

## ANEXO 3



Solicitud de actualización de los elementos de la estrategia  
Dictamen técnico-metodológico 2016

Datos generales			
Unidad responsable:	Coordinación Nacional de Comunicación Social		
Folio de la solicitud:	<b>CNCS_02</b>	Fecha de solicitud:	<b>01/12/ 2016</b>
Fecha de recepción:	<b>06/12/2016</b>	Fecha de respuesta:	<b>06/12/2016</b>
Tipo de actualización:	Externa <input checked="" type="checkbox"/> Interna <input type="checkbox"/>		
Nombre y descripción del elemento de la estrategia:	Proyecto específico: <b>I040200 Evaluación de imagen</b> Indicador de impacto: <b>16-I040200KPI. Índice de confianza de la ciudadanía en el Instituto</b> Descripción: El indicador refleja la variación en el nivel de confianza en el Instituto, el índice de confianza se obtiene a partir de los estudios cuantitativos con representatividad a nivel nacional (...)		
Tipo de elemento de la estrategia:	Mapa estratégico <input type="checkbox"/> Objetivo estratégico <input type="checkbox"/> Indicador estratégico <input type="checkbox"/>	Indicador de impacto de proyecto específico <input checked="" type="checkbox"/> Objetivo Operativo <input type="checkbox"/>	

### Descripción de la solicitud

La Coordinación Nacional de Comunicación Social, **solicita la sustitución del indicador KPI. Índice de confianza de la ciudadanía en el Instituto por Porcentaje de ciudadanos que confían en el Instituto Nacional Electoral.** Estableciendo como motivación que es necesario adecuar el indicador a las necesidades de la estrategia 2016-2026 de acuerdo a la información disponible y con base en criterios más específicos.

### Fundamentación del dictamen

Artículos 18; 23; y 25, incisos a) y b) de los Lineamientos generales para la gestión de la estrategia aprobados por la Junta General Ejecutiva mediante Acuerdo JGE35/2014 de fecha 25 de marzo de 2014.

### Dictamen

Se considera **procedente** la solicitud de acuerdo a los Lineamientos generales para la gestión de la estrategia y la metodología para la elaboración de indicadores y metas

Analizó  
Rosa María Enríquez Cruz

Visto Bueno  
Mtro. Rosendo Servín García

### ANEXO 3



Solicitud de actualización – Gestión de la Estrategia 2016

Indicadores de impacto

Datos generales	
Fecha	1o de diciembre de 2016
Folio interno	CNCS_02
Unidad	Coordinación Nacional de Comunicación Social
Proyecto específico	I040200 Evaluación de imagen
Indicador	16-I040200 KPI. Índice de confianza de la ciudadanía en el Instituto

Tipo de actualización	Adición	Cambio	Cancelación	Sustitución	X
-----------------------	---------	--------	-------------	-------------	---

Actualizaciones externas	Antes	Ahora
Nombre	Índice de confianza de la ciudadanía en el Instituto	Porcentaje de ciudadanos que confían en el Instituto Nacional Electoral
Descripción	“El indicador refleja la variación en el nivel de confianza en el Instituto, el índice de confianza se obtiene a partir de los estudios cuantitativos con representatividad a nivel nacional. Índice de confianza actual= resultados del último estudio cuantitativo (2do estudio 2016). Índice de confianza del periodo anterior= resultado del primer estudio cuantitativo (1er estudio 2016)”	El indicador es la estimación sobre la población del porcentaje que declara confiar “mucho” o “regular” en el INE a partir de una encuesta levantada con representatividad nacional para los mayores de 18 años.
Forma de cálculo	Índice de confianza actual (2do estudio 2016) – índice de confianza del estudio anterior (1er estudio 2016).	$\hat{y} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n w_i (x_i^{Mucho} + x_i^{Reg})$ <p><math>\hat{y}</math> es el indicador de confianza institucional.  <math>i</math> es el índice de individuos entrevistados.  <math>n</math> es el tamaño de la muestra en la encuesta de imagen levantada.  <math>w_i</math> es el ponderador asignado al individuo <math>i</math> por la empresa encuestadora en la estratificación de la muestra sobre la población objetivo.  <math>x_i^{Mucho}</math> vale 1 si el individuo <math>i</math> contestó “Mucho” a la pregunta de confianza institucional del INE y 0 si no.  <math>x_i^{Reg}</math> vale 1 si el individuo <math>i</math> contestó “Regular” a la pregunta de confianza institucional del INE y 0 si no.</p>

Frecuencia de medición	Anual	Anual
Unidad de medida	Número	Porcentaje
Línea base	-	52.78%
Tipo de medición	Calidad	Calidad
Meta	Por definir	Por definir

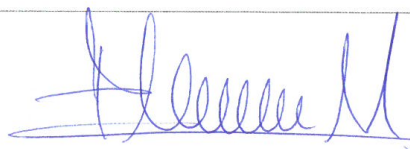
Actualizaciones internas	Antes	Ahora
Responsable	-	Issac Armando Arteaga Cano
Medios de verificación	Oficios de entrega a la CNCS de cada uno de los estudios realizados; así como la versión pública de los resultados del estudio.	Resultados de la Encuesta de Evaluación e Imagen Institucional
Tipo de meta	Ascendente	Ascendente
Los valores se acumulan	-	No
Comentarios	La meta es por definir debido a que es la primera vez que se establece este indicador	La meta es por definir debido a que es la primera vez que se establece este indicador

Metas parciales		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Año	Antes												
	Ahora												

Justificación	Se justifica el cambio de indicador con fundamento en los artículos 15, 17 y 18 del capítulo IV de los Lineamientos Generales para la Gestión Estratégica (LGGE) aprobados por la Junta General Ejecutiva a través del acuerdo JGE35/2014.
Motivo	Adecuar el indicador a las necesidades de la estrategia 2016-2026 de acuerdo a la información disponible y con base en criterios más específicos.
Observaciones o comentarios	



Lic. María Olivia Rico Fernández  
Enlace de Planeación



Lic. Rubén Álvarez Mendiola  
Coordinador Nacional de Comunicación Social