

**Cédula de modificación y/o replanteamiento de proyectos  
(Clave) Taller de Coordinadores Estatales de  
Comunicación Social 2015**



Fecha de Solicitud 12/08/2015

**Estatus del Proyecto**

Replanteamiento  Nuevo

**Datos Generales**

	Dice	Debe Decir
Unidad Resp:	Coordinación Nacional de Comunicación Social	
Titular de la UR:	Alberto García Sarubbi	
Proyecto Estratégico	Taller de Coordinadores Estatales de Comunicación Social 2015	
Clave del Proyecto Proyecto Especifico	Innovación Institucional	
Coordinador/Director de Área:	Gisela Moreno Penna	
Líder de Proyecto:	Jorge Herrera Rodríguez	
Presupuesto Aprobado:	\$340,000.00	
Fecha de inicio:	25 de agosto de 2015	
Fecha de Término:	30 de octubre de 2015	

**Sustento del cambio**

Artículo que sustenta el cambio:	Con fundamento en los Lineamientos para la Administración de la Cartera Institucional de Proyectos 2012, en el capítulo III, numeral 5, inciso b) párrafo primero
Motivación:	Derivado de las reuniones en las que ha participado el titular de la Coordinación Nacional de Comunicación Social se detectaron áreas de oportunidad para obtener información valiosa que haya generado durante las experiencias del Proceso Electoral Federal 2014 así como reforzar los mecanismos de comunicación.

**Objetivo**

Dice:	Consolidar las experiencias que se obtuvieron en materia de comunicación a través de los Coordinadores Estatales de Comunicación Social de las 32 Juntas Locales Ejecutivas, producto de las nuevas herramientas digitales de comunicación utilizadas durante el Proceso Electoral Federal a fin de fortalecer y potenciar los conocimientos y lecciones aprendidas, y su impacto en la estrategia de nacional de comunicación
Debe decir:	

**Cédula de modificación y/o replanteamiento de proyectos  
(Clave) Taller de Coordinadores Estatales de  
Comunicación Social 2015**



**Alcance**

Dice: Celebrar un taller teórico – práctico con la participación de los Coordinadores Estatales de Comunicación Social de las 32 Juntas Locales Ejecutivas para potenciar las experiencias del Proceso Electoral Federal y fortalecer sus conocimientos en el uso y aplicación de las nuevas tecnologías para comunicación, alineadas a la estrategia institucional

Debe decir:

**Atribución con la que se relaciona**

Dice: Reglamento Interior del Instituto Nacional Electoral en su artículo 64, incisos:  
l) Apoyar las acciones de comunicación social de las Juntas Locales y Distritales, en coordinación con la Secretaría Ejecutiva.  
f) Planear, programar, dirigir y supervisar los mecanismos que permitan un permanente flujo de información y atención a los periodistas responsables de los medios de comunicación nacionales, extranjeros y líderes de opinión en los ámbitos público, privado.  
x) Instrumentar la difusión de las actividades institucionales a través de los medios alternativos y a partir de las nuevas herramientas tecnológicas.

Debe decir:

**Prioridad que atiende:**

Dice: Proceso electoral federal y procesos electorales locales

Debe decir:

**Beneficios Esperados**

Dice: Alineación de la estrategia de comunicación.  
Homogeneización del mensaje institucional en todo el país, lo cual impactará en el quehacer diario informativo  
Sensibilización ante temas de coyuntura nacionales

Debe decir:

**Cronograma**

Clave	Entregable	Descripción	% avance	Presupuesto Aprobado	Fecha Inicio	Fecha Fin
	Informe que documenta las	Llevar a cabo una reunión de trabajo con los Coordinadores		340,000.00	25 de agosto de	30 de octubre de

**Cédula de modificación y/o replanteamiento de proyectos  
(Clave) Taller de Coordinadores Estatales de  
Comunicación Social 2015**



experiencias y alternativas del manejo de tecnologías de medios de comunicación.	Estatales de comunicación, a fin de explotar y documentar las experiencias y problemáticas que se presentaron durante el proceso electoral federal pasado, para fortalecer con ello las acciones para la estrategia nacional de comunicación del INE, resultado de experiencias documentadas		2015	2015
--	--	--	------	------

**Observaciones**



Jorge Herrera Rodríguez  
Líder de Proyecto



Alberto García Sarubbi  
Director Ejecutivo / Titular de la Unidad