

demostrado que se han rebasado los ingresos y el ejercicio y Tope de Gasto de Campaña, por lo que desde este momento se le está dando vista a la **Fiscalía Especializada de Delitos Electorales (FEPADE)** de la **Procuraduría General de la República**.(PGR)

Se ofrece en este acto una (1) carpeta como pruebas supervenientes, en cumplimiento del Artículo 23, Apartado 1 del Reglamento de Quejas y Denuncias del Instituto Nacional Electoral, consistentes en:

I.- **DOCUMENTALES PÚBLICAS**, que aporto, en todo lo que favorezcan nuestra queja. En este caso el Resultado del Primer Informe de Gasto de Campaña que debió haber presentado el **C. MARCO ANTONIO MENA RODRÍGUEZ**, Candidato a Gobernador por el Estado de Tlaxcala, por la Coalición **“NUEVA VISIÓN, MEJOR FUTURO”** fórmula conformada por el Partido Revolucionario Institucional, Partido Verde Ecologista de México, Partido Nueva Alianza y Partido Socialista del Estado de Tlaxcala, para el Proceso Ordinario 2015-2016. Dicho resultado es un documento público, elaborado por una institución pública, como lo es el Instituto Nacional Electoral.

II.- **DOCUMENTALES OFICIALES DEL PARTIDO**, consistentes en el Primer Reporte de Gasto de Campaña que debió haber entregado el **C. MARCO ANTONIO MENA RODRÍGUEZ**, por la Coalición **“NUEVA VISIÓN, MEJOR FUTURO”** fórmula conformada por el Partido Revolucionario Institucional, Partido Verde Ecologista de México, Partido Nueva Alianza y Partido Socialista del Estado de Tlaxcala, para el Proceso Ordinario 2015-2016, el cual debe incluir entre otros gastos los ejercidos y que conocemos, y de los cuales tenemos evidencia útil para el momento procesal oportuno, entre las que destaca: Espectaculares, bardas, lonas, camisetas, banderines, entre otros con su Costo y periodo.

III.- **DOCUMENTALES PRIVADAS**, consistentes en cotizaciones a precio de mercado de los bienes y servicios identificados, de la Campaña del **C. MARCO ANTONIO MENA RODRÍGUEZ**, Candidato a Gobernador del Estado de Tlaxcala, y que en su momento debió contabilizar.

IV.- **PRUEBAS TÉCNICAS**, consistentes en fotografías y videos, contenidos en medio de reproducción de imágenes mediante el sistema denominado video, que tienen como objeto acreditar y comprobar los gastos realizados, en los cuales se identifica a las personas asistentes a los eventos, los lugares en que se realizó el gasto, y las circunstancias de modo y tiempo, que se reproducen como prueba de los productos, bienes y servicios proporcionados. En el presente documento se aporta cada evidencia con el link correspondiente, o su dirección electrónica.

V.- **PRESUNCIONES LEGALES Y HUMANAS**, consistentes en comentarios en páginas de internet, Facebook, Twitter, y todas las que favorezcan nuestra queja, y que son de dominio público.

Dichas pruebas se relacionan con todos y cada uno de los hechos enunciados en el presente escrito.

Anexos:

Anexo 01.- Carpetas de Contabilidad con Pólizas de Ingreso y Egreso respaldadas con la Documentación Soporte y Cotizaciones de Precio, del C. Candidato por parte de la Coalición **“NUEVA VISIÓN, MEJOR FUTURO”** fórmula conformada por el Partido Revolucionario Institucional, Partido Verde Ecologista de México, Partido Nueva Alianza y Partido Socialista del Estado de Tlaxcala, para el Proceso Ordinario 2015-2016.

El contenido de las carpetas describe cada póliza, prueba, así como cotizaciones.

PRUEBA	PÓLIZA CONTABLE	FECHA DE LA PÓLIZA	DESCRIPCIÓN DE CONTENIDO	COTIZACIÓN

ABRIL				
01	88	29/04/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en evento realizado en Xaltocan y Tecopilco, se observan camisas, banderas, globos, chalecos, lonas, equipo de audio, sillas, volantes, pancarta.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
02	89	29/04/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en evento realizado en Tlaxcala, se observan playeras, camisas, chalecos, sillas, lonas, globos, gorras, fotógrafo, banderín, banderas.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
03	90	29/04/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en evento realizado en Ixtenco y Zitlatepec, contiene playeras, camisas, gorras, sillas, globos, banderas, pancarta, lonas cartulinas, equipo de audio.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
04	91	30/04/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en evento realizado en Loma Florida en Apizaco, se observan equipo de audio, lonas, pantallas, proyector, chalecos, sillas, equipo de video, fotógrafo, mariachi, equipo de sonido, camisa, globos, lonas, banderín.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
05	92	01/04/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en evento realizado en Huamantla, contiene marco para fotografía, globos, chalecos, camisa, banderín.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
MAYO				
01	10	30/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en la ciudad de Tlaxcala, se observan playeras, banderas, sillas, equipo de video, gorras, chalecos, lonas, trompeta,	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
02	11	29/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en evento realizado en la	El costo está en la cotización correspondiente, y

			<p>explanada del Palacio de Gobierno, contiene fotógrafo, banderas, chalecos, gorras, lonas, camisa, globos, dedo de espuma, megáfono, banderín, playeras, valla perimetral, templete, pancarta, sillas, equipo de sonido, equipo de audio, dron, microperforador, banda musical, tambor, matraca, templete, pantalla.</p>	<p>es a precio de mercado.</p>
03	12	01/05/16	<p>Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en evento realizado en Totolac, se observan salón, sillas, camisas, equipo de audio, banderas, equipo de sonido, playeras, lonas, pancarta.</p>	<p>El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.</p>
04	13	01/05/16	<p>Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en evento realizado en la ciudad de Tlaxcala, contiene chamarras, gorras, camisas, chalecos, salón, lonas.</p>	<p>El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.</p>
05	14	02/05/16	<p>Contiene información publicada en Facebook y/o twitter en la fecha señalada en evento realizado en la Asociación de Empresas y Empresarios de Tlaxcala, se observan mesas, manteles, servicio de cafetería y galletas, salón, sillas, camisa.</p>	<p>El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.</p>
06	15	02/05/16	<p>Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en evento realizado en el Radio FM Centro, contiene camisas.</p>	<p>El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.</p>
07	16	02/05/16	<p>Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el recorrido a la ciudad de Tlaxcala, se observan camisas, chalecos, banderas, equipo de audio, equipo de sonido, pantalla, templete, salón, pancarta, sillas, globos, gorras, pompones, marco, volantes, lonas, carpa.</p>	<p>El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.</p>
08	17	03/05/16	<p>Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en Tlaxco,</p>	<p>El costo está en la cotización correspondiente, y</p>

			contiene sillas, globos, pancarta, camisa, pompones, chalecos, playeras, lonas.	es a precio de mercado.
09	18	03/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en Tlaxcala, se observan volantes, sillas, camisa, playeras, gorra, banderín, lona, fotografía.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
10	19	03/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en Chiautempan, contiene camisa, chalecos, manitas de like, globos, pancarta, equipo de audio, sillas, banderas, gorras, lonas.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
11	20	04/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en Nativitas, se observan iluminación, equipo de audio, equipo de sonido, pantalla, templete, gorras, playeras, banderas, arreglo de flores, sillas lonas, fotografía, equipo de video, pañoleta, camisa, chalecos.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
12	21	04/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en la CMIC, contiene proyector, mesas, manteles, botellas de agua, lonas, chalecos, equipo de sonido, equipo de audio, camisas, sillas, fotografía, equipo de video.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
13	22	04/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en Yauhquemecan, se observan banderas, camisas, chalecos, globos, sillas, lonas, playeras.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
14	23	04/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en Calulalpan, contiene chalecos,	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.

			sillas, lonas, salón, equipo de audio, trompeta, globos.	
15	24	04/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en la ciudad de Tlaxcala, se observan equipo de audio, sillas, lonas.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
16	25	05/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el recorrido a la ciudad de Tlaxcala, contiene equipo de audio, lona, camisa.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
17	26	05/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en Xiloxotla, en el que se observan sillas, lonas equipo de audio, camisa.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
18	27	05/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en Xaloztoc, contiene gorras, camisa, banderas, lona.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
19	28	06/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en la ciudad de Tlaxcala, se observan equipo de sonido, mesas, manteles, fotógrafo, desayuno, centro de mesa, lonas, equipo de audio.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
20	29	07/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en Hueyotiplan, contiene lona, playeras, chalecos, sillas, manta, pancarta, gorra.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
21	30	07/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en El Carmen Tequexquitla, se observan banderas, chalecos, equipo de sonido, lona, globos, sillas.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.

22	31	07/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en Santa Justina Ecatepea, contiene banderas, pancartas, lonas, figura de cartón, lona, fotógrafo, playeras, equipo de video, sillas, camisa, equipo de sonido, chalecos.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
23	32	14/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en Tlaxcala, se observan lona, equipo de sonido, pancarta, lona, banderas, banderines.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
24	33	07/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en Encuentros Explosivos, contiene equipo de sonido, lona, salón, chalecos, sillas, equipo de audio.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
25	34	07/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en Huamantla, se observan equipo de sonido, sillas, chalecos, lona, templete, tablas para escribir, fotógrafo, camisa.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
26	35	08/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el recorrido a la ciudad de Tlaxcala, contiene bandera, gorras, lonas, playeras, fotógrafo, chaleco, camisa, botarga, sillas, equipo de video, pódium, iluminación, salón, templete, trompeta, sombrero, equipo de sonido, equipo de audio,.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
27	36	08/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en Contla y Chiautempan, se observan playeras, chalecos, gorras, corona de flores, tablas para	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.

			escribir, fotografía, lonas, camisa.	
28	37	08/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en la ciudad de Tlaxcala, contiene pancarta, cartulina blanca, camisa, chalecos.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
29	38	08/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en Encuentros Explosivos, se observan lona, camisa.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
30	39	09/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en la ciudad de Tlaxcala, contiene banderas, chalecos, fotografía, lona, salón, pancarta, banderín, camisa.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
31	40	09/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en Loma Florida Apizaco, se observan batucada, playeras, banderas, camisa, lonas, sillas, chalecos, folletos.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
32	41	09/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en Santa María Texcalac, contiene lona, banderas, sillas, playeras, chalecos, gorras, equipo de audio, equipo de sonido, autobús, pancarta, calcomanías.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
33	42	09/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en Teolochoclo y San Isidro, se observan sillas, folletos, globos, banderas, gorras, camisa, lona, chalecos.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
34	43	10/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en la ciudad de Tlaxcala, contiene	El costo está en la cotización correspondiente, y

			playeras, chalecos, camisa, pancarta, lona, manitas de like, figuras de mano, banderas, fotógrafo, camarógrafo, carteles.	es a precio de mercado.
35	44	13/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en Tlaxcala, se observan playeras, sillas equipo de iluminación, banderas, lona, sombrero, salón, chaleco, botella de agua, camisa.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
36	45	13/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en Xaloztoc, contiene pompones, gorras, chalecos, playeras, camisa, banderas.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
37	46	14/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en Contla, se observan equipo de audio, lonas, equipo de sonido, chalecos, camisa, banderas, sillas	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
38	47	14/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en FEDESE, contiene sillas, fotógrafo, lonas, playeras, chalecos, salón.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
39	48	14/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en Huamantla, se observan lona, chalecos, camisa, lona, banderas, sillas.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
40	49	13/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en el evento realizado en la Fuerza empresarial Tlaxcalteca, contiene camisa.	El costo está en la cotización correspondiente, y es a precio de mercado.
41	50	01/05/16	Contiene información publicada en Facebook y/o twitter, en la fecha señalada en	El costo está en la cotización correspondiente, y

			el Itinerario, que se observan gastos de operación.	es a precio de mercado.
--	--	--	---	-------------------------

Contenido de la Póliza 85 (abril) y 50 (mayo). **Itinerario de campaña**, del **C. Marco Antonio Mena Rodríguez**, C. Candidato a Gobernador por el Estado de Tlaxcala, por la Coalición "NUEVA VISIÓN, MEJOR FUTURO" fórmula conformada por el Partido Revolucionario Institucional, Partido Verde Ecologista de México, Partido Nueva Alianza y Partido Socialista del Estado de Tlaxcala, para el Proceso Ordinario 2015-2016.

NUMERO	FECHA	LUGAR	FUENTE
01	4/05/16	Calpulalpan	https://twitter.com/Cristina_Diaz_S/status/727655696553021440
02	4/05/16	Yauhquemecan	https://twitter.com/Cristina_Diaz_S/status/727640207428747264
03	4/05/16	CMIC	https://twitter.com/MarcoAMena/status/727918023668019200
04	4/05/16	Nativitas	https://twitter.com/MarcoAMena/status/727997659944882176
05	05/05/16	Xaloztoc	https://twitter.com/MarcoAMena/status/728036062463807488
06	05/05/16	Xiloxotla	https://twitter.com/MarcoAMena/status/728259199046549505
07	06/05/16	El Carmen Tequexquitla	https://twitter.com/MarcoAMena/status/728402408410259456
08	06/05/16	Huamantla	https://twitter.com/MarcoAMena/status/728751326717345794
09	07/05/16	Santa Justina Ecatepec	https://twitter.com/MarcoAMena/status/729077248196628481
10	08/05/16	Contla y Chiautempan	https://twitter.com/MarcoAMena/status/729123228854026240
11	07/05/16	Encuentros explosivos	https://twitter.com/EJR_Tlax/status/729019037158539264
12	09/05/16	Teolocholeco y San Isidro	https://twitter.com/MarcoAMena/status/729491485024882688
13	09/05/16	Sta. María Texcalac.	https://twitter.com/MarcoAMena/status/729704910594265088
14	09/05/16	Loma Florida Apizaco	https://twitter.com/MarcoAMena/status/729796945665892353
15	11/05/16	Amamaxac	https://twitter.com/MarcoAMena/status/730192231143903232
16	12/05/16	Huamantla	https://twitter.com/MarcoAMena/status/730964843956604929
17	13/05/16	Xaloztoc	https://twitter.com/MarcoAMena/status/731254830111461378

18	13/05/16	Fuerza Empresarial Tlaxcalteca	https://twitter.com/MarcoAMena/status/731259801439633408
19	14/05/16	Huamantla	https://twitter.com/MarcoAMena/status/731289325053186049
20	14/05/16	Contla	https://twitter.com/MarcoAMena/status/731515436638994432
21	14/05/16	FEDESE	https://twitter.com/MarcoAMena/status/731516205157076992

ATENTAMENTE

HERIBERTO GÓMEZ RIVERA