

<b>No. Solicitud:</b>		<b>Fecha de solicitud:</b>	19 de junio de 2014
<b>Líder Solicitante:</b>	Lic. Alberto García Sarubbi		
<b>Clave y nombre del proyecto específico:</b>	PE00200-2014 Asesoría en materia de comunicación		
<b>Presupuesto aprobado:</b>	\$1,440,000.00		
<b>Objetivo del proyecto específico:</b>	Fortalecer la imagen y confiabilidad del Instituto Federal Electoral a través de la contratación de una consultoría política de estrategia y comunicación que otorgue análisis político, económico y social y complemente el diseño de estrategias de comunicación que permitan posicionar al IFE como depositario de la autoridad federal electoral y optimizar el impacto mediático de las decisiones que el Instituto tomará en el marco del Proceso electoral federal 2013-2014, a fin de fortalecer la percepción ciudadana del IFE como un Instituto profesional, imparcial, transparente y profesional, reduciendo esto en una mayor credibilidad y confianza. Fortalecer la imagen y confiabilidad del Instituto....		

Tipo de cambio					
Adecuación presupuestal		Modificación entregables		Modificación tiempo	
Entre entregables		Cambio de nombre		Incremento de tiempo	
Entre capítulos		Cambio de descripción		Disminución de tiempo	X
		Nuevo Entregable			
Cancelación de entregables		<b>Nota.-</b> Si la modificación solicitada requiere de una adecuación presupuestal, relacionada con el costo de los entregables, adecuación entre capítulos y partidas, recalendarización de recursos o bien requerimiento adicionales de recursos presupuestales, el trámite se deberá de iniciar ante la DEA, debido a que es la Dirección Ejecutiva, facultada para administrar los recursos presupuestales del Instituto; y en caso de cancelación de entregables con sus respectivos recursos, se le deberá de notificar por escrito, si los recursos proviene de ahorros o economías, con el fin de que la DEA, este en posibilidades utilizarlo para atender otras prioridades institucionales.			
Cancelación de proyectos					
<b>Transferencia de recursos</b>					
Entre proyectos					
Entre entregables					
Cambio de Líder					
Alcance del proyecto	X				
Objetivo del proyecto	X				
<b>Otro:</b>					
<b>Fundamento del cambio:</b>	Lineamientos para la Administración de Proyectos, numeral 5, inciso b) fracción II.				
<b>Motivo del cambio:</b>	La planeación y desarrollo de este proyecto se lleva a cabo directamente con el Consejero Presidente del Instituto; toda vez que en el proceso de planeación del mismo, la Cámara de Diputados no había designado al Consejero Presidente del Instituto, la CNCS realizó una aproximación del proyecto, mismo que ya ha sido afinado con el actual Consejero Presidente del Instituto Nacional Electoral, Lorenzo Córdova Vianello.				
<b>Descripción del cambio:</b>	<b>1. Modificación del objetivo:</b> <i>Dice:</i> Fortalecer la imagen y confiabilidad del Instituto Federal Electoral a través de la contratación de una consultoría política de estrategia y comunicación que otorgue análisis político, económico y social y complemente el diseño de estrategias de comunicación que permitan posicionar al IFE como depositario de la autoridad federal electoral y optimizar el impacto mediático de las decisiones que el Instituto tomará en el marco del Proceso electoral federal 2013-2014, a fin de fortalecer la				

percepción ciudadana del IFE como un Instituto profesional, imparcial, transparente y profesional, redundando esto en una mayor credibilidad y confianza.

*Debe decir:* Robustecer la plataforma de comunicación del Instituto Nacional Electoral para fortalecer su imagen como la autoridad encargada de organizar procesos electorales federales o locales cuando así aplique, fungir como árbitro de las fuerzas políticas en contienda y como garante de la observancia del marco legal electoral; todo esto a través de una labor consistente de análisis político, económico y social de la coyuntura nacional, de la identificación de riesgos y oportunidades de comunicación, el mapeo de actores políticos clave para la socialización apropiada de las decisiones del Instituto, el diseño de estrategias de comunicación durante la instrumentación de la reforma político-electoral publicada el 10 de febrero de 2014, y durante la organización del proceso electoral federal y locales 2014-2015. Todo esto, en conjunto, con la visión de profundizar la cultura política democrática nacional y apuntalar la credibilidad y confianza de los ciudadanos en las instituciones de la democracia mexicana.

## 2. Modificación del alcance:

*Dice:* Contratar a una consultoría política de estrategia y comunicación para complementar las acciones de la CNCS para fortalecer la imagen y confiabilidad del Instituto Federal Electoral a través de una consultoría política de estrategia y comunicación que otorgue análisis político, económico y social y complemente el diseño de estrategias de comunicación. Lo anterior permitirá posicionar al IFE como depositario de la autoridad federal electoral y optimizar el impacto mediático de las decisiones que el Instituto tomará en el marco del Proceso electoral federal 2013-2014, a fin de fortalecer la percepción ciudadana del IFE como un Instituto profesional, imparcial, transparente y profesional, redundando esto en una mayor credibilidad y confianza. Asimismo la empresa contratada brindará a la CNCS apoyo en el manejo de medios de comunicación, líneas de comunicación y análisis político. Dicho apoyo permitirá desarrollar técnicas complementarias que amplíen su experiencia y capacidad para fomentar una actuación eficaz y profesional ante los medios de comunicación.

*Debe decir:* Contratar a una consultoría política de estrategia y comunicación que brindará apoyo a la Coordinación Nacional de Comunicación Social del INE en el análisis de mediciones de opinión pública, contextos de discusión en líderes de opinión, estrategias de mensaje y comunicación, y análisis político para desarrollar técnicas complementarias que amplíen su experiencia y capacidad para fomentar una actuación eficaz y profesional ante las audiencias públicas, nacionales y locales, del Instituto.

Lo anterior a través de la utilización de sistemas de monitoreo de los parámetros de discusión de la agenda político electoral entre líderes de opinión nacionales; del desarrollo de análisis de resultados de estudios de opinión públicas relacionados con actores políticos, cultura política y confianza en instituciones; del análisis político semanal de la coyuntura nacional; mapeo de actores políticos relacionados con la agenda político-electoral, en las arenas legislativas y gubernamentales; así como asesoría permanente en mensaje y estrategia de comunicación para las agendas de coyuntura y largo plazo del Instituto.

3. Modificar nombre de entregables, descripción y fechas de inicio y fin de todos siguientes entregables:

Clave	Entregable	Descripción	Presupuesto Aprobado	Fecha Inicio	Fecha Fin
PE00201 Dice:	Reuniones mensuales	Minutas de reuniones	\$288,000.00	01/05/2014	31/12/2014
PE00201 Debe decir:	Reporte inicial	Análisis general de la situación del INE previo al inicio del PEF 2014-2015.	\$160,000.00	01/06/2014	30/06/2014
PE00202 Dice:	Reuniones mensuales que permitan un flujo constante de información entre la empresa contratada	Minutas de reuniones	\$288,000.00	01/05/2014	31/12/2014
PE00202 Debe decir:	Reporte mensual	Seis reportes mensuales que compile los temas abordados en cada una de las reuniones mensuales, notas de análisis de opinión pública, reporte de monitoreo de términos del debate, notas de análisis político semanal y, en su caso, mapa de actores y mensajes de comunicación.	\$1,120,000.00	01/06/2014	31/12/2014
PE00203 Dice:	Entrenamientos a funcionarios del IFE en materia de entrevistas a medios de comunicación (media training) realizados a través de sesiones de simulación de entrevistas, análisis y recomendaciones personalizadas.	Programa de entrenamiento	\$288,000.00	01/05/2014	31/12/2014

PE00203 Debe decir:	Análisis final	Reporte en que se destaque la evolución de las principales temáticas presentadas durante la prestación de los servicios de la Consultoría, así como un balance de la situación del INE antes y durante dicha contratación.	\$160,000.00	01/12/2014	31/12/2014
------------------------	----------------	--	--------------	------------	------------

**4. Cancelación de los siguientes entregables:**

Clave	Entregable	Descripción	Presupuesto Aprobado	Fecha Inicio	Fecha Fin
PE00204 Dice:	Grabaciones de los media training	Oficio de entrega de grabaciones	\$288,000.00	01/05/2014	31/12/2014
PE00205 Dice:	Informe final de media training	Oficio de entrega de informe final	\$288,000.00	01/05/2014	31/12/2014

**5. Redistribución del presupuesto de los siguientes entregables:**

Clave	Presupuesto Aprobado	Ajustes	Total	Notas
PE00201 Dice:	\$288,000.00	-\$128,000.00	\$160,000.00	Disminuir \$ 128,000 y agregarlo al entregable PE00202
PE00202 Dice:	\$288,000.00	\$832,000.00	\$1,120,000.00	Agregar: \$ 128,000 del entregable PE00201 \$ 128,000 del entregable PE00203 \$ 288,000 del entregable PE00204 \$ 288,000 del entregable PE00205
PE00203 Dice:	\$288,000.00	-\$128,000.00	\$160,000.00	Disminuir \$ 128,000 y agregarlo al entregable PE00202
PE00204 Dice:	\$288,000.00	-\$288,000.00	\$0.00	Disminuir \$ 288,000 y agregarlo al entregable PE00202
PE00205 Dice:	\$288,000.00	-\$288,000.00	\$0.00	Disminuir \$ 288,000 y agregarlo al entregable PE00202
<b>Total</b>	<b>\$1,440,000.00</b>		<b>\$1,440,000.00</b>	

<b>Impacto del cambio:</b>	No hay impacto sólo se van a recorrer las fechas, el objetivo se cumple
----------------------------	---

Entregable que impacta	
Clave y Nombre del entregable	Descripción del impacto
PE00201 Reporte inicial	Análisis general de la situación del INE previo al inicio del PEF 2014- 2015. Fecha de inicio 1 de junio de 2014- Fecha de fin 30 de junio de 2014.
PE00202 Reporte mensual	Seis reportes mensuales que compile los temas abordados en cada una de las reuniones mensuales, notas de análisis de opinión pública, reporte de monitoreo de términos del debate, notas de análisis político semanal y, en su caso, mapa de actores y mensajes de comunicación. Fecha de inicio 1 de junio de 2014- Fecha de fin 31 de diciembre de 2014.
PE00203 Análisis final	Reporte en que se destaque la evolución de las principales temáticas presentadas durante la prestación de los servicios de la Consultoría, así como un balance de la situación del INE antes y durante dicha contratación. Fecha de inicio 1 de diciembre de 2014- Fecha de fin 31 de diciembre de 2014

**Nota.- Con fundamento en los Lineamientos para la Administración de la Cartera Institucional de Proyectos 2012 Capitulo III numeral 5 inciso c) y párrafo segundo del inciso d), y el Manual de Normas Administrativas en Materia de Recursos Financieros del Instituto Federal Electoral, artículo 5, primero y segundo párrafos, que a la letra disponen:**

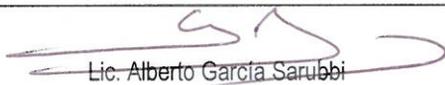
**Artículo 5. El ejercicio y control de los recursos presupuestarios y financieros asignados a cada Unidad Responsable, son de estricta responsabilidad de sus titulares, quienes deberán vigilar el uso eficiente de los mismos de acuerdo con las disposiciones normativas aplicables.**

*Los titulares de las Unidades Responsables serán los únicos facultados para autorizar mediante firma autógrafa y a través del SIGA, las erogaciones del gasto; asimismo, deberán prever y adoptar medidas necesarias para que los gastos que se realicen durante el ejercicio, se ajusten al cumplimiento de los objetivos, metas y entregables establecidos, evitando así subejercicios o sobre ejercicios. Adicionalmente, no podrán contraer obligaciones previas sin contar con la suficiencia presupuestal respectiva.*

**Unidad Responsable**  
(nombre y firma )



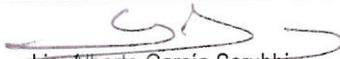
Lic. Alberto García Sarubbi  
**Líder de Proyecto**



Lic. Alberto García Sarubbi

Coordinador (a) / Director (a) Área

**Cargo**

  
Lic. Alberto García Sarubbi

Titular de la  
UR

Para uso exclusivo de la Unidad Técnica de Planeación

Fecha de revisión	Revisó	
20/06/2014	 Nombre y firma	 Helicio Cruz Nombre y firma

Observaciones