



POLÍTICAS GENERALES, PROGRAMAS GENERALES Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS 2013-2015



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	2
MARCO METODOLÓGICO	3
¿QUÉ SON LAS POLÍTICAS GENERALES? Y ¿CÓMO SE CONSTRUYÓ LA PROPUESTA?	3
¿QUÉ SON LOS PROGRAMAS GENERALES? Y ¿QUÉ FUNCIÓN TIENEN?	4
¿QUÉ SON LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS? Y ¿PARA QUÉ SIRVEN?	6
POLÍTICAS GENERALES	7
PROGRAMAS GENERALES	11
PROYECTOS ESTRATÉGICOS	14

PRESENTACIÓN

El Instituto Federal Electoral se encuentra en un proceso de planeación que busca transitar hacia formas innovadoras de administración y gestión, la planeación cobra particular importancia dentro del Instituto, pues es el medio a través del cual se proyecta un cambio estructurado y consistente, definiéndose así sus objetivos, estrategias, prioridades y metas, recursos, responsabilidades y tiempos de ejecución. Para ello, se han venido realizando diversos esfuerzos por alinear y vincular herramientas de planeación que orientan el quehacer del Instituto, en esta ocasión, las Políticas Generales, los Programas Generales y los Proyectos Estratégicos que se presentan, son un paso más en este proceso.

Cabe señalar, que la *“Comisión Temporal para la revisión de los anteproyectos de las Políticas y Programas Generales y del Presupuesto del Instituto Federal Electoral, ambos para el ejercicio de 2013”* revisó, analizó y discutió el presente documento denominado *Anteproyecto de Políticas Generales, Programas Generales y Proyectos Estratégicos para el periodo de 2013 a 2015*, en su sesión extraordinaria celebrada el 31 de octubre pasado, como lo estableció el Consejo General en el Acuerdo CG531/2012.

Por ello, conforme a lo establecido en el inciso x) del artículo 118 y el inciso a) del artículo 122, ambos del Código Federal de Procedimientos Electorales, el Reglamento Interior del Instituto y diversos documentos normativos en materia de planeación, como el Sistema Integral de Planeación, Seguimiento y Evaluación Institucional, el Modelo Integral de Planeación Institucional y los Lineamientos para la elaboración del anteproyecto de presupuesto del Instituto, se presenta una propuesta de Políticas Generales, Programas Generales y Proyectos Estratégicos de carácter multianual, que contribuya a la implementación de mejores prácticas de planeación y gestión, orientadas a fortalecer la evaluación de metas y objetivos, que permitan identificar áreas de oportunidad y desarrollar acciones de mejora que impacten la eficiencia de la operación del Instituto, y que fortalezca la transparencia en la asignación y ejercicio de los recursos presupuestales.

Lo anterior con la finalidad de que la Junta General Ejecutiva los conozca y en su caso los presente a aprobación del Consejo General del Instituto, para su posterior incorporación al Plan Estratégico Institucional de conformidad a lo que establece el Modelo Integral de Planeación Institucional aprobado por el Consejo General el pasado 30 de agosto de 2012.

MARCO METODOLÓGICO

¿QUÉ SON LAS POLÍTICAS GENERALES? Y ¿CÓMO SE CONSTRUYÓ LA PROPUESTA?

El *Modelo Integral de Planeación Institucional*, define a las *Políticas Generales* como:

“directrices orientadoras de las decisiones y operación del Instituto, son de aplicación general y su implementación se da en el entorno del marco legal y normativo institucional, son de interés institucional y están determinadas por las características del Instituto, su entorno organizacional, así como por las condiciones económicas, políticas y sociales actuales.”

En la elaboración de la propuesta de *Políticas Generales*, se tomaron en consideración los siguientes aspectos:

1. Durante el proceso de construcción del Plan Estratégico Institucional, se realizó un análisis de la situación del Instituto y, se identificaron temas coyunturales a través de los cuales se definió la visión, los temas estratégicos y objetivos estratégicos.
2. Tomando como base lo anterior, se procedió a realizar un análisis y revisión de las políticas establecidas en el documento de *Políticas y Programas Generales* de 2010 a 2012, a fin de identificar aquellas que pudieran continuar vigentes y que estuvieran vinculadas al *Plan Estratégico Institucional 2012-2015* aprobado por el Consejo General, resultado de lo cual surgió un primer conjunto.
3. Se desarrolló un segundo conjunto de políticas, derivadas de directrices de los Consejeros Electorales.
4. El tercer conjunto de Políticas, surgió de los ejes a través de los cuales se sustenta la transformación institucional, los cuales son: planeación, recursos presupuestales, capital humano y tecnologías de información y comunicaciones.
5. La propuesta inicial fue puesta a consideración, por primera vez, a las Direcciones Ejecutivas y Unidades Técnicas, obteniendo propuestas y/o respuesta de algunas de ellas. Además se recibieron observaciones y aportaciones de los Consejeros Electorales.

¿QUÉ SON LOS PROGRAMAS GENERALES? Y ¿QUÉ FUNCIÓN TIENEN?

El *Modelo Integral de Planeación Institucional*, establece que los *Programas Generales*:

“Están basados en una lógica de agrupación administrativa y funcional de la organización institucional. Forman parte fundamental de la estructura programática – presupuestal, facilitando la asignación y evaluación del ejercicio de los recursos.”

Los *Programas Generales* representan la agrupación homogénea de unidades responsables, vocalías y áreas especializadas, a través de los cuales se ejecutarán las acciones para el cumplimiento de las políticas y los objetivos estratégicos. Son además la vinculación con el presupuesto del Instituto, de acuerdo a lo que establece la *Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria*¹ los programas forman parte de la estructura funcional-programática del presupuesto de egresos, además son indispensables para iniciar los trabajos del anteproyecto de presupuesto y posteriormente para su registro y ejercicio.

Hacia el exterior, sirven para realizar análisis de comportamiento y asignación del presupuesto y con ello transparentar de mejor manera su integración.

En la construcción de la propuesta de *Programas Generales*, se tomó en consideración lo siguiente:

1. Se hizo un análisis histórico de 2009 a 2012 de la dimensión funcional-programática del presupuesto del Instituto, que permitió identificar áreas de mejora para un mejor entendimiento del presupuesto.
2. Se detectó que había programas que no agrupaban a las unidades responsables de una manera homogénea o bien que su descripción no era la más adecuada.

¹ En la *Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria* se establece, entre otras disposiciones, lo siguiente en materia de la estructura programática presupuestal:

Artículo 27, último párrafo “La estructura programática deberá ser sencilla y facilitar el examen del Presupuesto y sólo sufrirá modificaciones cuando éstas tengan el objetivo de fortalecer dichos principios, en los términos de las disposiciones aplicables.”

Artículo 28, numeral II “La funcional y programática, la cual agrupa a las previsiones de gasto con base en las actividades que por disposición legal le corresponden a los ejecutores de gasto y de acuerdo con los resultados que se proponen alcanzar, en términos de funciones, programas, proyectos, actividades, indicadores, objetivos y metas. Permitirá conocer y evaluar la productividad y los resultados del gasto público en cada una de las etapas del proceso presupuestario. Asimismo se incluirá en el proyecto de Presupuesto de Egresos una clasificación que presente los distintos programas con su respectiva asignación, que conformará el gasto programático...”

Artículo 30, último párrafo “Los Poderes Legislativo y Judicial y los entes autónomos, por conducto de sus respectivas unidades de administración, deberán coordinarse con la Secretaría en las actividades de programación y presupuesto, con el objeto de que sus proyectos sean compatibles con las clasificaciones y estructura programática a que se refieren los artículos 27 y 28 de esta Ley.”

3. Se reviso el documento denominado "*Estructura Programática a emplear en el proyecto de Presupuesto de Egresos 2013*", que la *Secretaría de Hacienda y Crédito Público*, presentó a la *H. Cámara de Diputados* en cumplimiento a la *Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria*, a efecto de verificar y alinear la propuesta de programas.
4. Con todos estos factores, se realizó una primera propuesta que fue revisada conjuntamente por la Unidad Técnica de Planeación y la Dirección Ejecutiva de Administración, resultado de lo cual se elaboró la propuesta final.

¿QUÉ SON LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS? Y ¿PARA QUÉ SIRVEN?

De conformidad al modelo de planeación los Proyectos Estratégicos son:

“Iniciativas de primer nivel que apoyan el cumplimiento de la misión, la visión, así como de los objetivos estratégicos institucionales, y se traducen en un elemento importante del presupuesto del Instituto facilitando la toma de decisiones en la asignación de recursos, la comunicación, la transparencia y la rendición de cuentas.”

Se tiene como objetivo que la *Cartera Institucional de Proyectos* se integre bajo la premisa de impulsar el desarrollo de iniciativas multianuales de gran impacto, que favorezcan la eficiencia, eficacia, transparencia y rendición de cuentas, y que faciliten la transformación institucional.

La Unidad Técnica de Planeación revisó y analizó la pertinencia de continuar con los *Proyectos Estratégicos* aprobados en 2011 y 2012, resultado del cual se efectuaron cambios y se elaboró una propuesta con cinco *Proyectos Estratégicos*, que están alineados al Plan Estratégico y por lo tanto a una visión de largo plazo lo cual facilita y orienta la identificación y presentación de iniciativas por parte de las unidades responsables.

Los *Proyectos Estratégicos* facilitan la presentación y justificación del proyecto de presupuesto ante el Consejo General y posteriormente ante la H. Cámara de Diputados.

POLÍTICAS GENERALES

1) Fortalecimiento del régimen electoral y de partidos

El Instituto contribuirá con el desarrollo de la vida democrática, fortaleciendo el régimen electoral y de partidos, protegiendo el derecho a constituir nuevos partidos de acuerdo con los procedimientos y requisitos establecidos en la ley, garantizando el ejercicio de sus derechos y el acceso a sus prerrogativas y vigilando el cumplimiento de sus obligaciones, bajo los principios rectores del Instituto. Además, promoverá y velará por las condiciones de equidad en las competencias electorales con particular énfasis en la revisión y supervisión del origen y destino de los recursos de los partidos políticos. Deberá optimizar el Sistema de Administración de los tiempos del Estado para mejorar el funcionamiento del modelo de comunicación política establecido en la Constitución y en el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales. Se acentuarán las estrategias de colaboración con institutos estatales electorales en la realización de sus procesos comiciales.

2) Mejora en la calidad de los Procesos Electorales Federales

El Instituto garantizará la celebración periódica y pacífica de las elecciones, fortaleciendo organizacional, técnica y profesionalmente todas las actividades que contribuyan de manera directa a la realización y evaluación de las elecciones federales de 2014-2015. Se obtendrán altos índices de eficiencia, velando en todo momento por la autenticidad y efectividad del sufragio, promoviendo una mayor participación de la ciudadanía en la organización, vigilancia y ejercicio del voto en los comicios, con estricto apego a la ley.

3) Promoción de los valores democráticos y la educación cívica

Como organismo del Estado, el Instituto será el principal promotor de la educación cívica en el país, la cual estará orientada a la construcción de una democracia centrada en fortalecer los derechos políticos de los ciudadanos y los valores centrales de la democracia. Coadyuvará con insumos en el diseño de políticas públicas orientadas a la construcción de ciudadanía en coordinación con diversos actores: autoridades e instituciones de los tres niveles de gobierno, partidos políticos, organizaciones de la sociedad civil, instituciones académicas, entre otros. Además compartirá información y contribuirá en la capacitación e investigación electoral en el ámbito nacional e internacional.

4) Optimización del Padrón Electoral, la Credencial para Votar y la atención ciudadana

El Instituto tendrá como prioridades integrar, actualizar, incrementar la cobertura y la depuración del Padrón Electoral y la lista nominal de electores, para garantizar el derecho al voto de todos los ciudadanos. Con el propósito de fortalecer la equidad y el equilibrio en la representación política, realizará la redistribución electoral que estará vigente para los próximos procesos electorales, así como la depuración y actualización geográfica seccional electoral conforme sea necesario, mediante la utilización de tecnología de punta y el apego a principios aceptados internacionalmente.

Además expedirá credenciales para votar más seguras y confiables, fortaleciendo su carácter de identificación ciudadana, asegurando el resguardo y seguridad de los datos del ciudadano, y generará estrategias para la renovación de aquellas que pierdan su vigencia. Diseñará mecanismos para mejorar y diversificar la atención al ciudadano en la prestación de este servicio.

5) Consolidación de la confianza ciudadana

Se fortalecerán todas aquellas actividades que implican una vinculación con la ciudadanía, el Instituto garantizará el acceso a información oportuna, confiable y socialmente útil facilitando, entre otras cosas, el escrutinio público de su gestión. Además buscará acercarse a otras instituciones para, con pleno respeto a sus principios constitucionales, facilitar el cumplimiento de sus fines.

El quehacer institucional estará orientado a la creación de valor público; el cual tiene dos aspectos: el objetivo, que comprende servicios que benefician a la sociedad en general, y el subjetivo, que son actitudes hacia la autoridad y las instituciones electorales necesarias para promover el ejercicio de los derechos ciudadanos de forma libre e informada.

6) Innovación institucional para efficientar la asignación y el ejercicio de los recursos

Los ejes de la transformación institucional serán la consolidación del modelo de planeación, seguimiento y evaluación, así como la modernización e innovación organizacional, en un esquema de eficiencia, austeridad y racionalidad en el uso de los recursos.

El Instituto tendrá un nuevo modelo organizacional con estructuras modernas y eficientes que cuenten con mecanismos que mejoren la comunicación y coordinación institucional de manera horizontal y vertical. El modelo promoverá una integración y colaboración más eficiente entre las áreas del Instituto, que evite duplicación de funciones, facilite la realización de las actividades cotidianas y optimice el uso de los recursos humanos, materiales y patrimoniales de la Institución, emprendiendo estrategias y acciones para contar con espacios físicos adecuados para el correcto desarrollo de sus funciones y servicios, siempre en una perspectiva de corto, mediano y largo plazo.

Las actividades institucionales estarán guiadas por un esquema ordenado y cíclico que contribuya en la definición, organización, planeación, presupuestación, ejecución, seguimiento y evaluación de los diversos procesos, proyectos y acciones que tienen la finalidad de materializar la misión y visión del Instituto.

7) Apuntalamiento de la perspectiva de género y no discriminación

El instituto sistematizará y consolidará las estrategias, programas y proyectos en la materia, utilizando para ello tres ejes rectores: desarrollo humano, institucionalización y transversalidad en cada programa general. Se garantizará su implementación, la igualdad sustantiva en el plano laboral para todo el personal del Instituto, ambientes laborales libres de violencia y discriminación, la participación de las mujeres en ámbitos de responsabilidad y toma de decisiones al interior y el exterior de la institución.

8) Impulso al desarrollo del capital humano

El Instituto promoverá y aplicará criterios e instrumentos que permitan el desarrollo humano e intelectual, así como la igualdad de oportunidades en su personal bajo condiciones de trabajo justas y equitativas. Las competencias del personal deberán estar alineadas a los procesos y serán aspectos fundamentales que aporten en la construcción de una nueva cultura laboral que promueva la innovación y la administración del conocimiento.

9) Fomento del uso de tecnologías de información y comunicaciones, y mejorando su gestión institucional

El Instituto deberá diseñar un nuevo modelo de gobierno en materia de tecnologías de información y comunicaciones. Se impulsará la actualización tecnológica, la gestión de documentos electrónicos y el fortalecimiento de los lazos de comunicación con la ciudadanía. Se priorizará la inversión que arroje el mejor costo-beneficio institucional, además de una nueva estructura organizacional administrada por procesos con base en normas internacionales y mejores prácticas y el fortalecimiento de la normatividad en la materia.

PROGRAMAS GENERALES

Son la base de la estructura programática con la cual se formula el anteproyecto de presupuesto, por ello, al inicio del proceso anual de *Planeación, Programación y Presupuestación* se deberá dar a conocer la conformación de cada uno de los programas con las áreas del Instituto que representan, de manera tal que los programas en un esquema evolutivo vayan mejorando su integración. Los Programas Generales de la institución son los siguientes:

Actualización del padrón electoral y expedición de la credencial para votar

Integra las funciones relacionadas con la actualización, depuración y mantenimiento del padrón electoral que se desarrollan en oficinas centrales, órganos delegaciones y subdelegacionales, la emisión de la lista nominal de electores, la atención ciudadana en materia registral, la emisión, producción y entrega de la credencial para votar con fotografía; así como la operación de los módulos de atención ciudadana.

Apoyo a la función pública y mejoramiento de la gestión

Ésta vinculado a las atribuciones del órgano de control interno del Instituto Federal Electoral, entre las que se encuentran su fiscalización de los ingresos y egresos y, en su caso, los procedimientos internos a los funcionarios.

Capacitación y educación para el ejercicio democrático de la ciudadanía

Se refiere a la elaboración, ejecución y evaluación de los programas de capacitación electoral y educación cívica, el proceso de insaculación de ciudadanos para la selección de funcionarios de casilla, que se desarrollan en oficinas centrales, órganos delegacionales y subdelegacionales. Incluye el diseño e instrumentación de las campañas de difusión institucionales y la planeación, dirección y supervisión de los programas de divulgación de la cultura política democrática.

Dirección, soporte jurídico electoral y apoyo logístico

Concentra a los órganos centrales del instituto representados por la Presidencia del Consejo, Consejeros Electorales, representantes del poder legislativo y de partidos políticos ante el Consejo General y la Secretaría Ejecutiva. Incluye el soporte jurídico electoral y apoyo logístico para el Consejo General y la Junta General Ejecutiva, así como las actividades de dirección en órganos delegacionales y subdelegacionales, y de apoyo en tareas administrativas y sustanciación de los recursos y procedimientos jurídicos resueltos por estos órganos.

Gestión administrativa

Integra las actividades de la administración de los recursos humanos, materiales y financieros de la Institución en oficinas centrales, juntas locales y distritales, así como las referentes a la seguridad y protección civil.

Organización del Servicio Profesional Electoral

Se refiere a la formulación y aplicación del Estatuto de los integrantes del Servicio Profesional Electoral, así como a la integración y actualización del catálogo de cargos y puestos correspondiente, además de los programas de reclutamiento, selección, formación y desarrollo del personal de la rama del Servicio Profesional Electoral.

Organización electoral federal

Se vincula a las actividades de logística electoral, documentación electoral, materiales electorales, cómputos distritales electorales, estadística electoral, que se desarrolla en órganos centrales, delegacionales y subdelegacionales. Incluye las funciones de apoyo en la integración, instalación y funcionamiento de las juntas ejecutivas locales y distritales, así como de los consejos locales y distritales.

Otorgamiento de prerrogativas a partidos políticos, fiscalización de sus recursos y administración de los tiempos del estado en radio y televisión

Corresponde al proceso de administración de las prerrogativas a que tienen derecho los partidos políticos nacionales establecidas en el Código, así como la fiscalización de los recursos de los partidos políticos y las asociaciones políticas nacionales. Incluye la administración de los tiempos del estado en radio y televisión, destinado a los fines institucionales y al ejercicio del derecho de los partidos políticos y de otras instituciones electorales.

Planeación, innovación, seguimiento y evaluación

Se refiere a las actividades para el diseño, desarrollo, implementación y mejora del Sistema Integral de Planeación, Seguimiento y Evaluación Institucional. Contribuye a la transformación institucional, promoviendo y proponiendo una nueva cultura organizacional, basada en la incorporación de nuevos paradigmas administrativos y adaptación de diversas disciplinas que con un enfoque sistémico se concreten en prácticas y procesos innovadores, eficientes y eficaces.

Tecnologías de información y comunicaciones

Se vincula al modelo de gobernabilidad en materia de tecnologías de información y comunicaciones, la administración de la Red Nacional de Informática Institucional, así como las actividades del Programa de Resultados Electorales Preliminares.

Vinculación con la sociedad

Se refiere a las actividades de la estrategia de comunicación social, para difundir las funciones que desarrolla el Instituto, la instrumentación de los programas de vinculación, información, cooperación y difusión internacional, el desarrollo y difusión de los análisis, estudios, investigaciones y bases de datos referidos a la democracia; así como la difusión de información de carácter académico que contribuya a fortalecer el conocimiento general y especializado en esas materias. También se vincula con las actividades orientadas a la gestión documental y al fortalecimiento de la política institucional de transparencia y rendición de cuentas, y a potenciar el derecho de acceso a la información.

Para el ejercicio presupuestal de 2013, los programas y su conformación serán los siguientes:

<p>Organización electoral federal</p> <ul style="list-style-type: none"> Dirección Ejecutiva de Organización Electoral Vocalías de Organización Electoral Locales y Distritales. 	<p>Actualización del padrón electoral y expedición de la credencial para votar</p> <ul style="list-style-type: none"> Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores Vocalías del Registro Federal de Electores Locales y Distritales Centro de Cómputo y Resguardo Documental Módulos de Atención Ciudadana.
<p>Capacitación y educación para el ejercicio democrático de la ciudadanía</p> <ul style="list-style-type: none"> Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica Vocalías de Capacitación Electoral y Educación Cívica Locales y Distritales 	<p>Apoyo a la función pública y al mejoramiento de la gestión</p> <ul style="list-style-type: none"> Contraloría General
<p>Gestión administrativa</p> <ul style="list-style-type: none"> Dirección Ejecutiva de Administración Áreas Administrativas de Juntas Locales y Distritales 	<p>Dirección, soporte jurídico electoral y apoyo logístico</p> <ul style="list-style-type: none"> Presidencia, Consejeros Electorales, Secretaría Ejecutiva Rep. del Poder Legislativo y de Partidos Políticos en CG. Dirección del Secretariado Dirección Jurídica Vocales Ejecutivos Locales y Distritales Vocales Secretarios Locales y Distritales
<p>Organización del servicio profesional electoral</p> <ul style="list-style-type: none"> Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral 	
<p>Otorgamiento de prerrogativas a partidos políticos, fiscalización de sus recursos y administración de los tiempos del estado en radio y tv</p> <ul style="list-style-type: none"> Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos Unidad de Fiscalización de los Recursos de los Partidos Políticos Centros de Verificación y Monitoreo 	<p>Vinculación con la sociedad</p> <ul style="list-style-type: none"> Coordinación de Nacional de Comunicación Social Coordinación de Asuntos Internacionales Centro para el Desarrollo Democrático Unidad Técnica de Servicios de Información y Documentación
<p>Planeación, innovación, seguimiento y evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> Unidad Técnica de Planeación 	<p>Tecnologías de información y comunicaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> Unidad Técnica de Servicios de Informática

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Proyecto Estratégico	Objetivo
ACTUALIZACIÓN DE LOS PROCESOS REGISTRALES ELECTORALES	<i>Impulsar el proceso de transformación del IFE, implementando un nuevo modelo de planeación integral focalizada en la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores, que privilegie la calidad y seguridad del padrón electoral y de la credencial para votar, así como mejorar la atención a la ciudadanía. El cambio estará basado en la adopción de mejores prácticas, nuevas tecnologías y el diseño de procesos innovadores que generen un desempeño más eficaz con un menor costo en el largo plazo.</i>
INNOVACIÓN Y CAMBIO INSTITUCIONAL	<i>Generar una Institución más eficiente que ofrezca mejores resultados a menores costos, a través de una administración eficaz de los recursos humanos, materiales y financieros, con austeridad. La incorporación de la tecnología adecuada, el diseño de procesos más eficientes y el desarrollo de canales de comunicación innovadores serán ejes rectores de este proyecto. Lo anterior redundará en beneficios públicos y en un incremento de la confianza del IFE frente a la sociedad.</i>
DESARROLLO DE LOS VALORES DEMOCRÁTICOS, PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA EDUCACIÓN CÍVICA	<i>Contribuir en la mejora y ampliación de los mecanismos de participación ciudadana que favorezcan el ejercicio de los derechos político-electorales de los ciudadanos, los jóvenes y los niños. Mediante estrategias de vanguardia, se promoverán valores y prácticas democráticas de legalidad, tolerancia, igualdad, transparencia y responsabilidad, como elementos sustantivos de cohesión social y de generación de valor público.</i>

Proyecto Estratégico	Objetivo
INFRAESTRUCTURA INMOBILIARIA	<i>Fortalecer las inversiones para el desarrollo de instalaciones adecuadas que mejoren las condiciones, el ambiente de trabajo y la accesibilidad, tanto de Oficinas Centrales como de Juntas Locales y Distritales, que incrementen la eficiencia operativa, y por ende la calidad en la atención a los ciudadanos. Con este proyecto el Instituto disminuirá en el mediano y largo plazo su gasto en rentas e incrementará el patrimonio del Estado.</i>
PROCESO ELECTORAL 2014-2015²	<i>Promover que, la preparación y el desarrollo de los comicios federales para renovar a los integrantes de la Cámara de Diputados en julio de 2015, se realice de forma eficaz y eficiente, bajo los principios de certeza, legalidad, independencia, imparcialidad y objetividad.</i>

² Aplicable únicamente para los años 2014 y 2015