

CO. OP.  
16/11/16

Ciudad de México, a 15 de noviembre de 2016  
CEN/Finanzas/365

C.P. EDUARDO GURZA CUIEL  
DIRECTOR DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN  
DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL



De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento de Fiscalización hacemos entrega del Programa Anual de Trabajo para Actividades Específicas, así como para Capacitación, Promoción, y el Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres para el ejercicio 2017, en el siguiente orden:

Nombre del PAT	Total de Proyectos	Importe Anual
ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	11	\$19,064,200.00
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN, Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES	4	\$11,600,480.00

Le envió un saludo cordial.



R. ALEJANDRO ESQUER VERDUGO  
SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

## PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO (PAT) 2017 CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES

1	PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 1		
	RESPONSABLE	CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES
	PERIODO	FEBRERO - MARZO	ALCANCE	Cobertura Nacional
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Preparativos, impresión y distribución.		
	INDICADORES	Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNP Masc) $(\%CNP Masc) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 3,900,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres No. 1 durante el mes de marzo de 2017. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35 % de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		1. Diseño		\$50,000.00
		2. Impresión del Tiraje		\$2,850,120.00
		TOTAL PRESUPUESTADO		\$2,900,120.00

2	PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 2		
	RESPONSABLE	CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES
	PERIODO	MAYO - JUNIO	ALCANCE	Cobertura Nacional
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Preparativos, impresión y distribución.		
	INDICADORES	Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNP Masc) $(\%CNP Masc) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 3,900,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres No. 2 durante el mes de junio de 2017. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35 % de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		1. Diseño		\$50,000.00
		2. Impresión del Tiraje		\$2,850,120.00
		TOTAL PRESUPUESTADO		\$2,900,120.00

3	PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 3		
	RESPONSABLE	CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES
	PERIODO	AGOSTO - SEPTIEMBRE	ALCANCE	Cobertura Nacional
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Preparativos, impresión y distribución.		
	INDICADORES	Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNP Masc)  $(\%CNP Masc) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 3,900,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres No. 3 durante el mes de septiembre de 2017. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35 % de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		1. Diseño		\$50,000.00
		2. Impresión del Tiraje		\$2,850,120.00
TOTAL PRESUPUESTADO		\$2,900,120.00		

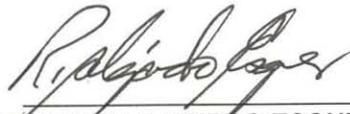
4	PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 4		
	RESPONSABLE	CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES
	PERIODO	OCTUBRE - NOVIEMBRE	ALCANCE	Cobertura Nacional
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Preparativos, impresión y distribución.		
	INDICADORES	Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNP Masc)  $(\%CNP Masc) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 3,900,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres No. 4 durante el mes de noviembre de 2017. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35 % de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		1. Diseño		\$50,000.00
		2. Impresión del Tiraje		\$2,850,120.00
TOTAL PRESUPUESTADO		\$2,900,120.00		

RESUMEN PRESUPUESTAL		
No.	PROYECTO	TOTAL PRESUPUESTADO
1	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 1	\$2,900,120.00
2	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 2	\$2,900,120.00
3	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 3	\$2,900,120.00
4	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 4	\$2,900,120.00
TOTAL PROGRAMA ANUAL POR CAPACITACIÓN PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES		<b>11,600,480.00</b>

SECRETARÍA DE MUJERES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL MORENA



LIC. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA



ING. ROSARIO ALEJANDRO ESQUER VERDUGO  
SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

Ciudad de México, a 15 de noviembre de 2016

## CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2017

### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

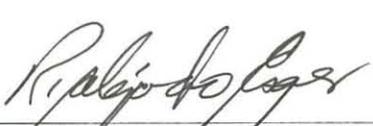
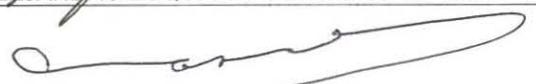
1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA		
2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES		
	ID PROYECTO	B 3	OBJETIVO	INTEGRAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES AL EJERCICIO POLÍTICO Y LA VIDA DEMOCRÁTICA DEL PAÍS.
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 1		
3.A	RUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN.		
	ID Y NOMBRE	B 3	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 1	
4.	OBJETIVO (S)	<p>Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.</p>		
	META (S)	<p>Distribuir en el territorio nacional 3,900,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres No. 1 durante el mes marzo de 2017. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35 % de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.</p>		
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPASC)</p> $(\%CNPASC) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres número 1, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo al Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA.</p> <p>INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de Febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <a href="http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770">http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</a></p>		
5.	ACTIVIDAD			
	ESTRATEGIA	RESPONSABLE	ACCIÓN	RESULTADO
a)	Preparativos	Secretaría de Mujeres	Revisión, diseño y aprobación Editorial	Artículos Aprobados
b)	Impresión	Secretaría de Finanzas	Contratación del impresor	Impresión del Periódico
c)	Distribución	Secretaría de Finanzas	Elaboración de Logística de Envíos	Entrega de Periódico
ANEXO				
---				
6.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO
		1 DE FEBRERO DE 2017		31 DE MARZO DE 2017
7.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO			
ALCANCE	Cobertura Nacional			

<b>BENEFICIOS</b>		Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esa participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y se verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.				
<b>8.</b>		<b>PRESUPUESTO PROGRAMADO</b>				
<b>OBJETO DEL GASTO</b>						
<b>CAPITULO</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>PARTIDA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>TOTAL</b>		
2000	(2300)	2301	3'900,000	\$2,900,120.00		
<b>DESGLOSE DE GASTOS</b>						
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO (CON IVA)</b>		<b>PRESUPUESTO</b>		
DISEÑO	1	\$50,000.00		\$50,000.00		
IMPRESIÓN DEL TIRAJE	3'900,000	.7308		\$2,850,120.00		
<b>TOTAL</b>				<b>\$2,900,120.00</b>		
<b>ANEXO</b>						
<b>9.</b>		<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>				
<b>ESTRATEGIA / ACCIÓN</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>MESES /DIAS</b>				
		<b>Febrero</b>			<b>Marzo</b>	
		1 al 10	11 al 15	16 al 28	1 al 15	16 al 31
Diseño y Aprobación Editorial	Secretaría de Mujeres					
Impresión	Secretaría de Finanzas					
Distribución	Secretaría de Finanzas					
<b>10.</b>		<b>RESPONSABLE DEL PROYECTO</b>				
RESPONSABLE DE FINANZAS		ING. R. ALEJANDRO ESQUER VERDUGO				
SECRETARÍA DE LA MUJER		LIC. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA				
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>						
RESPONSABLE DE FINANZAS		ING. R. ALEJANDRO ESQUER VERDUGO				
SECRETARÍA MUJERES		LIC. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA				
<b>11.</b>		<b>JUSTIFICACIÓN</b>				
Para MORENA el periódico Regeneración Nacional Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.						
<b>12.</b>		<b>RESULTADOS</b>				
a)	Kardex de distribución.					
<b>13.</b>		<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>				
Programa o Proyecto						
a)	---					
<b>14.</b>		<b>OBSERVACIONES</b>				
--						
<b>15.</b>		<b>NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLE DEL PROYECTO EN EL PARTIDO</b>				
						
ING. R. ALEJANDRO ESQUER VERDUGO SECRETARIO DE FINANZAS						
						
LIC. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA, SECRETARIA DE MUJERES						
<b>FECHA</b>		<b>México, Ciudad de México a 15 de noviembre de 2016</b>				

## CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2017

### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA		
2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES		
ID PROYECTO		B 3	OBJETIVO	INTEGRAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES AL EJERCICIO POLÍTICO Y LA VIDA DEMOCRÁTICA DEL PAÍS.
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 2		
3.A	RUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN.		
ID Y NOMBRE		B 3	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 2	
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 3,900,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres No. 2 durante el mes junio de 2017. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35 % de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.		
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNP Masc)</p> $(\%CNP Masc) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres número 2, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo al Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA.</p> <p>INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de Febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <a href="http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770">http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</a></p>		
5.	ACTIVIDAD			
	ESTRATEGIA	RESPONSABLE	ACCIÓN	RESULTADO
a)	Preparativos	Secretaría de Mujeres	Revisión, diseño y aprobación Editorial	Artículos Aprobados
b)	Impresión	Secretaría de Finanzas	Contratación del impresor	Impresión del Periódico
c)	Distribución	Secretaría de Finanzas	Elaboración de Logística de Envíos	Entrega de Periódico
ANEXO				
---				
6.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO
		1 DE MAYO DE 2017		31 DE JUNIO DE 2017
7.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO			
ALCANCE		Cobertura Nacional		

<b>BENEFICIOS</b>		Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esa participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y se verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.				
8.		<b>PRESUPUESTO PROGRAMADO</b>				
		<b>OBJETO DEL GASTO</b>				
<b>CAPITULO</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>PARTIDA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>TOTAL</b>		
2000	(2300)	2301	3'900,000	\$2,900,120.00		
		<b>DESGLOSE DE GASTOS</b>				
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO (CON IVA)</b>		<b>PRESUPUESTO</b>		
DISEÑO	1	\$50,000.00		\$50,000.00		
IMPRESIÓN DEL TIRAJE	3'900,000	.7308		\$2,850,120.00		
<b>TOTAL</b>				<b>\$2,900,120.00</b>		
		<b>ANEXO</b>				
9.		<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>				
<b>ESTRATEGIA / ACCIÓN</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>MESES / DIAS</b>				
		<b>MAYO</b>			<b>JUNIO</b>	
		1 al 10	11 al 15	16 al 31	1 al 15	16 al 30
Diseño y Aprobación Editorial	Secretaría de Mujeres					
Impresión	Secretaría de Finanzas					
Distribución	Secretaría de Finanzas					
10.		<b>RESPONSABLE DEL PROYECTO</b>				
RESPONSABLE DE FINANZAS		ING. R. ALEJANDRO ESQUER VERDUGO				
SECRETARÍA DE LA MUJER		LIC. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA				
		<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>				
RESPONSABLE DE FINANZAS		ING. R. ALEJANDRO ESQUER VERDUGO				
SECRETARÍA MUJERES		LIC. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA				
11.		<b>JUSTIFICACIÓN</b>				
		Para MORENA el periódico Regeneración Nacional Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.				
12.		<b>RESULTADOS</b>				
a)		Kardex de distribución.				
13.		<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>				
		Programa o Proyecto				
a)		---				
14.		<b>OBSERVACIONES</b>				
		---				
15.		<b>NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLE DEL PROYECTO EN EL PARTIDO</b>				
						
		ING. R. ALEJANDRO ESQUER VERDUGO SECRETARIO DE FINANZAS				
						
		LIC. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA, SECRETARIA DE MUJERES				
FECHA		México, Ciudad de México a 15 de noviembre de 2016				

## CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2017

### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA		
2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES		
ID PROYECTO		B 3	OBJETIVO	INTEGRAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES AL EJERCICIO POLÍTICO Y LA VIDA DEMOCRÁTICA DEL PAÍS.
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 3		
3.A	RUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN.		
ID Y NOMBRE		B 3	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 3	
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 3,900,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres No. 3 durante el mes septiembre de 2017. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35 % de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.		
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPASC)</p> $(\%CNPASC) = \left( \frac{(TET - TMM)}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres número 3, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo al Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA.</p> <p>INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de Febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <a href="http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770">http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</a></p>		
5.	ACTIVIDAD			
	ESTRATEGIA	RESPONSABLE	ACCIÓN	RESULTADO
a)	Preparativos	Secretaría de Mujeres	Revisión, diseño y aprobación Editorial	Artículos Aprobados
b)	Impresión	Secretaría de Finanzas	Contratación del impresor	Impresión del Periódico
c)	Distribución	Secretaría de Finanzas	Elaboración de Logística de Envíos	Entrega de Periódico
ANEXO				
---				
6.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO
		1 DE AGOSTO DE 2017		30 DE SEPTIEMBRE DE 2017
7.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO			
ALCANCE		Cobertura Nacional		

BENEFICIOS		Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esa participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y se verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.				
8.		PRESUPUESTO PROGRAMADO				
		OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	CANTIDAD	TOTAL		
2000	(2300)	2301	3'900,000	\$2,900,120.00		
		DESGLOSE DE GASTOS				
CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	PRESUPUESTO			
DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00			
IMPRESIÓN DEL TIRAJE	3'900,000	.7308	\$2,850,120.00			
		TOTAL	\$2,900,120.00			
		ANEXO				
9.		CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				
ESTRATEGIA / ACCIÓN	RESPONSABLE	MESES /DIAS				
		AGOSTO			SEPTIEMBRE	
		1 al 10	11 al 15	16 al 31	1 al 15	16 al 30
Diseño y Aprobación Editorial	Secretaría de Mujeres					
Impresión	Secretaría de Finanzas					
Distribución	Secretaría de Finanzas					
10.		RESPONSABLE DEL PROYECTO				
RESPONSABLE DE FINANZAS		ING. R. ALEJANDRO ESQUER VERDUGO				
SECRETARÍA DE LA MUJER		LIC. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA				
		RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
RESPONSABLE DE FINANZAS		ING. R. ALEJANDRO ESQUER VERDUGO				
SECRETARÍA MUJERES		LIC. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA				
11.		JUSTIFICACIÓN				
		Para MORENA el periódico Regeneración Nacional Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.				
12.		RESULTADOS				
a)	Kardex de distribución.					
13.		EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS				
		Programa o Proyecto				
a)	---					
14.		OBSERVACIONES				
		---				
15.		NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLE DEL PROYECTO EN EL PARTIDO				
		 ING. R. ALEJANDRO ESQUER VERDUGO SECRETARIO DE FINANZAS				
		 LIC. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA, SECRETARIA DE MUJERES				
FECHA		México, Ciudad de México a 15 de noviembre de 2016				

## CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2017

### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA		
2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES		
ID PROYECTO		B 3	OBJETIVO	INTEGRAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES AL EJERCICIO POLÍTICO Y LA VIDA DEMOCRÁTICA DEL PAÍS.
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 4		
3.A	RUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN.		
ID Y NOMBRE		B 3	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 4	
4.	OBJETIVO (S)	<p>           Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.         </p>		
	META (S)	<p>           Distribuir en el territorio nacional 3,900,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres No. 4 durante el mes de noviembre de 2017. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35 % de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.         </p>		
	INDICADOR (ES)	<p>           Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPASC)         </p> $(\%CNPASC) = \left( \frac{(TET-TMM)}{TMA} \right) * 100$ <p>           Variables:            TMA= Total de Mujeres Adultas            TMM= Total de Mujeres Militantes            TET= Total de Ejemplares de Tiraje         </p> <p>           En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres número 4, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo al Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA.         </p> <p>           INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de Febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <a href="http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770">http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</a> </p>		
5.	ACTIVIDAD			
	ESTRATEGIA	RESPONSABLE	ACCIÓN	RESULTADO
a)	Preparativos	Secretaría de Mujeres	Revisión, diseño y aprobación Editorial	Artículos Aprobados
b)	Impresión	Secretaría de Finanzas	Contratación del impresor	Impresión del Periódico
c)	Distribución	Secretaría de Finanzas	Elaboración de Logística de Envíos	Entrega de Periódico
ANEXO				
---				
6.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO
		1 DE OCTUBRE DE 2017		31 DE NOVIEMBRE DE 2017
7.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO			
ALCANCE	Cobertura Nacional			

BENEFICIOS		Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esa participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y se verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.				
8.	PRESUPUESTO PROGRAMADO					
OBJETO DEL GASTO						
CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	CANTIDAD	TOTAL		
2000	(2300)	2301	3'900,000	\$2,900,120.00		
DESGLOSE DE GASTOS						
CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	PRESUPUESTO			
DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00			
IMPRESIÓN DEL TIRAJE	3'900,000	.7308	\$2,850,120.00			
TOTAL			\$2,900,120.00			
ANEXO						
9.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN					
ESTRATEGIA / ACCIÓN	RESPONSABLE	MESES /DIAS				
		OCTUBRE			NOVIEMBRE	
		1 al 10	11 al 15	16 al 31	1 al 15	16 al 30
Diseño y Aprobación Editorial	Secretaría de Mujeres					
Impresión	Secretaría de Finanzas					
Distribución	Secretaría de Finanzas					
10.	RESPONSABLE DEL PROYECTO					
RESPONSABLE DE FINANZAS	ING. R. ALEJANDRO ESQUER VERDUGO					
SECRETARÍA DE LA MUJER	LIC. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA					
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO						
RESPONSABLE DE FINANZAS	ING. R. ALEJANDRO ESQUER VERDUGO					
SECRETARÍA MUJERES	LIC. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA					
11.	JUSTIFICACIÓN					
Para MORENA el periódico Regeneración Nacional Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.						
12.	RESULTADOS					
a)	Kardex de distribución.					
13.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS					
Programa o Proyecto						
a)	---					
14.	OBSERVACIONES					
---						
15.	NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLE DEL PROYECTO EN EL PARTIDO					
						
ING. R. ALEJANDRO ESQUER VERDUGO SECRETARIO DE FINANZAS						
						
LIC. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCÍA, SECRETARIA DE MUJERES						
FECHA	México, Ciudad de México a 15 de noviembre de 2016					