

Datos generales	
Fecha de solicitud:	07 de julio de 2015
Folio interno de la solicitud:	CNCS_02
Unidad:	Coordinación de Nacional de Comunicación Social
Mapa estratégico	Proyecto específico <input checked="" type="checkbox"/>
Nombre del objetivo estratégico o del proyecto específico	PE60500 Talleres de actualización a medios de comunicación
Nombre del indicador	KPI.PE60500 Porcentaje de satisfacción de los asistentes al taller
Descripción del indicador	El indicador se propone medir la satisfacción de los periodistas asistentes al taller. Total de periodistas satisfechos son aquellos que en la encuesta responden "muy satisfechos". Total de periodistas asistentes son el número de periodistas que fueron al taller (hayan o no respondido a la encuesta).

Tipo de actualización	Agregar <input type="checkbox"/>	Cambiar <input checked="" type="checkbox"/>	Eliminar <input type="checkbox"/>
-----------------------	----------------------------------	---	-----------------------------------

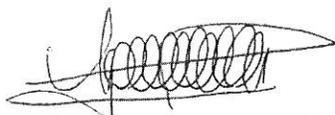
Actualizaciones externas		
	Antes	Ahora
Indicador		
Descripción del indicador		
Fórmula		
Frecuencia de medición	Trimestral	Anual
Unidad de medida		
Línea base		
Meta		

Actualizaciones internas						
	Antes			Ahora		
Responsable del indicador						
Dimensión de medición	Eficiencia		Eficacia	Eficiencia		Eficacia
	Calidad		Economía	Calidad		Economía
Nivel de desagregación	Central		Local	Central		Local
	Otro		Distrital	Otro		Distrital
Medios de verificación						
Notas línea base						

Tipo de meta	Ascendente <input type="checkbox"/>	Ascendente <input type="checkbox"/>
	Descendente <input type="checkbox"/>	Descendente <input type="checkbox"/>
Supuestos		
Comentarios		

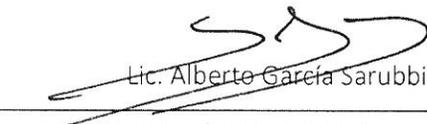
Metas parciales		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2014	A n t e s												
	A h o r a												
2015	A n t e s												
	A h o r a												

<b>Justificación:</b>	El Taller Nacional para Periodistas #Elecciones 2015 se llevó a cabo solamente el día 3 de junio de 2015 y a éste se invitó a periodistas de medios de comunicación de todos los estados del país, así como los representantes de medios de comunicación nacionales y extranjeros con residencia en el Distrito Federal.
<b>Motivo:</b>	Por la agenda de trabajo de los Consejeros Electorales del INE y las actividades propias del PEF 2014-2015, se determinó llevar a cabo un solo Taller Nacional para Periodistas y se estableció como fecha el 3 de junio, cuando se inauguró la Macrosala de Prensa, instalaciones que fueron sede del evento.
<b>Observaciones o comentarios:</b>	



Gisela Moreno Penna

Nombre y firma del enlace



Lic. Alberto García Sarubbi

Nombre y firma del titular

Datos generales			
Unidad responsable:	Coordinación Nacional de Comunicación Social		
Folio de la solicitud:	<b>CNCS_02</b>	Fecha de solicitud:	<b>07 de julio de 2015</b>
Fecha de recepción:	<b>08 de julio de 2015</b>	Fecha de respuesta:	<b>08 de julio de 2015</b>
Tipo de actualización:	Externa <input checked="" type="checkbox"/> Interna <input type="checkbox"/>		
Nombre y descripción del elemento de la estrategia:	<p>Nombre del proyecto: <b>PE60500 Talleres de actualización a medios de comunicación.</b></p> <p>Indicador de impacto de proyecto específico: <b>KPI.PE60500 Porcentaje de satisfacción de los asistentes al taller.</b></p> <p>Descripción: <b>El indicador se propone medir la satisfacción de los periodistas asistentes al taller. Total de periodistas satisfechos son aquellos que en la encuesta responden "muy satisfechos". Total de periodistas asistentes son el número de periodistas que fueron al taller (hayan o no respondido a la encuesta).</b></p>		
Tipo de elemento de la estrategia:	Mapa estratégico <input type="checkbox"/> Objetivo estratégico <input type="checkbox"/> Indicador estratégico <input type="checkbox"/>	Indicador de impacto de proyecto específico <input checked="" type="checkbox"/> Objetivo Operativo <input type="checkbox"/>	

**Descripción de la solicitud**

La Coordinación Nacional de Comunicación Social **solicita cambiar la frecuencia de medición** del indicador de impacto de proyecto específico **KPI.PE60500 Porcentaje de satisfacción de los asistentes al taller**. Estableciendo como justificación que el Taller Nacional para Periodistas #Elecciones 2015 se llevó a cabo solamente el día 3 de junio de 2015 y a éste se invitó a periodistas de medios de comunicación de todos los estados del país, así como los representantes de medios de comunicación nacionales y extranjeros con residencia en el Distrito Federal. La motivación radica en la agenda de trabajo de los Consejeros Electorales del INE y las actividades propias del PEF 2014-2015, se determinó llevar a cabo un solo Taller Nacional para Periodistas y se estableció como fecha el 3 de junio, cuando se inauguró la Macrosala de Prensa, instalaciones que fueron sede del evento.

**Fundamentación del dictamen**

Artículos 15, inciso a); 18; 23; y 25, incisos a) y b) de los Lineamientos generales para la gestión de la estrategia aprobados por la Junta General Ejecutiva mediante Acuerdo JGE35/2014 de fecha 25 de marzo de 2014.

**Dictamen**

Se considera **procedente** la solicitud de acuerdo a los Lineamientos generales para la gestión de la estrategia y la metodología para la construcción de indicadores y metas.

  
 Analizó  
 Rosa María Enríquez Cruz

  
 Visto Bueno  
 Alfonso JC Cortés Méndez