

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE PRECAMPAÑA DE LA ELECCIÓN EXTRAORDINARIA DEL AYUNTAMIENTO DE CHIAUTLA EN EL ESTADO DE MÉXICO

Partido o Coalición	DURACIÓN: 5 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 300 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la clausula de maximización
	90 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fraciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	210 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)	Fraciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
PAN	9	0.0000	22.48134	47	0.2108	56	56
PRI	9	0.0000	26.98294	56	0.6642	65	65
PRD	9	0.0000	24.27396	50	0.9753	59	59
PT	9	0.0000	4.02504	8	0.4526	17	17
PVEM	9	0.0000	8.00001	16	0.8000	25	25
MC	9	0.0000	4.23673	8	0.8971	17	17
PNA	9	0.0000	9.99999	20	1.0000	29	29
MORENA	9	0.0000	0.00000	0	0.0000	9	9
ES	9	0.0000	0.00000	0	0.0000	9	9
PFD	9	0.0000	0.00000	0	0.0000	9	9
TOTAL	90	0.0000	100.00000	205	5.0000	295	295

Merma de promocionales para el Instituto:	5
--	----------

MODELO DE PAUTA DE PRECampaña DE LA ELECCIÓN EXTRAORDINARIA DEL AYUNTAMIENTO DE CHIAUTLA EN EL ESTADO DE MÉXICO

Periodo: Precampaña
 Tiempo: 30 minutos diarios
 Vigencia: 11 al 15 de febrero de 2016

No Spot/Dias	FEBRERO				
	11	12	13	14	15
	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Lunes
1	MORENA	PRI	PAN	PRD	PRI
2	PRI	MORENA	PRI	PAN	PRD
3	PT	PRI	MORENA	PRI	PAN
4	PVEM	PT	PRI	MORENA	PRI
5	PED	PVEM	PT	PRI	MORENA
6	MC	PED	PVEM	PT	PRI
7	PNA	MC	PED	PVEM	PT
8	PT	PNA	MC	PED	PVEM
9	PRD	PT	PNA	MC	PED
10	PAN	PRD	PT	PNA	MC
11	PRI	PAN	PRD	PT	PNA
12	PRD	PRI	PAN	PRD	PT
13	PAN	PNA	PRI	PAN	PRD
14	PRI	PRD	PNA	PRI	PAN
15	PRD	PAN	PRD	PNA	PRI
16	PAN	PRI	PAN	PRD	PNA
17	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD
18	PRD	PAN	PRD	PRI	PAN
19	PAN	PRI	PAN	PRD	PRI
20	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD
21	PT	PRI	PRD	PRI	PAN
22	PVEM	PT	PRI	PRD	PRI
23	MC	PVEM	PT	PRI	PRD
24	PNA	MC	PVEM	PT	PRI
25	PRD	PNA	MC	PVEM	PT
26	PAN	PRD	PNA	MC	PVEM
27	PRI	PAN	PRD	PNA	MC
28	PRD	PRI	PAN	PRD	PNA
29	PAN	PRD	PRI	PAN	PRD
30	PRI	PAN	PRD	PRI	PAN
31	PVEM	PRI	PAN	PRD	PRI
32	PNA	PVEM	PRI	PAN	PRD
33	PRD	PNA	PVEM	PRI	PAN
34	PAN	PRD	PNA	PVEM	PRI
35	PRI	PAN	PRD	PNA	PVEM
36	PRD	PRI	PAN	PRD	PNA
37	PAN	PT	PRI	PAN	PRD
38	PRI	PVEM	PVEM	PRI	PAN
39	PVEM	MC	PNA	PT	PRI
40	PNA	AUT-F	PRD	PVEM	PVEM
41	PRD	PNA	PAN	MC	PNA
42	PAN	PRD	PRI	PNA	PRD
43	PRI	PAN	PRD	AUT-F	PAN
44	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI
45	PAN	PRD	PRI	PAN	PRD
46	PRI	PAN	PRD	PRI	PAN
47	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI
48	PAN	MORENA	AUT-F	PAN	PRD
49	AUT-F	PRI	MORENA	PRD	PAN
50	PRI	PT	PRI	MORENA	AUT-F
51	PRD	PVEM	PT	PRI	MORENA
52	PAN	PED	PVEM	PT	PRI
53	PRI	MC	PED	PVEM	PT
54	PT	PNA	MC	PED	PVEM
55	PVEM	PT	PNA	MC	PED
56	MC	PRD	PT	PNA	MC
57	PNA	PAN	PRD	PT	PNA
58	PRD	PRI	PAN	PRD	PT
59	PRI	PAN	PRI	PAN	PRD
60	PAN	PRD	PAN	PRI	PAN

PP	Conteos	Modelo	
PAN	56	56	0
PRI	65	65	0
PRD	59	59	0
PT	17	17	0
PVEM	25	25	0
MC	17	17	0
PNA	29	29	0
MORENA	9	9	0
PT	9	9	0
PED	9	9	0
AUT-F	5	5	0

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE INTERCAMPAÑA DE LA ELECCIÓN EXTRAORDINARIA DEL AYUNTAMIENTO DE CHIAUTLA EN EL ESTADO DE MÉXICO				
Partido o Coalición	DURACIÓN: 8 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 384 PROMOCIONALES		Promocionales que le corresponde a cada partido político	Promocionales aplicando la cláusula de maximización
	384 promocionales Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes del 100% igualitario		
PAN	38	0.4000	38	38
PRI	38	0.4000	38	38
PRD	38	0.4000	38	38
PT	38	0.4000	38	38
PVEM	38	0.4000	38	38
MC	38	0.4000	38	38
PNA	38	0.4000	38	38
MORENA	38	0.4000	38	38
ES	38	0.4000	38	38
PFD	38	0.4000	38	38
TOTAL	380	4.0000	380	380

Merma de promocionales para el Instituto:	4
---	---

MODELO DE PAUTA DE INTERCAMPAÑA DE LA ELECCIÓN EXTRAORDINARIA DEL AYUNTAMIENTO DE CHIAUTLA EN EL ESTADO DE MÉXICO

Periodo: Intercampaña
 Tiempo: 24 minutos diarios
 Vigencia: 16 al 23 de febrero de 2016

No Spot/Días	FEBRERO							
	16 Martes	17 Miércoles	18 Jueves	19 Viernes	20 Sábado	21 Domingo	22 Lunes	23 Martes
1	MORENA	AUT-F	PRD	ES	PNA	MC	AUT-F	AUT-F
2	PRI	MORENA	PAN	PRD	ES	PNA	MC	AUT-F
3	PT	PRI	MORENA	PAN	PRD	ES	PNA	PFD
4	PVEM	PT	PRI	MORENA	PAN	PRD	ES	PNA
5	PFD	PVEM	PT	PRI	MORENA	PAN	PRD	ES
6	MC	PFD	PVEM	PT	PRI	MORENA	PAN	PRD
7	PNA	MC	PFD	PVEM	PT	PRI	MORENA	PAN
8	ES	PNA	MC	PFD	PVEM	PT	PRI	MORENA
9	PRD	ES	PNA	MC	PFD	PVEM	PT	PRI
10	PAN	PRD	ES	PNA	MC	PFD	PVEM	PT
11	MORENA	PAN	PRD	ES	PNA	MC	PFD	PVEM
12	PRI	MORENA	PAN	PRD	ES	PNA	MC	PFD
13	PT	PRI	MORENA	PAN	PRD	ES	PNA	MC
14	PVEM	PT	PRI	MORENA	PAN	PRD	ES	PNA
15	PFD	PVEM	PT	PRI	MORENA	PAN	PRD	ES
16	MC	PFD	PVEM	PT	PRI	MORENA	PAN	PRD
17	PNA	MC	PFD	PVEM	PT	PRI	MORENA	PAN
18	ES	PNA	MC	PFD	PVEM	PT	PRI	MORENA
19	PRD	ES	PNA	MC	PFD	PVEM	PT	PRI
20	PAN	PRD	ES	PNA	MC	PFD	PVEM	PT
21	MORENA	PAN	PRD	ES	PNA	MC	PFD	PVEM
22	PRI	MORENA	PAN	PRD	ES	PNA	MC	PFD
23	PT	PRI	MORENA	PAN	PRD	ES	PNA	MC
24	PVEM	PT	PRI	MORENA	PAN	PRD	ES	PNA
25	PFD	PVEM	PT	PRI	MORENA	PAN	PRD	ES
26	MC	PFD	PVEM	PT	PRI	MORENA	PAN	PRD
27	PNA	MC	PFD	PVEM	PT	PRI	MORENA	PAN
28	ES	PNA	MC	PFD	PVEM	PT	PRI	MORENA
29	PRD	ES	PNA	MC	PFD	PVEM	PT	PRI
30	PAN	PRD	ES	PNA	MC	PFD	PVEM	PT
31	MORENA	PAN	PRD	ES	PNA	MC	PFD	PVEM
32	PRI	MORENA	PAN	PRD	ES	PNA	MC	PFD
33	PT	PRI	MORENA	PAN	PRD	ES	PNA	MC
34	PVEM	PT	PRI	MORENA	PAN	PRD	ES	PNA
35	PFD	PVEM	PT	PRI	MORENA	PAN	PRD	ES
36	MC	PFD	PVEM	PT	PRI	MORENA	PAN	PRD
37	PNA	MC	PFD	PVEM	PT	PRI	MORENA	PAN
38	ES	PNA	MC	PFD	PVEM	PT	PRI	MORENA
39	PRD	ES	PNA	MC	PFD	PVEM	PT	PRI
40	PAN	PRD	ES	PNA	MC	PFD	PVEM	PT
41	MORENA	PAN	PRD	ES	PNA	MC	PFD	PVEM
42	PRI	MORENA	PAN	PRD	ES	PNA	MC	PFD
43	PT	PRI	MORENA	PAN	PRD	ES	PNA	MC
44	PVEM	PT	PRI	MORENA	PAN	PRD	ES	PNA
45	PFD	PVEM	PT	PRI	MORENA	PAN	PRD	ES
46	MC	PFD	PVEM	PT	PRI	MORENA	PAN	PRD
47	PNA	MC	PFD	PVEM	PT	PRI	PVEM	PAN
48	ES	PNA	MC	PFD	PVEM	PT	PFD	MC

PP	Conteos	Modelo	
PAN	38	38	0
PRI	38	38	0
PRD	38	38	0
PT	38	38	0
PVEM	38	38	0
MC	38	38	0
PNA	38	38	0
MORENA	38	38	0
ES	38	38	0
PFD	38	38	0
AUT-F	4	4	0

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE CAMPAÑA DE LA ELECCIÓN EXTRAORDINARIA DEL AYUNTAMIENTO DE CHIAUTLA EN EL ESTADO DE MÉXICO

Partido o Coalición	DURACIÓN: 15 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1230 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización
	369 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fraciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	861 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)	Fraciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
PAN	33	0.5455	22.48134	193	0.5643	226	226
PRI	33	0.5455	26.98294	232	0.3231	265	265
PRD	33	0.5455	24.27396	208	0.9988	241	241
PT	33	0.5455	4.02504	34	0.6556	67	67
PVEM	33	0.5455	8.00001	68	0.8801	101	101
MC	33	0.5455	4.23673	36	0.4782	69	69
PNA	33	0.5455	9.99999	86	0.0999	119	119
MORENA	33	0.5455	0.00000	0	0.0000	33	33
ES	33	0.5455	0.00000	0	0.0000	33	33
PFD	33	0.5455	0.00000	0	0.0000	33	33
C.I.	33	0.5455	0.00000	0	0.0000	33	33
TOTAL	363	6.0000	100.00000	857	4.0000	1,220	1,220

Merma de promocionales para el Instituto: 10

