

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE CAMPAÑA DE LA ELECCIÓN EXTRAORDINARIA DEL AYUNTAMIENTO DE CHIAUTLA EN EL ESTADO DE MÉXICO

Partido o Coalición	DURACIÓN: 15 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1230 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la clausula de maximización
	369 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	861 promocionales (70% Distribución Proporcional)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
				% Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)			
PRI	52	0.7143	26.98294	232	0.3231	232	232
PVEM			8.00001	68	0.8801	68	68
PNA			9.99999	86	0.0999	86	86
Coalición							52
PRD	52	0.7143	24.27396	208	0.9988	208	208
PT			4.02504	34	0.6556	34	34
Coalición API (Avancemos por la Izquierda)							52
PAN	52	0.7143	22.48134	193	0.5643	245	246
MC	52	0.7143	4.23673	36	0.4782	88	89
MORENA	52	0.7143	0.00000	0	0.0000	52	53
ES	52	0.7143	0.00000	0	0.0000	52	53
PFD	52	0.7143	0.00000	0	0.0000	52	53
TOTAL	364	5.0000	100.00000	857	4.0000	1,221	1,228

Merma de promocionales para el Instituto: 2

