



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
COMITE DIRECTIVO ESTATAL BAJA CALIFORNIA

SE RECIBIO OFICIO CONSTANTE DE DOS FOJAS UTILES POR UN SOLO LADO, ASI COMO 3 ANEXOS, PAT ESPECIFICAS 18 FOJAS, PAT MUJERES 12 FOJAS Y CRONOGRAMA 1 FOJA, UTILES TODAS POR UN SOLO LADO

SIEMPRE CONTIGO

NETZER VILLAFUENTE

Asunto: Entrega del Programa Anual de Trabajo 2017 de Actividades Específicas, Capacitación, Promoción y Desarrollo Político de las Mujeres, del Partido Acción Nacional.
2 de Marzo del 2017

C.P. Eduardo Gurza Curiel
Titular de la Unidad Técnica de Fiscalización
Instituto Nacional Electoral
Av. Acoxta 436, piso 4, Col. Ex hacienda Coapa
C.P. 14300, México, D.F.
(55)599-1600, Ext.421674 y 421116



De conformidad con los artículos 1; 23; 25; 72; 73 y 74, de la Ley General de Partidos Políticos así como los artículos 170 numeral 1; 175 numeral 1, inciso g) y 178 numeral 1 del Reglamento de Fiscalización, me permito dar cumplimiento al PAT ejercicio 2017, presento lo siguiente:

A.- Actividades Específicas	\$ 2,000,000.00
A.1. Educación Y Capacitación Política	
A.1.1 Capacitación: Taller Comunicación Política	\$ 300,000.00
A.1.2 Capacitación: Taller Marketing y la política en la era Digital	\$ 300,000.00
A.1.3 Capacitación: Taller Negociación Política.	\$ 300,000.00
A.1.4 Capacitación: Taller Acción Política para Jóvenes	\$ 300,000.00
A.2 Investigaciones Socioeconómicas y Políticas	
A.2.1 Investigación: Uso de las redes sociales en la Participación Política y Democracia.	\$ 400,000.00
A.3. Tareas Editoriales	
A.3.1 Difusión: Los valores de Acción Nacional.	\$ 400,000.00
B. Capacitación, Promoción y el Desarrollo del Liderazgo Político de la Mujer	\$ 1,500,000.00
B.1 Educación y Capacitación Política.	
B.1.1 Capacitación: Taller Mujeres " Empoderamiento Político de las Mujeres	\$ 300,000.00
B.1.2 Capacitación: Curso " Herramientas para Desarrollar habilidades de Comunicación Oral y escrita"	\$ 300,000.00
B.1.3 Capacitación: Curso " Empoderamiento Político de la Mujeres	\$ 200,000.00
B.2 Divulgación y Difusión.	
B.2.1 Difusión: El posicionamiento de las mujeres del PAN.	\$ 300,000.00
B.3 Investigaciones Socioeconómicas y Políticas.	
B.3.1 Investigación: Resultados de la cuota de Género y la Brecha de la Desigualdad.	\$ 400,000.00
MONTO PRESUPUESTO TOTAL	\$ 3,500,000.00

Así mismo anexo en lo individual los proyectos que integran PAT 2017 anteriormente descritos con firmas de los responsables correspondientes; y registrado en el Programa de Apoyo y Control de Seguimiento de Resultados PACSER-P(Programa de gasto para el desarrollo de las actividades específicas y de capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres); Por lo

Por lo previamente expuesto solicito a la Unidad Técnica de Fiscalización de los Recursos de los Partidos Políticos. Lo siguiente:

PRIMERO.- Tenerme por presentado en tiempo y forma.

SEGUNDO.- Previos Trámites de ley, emita recomendaciones, a través de la Dirección General de la Unidad Técnica de Fiscalización de los recursos de los partidos políticos del Instituto Nacional Electoral para efectos de la presentación de las notificaciones a cumplir por parte del Partido Acción Nacional.

Atentamente


Lic. José Luis Ovando Patrón
Presidente
Comité Directivo Estatal en Baja California
Partido Acción Nacional

C.C.P. Lic. Mariana Romero García, Enlace de Fiscalización de la UTF del INE. Su conocimiento
C.C.P. Archivo



2017-8 / Campaña de divulgación "Los Valores de Acción Nacional"

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido Acción Nacional

Ejercicio: 2017

1. Partido Político:

Partido Acción Nacional

2. Nombre del PAT

A) Actividades Específicas (A3)

3. Nombre del proyecto

Número: 2017-8 / Campaña de divulgación "Los Valores de Acción Nacional"

Sub-Rubro: A3. Tareas editoriales

Subclasificación: A3.1 Difusión: Los Valores de Acción Nacional



4. Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto

Objetivos: Posicionar los valores democráticos de Acción Nacional entre la militancia, simpatizantes y la ciudadanía a través de las redes sociales. Destacando los logros y las aportaciones a la vida democrática del estado, así como invitar a reflexionar y comprender las obligaciones y derechos de la participación política en el partido.

Metas: Lograr la mayor cobertura por parte de los usuarios de Facebook en Baja California para que estén informados y enterados de las acciones que emprende el PAN.

Indicadores: Los Valores democráticos del Partido Acción Nacional entre su militancia y simpatizantes

Dimensión: Cobertura de 100,00 personas a informar

Unidad de medida: Porcentaje

Tipo: Cuantitativo

CA=Ciudadanos Alcanzados

CPI= Ciudadanos programados a informar (100,000)

CI= Ciudadanos Informados

CA= CC/CPI*100

5. Periodo de realización del proyecto

Inicio: 02-mar.-17

Fin: 31-ago.-17

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura Geográfica: Estatal

Cobertura del ámbito nacional o estatal:

BAJA CALIFORNIA

Beneficios y/o población beneficiada: Informar a las personas sobre el valor, actividades y logros alcanzados por el Partido Acción Nacional, para reforzar la identidad de los militantes y simpatizantes en el partido.

Total de Beneficiarios: 100000

7. Presupuesto Programado

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**
Partido Acción Nacional

Ejercicio: 2017

Capítulo **A) Actividades Específicas (A3)**Concepto **A3. Tareas editoriales**

Partida	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
1301	PROVEEDOR	1	\$400,000.00	\$400,000.00
Subtotal:				\$400,000.00
Total:				\$400,000.00

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad	Inicio	Fin
Contratación de proveedores y prestadores de servicios; pagos, elaboración y diseño de la campaña	02/03/2017	31/08/2017
Revisión de contenidos	02/03/2017	31/08/2017
Distribución de contenidos y elaboración de carpeta de evidencias	02/04/2017	31/08/2017
Coordinar campaña	02/04/2017	31/08/2017

9. Responsables del proyecto**Responsable de Organización y Ejecución**

Id	Nombre	Cargo	Correo Electronico
1	José Luis Ovando Patron	Participante del Proyecto	
2	Carlos Heriberto Aguirre Amparano	Participante del Proyecto	
3	Omar Murillo Salgado	Responsable de Finanzas	

Responsable de Control y Seguimiento

Id	Nombre	Cargo	Correo Electronico
1	Miriam Leticia Alvidrez Parra	Auxiliar	

10. Justificación

Descripción: La campaña de posicionamiento se realiza con el propósito de reforzar la identidad del Partido Acción Nacional entre militantes y simpatizantes con el partido.

11. Resultados específicos o entregables

Partida	Entregable / Proveedor
1301	PROVEEDOR




12. El resultado se relaciona con otros proyectos**Descripción:****13. Observaciones****Descripción:****14. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto**




2017-8 / Campaña de divulgación "Los Valores de Acción Nacional"

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido Acción Nacional

Ejercicio: 2017

Nombre	Cargo	Firma
José Luis Ovando Patron	Participante del Proyecto	
Carlos Heriberto Aguirre Amparano	Participante del Proyecto	
Omar Murillo Salgado	Responsable de Finanzas	

Nombre	Cargo	Firma
Miriam Leticia Alvidrez Parra	Auxiliar	



2017-7 / Investigación "El Uso de las Redes Sociales en la Participación Política y la Democracia Moderna"

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido Acción Nacional

Ejercicio: 2017

1. Partido Político:

Partido Acción Nacional

2. Nombre del PAT

A) Actividades Específicas (A2)

3. Nombre del proyecto

Número: 2017-7 / Investigación "El Uso de las Redes Sociales en la Participación Política y la Democracia Moderna"

Sub-Rubro: A2. Investigación socioeconómica y política

Subclasificación: A2.1 Investigación "El Uso de las Redes Sociales en la Participación Política y la Democracia M.

4. Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto

Objetivos: Estudiar el impacto del uso de las redes sociales para propiciar mayor participación política en la ciudadanía, sus precedentes y logros, así como los movimientos políticos que han surgido en este medio.

Metas: Generar una investigación titulada "El uso de las Redes Sociales en la Participación Política y la Democracia moderna"

Indicadores: Impacto del uso de las redes sociales para la participación política.

Dimensión: 1PIA, 1DI, 1ET Y 1IDA

Unidad de medida: Número de entregables terminados

Tipo: Cuantitativo

PIA= Protocolo de Investigación desarrollado

DI= Desarrollo de Investigaciones

ET= Entregable terminado

IDA= Inscripción de derechos de autor

5. Periodo de realización del proyecto

Inicio: 02-mar.-17

Fin: 30-nov.-17

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura Geográfica: Estatal

Cobertura del ámbito nacional o estatal:

BAJA CALIFORNIA

Beneficios y/o población beneficiada: Dotará a la militancia, simpatizantes y ciudadanía de los insumos que les permitirá conocer, estudiar y aprovechar las herramientas que existen para ejercer de manera efectiva sus derechos de participación política. Un documento como tal fortalecerá la cultura política y los valores democráticos en nuestro estado, dentro y fuera del Partido Acción Nacional.

Total de Beneficiarios:



2017-7 / Investigación "El Uso de las Redes Sociales en la Participación Política y la Democracia Moderna"

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido Acción Nacional

Ejercicio: 2017

7. Presupuesto Programado

Capítulo A) Actividades Específicas (A2)

Concepto A2. Investigación socioeconómica y política

Partida	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
1201	Entregable	1	\$400,000.00	\$400,000.00
Subtotal:				\$400,000.00
Total:				\$400,000.00

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad	Inicio	Fin
Elaboración de referencia y revisión de contenidos de la investigación	02/03/2017	30/11/2017
Selección y contratación de proveedores y prestadores de servicios	02/03/2017	30/11/2017
Desarrollar la Investigación	02/03/2017	30/11/2017
Realizar registro ante el Instituto Nacional del Derecho del Autor	02/03/2017	30/11/2017
Contratación de proveedores para la publicación de la Investigación	02/03/2017	30/11/2017

9. Responsables del proyecto

Responsable de Organización y Ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electronico
1	Carlos Heriberto Aguirre Amparano	Participante del Proyecto	
2	José Luis Ovando Patron	Participante del Proyecto	
3	Omar Murillo Salgado	Responsable de Finanzas	

Responsable de Control y Seguimiento

Id	Nombre	Cargo	Correo Electronico
1	Miriam Leticia Alvidrez Parra	Auxiliar	

10. Justificación

Descripción: La Investigación se realiza para instruir a la militancia, simpatizantes y ciudadanía y dar a conocer el impacto de las redes sociales en la construcción de la democracia y en el desarrollo de mejores procesos electorales

11. Resultados específicos o entregables

Partida	Entregable / Proveedor
1201	Entregable

12. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:



2017-7 / Investigación "El Uso de las Redes Sociales en la Participación Política y la Democracia Moderna"




ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido Acción Nacional


Ejercicio: 2017

13. Observaciones

Descripción:

14. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto

Nombre	Cargo	Firma
Carlos Heriberto Aguirre Amparano	Participante del Proyecto	
José Luis Ovando Patron	Participante del Proyecto	
Omar Murillo Salgado	Responsable de Finanzas	

Nombre	Cargo	Firma
Miriam Leticia Alvidrez Parra	Auxiliar	



ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido Acción Nacional

Ejercicio: 2017

1. Partido Político:

Partido Acción Nacional

2. Nombre del PAT

A) Actividades Específicas (A1)

3. Nombre del proyecto

Número: 2017-12 / Taller Acción Política para Jóvenes

Sub-Rubro: A1. Educación y capacitación política

Subclasificación: A1.4 Taller "Acción Política para Jóvenes"

4. Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto

Objetivos: Lograr y fomentar una formación política con conciencia entre militantes, simpatizantes y jóvenes que se les permita desarrollar sus habilidades político-electores de tal forma que puedan en un futuro ser partes de la estructura gubernamental legislativa o ejecutiva en la entidad.

Metas: Lograr la asistencia de 200 jóvenes ya sean militantes, simpatizantes o integrantes de organizaciones de la sociedad civil para fortalecer, desarrollar y formar habilidades de liderazgo político en el Partido Acción Nacional en los Municipios de Rosarito, Tijuana, Ensenada y Mexicali (50 personas de cada municipio)

Indicadores: Capacitación de 200 jóvenes para fortalecer, desarrollar y formar habilidades de liderazgo Político en el Partido

Dimensión: Cobertura de 100 personas capacitadas por el proyecto por municipio.

Unidad de medida: Porcentaje.

Tipo: Cuantitativo.

PB= Población beneficiada

PPC= Población Programada a Capacitar (200 personas)

PC= Población capacitada (personas que asistieron al taller de conformidad con las listas de asistencia)

$PB=PC/PPC*200$

5. Periodo de realización del proyecto

Inicio: 02-mar.-17

Fin: 31-ago.-17

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura Geográfica: Municipios de Rosarito, Mexicali, Tijuana y Ensenada

Cobertura del ámbito nacional o estatal:

BAJA CALIFORNIA

Beneficios y/o población beneficiada: Capacitar 100 jóvenes para fortalecer, desarrollar y formar habilidades de liderazgo político en el Partido y la manera en que pueda participar de decisiones, en los Municipios de Baja California

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**
Partido Acción Nacional

Ejercicio: 2017

Total de 100
Beneficiarios:**7. Presupuesto Programado**Capítulo **A) Actividades Específicas (A1)**Concepto **A1. Educación y capacitación política**

Partida	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
1102	Proveedor	1	\$300,000.00	\$300,000.00
Subtotal:				\$300,000.00
Total:				\$300,000.00

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad	Inicio	Fin
Contratación de proveedores y prestadores de servicios; pagos; elaboración y diseño de: lonas, tabloides, trípticos, volantes así como materiales didácticos	02/03/2017	31/08/2017
Revisión de contenidos	02/03/2017	31/08/2017
Impartición de talleres	02/03/2017	31/08/2017
Integración de Informe	02/03/2017	31/08/2017

9. Responsables del proyecto**Responsable de Organización y Ejecución**

Id	Nombre	Cargo	Correo Electronico
1	Eduardo Estrada Macias	Responsable del Proyecto	
2	Carlos Heriberto Aguirre Amparano	Participante del Proyecto	
3	José Luis Ovando Patron	Participante del Proyecto	
4	Omar Murillo Salgado	Responsable de Finanzas	

Responsable de Control y Seguimiento

Id	Nombre	Cargo	Correo Electronico
1	Miriam Leticia Alvidrez Parra	Auxiliar	

10. Justificación

Descripción: El taller propicia un espacio para fomentar entre los jóvenes una formación política con conciencia entre militantes, simpatizantes e integrantes de organizaciones de la sociedad civil que les permita desarrollar sus habilidades político-electorales.

11. Resultados específicos o entregables

Partida	Entregable / Proveedor
1102	Proveedor

12. El resultado se relaciona con otros proyectos



ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido Acción Nacional

Ejercicio: 2017

Descripción:

13. Observaciones

Descripción:

14. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto

Nombre	Cargo	Firma
Eduardo Estrada Macias	Responsable del Proyecto	
Carlos Heriberto Aguirre Amparano	Participante del Proyecto	
José Luis Ovando Patron	Participante del Proyecto	
Omar Murillo Salgado	Responsable de Finanzas	

Nombre	Cargo	Firma
Miriam Leticia Alvidrez Parra	Auxiliar	



ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido Acción Nacional

Ejercicio: 2017

1. Partido Político:

Partido Acción Nacional

2. Nombre del PAT

A) Actividades Específicas (A1)

3. Nombre del proyecto

Número: 2017-11 / Taller de Negociación Política

Sub-Rubro: A1. Educación y capacitación política

Subclasificación: A1.3 Taller ``Negociación Política``

4. Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto

Objetivos: Lograr que la militancia y simpatizantes conozcan las herramientas necesarias para la construcción de acuerdos dentro y fuera del Partido, así como la Administración Pública o en el Poder Legislativo y que los consensos logrados beneficien a ambas partes.

Metas: Lograr asistencia de 100 personas ya sean militantes o simpatizantes mayores de edad, para fortalecer y desarrollar habilidades de negociación política dentro y fuera del Partido Acción Nacional en los municipios de Mexicali, Tijuana, Ensenada Y Rosarito (25 Personas de cada Municipio)

Indicadores: Militantes y Simpatizantes capacitados para fortalecer y desarrollar habilidades de negociación política fuera y dentro del partido.

Dimensión: Cobertura de 100 personas a capacitar

Unidad de medida: Porcentaje.

Tipo: Cuantitativo.

CB= Ciudadanos Beneficiados

CPC= Ciudadanos programados a capacitar (100)

CC= Ciudadanos Capacitados (Ciudadanos que asistieron al taller de conformidad con las listas de asistencia)

$CB=CC/CPC*100$

5. Periodo de realización del proyecto

Inicio: 02-mar.-17

Fin: 31-ago.-17

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura Geográfica: Municipios de Mexicali, Tijuana, Rosarito y Ensenada

Cobertura del ámbito nacional o estatal:

BAJA CALIFORNIA

Beneficios y/o población beneficiada: Capacitar 100 personas, con conocimientos básicos sobre la negociación política para que los militantes cuenten con la herramienta necesarias para lograr acuerdos que satisfagan a las partes involucradas dentro y fuera del partido, en la Administración Pública o en el Poder Legislativo

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**
Partido Acción Nacional

Ejercicio: 2017

Total de 100
Beneficiarios:**7. Presupuesto Programado****Capítulo A) Actividades Específicas (A1)****Concepto A1. Educación y capacitación política**

Partida	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
1102	Proveedor	1	\$300,000.00	\$300,000.00
Subtotal:				\$300,000.00
Total:				\$300,000.00

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad	Inicio	Fin
Contratación de proveedores y prestadores de servicios; pagos; elaboración y diseño de: lonas, tabloides trópticos, volantes así como materiales didácticos	02/03/2017	31/08/2017
Revisión de contenidos	02/03/2017	31/08/2017
Impartición del curso y elaboración de carpeta de evidencias	02/03/2017	31/08/2017
Coordinación del Curso	02/03/2017	31/08/2017

9. Responsables del proyecto**Responsable de Organización y Ejecución**

	Nombre	Cargo	Correo Electronico
1	Carlos Heriberto Aguirre Amparano	Participante del Proyecto	
2	José Luis Ovando Patron	Participante del Proyecto	
3	Omar Murillo Saigado	Responsable de Finanzas	

Responsable de Control y Seguimiento

Id	Nombre	Cargo	Correo Electronico
1	Miriam Leticia Alvidrez Parra	Auxiliar	

10. Justificación

Descripción: El taller se realiza para instruir a la militancia y simpatizantes para que conozcan las herramientas básicas a emplear en la negociación política.

11. Resultados específicos o entregables

Partida	Entregable / Proveedor
1102	Proveedor

12. El resultado se relaciona con otros proyectos**Descripción:**



ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido Acción Nacional

Ejercicio: 2017

13. Observaciones

Descripción:

14. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto

Nombre	Cargo	Firma
Carlos Heriberto Aguirre Amparano	Participante del Proyecto	
José Luis Ovando Patron	Participante del Proyecto	
Omar Murillo Salgado	Responsable de Finanzas	

Nombre	Cargo	Firma
Miriam Leticia Alvidrez Parra	Auxiliar	



ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido Acción Nacional

Ejercicio: 2017

1. Partido Político:

Partido Acción Nacional

2. Nombre del PAT

A) Actividades Específicas (A1)

3. Nombre del proyecto

Número: 2017-10 / Taller de "Marketing Político y la Política en la Era Digital"

Sub-Rubro: A1. Educación y capacitación política

Subclasificación: A1.2 Taller "Marketing Político y la Política en la Era Digital"

4. Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto

Objetivos: Capacitar a la militancia, simpatizantes y público en general en materia de marketing político, sus conceptos base y las técnicas para abordar los distintos tipos de elección, con especial atención en el entorno que conforma la denominada la política de la era digital.

Metas: Lograr la asistencia de 100 personas, ya sea militantes, simpatizantes y ciudadanía para fortalecer, desarrollar y formar habilidades de liderazgo político dentro y fuera del Partido Acción Nacional en los Municipios de Mexicali, Tijuana, Playas de Rosarito Y Ensenada (25 personas de cada municipio)

Indicadores: Capacitación de 100 personas Marketing Político y la Política en la Era digital

Dimensión: Cobertura de 100 personas a capacitadas por el proyecto por municipio.

Unidad de medida: Porcentaje.

Tipo: Cuantitativo.

PB= Población Beneficiada

PPC= Población programada a capacitar (100)

PC= Población capacitada (personas que asistieron al curso de conformidad con las listas de asistencia)

$PB= PC/PPC*100$

5. Periodo de realización del proyecto

Inicio: 02-mar.-17

Fin: 31-ago.-17

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura Geográfica: Municipios de Mexicali, Tijuana, Playas de Rosarito y Ensenada

Cobertura del ámbito nacional o estatal:

BAJA CALIFORNIA

Beneficios y/o población beneficiada: Capacitar 100 personas para fortalecer, desarrollar y formar habilidades de liderazgo político en el Partido y la manera en que pueda participar en el desarrollo de los procesos electorales, en los municipios de Mexicali, Tijuana, Playas de Rosarito y Ensenada

Total de Beneficiarios: 100

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**
Partido Acción Nacional

Ejercicio: 2017

7. Presupuesto ProgramadoCapítulo **A) Actividades Específicas (A1)**Concepto **A1. Educación y capacitación política**

Partida	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
1102	Proveedor	1	\$300,000.00	\$300,000.00
Subtotal:				\$300,000.00
Total:				\$300,000.00

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad	Inicio	Fin
Contratación de Proveedores y prestadores de servicios; pagos; elaboración y diseño de: lonas, tabloides trípticos, volantes, así como materiales didácticos.	02/03/2017	31/08/2017
Revisión de Contenidos	02/03/2017	31/08/2017
Impartición de Talleres	02/03/2017	31/08/2017
Integración de Informe	02/03/2017	31/08/2017

9. Responsables del proyecto**Responsable de Organización y Ejecución**

Id	Nombre	Cargo	Correo Electronico
1	Carlos Heriberto Aguirre Amparano	Participante del Proyecto	
2	José Luis Ovando Patron	Participante del Proyecto	
3	Omar Murillo Salgado	Responsable de Finanzas	

Responsable de Control y Seguimiento

Id	Nombre	Cargo	Correo Electronico
1	Miriam Leticia Alvidrez Parra	Auxiliar	

10. Justificación

Descripción: El taller propicia un espacio para fomentar una formación política con la conciencia entre militantes, simpatizantes y ciudadanos que les permita desarrollar sus habilidades político-electorales

11. Resultados específicos o entregables

Partida	Entregable / Proveedor
1102	Proveedor

12. El resultado se relaciona con otros proyectos**Descripción:****13. Observaciones**



ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido Acción Nacional

Ejercicio: 2017

Descripción:

14. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto

Nombre	Cargo	Firma
Carlos Heriberto Aguirre Amparano	Participante del Proyecto	
José Luis Ovando Patron	Participante del Proyecto	
Omar Murillo Salgado	Responsable de Finanzas	

Nombre	Cargo	Firma
Miriam Leticia Alvidrez Parra	Auxiliar	



ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido Acción Nacional

Ejercicio: 2017

1. Partido Político:

Partido Acción Nacional

2. Nombre del PAT

A) Actividades Específicas (A1)

3. Nombre del proyecto

Número: 2017-9 / Taller de Comunicación Política

Sub-Rubro: A1. Educación y capacitación política

Subclasificación: A1.1 Taller Comunicación Política

4. Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto

Objetivos: Lograr que la militancia y simpatizantes conozcan las herramientas necesarias para desarrollar las habilidades para redactar un discurso con base en la estructura que ofrece la narrativa pública, así como aprender las técnicas básicas de oratoria y de debate.

Metas: Lograr la asistencia de 100 personas ya que sean militantes o simpatizantes mayores de edad, para fortalecer y desarrollar habilidades de comunicación política dentro y fuera del Partido Acción Nacional en los Municipios de Tijuana, Mexicali, Rosarito y Ensenada (25 personas de cada municipio)

Indicadores: Personas beneficiadas por la impartición del Curso

Dimensión: Cobertura de 100 personas a capacitar

Unidad de medida: Porcentaje

Tipo: Cuantitativo

CB= Ciudadanos Beneficiados

CPC= Ciudadanos programados a capacitar (100)

CC= Ciudadanos Capacitados (ciudadanos que asistieron al taller de conformidad con las listas de asistencia)

CB= CC/CPC*100

5. Período de realización del proyecto

Inicio: 02-mar.-17

Fin: 31-ago.-17

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura Geográfica: Municipios de Tijuana, Mexicali, Rosarito y Ensenada

Cobertura del ámbito nacional o estatal:

BAJA CALIFORNIA

Beneficios y/o población beneficiada: Lograr la asistencia de 100 personas ya sean militantes o simpatizantes mayores de edad, para fortalecer y desarrollar habilidades de comunicación política dentro y fuera del Partido Acción Nacional en los municipios de Tijuana, Mexicali, Rosarito Y Ensenada.

Total de Beneficiarios: 100

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**
Partido Acción Nacional

Ejercicio: 2017

7. Presupuesto ProgramadoCapítulo **A) Actividades Específicas (A1)**Concepto **A1. Educación y capacitación política**

Partida	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
1102	PROVEEDOR	1	\$300,000.00	\$300,000.00
Subtotal:				\$300,000.00
Total:				\$300,000.00

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad	Inicio	Fin
Contratación de Proveedores y prestadores de servicios; pagos; elaboración y diseño de: lonas, tabloides trípticos, volantes, así como materiales didácticos.	02/03/2017	31/08/2017
Revisión de contenidos	02/03/2017	31/08/2017
Impartición del curso y la elaboración de carpeta de evidencias	02/03/2017	31/08/2017
Coordinar el curso	02/03/2017	31/08/2017

9. Responsables del proyecto**Responsable de Organización y Ejecución**

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
1	José Luis Ovando Patron	Participante del Proyecto	
2	Carlos Heriberto Aguirre Amparano	Participante del Proyecto	
3	Omar Murillo Salgado	Responsable de Finanzas	

Responsable de Control y Seguimiento

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
1	Miriam Leticia Alvidrez Parra	Auxiliar	

10. Justificación

Descripción: Lograr que los militantes o simpatizantes mayores de edad fortalezcan y desarrollen habilidades de comunicación política dentro y fuera del Partido Acción Nacional en los municipios de Tijuana, Mexicali, Rosarito y Ensenada

11. Resultados específicos o entregables

Partida	Entregable / Proveedor
1102	PROVEEDOR

12. El resultado se relaciona con otros proyectos**Descripción:****13. Observaciones**



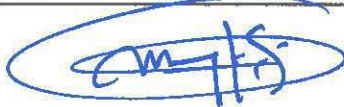


ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido Acción Nacional

Ejercicio: 2017

Descripción:

14. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto

Nombre	Cargo	Firma
José Luis Ovando Patron	Participante del Proyecto	
Carlos Heriberto Aguirre Amparano	Participante del Proyecto	
Omar Murillo Salgado	Responsable de Finanzas	

Nombre	Cargo	Firma
Miriam Leticia Alvidrez Parra	Auxiliar	