadas

#### 5. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Diciembre 2017	Diciembre 2017

#### 6. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

COBERTURA GEOGRÁFICA	BENEFICIOS Y/O POBLACIÓN BENEFICIADA
Estatad Ciudad de México	Evidencia histórica de la estrategia que se implementó en Encuentro Social para el fortalecimiento del liderazgo político de las mujeres; además de reconocer la participación de las mujeres en la estrategia de este partido político.
Total	Un documental video gráfico

#### 7. PRESUPUESTO PROGRAMADO

CAPITULO	B.3 DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
CONCEPTO	B.3.5 DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES			
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
2302	DVD Documental	Un Documental	\$125,000.00	\$125,000.00



Objeto del Gasto	Cuenta Contable 5-3-02-00-0000		Concepto del gasto	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
		5-3-02-16-0000	Producción	\$105,000.00
		5-3-02-29-0000	Difusión	\$20,000.00
			<b>TOTAL</b>	<b>\$125,000.00</b>

#### 8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

ID	ACTIVIDAD	INICIO	FIN
1	Elaboración de contenidos	Marzo	Noviembre
2	Producción y difusión	Diciembre	Diciembre

#### 9. RESPONSABLES DEL PROYECTO

RESPONSABLES					
TIPO DE RESPONSABILIDAD	NOMBRE	PATERNO	MATERNO	CARGO	E-MAIL
Organización y Ejecución	Eduardo	Jacinto	Cortés	Coordinador de Administración y Finanzas	
	Elsa María	Flores	Gallardo	Movimiento Encuentro de Mujeres	
Control y Seguimiento	Eduardo	Jacinto	Cortés	Coordinador de Administración y Finanzas	
	Elsa María	Flores	Gallardo	Movimiento Encuentro de Mujeres	

#### 10. JUSTIFICACIÓN

Dejar un antecedente para evidenciar los resultados del Plan de trabajo anual.

En este tenor de ideas, para darle continuidad a las funciones del área Encuentro de Mujeres plasmadas en los estatutos, art. 101 numeral I. Se propone trabajar la estrategia del partido a través de redes de mujeres capacitadas políticamente; así como crear una red de distintos ámbitos con la finalidad de erradicar la violencia política, plasmados en el numeral III del mismo artículo. Por lo que el material reflejará la conclusión de la estrategia de empoderamiento hacia las mujeres de la Ciudad de México.

De acuerdo con las funciones del área Encuentro de Mujeres en el art. 101, numeral V de los estatutos de este instituto, se deberán generar materiales que contengan los datos relevantes de las condiciones de las mujeres del país.

En cuanto a la integración del partido capítulo I “De los miembros de Encuentro Social” en su art. 10. Este partido tiene la obligación de capacitar política e ideológicamente y promover el desarrollo de sus competencias de liderazgos a todos los cuadros, incluyendo el sector femenino como base fundamental a través de la familia.

Finalmente, la creación del documental “La fuerza de las mujeres de la CDMX” será material histórico del partido, que incluye la participación de nuestra estructura femenina en la capital del país, su progreso, avances y resultados; así como la presencia de nuestros cuadros políticos.

## 12. RESULTADOS ESPECIFICOS ENTREGABLES

No.	Resultado específico
1	1 video documental de 20 minutos “Juntas lo lograremos”, con dos copias en DVD
2	20 minutos de duración
3	En alta definición y sonido Hi-Fi Stereo
4	Contendrá más de 40 horas de grabación
5	10 entrevistas

## 13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

Principalmente con el ciclo de talleres, ya que de estas sesiones se tomarán los principales aspectos; aunque habrá un seguimiento con la mayoría de las mujeres sobre el aprovechamiento de estas capacitaciones, se plantea fortalecer este material videográfico con los temas manejados en las infografías.

## 14. OBSERVACIONES

No aplica

## 15. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO

---

**Eduardo Jacinto Cortés**  
Coordinación de Administración  
Y Finanzas



---

**Elsa María Flores Gallardo**  
Movimiento Encuentro de Mujeres