

ANEXO 1

Propaganda difundida en el medio impreso identificado como “La Neta”, el día 15 de junio de 2009:

Propuestas Ante la Crisis

- **Reducir el gasto corriente, ya que actualmente el gobierno federal eroga 1 billón 750 mil millones de pesos, por este concepto.**
Candidato por el 26 Dto. en App. Armando López Campo

Con estos pobres ingresos, las familias no pueden pagar las altísimas tarifas de luz, por ello necesitamos que dichas cuotas sean acordes a la economía mexicana, así mismo el precio de la gasolina debe ser regulado, frenando sus incrementos y reduciendo su precio, ya que es uno de los más elevados del mundo, pese a que somos una nación petrolera y productora de gasolina, pero por malas políticas energéticas, ya que por cada dólar que se obtiene de producción, se tienen que importar dos y en lo que va del año hemos importado mil 620 millones de dólares, lo que encarece las gasolinas, haciéndolas impagables, necesitamos eliminar el Impuesto Sobre Depósitos Bancarios (IDB) que aplica un gravamen de 2% en los depósitos superiores a los 20 mil pesos, por lo que los empresarios prefieren dejar de usar sus servicios, desalentando el ahorro, pagándose como siempre a los que menos tienen.



Armando López Campo
CANDIDATO

Mariana Quiroz
CANDIDATO

**Es tiempo...
Salvemos a MEXICO**

ANEXO 1

Propaganda difundida en el medio impreso identificado como "Nuestra Región", el día 30 de junio de 2009:

28 POLÍTICA Nuestra Región JUNIO DE 2009

ALBERTO NAVARRO
DIPUTADO FEDERAL DISTRITO XVII

**LLEVARÉ AL CONGRESO DE LA UNIÓN
LOS RECLAMOS Y AGRAVIOS QUE SUFRE
NUESTRA GENTE**

- Más recursos a la educación.
- Mayor penalización a la corrupción.
- Empleo para todos.
- Apoyo a adultos mayores y personas con discapacidad.
- Combate frontal a la delincuencia organizada y al narcotráfico.
- Rescataremos el campo mexicano.

SALVEMOS A MÉXICO

PT

*Inserción Pagada

ANEXO 1

Propaganda difundida en el medio impreso identificado como “La Opinión de Apatzingán”, los días 19; 20; 21; 22; 25, y 26 de mayo, y 1º de junio, todos ellos del año 2009.



ANEXO 1



ANEXO 1



ANEXO 1



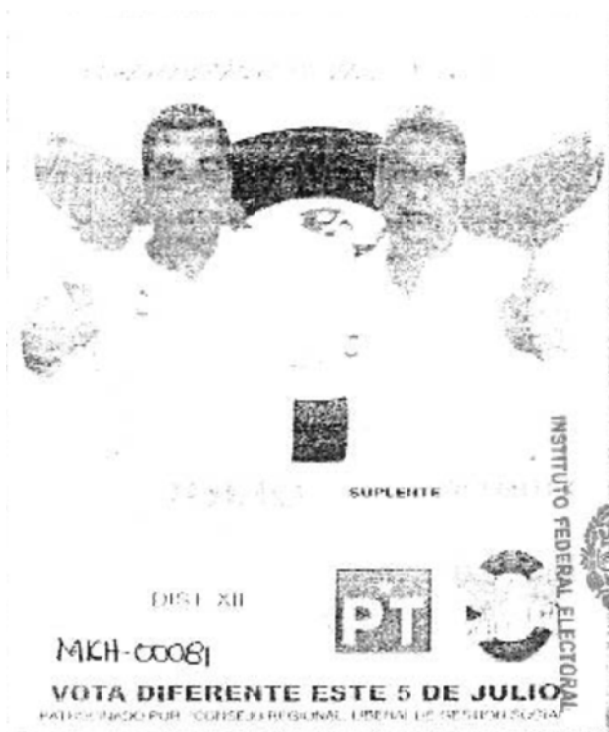
ANEXO 1



ANEXO 1



ANEXO 1



ANEXO 1

Propaganda difundida en el medio impreso identificado como "Junio 7", el día 30 de junio de 2009:

UNO DE LOS entusiastas colaboradores de JUNIO 7, como es Nayar Mayorquín, congruente con su fama de pensar y actuar, decidió aceptar la postulación del Partido del Trabajo (PT) para contender como su candidato por la Diputación Federal por el Distrito II con cabecera en Tepic.

El también ex Secretario del Ayuntamiento de Tepic (cuando era presidido por la actual Diputada Federal María Eugenia Jiménez), ha venido realizando una campaña que sin fanfarras ha buscado ser sencilla pero penetrante en cuanto a tratar los temas que más interesan a los electores.

De tal suerte que en apoyo a esa campaña de penetración, los seguidores de Nayar Mayorquín han venido distribuyendo en los principales cruceros de la ciudad, en las comunidades rurales y casa por casa, un tríptico en el que se lee un encabezado: **¿Quién es Nayar Mayorquín Carrillo?**

En él aparecen los siguientes datos:

Nació el 17 de Octubre de 1973 en Pimentillo, Nayarit.
Sus padres: Elíego Mayorquín Flores y Concepción Camilo Zúveda.
Realizó la licenciatura en derecho en la UAN y tiene estudios de doctorado en Ciencia Política en la Universidad Complutense de Madrid.
Ex jugador de fútbol profesional de los Pumas y Santos de Torreon.
Asesor en la Secretaría General de Gobierno de la Administración de Antonio Echevarría.
Oficial Secretario de la Agencia del Ministerio Público.
Secretario Particular de la Presidenta Municipal María Eugenia Jiménez del XXXV Ayuntamiento de Tepic.
Secretario del Ayuntamiento de Tepic en la Administración iniciada por Don Justino Avila Arco (+) y María Eugenia Jiménez.
Subsecretario de Hacienda del Gobierno Legítimo que encabezaba Andrés Manuel López Obrador.

En el mismo documento se enlistan varias propuestas en las que se advierte el fin último que ha tenido Mayorquín para seleccionar aquellas en las que los nayaritas se identifican plenamente, que son las siguientes:

PROPUESTAS

- Ley de Seguro de desempleo para MADRES SOLTERAS, para que cuando cobren el trabajo, ellas cobren mensualmente durante 3 meses \$2,000.00 pesos en lo que se vuelven a emplear.
- Eliminar la Ley de Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU)
- Impulsar la Ley de Precios Competitivos

Nayar Mayorquín, candidato del PT, impulsa campaña popular por Tepic

Hijo del ex Delegado estatal del IMSS y ex Presidente del Poder Judicial, Elíego Mayorquín Flores, impacta con una serie de propuestas con las que se identifican la mayoría de los electores

PARTIDO DEL TRABAJO

14.13

SALVEMOS A MÉXICO

Nayar PT Mayorquín
DIPUTADO FEDERAL D.T.O. 02

NAY-00034

para regular los productos de la Canasta Básica como: tortillas, leche, huevos, y estos no suban sin justificación alguna, así como las colegiaturas de escuelas privadas.

- Promover más presupuesto para el deporte.
- Vigilar la exacta aplicación del Presupuesto de Egresos de la Federación y denunciar en su caso, ante la opinión pública y las autoridades, el desvío de recursos públicos de los funcionarios, para fines personales.
- Aumentar el presupuesto para el campo, que se establezcan precios de garantía y subsidio a los fertilizantes, como en Estados Unidos y Canadá.
- Elevar a rango de Ley la obligación para que todas las Universidades Públicas transmitan sus cursos de prepa y licenciatura vía internet y nadie se quede sin estudiar.
- Impulsar la creación del Tribunal Ambiental (federal) dependientes de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, para que sean sancionados con cárcel quienes no respetan la Ley Ambiental.
- Promover la eliminación inmediata del impuesto a la Tenencia Vehicular.
- Impulsar la Ley de Salarios Máximos, para que ningún funcionario gane más de \$70 mil pesos, incluyendo los gobernadores y acabar con los privilegios de bonos discrecionales, gastos médicos en hospitales particulares y celulares.

EN EL TRÍPTICO del PT, Nayar Mayorquín hace saber a los tepicenses: quién es, de dónde proviene, qué hace, a quién representa y cuáles son las principales propuestas con las que se identifican él y los nayaritas.

ANEXO 1

Propaganda difundida en el medio impreso identificado como “Imagen de Veracruz”, el día 3 de junio de 2009:

