

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

CONTEOS DE PROMOCIONALES PERDIDOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN LA CAMPAÑA FEDERAL EN LOS CANALES DE TELEVISIÓN 2, 5, 7, 11 Y 13 Y LAS 53 ESTACIONES DE RADIO DEL DISTRITO FEDERAL Y SU ZONA CONURBADA Y TODAS LAS ESTACIONES DE RADIO Y CANALES DE TELEVISIÓN DEL ESTADO DE MEXICO

Partidos	Promos totales reales (A)	% de respecto del total de promocionales en el periodo (A')	Promos en periodo de 47 que pierden por promos SSA (B)	% de pérdida por promos SSA (B')	Perdida diaria respecto del original (B'')	Promos al final del periodo (C)	% de respecto del total de promocionales en el periodo (C')
PAN	240	28.85%	30	12.50%	1.7	210	28.53%
PRI	166	19.95%	20	12.05%	1.19	146	19.84%
PRD	144	17.31%	15	10.42%	1.06	129	17.53%
PT	48	5.77%	7	14.58%	0.38	41	5.57%
PVEM	74	8.89%	8	10.81%	0.57	66	8.97%
CONV	49	5.89%	5	10.20%	0.38	44	5.98%
NUEVA ALIANZA	63	7.57%	6	9.52%	0.42	57	7.74%
PSD	48	5.77%	5	10.42%	0.27	43	5.84%
TOTAL	832	100%	96		5.97	736	100%