

**CG381/2011**

**ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL POR EL QUE SE ESTABLECE EL TOPE MÁXIMO DE GASTOS DE PRECAMPAÑA POR CADA FÓRMULA A SENADOR, PARA CONTENDER EN EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2011-2012.**

**A n t e c e d e n t e s**

- I. El trece de noviembre de dos mil siete se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el decreto por el que se reformó y adicionan, entre otros, el artículo 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en el que se adicionan, entre otras, las reglas para las precampañas que realicen los precandidatos postulados por los partidos políticos nacionales.
- II. El catorce de enero de dos mil ocho se publicó en el mismo órgano informativo, el decreto por el que se expide el nuevo Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, en el que se establecen, entre otras, las reglas para las precampañas que efectúen los precandidatos postulados por los partidos políticos nacionales.
- III. Con fecha treinta y uno de enero de dos mil seis en sesión ordinaria, el Consejo General de este Instituto aprobó el *Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral, por el que se determinan los topes de gastos de las campañas de Diputados y Senadores por el Principio de Mayoría Relativa, para las Elecciones Federales en el año 2006*; Acuerdo que fue publicado en el Diario Oficial de la Federación el día catorce de febrero del mismo año.

**C o n s i d e r a n d o**

1. Que el artículo 41, párrafo segundo, Base IV, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, mandata que la ley establecerá los plazos para la realización de los procesos partidistas de selección y postulación de

candidatos a cargos de elección popular, así como las reglas para las precampañas y las campañas electorales.

2. Que los artículos 41, párrafo segundo, Base V, de la Carta Magna; 104, párrafo 1, 105, párrafos 1 y 2 y 106, párrafo 1, del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales establecen que el Instituto Federal Electoral es un organismo público autónomo, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios, autoridad en materia electoral e independiente en sus decisiones y funcionamiento, que tiene entre sus funciones las de contribuir al desarrollo de la vida democrática y preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos nacionales.
3. Que las normas referidas en el considerando anterior, también determinan que el Instituto Federal Electoral tiene a su cargo en forma integral y directa, entre otras, las actividades relativas a los derechos y prerrogativas de los partidos políticos, mismas que se rigen por los principios de certeza, legalidad, independencia, imparcialidad y objetividad.
4. Que los artículos 109, párrafo 1 y 118, párrafo 1, incisos h), i), m) y z), del citado Código Electoral preceptúa que el Consejo General es el órgano superior de dirección, responsable de vigilar el cumplimiento de las disposiciones constitucionales y legales en materia electoral, y que tiene entre sus atribuciones, las de vigilar que las actividades de los partidos políticos nacionales se desarrollen con apego al mismo Código. Que en lo relativo a las prerrogativas de los partidos políticos nacionales se actúe con legalidad, así como determinar los topes máximos de gastos de precampaña y campaña que puedan erogarse en las elección de Senadores, y la de dictar los Acuerdos necesarios para hacer efectivas sus atribuciones.
5. Que el artículo 116, párrafos 1, 2 y 6, del Código de la materia señala que el Consejo General integrará las Comisiones temporales que considere necesarias para el desempeño de sus atribuciones y que, independientemente de lo señalado, la Comisión de Prerrogativas y Partidos Políticos, entre otras, funcionará permanentemente. De la misma manera, la norma citada determina que en todos los asuntos que les encomienden, las comisiones deberán presentar un informe, dictamen o

Proyecto de Resolución, según el caso, dentro del plazo que determine el Código Electoral o haya sido fijado por el Consejo General.

6. Que de los considerandos precedentes se deriva que el Instituto Federal Electoral, a través del Consejo General y con el apoyo de la Comisión de Prerrogativas y Partidos Políticos, tiene a su cargo vigilar que se cumplan las disposiciones que regulan lo relativo a las actividades y prerrogativas de los partidos políticos nacionales.
7. Que el artículo 36, párrafo 1, inciso c) del Código de la materia preceptúa que son derechos de los partidos políticos nacionales, entre otros, acceder a las prerrogativas y recibir el financiamiento público en los términos del artículo 41 de la Carta Magna.
8. Que el artículo 38, párrafo 1, inciso o), del Código en comento estipula que son obligaciones de los partidos políticos nacionales aplicar el financiamiento público y privado de que dispongan, exclusivamente para el sostenimiento de sus actividades ordinarias permanentes, para sufragar los gastos de precampaña y campaña, así como para realizar las actividades específicas y las restantes prerrogativas a que tienen derecho.
9. Que el artículo 77, párrafo 2 del Código de la materia prohíbe que bajo cualquier circunstancia los partidos políticos nacionales y los aspirantes, precandidatos o candidatos a cargos de elección popular reciban aportaciones o donativos, en dinero o en especie, por sí o por interpósita persona, de los Poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial de la Federación, de los Estados y de los Ayuntamientos, salvo los establecidos en la ley; de las dependencias, entidades u organismos de la administración pública federal, estatal o municipal, centralizada o paraestatal y de los órganos de gobierno del Distrito Federal; de los partidos políticos, personas físicas o morales extranjeras; de los organismos internacionales de cualquier naturaleza; de los ministros de culto, asociaciones, iglesias o agrupaciones de cualquier religión; de las personas que vivan o trabajen en el extranjero; y de las empresas mexicanas de carácter mercantil.
10. Que con fecha catorce de enero de dos mil ocho se promulgaron, entre otras, las reformas y adiciones de los artículos 211 al 217 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, los cuales regulan

los procesos de selección de candidatos a cargos de elección popular y las precampañas electorales. La citada normatividad establece:

**"Artículo 211**

*1. Los procesos internos para la selección de candidatos a cargos de elección popular son el conjunto de actividades que realizan los partidos políticos y los precandidatos a dichos cargos, de conformidad con lo establecido en este Código, en los Estatutos y en los Reglamentos, Acuerdos y demás disposiciones de carácter general que aprueben los órganos de dirección de cada partido político.*

*2. Al menos treinta días antes del inicio formal de los procesos a que se refiere el párrafo inmediato anterior, cada partido determinará, conforme a sus Estatutos, el procedimiento aplicable para la selección de sus candidatos a cargos de elección popular, según la elección de que se trate. La determinación deberá ser comunicada al Consejo General del Instituto dentro de las setenta y dos horas siguientes a su aprobación, señalando la fecha de inicio del proceso interno; el método o métodos que serán utilizados; la fecha para la expedición de la convocatoria correspondiente; los plazos que comprenderá cada fase del proceso interno; los órganos de dirección responsables de su conducción y vigilancia; la fecha de celebración de la asamblea electoral nacional, estatal, distrital o, en su caso, de realización de la Jornada Comicial interna, conforme a lo siguiente:*

*a) Durante los procesos electorales federales en que se renueven el titular del Poder Ejecutivo federal y las dos Cámaras del Congreso de la Unión, las precampañas darán inicio en la tercera semana de diciembre del año previo al de la elección. No podrán durar más de sesenta días.*

*b) Durante los procesos electorales federales en que se renueve solamente la Cámara de Diputados, las precampañas darán inicio en la cuarta semana de enero del año de la elección. No podrán durar más de cuarenta días; y*

*c) Tratándose de precampañas, darán inicio al día siguiente de que se apruebe el registro interno de los precandidatos. Las precampañas de todos los partidos deberán celebrarse dentro de los mismos plazos. Cuando un partido tenga prevista la celebración de una jornada de consulta directa, ésta se realizará el mismo día para todas las candidaturas.*

*3. Los precandidatos a candidaturas a cargos de elección popular que participen en los procesos de selección interna convocados por cada partido no podrán realizar actividades de proselitismo o difusión de propaganda, por ningún medio, antes de la fecha de inicio de las precampañas; la violación a esta disposición se sancionará con la negativa de registro como precandidato.*

4. Los partidos políticos harán uso del tiempo en radio y televisión que conforme a este Código les corresponda para la difusión de sus procesos de selección interna de candidatos a cargos de elección popular, de conformidad con las reglas y pautas que determine el Instituto Federal Electoral. Los precandidatos debidamente registrados podrán acceder a radio y televisión exclusivamente a través del tiempo que corresponda en dichos medios al partido político por el que pretenden ser postulados.

5. Queda prohibido a los precandidatos a candidaturas a cargos de elección popular, en todo tiempo, la contratación de propaganda o cualquier otra forma de promoción personal en radio y televisión. La violación a esta norma se sancionará con la negativa de registro como precandidato, o en su caso con la cancelación de dicho registro. De comprobarse la violación a esta norma en fecha posterior a la de postulación del candidato por el partido de que se trate, el Instituto Federal Electoral negará el registro legal del infractor.

#### **Artículo 212**

1. Se entiende por precampaña electoral el conjunto de actos que realizan los partidos políticos, sus militantes y los precandidatos a candidaturas a cargos de elección popular debidamente registrados por cada partido.

2. Se entiende por actos de precampaña electoral las reuniones públicas, asambleas, marchas y en general aquellos en que los precandidatos a una candidatura se dirigen a los afiliados, simpatizantes o al electorado en general, con el objetivo de obtener su respaldo para ser postulado como candidato a un cargo de elección popular.

3. Se entiende por propaganda de precampaña el conjunto de escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones que durante el periodo establecido por este Código y el que señale la convocatoria respectiva difunden los precandidatos a candidaturas a cargos de elección popular con el propósito de dar a conocer sus propuestas.

4. Precandidato es el ciudadano que pretende ser postulado por un partido político como candidato a cargo de elección popular, conforme a este Código y a los Estatutos de un partido político, en el proceso de selección interna de candidatos a cargos de elección popular.

5. Ningún ciudadano podrá participar simultáneamente en procesos de selección interna de candidatos a cargos de elección popular por diferentes partidos políticos, salvo que entre ellos medie convenio para participar en coalición.

### **Artículo 213**

1. Los partidos políticos, conforme a sus Estatutos, deberán establecer el órgano interno responsable de la organización de los procesos de selección de sus candidatos y, en su caso, de las precampañas.

2. Los precandidatos podrán impugnar, ante el órgano interno competente, los Reglamentos y convocatorias; la integración de los órganos responsables de conducir los procesos internos, los Acuerdos y Resoluciones que adopten, y en general los actos que realicen los órganos directivos, o sus integrantes, cuando de los mismos se desprenda la violación de las normas que rijan los procesos de selección de candidatos a cargos de elección popular. Cada partido emitirá un Reglamento Interno en el que se normarán los procedimientos y plazos para la resolución de tales controversias.

3. Los medios de impugnación internos que se interpongan con motivo de los resultados de los procesos de selección interna de candidatos a cargos de elección popular deberán quedar resueltos en definitiva a más tardar catorce días después de la fecha de realización de la consulta mediante voto directo, o de la asamblea en que se haya adoptado la decisión sobre candidaturas.

4. Los medios de impugnación que presenten los precandidatos debidamente registrados en contra de los resultados de elecciones internas, o de la asamblea en que se hayan adoptado decisiones sobre candidaturas, se presentarán ante el órgano interno competente a más tardar dentro de los cuatro días siguientes a la emisión del resultado o a la conclusión de la asamblea.

5. Solamente los precandidatos debidamente registrados por el partido de que se trate podrán impugnar el resultado del proceso de selección de candidatos en que hayan participado.

6. Es competencia directa de cada partido político, a través del órgano establecido por sus Estatutos, o por el Reglamento o convocatoria correspondiente, negar o cancelar el registro a los precandidatos que incurran en conductas contrarias a este Código o a las normas que rijan el proceso interno, así como confirmar o modificar sus resultados, o declarar la nulidad de todo el proceso interno de selección, aplicando en todo caso los principios legales y las normas establecidas en sus Estatutos o en los Reglamentos y convocatorias respectivas. Las decisiones que adopten los órganos competentes de cada partido podrán ser recurridas por los aspirantes o precandidatos ante el Tribunal Electoral, una vez agotados los procedimientos internos de justicia partidaria.

### **Artículo 214**

1. A más tardar en el mes de noviembre del año previo al de la elección, el Consejo General del Instituto Federal Electoral determinará los topes de gasto de

*precampaña por precandidato y tipo de elección para la que pretenda ser postulado. El tope será equivalente al veinte por ciento del establecido para las campañas inmediatas anteriores, según la elección de que se trate.*

*2. El Consejo General, a propuesta de la Unidad de Fiscalización de los Recursos de los Partidos Políticos, determinará los requisitos que cada precandidato debe cubrir al presentar su informe de ingresos y gastos de precampaña. En todo caso, el informe respectivo deberá ser entregado al órgano interno del partido competente a más tardar dentro de los siete días siguientes al de la Jornada Comicial interna o celebración de la asamblea respectiva.*

*3. Si un precandidato incumple la obligación de entregar su informe de ingresos y gastos de precampaña dentro del plazo antes establecido y hubiese obtenido la mayoría de votos en la consulta interna o en la asamblea respectiva, no podrá ser registrado legalmente como candidato. Los precandidatos que sin haber obtenido la postulación a la candidatura no entreguen el informe antes señalado serán sancionados en los términos de lo establecido por el Libro Séptimo de este Código.*

*4. Los precandidatos que rebasen el tope de gastos de precampaña establecido por el Consejo General serán sancionados con la cancelación de su registro o, en su caso, con la pérdida de la candidatura que hayan obtenido. En el último supuesto, los partidos conservan el derecho de realizar las sustituciones que procedan.*

#### **Artículo 215**

*1. Quedarán comprendidos dentro de los topes de gasto de precampaña los conceptos señalados en los incisos a), b), c) y d) del párrafo 2 del artículo 229 de este Código.*

#### **Artículo 216**

*1. Cada partido político hará entrega a la Unidad de Fiscalización de los informes de ingresos y gastos de cada uno de los precandidatos que hayan participado en sus precampañas, según el tipo de elección de que se trate. Informará también los nombres y datos de localización de los precandidatos que hayan incumplido la obligación de presentar el respectivo informe, para los efectos legales procedentes.*

*2. Dentro del informe anual que corresponda, cada partido político reportará los gastos efectuados con motivo de la realización de sus procesos de selección interna y precampañas, así como los ingresos utilizados para financiar dichos gastos.*

*3. Los informes señalados en el párrafo 1 anterior serán presentados ante la Unidad de Fiscalización a más tardar dentro de los treinta días posteriores a la conclusión de los procesos de selección interna de candidatos a cargos de elección popular.*

*4. La Unidad de Fiscalización revisará los informes y emitirá un dictamen consolidado por cada partido político en el que en su caso, se especificarán las irregularidades encontradas y se propondrán las sanciones que correspondan a los precandidatos o al partido.*

*5. Para los efectos del párrafo anterior, el Consejo General, a propuesta de la Unidad de Fiscalización, determinará reglas simplificadas y procedimientos expeditos para la presentación y revisión de los informes de ingresos y gastos de precampaña de los precandidatos.*

#### **Artículo 217**

*1. A las precampañas y a los precandidatos que en ellas participen les serán aplicables, en lo conducente, las normas previstas en este Código respecto de los actos de campaña y propaganda electoral.*

*2. El Consejo General del Instituto Federal Electoral emitirá los demás Reglamentos y Acuerdos que sean necesarios para la debida regulación de los procesos internos de selección de candidatos a cargos de elección popular y las precampañas, de conformidad con lo establecido en este Código."*

11. Que el artículo 342 del Código Federal Electoral norma que, entre otras, constituyen infracciones de los partidos políticos nacionales al mismo Código: el incumplimiento de las obligaciones o la infracción de las prohibiciones y topes que en materia de financiamiento y fiscalización les impone el Código electoral. No presentar los informes trimestrales, anuales, de precampaña o de campaña, o no atender los requerimientos de información de la Unidad de Fiscalización de los Recursos de los Partidos Políticos, en los términos y plazos previstos por el Código de la materia y sus Reglamentos. La realización anticipada de actos de precampaña o campaña atribuible a los propios partidos políticos. El exceder los topes de gastos de campaña. La realización de actos de precampaña o campaña en territorio extranjero cuando se acredite que se hizo con consentimiento de aquéllos, sin perjuicio de que se determine la responsabilidad de quien hubiese cometido la infracción, y de la misma manera incluido el

incumplimiento de las demás disposiciones previstas en el Código invocado en materia de precampañas y campañas electorales.

12. Que el artículo 344 del Código Electoral dispone que constituyen infracciones de los aspirantes, precandidatos o candidatos a cargos de elección popular al Código multicitado: la realización de actos anticipados de precampaña o campaña, según sea el caso. Tratándose de los aspirantes o precandidatos, solicitar o recibir recursos, en dinero o en especie, de personas no autorizadas por el Código de la materia. El omitir en los informes respectivos los recursos recibidos, en dinero o en especie, destinados a su precampaña o campaña. No presentar el informe de gastos de precampaña o campaña establecidos en el Código referido. Y el exceder el tope de gastos de precampaña o campaña establecido por el Consejo General, entre otros.
13. Que por otro lado, y debido a que durante el año 2006 se celebraron elecciones de Senadores y que, de una interpretación sistemática y funcional de los preceptos citados en los considerandos anteriores en relación con lo dispuesto por el artículo 214, párrafo 1, del Código en comento, se infiere que el cálculo del tope en cuestión debe realizarse cada seis años. Entonces es de concluir, que para este caso particular, el cálculo debe referirse al tope máximo de gastos de campaña de la elección de Senadores inmediata anterior.
14. Que con fecha 31 de enero de 2006 en sesión ordinaria, el Consejo General de este Instituto aprobó el *Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral, por el que se determinan los topes de gastos de las campañas de Diputados y Senadores por el Principio de Mayoría Relativa, para las Elecciones Federales en el año 2006.*
15. Que en el Acuerdo citado con antelación, se determinaron los topes máximos de gastos de campaña de cada fórmula para la elección de Senador por el Principio de Mayoría Relativa al tenor de lo siguiente:

Entidad Federativa	Distritos		Tope máximo de gastos de campaña por fórmula
	Reales	A considerar	
Aguascalientes	3	3	\$5,762,125.88
Baja California	8	8	\$15,365,669.00
Baja California Sur	2	2	\$3,841,417.25
Campeche	2	2	\$3,841,417.25
Coahuila	7	7	\$13,444,960.38
Colima	2	2	\$3,841,417.25
Chiapas	12	12	\$23,048,503.50
Chihuahua	9	9	\$17,286,377.63
Distrito Federal	27	20	\$38,414,172.50
Durango	4	4	\$7,682,834.50
Guanajuato	14	14	\$26,889,920.75
Guerrero	9	9	\$17,286,377.63
Hidalgo	7	7	\$13,444,960.38
Jalisco	19	19	\$36,493,463.88
México	40	20	\$38,414,172.50
Michoacán	12	12	\$23,048,503.50
Morelos	5	5	\$9,603,543.13
Nayarit	3	3	\$5,762,125.88
Nuevo León	12	12	\$23,048,503.50
Oaxaca	11	11	\$21,127,794.88
Puebla	16	16	\$30,731,338.00
Querétaro	4	4	\$7,682,834.50
Quintana Roo	3	3	\$5,762,125.88
San Luís Potosí	7	7	\$13,444,960.38

Entidad Federativa	D i s t r i t o s		Tope máximo de gastos de campaña por fórmula
Sinaloa	8	8	\$15,365,669.00
Sonora	7	7	\$13,444,960.38
Tabasco	6	6	\$11,524,251.75
Tamaulipas	8	8	\$15,365,669.00
Tlaxcala	3	3	\$5,762,125.88
Veracruz	21	20	\$38,414,172.50
Yucatán	5	5	\$9,603,543.13
Zacatecas	4	4	\$7,682,834.50
Total	300	272	\$522,432,746.07

16. Que en términos de lo preceptuado por el artículo 217, párrafo 1, del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, el artículo 229 del mismo ordenamiento dispone que los gastos que realicen los partidos políticos nacionales, las coaliciones, sus candidatos y precandidatos, en la propaganda electoral y las actividades de campaña, no podrán rebasar los topes que para cada elección acuerde el Consejo General.

Que estarán comprendidos dentro de los topes de gasto de precampaña los conceptos siguientes:

a) Gastos de propaganda:

I. Comprenden los realizados en bardas, mantas, volantes, pancartas, equipos de sonido, eventos políticos realizados en lugares alquilados, propaganda utilitaria y otros similares.

b) Gastos operativos de la precampaña:

I. Comprenden los sueldos y salarios del personal eventual, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y otros similares.

c) Gastos de propaganda en diarios, revistas y otros medios impresos:

I. Comprenden los realizados en cualquiera de esos medios, tales como inserciones pagadas, anuncios publicitarios y sus similares, tendentes a la obtención del voto. En todo caso, tanto el partido y candidato contratante, como el medio impreso, deberán identificar con toda claridad que se trata de propaganda o inserción pagada.

d) Gastos de producción de los mensajes para radio y televisión:

I. Comprenden los realizados para el pago de servicios profesionales; uso de equipo técnico, locaciones o estudios de grabación y producción, así como los demás inherentes al mismo objetivo.

17. Que el referido artículo 214, párrafo 1, del Código en cita se determina la forma en que la autoridad electoral calculará los topes de gastos de precampaña por precandidato a más tardar en el mes de noviembre del año previo a la elección; y que a la letra señala:

**“Artículo 214**

*1. A más tardar en el mes de noviembre del año previo al de la elección, el Consejo General del Instituto Federal Electoral determinará los topes de gasto de precampaña por precandidato y tipo de elección para la que pretenda ser postulado. El tope será **equivalente** al veinte por ciento del establecido para las campañas inmediatas anteriores, según la elección de que se trate.”*

Así, considerando que el tope máximo de gastos de campaña para Senadores por el principio de mayoría relativa aprobados por el Consejo General en el año 2006, son cifras reales sólo respecto del año en que se calculó, esta autoridad considera que se deberá aplicar un factor de actualización que refleje el impacto de la inflación a partir del año 2006 bajo la premisa que el Diccionario de la Real Academia Española, de la voz **equivaler** (Del lat. *aequivalere*) determina que, dicho de una cosa, significa ser igual a otra en la estimación, valor, potencia o eficacia; a fin de que las

cifras previstas como tope de gastos de campaña en el año de 2006 sean *equivalentes* a las cifras calculadas como tope máximo de gastos de precampaña para el Proceso Electoral en curso, y ambas reflejen cifras reales.

18. Que el Instituto Nacional de Estadística y Geografía define al Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) como *“El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), es un indicador cuya finalidad es estimar la evolución de los precios de los bienes y servicios que consumen las familias en México. Por la relevancia que tiene el gasto familiar en el gasto agregado de la economía, las variaciones del INPC se consideran una buena aproximación de las variaciones de los precios de los bienes y servicios comercializados en el país, de ahí que el principal uso que se hace del INPC es para estimar la inflación, entendida como el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía.”*.
19. Que de conformidad con lo dispuesto por el artículo 17-A del Código Fiscal de la Federación el factor de actualización aplicado a las cantidades de bienes y operaciones que se deban actualizar, se obtendrá dividiendo el Índice Nacional de Precios al Consumidor del mes anterior al más reciente del periodo entre el citado índice correspondiente al mes anterior al más antiguo de dicho periodo y no se actualizarán por fracciones de mes. En los casos en que el Índice Nacional de Precios al Consumidor del mes anterior al más reciente del período, no haya sido publicado, la actualización de que se trate se realizará aplicando el último índice mensual publicado, asimismo las cantidades actualizadas conservan la naturaleza jurídica que tenían antes de la actualización.
20. Que en razón de que el Índice Nacional de Precios al Consumidor es un *elemento idóneo* que la normatividad en materia de fiscalización considera para el cálculo del factor de actualización, es que esta autoridad electoral considera su aplicación en el cálculo del tope máximo de gastos de precampaña por precandidato (fórmula) a Senador.
21. Que, con fundamento en las disposiciones constitucionales y legales descritas que señalan que el tope de gastos de precampaña por

precandidato a Senador por el Principio de Mayoría Relativa se deberá calcular en el año 2011, el límite establecido en el presente Acuerdo debe tomar en consideración las condiciones reales del año en que serán aplicados. Por tanto, y con la finalidad de establecer el tope aludido para el período correspondiente al año 2012 a los partidos políticos nacionales, procede actualizar los montos establecidos en los considerandos anteriores de conformidad con la inflación acumulada desde diciembre de 2005 hasta octubre de 2011.

22. Que la actualización descrita en los considerandos anteriores da como resultado que el tope de gastos de precampaña por fórmula a Senador por el Principio de Mayoría Relativa sea:

INPC diciembre de 2005 (Fuente página Web del INEGI <sup>1</sup> )	INPC octubre 2011 (publicado en el DOF el día 10/11/2011)	Factor de Actualización según el artículo 17-A del CFF
Valor inicial	Valor final	INPC Octubre 2011 / INPC Diciembre 2005
<b>80.200</b>	<b>101.608</b>	101.608 / 80.2002 = <b>1.2669</b>

<b>Tope de gastos de precampaña de Senador por el Principio de Mayoría Relativa para el Proceso Electoral Federal 2011-2012</b>
(TMGCS2006 por fórmula)x(factor de actualización)x20% = (1,920,708.63)(1.2669)(.20) = <b>\$486,669.15 por fórmula.</b>

TMGCS2006 TOPE MÁXIMO DE CAMPAÑA PARA SENADOR EN EL PEF 2006

23. Que en términos de lo preceptuado por el artículo 217, párrafo 1, del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales a las precampañas de los precandidatos le serán aplicables en lo conducente las normas previstas en el citado Código respecto de los actos de campaña. De una interpretación sistemática y funcional de lo previsto en el artículo citado se desprende que para fijar el tope de gastos de precampaña para la elección de Senadores, para cada fórmula se multiplicará el tope fijado de

<sup>1</sup><http://www.inegi.org.mx/sistemas/indiceprecios/Estructura.aspx?idEstructura=R6500200010&T=%CDndices%20de%20Precios%20al%20Consumidor&ST=Principales%20%EDndices>. (Índice base segunda quincena de diciembre 2010 = 100)

gasto de precampaña por el número de distritos que comprenda la entidad de que se trate, siendo que en ningún caso el número de distritos que se considerará será mayor de veinte, al tenor de lo siguiente:

Entidad Federativa	Distritos		Tope máximo de gastos de precampaña por fórmula
	Reales	A considerar	
Aguascalientes	3	3	\$1,460,007.45
Baja California	8	8	\$3,893,353.20
Baja California Sur	2	2	\$973,338.30
Campeche	2	2	\$973,338.30
Coahuila	7	7	\$3,406,684.05
Colima	2	2	\$973,338.30
Chiapas	12	12	\$5,840,029.80
Chihuahua	9	9	\$4,380,022.35
Distrito Federal	27	20	\$9,733,383.00
Durango	4	4	\$1,946,676.60
Guanajuato	14	14	\$6,813,368.10
Guerrero	9	9	\$4,380,022.35
Hidalgo	7	7	\$3,406,684.05
Jalisco	19	19	\$9,246,713.85
México	40	20	\$9,733,383.00
Michoacán	12	12	\$5,840,029.80
Morelos	5	5	\$2,433,345.75
Nayarit	3	3	\$1,460,007.45
Nuevo León	12	12	\$5,840,029.80
Oaxaca	11	11	\$5,353,360.65

Entidad Federativa	Distritos		Tope máximo de gastos de precampaña por fórmula
Puebla	16	16	\$7,786,706.40
Querétaro	4	4	\$1,946,676.60
Quintana Roo	3	3	\$1,460,007.45
San Luís Potosí	7	7	\$3,406,684.05
Sinaloa	8	8	\$3,893,353.20
Sonora	7	7	\$3,406,684.05
Tabasco	6	6	\$2,920,014.90
Tamaulipas	8	8	\$3,893,353.20
Tlaxcala	3	3	\$1,460,007.45
Veracruz	21	20	\$9,733,383.00
Yucatán	5	5	\$2,433,345.75
Zacatecas	4	4	\$1,946,676.60
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>272</b>	<b>\$132,374,008.80</b>

Por lo expuesto y con fundamento en el artículo 41, párrafo segundo, Bases IV y V de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; los artículos 36, párrafo 1, inciso c), 38, párrafo 1, inciso o); 77, párrafo 2; 104, párrafo 1; 105, párrafos 1 y 2; 106, párrafo 1; 109, párrafo 1; 116, párrafos 1, 2 y 6; 211; 212; 213; 214; 215; 216; 217; 229; 342 y 344 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales; artículo 17-A del Código Fiscal de la Federación; *el Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral, por el que se determinan los topes de gastos de las campañas de Diputados y Senadores por el Principio de Mayoría Relativa, para las Elecciones Federales en el año 2006*; y en ejercicio de las facultades que le atribuye el artículo 118, párrafo 1, incisos h), i), m) y z) del mismo Código electoral, el Consejo General del Instituto Federal Electoral emite el siguiente:

## Acuerdo

**Primero.-** El tope máximo de gastos de precampaña por fórmula de Senador por Entidad Federativa por el principio de Mayoría Relativa para contender en el Proceso Electoral Federal 2011-2012 equivale a las siguientes cifras:

Entidad Federativa	Distritos		Tope máximo de gastos de precampaña por fórmula
	Reales	A considerar	
Aguascalientes	3	3	\$1,460,007.45
Baja California	8	8	\$3,893,353.20
Baja California Sur	2	2	\$973,338.30
Campeche	2	2	\$973,338.30
Coahuila	7	7	\$3,406,684.05
Colima	2	2	\$973,338.30
Chiapas	12	12	\$5,840,029.80
Chihuahua	9	9	\$4,380,022.35
Distrito Federal	27	20	\$9,733,383.00
Durango	4	4	\$1,946,676.60
Guanajuato	14	14	\$6,813,368.10
Guerrero	9	9	\$4,380,022.35
Hidalgo	7	7	\$3,406,684.05
Jalisco	19	19	\$9,246,713.85
México	40	20	\$9,733,383.00
Michoacán	12	12	\$5,840,029.80
Morelos	5	5	\$2,433,345.75
Nayarit	3	3	\$1,460,007.45

Entidad Federativa	Distritos		Tope máximo de gastos de precampaña por fórmula
Nuevo León	12	12	\$5,840,029.80
Oaxaca	11	11	\$5,353,360.65
Puebla	16	16	\$7,786,706.40
Querétaro	4	4	\$1,946,676.60
Quintana Roo	3	3	\$1,460,007.45
San Luís Potosí	7	7	\$3,406,684.05
Sinaloa	8	8	\$3,893,353.20
Sonora	7	7	\$3,406,684.05
Tabasco	6	6	\$2,920,014.90
Tamaulipas	8	8	\$3,893,353.20
Tlaxcala	3	3	\$1,460,007.45
Veracruz	21	20	\$9,733,383.00
Yucatán	5	5	\$2,433,345.75
Zacatecas	4	4	\$1,946,676.60
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>272</b>	<b>\$132,374,008.80</b>

**Segundo.-** Se instruye al Secretario Ejecutivo para que haga del conocimiento de la Unidad de Fiscalización de los Recursos de los Partidos Políticos el presente Acuerdo, para los efectos conducentes.

**Tercero.-** Notifíquese en sus términos el presente Acuerdo a los Representantes de los Partidos Políticos Nacionales ante el Consejo General del Instituto Federal Electoral.

**Cuarto.-** El presente Acuerdo entrará en vigor el día de su aprobación por este Consejo General.

**Quinto.-** Se instruye al Secretario Ejecutivo para que realice las gestiones necesarias a efecto de difundir el presente Acuerdo a través de su publicación en el *Diario Oficial de la Federación*.

El presente Acuerdo fue aprobado en lo general en sesión ordinaria del Consejo General celebrada el 23 de noviembre de dos mil once, por votación unánime de los Consejeros Electorales, Maestro Marco Antonio Baños Martínez, Doctora María Macarita Elizondo Gasperín, Maestro Alfredo Figueroa Fernández, Doctor Francisco Javier Guerrero Aguirre, Doctor Benito Nacif Hernández y el Consejero Presidente, Doctor Leonardo Valdés Zurita.

Se aprobó en lo particular el Punto de Acuerdo Primero, por cuatro votos a favor de los Consejeros Electorales, Maestro Marco Antonio Baños Martínez, Doctora María Macarita Elizondo Gasperín, Doctor Francisco Javier Guerrero Aguirre y el Consejero Presidente, Doctor Leonardo Valdés Zurita; y dos votos en contra de los Consejeros Electorales, Maestro Alfredo Figueroa Fernández y Doctor Benito Nacif Hernández.

**EL CONSEJERO PRESIDENTE  
DEL CONSEJO GENERAL**

**EL SECRETARIO DEL  
CONSEJO GENERAL**

**DR. LEONARDO VALDÉS  
ZURITA**

**LIC. EDMUNDO JACOBO  
MOLINA**